



Acreditación Institucional de Alta Calidad • Sede Central • Medellín  
Res. No. 02444 del 22 de febrero de 2017 - 8 años • Vigilada Mineducación

## PLATAFORMA PARA LA GESTIÓN DE LA ARTESANÍA

Maria Paula Vargas Herrera

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Arquitectura y Diseño

Facultad de Diseño de Vestuario

Medellín

2018

[Escriba aquí]



Acreditación Institucional de Alta Calidad • Sede Central • Medellín  
Res. No. 02444 del 22 de febrero de 2017 - 8 años • Vigilada Mineducación

## PLATAFORMA PARA LA GESTIÓN DE LA ARTESANÍA

Maria Paula Vargas Herrera

Trabajo de grado para optar al título de Diseñadora de Vestuario

Asesor

Mg. D.I. Sandra Marcela Vélez Granda

Diseñadora Industrial

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Arquitectura y Diseño

Facultad de Diseño de Vestuario

Medellín

2018

[Escriba aquí]

## Hoja de aceptación

El presente trabajo que tiene como título **Plataforma para la gestión de la artesanía**, fue presentado el día **5** del mes de **junio** del **2018**, como requisito para optar por el título de Diseñador de Vestuario, dado por la Universidad Pontificia Bolivariana y fue aceptado por el director y cuerpo docente de la Facultad de Diseño de Vestuario.

Nombre de los docentes

**Mauricio Velásquez Posada**  
Director Diseño de Vestuario

**Sandra Marcela Vélez Granda**  
Asesor de trabajo de grado.

Docente Diseño de Vestuario UPB

[Escriba aquí]

Junio 5 de 2018, Yo, Maria Paula Vargas Herrera, “declaro que este trabajo de grado no ha sido presentado para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o cualquier otra universidad” Art. 82 Régimen Discente

[Escriba aquí]

## Agradecimientos

Durante este proyecto recibí la ayuda de personas maravillosas que sin duda le dieron vida a mi trabajo, mis más sinceros agradecimientos para:

Mi asesora de tesis Sandra Vélez, quien con mucha pasión y entrega me apoyó en todo este proceso y me brindó las herramientas necesarias para emprender con esta idea, para ella toda mi admiración, respeto y cariño.

A Esp. D.I. John Vélez, Alexandra Madrid comunicadora y artesana, Mg.D.I. Miguel Arango y Julieth de Armas artesana Wayúu por su disposición y los invaluable aportes que hicieron a este proyecto, desde su experiencia y trabajo.

[Escriba aquí]

## TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE FIGURAS .....	7
RESUMEN.....	8
INTRODUCCIÓN .....	9
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
PREGUNTA DE INVESTIGACION .....	12
OBJETIVOS .....	12
General.....	12
Específicos .....	12
JUSTIFICACION .....	13
MARCO CONCEPTUAL.....	14
<b>Gestión del diseño con el apoyo de la academia</b> .....	15
<b>El compromiso con el patrimonio cultural</b> .....	17
<b>La artesanía desde la mirada del Estado, la academia y el artesano</b> .....	20
<b>La sostenibilidad cultural, propósito de la protección el patrimonio</b> .....	23
ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	25
MARCO METODOLÓGICO .....	34
<b>Instrumentos de investigación</b> .....	35
RESULTADOS Y CONCLUSIÓN .....	44
REFERENCIAS .....	51
ANEXOS .....	53
ANEXO 1. ENTREVISTA MIGUEL ARANGO. (Aportes relevantes).....	53
ANEXO 2. ENTREVISTA JOHN VELEZ (Aspectos relevantes) .....	55
ANEXO 3. ENTREVISTA JULIETH DE ARMAS (Aportes relevantes).....	57

## **LISTA DE FIGURAS**

Figura 1. La artesanía desde la mirada del Estado, la academia y el artesano

Figura 2. Plataforma digital de Artesanías del Colombia

Figura 3. Página de la marca Diana Tous

Figura 4. Plataforma digital Tekiti

Figura 5. Plataforma digital Etsy

Figura 6. Plataforma digital de ventas Dawanda

Figura 7. Sistematización de las entrevistas

Figura 8. Matriz comparativa del estado de la cuestión

Figura 9. Propuesta de plataforma

## **PLATAFORMA PARA GESTIÓN DE LA ARTESANÍA**

Maria Paula Vargas Herrera  
maria.vargash@upb.edu.co  
Universidad Pontificia Bolivariana

### **RESUMEN**

Debido al creciente aumento de las cifras del trabajo informal en Medellín, el cual está siendo realizado en gran parte por integrantes de comunidades indígenas desplazadas, nace una preocupación por la pérdida del patrimonio y la sostenibilidad cultural. Debido a la falta de tiempo por la intensidad horaria de los trabajos informales y los escasos recursos con los que viven estas comunidades, no se está garantizando la transmisión de los saberes ancestrales y en otros casos, se está perdiendo el interés por aprenderlos. El producto por medio del cual ellos pueden sobrevivir es su propia artesanía, pero la presión de tener que conseguir de manera rápida el sustento diario, los obliga a subvalorar su patrimonio cultural material, y vender por precios muy por debajo de lo justo y en otros casos optan por conseguir empleos más estables y mejor pagados en la ciudad. La finalidad de este trabajo es proponer una plataforma para gestión de la artesanía, en la cual participen los cuatro actores implicados en esta problemática, que son el Estado, la academia, el diseñador y el artesano.

La metodología utilizada, se divide en tres fases, en la primera fase se realiza una investigación documental y se analizan las variables, gestión de diseño, artesanía, patrimonio

[Escriba aquí]



cultural, y la sostenibilidad cultural, en la segunda fase se hace una relación de estas variables con los actores implicados y posteriormente se consultan otras plataformas similares para contextualizar la propuesta, finalmente la tercera fase, se realiza una validación de la propuesta y se indaga la posición de todos los actores frente a la situación problema, para ello se realizan entrevistas a profundidad con cada uno de los actores, y se sistematiza esta información en una matriz, que muestra fácilmente los hallazgos y conclusiones, también se hace una segunda matriz para analizar la posición de plataformas y modelos anteriores frente a las variables.

Como conclusión se propone una plataforma para gestión de la artesanía, con enfoque académico y económico, que cohesiona a los actores, Estado, academia, diseñador y artesano.

Palabras clave: Gestión del diseño, Artesanía, Patrimonio cultural, Sostenibilidad cultural.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación nace de una problemática hallada en la ciudad de Medellín, donde se evidencia el aumento de trabajos informales, muchos de estos están siendo ejecutados por integrantes de comunidades indígenas que han sido desplazados, y se dedican a la venta de artesanías. Existe la necesidad de crear una estructura que facilite la compra y venta de artesanías, tanto para los artesanos como para los diseñadores, de igual manera tener el apoyo del Estado y la academia para fortalecer dicha relación y poder generar empleos más estables y garantizar la trascendencia del patrimonio cultural y los saberes ancestrales a las futuras generaciones.

[Escriba aquí]

Para abordar esta investigación se desarrolló una metodología dividida en tres fases, la primera consiste en la revisión de documentos que soportan las variables y los actores implicados, así como la relación entre los mismos, en esta fase se aplica un primer instrumento para la recolección de información en fichas de lectura para sistematizarlas posteriormente y proceder con el análisis y establecimiento de redes entre los actores. En la segunda fase, se busca entender las variables en relación con los actores dentro de lo hallado en la revisión documental y se despliega la estrategia de análisis de cada uno de los actores en relación con las variables: gestión de diseño, artesanía, patrimonio cultural y sostenibilidad cultural. Posteriormente se realiza una consulta y revisión de modelos de gestión para la artesanía y acercándose a la metodología de estudio de caso que también incluye la revisión de las variables de análisis. Esto constituye el estudio del análisis de la cuestión para poner en evidencia las falencias que estos modelos presentan en relación con la sostenibilidad cultural, el cuidado de lo patrimonial y el tipo de relaciones que se establecen entre las partes.

Por último, se cumple la tercera fase de la investigación en donde se quiere indagar y validar los hallazgos y la formulación de la propuesta que en esta investigación constituye la conclusión final. En esta última fase se aplican otros instrumentos para recolectar y sistematizar los nuevos datos, acudiendo a entrevistas a cada uno de los actores y se determinan unas categorías comunes sobre las que a través de una matriz que permite sistematizar la información y obtener los primeros resultados clave para la formulación de la propuesta. De la misma forma, se realiza una segunda matriz sobre las variables y los casos o modelos de gestión presentes en el estado de la cuestión que constituyen otros hallazgos importantes.

[Escriba aquí]

Finalmente, después de analizar toda la información que se logra recoger, y los nuevos hallazgos, se plantea la construcción de la plataforma para gestión de la artesanía, digital y física, con enfoque académico y económico dado que es un proyecto que cohesionan los cuatro actores y pone las variables en conversación frente a la problemática.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La presente investigación nace de una problemática hallada en la ciudad de Medellín, en donde se percibe un aumento del trabajo informal el cual está siendo desempeñado en gran parte, por integrantes de comunidades indígenas desplazados a este lugar. Las comunidades indígenas en Colombia son portadoras de una inmensa parte del patrimonio cultural material e inmaterial y, debido al abandono estatal de sus lugares de origen, y otras problemáticas asociadas con la calidad de vida, muchos integrantes de esta comunidad han llegado a esta ciudad, en busca de mejores oportunidades laborales y económicas para subsistir.

En esta búsqueda se han enfrentado con situaciones adversas que los han llevado a abandonar sus tradiciones y saberes ancestrales, para dedicarse a oficios que garantizan un mejor pago y, representan mayor estabilidad laboral en medio de estas circunstancias. En algunos casos se han dedicado a los trabajos informales vendiendo sus artesanías y en otros tantos, directamente se han dedicado a la mendicidad. A partir de esta problemática, surge la pregunta por la sostenibilidad cultural de estas comunidades y el enfrentarse a la pérdida inminente del patrimonio cultural expresado en su saber hacer.

[Escriba aquí]

## PREGUNTA DE INVESTIGACION

¿Cómo construir una plataforma económica y cultural para gestionar la artesanía que posibilite la sostenibilidad cultural y promueva la convergencia de artesanos, diseñadores, academia y Estado, en la ciudad de Medellín?

## OBJETIVOS

### General

Construir una plataforma económica y cultural, para gestionar la artesanía en la ciudad de Medellín, donde converjan artesanos, diseñadores, Estado y academia, que posibilite la sostenibilidad cultural.

### Específicos

1. Analizar qué se entiende por producto artesanal o artesanía, desde la mirada del Estado, la academia, el diseñador y el artesano.
2. Comprender cómo se establece la relación entre los agentes: Estado, academia, diseñador y artesano.
3. Proponer una plataforma de gestión del producto artesanal, que pueda aportar a la sostenibilidad cultural de las comunidades indígenas desplazadas a la ciudad de Medellín.

[Escriba aquí]

## JUSTIFICACION

Esta investigación nace del visible incremento de desplazados provenientes de comunidades indígenas a la ciudad de Medellín, a partir de esto, se ha evidenciado en los últimos años otros fenómenos sociales consecuentes, tales como la mendicidad y el aumento<sup>1</sup> de trabajos informales.

A nivel cultural esto representa un riesgo no solo para las comunidades sino para el ecosistema social y económico de Colombia, dado que al ocurrir este tipo de situaciones nos vemos enfrentados a problemáticas como la desaparición de tradiciones, lengua, y saberes ancestrales dentro de las comunidades indígenas, por el cambio de contexto y la necesidad de adaptarse a un nuevo entorno y unas dinámicas socioculturales diferentes. Al llegar integrantes de estas comunidades a la ciudad por el desplazamiento, el empleo para ellos generalmente es escaso, como pronta solución a esta situación, los indígenas tienden a agotar sus recursos cognitivos, aplicando sus saberes y capacidades para elaborar productos artesanales, los cuales comercializan de manera independiente, en el modelo de vendedor ambulante. El problema al realizar esta actividad es que no tienen garantizado un empleo fijo o sostenible, y a falta de tiempo o por aparición de empleos más estables, pierden el interés por transmitir sus conocimientos a las siguientes generaciones.

