

Apropiación social del conocimiento en salud en Santander



Jaqueline Estévez Lizarazo
Diana María Delgado Chinchilla

Coautores:

Claudia Milena Hormiga Sánchez,
Rafael Ortiz Martínez y Fidel Eduardo Sánchez Rincón

Escuela de Ciencias Sociales





Jaqueline
Estévez Lizarazo

PhD. Ciencias de la Comunicación e Información y Sociología
Universidad Complutense de Madrid
Magistra en Historia Política
Universidad Industrial de Santander
Comunicadora Social Periodista y Organizacional
Universidad Autónoma de Bucaramanga
Docente Asociada-Investigadora
Líder Grupo de Investigación TIC y Ciudadanía
Escuela Ciencias Sociales-Facultad de Comunicación
Social-Periodismo
Universidad Pontificia Bolivariana-Bucaramanga



Diana María
Delgado Chinchilla

Magíster en Desarrollo Social
Universidad Católica de Murcia (UCAM)
Comunicadora Social Periodista
Universidad Pontificia Bolivariana-Bucaramanga
Comunicadora Social e Investigadora
Fundación Oftalmológica de Santander (FOSCAL)
Coordinadora línea de apropiación social del conocimiento,
Grupo de Investigación Observatorio de Salud Pública de
Santander, Fundación Oftalmológica de Santander (FOSCAL)



Claudia Milena
Hormiga Sánchez

Doctora en Salud Pública de la Universidad Nacional de Colombia
Magíster en Epidemiología de la Universidad Industrial de Santander
Fisioterapeuta de la Universidad Industrial de Santander
Investigadora líder del Grupo de investigación Observatorio de Salud
Pública de Santander - Fundación Oftalmológica de Santander -FOSCAL
y Universidad Autónoma de Bucaramanga -UNAB
Docente titular - Coordinadora de la línea de Salud Pública del
Programa de Medicina, Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad
Autónoma de Bucaramanga -UNAB



Rafael
Ortíz Martínez

Especialista en Desarrollo de Software
de la Universidad Autónoma de Bucaramanga -UNAB
Licenciado en Filosofía e Historia de la Universidad Santo Tomás -USTA
Ingeniero Civil de la Universidad Industrial de Santander -UIS
Investigador del Grupo de investigación Observatorio de Salud Pública
de Santander - Fundación Oftalmológica de Santander -FOSCAL y
Universidad Autónoma de Bucaramanga -UNAB
Jefe de División de Salud Pública y Estadística de la Fundación
Oftalmológica de Santander -FOSCAL



Fidel Eduardo
Sánchez Rincón

Magister en Creación de guiones audiovisuales
Universidad Internacional de la Rioja-UNIR (España)
Diplomatura Superior en Educación, medios e imágenes
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - FLACSO - Argentina
Especialización Desarrollo del Aprendizaje Autónomo
Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD
Realizador de Cine y Televisión-Universidad Nacional de Colombia
Miembro del Grupo de Investigación TIC y Ciudadanía
Escuela Ciencias Sociales-Facultad de Comunicación
Social-Periodismo Universidad Pontificia Bolivariana-Bucaramanga

Apropiación social del conocimiento en salud en Santander

(Libro resultado de investigación)

Jaqueline Estévez Lizarazo
Diana María Delgado Chinchilla

Coautores:
Claudia Milena Hormiga Sánchez
Rafael Ortiz Martínez
Fidel Eduardo Sánchez Rincón

W20.5DC7
E8-18

Estévez Lizarazo, Jaqueline, Autor
Apropiación social del conocimiento en salud en Santander / Jaqueline Estévez Lizarazo [y otros cuatro] -- Medellín: UPB, 2018.
135 p: 16.5 x 23.5 cm.
ISBN: 978-958-764-618-4

1. Gestión del Conocimiento para la Investigación en Salud-Santander (Colombia) --2. Apropiación del Conocimiento-Santander (Colombia) -- 3. Divulgación Científica- Santander (Colombia) -- I. Delgado Chinchilla, Diana María, autor -- II. Hormiga Sánchez, Claudia Milena, autor -- III. Ortiz Martínez, Rafael, autor -- IV. Sánchez Rincón, Fidel Eduardo, autor -- V. Título

CO-MdUPB / spa / rda
SCDD 21 / Cutter-Sanborn

© Fundación Oftalmológica de Santander - FOSCAL
© Colciencias
© Institución Educativa INEM Custodio García Rovira
© Editorial Universidad Pontificia Bolivariana
Vigilada Mineducación

Apropiación social del conocimiento en salud en Santander

ISBN: 978-958-764-618-4
Primera edición, 2018
Escuela de Ciencias Sociales
Facultad de Comunicación Social-Periodismo
Dirección de Investigaciones y Transferencia - DIT
Seccional Bucaramanga

Arzobispo de Medellín y Gran Canciller UPB: Mons. Ricardo Tobón Restrepo
Rector General: Pbro. Julio Jairo Ceballos Sepúlveda
Rector Seccional Bucaramanga: Presbítero Gustavo Méndez Paredes
Vicerrectora Académica Seccional Bucaramanga: Ana Fernanda Uribe Rodríguez
Decana de la Escuela de Ciencias Sociales: Ara Mercedes Cerquera Córdoba
Directora Facultad de Comunicación Social-Periodismo: Olga Beatriz Rueda Barrios
Gestora Editorial Seccional Bucaramanga: Ginette Rocío Moreno Cañas
Editor: Juan Carlos Rodas Montoya
Coordinación de Producción: Ana Milena Gómez Correa
Diagramación: Ana Milena Gómez Correa
Corrección de Estilo: Delio David Arango

Dirección Editorial:
Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 2018
E-mail: editorial@upb.edu.co
www.upb.edu.co
Telefax: (57)(4) 354 4565
A.A. 56006 - Medellín - Colombia

Radicado: 1647-18-10-17

Prohibida la reproducción total o parcial, en cualquier medio o para cualquier propósito sin la autorización escrita de la Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.

AUTORES

PhD. Jaqueline Estévez Lizarazo

Líder Grupo TIC Y CIUDADANÍA

Facultad de Comunicación Social - Periodismo
Universidad Pontificia Bolivariana - Bucaramanga

Mg. Diana María Delgado Chinchilla

Coordinadora Línea de Apropiación Social del Conocimiento

Grupo Observatorio de Salud Pública de Santander
de la Fundación Oftalmológica de Santander (FOSCAL)

COAUTORES

PhD. Claudia Milena Hormiga Sánchez

Directora Grupo Observatorio de Salud Pública de Santander,

Fundación Oftalmológica de Santander -FOSCAL

Docente, Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB)

Esp. Rafael Ortiz Martínez

Jefe División de Salud Pública y Estadística

Fundación Oftalmológica de Santander -FOSCAL

Mg. Fidel Eduardo Sánchez Rincón

Miembro Grupo TIC y CIUDADANÍA

Facultad de Comunicación Social - Periodismo

Universidad Pontificia Bolivariana - Bucaramanga

COLCIENCIAS

Diego Fernando Hernández Losada

Director General

Ricardo Andrés Triana González

Coordinador de Apropiación Social del Conocimiento

Mildrey Mendoza Mayorga

Asesora grupo de Apropiación, Colciencias (2012-2014)

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA (UPB) - Bucaramanga

Pbro. Gustavo Méndez Paredes

Rector

Ana Fernanda Uribe Rodríguez

Vicerrectora Académica

Ariel René Carreño Olejua

Director de Investigaciones y Transferencia

Ara Mercedes Cerquera Córdoba

Decana Escuela de Ciencias Sociales

Olga Beatriz Rueda Barrios

Directora Facultad de Comunicación Social-Periodismo

FUNDACIÓN OFTALMOLÓGICA DE SANTANDER -FOSCAL

Virgilio Galvis Ramírez

Presidente

Jorge Ricardo León Franco

Director General

Álvaro Torres Franco

Director Médico Asistencial

Juan Carlos Mantilla

Director Médico Académico

Rafael Ortiz Martínez

Jefe División de Salud Pública y Estadística

INSTITUCIÓN EDUCATIVA INEM CUSTODIO GARCÍA ROVIRA

Danny Luz Algarín Torres

Rectora (2018)

Fanny Rubiela Méndez Lozano

Rectora (2017)

Graciela Jaimes Jaimes

Rectora (2012-2014)

EQUIPO TÉCNICO - CIENTÍFICO

Fundación Oftalmológica de Santander -FOSCAL

Johanna Alejandra Otero Wandurraga
 Juan Carlos Uribe Caputi
 Dora Inés Cortés García
 Lina María Alvarado Rueda
 Frank Alexander Rodríguez Rojas
 Tito Ballesteros López
 Juan Pablo Gómez Quiroga
 John Sanabria
 Feisar Enrique Moreno
 David Gutiérrez
 Fernando Gómez
 Rubén Mantilla
 Iván Ávila
 Luisa Mantilla

UPB

Jenny Karina Sánchez Lozano
 Silvia Marcela Rojas Ardila
 Ludwing Arley Zambrano Ayala
 Zayra Melissa Gómez Velásquez
 Edna Margarita Gómez Jaimes
 Dayiris Guevara Guerra
 Natalia Martínez Trujillo

INEM

Juan Carlos Chacón Méndez
 Milton Briceño

ASESORÍA TÉCNICA

Nieves Zoraida Flórez García

Agradecimientos

Agradecemos de manera especial a las instituciones que participaron en la financiación, diseño y ejecución del proyecto *Apropiación Social del Conocimiento en Salud en Santander*, CACTUS, entre ellas: Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (COLCIENCIAS), Banco Mundial, la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, la Fundación Oftalmológica de Santander -FOSCAL y la Secretaría de Salud del Departamento, por su compromiso, entrega y disposición para lograr el éxito de cada una de las actividades desarrolladas.

Igualmente, a la Institución Educativa INEM de Bucaramanga en cabeza de la rectora Graciela Jaimes Jaimes y a su cuerpo docente durante el período de ejecución del proyecto 2012-2014; asimismo, a los estudiantes participantes en la estrategia educomunicativa, quienes con su compromiso, creatividad, entrega y buena energía aportaron en la construcción de una verdadera experiencia de apropiación social del conocimiento, centrada en dos ejes temáticos de gran relevancia: la salud pública y la educomunicación.

De igual modo, a los investigadores adscritos a universidades o instituciones de salud que se vincularon en el proceso mediante su participación en talleres, conversatorios, entrevistas, gestión y envío de información, etc. Entre estas: la Universidad Industrial de Santander (UIS), la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB), la Universidad de Santander (UDES), la Universidad Cooperativa de Colombia (UCC), la Universidad Manuela Beltrán (UMB), la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga (UPB), la Fundación Oftalmológica de Santander (FOSCAL) y la Fundación Cardiovascular de Colombia (FCV). Al mismo tiempo al Ministerio de Salud y Protección Social y a la Organización Panamericana de la Salud (OPS) a través de su oficina de Gestión del Conocimiento por su acompañamiento en procesos de gestión de información y difusión del proyecto.

Hacemos extensivo este reconocimiento al equipo de trabajo del proyecto: investigadores, epidemiólogos, comunicadores, profesores, talleres, diseñadores, ingenieros, tecnólogos, asesores académicos, técnicos y financieros, quienes con sus aportes contribuyeron al buen desarrollo de esta investigación.

Contenido

Prólogo	12	Evaluación del proceso	80
Introducción	17	Análisis de resultados de grupos focales	82
Los actores, la alianza	21	Análisis de resultados de los cuestionarios.....	98
Nuestros objetivos y públicos	24	Validación técnica cuantitativa y cualitativa de productos educucomunicativos con expertos y adolescentes pares.....	103
Objetivo general.....	25	Validación cuantitativa de los productos educucomunicativos en general.....	104
Objetivos específicos	25	Validación cualitativa por parte de adolescentes pares.....	108
Caracterización de los públicos	26	Validación cualitativa por parte del público experto.....	110
Referentes teóricos	27	Impacto social y académico	115
Apropiación social del conocimiento	29	Reflexiones finales	119
La comunicación en la promoción de la salud	33	Referencias	127
Nuevas perspectivas en las prácticas de la comunicación	36		
<i>Educomunicación</i>	38		
<i>Medios para fines educativos</i>	41		
<i>Mobilización social y abogacía en medios</i>	43		
TIC y salud.....	44		
<i>TIC en el ámbito científico</i>	46		
<i>TIC en la educación</i>	47		
Metodología general	50		
Estrategias del proyecto	53		
<i>Estrategia de comunicación y movilización social</i>	53		
Estrategia Educomunicativa	57		
<i>Eje temático en salud elegido en estrategia educucomunicativa</i>	57		
<i>Etapas de talleres educucomunicativos</i>	63		
<i>Objetivos estrategia educucomunicativa</i>	66		
Resultados y productos desarrollados	69		
Resultados de la estrategia de comunicación y movilización social.....	70		
Resultados de la estrategia educucomunicativa.....	74		



Prólogo

PROYECTO
APROPIACIÓN SOCIAL
DEL CONOCIMIENTO
EN SALUD
EN SANTANDER





La ciencia se constituye en un elemento fundamental de la sociedad; a través de ella se permean sus dinámicas políticas, se encuentra utilidad a los hallazgos científicos y se busca solución a las problemáticas sociales. En este marco, la ciencia es considerada un engranaje cultural en el que participan diversos actores y puede verse influenciada por concepciones históricas, políticas, religiosas y económicas; en otras palabras, por el contexto.

Precisamente, este escenario dinámico es el que le confiere a la actividad científica aquellas actitudes de lo público sobre la base de las cuales se estructura, se percibe y comprende el papel social que se le atribuye. Allí se manifiestan las tensiones entre ciencia y poder, así como las reflexiones en torno a las políticas científicas desarrolladas por los estados, su reconocimiento y legitimidad en una sociedad.

La pluralidad de la ciencia está manifiesta en unas actitudes públicas diversas. Con ello, el lugar de la ciencia es puesto a veces en una perspectiva dominante y otras subyugado a los intereses particulares de gobiernos y académicos, pero siempre presente en la sociedad.

Cada uno de los actores tiene su propia idea de la utilidad de la ciencia y, con ello, la visión de cuáles políticas deberían instaurarse para su cumplimiento (Ziman, 2013). En esa mezcla de visiones las políticas públicas se constituyen en ese “conjunto de acciones y omisiones que manifiestan una determinada modalidad de intervención del Estado en relación con una cuestión que concita la atención, interés o movilización de otros actores de la sociedad” (Oszlah y O’Donnell, 1981, p. 12).

En el caso de las políticas científicas como políticas públicas hay un “contrato entre la ciencia, la sociedad y el Estado” (Albornoz, 2007, p.52) lo que implica la existencia de representantes gubernamentales, instituciones y grupos organizados, entre otros, que trabajan a su alrededor y adoptan decisiones y acciones en relación con ella.

La ciencia es, entonces, un eslabón del gran engranaje que, si bien provee a las naciones de resultados enfocados en una visión instrumental como la creación de riquezas, el avance necesario para resolver los problemas de la sociedad o la provisión de información que contribuya a tomar

mejores decisiones, no es ajena a su contexto y, por tanto, se convierte en un catalizador del cambio social (Sarewitz et al, 2004).

Estos preceptos son el sustrato que da sentido a la democratización de la ciencia y al remarcado interés que adquiere la divulgación y la apropiación del conocimiento. Lejos de la idea de una actividad científica estéril, incapaz de compartirse y tener repercusión en su entorno cercano, son cada vez más importantes las iniciativas que contemplan la investigación científica articulada a un espíritu de movilización social; una suerte de conocimiento puesto en contexto que adquiera más sentido y relevancia si está en manos de las comunidades.

Esto precisamente es CACTUS, el proyecto de Apropiación Social del Conocimiento en Salud liderado por el Observatorio de Salud Pública de Santander (OSPS), de la Fundación Oftalmológica de Santander, y el Grupo de Investigación TIC y Ciudadanía (TyC), de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana – Seccional Bucaramanga, mediante el cual se facilita el diálogo, la reflexión y la apropiación de temas de relevancia en salud pública.

