

**Estructura conceptual para el estudio
“Evaluación del proyecto Reciclando Ando como
iniciativa de extensión o proyección social
desarrollada por el programa de Comunicación
Social – Periodismo de la Universidad Pontificia
Bolivariana Seccional Montería, en el período
2008 – 2015”**

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería
Facultad de Comunicación Social – Periodismo
Julio – Noviembre de 2015

Estructura conceptual para el estudio “Evaluación del proyecto Reciclando Ando como iniciativa de Extensión o Proyección Social desarrollada por el programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería, en el periodo 2008 – 2015”

1. Presentación

La presente estructura contiene los elementos de orden conceptual del estudio “Evaluación del proyecto Reciclando Ando como iniciativa de Extensión o Proyección Social desarrollada por el programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería, en el período 2008-2009”, en cuanto a los siguientes tópicos: título, justificación, objetivos, marco conceptual, población, categorías de análisis, instrumentos de recolección de la información, ficha metodológica y bibliografía.

En este sentido, el documento se convierte en un valioso insumo institucional para el proceso de Acreditación que adelanta el Programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería, con miras a fortalecer el *Factor 4 (Procesos Académicos)*, particularmente la *Característica 23 (Extensión o proyección social)*.

Lo anterior cobra mayor vigencia porque en la actualidad el Programa carece de un estudio que evidencie la percepción del público beneficiado del Proyecto Reciclando Ando con respecto a los objetivos, acciones, metas propuestas, resultados obtenidos y beneficios alcanzados; más aún, si se tiene en cuenta los elementos diferenciadores del proyecto:

- Es la más importante iniciativa de proyección social del Programa.

- Creado en el año 2008, se ha desarrollado de forma anual y continua por 8 años consecutivos.
- Es un Convenio Interinstitucional firmado entre la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería y la empresa Servigenerales S.A. E.S.P. Es además una alianza con las instituciones educativas y las JAC de los barrios beneficiados.
- La población beneficiada la constituyen 3 barrios de Montería, 6 instituciones educativas, 1 Centro Social y 1 Fundación.
- Los 586 beneficiarios del proyecto fueron certificados por la UPB y Servigenerales como gestores ambientales comunitarios.
- Los gestores del proyecto son 154 estudiantes de Comunicación Social - Periodismo del curso Comunicación para el Desarrollo, capacitados en gestión de proyectos sociales.
- Su nivel de producción de 4 diagnósticos de comunicación, 8 informes de resultados finales, 38 medios alternativos producidos y 3 socializaciones de proyecto.

1 libro publicado por la Editorial Academia Española (2011 - (ISBN: 978-3-8454-9999-4)). 2 artículos en la Revista Chasqui (Ed. 105 y 110). Ponencia en el X Congreso de ALAIC 2011, en Jornadas Investigativas de la UPB (2009, 2010 2011, 2012, 2013 y 2014) y en Encuentros de Investigación organizados por Codecyt (2010 y 2011).

Página web. 8 Videos informativos del proyecto transmitidos por Canal Montería, 38 medios alternativos, 2 propagandas de radio divulgadas por las emisoras Tropicana Estéreo y Policía Estéreo.

- Tiene dos reconocimientos al Programa de Comunicación Social – Periodismo por la gestión del Proyecto. Además de cuatro reconocimientos a la docente gestora y

coordinadora del proyecto por su compromiso ciudadano (uno institucional, 2 locales y 1 internacional).

De esta manera, la propuesta permite ampliar la mirada del proceso de proyección social que se lleva a cabo en el Programa de Comunicación Social – Periodismo, más específicamente en lo que respecta al Proyecto Reciclando Ando. Permite analizar la correspondencia entre los objetivos, acciones, metas propuestas con los resultados obtenidos y beneficios alcanzados; además se configura como estado del arte que define el horizonte de la proyección social, a partir de las fortalezas y debilidades del mismo proyecto. Valor agregado que también enriquece el proceso de Acreditación fortaleciendo el Factor de Procesos Académicos y la Característica de Extensión o proyección social y media para la toma de decisiones institucionales.

2. Tópicos del estudio

2.1. Título

Evaluación del proyecto Reciclando Ando como iniciativa de Extensión o Proyección Social desarrollada por el programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería, en el periodo 2008 – 2015.

2.2. Justificación

El Decreto 1295¹, establece como una condición de calidad para la educación superior, la relación con el sector externo, que contempla la manera como los programas académicos

¹ Decreto 1295 del 20 de abril de 2010. Ministerio de Educación. Bogotá, Colombia.

esperan impactar en la sociedad, con indicación de los planes, medios y objetivos previstos para tal efecto y los resultados alcanzados.