Una manera de mitigar toda esta problemática planteada es proponer un modelo que organice y estructure la dinámica de transmisión de saberes ancestrales para su producción,

---

<sup>1</sup>Unas 37 mil personas más ingresaron la informalidad en el Valle de Aburrá, durante el trimestre móvil febrero-abril de 2017, un aumento de 5,2 % con respecto a igual periodo del año pasado. El colombiano.

[Escriba aquí]

comercio, y venta de las artesanías, a través de una plataforma de gestión. Esta plataforma de gestión debe ser de fácil acceso para cualquier artesano y diseñador, pues lo ideal sería simplificar los procesos que normalmente ofrece el Estado y otras entidades existentes cuando hacen proyectos dentro de las comunidades, en su mayoría en espacios rurales y que son planificados con anterioridad. La idea es que los artesanos accedan a esta plataforma en el momento en que lo necesiten.

Este proyecto busca crear una relación de trabajo horizontal entre el diseñador y el artesano, donde el Estado y la academia contribuyan al fortalecimiento y la sostenibilidad económica y cultural de las comunidades que están actualmente desempleadas y desatendidas en la ciudad de Medellín. De otro lado, desde la formación como diseñadora de vestuario, se hace necesario preguntarse por la responsabilidad social de la disciplina con estos saberes y su transmisión

## MARCO CONCEPTUAL

La inestabilidad laboral que viven actualmente muchos integrantes de comunidades indígenas desplazados a la ciudad de Medellín, es una problemática social y cultural, que los convierte en una comunidad vulnerable, dado que en muchos casos al momento de buscar un empleo se enfrentan a condiciones de trabajo inseguras y jornadas laborales con una carga horaria pesada o con una baja remuneración, por lo cual han recurrido al trabajo informal para subsistir. Se está generando un desinterés en los indígenas por transmitir sus saberes ancestrales a las futuras generaciones, a falta de tiempo por las ocupaciones laborales, situación que atenta contra su normal desarrollo como integrantes de comunidades indígenas,

[Escriba aquí]

ya que esto altera su cosmovisión y cambia su manera de concebir el mundo, además propicia la desaparición de costumbres culturales en el Colombia.

Contrastado con esta problemática, se tiene el interés de algunos diseñadores que desean trabajar con artesanías y comunidades o diseñadores que no están enterados de la situación laboral de los indígenas. A partir de este contexto, se pretende proponer una plataforma para gestionar la artesanía, en la cual están implicados cuatro actores: Estado, academia, artesano y diseñador, para realizar dicha propuesta, se realiza un análisis conceptual, de la gestión del diseño, la artesanía, el patrimonio cultural y la sostenibilidad cultural, desde la mirada del Estado, la academia, y el artesano y tenemos al diseñador como el actor a través del cual se pretende realizar la investigación y llegar a una solución.

### **Gestión del diseño con el apoyo de la academia**

Desde la academia se sugiere que la artesanía debe estar acompañada de la *gestión de diseño*, porque dicha gestión es el instrumento para llegar a la innovación y la eficiencia que necesita la artesanía, para que sea una herramienta de competitividad para el país (Perini, 2009). Por otra parte, y en apoyo a este concepto Barroso (1999) plantea que el diseño se fundamenta como una herramienta clave para la creación de producto, donde el diseñador se convierte en un gestor de ideas:

Esta nueva actitud incluye el trabajo integrado y multidisciplinario con un abordaje sistemático, en oposición a la jerarquía y acentuada especialización, la valoración del conocimiento intuitivo al lado de la deducción racional; la cooperación y las alianzas estratégicas, en oposición a la competencia; el respeto a la cultura y al medio ambiente, en defensa del desarrollo sustentable; en oposición al desperdicio y al consumo desenfrenado, la compasión, la solidaridad y el compromiso social (Barroso, 1999, pag.3).

[Escriba aquí]

En otras palabras se puede decir que la academia es el punto de apoyo, que puede usarse desde el diseño para gestionar lo referente al producto artesanal, y poder potenciar este. La academia aporta un factor determinante -la educación- pues al articularla con la artesanía se pueden lograr grandes resultados que aporten al desarrollo socioeconómico del país, así se debe tener en cuenta que se tendrían dos tipos de saberes al momento de realizar dicha articulación, por un lado está el saber académico, que proviene de los estudios científicos y formales que es el que normalmente utiliza el mundo occidentalizado y, de otro lado se tiene el saber ancestral, que proviene de las cosmovisión de las diferentes comunidades étnicas que existen. Es de gran importancia el reconocimiento equitativo de ambos saberes, con una validez igual.

De la investigación desarrollada por David Van Dommelen en 1972 se puede decir que la *gestión del diseño* en el ámbito de la artesanía, parte de una enseñanza de diseño al artesano, para que este sea capaz de diseñar como individuo. Dicho trabajo debe reflejar su cultura y ambiente cotidiano (Barrera & Quiñones, 2006), pero de esta idea se puede decir que el diseñador crea una relación vertical con el artesano, y supone que es el diseño como disciplina el que imparte los conocimientos necesarios para que el artesano desarrolle su producto, esta postura en el contexto actual puede ser la que genere una tensión, pues la relación del diseño y la artesanía, de una manera ideal debería ser horizontal, pues del artesano provienen otro tipo de conocimientos, que como se mencionaba anteriormente tienen igual validez<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> La conciencia retiene una pequeña parte de la totalidad de las experiencias humanas, parte que una vez retenida se sedimenta, esas experiencias quedan estereotipadas en el recuerdo como entidades reconocibles y memorables. Si esa sedimentación no se produjese el individuo no podría hallar sentido a su biografía. La sedimentación intersubjetiva puede llamarse verdaderamente social solo cuando se ha objetivado en cualquier sistema de signos, o sea, cuando surge la posibilidad de objetivaciones reiteradas de las experiencias compartidas. Solo entonces hay una probabilidad de que esas experiencias se transmitan de una generación a otra, y de una colectividad a otra (Berger & Luckmann, 1978).

[Escriba aquí]



El concepto que tiene el mundo occidentalizado de lo que es el conocimiento, es una manera de entender el mundo, la naturaleza y relacionar las cosas partiendo de metodologías de aprendizaje especializadas en cada tema y de una manera más estructurada y teórica, en cambio para las comunidades indígenas, se evidencia de una manera totalmente diferente, en la cual el conocimiento parte de las experiencias y los sucesos que viven a diario, además de la transmisión de los saberes a través de la tradición oral, la observación y la experiencia como formas para comprender su entorno y realidad. Si bien la cosmovisión de las comunidades debe ser respetada, para que la academia a través del diseño pueda ser el instrumento para la gestión de la artesanía, la comunidad debe estar abierta a la adquisición de nuevos conocimientos y de compartir los suyos.

Cabe resaltar que el diseñador como mediador entre la academia y el artesano, es quien tiene más oportunidades de obtener conocimiento, por eso al mostrar una posición más dispuesta a recibir y comprender los saberes de una comunidad, facilita el ambiente de aprendizaje y contribuye a desaparecer las tensiones que se han creado anteriormente, por la manera aparentemente errática de articular la academia con las comunidades indígenas, imponiendo métodos de aprendizaje y conocimientos que quizás los artesanos no deseen o necesiten recibir, subvalorando toda la sabiduría que estos tienen para ofrecer.

### **El compromiso con el patrimonio cultural**

El diseñador debe adquirir un compromiso social para garantizar que el artesano conserve su tradición y por ende el *patrimonio cultural*, dicho compromiso tiene múltiples maneras de ser evidenciado, pero en este caso, es la postura que el diseñador toma en su relación con las

[Escriba aquí]

comunidades al momento de trabajar y aprender de manera equitativa, es la que determina el interés por preservar los conocimientos patrimoniales.

Desde el punto de vista del Estado, este se entiende como un elemento muy importante y de interés común, el cual se debe preservar y proteger, para ello Colombia cuenta con el Ministerio de Cultura que concibe el *patrimonio cultural* de manera incluyente, diversa y participativa, como una suma de bienes y manifestaciones que abarca un vasto campo de la vida social y está constituida por un complejo conjunto de activos sociales de carácter cultural, que le dan a un grupo humano sentido, identidad y pertenencia (Ministerio de cultura de Colombia, 2015). También existe una entidad con fines enfocados al comercio de artesanías, en la cual existe participación parcial del Estado, en algunas ocasiones esta ha realizado proyectos con el fin de impulsar la artesanía, pero es muy importante cuestionarse si realmente el Estado a través de esta entidad garantiza realmente la preservación del patrimonio cultural, puesto que actualmente se siguen evidenciando algunas problemáticas, como la compra a bajos precios de los productos a los artesanos por parte de esta misma entidad y la falta de proyectos que garanticen realmente la sostenibilidad cultural y el empleo o sustento económico dentro de las comunidades indígenas. Lo que sigue dejando el asunto del trabajo informal en la ciudad como una opción viable para los artesanos que migran, porque las ganancias son iguales o superiores a las que pueden generar con los proyectos y la venta de productos a dicha entidad.

Por su parte, la organización que a nivel mundial regula lo patrimonial - La Unesco, replanteó la expresión «**patrimonio cultural**» y concluyó que «... el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes...» (Amaya, 2009). Actualmente el país cuenta con una riqueza étnica y de [Escriba aquí]

comunidades indígenas, que guarda gran parte del patrimonio cultural y que han logrado llegar al día de hoy con saberes y tradiciones, aprendidos a partir de la tradición oral y es probable que dadas las circunstancias sociales precarias que afectan a dichas comunidades, estas no sean conscientes de que al cambiar su estilo de vida, se pierde el patrimonio cultural, que como la ha definido la Unesco, también incluye sus tradiciones, que están ligadas a su manera de vida por lo tanto al transformar su cotidianidad y adaptarla a las circunstancias de la vida en la ciudad, esas tradiciones están condenadas a desaparecer. Esto implica que además del Estado, la academia, el diseñador (como profesional que en la contemporaneidad es el encargado del desarrollo de la cultura material de las sociedades) y también los artesanos, en este caso de las comunidades indígenas, tienen una responsabilidad sobre el patrimonio cultural y, en el momento en que alguno de los actores falte a su compromiso por su cuidado, preservación y divulgación, se puede ver afectado el ecosistema cultural de Colombia, además de las consecuencias socioeconómicas que esto representa.

Por su parte, el Estado ha manifestado oficialmente que otorga poder a las comunidades sobre el patrimonio:

Las políticas públicas para la gestión, protección y salvaguardia del *patrimonio cultural material e inmaterial* colombiano reconocen a las comunidades el papel fundamental de identificar y valorar sus manifestaciones culturales materiales e inmateriales. En este sentido, se concede que son las comunidades las que, como usuarias lo crean, lo transforman, lo heredan y le otorgan valor (Ministerio de cultura de Colombia, 2015).

A pesar del reconocimiento y libertad que el Estado confiere a las comunidades en cuanto al manejo de todos los recursos que estas tienen y que son considerados patrimonio cultural, la falta de garantías para desempeñar oficios artesanales y habitar las zonas rurales en las que los artesanos habitualmente residen, han podido convertirse en una evidencia del

[Escriba aquí]

abandono estatal de las comunidades y en respuesta a ello, han buscado una mejora de la calidad de vida, abandonando su estilo de vida tradicional.

### **La artesanía desde la mirada del Estado, la academia y el artesano**

La materialización del patrimonio cultural incluye la artesanía, es muy importante saber qué se entiende por este concepto actualmente, para percibir el valor que tiene en la sociedad. El Estado la concibe como una pieza portadora de identidad y potencial elemento para el desarrollo, entendiendo que la identidad cultural está ligada a los oficios artesanales y al territorio (Amaya, Artesanía: algo mas que un objeto., 2012, pág. 134). Es la artesanía un factor tan determinante de cultura, que el producto artesanal responde a los modos de vida de las comunidades, a sus necesidades, labores cotidianas y condiciones climáticas.