Desde 2011 las dos organizaciones actúan de forma mancomunada y articuladas a las políticas nacionales de Ciencia y Tecnología. De hecho, este proyecto fue aprobado en el marco de la convocatoria Colciencias para



Taller científico, institución educativa.

propósitos enfocados en la línea de comunicación CTS (Ciencia, Tecnología y Sociedad) y contó con la cofinanciación de esta entidad nacional y del Banco Mundial.

Los investigadores reconocieron un alto potencial en los estudios realizados en temas de salud en el departamento de Santander, los cuales pueden usarse para fomentar el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades si se comunican de manera clara y se encuentra su pertinencia en los entornos sociales.

Tal y como lo describe este libro, CACTUS partió de los resultados de la investigación que realizó el OSPS en 2010 con la cual identificaron factores demográficos, conductuales, físicos y bioquímicos que condicionan la aparición de las enfermedades crónicas en la región. Para ello aplicaron la metodología STEPwise de la Organización Mundial de la Salud, OMS, entre 2.421 residentes habituales de las provincias del departamento cuyas edades oscilaron entre los 15 y 64 años.

Lo anterior permitió concluir que el 95 por ciento de los santandereanos no cumplía en ese momento con las recomendaciones de la OMS en relación con el consumo regular de frutas y verduras, que 71 de cada 100 santandereanos tenía un bajo nivel de actividad física y, por ende, la obesidad y sobrepeso eran condiciones comunes entre los habitantes del departamento, a lo que se sumaron los altos consumos de alcohol y tabaco.

Aún con este panorama, la convicción de que el conocimiento es salud impulsó la puesta en marcha de dos estrategias: Comunicación y movilización social y Educomunicación con las cuales se demuestra que es posible mitigar y prevenir factores de riesgo cuando los conocimientos están en manos de la comunidad para que esta los emplee en sus prácticas cotidianas.

Desde la comunicación y movilización social, el Proyecto CACTUS promueve el establecimiento de redes de conocimiento. Así, vincula investigadores, grupos de investigación, entidades territoriales y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que trabajan en torno a asuntos de

salud en la región, para estimular la reflexión, el diálogo y la creación de espacios de diseminación y comunicación de la ciencia.

La estrategia educomunicativa, por su parte, es quizá la mejor evidencia de la pertinencia y el impacto de la apropiación del conocimiento. Más de 300 jóvenes en edad escolarizada de los municipios de Bucaramanga y Girón se convirtieron en los primeros promotores de los hábitos saludables en sus comunidades educativas y en su entorno inmediato, una experiencia que espera replicarse en otras comunidades.

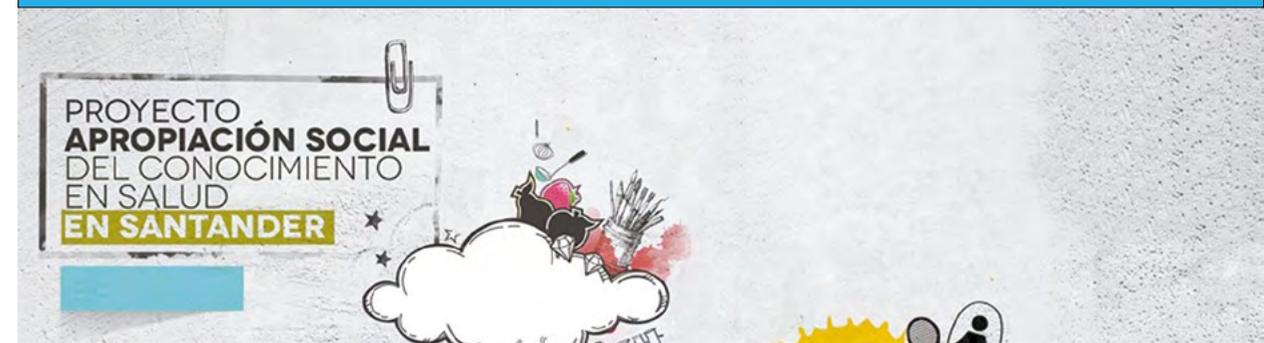
Los estudiantes, de entre 14 y 18 años, se formaron en talleres y conversatorios alrededor de los ejes temáticos sobrepeso y obesidad, consumo de tabaco y alcohol, actividad física y consumo de frutas y verduras. De igual manera, con el acompañamiento de expertos desarrollaron contenidos en diferentes narrativas mediáticas para ser publicados en prensa, radio, televisión y entornos digitales, mediante los cuales compartieron esos conocimientos.

Este libro se constituye en un aporte teórico y metodológico en el que los autores presentan, con todo rigor, los resultados de las experiencias de apropiación del conocimiento y cómo estas adquirieron sentido en actividades cotidianas. También supera la evaluación de circunstancias sociales que intervienen en las condiciones de salud para ser, en sí mismo, un llamado al compromiso y al involucramiento de científicos y comunidades, con lo cual confiere a la investigación su trascendencia desde las actitudes de lo público y como garante del desarrollo social.

Johanna Paola Bejarano Barragán
Candidata a PhD en Comunicación
Universidad de la Plata-Argentina



Introducción





La investigación en el área de la salud en Colombia y en Santander, en los últimos años, se ha fortalecido de manera vertiginosa como consecuencia de las políticas de promoción de nuevos investigadores y el desarrollo de acciones de investigación enmarcadas en proyectos académicos de envergadura local, regional o nacional, cuyos resultados generalmente suelen publicarse en revistas científicas de alto impacto, con un nivel de complejidad y especialización que resulta ajeno a la cotidianidad de la población en general interesada en temas de salud.

Partiendo de la premisa de que el conocimiento debe ser dinámico y que, además, debe generar procesos de desarrollo que propendan por el mejoramiento de la calidad de vida de la población, es claro que los resultados de las investigaciones deben ser conocidos, comprendidos, aplicados y replicados en las comunidades, mediante estrategias que posibiliten acceder a ellos, con un lenguaje claro y sencillo, facilitando la apropiación social del conocimiento.

Por todo lo anterior, conocedores del amplio y creciente volumen de proyectos que en el área de la salud se llevan a cabo en Santander y de la necesidad de multiplicar este conocimiento, la Fundación Oftalmológica de Santander (FOSCAL) a través del Observatorio de Salud Pública de Santander (OSPS), en conjunto con la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, Sede Bucaramanga, concibieron el Proyecto “Apropriación Social del Conocimiento en Salud en Santander”, denominado *CACTUS*, el cual fue aprobado por el Departamento Administrativo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (en adelante Colciencias) y el Banco Mundial en la Convocatoria 541.

El objetivo principal del proyecto fue construir una experiencia de apropiación social en Santander, ello a partir de la puesta en el contexto cotidiano de los resultados de investigaciones de interés en salud. El desarrollo del mismo se sustentó en el hecho de que el conocimiento debe ser un bien público y no exclusivo de un sector de la sociedad y que los avances, tanto tecnológicos como científicos, cobran valor cuando se convierten en información útil y práctica y contribuyen al mejoramiento de calidad de vida de la población.

Dentro de la iniciativa, fue clave considerar la necesidad de impulsar estrategias para promover la apropiación social del conocimiento en temas de interés en salud pública en ámbitos educativos como una oportunidad de tejer redes en torno a la difusión del conocimiento en salud a partir de la alianza estratégica entre la educación media, la educación superior y el sector productivo. Asimismo, crear espacios para hacer confluir el conocimiento en salud y comunicación y los presaberes de adolescentes escolarizados de una institución pública representativa de la capital del departamento a fin de resignificar los mensajes relacionados con hábitos saludables y contribuir al desarrollo de habilidades comunicativas en los educandos como emisores activos de temas de salud.

El Proyecto se desarrolló en el período 2012-2014 mediante dos estrategias: la primera de comunicación y movilización social que tenía como propósito, a partir de la creación de una plataforma digital accesible a través del link www.cactus.saludsantander.gov.co, favorecer la divulgación de información relacionada con actividades, resultados de investigaciones y perfiles de investigadores; y que además buscaba propiciar espacios de diálogo y participación con grupos de investigación en salud asociados a universidades u otras instituciones, entes territoriales y otras entidades en el departamento de Santander.



II Festival de hábitos saludables.

La segunda se denominó «Educomunicativa», fue desarrollada con adolescentes escolarizados pertenecientes a la Institución Educativa INEM Custodio García Rovira de Bucaramanga, mediante conversatorios y talleres teórico-prácticos que abordaban una temática de salud y un medio de comunicación específico, esto con el propósito de generar espacios de diálogo, reflexión y creación de contenidos digitales en formatos como artículos de prensa, reportajes gráficos, *podcasts* y videos alrededor de los resultados de la investigación *Factores de riesgo para enfermedades crónicas en Santander*, método *STEPwise* realizada por la Secretaría de Salud de Santander a través del OSPS. En el marco de esta última estrategia los estudiantes generaron una serie de productos educomunicativos sobre la importancia de la realización periódica de actividad física, del consumo adecuado de frutas y verduras, la prevención del sobrepeso y la obesidad, y del consumo de tabaco y alcohol, para replicarlos con sus pares, amigos y familiares a través de herramientas web.

La experiencia se presenta mediante evidencias fotográficas (ver anexo A), audiovisuales e impresas, que dan cuenta de las actividades realizadas durante el desarrollo del proyecto con los diferentes públicos objetivo. Los productos desarrollados, así como la información sobre la naturaleza de la estrategia y las noticias derivadas de la misma, se encuentran disponibles a través del blog *Los jóvenes construimos salud*, enlazado desde el portal web principal de CACTUS: <http://cactus.saludsantander.gov.co/blog>, con acceso a un administrador de contenidos para escolares y enlaces a las principales redes sociales.

Finalmente, se muestra el proceso de evaluación de la estrategia educomunicativa, mediante diversos instrumentos, en aras de identificar aspectos metodológicos que favorecieron o limitaran la ejecución del proyecto, las percepciones de los jóvenes frente a los medios y temas de salud abordados, y la forma en que desde su cotidianidad vivieron esta experiencia de apropiación social. De igual modo, se presenta el proceso de validación de productos educomunicativos generados por los escolares, tanto desde la mirada de un público experto como de un público de adolescentes pares.



Los actores, la alianza





La alianza estratégica entre la educación media, la educación superior y el sector productivo en salud fue fundamental en la realización de esta investigación. Así como el conocimiento en salud derivado de investigaciones desarrolladas en Santander.

Es clave destacar la infraestructura física, los equipos técnicos y humanos que facilitaron las instituciones participantes a fin de garantizar no solo la realización del proceso sino la calidad de los productos derivados del mismo en función de los públicos objetivo. Así como el liderazgo, el trabajo en equipo, la colaboración de investigadores y el dinamismo y energía propios de los jóvenes participantes que fueron fundamentales en la realización de esta experiencia.

Otro factor de gran importancia para el desarrollo de la propuesta fue la trayectoria de las instituciones participantes. Se destaca la receptividad de la Institución Educativa INEM de Bucaramanga, ente académico de notable reconocimiento en la región, con enfoque de enseñanza diversificada, a través de énfasis en áreas como comunicaciones, académico-ciencias y promoción social, lo cual facilitó la aplicación de los conocimientos adquiridos por los participantes del proyecto, así como la experiencia de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga, entidad sin ánimo de lucro en cuya misión institucional se resalta la formación integral de personas como eje central de su quehacer.

La Facultad de Comunicación Social-Periodismo de esta institución cuenta con líneas de formación académica en comunicación para el desarrollo y el cambio social y periodismo. Su visión enfocada al desarrollo y a hacer de la comunicación un elemento útil para la transformación social hicieron que fuese una entidad valiosa para el curso y puesta en marcha de este proyecto.

Finalmente, se destaca la experiencia de la Fundación Oftalmológica de Santander, a través de su grupo de investigación Observatorio de Salud Pública de Santander, reconocido y clasificado por Colciencias, cuyas acciones se enmarcan en el análisis de situación de salud de Santander bajo el enfoque de determinantes sociales, la organización de salas de análisis y el diseño y desarrollo de proyectos de investigación y desarrollo bajo las

líneas de salud visual, ambiental, vigilancia de factores de riesgo, sistemas de información, comunicación y educación y apropiación social del conocimiento en salud. Su liderazgo en la formulación y realización de proyectos de investigación y desarrollo fueron determinantes en la ejecución de la propuesta, así como su enfoque orientador para promover la toma de decisiones, la formulación de políticas y la puesta en marcha de acciones que permitan mejorar las condiciones de salud de la población.



Objetivo general

Construir una experiencia de apropiación social en Santander a partir de la puesta en el contexto cotidiano de los resultados de investigaciones en salud.

Objetivos específicos

1. Contribuir a visibilizar la producción científica de grupos de investigación en Santander.
2. Caracterizar y establecer canales de divulgación de resultados de investigaciones de enfermedades de interés en salud pública.
3. Fomentar la construcción con la comunidad de canales y materiales educomunicativos que permitan a los diferentes actores sociales hacer realimentación acerca del nuevo conocimiento producido por los investigadores en Santander.
4. Propiciar espacios de diálogo para hallar consensos ciudadanos, reflexiones y posturas críticas en torno a investigaciones de interés en salud pública.
5. Determinar estrategias para la apropiación social del conocimiento de las investigaciones en salud.



Equipo del proyecto en institución educativa Inem.

Nuestros objetivos y públicos

PROYECTO
APROPIACIÓN SOCIAL
 DEL CONOCIMIENTO
 EN SALUD
EN SANTANDER



Caracterización de los públicos

Las acciones se encaminaron hacia los siguientes públicos:

- ▶ Investigadores del área de la salud, adscritos a grupos de investigación, cuya línea de investigación principal fuese ciencia y tecnología de la salud.
- ▶ Adolescentes escolarizados (hombres y mujeres de los grados noveno, décimo y undécimo), en su mayoría con competencias en las áreas de comunicaciones, académico-ciencias y promoción social. Además de la comunidad educativa vinculada mediante algunas actividades (padres de familia, docentes, directivo, pares de adolescentes).
- ▶ Medios de comunicación del nivel local, regional y nacional.
- ▶ Entes territoriales e instituciones educativas para la difusión de estrategias y productos.



Grupo de jóvenes participantes del proyecto CACTUS.



Referentes teóricos





La *Constitución de la Organización Mundial de la Salud* (2006) establece “de conformidad con la carta de las Naciones Unidas, algunos principios que son básicos para la felicidad, las relaciones armoniosas y la seguridad de todos los pueblos, entre ellos está la **salud** como un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades. El goce del grado máximo de salud que se pueda lograr es uno de los derechos fundamentales de todo ser humano sin distinción de raza, religión, ideología política o condición económica o social. La salud de todos los pueblos es una condición fundamental para lograr la paz y la seguridad, y depende de la más amplia cooperación de las personas y de los Estados”.

Para algunas sociedades, el desarrollo y la sistematización de sus distintos procesos se da a través de la utilización de **tecnologías** que se desarrollan a su vez con una rapidez constante. Estas herramientas tecnológicas no solo han facilitado la organización de muchos sectores sociales, sino que han servido como sistemas de educación y socialización.

La discusión sobre la relación entre ciencia, tecnología y sociedad, plantea la necesidad de pensar estrategias a mediano y largo plazo que permitan que cada vez capas más amplias de la población se apropien del discurso y los métodos de la ciencia y la tecnología, no solamente como una manera de que la población logre un “mejor estar” dentro de sociedades cada vez más tecnificadas e inmersas en los discursos y productos científicos, sino también como una manera de asegurar la propia subsistencia de los sistemas de ciencia y tecnología y, de los sistemas productivos. (Programa Ondas La Guajira, 2003).

Según la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) los objetivos sociales de la Ciencia, Tecnología y Sociedad conocidos como CTS son:

Promover la alfabetización científica, mostrando la ciencia como una actividad humana de gran importancia social. Formar parte de la cultura general en las sociedades democráticas modernas. Tratar de estimular o consolidar en los jóvenes la vocación por el estudio de las ciencias y la tecnología, a la vez que la independencia de juicio y un sentido de la responsabilidad crítica. Tratar de favorecer el desarrollo y consolidación de actitudes y prácticas democráticas en cuestiones de importancia social relacionadas con la innovación tecnológica o la intervención ambiental. Propiciar el compromiso respecto a la integración

social de las mujeres y minorías, estimular un desarrollo socioeconómico respetuoso con el medio ambiente y equitativo con relación a generaciones futuras e Intentar contribuir a salvar el creciente abismo entre la cultura humanista y la cultura científico-tecnológica que fractura nuestras sociedades. (OEI, 2013).