En este sentido, el Ministerio de Educación establece dos elementos importantes de la relación universidad-sociedad-medio en que se desenvuelve: el trabajo con la comunidad y las posibles formas de beneficiarse, y el desarrollo de actividades de servicio social dirigido a la población vulnerable.

Los programas académicos deben comprometerse en la gestión de estrategias que contribuyan a la formación y desarrollo en el estudiante de un compromiso social, y que para ello, es pertinente hacer explícitos los proyectos y mecanismos que favorezcan la interacción con el entorno.

El Consejo Nacional de Acreditación -CNA-² en el *Factor 4 "Procesos Académicos"* establece la *Característica 23 "Extensión o proyección social"*, la cual hace referencia a la influencia positiva que el programa ejerce sobre su entorno; a los mecanismos para enfrentar académicamente sus problemas; evaluar su pertinencia; promover el vínculo con los distintos sectores de la sociedad, el sector productivo, el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y el Sistema Nacional de Formación para el Trabajo; e incorporar en el plan de estudios el resultado de estas experiencias.

Los aspectos a evaluar de esta Característica son:

a) Existencia y aplicación de criterios y políticas institucionales y del programa en materia de extensión o proyección social.

b) Proyectos y actividades de extensión o proyección a la comunidad desarrollados por directivos, profesores y estudiantes del programa en los últimos cinco años.

² Consejo Nacional de Acreditación -CNA- (2012). Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado. Bogotá, Colombia.

c) Evidencias del impacto en el entorno que han generado los resultados de los proyectos de extensión o proyección social desarrollados por el programa.

d) Participación del programa en la aplicación de las políticas nacionales en materia de innovación y desarrollo económico, técnico y tecnológico (innovación, adaptación, transferencia), de acuerdo con el tipo y modalidad del programa.

e) Apreciación de empresarios, funcionarios públicos, líderes comunitarios y de otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el programa.

f) Número y tipo de reconocimientos hechos en los últimos cinco años por entidades gubernamentales y no gubernamentales al impacto que el programa ha ejercido en los medios local, regional, nacional o internacional.

g) Mecanismos para el análisis de las acciones que el programa ejerce sobre el medio y para la revisión periódica de las estrategias implementadas en esa materia.

h) Información sobre las comunidades, empresas, gobiernos, instituciones, organizaciones de usuarios, y asociaciones a los que se presta asistencia técnica o tecnológica, servicios, asesorías y otros apoyos que apuntan a la resolución de problemas o a la ejecución de programas de mejoramiento, de acuerdo con la naturaleza y modalidad del programa.

Según la Guía para la Evaluación de Programas Académicos del ICFES de 2002, la proyección es un diálogo permanente institución-sociedad sobre propósitos, intereses y proyectos comunes. Para que se dé este diálogo es condición fundamental la realización de investigaciones que propongan soluciones a las necesidades más sentidas de la comunidad.

La Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería, tiene como política de Proyección Social garantizar el vínculo con la sociedad a partir de procesos de educación, investigación

y acciones solidarias que generen impacto en el entorno para la transformación humana y social, mediante la evangelización de la cultura, la búsqueda de la verdad y la reafirmación de los valores desde el humanismo cristiano. A través de la Resolución Rectoral No. 13 de Febrero de 2013³, la Institución declara el compromiso con la Responsabilidad Social Universitaria.

En el Programa de Comunicación Social - Periodismo, los criterios y políticas de proyección social están enmarcados en los documentos Lineamientos de Proyección Social⁴, Matriz de Impacto Social e Informe de Proyección Social. Además existen los comités de Proyección Social y de Prácticas Externas, encargados de fortalecer la relación con el sector externo.

El Comité de Prácticas Externas, establece la relación universidad-empresa-estudiante, para contribuir desde la academia a la proyección de la imagen de la Universidad y a su posicionamiento en el medio, al entrenamiento y a la familiarización del estudiante con el medio laboral y al desarrollo de las organizaciones de la región en cuanto a sus procesos comunicacionales. El Comité de Proyección Social, representa la responsabilidad ética y social del Programa como centro de conocimiento y como constructor de conciencia crítica frente a la realidad social local, regional, nacional e internacional.

El Programa se ha caracterizado por reafirmar su compromiso social con el medio, incluyendo en su currículo cursos, prácticas, consultorías, programas de extensión, proyectos comunitarios e investigaciones sociales que conduzca a los estudiantes, desde la teoría hasta la práctica, desde el aula hasta el entorno, a la reflexión de la problemática actual y a la puesta en marcha de iniciativas y proyectos.