Es posible ejemplificar esta situación basándose en información dada por Amaya en su texto Artesanía: algo mas que un objeto (2012, p. 136), en la cual menciona las artesanías de algunos sectores del país y realizan una contextualización de las mismas, entonces se expone entre otros, que el sombrero vueltaio que proviene de la costa atlántica, se asocia con el modo de vida de las comunidades que habitan dicha región, se encuentra que la mayoría se dedican a la agricultura y la ganadería, que trabajan bajo un sol inclemente y altas temperaturas, y que en esta región de fértiles tierras, se cultiva la caña flecha, como resultado de estos factores, tenemos este producto artesanal, que protege del clima inclemente y cuyo insumo principal es la caña flecha, otro ejemplo del condicionamiento cultural de la artesanía es la mochila Arhuaca y Kankuama, de las comunidades de la sierra nevada de Santa Marta quienes se caracterizan por realizar tejeduría, trabajo encargado a las mujeres, y los hombres se dedican a la agricultura. Ellos portan un recipiente elaborado de manera artesanal llamado

[Escriba aquí]

poporo, en el cual los indígenas machacan hojas de coca seca, las mochilas son usadas, en el caso de los hombres quienes llevan dos, para guardar en una el poporo, y en la otra, las hojas de coca secas, y las mujeres portan solo una, con los elementos necesarios para tejer. Estos ejemplos reafirman la relación del producto artesanal con el modo de vida, identidad y cultura de cada comunidad del país.

Desde la academia el objeto artesanal además de ser un elemento material en sí mismo, es una clase de símbolo con el que se representan hechos y rasgos culturales de un grupo social específico (Herrera N. , 2003). Aún con la situación a la que se enfrentan las comunidades indígenas hoy por hoy en medio de fenómenos como el desplazamiento, se hace evidente cómo cada grupo en Colombia se caracteriza por su artesanía, ya que ésta es más que una forma de producción técnica con un valor agregado cultural, es la representación de la cotidianidad de comunidades indígenas desplazadas y también un saber práctico para la supervivencia de estas en su ambiente o contexto social (Vega, 2012).

La artesanía, al convertirse en un producto de venta comercial y en búsqueda de obtener el mayor provecho del mismo, se cuestiona el cuidado de sus acabados, pero debe tenerse en cuenta que el artesano concibe que toda artesanía es un trabajo impulsado por la calidad. Platón formuló este objetivo como la *arete*, el patrón de excelencia, implícito en todo acto: la aspiración a la calidad impulsará al artesano a progresar, a mejorar antes que a salir del paso con el menor esfuerzo posible (Sennett, 2009).

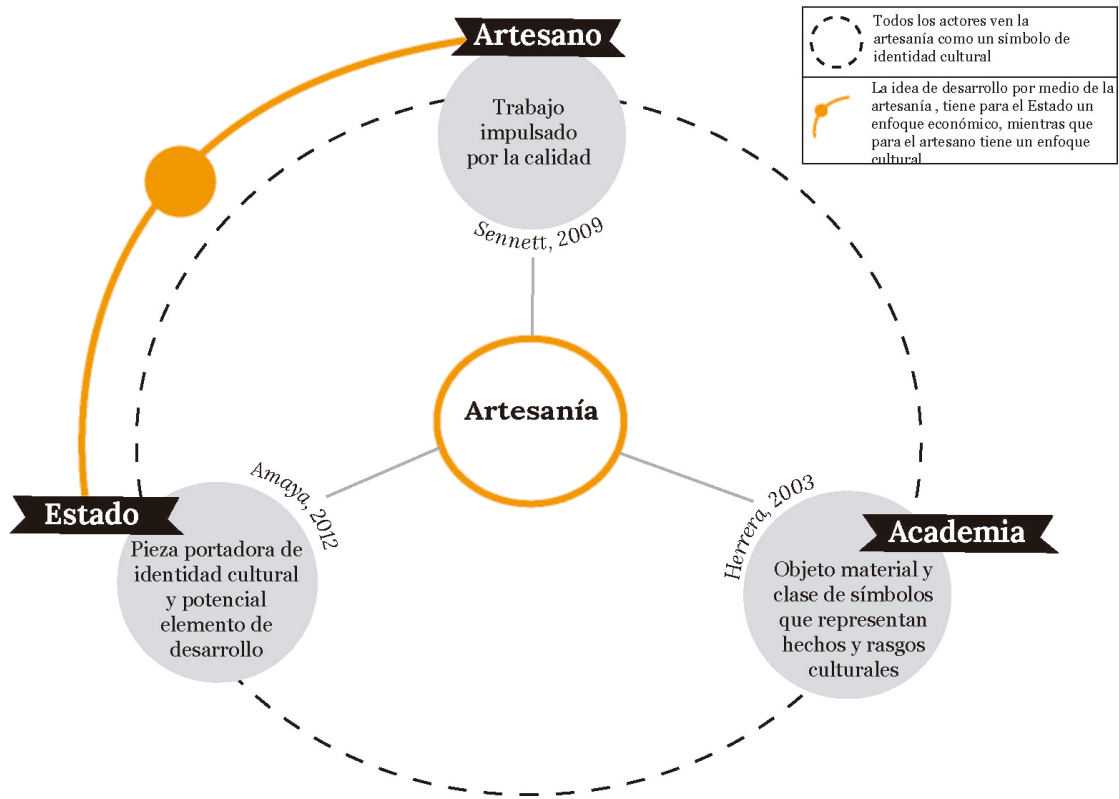
En el ámbito local, actualmente la artesanía se ha convertido en el sentido mismo de su existencia por eso cuando se le pregunta a un maestro artesano de la talla en madera de la etnia Inga en el Alto Putumayo sobre el por qué hace artesanía, él responde: “para mostrarle al mundo que existimos” (Ángel Jacanamijoy, 2016).

[Escriba aquí]

La mirada de la academia, el Estado y el artesano frente a la artesanía, a pesar de tener diferentes apreciaciones, puntos en común y puntos en desacuerdo, al momento de entablar alguna propuesta que busque mejorar las condiciones del artesano y la artesanía, debe plantearse una metodología en la cual participen todos los actores implicados ya que, de manera aislada, es probable que el impacto social de las propuestas que se realizan es reducido. Un ejemplo de ello, es el espacio académico módulo “Producto e Identidad” en la Universidad Pontificia Bolivariana como entidad académica, con estudiantes de diseño industrial, que busca cumplir una labor de divulgación cultural, a partir de la metodología de acción-participación, la cual consiste en convivir durante un tiempo corto en el lugar de estudio, y realizar un proceso de inmersión dentro de la comunidad y los artesanos, para identificar las problemáticas que existen, asociadas al patrimonio cultural.

De dicha investigación surge un producto que pretende facilitar las dinámicas sociales que generan tensión en torno al tema y minimizar las problemáticas culturales. Pese a que este proyecto lleva varios 10 años realizándose, el hecho de que solo esté trabajando la academia, el diseñador y el artesano sin acompañamiento y apoyo del Estado, reduce las posibilidades de causar gran impacto social con él, dado que estos dos actores no tienen capacidad económica suficiente, apoyo de autoridades locales, entre otros recursos humanos y económicos, que podrían solidificar y robustecer este tipo de proyectos.

[Escriba aquí]



**Figura 1.** La artesanía desde la mirada del Estado, la academia y el artesano.

### **La sostenibilidad cultural, propósito de la protección el patrimonio**

En la constante búsqueda del artesano por mejorar y poder subsistir y la intervención del diseñador para aportar al desarrollo social, es necesaria la pregunta por la sostenibilidad cultural. Desde el ámbito académico, se plantea que la cultura ocupa un lugar primordial en la concepción de desarrollo y progreso y, ante el peligro de relegar la cultura a un correctivo cualitativo del progreso, se propone situarla en el centro mismo del desarrollo, asociando lo cultural con los conceptos de sustentabilidad y ecología, para buscar una gestión integrada. Es decir lo sostenible o sustentable va más allá de la ecología, también enlaza lo cultural y [Escriba aquí]

como afirman Maccari y Montiel, la **sostenibilidad cultural** se convierte en un factor más completo para contribuir al progreso (Maccari & Montiel, 2012, pág. 50).

Entonces para hacer la gestión desde el diseño, que busca proteger el patrimonio cultural a través del impulso de la artesanía, es necesario tener como objetivo fundamental del ejercicio disciplinar, la sostenibilidad cultural, porque más allá de promover el producto artesanal, se busca preservar la transmisión del conocimiento de los saberes ancestrales. La sostenibilidad cultural puede ser un factor que garantice a una comunidad indígena un desarrollo sano de su economía, a partir del trabajo con artesanía, preservando la tradición de una generación a otra. Para hacer esto posible en el contexto actual es necesario que los actores implicados (Estado, academia, artesano y diseñador) tomen partido sobre lo que concierne a responsabilidades sociales, puesto que con el aporte de todos se puede llegar a brindar herramientas necesarias para el progreso de las comunidades.

Actualmente es necesario que el Estado participe en la sostenibilidad cultural, otorgando a las comunidades oportunidades de crecimiento en sus territorios, es decir generando seguridad, para que no se den fenómenos sociales como el desplazamiento forzado, también es necesario que el Estado apoye iniciativas de desarrollo económico que impliquen la auto sostenibilidad, ya que el modelo de Estado paternalista que se ha manejado a nivel económico, ha tenido muchas fallas, asociadas a la inseguridad y la incertidumbre en las comunidades, pues cuando el Estado no provee recursos económicos directamente, aparecen nuevas necesidades las cuales los indígenas tienen que solventar de la forma que esté a su alcance.

Por su parte, la academia, debe participar de manera conjunta con el diseño y, por medio de una relación horizontal brindar a los artesanos, todas las herramientas necesarias para [Escriba aquí]



potenciar su producto y lograr los ingresos económicos que le permitan vivir del mismo, pero es muy importante que se llegue a conscientizar tanto al artesano como al diseñador, de la importancia de entregar el conocimiento a las futuras generaciones puesto que, la preservación de las tradiciones y formas de vida de las comunidades indígenas, son portadoras de la gran mayoría del patrimonio cultural material e inmaterial del país, y este tiene un inmenso valor. Finalmente son los integrantes de las comunidades indígenas quienes se han visto más perjudicados por las diferentes circunstancias que viven en la actualidad, como la falta de estabilidad laboral, abandono estatal, y pérdida de sus tradiciones culturales y costumbres. El compromiso del artesano con la sostenibilidad cultural, puede generar muchas oportunidades de mejora para su comunidad y su calidad vida, pero sería el estado y el país quienes recibirían el mayor beneficio teniendo en cuenta que esto significa una garantía de preservación del patrimonio cultural.

## ESTADO DE LA CUESTIÓN

En Medellín se percibe actualmente la falta de una plataforma para dar estructura y organización a la comercialización de artesanías, que se enfoque en la sostenibilidad cultural de las comunidades indígenas, teniendo en cuenta que en la ciudad habitan muchos integrantes de diversas comunidades que han sido desplazados. No obstante, han existido y existen otras organizaciones, casos y modelos de plataformas a nivel local, regional y mundial que cumplen algunas funciones específicamente de comercialización y muy pocos enfocados a preservar los saberes ancestrales, el patrimonio cultural o mejorar la calidad de

[Escriba aquí]

vida de las comunidades indígenas, optimizando su producto para generarles a ellos mayores ingresos.