Este preámbulo normativo y mandativo de organismos internacionales en torno a la relación, ciencia, tecnología, sociedad y apropiación abre una discusión interesante para comprender el sentido de esta investigación, entre otras razones, porque muestra la prioridad que, desde lo político, lo social y lo económico urge en la apropiación del conocimiento científico para cerrar brechas. Así pues, este referente teórico y conceptual se centra en cuatro frentes, a saber: Apropiación social del conocimiento, comunicación en la promoción de la salud, TIC y Salud y, comunicación para el cambio social.

Apropiación social del conocimiento

Retomando como eje central de este aparte las reflexiones conceptuales que sobre la apropiación social de la ciencia y la tecnología y sus múltiples



1 Festival de hábitos de vida saludable.

prácticas hacen Manuel Franco y Tania Pérez en el libro “Deslocalizando la apropiación social de la ciencia y la tecnología en Colombia. Aportes desde prácticas diversas”, se podrían concluir dos premisas, primero, que la definición de Apropriación dentro del esquema de Ciencia y Tecnología del país se diluía hasta hace una década entre su carácter educativo y el comunicativo.

Respecto a la dualidad del concepto. Por un lado, la apropiación era vista como una tendencia real de llegar a la comunidad para informar y “democratizar la ciencia” pero por otro, como una necesidad urgente de formación a través de los contenidos, hallazgos, avances, desarrollos y la innovación propios de la ciencia.

La segunda premisa de la apropiación gira en torno a que esta es un constructo en permanente evolución pues sus actores, relaciones, contextos, procesos, practicas, entre otros, son tan diversos y dinámicos que resulta complejo y reduccionista ser generalizante. A la evidencia de esta dificultad se suma la fragilidad en la frontera con otros conceptos, que como el de la innovación, la transferencia, la divulgación, el intercambio, la gestión y la comunicación de conocimiento científico suele relacionarse a la Apropriación.

Así pues, y en aras de ir adentrándose a las acepciones que de Apropriación se tienen, se trae a colación la aportación de Cipriano Barrio Alonso (2008), sociólogo español que la explica planteando dos enfoques: “el primero busca intentar resolver el problema de la transmisión del conocimiento científico y técnico de quienes lo poseen a los que no y el segundo considera que se debe redistribuir el conocimiento, redefiniendo el papel de los actores implicados y disolviendo la brecha entre el sistema de ciencia y tecnología y el resto de la sociedad” (p.214).

En consecuencia, dentro de la investigación los dos enfoques se vislumbran, el de divulgación científica en el marco del ejercicio realizado con investigadores de salud, definido como “toda actividad de explicación y difusión de los conocimientos, la cultura y el pensamiento científico y técnico”, siempre que esa difusión sea hecha fuera de la enseñanza oficial o equivalentes” (Pérez, 2011). Así como, el concepto de comunicación pública de la ciencia relativo a las actividades que “propenden por relacio-

nar la ciencia con los públicos” (Daza y Arboleda, 2007). A partir de la estrategia educomunicativa.

Retomando el carácter evolutivo que ya se mencionó. La Apropriación configura un nuevo eje que pasó de estar centrado en la ciencia como “bien máximo” y los expertos (mediadores) que pretendían con el conocimiento científico y tecnológico “sacar de la pobreza” a una “sociedad inexplerta” en palabras de Franco y Pérez (2010, p.13) a, un eje focalizado en los actores y “la circulación de saberes” como: “un proceso social intencionado, donde de manera reflexiva, actores diversos se articulan para intercambiar, combinar, negociar y/o poner en diálogo conocimientos; motivado por sus necesidades e intereses de usar, aplicar y enriquecer dichos saberes en sus contextos y realidades concretas. Comprendemos que este proceso social intencionado sucede a través de mediaciones de reconocimiento, información, enseñanza-aprendizaje, transferencia, transformación y/o producción de conocimiento, entre otras, de las que la ciencia y la tecnología son su principal objeto”. (p.14)

En esta fase de evolución del concepto de apropiación CACTUS focalizó su accionar para intentar “Construir una experiencia de apropiación social en Santander a partir de la puesta en el contexto cotidiano de los resultados de investigaciones en salud”. Y es en el concepto de Apropriación



Grabación de productos educomunicativos, Cabina de radio, Facultad de Comunicación Social, Universidad Pontificia Bolivariana.

de COLCIENCIAS (2010). “un proceso de comprensión e intervención de las relaciones entre tecnociencia y sociedad, construido a partir de la participación activa de los diversos grupos sociales que generan conocimiento”; donde se afincó el trabajo de promoción de la visibilización de la producción científica de grupos de investigación en salud, la construcción de canales de divulgación de resultados de investigaciones de enfermedades de interés en salud pública; el fomento en la construcción con la comunidad de canales y materiales educomunicativos que permitían a los diferentes actores sociales hacer realimentación acerca del nuevo conocimiento producido por los investigadores y la construcción de espacios de diálogo para hallar consensos ciudadanos, reflexiones y posturas críticas en torno a estas.

Finalmente, en el marco de la apropiación actual es importante reconocer sus actores y los procesos en que se centra, y aunque como ya se manifestó es difícil estandarizarlos sí es urgente estudiarlos y caracterizarlos.

Frente a los primeros los autores sintetizan que son ellos quienes dan sentido y materializan las experiencias de ASCyT en el país y destaca entre ellos, a la comunidad científica, los mediadores, los organismos del Estado, la empresa privada y desde luego, la sociedad civil.

En tanto, para los procesos en esta investigación fue determinante concebir la Apropriación en la consecución de metas permeadas por: 1. el conocimiento de la información, 2. la comprensión del conocimiento científico, 3. su aplicación en la vida cotidiana y, 4. la replicación de saberes en el entorno cercano.

Una vez dejado en claro el marco de Apropriación en que se circunscribió la investigación es conveniente enunciar que esta se desarrolló bajo la línea estratégica de comunicación CTS (ciencia, tecnología y sociedad) –pilar fundamental de la apropiación social del conocimiento–, la cual promueve la interrelación entre quienes hacen ciencia y la sociedad de una forma intencionada, que permite la participación e interacción de los diversos grupos sociales con quienes generan conocimiento científico. Colciencias, (2010) reconoce que:

“La apropiación social del conocimiento es el fundamento de cualquier forma de innovación porque el conocimiento es una construcción compleja que involucra la interacción de distintos grupos sociales. La producción de conocimiento no es una construcción ajena a la sociedad, se desarrolla dentro de ella, a partir de sus intereses, códigos y sistemas. Por otra parte, la innovación entendida como la efectiva incorporación social del conocimiento en la solución de problemas, o en el establecimiento de nuevas relaciones; no es más que la interacción entre grupos, artefactos, culturas sociales de expertos y no expertos. La apropiación no es una recepción pasiva, involucra siempre un ejercicio interpretativo y el desarrollo de unas prácticas reflexivas”.

La comunicación en la promoción de la salud

De acuerdo con la *Carta de Ottawa para la promoción de la salud*, esta se concibe como una estrategia para “proporcionar a los pueblos los medios necesarios para mejorar su salud y ejercer un mayor control sobre la misma”. Contempla que un individuo debe alcanzar un completo estado de bienestar físico, mental y social, siendo la salud “fuente de riqueza de la vida cotidiana”. En este sentido, hace hincapié en la necesidad de articular esfuerzos con otros sectores, dado que la promoción de la salud no compete exclusivamente al sector sanitario (OMS, 1986).

En Colombia, los lineamientos propuestos en la Carta de Ottawa son visibles en la Constitución de 1991, en la Ley 1122 de enero 9 de 2007, en la Ley 1438 de enero 19 de 2011, en la Ley estatutaria 1751 del 11 de febrero de 2015, en el Plan Decenal de Salud Pública 2012–2021, entre otros documentos, en los que se enfatiza la importancia de garantizar el acceso a servicios de promoción de la salud, el desarrollo de acciones intersectoriales de promoción de la salud que impacten los determinantes de la salud y la articulación de programas y proyectos orientados a promover modos y estilos de vida saludable en un marco de derechos (Ministerio de Salud y Protección Social, 2014).

El surgimiento de nuevas enfermedades, las recientes tendencias epidemiológicas, la resistencia a medicamentos y la urgente necesidad de

aumentar la ejecución de estrategias eficaces para la prevención de la enfermedad y la promoción de la salud, tal como lo ha documentado Mosquera (2003) han “expandido el papel de la comunicación en salud como un componente vital de la práctica de la salud pública”.

Esta área de la comunicación emerge como concepto en el siglo XX, resultado del análisis de diversos autores que, desde múltiples disciplinas, han teorizado para sustentar con un rigor científico su aporte en la planeación, seguimiento, evaluación y control de acciones en salud pública.

Las definiciones en materia de comunicación en salud han venido evolucionando a través del tiempo. Según el documento *Healthy People 2010*, volumen I de la Organización Mundial de la Salud citado por Mosquera (2003), la comunicación en salud “abarca el estudio y el uso de estrategias de comunicación para informar e influenciar decisiones individuales y comunitarias que mejoren la salud pública y personal”. Este mismo informe señala que este tipo de comunicación sigue siendo prioritaria en las estrategias de mejoramiento de la salud de la población, la relaciones médico-paciente, la adherencia a tratamientos terapéuticos, la construcción de mensajes, la comunicación de riesgo o preventiva, a través de la cual es posible proporcionar información adaptada a los grupos poblacionales a los que se dirijan los esfuerzos, contribuir a la alfabetización en salud, favorecer habilidades de comunicación en los proveedores de servicios sanitarios, promover el uso de la tecnología como estrategia de divulgación e interacción, aumentar el control responsable sobre la salud, etc.

De acuerdo con Mosquera (2003), numerosos estudios han demostrado que la comunicación de tipo interpersonal, masiva o comunitaria ha venido configurándose como un elemento clave dentro de los procesos de comunicación en salud, en tanto que promueve la divulgación de normas sociales, conocimientos y conductas, contribuye a reforzar o modificar conductas y en esencia fomenta procesos de cambio social de impacto para las comunidades.

Diversas teorías y modelos han influido en el desarrollo de acciones comunicativas, entre las más conocidas en el campo se destacan la teoría del aprendizaje social, la teoría de la acción razonada y el modelo de creencias en salud, que se abordarán a continuación (Mosquera, 2003).

Teoría del aprendizaje social

La teoría del aprendizaje social de autoría de Albert Bandura (1982), sostiene que las personas en general adquieren conductas y habilidades de manera operativa y que estas aprenden de los patrones de comportamiento que observan tanto en la vida real o en los medios de comunicación, es en últimas, esta observación la que puede llevarlos a querer imitar este comportamiento o no. Esta teoría plantea, en síntesis, que se aprende por observación de otros sujetos que pertenecen al mismo ambiente y poseen ciertas características, que realizan acciones y experimentan sus consecuencias.

Teoría de la acción razonada

La teoría de la acción razonada, propuesta por Ajzen y Fishbein en Díaz Castañeda (2003) también se convierte en un insumo teórico valioso, dado que argumenta que “el cambio de una conducta específica es determinada principalmente por la fuerza de las intenciones personales a desempeñar esa conducta”. En este proceso intervienen dos factores: la actitud personal hacia el desempeño del comportamiento (los sentimientos positivos o negativos del sujeto), acerca del desempeño de la conducta) y las creencias del individuo acerca de la conducta (que tiene la persona si otras personas que ella estima y respeta aprueban o desaprueban la conducta ‘normas subjetivas’). En síntesis, esta teoría muestra que las personas pueden asumir un comportamiento teniendo en cuenta actitudes, creencias e intenciones propias relacionadas con esa conducta.

Modelo de creencias en salud

El modelo de creencias en salud sostiene que existen diversos factores que influyen el comportamiento, entre estos: la susceptibilidad percibida, la gravedad percibida, los beneficios percibidos y las barreras percibidas. Bajo esta premisa, se considera que las creencias de las personas son determinantes en las decisiones que tomen con respecto a su salud, sin embargo, no se contempla que las decisiones individuales sean susceptibles de ser cambiadas en un contexto poco favorable. Desde esta perspectiva se puede inferir que las personas pueden adoptar un cambio favorable hacia su salud si evidencian de cerca las consecuencias graves de un padecimiento o si consideran que asumir una acción preventiva sugerida compensará las barreras percibidas.

Sin duda, estas teorías y modelos han tenido como eje un enfoque individual, que en muchos casos ha hecho que su impacto sea limitado, soslayando la notable influencia en los comportamientos de la población que se le ha atribuido a los entornos social, ambiental, familiar y comunitario (Ríos, 2011).

Nuevas perspectivas en las prácticas de la comunicación

Algunos autores, especialmente latinoamericanos, expertos en procesos tradicionales de comunicación en salud, han brindado nuevos aportes frente a las prácticas cotidianas de la comunicación con diferentes grupos poblacionales. En el año 1997, se formuló un nuevo concepto que ha venido aportando a los procesos de desarrollo y cambio social en ámbitos relacionados con la agricultura, la educación, la salud, entre otros “la comunicación para el cambio social” definida como “un proceso de diálogo privado y público, a través del cual los participantes deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo” (Gumucio, 2004). Esta propuesta surge en el marco de experiencias desarrolladas con poblaciones pertenecientes a Asia, África y América Latina mediante las cuales se ha buscado la transformación de sectores y niveles de la sociedad que habían permanecido distantes y pasivos.

Hoy por hoy, la comunicación para el cambio constituye un aporte significativo para comprender los procesos que buscan cambios conductuales en las colectividades, pues parte del reconocimiento del contexto, de la cultura, de los saberes de los participantes; además se ha insertado en la agenda pública y ha supuesto un reto para los proyectos comunitarios que buscan amplificar las voces de la comunidad, suscitar la reflexión, recuperar el diálogo y la participación como herramientas esenciales del trabajo con las comunidades (Gumucio, 2004).

Dentro de la comunicación para el cambio social, se concibe la comunicación en salud, que facilita que los temas de salud se aborden de manera familiar y cotidiana, fomenta la interacción con las comunidades



Taller de educucomunicativo de video.

para comprender cómo viven y entienden la salud, y promueve el diálogo de saberes entre científicos y comunidades (Alfaro, 1993).

Beltrán (2010) ha destacado el aporte de la comunicación en salud como ejercicio profesional, como proceso social y como agente de transformación. Este autor matiza que desde lo social la comunicación para la salud es “un mecanismo de intervención institucional para ejercer, a escala multitudinaria, influencia sociocultural que proporcione conocimientos, propicie actitudes y provoque prácticas favorables al cuidado de la salud pública”. Asimismo, señala que la comunicación es también transformadora, y en ese sentido, involucra “un ejercicio educativo comprometido con la generación de cambios de conducta conducentes al mejoramiento del estado de la salud del pueblo”. Estas definiciones están en sintonía con las prácticas llevadas a cabo en la comunidad donde se realizó la estrategia educucomunicativa de la investigación presentada y permiten reconocer y dar al valor a la forma como los jóvenes directa e indirectamente promovieron la salud en los ámbitos personal, familiar y comunitario.

Otro concepto clave que ha influido en la comunicación en salud es la participación comunitaria (Ríos, 2011), la cual sumada al diálogo de saberes, se ha constituido como el elemento fundamental de los procesos de cambio social al incluir a las comunidades en la implementación y desarrollo de las estrategias.

Paulo Freire por su parte también ha destacado la convergencia de la comunicación dialógica y la educación, y ha apelado al reconocimiento y la apropiación de la cultura, la construcción de ciudadanía, el diálogo y el debate horizontal (Gumucio, 2004), lo cual será explicado más adelante en este marco, dado que en el ejercicio con la población escolar con lo cual se fortalecer el papel de la comunicación en todos los escenarios.