³ Resolución Rectoral No. 13 de Febrero de 2013 (2013). Política de Responsabilidad Social Universitaria. Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín, Colombia.

⁴ Lineamientos de Proyección Social (2008). Programa de Comunicación Social – Periodismo. Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería. Montería, Colombia.

Los resultados más importantes se evidencian en materia de desarrollo comunitario. Desde el 2008 hasta el 2014, el Proyecto Reciclando Ando se ha convertido en la más importante iniciativa de proyección social del Programa.

Reciclando Ando es un proyecto de comunicación para el cambio social liderado por estudiantes de séptimo semestre, dirigido a las Juntas de Acción Comunal e instituciones educativas oficiales, con el apoyo de la empresa Servigenerales, encargada de la recolección de los residuos sólidos de la ciudad de Montería.

Su objetivo es promover entre las comunidades vulnerables la importancia del ciudadano como agente de cambio, el uso de la comunicación y los medios para posibilitar la libertad de expresión y la reflexión en torno a las necesidades y retos de la sociedad para promover la cultura ambiental. El Proyecto se estructura en 3 fases:

- Diagnóstico. Es considerado el marco de referencia para comprender el contexto y analizar aspectos claves de la comunidad que más tarde orientan el trabajo comunicacional y ambiental.
- Estrategias. Se implementan acciones de comunicación a partir de la interpretación de la realidad del grupo social beneficiado, para propiciar la identificación de sus necesidades, la libertad de expresión con respecto al problema y la búsqueda de soluciones colectivas.
- Medios. Se producen y emplean medios masivos y alternativos, formas de expresión y técnicas grupales, como herramientas de apoyo durante todo el proyecto.

Entre los principales resultados hasta el 2015 se encuentran:

- Trabajo continuo de 8 años que desde el año 2008, cuando se creó, se ha desarrollado de forma anual.

- Es un Convenio Interinstitucional firmado entre la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería y la empresa Servigenerales S.A. E.S.P. Asimismo, alianzas con las instituciones educativas y las JAC de los barrios beneficiados.
- La población beneficiada la constituyen 3 barrios de Montería, 6 instituciones educativas, 1 Centro Social y 1 Fundación.
- Los 586 beneficiarios del proyecto fueron certificados por la UPB y Servigenerales como gestores ambientales comunitarios.
- 154 estudiantes de Comunicación Social - Periodismo del curso Comunicación para el Desarrollo, capacitados en gestión de proyectos sociales.
- Producción de 4 diagnósticos de comunicación, 8 informes de resultados finales, 38 medios alternativos producidos y 3 socializaciones de proyecto.

1 libro publicado por la Editorial Academia Española (2011 - (ISBN: 978-3-8454-9999-4)).

2 artículos en la Revista Chasqui (Ed. 105 y 110). Ponencia en el X Congreso de ALAIC 2011, en Jornadas Investigativas de la UPB (2009, 2010 2011, 2012, 2013 y 2014) y en Encuentros de Investigación organizados por Codecyt (2010 y 2011). Página web.

8 Videos informativos del proyecto transmitidos por Canal Montería, 38 medios alternativos, 2 propagandas de radio divulgadas por las emisoras Tropicana Estéreo y Policía Estéreo.

- Dos reconocimientos al Programa de Comunicación Social – Periodismo por la gestión del Proyecto. Además de cuatro reconocimientos a la docente gestora y

coordinadora del proyecto por su compromiso ciudadano (uno institucional, 2 locales y 1 internacional).

Es así, como en el marco de la proyección social institucional, el Programa de Comunicación Social – Periodismo aporta al desarrollo comunitario a través de la visibilidad institucional alcanzada, con resultados que se evidencian en el número de personas beneficiadas, las alianzas establecidas entre universidad-comunidad-institución educativa-empresa privada, los reconocimientos otorgados por las organizaciones no gubernamentales y las publicaciones en medios locales, nacionales e internacionales.

2.3. Objetivos

Objetivo General

Evaluar el proyecto Reciclando Ando como iniciativa de Extensión o Proyección Social desarrollada por el programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería, en el periodo 2008 – 2015.