A nivel nacional, podemos encontrar la plataforma de Artesanías de Colombia fundada en 1964 que es una entidad adscrita al Ministerio de comercio industria y turismo, que tiene como objetivo principal incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional, logrando un desarrollo integral sostenido que se manifieste en el mejoramiento del nivel de vida, reflejado tanto en un índice creciente de ingresos y espacios de participación social, como en una mayor productividad y posicionamiento de la artesanía en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales. Esta entidad se muestra principalmente como una plataforma económica, para lograr la implementación de los laboratorios de Diseño e Innovación (que comprenden sus programas de gestión), realizan alianzas y convenios con Instituciones locales o regionales, y en ocasiones, organizaciones privadas que poseen la voluntad de realizar aportes de dinero o en especie para lograr el objetivo.

Esta entidad tiene una parte pública financiada por el Estado y otra parte tiene financiación privada. Cabe resaltar que la entidad presenta falencias, puesto que a pesar de estar creada para dar estructura a lo relacionado con la artesanía, y tener en su plataforma digital información sobre el trabajo y los saberes de la mayoría de las comunidades del país (ver figura 2), su trabajo no está aportando de manera directa a la sostenibilidad cultural, puesto que su principal interés es comercial, y a través de sus proyectos se continúan cometiendo errores, como por ejemplo, tener proyectos con diseñadores, en los cuales el diseñador parece tener una posición superior a la del artesano (Artesanias de Colombia, 2018).

[Escriba aquí]

Inicio / Sector / Identidad y simbología

## Identidad y simbología

Identidad y simbología en la artesanía

En este momento no tenemos convocatorias vigentes.



**Transformar la yuca brava y tejer el pensamiento**

En la grandeza de la selva Amazónica convive una diversidad de etnias indígenas que, a pesar de sus diferentes formas de vida, comparten algunas prácticas como la cestería.



**Canastos que nacen de espejos de agua**

En Cundinamarca, la Laguna de Fúquene provee materias primas a la comunidad de artesanos que habitan la región, antiguo territorio Muisca.



**Danza de guaduales en luna menguante**

Los artesanos del Eje Cafetero y de poblaciones como Bucaramanga, Pitalito y Cachipay, han aprovechado los innumerables usos de la guadua (Bambusa Guadua o Guadua Angustifolia), una especie nativa de Colombia que hace parte de las numerosas especies de bambú identificadas en el

Figura 2. Plataforma digital de Artesanías del Colombia, donde me muestran cortas historias sobre las artesanías y las comunidades que se encargan de fabricarlas.

Otra iniciativa de plataforma estudiada en 2017 a través de un ejercicio académico que consistió en un caso de estudio a la diseñadora de joyas Diana Tous, se encontró que tiene una relación muy cercana con la comunidad indígena de Tuchin-Córdoba, pues con esta comunidad ha trabajado desde hace varios años para elaborar productos de joyería que contienen simbología y grafías de dicha comunidad. En este caso se identificó la metodología de trabajo usada por ella con los indígenas y se encontró que propone una dinámica de trabajo basada en la cooperación sin jerarquías; es decir, una relación de trabajo horizontal donde ambas partes estén dispuestas a aprender sin desmeritar la sabiduría del otro, ni cuestionar su cosmovisión y maneras de entender el mundo, pues cada uno vive de manera diferente la vida y cada experiencia es válida. Finalmente como aporte a la comunidad después del trabajo

[Escriba aquí]

realizado, la diseñadora gestionó para ellos, unidades productivas para mejorar el proceso de compra y venta del producto (Tous, 2017). Es importante que el diseñador tenga en cuenta las necesidades de la comunidad, aunque se evidencia en este caso un resultado positivo, no se debe caer en el error del Estado como figura de ayuda paternalista, por el contrario, se debe asegurar que el trabajo instale capacidades para la autonomía de la comunidad y pueda ser sostenible en el tiempo y replicar las experiencias entre ellos y a otras comunidades (ver figura 3).



Figura 3. Página de la marca Diana Tous, en donde se encuentra su portafolio de productos, las historia de cada uno y de la marca.

El diseñador Juan Pablo Socarras Yani, creó una fundación que lleva su nombre en el año 2011, esta busca mejorar la calidad de vida de desplazados y población vulnerable, a través del trabajo conjunto del diseño y la artesanía utilizando herramientas como las cadenas productivas. Propone que, a partir de la enseñanza del diseño o de un oficio artesanal para la creación de productos, se mitiga las problemáticas asociadas a la pobreza en Colombia [Escriba aquí]

(Fundacion Juan Pablo Socarras Yani, 2011). En el caso de esta fundación, su impacto social es muy importante, pues posibilita la generación de empleos, pero al mismo tiempo es notable que no impulsa, ni desarrolla a los artesanos de manera independiente pues siguen trabajando para una marca ya establecida, por ende, no hay garantía de que sean auto sostenibles en el tiempo.

A nivel latinoamericano, se han realizado iniciativas como Aconcagua FabLab, que es un laboratorio móvil de fabricación digital desarrollado por la escuela de arquitectura de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Se ubica en espacios públicos y se dirige a micro y pequeños empresarios del área de la artesanía, oficios tradicionales, diseño y arquitectura. Facilitó la actualización tecnológica en procesos y productos locales a 12 comunidades de la región de Valparaíso (Chile) y es una iniciativa financiada por el Fondo de Innovación para la Competitividad del Gobierno Regional de Valparaíso entre el 2014 y 2015 (Herrera P. , 2016). Esta iniciativa tiene en cuenta las necesidades actuales que tienen los artesanos, y más allá de relegar sus métodos, o permitir que sean reemplazados, está contribuyendo al desarrollo y mejoramiento de los mismos, lo cual hace que esta idea sea promisoriosa y se pretenda replicar.

Es posible que al actualizar los métodos de los artesanos se esté perdiendo algo de tradición en su realización, por ello es importante enfatizar en el valor de la elaboración tradicional.

En 2015 Sofía Santacruz fundó en México “Tekiti”, la joven emprendedora detectó un área de oportunidad en la dificultad de los artesanos para comercializar sus productos al no poder vender su trabajo a un precio justo ni alcanzar a los consumidores de sus productos,

[Escriba aquí]

los jóvenes artesanos estaban optando por otras formas de ganarse la vida. Con esto, además de contribuir a la preservación de las tradiciones artesanales de México, también ayudaban a incrementar el valor de la experiencia de los turistas que llegaban al país. Desde entonces, este emprendimiento hecho en México ha tenido éxito en conectar a los artesanos con clientes de las industrias turísticas y también en capacitar a los artesanos para que adquieran habilidades empresariales (City express Hoteles , 2016). El desarrollo de esta plataforma facilita y promete muchas ventas, la plataforma se muestra de manera amable y, de una manera fácil se pueden conocer sobre técnicas, y la historia de productos que se manejan. Es un modelo enfocado más al ámbito comercial, pero sin dejar de lado lo cultural pues usa un lenguaje experiencial a través de las historias de los artesanos (ver figura 4).

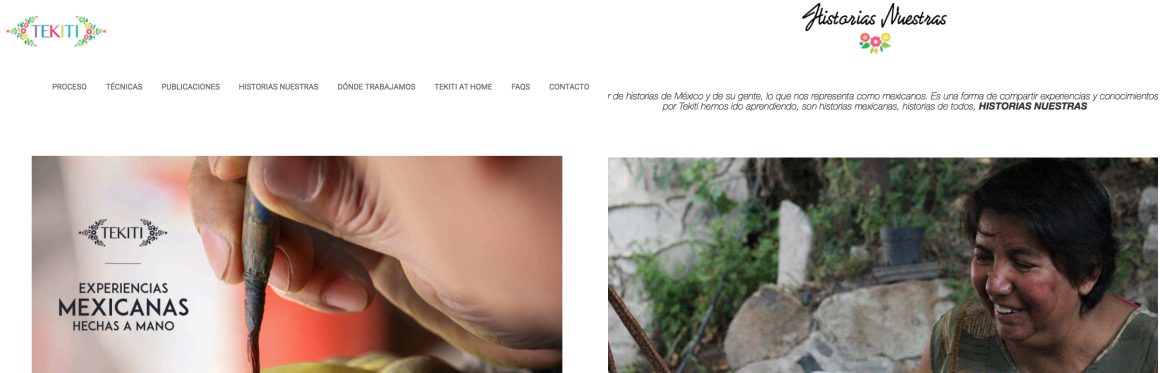
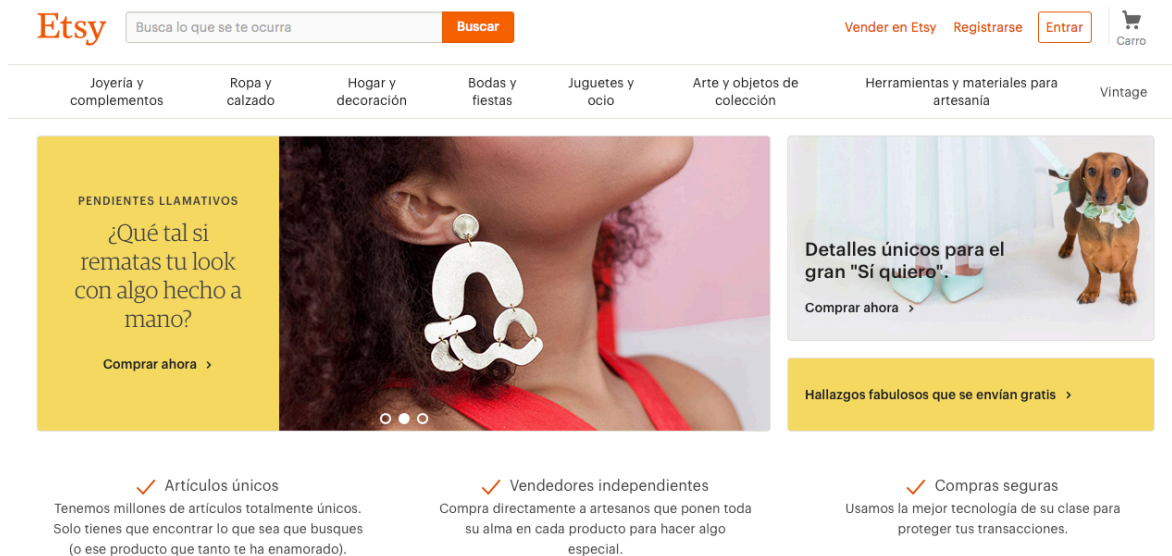


Figura 4. Plataforma digital Tekiti, una página web de fácil comprensión y acceso, donde pese a su finalidad económica, porque pretende vender y conectar artesanos con compradores, es enfática la proyección social y la historia de los artesanos y las comunidades étnicas de México.

[Escriba aquí]

A nivel mundial una de las plataformas más conocidas para la comercialización de artesanías es Etsy (ver figura 5), su historia de comenzó en el año 2005 cuando Rob Kalin, pintor, carpintero y fotógrafo, se dio cuenta que no existía un lugar adecuado en la red para exhibir y vender sus creaciones. Así, junto a dos compañeros se dio a la tarea de construir el sitio, que fue lanzado el 18 de junio de ese año. La dinámica es muy sencilla: cada usuario se registra de manera gratuita en Etsy, comprar es como si lo hiciera en cualquier portal de este tipo de transacciones, a través de pagos en línea y envíos. Se ha vuelto la punta de lanza para las personas y micro empresas que no tenían cómo exhibir sus creaciones, y es el sitio ideal para usuarios y compradores que están dispuestos a valorar una pieza hecha a mano (Revista Don Juan, 2011). Aunque es un portal exitoso de compra y venta, deja de lado aspectos más profundos sobre el origen de los productos y la sostenibilidad cultural, y no se encuentra enfocado solo en artesanías.



#### Popular en estos momentos

Figura 5. Plataforma digital Etsy, se encuentra dividida en categorías de productos, se incluyen artesanías, aunque no está enfocada en estas, se pueden encontrar una variedad de

[Escriba aquí]

productos.