Sin duda, la comunicación va más allá de lo instrumental, tienen un carácter social, dialógico, articulador, con el cual es posible reconocer al otro, compartir saberes, generar procesos de cambio para contribuir, en conjunto con otras disciplinas, a mejorar las condiciones de salud de la población.

Ahora bien, existen estrategias de especial relevancia en intervenciones de salud como la educomunicación, la abogacía de medios y la movilización social, que por sí mismas han contribuido a la planificación y desarrollo de acciones con resultados favorables en escenarios locales, y que fueron un referente clave en el ejercicio de esta investigación.

Educomunicación

Mario Kaplún (1988), plantea la educomunicación como una forma de utilizar recursos de comunicación y educación para suscitar en los destinatarios una reflexión, generar discusión y toma de conciencia crítica acerca de su propia realidad. En el marco de estos procesos se debe priorizar que los mensajes despierten el interés y movilicen a los interlocutores, que sean comprendidos y, al tiempo cuestionados, que fomenten la participación, el diálogo democrático y la toma de conciencia, sin dar lugar a la comunicación dominante.

Vale la pena señalar cómo desde la perspectiva de este autor: “Es manejando el lente de una cámara de video, cómo los alumnos llegan a percibir que una imagen no es la representación fehaciente y supuestamente objetiva de la realidad sino una fragmentación selectiva de la misma; o descubren cómo la elección de los planos y los ángulos de encuadre pueden

EDUCOMUNICACIÓN PARA LA APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO EN SALUD EN SANTANDER-COLOMBIA

CS. Diana María Delgado Chinchilla
CS. Dora Inés Cortés García
Fundación Oftalmológica de Santander - FOSCAL
Grupo de Investigación Observatorio de Salud Pública de Santander

PhD. Jaqueline Estévez Lizarazo
Universidad Pontificia Bolivariana-Bucaramanga
Facultad de Comunicación Social - Periodismo
Grupo de Investigación COMPPA (Comunicación, Periodismo y Política)

INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia (COLCIENCIAS) financia el desarrollo del proyecto «Apropiación Social del Conocimiento en Salud en Santander», que fue presentado por el grupo de investigación Observatorio de Salud Pública de Santander (OSPS) de la Fundación Oftalmológica de Santander -FOSCAL, en alianza con el grupo COMPPA (Comunicación, Periodismo y Política) de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), seccional Bucaramanga.

El proyecto cuenta con dos estrategias; una denominada Movilización Social y Comunicación, que consiste en promover la difusión de información sobre las investigaciones de salud generadas en Santander; y otra de Educomunicación que busca generar espacios de diálogo, reflexión y creación de contenidos relacionados con los principales factores de riesgo que actualmente constituyen el pilar de prevención de las enfermedades crónicas. **Esta publicación hace referencia a la aplicación de la segunda estrategia.**

OBJETIVO GENERAL

Construir una experiencia de apropiación social del conocimiento, a partir de la puesta en el contexto cotidiano de los resultados de la investigación «Factores de riesgo para enfermedades crónicas en Santander, método STEPwise», dentro de la comunidad de la Institución educativa INEM, Custodio García Rovira en Bucaramanga.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Propiciar** espacios de reflexión y participación con estudiantes, profesores, talleristas y expertos, alrededor de cuatro factores de riesgo del comportamiento que actualmente constituyen el pilar de la prevención de enfermedades crónicas: el bajo consumo de frutas y verduras, el bajo nivel de práctica de actividad física, el sobrepeso y la obesidad, y el consumo de alcohol y tabaco.
- **Explorar** las diferentes narrativas y lenguajes de los medios de comunicación: fotografía, prensa, radio y video; como importantes recursos que permiten expresar la forma en que se entienden las temáticas seleccionadas.
- **Generar** productos educomunicativos cuyo contenido sean los resultados del estudio objeto de reflexión, para ser compartidos con la comunidad educativa, científica, los medios de comunicación y la comunidad en general a través de herramientas web 2.0.

METODOLOGÍA

La estrategia se desarrolla mediante conversatorios y talleres que abordan una temática de salud y un medio de comunicación específico, a fin de hacer visible el conocimiento hecho acción mediante productos educomunicativos, como un ejemplo de democratización de la ciencia.



PRODUCTOS ESPERADOS

Con esta experiencia se busca que exista una apropiación de la información en los jóvenes participantes, resultado de la comprensión, diálogo y reflexión sobre el tema de salud seleccionado en la propuesta; que se visible en la creación de artículos, podcast, reportajes gráficos y videos, para ser compartidos con la comunidad educativa, científica, los medios de comunicación y la comunidad en general mediante herramientas web 2.0.

Visítanos en:
www.cactus.saludsantander.gov.co/blog

BLOG

CACTUS
(Comunicación y apropiación social del conocimiento en salud en Santander).

Síguenos en:
www.facebook.com/cactusasc

CONTENIDOS
- Sobrepeso y Obesidad
- Consumo de alcohol y tabaco
- Actividad física
- Consumo de frutas y verduras

MEDIOS
- Prensa
- Fotografía
- Radio
- Video



Agradecimientos: Este material ha sido realizado con la colaboración financiera del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación - COLCIENCIAS, entidad pública que operó en ese momento el departamento de ciencia, tecnología e innovación de Colombia y a través del convenio OSPS 2014 con el Banco Mundial.
FOSCAL, Observatorio de Salud Pública de Santander, Calle 89 No. 27 A - 2A, Barrio Sanseverino, Bucaramanga, Colombia. Teléfono: 057 7-627-0514 - observatorio@saludsantander.gov.co
FOSCAL, Observatorio de Salud Pública de Santander, Calle 89 No. 27 A - 2A, Barrio Sanseverino, Bucaramanga, Colombia. Teléfono: 057 7-627-0514 - observatorio@saludsantander.gov.co
Universidad Pontificia Bolivariana-Bucaramanga, Campus Bucaramanga, Calle 7 No. 100, Bucaramanga, Colombia. Teléfono: 057 677-9626 - @upbbo Bucaramanga

determinar lecturas muy diversas de un mismo signo y suscitar en el espectador reacciones emocionales y juicios muy diferentes respecto del hecho o del personaje presentado. (Kaplún, 1988).

Con lo anterior se busca trascender la percepción del medio de comunicación en su visión elemental y superarla visualizando al mismo con una mirada más amplia, disfrutando la condición de ser emisor y receptor al mismo tiempo, desmitificando la objetividad y neutralidad, y asignándole un carácter y una valoración a la realidad que se construye desde el medio en sí mismo de manera crítica e independiente. “Los receptores se tornan más autónomos en la medida en que ellos mismos ejercen y practican el acto emisor” (Kaplún, 1998).

Por otra parte, Estévez (2013) menciona:

Cada día es más evidente la semejanza entre la producción de mensajes en los medios y la producción de mercancías en la sociedad industrializada occidental. Si la producción en línea aceleró la velocidad y la eficiencia en la fabricación de productos, la sociedad de la información hizo lo propio en atención a la inmediatez y la proliferación masiva de mensajes. El desarrollo de la tecnología de las comunicaciones condujo a la producción masiva de mensajes públicos.

Y es en este ámbito, donde la convergencia de diferentes lenguajes en un mundo globalizado en el que hay conceptos, contenidos y estructuras que no pueden ser ajenas a la red, a la interacción, a la interculturalidad, al trasvase vertiginoso de la información, a estructuras no lineales y a la responsabilidad de los usuarios como productores de información; en que se enmarcan las acciones educomunicativas, como la posibilidad de retomar lo mejor del desarrollo tecnológico, crear mensajes saludables, que a la vez de informar educan a los públicos objetivo y masifican los contenidos de salud.

Medios para fines educativos

Para trascender la visión que instrumentaliza los medios como difusores de información y ubicarnos en el plano de la apropiación, se han tomado los campos de estudio referidos a la Educación y a la Comunicación como áreas disciplinarias específicas con sus propios marcos teóricos, conceptuales y como espacios particulares de desempeño de sus prácticas. Desde esta óptica se supera el de la educación básica circunscrita a los educadores el aula de clase y los currículos y la comunicación centrada en los medios masivos dedicados exclusivamente a la producción de sus mensajes, para hablar de Comunicación Educativa en un contexto donde la transformación constante de las tecnologías de la información y su incidencia en las nuevas formas de consumo cultural definen las modernas formas de ser ciudadano.

Esta valoración invita a la posibilidad de trascender la racionalidad tradicional o clásica de las dos disciplinas, para revisarlas desde un enfoque que asume los medios para la educación, la comunicación desde la cultura y la educación para la emancipación del pensamiento, y así “reelaborar sus



1 Conversatorio sobre factores de riesgo en salud pública.

sentidos y sus objetos de reflexión alrededor de un nuevo espacio académico de carácter híbrido y transdisciplinar a través del cual se replantea y amplía el marco de acción del educador y del comunicador, al involucrarlos dentro de las tendencias de proyección de futuro” (Castiblanco, 2000).

Democratizar la ciencia como fin último no puede ser meramente un simple discurso o una conjunción de voluntades esporádicas, por el contrario y asumiendo los principios de la comunicación educativa, debe permitir que las personas se relacionen, se reúnan a través de diferentes actividades, potencien sus capacidades para transformar la realidad, intercambien información, generen nuevos discursos, aborden problemáticas desde una perspectiva multidisciplinaria y encuentren vías para visibilizar y mejorar la problemática en cuestión. El punto de encuentro que congrega a jóvenes actores del área de la salud, a investigadores y académicos tiene el carácter híbrido del que se habla: múltiples formas de apropiarse del conocimiento científico, variadas ópticas frente a la producción de mensajes educativos, diversas posibilidades de comunicar la información, todo en cumplimiento del objetivo de promover la salud y prevenir la enfermedad.

Vale destacar que, en el contexto educativo, la comunicación se convierte en una herramienta fundamental que determina el éxito del proceso enseñanza aprendizaje y los medios evolucionan para promoverse como espacios para la retroalimentación.

Evidencia de lo anterior terminan siendo los productos educomunicativos que los estudiantes desarrollaron a partir de los conversatorios y talleres que se revisaran más adelante, y la manera como compartieron sus resultados con padres y acudientes, amigos y compañeros de la institución educativa en el marco de este proceso de apropiación social del conocimiento sobre los temas de interés en salud pública.

Para la visibilización y multiplicación de la experiencia se “echó mano” de las múltiples ventajas que ofrecen los medios y la internet para crear espacios virtuales y presenciales de diálogo que convocaran y comunicaran a la sociedad bumanguesa.

Mobilización social y abogacía en medios

Este concepto hace referencia a la concertación voluntaria y prolongada de todos los “esfuerzos, recursos y agrupaciones sociales claves para el respaldo de un programa de acción de alta prioridad y claro beneficio para la salud pública”, además se constituye como un proceso que permite integrarse de forma efectiva a todos los aliados sociales intersectoriales posibles y expertos, a fin de aumentar la conciencia de la gente sobre un tema de salud específico, ayudar en la prestación de servicios, además de fortalecer la participación comunitaria con el ánimo de contribuir a la sostenibilidad de la estrategia.

Como fundamento del proyecto, la comunicación juega un papel esencial. Esta debe ser interpretada no como un proceso vertical donde el receptor se considera un ente pasivo que recibe sin objetar la información entregada por un emisor a través de un canal determinado, sino como lo citan León, Burch y Tamayo en el documento *Movimientos sociales y comunicación*, es decir, como “un proceso participativo, democrático, horizontal, multidireccional y articulador que implica diálogo, una forma de relación que pone a dos o más personas en un proceso de interacción y de transformación continua” (2005). Asimismo, dentro de un proceso social se busca que la comunicación fomente, tal y como lo señalan estos autores citando a Jesús Martín Barbero, “procesos productores de significaciones en los que el receptor no es un mero decodificador de lo que en el mensaje puso el emisor, sino que es también un productor” (León et al., 2005).

También se toma en cuenta el concepto de movilización social que refiere a las acciones donde se permita la participación de las comunidades en la toma de decisiones respecto a aspectos determinados, que finalmente redunden en el desarrollo y transformación de su entorno. Para ello, es preciso implementar acciones educativas no solo con el ánimo de informar sino de “empoderar”. Es decir, de lograr que los individuos se adueñen del conocimiento en salud y logren transformaciones significativas en torno a aspectos que atañen directamente a su salud y bienestar.

De acuerdo con Unicef (2006) “la movilización social es una convocatoria de voluntades para actuar en la búsqueda de un propósito común bajo una interpretación y un sentido compartidos”.

En cuanto a la abogacía de medios, está relacionada con todas las acciones orientadas a promover la cobertura responsable de los temas abordados en las estrategias, insertándolos en la agenda informativa local y contribuyendo a propiciar su “problematización pública”. Así:

La tarea no se reduce a la difusión de información, sino que se centra en incorporar la problematización de los temas sociales en el contenido y tratamiento de las informaciones que producen los medios de comunicación. Su objetivo principal es estimular el debate y promover la cobertura responsable de los temas relacionados con las cuestiones del desarrollo. (Unicef, 2006).

Tic y salud

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han venido insertándose de forma vertiginosa en escenarios personales, laborales, educativos y comunitarios. Sus usos trascienden las barreras de lo tradicional, y dado su carácter expansivo y de constante transformación, hoy por hoy, no solo facilitan el acceso a la información sino la “comunicación inmediata, sincrónica y asincrónica” incluso en el campo de la investigación científica (Arbeláez, 2014).

Las TIC surgen gracias a la proliferación de entornos globales y locales del Internet, éste último entendido como “un medio de comunicación, de interacción y de organización social” en el que se basa la sociedad actual y a través del cual es posible articular diferentes medios, haciendo que los contenidos se conviertan en multimediales, estén disponibles en tiempo real y permitan la interacción permanente con los usuarios (Castells, 2005).

Dentro de la pluralidad de nociones que existen sobre TIC, vale la pena citar a algunos autores que contribuyen a comprender el papel y uso de estas herramientas.

Cuando se habla de TIC se hace alusión a la máquina que permite el procesamiento de datos en un espacio cada vez más corto (Gómez, 2010). Sin embargo, la importancia de estas nuevas tecnologías no radica en el avance tecnológico como tal, sino en el cambio que genera en los contextos político, económico, social y cultural en la sociedad. La información como lo señala Gómez Mont citando a Gaetan Tremblay “será el centro de producción de las sociedades y cuatro son los elementos de ellas: una sociedad interconectada, una economía de la información, una sociedad interactiva y la informática como nueva forma de escritura”.

Para Cabero (1998) las TIC pasan de tener un carácter meramente instrumental para dar lugar a la configuración de realidades sociales en las que la comunicación tiene un papel dinamizador. Asimismo, promueven interconexiones que permiten obtener nuevas realidades comunicativas.

Desde la perspectiva de Martínez (1996) las nuevas tecnologías hacen referencia a los medios que facilitan la comunicación y el tratamiento de la información, y evidencian no solo desarrollos conceptuales y tecnológicos, sino el avance *per se* del conocimiento humano.

Baelo y Cantón (2009) definen las TIC desde un enfoque social:

“Las TIC son una realización social que facilitan los procesos de información y comunicación, gracias a los diversos desarrollos tecnológicos, en aras de una construcción y extensión del conocimiento que derive en la satisfacción de las necesidades de los integrantes de una determinada organización social”.

Finalmente, Castells (2014) señala que las tecnologías de la comunicación dejan de verse como herramientas aplicables para convertirse en procesos que se desarrollan bajo estructuras sociales y culturales diversas. Agrega que la tecnología es “cultura material” y se da en el marco de procesos sociales impregnados por diferentes intereses, ideas y valores de los usuarios, quienes se apropian de esta, la adaptan, la modifican y dan nuevos usos e interacciones a la misma. Asimismo, enfatiza que las TIC permiten democratizar los contenidos, apropiarse de estos y darle nuevos usos sociales.

En esta línea teórica se enmarca prioritariamente el desarrollo de esta investigación, en la que se evidencia un ejercicio de interacción entre la comunicación, la ciencia y la tecnología, con la participación tanto de expertos como de ciudadanos, que encontraron formas para resignificar el conocimiento, reflexionar y darle un sentido práctico al mismo.