Objetivos Específicos

- Identificar los criterios y políticas institucionales de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería y del programa de Comunicación Social – Periodismo en materia de extensión o proyección social.
- Caracterizar los elementos que configuran al Proyecto Reciclando Ando como programa de intervención social liderado por el programa de Comunicación Social – Periodismo en el período 2008 - 2015

- Describir las estrategias y actividades del Proyecto Reciclando Ando desarrolladas por docente y estudiantes del programa de Comunicación Social – Periodismo en el período 2008 - 2015.
- Evidenciar la correspondencia entre los objetivos, acciones, metas propuestas con los resultados obtenidos y beneficios alcanzados del Proyecto Reciclando Ando desarrollado por el programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería.
- Reconocer la apreciación de los beneficiarios del Proyecto Reciclando Ando sobre los objetivos, metas propuestas, resultados obtenidos y beneficios del Proyecto Reciclando Ando, desarrollado por el programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería.
- Compilar las evidencias de la producción académico-investigativa y reconocimientos recibidos en el período 2008-2015 por organizaciones nacionales e internacionales del Proyecto Reciclando Ando desarrollado por el programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería.
- Definir los mecanismos y acciones que desarrolla el programa de Comunicación Social – Periodismo sobre el Proyecto Reciclando Ando para la revisión periódica de sus estrategias implementadas.

2.4. Marco Teórico

El marco teórico se estructura a partir de los siguientes aspectos:

| Antecedentes | Marco Conceptual | Subtema |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Referentes de programa de intervención social internacional (1 Proyecto desarrollado por una organización. 1 proyecto de liderado por universidad internacional). | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Intervención Social. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición. ▪ Características. ▪ Programa de intervención social (estructura, proceso de gestión, beneficiarios). ▪ Comunicación para el cambio social. |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Referente de programa de intervención social nacional (Proyecto desarrollado por universidad nacional). ▪ Referente del programa de intervención social local (Reciclando Ando). | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Extensión o proyección social. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición. ▪ Características. ▪ Ley 115 (Ley de Educación). ▪ Ley 30 (Ley de Educación Superior). ▪ Decreto 1295. ▪ Consejo Nacional de Acreditación (Factor 4. Característica 23). ▪ Política de Responsabilidad Social de la Universidad Pontificia Bolivariana. ▪ Lineamientos de proyección social del Programa de Comunicación Social – Periodismo de la UPB Montería. ▪ Desarrollo comunitario. |

2.5. Población

La población está constituida por el grupo total de participantes del Proyecto Reciclando Ando, según la siguiente clasificación:

Gestores:

- 1 Vicerrector de Pastoral de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería.
- 1 Directora del Programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería.
- 1 Coordinadora del Proyecto Reciclando Ando.
- 1 Coordinadora de Relaciones con la Comunidad de Servigenerales S.A. E.S.P.
- 154 estudiantes de los cursos Construcción Participativa y Comunicación para el Desarrollo del Programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería, durante el período 2008 – 2015

Beneficiarios:

- 586 beneficiarios del Proyecto Reciclando Ando en el período 2008 – 2015, entre las que se encuentran las instituciones educativas oficiales y barrio de la ciudad de Montería consideradas zonas críticas debido al tratamiento inadecuado de los residuos sólidos.

| Año | Población | No. Beneficiados | No. total beneficiados |
|------|----------------------|------------------|------------------------|
| 2008 | Barrio Canta Claro | 42 | 42 |
| 2009 | Barrio La Candelaria | 20 | 40 |

| | | | |
|------|--|-----|-----|
| | Institución Educativa Robinson Pitalúa. | 20 | |
| 2010 | Institución Educativa Mogambo, Sede Paraíso. | 25 | 80 |
| | Institución Educativa El Dorado, Sede Poblado. | 35 | |
| | Institución Educativa Camilo Torres, Sede Mocarí. | 20 | |
| 2011 | Barrio Villa Margarita | 40 | 40 |
| 2012 | Centro Social Marie Poussepin (Barrio Mocarí) | 32 | 74 |
| | Barrio Santander | 42 | |
| 2013 | Institución Educativa La Inmaculada | 130 | 130 |
| 2014 | Institución Educativa José María Córdoba, Sede Camilo Lamadrid | 130 | 130 |
| 2015 | Fundación Fintedes | 50 | 50 |
| | | | 586 |

2.6. Categorías de análisis

| Categoría | Tópico |
|-------------------------------|---|
| Intervención social | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Programa de intervención social ▪ Comunicación para el cambio social ▪ Proyecto Reciclando Ando |
| Extensión o Proyección Social | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reglamentación Colombiana. ▪ Condiciones de calidad. ▪ Responsabilidad Social Universitaria. ▪ Proyección social. ▪ Desarrollo comunitario. |