Otra plataforma también dedicada a la comercialización de productos artesanales se fundó en 2006, es DaWanda, un mercado online de productos hechos a mano de Europa (ver figura 6), de la mano de Claudia Helming y Michael Pütz en Berlín, Alemania y surge desde la necesidad de conectar a los artesanos con clientes. Los creadores de esta página web que se encarga de comercializar productos artesanales, dicen que el mayor inconveniente de los artesanos para entonces era el desconocimiento de las herramientas informáticas, por ende decidieron iniciar la página (Carrion, 2015). Es una plataforma más enfocada al producto hecho a mano y artesanal y como aspecto diferenciador permite al usuario o comprador acceder a tutoriales sobre cómo hacer algunos de los productos, lo que también puede ser un factor negativo si se llegase a replicar en una plataforma de gestión de artesanías de grupos étnicos, ya que divulgar los saberes ancestrales de una comunidad específica, puede contribuir a la reducción de empleos, y el hurto de su esencia si no se cuenta con el sello de denominación de origen.

[Escriba aquí]



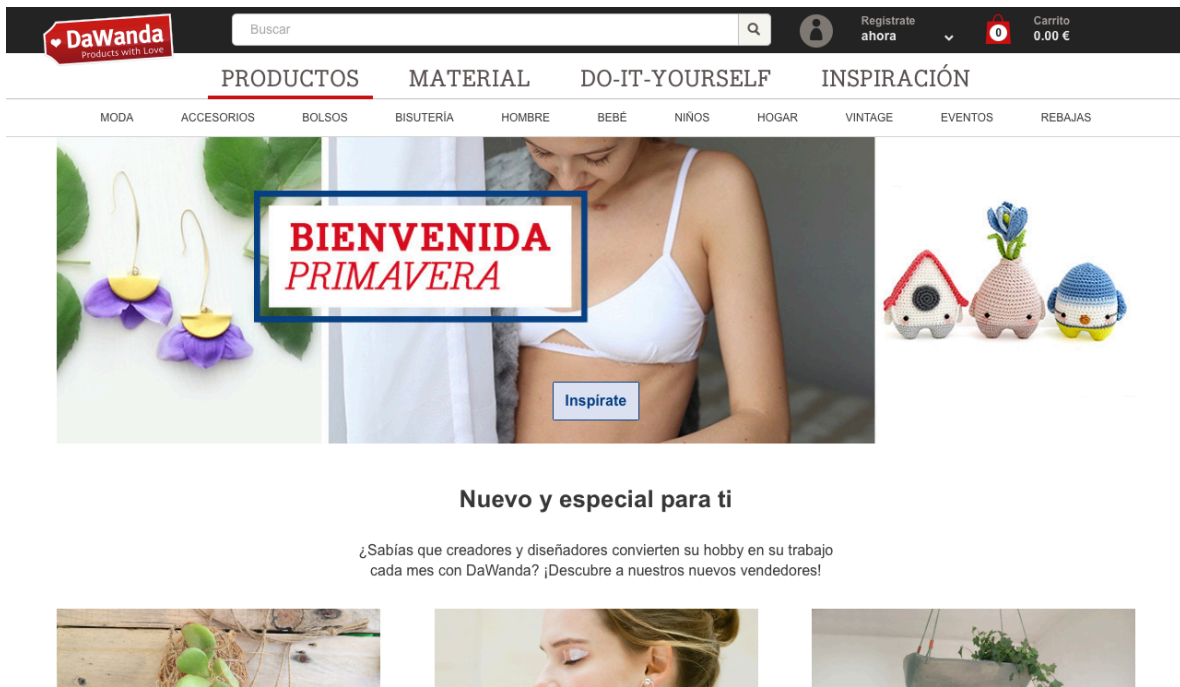


Figura 6. Plataforma digital de ventas Dawanda.

La sostenibilidad cultural, no parece ser el factor de mayor interés hasta el día de hoy en las plataformas de gestión de la artesanía y, por el contrario, los fines comerciales y económicos tanto para los vendedores como para los compradores tienen mucha más presencia. Aunque es de gran interés este último aspecto se debe tener en cuenta, que el hecho de estar trabajando con un producto con tanta carga cultural y simbología para una comunidad, o incluso para un país, tiene una responsabilidad más allá de contribuir al sostenimiento económico del artesano.

Es importante en cualquier iniciativa, dar a conocer o por lo menos dar una leve idea, de todos los procesos que se llevan a cabo tras la elaboración de un producto artesanal, no hacerlo puede dar a entender al comprador que es un producto corriente de fácil adquisición, cuando en realidad son objetos con una carga patrimonial grande, cuya elaboración y origen

[Escriba aquí]

tienen una historia y una razón de ser, a diferencia de los productos que la globalización provee a diario.

Para el artesano su producto puede ser mucho más que un objeto, es un símbolo de todo lo que es él, su cultura y su comunidad. De esa manera se deben entender y sería la manera ideal de mostrar estos productos en cualquier plataforma.

## MARCO METODOLÓGICO

Esta investigación es de tipo cualitativa, de nivel comprensivo y de tipo proyectivo, ya que se propone una solución a la situación problema por medio de un proceso de indagación y propuesta final de elementos a tener en cuenta para el diseño de la plataforma. La investigación cuenta con fuentes mixtas, con análisis de un evento actual multivariable con énfasis en características aisladas. El proyecto de investigación se ha dividido en 3 fases:

- Fase 1: Análisis y planteamiento de la problemática.
- Fase 2: Determinación y entendimiento de las variables implicadas.
- Fase 3: Indagación y validación de la problemática, para plantear la propuesta.

Con el objetivo de llevar a cabo las tres fases del proyecto, se sigue la planeación de un cronograma, que dispone un tiempo de cuatro meses para culminar con todas las fases y cada semana se propone cumplir con avances de la investigación. Durante el primer mes se lleva a cabo la fase uno, realizando toda la indagación de la problemática, variables implicadas, actores asociados a la problemática y, documentación que soportará la investigación. En el segundo mes se inicia la estructuración del proyecto y se depura la información recolectada para cumplir con la fase dos. Finalmente cuando la base del proyecto esta sólida, por los soportes teóricos y la indagación de otros proyectos similares, se inicia con la tercera fase

[Escriba aquí]

durante el tercer mes, donde se propone una metodología, que tiene como técnica fundamental la entrevista semi-estructurada y el uso de instrumentos para el desarrollo de las mismas y para la comparación de datos encontrados durante el estudio del estadio de la cuestión de manera alterna, esta fase se extiende hasta el cuarto mes en donde se organizan y validan los resultados para llegar a la conclusión que en esta investigación constituye la propuesta de la plataforma de gestión.

A partir de la problemática hallada , que es la pérdida del patrimonio cultural, la cual se ha manifestado mediante el aumento de trabajos informales en la ciudad de Medellín, los cuales están siendo realizados en gran parte por integrantes de comunidades indígenas desplazados, se busca proponer una solución que garantice la sostenibilidad cultural, permitiendo la transmisión de saberes ancestrales a las futuras generaciones, es decir que no se pierdan las tradiciones en las comunidades indígenas por las situaciones adversas que viven como desplazados actualmente.

En esta situación existen cuatro actores, que son, el Estado, la academia, el artesano, y el diseñador, los cuáles serán la población de estudio. El objetivo principal es crear una plataforma de gestión de la artesanía, en donde converjan los cuatro actores. Con el fin de llegar a este, es necesario conocer y entender el punto de vista y postura que tienen los implicados frente a la problemática, para así proponer con bases sólidas la posible solución. Las variables trabajadas a lo largo de la investigación son la gestión del diseño, artesanía, el patrimonio cultural y la sostenibilidad cultural, para el entendimiento de estas durante la investigación se realizan diferentes consultas.

### **Instrumentos de investigación**

[Escriba aquí]

Inicialmente en la fase uno, durante la investigación documental, se utiliza la ficha de lectura como instrumento para sintetizar y sistematizar la información encontrada en los textos de soporte, facilitando la ubicación de las diferentes posturas frente a los conceptos y variables propuestas desde la problemática hallada.

El trabajo de campo, se llevó a cabo mediante entrevistas, como instrumento de investigación y recolección de información, se realizó de tipo semiestructurada, con el fin de recolectar la mayor cantidad de datos posibles, ya que al no buscar una respuesta puntual, se quiere lograr que el sujeto de entrevista, se sienta en plena libertad para expresar su opinión y plantear posturas más amplias o precisas frente a la problemática, de esta manera para acercarse hasta el punto máximo la investigación con la problemática.

Para organizar y sistematizar esta información que se obtiene, se utiliza una matriz de análisis que conecta a los cuatro actores - Estado, academia, y artesano - con unas categorías que emergieron en este proceso de indagación y que confluyeron en temáticas comunes a las que llegaron los entrevistados al responder diferentes preguntas. Es importante mencionar que esta investigación se está planteando desde el desde la disciplina del diseño, por dicha razón, se asume que la perspectiva desde esta disciplina está implícita en la investigación y este actor no es objeto de indagación.(ver figura 7).

[Escriba aquí]

Actores	Artesano	Academia	Estado	Hallazgos
<b>Categorías</b>				
<b>Responsabilidad del Estado frente al patrimonio cultural</b>	<p>El Estado actualmente, no tiene una propiedad clara sobre el patrimonio cultural, pues justifica su accionar en las leyes, pero estas no son claras para el artesano, y no garantiza al mismo la protección de su saberes y producto artesanal.</p> <p><b>Alexandra Madrid.</b></p> <p>El Estado se ha olvidado de muchos lugares del país, especialmente de mi departamento y mi comunidad, la corrupción y la desviación de los recursos estatales han provocado que los integrantes de la comunidad se vean obligados a mal vender nuestra artesanía, y permitir abusos de personas que aprovechan la situación, para beneficios personales.</p> <p><b>Julieth De armas</b></p>	<p>La responsabilidad del Estado debería ser mayor, por su posición de soberanía sobre el territorio, y su poder, debe ser garante de que se implementen y cumplan políticas públicas y leyes sobre la artesanía y los artesanos, es algo que ha ido pasando y avanzando de manera lenta.</p> <p><b>Miguel Arango</b></p>	<p>El Estado tiene una política que busca salvaguardar, proteger y rescatar el patrimonio cultural, pero está muy asociada al turismo, y a una política neoliberal, lo que permite ver un enfoque económico sobre la artesanía.</p> <p><b>Jonh Velez</b></p>	<p>1. El Estado tiene políticas públicas y leyes para proteger el patrimonio cultural, pero presenta muchas fallas en la garantizar que estas se cumplan. No son claras para que el artesano pueda reclamar sus derechos.</p> <p>Actualmente el Estado no está ejecutando, sus propias leyes, y está permitiendo que hechos de corrupción se apoderen de los territorios donde están las comunidades indígenas y por ende esté en peligro el patrimonio cultural.</p>
<b>Falencias que existen en la gestión de la artesanía</b>	<p>1. La entidad que el Estado asignó para gestionar la artesanía, (Artesanías de Colombia), por su constitución al ser, mitad pública y mitad privada, tiene gran interés en el ámbito económico, no está velando por generarle al artesano ingresos justos por su producto.</p> <p>2. El modelo de Estado paternalista que se ha venido trabajando, no contribuye a la auto</p>	<p>El Estado históricamente, se ha vinculado a las comunidades indígenas de manera paternalista y asistencialista y la academia y el diseñador de manera instrumentalista frente al artesano. Esto no posibilita que los grupos</p>	<p>No se ha considerado la posibilidad de que los indígenas optan de manera voluntaria por tener una vida en la ciudad y tener una profesión, entonces no existen rutas de acceso diferencial, para</p>	<p>1. La entidad que el Estado ha designado para apoyar la artesanía en Colombia tiene un enfoque económico neoliberal, que hace sentir desprotegidas a las comunidades.</p> <p>2. El modelo de Estado paternalista, que han venido manejando,</p>

[Escriba aquí]