TIC en el ámbito científico

La incorporación creciente de las tecnologías en el ámbito científico ha permitido expandir el papel de la ciencia a nivel académico, mediático y comunitario. Las múltiples plataformas tecnológicas no solo permiten visibilizar en mayor medida resultados de la labor investigativa y académica (Sánchez y Pérez, 2016), sino también avances de la ciencia, en formatos digitales diversos, lo que facilita la interacción con los lectores, el amplio uso de contenidos multimedia, la facilidad en la recuperación de datos, etc. (Bravo y Pérez, 2016).

En los entornos sanitarios, las TIC han sido de gran valor, en tanto que han permitido dinamizar la divulgación de temas de salud de interés común, el uso y prestación de servicios de salud, la gestión y transferencia del conocimiento, la formación del recurso humano en salud, la asistencia a pacientes en red, la generación de materiales educativos e informativos, las redes colaborativas en salud y en general el uso extendido de aplicaciones de la Web 2.0 (Fernández, Gordo y Laso, 2016).

Es claro que las TIC facilitan los procesos comunicativos entre las personas, de forma interactiva, dinamizando los medios tradicionales de información (radio, prensa y televisión) dándole un carácter innovador a los mismos mediante recursos que permiten potencializar su valor (OCDE, 2006). Y es precisamente el uso heterogéneo de los medios -transversalizados por las TIC-, lo que permitió materializar en formatos como podcast, infografías y artículos de prensa, el saber de investigadores del área de la salud en la región para la sociedad en el marco de esta investigación, a partir de materiales construidos con su participación y validados por estos para recrear desde una mirada menos técnica una realidad científica de interés ciudadano.



II Conversatorio sobre factores de riesgo de enfermedades crónicas no transmisibles.

TIC en la educación

De acuerdo con el Programme for International Student Assessment (PISA) se ha señalado que el acceso a las TIC en el ámbito escolar, compensa en parte las grandes desigualdades de acceso en los hogares, aunque aún existen múltiples desafíos dada la infraestructura de las aulas, los recursos disponibles y la conectividad. Lo anterior si bien es una condición necesaria en el proceso de involucramiento de las TIC con los escolares, no es suficiente, dada la necesidad de integrar en mayor medida las TIC en las prácticas pedagógicas (Sunkel, Trucco y Möller, 2011).

En consonancia con lo anterior, para Morduchowicz (2013) es importante no solo estudiar el acceso sino el significado y la práctica de las tecnologías entre adolescentes, teniendo en cuenta que la rápida expansión de las TIC entre este grupo poblacional ha implicado “fuertes transformaciones en la manera en que los adolescentes forman su identidad, se

relacionan con el otro, adquieren saberes, construyen conocimientos, incorporan aprendizajes y conciben el mundo”. En este propósito, apuestas como la estrategia educ comunicativa de CACTUS, se proyectan como una plataforma importante para articular a la educación, la comunicación, la salud y las TIC en procesos de apropiación social con la población escolar.

La propagación en el uso de las TIC en la juventud ha dado lugar a nuevos conceptos para referirse a los usuarios de las nuevas tecnologías, en función de la edad, la cultura, el uso y apropiación de las mismas; muchos de éstos, desde su nacimiento han estado sumergidos en entornos digitales, sus actividades sociales más significativas están influenciadas por las tecnologías, tienen un amplio dominio de medios virtuales, confieren gran importancia a su identidad en red y poseen una visión global dada por sus prácticas comunicativas, que sin duda trascienden latitudes (Crovi, 2010).



II Festival de hábitos de vida saludable.

Como parte del uso de las TIC es necesario reconocer el valor de los contenidos digitales, visibles mediante múltiples plataformas que combinan recursos sonoros, audiovisuales, gráficos, en esencia “multimediales”, dirigidos a diversos actores de la sociedad, y con los cuales es posible informarse, evidenciar la comprensión del conocimiento, interactuar con otros usuarios y aumentar el acceso a resultados de investigaciones, entre otros fines (OCDE, 2006).

Las nociones enunciadas permiten entender el papel que ocupan las TIC en la cotidianidad del ser humano y la forma como pueden ser utilizadas para el tema que ocupó esta investigación: la apropiación social del conocimiento. En el trabajo con los jóvenes fue importante acercarse al mundo digital en que vivían y desde allí apostar a la construcción de productos educ comunicativos, que les permitieron convertirse alternamente en emisores y receptores, y en esencia en productores autónomos de contenidos en salud.

Si bien la tecnología se ha configurado como de uso frecuente en la cotidianidad de los adolescentes en los últimos años, es igualmente importante promover en este grupo poblacional actividades que fomenten la interacción física entre éstos, no solo en el entorno escolar, sino también en el ámbito comunitario y familiar (Delgado, 2017). Esta premisa fue acogida en el marco del proceso llevado a cabo en la estrategia educ comunicativa, por tanto, a través de los festivales de hábitos saludables, los talleres y los conversatorios de salud se buscó propiciar espacios de diálogo, reflexiones, posturas críticas y prácticas relacionadas especialmente con la actividad física y el consumo de frutas y verduras entre escolares, padres de familia, docentes e investigadores y comunidad educativa; considerándose un abordaje presencial y virtual en este ejercicio investigativo.



Metodología general



El propósito de la presente investigación fue construir una experiencia de apropiación social del conocimiento en Santander a partir de la puesta en el contexto cotidiano de los resultados de investigaciones en salud. Así pues, se consolidó un espacio de discusión, de participación y creación que, desde los propios imaginarios y saberes de los públicos, dieron cuenta de las investigaciones en salud de la región con el objeto de democratizar la ciencia y crear contenidos educomunicativos para la formación de jóvenes y niños. En este orden de ideas, se puede hablar de que el enfoque general fue de corte cualitativo centrado en talleres, grupos focales, narrativas testimoniales y análisis comparativo-cualitativo en su proceso de evaluación, como se explicará en cada una de las estrategias.

Para ello, se consideró una doble perspectiva metodológica, por un lado, la exploratoria, puesto que este tipo de investigación brinda una visión general, de alcance aproximativo, respecto a una realidad. Es propia de temáticas poco abordadas, exploradas y reconocidas. Para el caso de la investigación *Apropiación social del conocimiento en salud en Santander* que nos ocupó, se trataba de una experiencia pionera a nivel nacional que mezclaba dos estrategias (comunicación y movilización social y educomunicación), con el objeto único de acercar la investigación científica y los imaginarios empíricos que sobre salud se tienen en la población juvenil, algo que nunca antes se había desarrollado en la Región. Por otra parte, se tuvo en cuenta una perspectiva descriptiva, que no se remite exclusivamente a la obtención y a la acumulación de datos y su sistematización posterior, sino que se relaciona con condiciones y conexiones existentes, prácticas que tienen validez, opiniones de las personas, puntos de vista, actitudes que se mantienen y procesos en marcha. Respecto a lo anterior, se buscó caracterizar a los públicos objetivo desde sus imaginarios, narrativas y desde los talleres evaluativos, educativos y de creación de contenidos, y describir desde las estrategias mencionadas anteriormente un fenómeno investigativo: la apropiación social del conocimiento en salud.

Este libro recoge los resultados del proyecto a partir de la sistematización de la experiencia de apropiación social del conocimiento, mediante la cual se generaron espacios de diálogo, interacción, reflexión y construcción de mensajes diversificados enfocados en la importancia de la divulgación de la ciencia y la adopción de hábitos de vida saludable para el mejoramiento de la calidad de vida de la población santandereana.



En aras de reconstruir las acciones desarrolladas en el marco de las dos estrategias del proyecto, a saber: comunicación y movilización social dirigida a investigadores, y educomunicación, orientada a adolescentes escolarizados de secundaria residentes en la ciudad de Bucaramanga, se utilizó la metodología de sistematización de experiencias.

Usualmente, el concepto de sistematización ha sido empleado para referirse a métodos de clasificación u ordenamiento de datos e información, no obstante, desde la educación popular y el trabajo en ciencias sociales (Jara, 2013) se ha venido configurando como un proceso que posibilita el aprendizaje crítico de las experiencias generadas en diversos contextos.

La sistematización de experiencias ha ganado reconocimiento en el ámbito educativo, social y de cooperación internacional en tanto metodología de trabajo teórico-práctica, construida de manera colectiva con el aporte de múltiples voces. Constituye una modalidad de investigación social, un proceso dialógico e interactivo, una práctica social (Ghiso, Mejía, Mariño, Torres y Cendales, 2004) que promueve la construcción de significados, explicaciones y comprensiones de diversos procesos sociales. Citando a Jara (2013):

La sistematización es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido en ellas: los diversos factores que intervinieron, cómo se relacionaron entre sí y por qué lo hicieron de ese modo. La Sistematización de Experiencias produce conocimientos y aprendizajes significativos que posibilitan apropiarse de los sentidos de las experiencias, comprenderlas teóricamente y orientarlas hacia el futuro con una perspectiva transformadora.

Lo anterior implica reconstruir, comprender, interpretar las experiencias vividas, rescatando diversos aprendizajes para comunicarlos y compartirlos con la sociedad. Reconstruir el proceso de lo vivido implica considerar la subjetividad propia de los actores protagonistas de la experiencia y de quienes recrean la misma. Para Boaventurade Sousa (como se cita en Cendales y Torres, 2006), la subjetividad es un “espacio de las diferencias individuales, de la autonomía y la libertad que se levantan contra formas opresivas que van más allá de la producción y tocan lo personal, lo social y lo cultural”. Lo que significa agudizar los sentidos para la compren-

sión de realidades mediadas por valores, emociones, lenguajes, creencias y formas de entender el mundo Cendales y Torres (2006). Para el caso particular, el resultado de esta sistematización se evidencia en el discurso de los interlocutores, en el análisis de los términos de salud reinterpretados y transformados para el entendimiento local por los jóvenes vinculados al proyecto, en los usos y la apropiación de los medios de comunicación empleados, a través de los cuales se tejieron historias y se evocaron nuevos significados.

Estrategias del proyecto

Estrategia de comunicación y movilización social

Desde la estrategia de movilización social y comunicación se establecieron alianzas con diferentes actores para promover la difusión de la información de salud en Santander y la integración de investigadores en procesos de apropiación generados con un segmento de adolescentes escolarizados de la capital del departamento. Asimismo, se construyó la imagen gráfica del proyecto y el diseño de diversos materiales a fin de promover la identificación del mismo en el imaginario colectivo de los públicos objetivo. Es de señalar que además se contempló la construcción de un portal web con el nombre de *CACTUS*, en referencia a que estas plantas son reservorios de agua y, para el caso del proyecto, el portal se concibe como un espacio para el acopio, la convergencia y el intercambio de información de salud.

De igual modo, se realizó la identificación de actores clave para el desarrollo de las estrategias planteadas, además de un mapeo para construir una base de datos de los investigadores en salud del departamento. Dentro de dicha estrategia se realizaron encuentros y socializaciones con investigadores de salud, con el ánimo de mostrarles las ventajas de estar en red. Entre estas ventajas se cuentan conocer información de las investigaciones, actividades y perfiles de investigadores en Santander en un lenguaje amigable y cotidiano y establecer contactos entre sí a fin de intercambiar aportes que puedan ser útiles para el desarrollo de nuevos proyectos.



Blog educucomunicativo: Los jóvenes construimos salud.

Asimismo, se estableció contacto con la Organización Panamericana de la Salud a través de su oficina de Gestión del Conocimiento y Comunicaciones a fin de recibir asistencia técnica en temas como manejo de bases de datos científicas, redes sociales y gestión del conocimiento. Es así que en el mes de agosto de 2013 se realizó una capacitación dirigida a investigadores a fin de socializar el proyecto y capacitarles en temas que aportaran a su quehacer científico. Igualmente, se generó una alianza con la Biblioteca Virtual para la Vigilancia en Salud Pública administrada por el Ministerio de Salud y Protección Social para lograr tener un enlace directo al portal CACTUS y promocionar los materiales producidos para ser subidos al repositorio digital de dicha entidad.

Como se mencionó anteriormente, la estrategia concibió la creación del portal web CACTUS (Comunicación y Apropiación Social del Cono-

cimiento en Salud en Santander), fundamentado en el propósito de promocionar y hacer visibles las noticias, experiencias e investigaciones que en torno a temas de salud se realizan en el departamento. Para su creación se planteó la habilitación de una encuesta dirigida a directores de grupos de investigación en salud y otros actores, con el fin de orientar el contenido del mismo en función de los intereses y expectativas de los usuarios finales. Esta estrategia permitió el establecimiento de procesos de comunicación bidireccional con investigadores, contacto que se realizó vía telefónica y virtual, inicialmente.

Posterior a la creación de la plataforma digital, se contempló el encuentro con líderes de grupos de investigación de la ciudad para que, a través de entrevistas no estructuradas, dieran a conocer su producción científica. Tras las entrevistas se realizaron cápsulas informativas radiales y artículos que, luego de ser revisados y avalados por los investigadores, se publicaron en el portal web del proyecto.



Participantes del proyecto CACTUS.

Dentro de esta estrategia también se realizó la producción de una serie audiovisual atinente a los principales factores de riesgo para enfermedades crónicas que afectan a la población santandereana (bajo nivel de actividad física, bajo consumo de frutas y verduras, sobrepeso y obesidad y consumo de tabaco y alcohol); además de programas de radio que giraron en torno a este eje temático y que se pueden ver en el aparte de productos. El fin último de la construcción de estos productos fue visibilizar la producción científica que se realiza en el departamento de Santander, pero desde la narración periodística de modo tal que se ofreciera una mayor comprensión para los lectores en términos claros, concisos y precisos.

Además de los encuentros con investigadores, se realizaron reuniones con jefes de prensa de centros de investigación de universidades e instituciones de salud que realizan investigación en temas sanitarios con el fin de promover la utilización del portal a través del envío de noticias y temas de actualidad que se generen en estos lugares a fin de que fuesen publicados en el portal.

De igual manera, desde lo regional, la estrategia de movilización social buscó integrar a diferentes actores en el propósito, no solo de contribuir a la divulgación y publicación de contenidos de salud en un lenguaje sencillo, cotidiano y asequible, sino a la generación de reflexiones en torno al conocimiento en salud. Para ello se establecieron contactos y se desarrollaron acciones que permitieran fortalecer las estrategias planteadas con instituciones como la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB), la Universidad Industrial de Santander (UIS), la Universidad de Santander (UDES), la Universidad Santo Tomás (USTA), la Universidad Manuela Beltrán (UMB), la Universidad Cooperativa de Colombia (UCC), la Fundación Cardiovascular de Colombia y la FOSCAL, el Instituto de Recreación y Deporte de Bucaramanga (INDERBU) y su homólogo en Santander (INDERSANTANDER), la Organización Panamericana de la Salud, el Ministerio de Salud y Protección Social, la Cámara de Comercio de Bucaramanga a través de su programa CUEES (Universidad-Empresa-Estado), secretarías de salud de Santander y Bucaramanga, instituciones educativas públicas de la capital del departamento, entre otras.

Se destaca dentro de esta estrategia la importancia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, además de las herramientas

Web 2.0 entre las que se incluyen las redes sociales, los blogs, entre otras. Asimismo, la disposición e interés de los diversos actores para vincularse en la propuesta, su disposición de contribuir a cerrar la brecha entre quienes poseen el conocimiento y los que no, y su vocación para aportar con su experiencia y conocimiento a construir esta experiencia de apropiación social en Santander.

Estrategia Educomunicativa

Eje temático en salud elegido en estrategia educomunicativa

Considerando que la educomunicación se puede convertir en un elemento pertinente para llegar a la formación de niños y jóvenes, se escogió como eje central la investigación denominada *Estudio de factores de riesgo para enfermedades crónicas en Santander método STEPwise*, desarrollada en el año 2010 y divulgada en el año 2011 por Hormiga, Otero, León y Rodríguez. El método es propuesto por la Organización Mundial de la Salud para ayudar a los países a construir y fortalecer sus capacidades de vigilancia, y fue planeado y desarrollado por la Secretaría de Salud de Santander y por el Observatorio de Salud Pública de Santander.