2.7. Instrumentos de recolección de la información

Los instrumentos de recolección de información son:

- Análisis documental: Ley 115 (Ley de Educación), Ley 30 (Ley de Educación Superior), Decreto 1295, Consejo Nacional de Acreditación (Factor 4. Característica 23), Política de Responsabilidad Social de la Universidad Pontificia Bolivariana y Lineamientos de proyección social del Programa de Comunicación Social – Periodismo de la UPB Montería. Se deberá emplear el método de la ficha temática para la organización y estudio de la información recopilada.
- Análisis del currículo del programa de Comunicación Social – Periodismo para la identificación y estudio de temáticas, programas, proyectos de investigación e iniciativas de extensión o proyección social. Se deberá emplear el método de la ficha temática para la organización y estudio de la información recopilada.
- Entrevistas dirigidas a: Vicerrector de Pastoral de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería; Directora del Programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería; Coordinadora del Proyecto Reciclando Ando; y Coordinadora de Relaciones con la Comunidad de Servigenerales S.A. E.S.P. Se deberá emplear el cuestionario para la organización y estudio de la información recopilada.
- Encuesta realizada a estudiantes-gestores del Programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería y a beneficiarios del Proyecto Reciclando Ando. Se deberá emplear el cuestionario para la organización y estudio de la información recopilada.

2.8. Ficha metodológica

| Objetivo | Categoría | Instrumento | Población |
|---|-------------------------------|------------------------|---|
| Identificar los criterios y políticas institucionales de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería y del programa de Comunicación Social – Periodismo en materia de extensión o proyección social. | Extensión o Proyección Social | Análisis documental | Vicerrector Pastoral |
| | | | Directora Programa Comunicación Social – Periodismo |
| Caracterizar los elementos que configuran al Proyecto Reciclando Ando como programa de intervención social liderado por el programa de Comunicación Social – Periodismo en el período 2008 – 2015 | Intervención social | Entrevista | Coordinadora Proyecto Reciclando Ando |
| | | | Coordinadora Relaciones con la Comunidad Servigenerales |
| Describir las estrategias y actividades del Proyecto Reciclando Ando desarrolladas por docente y estudiantes del programa de Comunicación Social – Periodismo en el período 2008 - 2015. | Intervención social | Entrevista Encuesta | Coordinadora Proyecto Reciclando Ando |
| | | | Estudiantes cursos Construcción Participativa y Comunicación para el Desarrollo |
| Evidenciar la correspondencia entre los objetivos, acciones, metas propuestas con los | Intervención social | Entrevista | Coordinadora Proyecto Reciclando Ando |

| | | | |
|--|--------------------------------------|-------------------|--|
| <p>resultados obtenidos y beneficios alcanzados del Proyecto Reciclando Ando desarrollado por el programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería.</p> | | | <p>Coordinadora Relaciones con la Comunidad de Servigenerales</p> |
| <p>Reconocer la apreciación de los beneficiarios del Proyecto Reciclando Ando sobre los objetivos, metas propuestas, resultados obtenidos y beneficios del Proyecto Reciclando Ando, desarrollado por el programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería.</p> | <p>Extensión o Proyección Social</p> | <p>Encuesta</p> | <p>Beneficiarios del Proyecto</p> |
| <p>Compilar las evidencias de la producción académico-investigativa y reconocimientos recibidos en el período 2008-2015 por organizaciones nacionales e internacionales del Proyecto Reciclando Ando desarrollado por el programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería.</p> | <p>Extensión o Proyección Social</p> | <p>Entrevista</p> | <p>Directora Programa de Comunicación Social – Periodismo</p> <hr/> <p>Coordinadora Proyecto Reciclando Ando</p> |

| | | | |
|---|-------------------------------|------------|--|
| Definir los mecanismos y acciones que desarrolla el programa de Comunicación Social – Periodismo sobre el Proyecto Reciclando Ando para la revisión periódica de sus estrategias implementadas. | Extensión o Proyección Social | Entrevista | Directora Programa de Comunicación Social – Periodismo |
| | | | Coordinadora Proyecto Reciclando Ando |
| | | | Coordinadora Relaciones con la Comunidad de Servigenerales |

2.9. Bibliografía

- Ley 115 (Ley de Educación).
- Ley 30 (Ley de Educación Superior).
- Decreto 1295.
- Consejo Nacional de Acreditación (Factor 4. Característica 23).
- Política de Responsabilidad Social de la Universidad Pontificia Bolivariana.
- Lineamientos de proyección social del Programa de Comunicación Social – Periodismo de la UPB Montería.