	<p>sostenibilidad de las comunidades artesanales. <b>Alexandra Madrid.</b></p> <p>1.La manera en cómo trabajan actualmente los diseñadores con las comunidades, es irrisoria, pues ellos pretenden que el artesano haga lo que ellos dicen, cuando el que sabe hacer el producto es el artesano, entonces el trabajo no es horizontal.</p> <p>2.Actualmente no hay suficiente apoyo del gobierno para entablar unidades productivas o participar en proyectos y ferias que faciliten la comercialización. <b>Julieth De armas</b></p>	<p>artesanales se consoliden y sean auto sostenibles.</p>	<p>optimizar los servicios a ellos en salud, educación etc.</p>	<p>provoca que los artesanos no sean auto sostenibles en el tiempo.</p>
<p><b>Responsabilidad desde su posición, frente al patrimonio cultural</b></p>	<p>La responsabilidad con el patrimonio cultural, está dada, mediante la comunicación de saberes a la mayor cantidad de personas que sea posible, con esto lograr la transmitir la importancia de la artesanía como medio de identidad cultural, y mostrar la situación actual de esta en el país. <b>Alexandra Madrid.</b></p> <p>Yo me apropié de la artesanía que ha realizado mi familia toda mi vida, pese a mi formación profesional, decidí emprender una empresa con mi artesanía. Nuestra intención a través de mi labor como artesana es divulgar mi cultura, contar nuestra historia, mostrarle al mundo como se hace esto y la razón de ser de la artesanía en mi comunidad. Pienso que al llevar implícito en mi ser y apariencia mi tradición es una manera de mostrar el patrimonio cultural.</p>	<p>El papel de la academia debe enlazarse con el diseño, debe encargarse de gestar procesos de y para la comunidad artesanal, contribuir a que avancen en sus propios proyectos, en vez de hacer proyectos de extracción que consideran la artesanía como una mercancía.</p>	<p>La responsabilidad del Estado implica, garantizar la sostenibilidad cultural, proteger y salvaguardar la cultura.</p>	<p>1.La responsabilidad del artesano es divulgar su cultura, para proteger el patrimonio cultural material e inmaterial.</p> <p>2.El diseño y la academia deben articularse, para brindar apoyo al artesano por medio de un trabajo horizontal.</p> <p>3. El Estado debe cumplir con sus políticas públicas, y por medio de proyectos que pongan en conversación todos los actores implicados, se puede llamar la atención de este actor, para que ejerza mayor compromiso.</p>

[Escriba aquí]

	<b>Julieth De armas</b>			
<b>Estrategia para fomentar la sostenibilidad cultural</b>	<p>Lograr mostrar a las personas las zonas de concentración cultural, históricas y artesanales de la ciudad, mediante recorridos académicos. <b>Alexandra Madrid.</b></p> <p>Actualmente los jóvenes de las comunidades indígenas que viven en la ciudad generan otro tipo de intereses, precisamente por la cantidad de oportunidades diferentes que se encuentran, entonces hay una responsabilidad de los padres por enseñarle y generar ese interés en sus hijos, por conocer y aprender de sus raíces, para que se siga teniendo la tradición en las nuevas generaciones. <b>Julieth De armas</b></p>	<p>El Estado debería ejercer su soberanía en los territorios más alejados, que es donde se da mayormente la artesanía, por medio de educación, para garantizar la sostenibilidad cultural.</p>	<p>Crear un espacio para recibir al indígena desplazado y al campesino, esto es preservar la cultura, se evita que se refugien en casas dedicadas al expendio de estupefacientes, Y se podría implementar una casa campesina o del artesano.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crear estrategias locales para educar a los ciudadanos y consumidores, enseñando el valor de la artesanía como patrimonio cultural.</li> <li>2. Generar interés en los jóvenes de las comunidades indígenas, en su cultura, a través de la educación impartida en sus núcleos familiares.</li> <li>3. Crear espacios que apoyen a los desplazados, y les brinden seguridad, para evitar que tomen trabajos ilegales o informales.</li> </ol>
<b>Aspectos relevantes que debe tener una plataforma de gestión de la artesanía</b>	<p>La plataforma debe estar enfocada al ámbito académico, y es importante que cuente la historia de cada comunidad. <b>Alexandra Madrid.</b></p> <p>Debe haber apoyo en la comercialización, no solo en el apoyo académico, porque los gatos son primordiales y están a la orden del día, así que lo ideal es que la plataforma permita que se generen ingresos suficientes para mejorar la calidad de vida del artesano y mantenerlo motivado trabajando en un negocio que apoya la conservación de su cultura.</p>	<p>Para hacer una buena gestión desde una plataforma es necesario escuchar a las comunidades artesanales, dicha plataforma también debe estar pensada en las posibilidades de acceso que tienen las comunidades, es necesario que haya mucho más que una escala digital, debe haber una escala física, donde puedan</p>	<p>La plataforma debe ser clara y que realmente llegue al artesano de forma física, porque la realidad del país es que los artesanos vienen del campo donde no hay total cobertura en la educación, y hay un gran índice de analfabetismo y es muy difícil que ellos puedan acceder solo a</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La plataforma debe ser clara y de fácil acceso, pensando en el integrante de comunidad indígena y sus posibilidades. Incluso debe tener su espacio físico para facilitar el acceso a la misma.</li> <li>2. Debe pensar en el aspecto académico de una manera muy cuidadosa.</li> <li>3. El enfoque comercial y económico es muy importante, ya que de eso depende que</li> </ol>

[Escriba aquí]

	<b>Julieth De armas</b>	ocurrir diálogos frente a frente.	plataformas digitales.	el artesano este motivado a pertenecer a esta y pueda mejorar su calidad de vida.
<b>Hallazgos</b>	<p>1. Por parte de los artesanos, se siente una inconformidad con el apoyo estatal, y el abandono de los territorios. Es importante crear una plataforma académica y económica que les permita mejorar su calidad de vida y sentirse motivados, para trabajar en la artesanía, transmitir su cultura, y garantizar que sus hijos aprendan las tradiciones porque viven con padres que las practican.</p>	<p>1. El estado se ha acercado a las comunidades indígenas de manera paternalista, y los diseñadores de manera instrumentalista, los modelos que se han trabajado no propician la auto sostenibilidad de las comunidades, y la academia de manera independiente, no ha entablado proyectos trascendentales que mitiguen estos problemas.</p>	<p>1. El estado no ha garantizado que se cumplan las leyes que se han estipulado, pues no hay claridad sobre el asunto. Es necesario que planteen rutas de acceso diferencial y que en general brinden más atención a las comunidades indígenas y sus territorios, así como debería haber más apoyo para entablar unidades productivas auto sostenibles, en vez de subsidios paternalistas que no solventan al 100% de la comunidad.</p>	<p><b>CONCLUSION</b></p> <p>Crear una plataforma económica y académica, en donde participen los actores, Estado, academia, diseñador y artesano. Esta debe tener como finalidad proteger el patrimonio cultural por medio del impulso al artesano. En donde la academia y el diseñador trabajaran de manera articulada siendo un ente de apoyo en cualificación, asesoría, y educación de los procesos comerciales ,tanto del artesano como del comprador, y el estado debe participar como un ente garante de que se cumplan las políticas públicas hechas para los artesanos y brinde apoyo a los procesos realizados con los mismos.</p>

Figura 7. Sistematización de las entrevistas

[Escriba aquí]



Para analizar las propuestas y modelos de plataforma que ya se han empleado antes se usó como instrumento, una matriz comparativa del estado de la cuestión (ver figura 8), que permita ver los aspectos positivos que han funcionado en anteriores modelos y que son replicables en una nueva propuesta, así mismo percatarse de cuáles aspectos no han funcionado y porqué. Esta matriz consta de las variables generales trabajadas a lo largo de esta investigación y se ponen en conversación con los modelos ya utilizados que plantean en el estado de la cuestión.

<b>Agentes</b>	<b>Gestión del diseño (garantizando una relación horizontal de trabajo)</b>	<b>Artesanía</b>	<b>Patrimonio cultural</b>	<b>Sostenibilidad cultural</b>
<b>Artesanías de Colombia</b>	Entienden la gestión del diseño, como la participación o presencia del diseñador, en proyectos eventuales.	Producto de identidad, de una etnia o cultura, realizado con insumos característicos de la zona en la que habita cada comunidad.	Tradiciones, rituales, técnicas y productos característicos de una etnia.	Demostrar mediante la plataforma las diferentes tradiciones y técnicas de cada etnia del país, e incentivar a los artesanos a comercializar sus productos brindándoles cierto grado de estabilidad con los proyectos.
<b>Diana Tous</b>	Entiende la gestión del diseño, como la realización de proyectos en pro del mejoramiento de las condiciones de vida de los artesanos, y como marca propone un producto en el que hubo un trabajo horizontal entre el diseñador y el artesano.	La artesanía puede llegar a ser la reinterpretación de grafías y técnicas ancestrales de una etnia, aplicada a nuevos materiales y productos.	Las grafías, costumbres y técnicas pertenecientes a una cultura o etnia.	Garantizar a las comunidades indígenas, trabajo, mediante la creación de unidades productivas, que ayuden a potencializar su producto.
<b>Juan Pablo Socarras Yani</b>	Lo entiende como la creación de cadenas productivas, para	La artesanía como un trabajo manual aplicable al diseño.	No se evidencia la postura o comprensión de la marca, frente al	La enseñanza del diseño u otro oficio artesanal como disciplina para la creación de productos, con el fin de

[Escriba aquí]

	elaboración de artesanías, una propuesta realizada desde el diseño.		patrimonio cultural.	mitigar las problemáticas asociadas a la pobreza en Colombia.
<b>Aconcagua FabLab</b>	Entiende la gestión del diseño, como la realización de una propuesta que facilita la actualización tecnológica a los artesanos, mediante la presencia de pequeños laboratorios móviles en puntos estratégicos.	La artesanía como cualquier oficio tradicional, artesanal, de diseño o arquitectura.	Existe un diálogo entre la preservación de los oficios tradicionales (entendidos como patrimonio cultural), y la actualización de los mismos.	La actualización tecnológica e innovación de los productos artesanales, de diseño o arquitectura tradicionales.
<b>Tekiti</b>	Lo entiende como, el deber de facilitar la conexión del artesano con el consumidor, para lograr comercializar la artesanía a un precio justo.	Productos de identidad y tradición mexicana.	Productos y tradiciones que preservan la identidad mexicana.	Propicia la sostenibilidad cultural al motivar a los jóvenes artesanos, de continuar con sus oficios, preservando la tradición artesanal mexicana.
<b>Etsy</b>	No se evidencia gestión desde el diseño.	La artesanía, como piezas hechas a mano.	Demuestra un interés por la preservación de un patrimonio cultural, facilitando la exhibición y comercialización de productos artesanales, que pueden o no ser patrimoniales.	Mediante la plataforma, se mantiene el interés del artesano por fabricar el producto, ya que tiene opciones para comercializarlo.
<b>Dawanda</b>	No se evidencia gestión desde el diseño.	Productos hechos a mano.	Se mantiene el patrimonio cultural, ya que los artesanos pueden realizar sus productos al tener quien los consuma.	Al conectar a los artesanos con clientes, se mantiene un flujo activo de productos artesanales, lo cual posibilita que se siga trabajando en ellos.

[Escriba aquí]

## Figura 8. Matriz comparativa del estado de la cuestión

Cumpliendo con los objetivos planteados, se llevan a cabo los siguientes pasos:

**Objetivo 1:** Analizar qué se entiende por producto artesanal o artesanía, desde la mirada del Estado, la academia, el diseñador y el artesano.

- Realización de entrevista a John Vélez, como representante del Estado.
- Realización de entrevista Miguel Arango, como representante de la academia.
- Realización de entrevista a Alexandra Madrid y Julieth de Armas (integrante de la comunidad indígena Wayuu), como representantes del artesanado.

**Objetivo 2:** Comprender cómo se establece la relación entre los agentes: Estado, academia, diseñador y artesano.

- Analizar las entrevistas de tipo semiestructurada, escuchando e interpretando la postura de cada uno de los actores, para determinar los puntos de tensión y acuerdo.
- Realizar matriz de doble entrada para encontrar categorías emergentes que permitan visualizar patrones en las categorías de análisis.