Vale la pena mencionar que dicho estudio es el primero de este tipo en Colombia, se aplicó a 2.421 personas entre los 15 y 64 años residentes en las provincias del departamento y arrojó entre sus principales conclusiones las siguientes:

1. Los santandereanos presentan un bajo consumo de frutas y verduras, la OMS recomienda un mínimo de 5 porciones al día y 95 de cada 100 personas no cumplen esta sugerencia.
2. Los santandereanos tienen un bajo nivel de actividad física, 71 de cada 100 personas así lo confirman, la prevalencia del bajo nivel de actividad física aumenta con la edad y es mayor la frecuencia del bajo nivel de actividad física en mujeres que en hombres.
3. La mitad de los valorados en el estudio tenía exceso de peso y este se convierte en el tercer factor de riesgo para la salud de los santandereanos, el sobrepeso fue mayor en hombres, pero la obesidad en mujeres.

4. Respecto al consumo de alcohol, es mayor la ingesta en hombres que en mujeres y el consumo diario de tabaco empieza a los 18 años en los hombres mientras en las mujeres a los 23.

Con esta base científica la estrategia educativa del proyecto delimitó sus ejes temáticos de acción:

- ▶ Sobrepeso y obesidad.
- ▶ Consumo de tabaco y alcohol.
- ▶ Actividad física.
- ▶ Consumo de frutas y verduras.

Y se perfilaron también, dentro de la estrategia educomunicativa, los medios adecuados para apropiar y transformar el conocimiento científico, a saber y según el factor:

- ▶ Prensa.
- ▶ Fotografía.
- ▶ Radio.
- ▶ Video.
- ▶ Nuevas tecnologías de la comunicación (eje transversal de la propuesta).



Taller educomunicativo de fotografía.



Infografía estudio Stepwise en Santander, Secretaría de Salud de Santander, Observatorio de Salud Pública de Santander

La estrategia educativa se enfocó en lograr que el tema de apropiación social no fuese ajeno a la comunidad, sino que por el contrario se masificara a través de actividades tales como conversatorios, talleres, encuentros de comunicación científica, participación en congresos y seminarios, entre otros. La Institución educativa INEM, colegio público de la capital santandereana con énfasis en proyectos de prensa escuela y ramas diversas de enseñanza, entre estas: comunicaciones, académico-ciencias y promoción social, fue elegida para el desarrollo de esta estrategia a través de talleres teórico-prácticos, definidos como “una realidad integradora, compleja, reflexiva, en que se unen la teoría y la práctica como fuerza motriz del proceso pedagógico” Reyes, (1977), coincidiendo con la otra importante definición de taller expresada como “una unidad productiva de conocimientos a partir de una realidad concreta, para ser transferida a esa realidad a fin de transformarla” Kisnerman, (1977).

Los participantes, adolescentes entre los 14 y 18 años de edad de los grados noveno, décimo y undécimo, se vincularon a esta propuesta en la que la lúdica y el aprendizaje reflexivo fueron la constante en cada una de las actividades realizadas y los materiales educomunicativos producidos. Los talleres acogieron el modelo: acción-reflexión el cual surge de la práctica social, generando una perspectiva crítica sobre la misma a fin de transformar la realidad (Freire, 1989), en aras de lograr que los estudiantes no solo sean receptores de información sino que se conviertan en sujetos constructores de conocimiento, para que posteriormente puedan replicarlo en su entorno cercano a través de medios diversos tales como la fotografía, la radio, el video y la prensa escrita y como eje convergente articulador, las herramientas Web 2.0.

En los talleres educomunicativos se privilegió la interacción y la relación dialógica entre estudiantes y talleristas, así como los profesionales del área de la salud (médicos, epidemiólogos, investigadores en problemáticas de salud) de modo tal que en un ejercicio pedagógico se construyera el conocimiento y se abordaran las temáticas: actividad física, consumo de tabaco y alcohol, consumo de frutas y verduras y sobrepeso y obesidad, de forma colectiva, desde diversos aportes y formas de pensar; así como el manejo de medios de comunicación tales como la prensa escrita, la fotografía,

la radio y la comunicación audiovisual. Los resultados de este proceso han sido visibilizados desde los medios y las tecnologías de la información y la comunicación a partir del uso práctico que los estudiantes puedan darle a los mismos, sirviéndose del lenguaje narrativo para darlos a conocer a la comunidad en general, a diversas instituciones y a los medios masivos de comunicación.

En el marco de los talleres, los estudiantes fueron capacitados por talleristas expertos en cada medio. Es así que, en prensa escrita, por ejemplo, los escolares recibieron conceptos de nota simple, artículo, titulares y entrevista y conocieron de primera mano los resultados del estudio *Factores de riesgo para enfermedades crónicas en Santander*, en lo que respecta al sobrepeso y obesidad, a fin de sensibilizarse con esta temática para posteriormente producir un artículo.

Entre tanto, en fotografía, los educandos aprendieron acerca del manejo de la luz, los planos -el picado, el contrapicado, los planos medio, general, panorámico-, entre otros conceptos. A partir de lo visto, debían construir un reportaje gráfico que llamara especialmente la atención de sus pares acerca de la importancia de reemplazar hábitos nocivos como el consumo de tabaco o alcohol, por prácticas saludables y recreativas.

En el taller de radio, los estudiantes pudieron explorar conceptos relacionados con el lenguaje radiofónico, el manejo de la voz, los géneros y formatos, entre otros; a fin de construir un *podcast* que llamara la atención de la población sobre la importancia de realizar actividad física con regularidad. Como eje articulador, se contempló la realización de un taller de nuevas tecnologías, con enfoque transversal, dada la importancia que tienen las nuevas tecnologías y las herramientas Web 2.0, en este, los estudiantes conocieron algunos instrumentos de los que se dispone gratuitamente en internet para difundir información en red.

Finalmente, se abordó un taller de comunicación audiovisual a través del cual los estudiantes recibieron conceptos sobre lenguaje audiovisual, manejo de planos y emplazamientos de cámara. Asimismo, conocimientos sobre la importancia de consumir cinco porciones de frutas y verduras diarias y los datos del estudio *STEPwise* en Santander que revelaron que en el departamento no se cumple con esta recomendación de la OMS. El

propósito final fue construir videos a través de historias recreadas a manera de ficción, acerca de la importancia de alimentarse sanamente.

La estrategia de educomunicación del proyecto contempló una metodología lúdica, interactiva y dinámica, desarrollada con adolescentes escolarizados a partir de conversatorios y talleres teórico-prácticos que abordaban una temática de salud y un medio de comunicación específico. Se buscó así generar espacios de diálogo, reflexión y creación de contenidos digitales en torno a resultados de temas de investigación en salud en Santander bajo el eje temático de factores de riesgo para enfermedades crónicas.

La metodología comprendió conversatorios, entendidos como espacios para el diálogo, la reflexión y el intercambio de ideas entre científicos, estudiantes, padres de familia y docentes. Asimismo, talleres teórico-prácticos que incluyeron la interacción entre investigadores y estudiantes, además de un componente formativo con el que talleristas invitados entregaban conceptos básicos sobre lenguaje radiofónico, composición escrita,



Taller educomunicativo de medios.

lenguaje audiovisual y uso de nuevas tecnologías y fotografía para que, a partir de ello y tras conocer acerca de los temas de salud elegidos en cada taller, los alumnos logran generar nuevas narrativas e historias que resignificaran el conocimiento aprendido, evidenciaran la apropiación social del conocimiento en salud y fuesen visibilizados a través de los medios y las herramientas Web 2.0 contempladas en el proyecto.

Etapas de talleres educomunicativos

Etapa 1. Conociéndonos

A través de una actividad lúdico-pedagógica se dio apertura al tema del taller para que concluida la misma se hiciera una reflexión sobre lo aprendido y se conocieran posturas de los estudiantes sobre el tema tratado.

Etapa 2. Acercamiento a la realidad

Con la invitación de un tallerista especializado, se socializaron conceptos de salud a modo de charlas donde, además, se expusieron videos, fotografías y audios, entre otros materiales sobre el tema particular del taller. Durante los talleres educomunicativos se llevaron a cabo actividades diversas tendientes a generar en la comunidad estudiantil apropiación relativa a temas de salud. A las actividades lúdicas tales como: dinámicas, juegos, entre otros, se sumaron las intervenciones de médicos y especialistas en los temas a tratar, de modo tal que, entre los estudiantes y el conferencista, se estableció un diálogo crítico sobre el tema en cuestión y de esta manera el saber que se generaba fuese compartido y producto de la comprensión de los conceptos desde diversas miradas. A su vez, los talleres tenían un componente formativo. Talleristas invitados entregaban conceptos básicos sobre lenguaje radiofónico, composición escrita, lenguaje audiovisual y uso de nuevas tecnologías y fotografía para que a partir de ello y tras conocer acerca de los temas de salud que se trataban, los alumnos generaran nuevas narrativas e historias que resignificaran el conocimiento aprendido, evidenciaran la apropiación social del conocimiento en salud y fuesen visibilizados a través de los medios y las herramientas web 2.0.

Etapa 3. Nuevas formas de contar la realidad

A continuación, se llevó a cabo un acercamiento al medio de comunicación elegido y los conceptos básicos del mismo para que el estudiante tuviese herramientas que le permitieran desarrollar contenidos sobre el tema tratado, a partir del medio destinado para cada taller.

Etapa 4. Juego y aprendo

Antes de finalizar se llevó a cabo una actividad que motivara a los estudiantes sobre el tema tratado y que dejara una reflexión posterior sobre los conceptos aprendidos y la apropiación que ellos tenían de los mismos.

Etapa 5. Juntos contamos

En grupos de estudiantes se realizaron unos productos que involucraban el medio que fue designado para cada taller, estos podrían ser radiofónicos, reportajes gráficos, artículos de prensa y video. Mediante estos productos, los participantes planteaban los resultados de la reflexión de los temas abordados en el proceso, a fin de convertirlos en materiales educómunicativos que sirvieran para el conocimiento y difusión de hábitos de vida saludable. Estos productos han sido visibilizados a través de la página web del proyecto: www.cactus.saludsantander.gov.co/blog, medios escolares, medios universitarios y alternativos.

Seguimiento, evaluación y autogestión

Acompañamiento paso a paso del desarrollo del proceso, el tallerista se presentaba como un guía ante los alumnos quienes reelaboraban los contenidos para generar productos educómunicativos.

Se analizó si el proceso obtuvo los resultados esperados y si los objetivos propuestos se alcanzaron. Esta etapa fue una constante en el proceso, puesto que se medía y analizaba en la marcha el trabajo y el cumplimiento de las metas. Igualmente contempló la aplicación de algunos instrumentos de corte cualitativo mediante los cuales se pretendió indagar sobre la metodología del proceso, sus aprendizajes y vivencias y, especialmente, la

manera como los educandos vivieron su proceso de apropiación social en su rol como receptores y emisores de información de salud de especial interés en salud pública.

Esta etapa apuntó a la consolidación del proyecto que pretendía que los jóvenes, a partir de la experiencia llevada a cabo en el marco de la estrategia de educómunicación, continuaran con la creación de contenidos sobre salud pública y participaran en actividades (conversatorios o festivos) que promovieran hábitos saludables, de tal manera que el proceso perdurara vinculando al mayor número de miembros de la comunidad estudiantil.



Metodología de los talleres educómunicativos.

Objetivos estrategia educomunicativa

Objetivo general

Construir una experiencia de apropiación social del conocimiento en la línea de comunicación CTS, a partir de la puesta en el contexto cotidiano de los resultados de la investigación *Factores de riesgo para enfermedades crónicas en Santander*, dentro de la comunidad educativa del Colegio INEM Custodio García Rovira de Bucaramanga.

Objetivos específicos

- ▶ Propiciar espacios de reflexión y participación con estudiantes, profesores, talleristas y expertos en torno a cuatro factores de riesgo del comportamiento que actualmente constituyen el pilar de la prevención de enfermedades crónicas: el consumo de frutas y verduras, la práctica de actividad física, la prevención del sobrepeso y la obesidad, y del consumo de alcohol y tabaco.
- ▶ Explorar las diferentes narrativas y lenguajes de los medios de comunicación: fotografía, prensa, radio y video, como importantes recursos que permiten expresar la forma en que se entienden las temáticas seleccionadas.
- ▶ Generar productos educomunicativos cuyo contenido sean los resultados del estudio objeto de reflexión, para ser compartidos con la comunidad educativa, científica, los medios de comunicación y la comunidad en general a través de herramientas Web 2.0.

En coherencia con los lineamientos de la política pública de educación en salud, el proyecto se enmarcó, como se expresó anteriormente, dentro de la línea estratégica de comunicación de la ciencia, tecnología y sociedad -pilar fundamental de la apropiación social del conocimiento-. Esta línea estratégica busca facilitar no solo la divulgación y publicación de contenidos, sino además la generación de reflexiones por parte de los públicos hacia los que son dirigidos. El fin de esta estrategia es que a través de la relación entre comunicación, ciencia, tecnología y sociedad se permita la participación de la comunidad estudiantil y que desde la comunicación y a través de diversos formatos y lenguajes, se pueda ver la ciencia como una actividad de importancia para la sociedad, en este caso para generar hábitos

de vida saludable que planteen alternativas de solución a la problemática de los factores de riesgo en salud en el departamento.

De igual forma, se buscó que los educandos comprendieran la importancia de la organización y del trabajo en grupo para conseguir un fin. Además de entender cuán importante es comunicar a la comunidad los temas de salud y el valor de ser emisores de información, independientes y democráticos. Es importante reconocer a los jóvenes como agentes dinamizadores de su realidad inmediata y, asimismo, destacar la resignificación de los factores de riesgo en salud desde su mirada como adolescentes, su liderazgo en la interlocución con sus pares, su disposición para aprender a utilizar los medios como importantes recursos para comunicar la forma como comprendieron los temas de salud tratados en la propuesta, y el aprovechamiento de espacios de interlocución entre investigadores, docentes y padres de familia, los cuales no solo favorecieron que estos ampliaran su concepto sobre salud sino que les permitió involucrarse en la utilización del conocimiento para el mejoramiento de la calidad de vida.

Vale la pena precisar que, como resultado de la estrategia, implementada en la Institución Educativa INEM, Custodio García Rovira de Bucaramanga, se desarrollaron una serie de talleres y conversatorios alrededor de temas de salud y medios de comunicación.

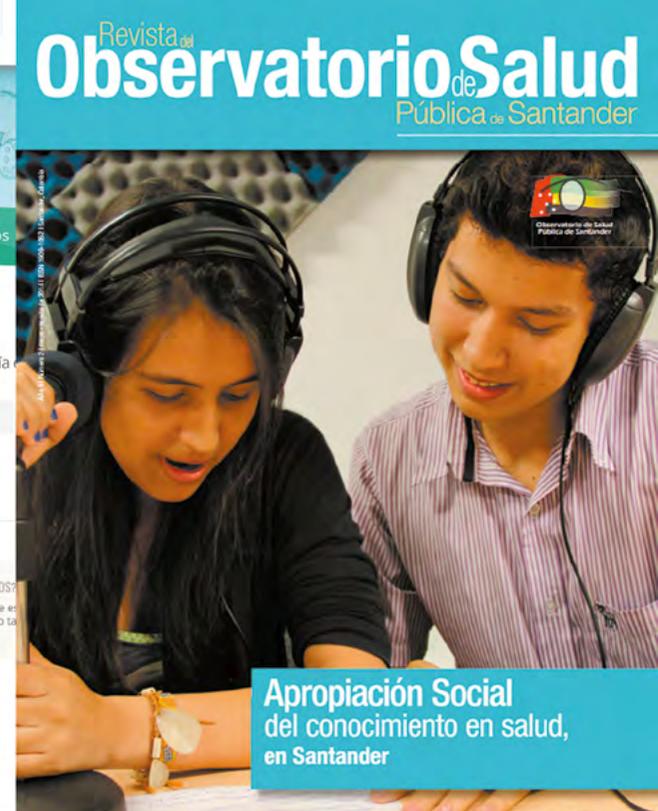
En el marco de este proceso de apropiación, los jóvenes interactuaron con epidemiólogos, talleristas y el equipo de trabajo del proyecto, y construyeron una serie de productos educomunicativos en formatos como artículos, reportajes gráficos, *podcasts* y videos que dieron cuenta de su comprensión de los temas de salud tratados, pero sobre todo les permitieron ser críticos, como adolescentes, de la responsabilidad que le atañe a cada persona en el cuidado de la salud y de cómo con sencillos hábitos es posible sentirse saludable.