**Objetivo 3:** Proponer una plataforma de gestión del producto artesanal, para hacer posible la sostenibilidad cultural de las comunidades indígenas.

- Al final de cada entrevista, como temática final, se pregunta qué aspectos relevantes deberían estar presentes en una plataforma para gestionar la artesanía, para garantizar

[Escriba aquí]

la sostenibilidad cultural de las comunidades indígenas desplazadas. Esta información se incluye en la matriz de categorías emergentes donde están las posturas de los cuatro actores, para obtener conclusiones que aporten a la estructura de la plataforma.

- Revisar la matriz de análisis del estado de la cuestión para encontrar elementos positivos que puedan ser replicables en la propuesta.
- Se contrastan los elementos positivos del estado de la cuestión, con las categorías emergentes del análisis de la entrevista para realizar la propuesta de gestión de la artesanía.

A través de este proceso metodológico se pudo llevar a cabo la investigación de tipo proyectivo, para hacer la propuesta que busca cumplir con el objetivo general, que es construir una plataforma económica y cultural, para gestionar la artesanía en la ciudad de Medellín, donde converjan artesanos, diseñadores, Estado y academia, y posibilite la sostenibilidad cultural. A partir del análisis realizado a las matrices que se usaron como instrumento, se logra generar la propuesta de valor para la plataforma.

Se siguió el cronograma de manera exitosa y se culminaron las tres fases de manera satisfactoria, obteniendo así, los elementos y bases suficientes para proponer el modelo de la plataforma.

## RESULTADOS Y CONCLUSIÓN

Se debe crear una plataforma a dos escalas: digital y física, con enfoque mayormente académico y cultural, y en otra instancia económico, en donde participan los actores Estado, academia, diseñador y artesano. La finalidad es propiciar la sostenibilidad cultural y buscar mejorar la calidad de vida de los integrantes de las comunidades indígenas desplazados a la

[Escriba aquí]

ciudad de Medellín, garantizando así la preservación del patrimonio cultural material e inmaterial.

El artesano dentro de esta propuesta es quien aporta todo el conocimiento y los saberes tradicionales que guardan el patrimonio cultural, al ser el actor que se ha visto afectado y a partir del cual empieza la investigación de la problemática. Es a quien se busca apoyar mediante la creación de una red que le permita a este formarse, asesorarse, cualificarse y comercializar su producto. Mediante este proceso de apoyo al artesano, se obtienen ganancias a nivel sociocultural en el país, pues se garantiza que las comunidades indígenas sigan manteniendo el patrimonio cultural mediante su trabajo con la artesanía, y se mejora la calidad de vida, consiguiendo así que al trabajar de manera productiva en este negocio sus hijos y las futuras generaciones, también aprendan de la tradición familiar y, lo tomen como una opción laboral estable, sin tener que elegir otros empleos por la falta de garantías y la necesidad económica, abandonando sus tradiciones culturales que son patrimoniales.

La academia y el diseño se articulan para trabajar en todo el proceso de formación y cualificación al artesano, y aparecen en la plataforma mediante instituciones universitarias con facultades de diseño, que están capacitadas para brindar soporte al artesano, beneficiándose por medio de la proyección social realizada en la plataforma.

La participación del Estado en la plataforma, consiste en la vigilancia y garantía de los proyectos que se lleven a cabo. Es decir, se encargara de la gestión de procesos académicos, como convocar entidades académicas para participar en las diferentes iniciativas, promover y promocionar el uso de la plataforma, conectar los proyectos vigentes en la plataforma con otras entidades estatales que atienden el desplazamiento, para dar información oportuna a las comunidades indígenas desplazadas.

[Escriba aquí]

La plataforma pretende:

- Apoyar al artesano mediante procesos de formación, cualificación, asesoría, y comercialización de sus artesanías.
- Facilitar el establecimiento de unidades productivas para los artesanos, mediante proyectos esporádicos, patrocinados por entidades estatales, ONG, empresas del sector privado nacionales e internacionales.
- Formar al consumidor bajo la idea de comercio justo.
- Formar al consumidor sobre la importancia del patrimonio cultural, y cómo aporta a la preservación del mismo.
- Incentivar a los jóvenes integrantes de comunidades indígenas a seguir trabajando en sus oficios tradicionales, demostrándoles que mediante la plataforma pueden generar un modelo de negocio familiar estable y auto sostenible que les ayuda a mejorar su calidad de vida.
- Facilitar al artesano exhibir y comercializar su producto.
- Facilitar al consumidor comprar productos artesanales y contactar con el artesano que necesita, mediante una base de datos propuesta en la plataforma.
- Contar la historia de los artesanos, sus comunidades y la importancia de su tradición, de manera lúdica y llamativa para los consumidores que ingresan a la escala digital de la plataforma.
- Desaparecer los intermediarios en la compra y venta de artesanías, para disminuir el costo final del producto para los consumidores y aumentar los ingresos a los artesanos.

[Escriba aquí]

## **Acceso a la plataforma**

### Artesano

Debe cumplir con unas condiciones para poder acceder a los beneficios de la plataforma, cabe resaltar que el artesano indígena, no deberá realizar ningún aporte económico para ingresar al proyecto. Las condiciones son:

- Ser integrante de una comunidad indígena, tener conocimiento de lengua materna y tradiciones culturales materiales e inmateriales. (Debe tener certificado o carnet que lo respalde)
- Debe tener disponibilidad de tiempo parcial o total, para cumplir con los procesos formativos y realizar su producción para venta.
- Hasta este punto, si ingresa un núcleo familiar de más de 3 integrantes pertenecientes a una comunidad indígena, no deberá cumplir con los demás requisitos, de lo contrario debe cumplir con los siguientes.
- Debe estar en la base de datos de víctimas del RUV (Registro único de víctimas).
- En caso de no haber sido víctima y haber realizado desplazamiento voluntario, solo podrá acceder a la plataforma en alguno de los siguientes casos: Desempleo o condición de pobreza extrema en la ciudad. Para ingresar bajo estas circunstancias debe presentar una declaración extraoficial en la oficina física de la plataforma, en donde evaluarán y aprobarán su ingreso.

Una vez el artesano este registrado como integrante de la plataforma, deberá entrar en alguna de las fases de formación, una vez termine dicho proceso podrá acceder a los diferentes proyectos que dispondrá la plataforma, para crear una unidad productiva. Una vez

[Escriba aquí]

creada la unidad productiva, pertenece automáticamente al directorio de artesanos de la plataforma, y puede vender sus productos a través de esta.

El Estado estará presente mediante un funcionario público que se encargue de ejecutar las tareas correspondientes. La academia estará presente mediante instituciones universitarias que obligatoriamente deben contar con facultades de diseño (moda, vestuario, industrial , grafico).

La plataforma debe tener una oficina física, que le facilite a los artesanos indígenas, informarse de los requisitos, y recibir ayuda y asesoría con los procesos de admisión, ya que muchos de ellos han tenido acceso a la educación y formación tecnológica, así que se vuelve difícil el acceso a la plataforma.

Para iniciar una visita en la plataforma digital, esta dispondrá de dos tipos de usuario para ingresar, que son comprador y artesano indígena. El comprador tendrá la opción de ingresar a :

- Tienda virtual.
- Directorio de unidades productivas para compras al por mayor o productos exclusivos.
- Sección académica, que muestra videos documentales de las comunidades indígenas de Colombia de sus tradiciones, cultura material y el significado de sus artesanías, así mismo también se encontrara información y videos de problemáticas que tiene la comunidad y que se está haciendo para ayudar a mitigar estos problemas.
- Sección para donar a un fondo común que la plataforma tiene para ayudar a las comunidades indígenas de Colombia. ( Proyectos indirectos, para construir colegios, casas, mitigar problemáticas, en las zonas de origen).

[Escriba aquí]



El artesano por otro lado podrá encontrar:

- Diagnostico (obligatorio realizarlo para determinar en qué fase del proceso se encuentra).
- Etapa formativa (Esta contara con 3 fases de aprendizaje, podrá realizar los cursos cuantas veces desee.)
- Etapa productiva (en esta etapa el artesano puede aspirar a crear su unidad productiva, por medio de financiación privada o estatal, dependiendo el proyecto que este en curso).
- Acceso a vitrina virtual para ventas.
- Convocatoria para participación en ferias nacionales e internacionales.

[Escriba aquí]

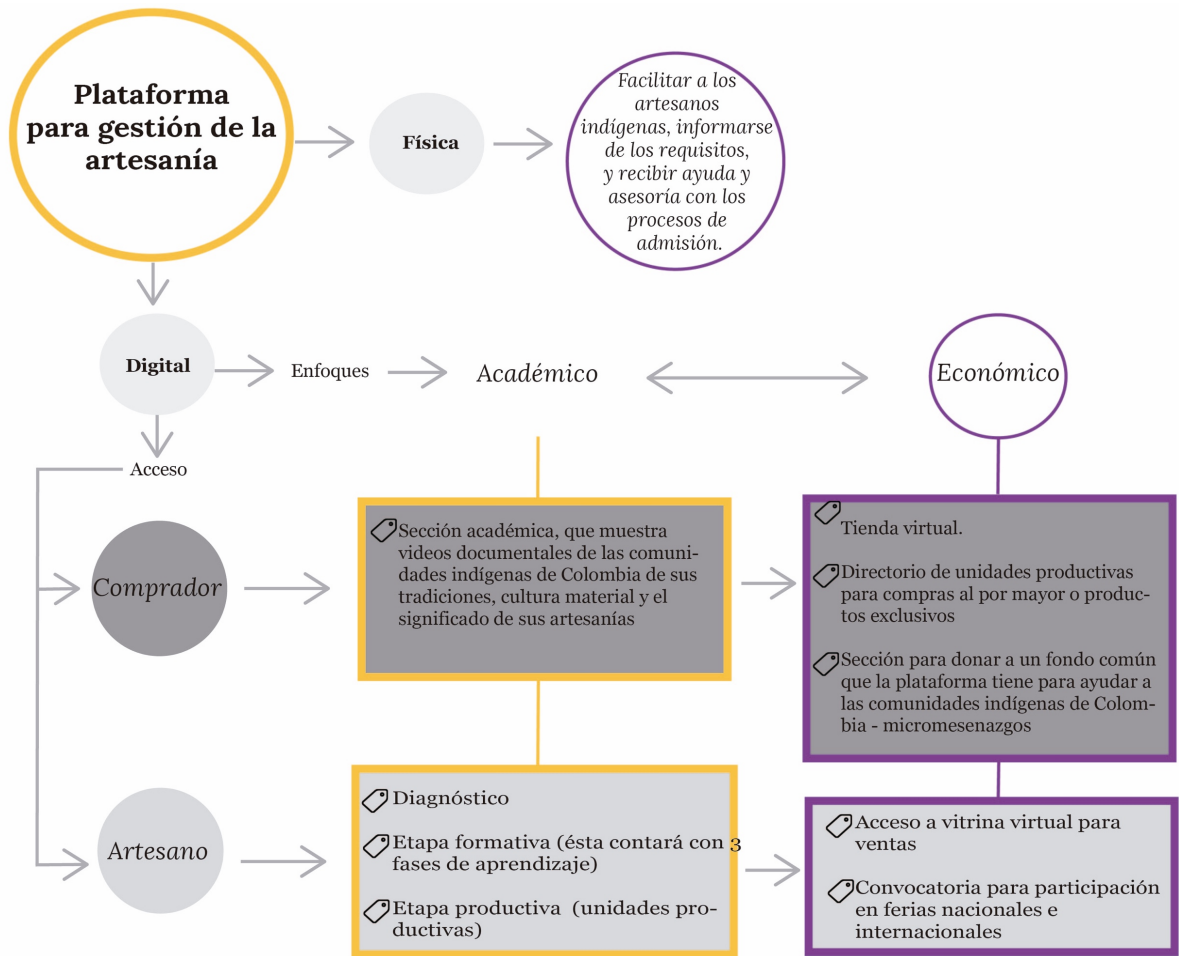


Figura 9. Propuesta de plataforma

[Escriba aquí]