El resultado de esta estrategia, así como el material realizado por los jóvenes se visibilizó a través del blog *Los Jóvenes Construimos Salud* (<http://www.cactus.saludsantander.gov.co/blog/index>) que está anexo al portal CACTUS (<http://www.cactus.saludsantander.gov.co/site/index>), del proyecto, administrado por el Observatorio de Salud Pública de Santander.

De forma dinámica y visualmente atractiva, estos productos se han visibilizado no solo para destacar el trabajo de los alumnos, sino con el fin de lograr que quienes accedan al portal comprendan, a través de cada una de estas piezas, la importancia de adoptar estilos de vida que redunden en una buena salud. Cabe destacar que tanto los artículos, los *radioclips*, las fotografías y los videos, son de libre descarga, en aras de que la estrategia sea compartida y que permita a otros conocer acerca del autocuidado y de los riesgos que van de la mano del sedentarismo, el consumo de alimentos con alto valor calórico y la ingesta de sustancias nocivas para el cuerpo humano. El proyecto también se encuentra en redes sociales a través de Facebook (<https://www.facebook.com/cactusasc>) y Youtube con el nombre de *Cactus proyecto*, quienes así lo deseen podrán encontrar información relativa a la propuesta y compartir sus opiniones o comentarios.



Taller educomunicativo sobre nuevas tecnologías.



Resultados y productos desarrollados





Resultados de la estrategia de comunicación y movilización social

El proyecto buscó contribuir a la democratización de la ciencia en tanto procuró poner el conocimiento en un lenguaje mucho más cercano para la comunidad interesada en temas de salud a través del desarrollo de productos de divulgación científica (portal, artículos, cápsulas informativas radiales y producciones audiovisuales), resultado de la interacción con investigadores del área de la salud, quienes mediante su participación en entrevistas, conversatorios, entre otras actividades, facilitaron el desarrollo de esta experiencia de apropiación.

La divulgación de la ciencia a través de los medios de comunicación no solo permite transmitir y facilitar la comprensión de las temáticas, sino estimular el interés de las personas sobre temas de relevancia en salud pública que están implícitos en su cotidianidad, además de sensibilizarlos frente a los mismos.

A continuación, se presentan los productos desarrollados desde la estrategia de comunicación y movilización social realizada principalmente con representantes de grupos de investigación en universidades e instituciones públicas y privadas.

Portal web CACTUS

El Portal web CACTUS (Comunicación y Apropiación Social del Conocimiento en Salud en Santander) se creó con el objetivo de visibilizar y destacar los resultados de las investigaciones y actividades que en temas de salud se realizan en el departamento de Santander. Este portal, cuya dirección web es: <http://cactus.saludsantander.gov.co/> está anclado a la página web oficial del Observatorio de Salud Pública de Santander y es administrado por este. Además, cuenta con una conexión directa a la Biblioteca Virtual de Salud del Ministerio de Salud y Protección Social y ofrece, a través de diversas secciones, noticias sobre actividades desarrolladas por grupos de investigación y secretarías de salud locales, acceso a perfiles de grupos de investigación y materiales educomunicativos y periodísticos en formatos como artículos,

podcasts, reportajes gráficos y videos, con los cuales se busca destacar el trabajo que con constancia y estudio realizan quienes se dedican a investigar en torno a temas de salud. Este sitio web cuenta con acceso directo al blog de jóvenes del proyecto, con información exclusiva de la estrategia educomunicativa desarrollada con adolescentes. Se concibió con el propósito de promocionar y hacer visibles las experiencias, investigaciones y documentos lúdicos que en torno a temas de salud se realizan y han sido creados en el departamento, y que merecen ser promocionados y dados a conocer en el entorno actual donde las herramientas Web 2.0 propician que muchas más personas tengan acceso al conocimiento. Mediante el portal se espera, asimismo, destacar los perfiles de los grupos de investigación registrados en Colciencias, cuya línea de investigación está asociada a Ciencia y Tecnología de la Salud. De igual modo, visibilizar experiencias de apropiación social del conocimiento en salud desarrolladas en la región.

Para la creación de este portal se diseñó una encuesta con preguntas tipo *Likert*, de opción múltiple y de respuesta cerrada, a fin de conocer la percepción para la construcción del portal de comunicación y apropiación del conocimiento en salud de Santander dirigida a investigadores adscritos a grupos de investigación de salud de la región, quienes manifestaron de manera anónima sus apreciaciones acerca de la pertinencia, contenido y formatos de comunicación preferidos para informarse sobre temas de salud.

En total fueron diligenciadas 74 encuestas. Entre los resultados más notables se destaca que el 97% de quienes diligenciaron el formulario manifestó su interés en contar con un portal de divulgación sobre las investigaciones y actividades de salud de la región. Frente al contenido del portal, un 86% calificó como medio y alto su interés de encontrar dentro de esta plataforma digital perfiles de grupos de investigación; entre tanto un 67% de los encuestados expresó como alto su interés por encontrar noticias y eventos; el 55% y 30% calificaron como alto y medio, respectivamente su interés de encontrar en el portal artículos periodísticos. Un 64% marcó alto y un 22% medio, respecto al interés de encontrar en el portal material educomunicativo, y un 84% marcó como alto su interés de encontrar dentro del portal una Biblioteca Virtual en Salud (BVS); mientras que el 58% manifestó su opinión frente a otros contenidos del portal, entre estos se pueden destacar: eventos académicos, bases de datos de artículos científicos, número de contacto de investigadores, investigaciones en enfermedades tropicales, listado de investigaciones terminadas o en curso, artículos científicos, entre otros.



Imagen de Blog: Los jóvenes construimos salud realizado en el marco del proyecto CACTUS.

Serie de videos: Estudio factores de riesgo para enfermedades crónicas en Santander

Estas producciones audiovisuales fueron realizadas con el apoyo de la Secretaría de Salud Departamental (SSD) y la participación destacada de investigadores en salud del nivel regional y nacional, adscritos a instituciones como la FOSCAL, el Observatorio de Salud Pública de Santander (OSPS), la Liga Colombiana Contra el Cáncer, la Fundación Santa Fe, la Universidad Industrial de Santander. En cada una de estas abordan los resultados del estudio: *Factores de riesgo para enfermedades crónicas en Santander* realizado por el OSPS y la SSD. El propósito fue ilustrar a la población acerca de datos, cifras y recomendaciones clave para evitar la aparición de enfermedades crónicas y llamar la atención hacia la práctica de estilos de vida sanos.

Artículos y podcast resultado de interacción con investigadores

En el marco de estrategia se produjeron artículos y cápsulas informativas radiales derivadas de entrevistas realizadas a investigadores de diferentes universidades de la región que contaban con grupos de investigación en el área de la salud. Los temas sobre los que versaron dichos productos fueron actividad física en la edad escolar, calidad de vida en cuidadores de pacientes con Alzheimer, la remoción del vello corporal, el ADN y su relación con las enfermedades crónicas, la enfermedad de Chagas, el cerebro y el comportamiento humano, la mortalidad materna, la memoria emocional y operacional, la asociación entre el nivel de la fuerza muscular en niños y adolescentes, y los factores de riesgo cardiometabólicos, entre otros.

Los Jóvenes Construimos Salud

www.cactus.saludsantander.gov.co

Estrategia Educomunicativa del Proyecto Apropiación Social del Conocimiento en Salud en Santander

Por: Julián González
Especialista de Dietista (grado) / RDM

Ser obeso, algo más que no lucir bien

A diario muchas de las personas a las que llamamos "gordas" son discriminadas y rechazadas dado que la sociedad siempre les ha infundido que tener sobrepeso les hace lucir con poca estética o belleza; muchos evitan subir de peso porque quieren tener una imagen atractiva y ser aceptados. No obstante, la pregunta es: ¿Se debería prevenir la obesidad solo para lucir bien?

Las personas actualmente cuentan con modelos estéticos ofrecidos por los medios de comunicación e intentan seguirlos estrictamente; procuran hacer actividad física con frecuencia, evitando comidas no saludables y consumiendo frutas y verduras en buena proporción.

Contrario a las personas que procuran siempre mantener una delgada silueta, algunas no se preocupan mucho por cómo las ve la sociedad, no se cohiben de comer lo que más les gusta y no toman control sobre sus hábitos alimenticios; se exceden comiendo cosas que tienen un sabor agradable, pero que muchas veces no son saludables, alcanzando un peso extravagante y peligroso.

Algunas personas no hacen actividad física, y consumen pocas frutas y verduras; otro tanto no ve el sobrepeso como un problema, se acostumbran a su cuerpo obeso y no consideran que sus hábitos alimenticios puedan llegar a hacerles daño o incluso causarles la muerte.

De acuerdo con el estudio Prevalencia de Factores de Riesgo para enfermedades crónicas en Santander, método STEPwise, realizado por la Secretaría de Salud de Santander a través del Observatorio de Salud Pública, de una muestra de 2.421 personas con edades comprendidas entre



15 y 64 años, se concluyó que la mitad de los encuestados tenía exceso de peso.

Muchos obesos sufren debido a su condición y luchan contra ella a diario. En nuestro departamento, según el Observatorio de Salud Pública de Santander, el sobrepeso y la obesidad fue el tercer factor de riesgo para el desarrollo de enfermedades cardiovasculares.

Manuel Díaz, un adolescente estudiante del Colegio Santander de Bucaramanga quien fue obeso por mucho tiempo debido a un problema con su columna en la niñez dijo que: "es satisfactorio para

mi hoy en día haber superado mi problema de sobrepeso; fue muy difícil soportar las burlas y el rechazo de mis compañeros de clase; también tuve en un tiempo los triglicéridos muy altos, mis papás se preocupaban mucho [...]".

En conclusión, debemos controlar nuestra manera de comer y realizar constantemente actividad física, previniendo así el exceso de peso no solo por vemos bien o por agradar a otros, sino por pensar en la salud y en las repercusiones que traen conductas inadecuadas como la mala alimentación y el sedentarismo.

Artículo de prensa desarrollado por participante del proyecto CACTUS.

Resultados de la estrategia educomunicativa

En términos de resultados se destaca el diseño e implementación de una estrategia educomunicativa extracurricular a partir de tres enfoques: factores de riesgo para enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT), medios de comunicación y TIC, y apropiación social del conocimiento, que incluyó tres visitas técnicas, dos festivales y conversatorios, la elaboración de más de 40 productos educomunicativos y cerca de 20 sesiones de talleres, en los cuales los educandos exploraron el manejo de medios y la narrativa de

los mismos para expresar la forma en que comprendieron las temáticas de salud abordadas, la capacidad de entender, la voluntad de interactuar, de producir mensajes, de ponerse en el lugar de emisor y de buscar vías comunicativas dentro de las posibilidades que ofrecen los medios y las nuevas tecnologías.

Integrar el pensar, el sentir y el hacer; es decir, movilizar estructuras cognitivas, afectivas y de acción, apunta también al desarrollo de aptitudes y a la modificación de actitudes, conjugando de esta manera un aspecto informativo con un aspecto formativo-investigativo. Cada sesión de taller o actividad lúdica llevado a cabo, constituyó el momento de mayor involucración subjetiva, individual y grupal por parte de los estudiantes y adquirió el carácter de experiencia de aprendizaje, es una propuesta de realimentación porque cada momento del proceso, cada actividad que se desarrolla realimenta la siguiente; se intenta establecer un circuito que, en su esencia, es un circuito comunicacional. (Valdés, 2013).

Los productos generados en el marco de esta estrategia fueron el resultado de la comprensión, el diálogo y la reflexión del proceso educomunicativo, de esta manera se pretende visibilizar el grado de apropiación que, frente a las problemáticas en salud en cuestión, adquirieron los estudiantes. Este conjunto de materiales constituye elementos diversificados de comunicación y educación denominados "materiales educomunicativos" y como ya se mencionó, estuvieron representados en artículos de prensa, podcast, reportajes gráficos y videos, visibles a través de herramientas Web 2.0 para ser compartidos con la comunidad educativa, científica, los medios de comunicación y la comunidad en general, interesada en temas de salud.

A continuación, se presentan los productos desarrollados en el marco de esta estrategia.

Blog: Los jóvenes construimos salud.
www.cactus.saludsantander.gov.co/blog

El blog hace parte del portal CACTUS, fue construido a partir de las perspectivas y aportes de los jóvenes participantes en la estrategia educomuni-

cativa desarrollada en el proyecto, y se concibió como un espacio destinado a visualizar y viralizar los productos desarrollados por los jóvenes participantes en los talleres de fotografía, prensa escrita, radio y comunicación audiovisual que se llevaron a cabo. Asimismo, constituyó la ventana de información de noticias, fotografías, información de salud, videos, etc., todo ello relacionado con la estrategia educucomunicativa del proyecto.

De igual modo, constituyó un espacio idóneo para que la información se viralizara y los jóvenes interactuaran con pensamiento crítico en torno a las actividades que se llevaron a cabo en el marco del proyecto, así como en lo que respecta a la adopción de estilos de vida saludable que mejoren el bienestar de la población. El *blog* contiene un diseño amigable, interactivo, dinámico y de fácil navegación, además de un administrador de contenidos, exclusivo para escolares y acceso directo a las principales redes sociales utilizadas en el proyecto.



Participantes del proyecto CACTUS en el marco de actividad lúdico-pedagógica.

Artículos de prensa

Se generaron artículos escritos por los jóvenes participantes del proyecto que destacan las consecuencias para la salud del sobrepeso y la obesidad. Asimismo, se desarrollaron artículos derivados de entrevistas con investigadores adscritos a grupos de investigación en salud en Santander. Disponibles a través del portal web y el blog del proyecto.

Reportajes gráficos

Serie de reportajes gráficos que reflejan la visión de los estudiantes adscritos al proyecto sobre la problemática del consumo de tabaco y alcohol.

Podcast

Serie radial “vida saludable”, audios sobre la importancia de realizar actividad física como hábito saludable y escudo de protección contra las enfermedades cardiovasculares y crónicas en general. Los productos en su mayoría fueron elaborados por adolescentes escolarizados participantes del proyecto. Los *podcasts* se encuentran a disposición de todos los internautas con opción para escucharlos y descargarlos a través del blog www.cactus.saludsantander.gov.co/blog; y además en la Red de Radialistas Apasionados y Apasionadas: Radioteca.net.

Programas de radio

Los programas de radio giran en torno a los factores de riesgo para enfermedades crónicas más prevalentes en Santander, dan cuenta de datos y cifras claves, presentan entrevistas con expertos, dramatizados, opiniones de la ciudadanía, y son conducidos por los estudiantes participantes de la estrategia educucomunicativa del proyecto. En general, buscan llamar la atención de la población para sensibilizarla sobre la práctica de hábitos saludables.

PROYECTO APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO EN SALUD EN SANTANDER

ESTRATEGIA DE COMUNICATIVA INEM - BUCARAMANGA

Guy Ecker Alfonso
Ingrid Carolina Hernández
Facultad de Ciencias Sociales - INEM

El cambio



Según las estadísticas entregadas por el estudio "Prevalencia de Factores de Riesgo para Enfermedades Crónicas en Santander" de 2.421 personas encuestadas con edades comprendidas entre los 15 y 64 años, 208 reportaron ser fumadores. Y en promedio, la mayoría de ellos empezó a fumar a los 18 años.

Algunos jóvenes se motivan al consumo a partir de un patrón social que muestra que el fumar está bien, es normal y es ético. Es así que cuando no existe una identidad clara y unos valores definidos, los adolescentes pueden caer fácilmente en esta adicción. No obstante, algunos padres y especialmente la familia o la red de apoyo y consejos, pueden ayudar a encontrar una salida al problema.

Entre el olvido y el recuerdo

Paola Margarita Chia
Facultad de Ciencias Sociales - INEM



Una vida solitaria, una chica observa a las personas que se cruzan en la calle y sí, desde cuando pueden recordarle un objeto, que los identifica.