## REFERENCIAS

- Amaya, H. (12 de 2009). Patrimonio cultural inmaterial. *Revista Zero*, 23, 152-156.
- Amaya, H. (2012). Artesanía: algo mas que un objeto. *Revista Zero de la universidad externado.*, 134- 137.
- Artesanias de Colombia. (2018). Recuperado el 12 de Marzo de 2018, de Artesanias de Colombia : <http://artesaniasdecolombia.com.co>
- Barrera Jurado, G., & Quiñones Aguilar, A. (2006). Investigacion desarrollada por David Van Dommelen . En G. Barrera Jurado, & A. C. Quiñones Aguilar, *Conspirando con los artesanos* (págs. 24-27). Bogota, Colombia: Pontifia Universidad Javeriana.
- Barroso, E. (1999). *Diseño y artesanía: Limites de intervención*. Obtenido de <http://www.mexicandesign.com/revista/disart.htm>
- Berger , P. L., & Luckmann, T. (1978). *La construccion social de la realidad* . Buenos Aires, Argentina: Amorrortu editores.
- Carrion, E. (03 de 09 de 2015). *Diario Critico*. Recuperado el 20 de 03 de 2018, de <https://www.diariocritico.com/noticia/485064/emprendedores-2020/dawanda-la-web-artesanal-que-nacio-por-no-saber-pintar-matrioskas.html>
- City express Hoteles . (2016). *City express hoteles blog*. Recuperado el 02 de 03 de 2018, de <https://www.cityexpress.com/blog/tekiti-la-empresa-que-cambio-el-comercio-de-artesanias-en-mexico>
- Fundacion Juan Pablo Socarras Yani. (15 de 07 de 2011). *Facebook*. (J. P. Socarras, Productor) Recuperado el 13 de 03 de 2018, de Juan Pablo Socarras Yani: <https://www.facebook.com/FundacionJuanPabloSocarrasYani/>

[Escriba aquí]

- Herrera, N. (2003). Artesanía y cultura. En A. C. Quiñones, *Reflexiones en torno a la artesanía y el diseño en Colombia* (pág. 87). Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana .
- Herrera, P. (2016). *Artesanía en Latinoamérica: Experiencias en el contexto de la Fabricación Digital*. Buenos Aires: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Maccari, B., & Montiel, P. (2012). Variaciones en torno al concepto de "cultura y desarrollo". En B. Maccari, & P. Montiel, *Gestión cultural para el desarrollo*. Buenos Aires , Argentina: Paidós SAICF.
- Ministerio de cultura de Colombia. (2015). *MINCULTURA*. Recuperado el 29 de Abril de 2018, de Ministeria de cultura: <http://www.mincultura.gov.co>
- Perini, P. (Agosto de 2009). Artesanía y diseño. *Más D* (5), 9-16.
- Revista Don Juan. (27 de 09 de 2011). *Don Juan* . Recuperado el 02 de 03 de 2018, de <http://www.revistadonjuan.com/historias/etsy-la-ventana-del-comercio-hecho-a-mano+articulo+10449684>
- Sennett, R. (2009). El artesano atribulado . En *El artesano* (págs. 31-71). Barcelona, España: Anagrama .
- Tous, D. (2017). *Estudio de caso de la marca Diana Tous (Investigación de redes sociales)*. Medellín .
- Vega, D. (2012). *El aprendizaje de la artesanía y su reproducción social en Colombia*. Obtenido de <http://www.mexicandesign.com/revista/disart.htm>

## ANEXOS

### ANEXO 1. ENTREVISTA MIGUEL ARANGO. (Aportes relevantes)

1. Anteriormente ya se han dado aproximaciones desde la academia y del estado, y diseñadores en particular. Pero dichas aproximaciones no se han dado de manera adecuada, pues se ha instrumentalizado al artesano, y no se ha valorado el patrimonio cultural que hay en ellos. No se ha dado un trabajo horizontal.
2. Se debe plantear un trabajo cooperativo, donde se evidencie un trabajo horizontal, no solamente en el plano académico y de formación, sino también profesional, sin romantizar ni idealizar la artesanía, se trata de entender al artesano como una persona común, que guarda un saber valioso que debe ser respetado y bien valorado.
3. Los actores deben estar articulados, porque delegarle la responsabilidad del patrimonio cultural, solamente al estado, o solamente al artesano o cualquiera de los actores, de manera independiente, es inútil, si se está pensando en un ejercicio de sostenibilidad cultural, que sea practico, deben estar funcionando los 4 actores juntos.
4. La responsabilidad del estado debería ser mayor, por su posición de soberanía sobre el territorio, y su poder, debe ser garante de que se implementen y cumplan políticas públicas y leyes sobre la artesanía y los artesanos, es algo que ha ido pasando y avanzando de manera lenta.
5. El gobierno muestra algún interés y le da valor a la artesanía y la sostenibilidad cultural, como algo importante, tiene un brazo, que es Artesanías de Colombia, para hacer esta gestión, aunque su gestión es ambivalente, porque por un lado funciona como una institución privado que entiende la mercancía como algo comercializable, pero por otro

[Escriba aquí]

lado tiene funcionarios que están tratando de entender la artesanía como un objeto cultural que preserva el patrimonio.

6. El estado se ha vinculado a las comunidades indígenas de manera paternalista y asistencialista y la academia y el diseñador de manera instrumentalista frente al artesano, de esta manera como se ha dado. Esto no posibilita que los grupos artesanales se consoliden y sean auto sostenibles.
7. El estado debería ejercer su soberanía en los territorios más alejados, que es donde se da mayormente la artesanía, por medio de educación y la sostenibilidad cultural, además del ejército que es lo que actualmente está más presente en estos sectores.
8. Las comunidades artesanales deben entenderse como gestoras culturales, gestoras de su territorio, deben ser apoyadas través de proyectos educativos, proyectos de preservación de la tradición, entre otros, en estos que se vincule la artesanía y el diseño.
9. El papel de la academia debe enlazarse con el diseño, debe encargarse de gestar procesos de y para la comunidad artesanal, contribuir a que avancen en sus propios proyectos, en vez de hacer proyectos de extracción que consideran la artesanía como una mercancía.
10. El hecho de que los integrantes de las comunidades estén habitando en la ciudad, no necesariamente atenta contra su identidad cultural, claramente puede darse es desfase y las nuevas generaciones se adapten al estilo de vida de la ciudad, pero puede que no, y preserven su identidad cultural.
11. ESTRATEGIAS QUE SE PUEDEN IMPLEMENTAR. Entender que la artesanía no es una mercancía, la artesanía es un patrimonio cultural, que tiene un potencial educativo muy potente, y es un objeto vinculante en términos sociales, que cobre sentido al ser compartido.

[Escriba aquí]

12. Para hacer una buena gestión desde una plataforma es necesario escuchar a las comunidades artesanales, dicha plataforma también debe estar pensada en las posibilidades de acceso que tienen las comunidades, es necesario que haya mucho más que una escala digital, debe haber una escala física, donde puedan ocurrir diálogos frente a frente.

#### ANEXO 2. ENTREVISTA JOHN VELEZ (Aspectos relevantes)

1. El estado tiene una política que busca salvaguardar, proteger y rescatar el patrimonio cultural, pero está muy asociada al turismo, y a una política neoliberal, lo que permite ver un enfoque económico sobre la artesanía.
2. (Amaya, Artesanía: algo más que un objeto., 2012) (Amaya, Artesanía: algo más que un objeto., 2012) (Amaya, Patrimonio cultural inmaterial, 2009) Cuando llegan los indígenas a la ciudad, no pierden su identidad y costumbres, sino que se transforman, no pierden su identidad, pero si hay cambio evidente, hay que pensar que el indígena puede cambiar su forma de vida, optar por tener una profesión, tener una vida dentro de la dinámica urbana, y se debe tener una ruta de acceso diferencial, para optimizar los servicios a ellos en salud, educación etc. A los indígenas que habitan en las ciudades.
3. Para el indígena la situación de desplazamiento y la mendicidad, es diferente, como su capacidad innata es la posición de recolector, entonces esta capacidad se transforma en la ciudad, cuando ya no tienen el campo para recolectar legumbres, cazar, etc, recolectan lo que les brinda la ciudad, que es dinero.

[Escriba aquí]

4. Como estrategia para fomentar la sostenibilidad cultural, sería crear un espacio para recibir al indígena desplazado y al campesino, esto es preservar la cultura, se podría implementar una casa campesina o del artesano.
5. Mi papel dentro de la sostenibilidad cultural, es proteger y salvaguardar la cultura para garantizar la sostenibilidad.
6. Se debe reconocer más al artesano, la relación del diseñador con el artesano debe ser colaborativo, no magistral, porque el artesano es el dueño de la artesanía, y no debe perder su autoridad sobre el producto, la artesanía cobra valor cuando se enlaza con el territorio.
7. La artesanía cobra valor cuando se vincula con el territorio.
8. Es necesario un ente que integre a los 4 actores de manera cuidadosa, que se garantice el trabajo horizontal, debe haber un ente en esta plataforma que actúe como curador y vigile los procesos.
9. La plataforma debe ser clara y que realmente llegue al artesano de forma física, porque la realidad del país es que los artesanos vienen del campo donde no hay total cobertura en la educación, y hay un gran índice de analfabetismo y es muy difícil que ellos puedan acceder solo a plataformas digitales.
10. La academia tiene mucha responsabilidad con la artesanía y el artesano, debería trabajar con el local y enseñar de manera más profunda, al estudiante colombiano que no pertenece a una comunidad indígena o afro, lo que existe en cuanto a cultura, patrimonio, comunidades indígenas, y artesanía.
11. El diseñador debe ser fiel a lo real, tiene la responsabilidad de no vender lo que no somos a nivel cultural, debe hacer una conversación con lo real de la artesanía y el artesano e integrarlo al diseño, no hurtarlo y venderlo como un producto que no es, con historias falsas, o discursos inventados.

[Escriba aquí]



### ANEXO 3. ENTREVISTA JULIETH DE ARMAS (Aportes relevantes)

1. El estado se ha olvidado de muchos lugares del país, especialmente de mi departamento y mi comunidad, la corrupción y la desviación de los recursos estatales han provocado que los integrantes de la comunidad se vean obligados a mal vender nuestra artesanía, y permitir abusos de personas que aprovechan la situación, para beneficios personales.

2. La manera en cómo trabajan actualmente los diseñadores con las comunidades, es irrisoria, pues ellos pretenden que el artesano haga lo que ellos dicen, cuando el que sabe hacer el producto es el artesano, entonces el trabajo no es horizontal.

3. Yo me apropié de la artesanía que ha realizado mi familia toda mi vida, pese a mi formación profesional, decidí emprender una empresa con mi artesanía. Nuestra intención a través de mi labor como artesana es divulgar mi cultura, contar nuestra historia, mostrarle al mundo como se hace esto y la razón de ser de la artesanía en mi comunidad. Pienso que al llevar implícito en mi ser y apariencia mi tradición es una manera de mostrar el patrimonio cultural.

4. Actualmente los jóvenes de las comunidades indígenas que viven en la ciudad generan otro tipo de intereses, precisamente por la cantidad de oportunidades diferentes que se encuentran, entonces hay una responsabilidad de los padres por enseñarle y generar ese interés en sus hijos, por conocer y aprender de sus raíces, para que se siga teniendo la tradición en las nuevas generaciones.

5. Debe haber apoyo en la comercialización, no solo en el apoyo académico, porque los gatos son primordiales y están a la orden del día, así que lo ideal es que la plataforma permita que

[Escriba aquí]

se generen ingresos suficientes para mejorar la calidad de vida del artesano y mantenerlo motivado trabajando en un negocio que apoya la conservación de su cultura.

[Escriba aquí]