Aquella chica, con gesto de amabilidad se acerca al suelo y recoge los cigarrillos que se les caen a las personas que se hablan chocada. La chica observa el cigarrillo e imagina como sería ella si fumara; es una chica pensativa, sola y triste, encendida en el mundo del cigarrillo sin rumbo alguno. Luego la chica observa la fotografía que se encontraba en el suelo donde se observaba a una persona feliz y estroba.

Es la chica confundida con su familia orgullosa de lo que ha logrado hasta el momento.

La chica pensó por un instante y vio al otro lado de la calle un aviso que decía: "La Nicotina como estimulante del sistema nervioso central causa adicción. Además, como tóxico al sistema circulatorio, produce taquicardia, cambios en el funcionamiento del miocardio y aumento de presión arterial" lo cual la ayudó a escoger la mejor opción, ser fumadora.

La voluntad es la clave del éxito

Giovanny Pérez
Facultad de Ciencias Sociales - INEM



El camino puede estar lleno de obstáculos difíciles de superar y usualmente puedes creer que es la vida diciendo que no hay razón para cambiar, pero la verdad es que siempre hay una razón o un momento en el que lo estás... no te apresures ni te angusties, solo da un paso a la vez, de forma firme y decidida para evitar caer, y a la mañana siguiente te hallarás en el sitio del cual no puedes salir, en el que los riesgos son mínimos y la vida es mucho mejor.

El estudio Factores de riesgo para enfermedades crónicas en Santander, método Stepwise, mostró que la edad del inicio de consumo diario de tabaco fue en promedio de 14 años, siendo más bajo en los hombres que en mujeres: 11 y 23 años, respectivamente.



Entrevistas con investigadores en el marco de la estrategia de comunicación del proyecto CACTUS.

Videos educomunicativos e informativos

Se presenta una colección de producciones audiovisuales cuyo contenido se enfoca en los ejes centrales del proyecto, resultados del estudio de salud que se abordó en los talleres, avances del desarrollo de la experiencia, y promoción de hábitos saludables desde la mirada de los jóvenes.

Canal en youtube:

https://www.youtube.com/channel/UC_X_8smNtN_57U_NpUkTPhg



Evaluación del proceso



El proceso de evaluación se centró especialmente en la experiencia desarrollada con adolescentes escolarizados dentro de la estrategia educomunicativa del proyecto, que además contó con la participación de investigadores, comunicadores, docentes, entre otros actores. Para ello, se implementó una metodología de corte mixto y se realizó una sistemática recolección y análisis de los datos a partir de las siguientes herramientas: cuestionarios, grupos focales y validación técnica de productos por parte de expertos y adolescentes, en torno a tres ejes temáticos: i) metodología de la estrategia, que evalúa aspectos del orden operativo, pedagógico y técnico; ii) elaboración de productos educomunicativos y divulgación de los mismos en referencia a los alcances de la comunicación para la salud y iii) apropiación de los temas de salud, con relación a los aportes y transformación de imaginarios de los beneficiarios del proyecto.

La investigación mixta es un recurso valioso que involucra elementos del orden cuantitativo y cualitativo, y sirve para conocer las percepciones sociales dado que investiga el significado de la conducta humana y permite, a partir del discurso y el lenguaje de los participantes, interpretar la manera cómo perciben los tópicos abordados facilitando así la comprensión de la realidad de forma más global.

Frente a los múltiples paradigmas de la evaluación, las diferentes tendencias involucran lo empírico y lo normativo para dar validez no solo a los hechos sino también a los valores como condiciones importantes presentes en equilibrio en la sociedad y, por tanto, válidas para el investigador social.

El conjunto de herramientas mixtas utilizadas para este proceso evaluativo da cuenta de los tres ejes temáticos enunciados anteriormente y las dimensiones evaluadas en esta experiencia incluyeron como primer paso la delimitación de los fenómenos abordados, en este caso *Factores de riesgo en salud* (sobrepeso y obesidad, consumo de tabaco y alcohol, baja actividad física y bajo consumo de frutas y verduras), entendidos a su vez como fenómenos sociales que no están influenciados por una sola variable y como sistemas individuales en los que cada persona decide sobre su calidad de vida. Estos aspectos se convirtieron en el punto de reflexión que, desde la comunicación, generó estrategias comunicativas para la educación de



los públicos involucrados de manera directa e indirecta. Un segundo paso incluyó la percepción de la realidad observada. Así pues, las percepciones están determinadas por rasgos que se atribuyen a lo descubierto o modos en que la sociedad visualiza la realidad, incluye nociones, creencias, valores o juicios que facilitan la comunicación oral, incluso desde el punto de vista sociológico simbolizan la organización, la forma de transformarse y las emociones de un grupo social.

Análisis de resultados de grupos focales

El saber popular es una condición clave para la sociabilidad y la comunicación entre los miembros de una comunidad, allí confluyen el mundo subjetivo y la realidad asumida como verdadera. Así mismo, es mediante el lenguaje que se van representando las experiencias para situarlas en categorías más amplias que permiten darle significado a nuevas experiencias. En el caso de la estrategia educomunicativa, el grupo focal fue el instrumento que permitió hacer converger la reflexión, el debate, la expresión, la realidad y las nuevas experiencias vivenciadas en el transcurso del proyecto. Este método de recolección de información puede acogerse para indagar en la población aspectos de su cotidianidad, permite captar las representaciones ideológicas y de igual modo conocer qué piensan y sienten los individuos y cómo actúan frente al tema objeto de reflexión.

Se realizaron dos grupos focales al inicio de la estrategia, los grupos estuvieron conformados por siete y seis participantes respectivamente, con edades entre 14 y 18 años, hombres y mujeres, de los grados noveno, décimo y undécimo y pertenecientes a los énfasis de promoción social, comunicaciones y académico-ciencias. La convocatoria de los participantes se realizó una vez terminado el proceso de formación y elaboración de productos educomunicativos vía telefónica, mediante correo electrónico y redes sociales. Las dos sesiones se desarrollaron en las instalaciones del INEM Custodio García Rovira, y la duración de las mismas osciló entre una hora y media y dos horas. En los encuentros se aclaró que la sesión sería grabada y que la información recopilada se transcribiría protegiendo los nombres de los entrevistados con fines exclusivamente académicos.

Los grupos focales contaron con la participación del equipo de trabajo del proyecto en sus roles de moderador, relator y observador, registrando diversos aspectos (de expresión corporal u oral) generados en cada sesión. Se utilizó una guía de preguntas estructuradas y el registro de toda la sesión fue grabada en audio, asimismo se hizo un registro fotográfico de los encuentros. Tal como se mencionó, los grupos focales contribuyeron a evaluar la elaboración de productos educomunicativos y la divulgación de los mismos en referencia a los alcances de la comunicación para la salud y la apropiación de los temas de salud, así como sus aportes y transformación de imaginarios de los beneficiarios del proyecto.

El procesamiento y análisis de la información recopilada a partir de las herramientas utilizadas, se realizó de manera simultánea con la recolección de información, los grupos focales fueron grabados y transcritos y, a su vez, contaron con observadores y relatores que describieron de manera detallada cada sesión. El análisis tuvo un nivel descriptivo con el objetivo de reconstruir las percepciones de los educandos en torno a la estrategia educomunicativa para la apropiación social del conocimiento en salud.



Taller educomunicativo sobre fotografía.

El proceso de transcripción de la información se llevó a cabo recolectando toda la información grabada, la relatoría y la descripción del observador en cada sesión. Posteriormente, se procedió a codificar y a clasificar la información a partir de la transcripción de las sesiones, las categorías se derivaron de los títulos asignados a cada bloque de preguntas a saber: desarrollo de talleres como táctica pedagógica y de interacción, percepción sobre temas de salud abordados, producción y divulgación de medios y productos educocomunicativos en su entorno, en el blog y redes sociales. Asimismo, se identificaron los patrones sociales que enmarcan los procesos de apropiación dentro de la comunidad escolar.

Como resultado de la evaluación de la estrategia, se determinaron diversos aspectos que redundarán el mejoramiento de la misma, a fin de lograr que la estrategia pueda ser aplicada en cualquier claustro educativo en el ámbito regional y nacional. Igualmente se destaca la forma como los educandos vivieron su proceso de apropiación social del conocimiento, a partir de ejes temáticos que versaron sobre salud y comunicación.

A continuación, se presentan los aspectos más destacados acompañados de testimonios transcritos de los imaginarios construidos por los estudiantes en los grupos de discusión.

Con respecto a los talleres como táctica pedagógica y de interacción, se destaca una prelación por la radio y el video por ser medios innovadores, cautivadores y versátiles. Sin embargo, medios como la prensa escrita y la fotografía, igualmente fueron relevantes para los educandos. El primero por facilitar el desarrollo de habilidades para la redacción de textos y, el segundo, por proporcionar elementos ilustrativos para contar historias mediante una secuencia de imágenes coherentes, que evocan situaciones de la vida cotidiana, dinámicas y distintas a lo tradicional.

- ▶ “Mi medio favorito es el audiovisual, porque tiene imagen, tiene fotografía, tiene texto y tiene más calidad”.
- ▶ “Los que más me interesaron fueron los de fotografía y prensa, ¿por qué prensa? Pues, es lo que a mí me gusta [...] porque aprendí mucho”.
- ▶ “Bueno, mis talleres favoritos fueron el de fotografía y el de radio, porque fueron los medios en los que más se podían mostrar las cosas [...]

por ejemplo las fotografías quedaron muy chéveres y se entendían muy bien y eran historias”.

- ▶ “Yo podría decir que unos de los mejores talleres también fue el de fotografía. Se realizaron diferentes talleres y, pues, fue muy chévere darnos cuenta de que la perspectiva podría cambiar de diferentes ángulos, de que como se toma una fotografía y lo que podía infundir hacia las demás personas. Hubo trabajos muy buenos, que jamás pensamos que fueran a salir de esas mentes, porque fue algo muy creativo algo que se prendió la llama, y fue algo que hay que también resaltar, que en cada taller hubo grupos que fueron más hábiles a la hora de ser creativos”.
- ▶ “Yo creo que uno de los productos más claves y exitosos que hubo en el proyecto fue el de los videos, pues, a mí me pareció algo genial y me gusta demasiado participar en lo que es un video. Se hizo uno que fue el del *Friki*, fue muy visto se transmitió demasiado. Muchos amigos, lo vieron, se difundió bastante los videos son uno de los ganchos [...] que hubo en este proyecto y sería genial seguir haciéndolo o seguir transmitiendo o seguir mostrándolo a la comunidad”.

Frente a la relevancia de los temas tratados en los talleres para la construcción de los productos educocomunicativos, los jóvenes coincidieron en la importancia de la teoría y de los ejercicios prácticos a la hora de desarrollarlos

- ▶ “Las nuevas tecnologías nos enseñaron que hay muchos métodos de difundir información que nosotros no conocemos y que generalmente el mundo está [...] que hay personas que sí están a la vanguardia de ellos, entonces, las nuevas tecnologías todo lo que se puede hacer a través de Google, cosas que nosotros no conocíamos como las demás actividades, como también que nosotros podemos escoger la información que nos quiere llegar para formar un periódico”.
- ▶ “El taller de prensa nos involucró con el dinamismo que la información debía tener para difundir el mensaje [...]”.

Con respecto al orden o la secuencia de los talleres, los participantes manifestaron que el proceso de enseñanza-aprendizaje desde los medios fue un proceso evolutivo, considerando que a partir de la prensa escrita se fomentaron bases para la escritura, en la radio se fortaleció el discurso oral, en la fotografía se aprendió a plasmar conceptos mediante imágenes y en el video se logró expresar de manera integrada todo lo aprendido.

- ▶ “El artículo de prensa nos enseñó a narrar una historia, formar una historia imaginaria tipo cuento cosas así, contar exactamente qué beneficios trae y que no. En fotografía [...] nos enseñaron cómo hacer efectos y comparaciones entre algo que hacíamos y otra cosa similar, pero que es buena. En radio aprendimos la acentuación, utilizar voces chillonas, agudas, algo divertido que a la gente le agrada escuchar. En el video lo más llamativo fue utilizar los efectos de un paisaje, de destellos, cosas así que provocaban una sensación que usted estaba en un sueño en lo cual usted se siente más atraído hacia ver esas cosas y qué es lo que va pasar y qué se puede hacer para cambiar esa historia”.

Con relación a la percepción sobre los temas de salud tratados, los estudiantes expresaron, especialmente, afinidad frente a tópicos como el sobrepeso y la obesidad y el consumo de tabaco y alcohol, dado que, según manifestaron, son temas que repercuten en sus vidas como adolescentes y al tratarlos en el marco de este proyecto, pueden brindar herramientas para sensibilizarlos sobre la importancia de su salud y bienestar.



Estudiantes en talleres de salud.



Los Jóvenes Construimos Salud

www.cactus.saludsantander.gov.co

Estrategia Educomunicativa del Proyecto Apropiación Social del Conocimiento en Salud en Santander

Grandes factores de riesgo en sobrepeso y obesidad

Por: **Jessica Rojas**

El sobrepeso y obesidad constituyen factores de riesgo para enfermedades crónicas que no tenemos muy en cuenta. Estos factores de riesgo se producen en la mayoría de los casos por falta de un balance energético, es decir, la energía que se ingiere en los alimentos debería ser similar a la que se gasta.

Gracias a una investigación que realizó el Observatorio de Salud Pública de Santander, se concluyó que solo 5 de cada 100 personas encuestadas afirman consumir 5 porciones de fruta al día, siendo este el valor recomendado por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Además, el desequilibrio del tiempo invertido en actividad física, es 15 minutos por debajo del recomendado en las mujeres y 40 minutos en los hombres, cuando la OMS afirma que son 30 minutos diarios mínimos recomendados.

Según la Organización Mundial de la Salud “En el mundo la obesidad

y sobrepeso son considerados por los expertos como la segunda causa de muerte de un gran número de personas”. Esta misma organización añade que “desde 1980, la obesidad se ha más que doblado en todo el mundo y adicionalmente estimó que en 2012, más de 40 millones de niños menores de cinco años tenían sobrepeso”.

De acuerdo con la doctora Marcela Clavijo, Nutricionista del Observatorio de Salud Pública de Santander, las mujeres suelen estar más expuestas a sufrir problemas de sobrepeso. “Por constitución las mujeres tendemos a acumular más grasa, especialmente en las caderas y en la zona abdominal”.

Para el caso de Santander, la mitad de los valorados en el estudio Prevalencia de Factores de Riesgo para enfermedades Crónicas en Santander, tenía exceso de peso.

La doctora Clavijo, resalta la necesidad de conocer el aporte nutricional de los alimentos que

se consumen a diario y evitar el consumo de alimentos con alto valor calórico “en ocasiones los quehaceres de la vida moderna obligan a las personas a consumir en el hogar o en establecimientos públicos productos de rápida preparación (enlatados, embutidos, comidas rápidas, refrescos, entre otros); en cambio debemos optar por consumir cantidades adecuadas de frutas, verduras y alimentos sanos. Además, señala que la no práctica de ningún tipo de actividad física favorece la ganancia de peso.

Esto es una muestra de los grandes riesgos que hay en el sobrepeso y obesidad y la importancia que le debemos dar a este tema ya que no es nada difícil alimentarnos saludablemente y tener una buena salud, y para esto se requiere de conciencia y conocimiento.

Tener una buena salud es deber de todos, aliméntate bien y consume alimentos que te hagan provecho y cuiden tu salud.

Artículo de prensa elaborado por estudiante de secundaria, participante del proyecto CACTUS.

- ▶ “Lo que aprendí, lo puedo replicar y lo puedo poner en práctica a lo largo de toda mi vida, independientemente del campo en el cual me desempeño y porque las problemáticas que tratamos en estos talleres, pues, son muy importantes, como, por ejemplo: en prensa que tratamos el sobrepeso y la obesidad y en fotografía el consumo de tabaco y alcohol, de ahí también, pues, aprendimos mucho y son cosas que podemos aplicar para nosotros cuidando nuestra salud y mejorando nuestra calidad de vida”.
- ▶ “Bueno, por lo menos, yo no sabía que las mujeres éramos las que más tenemos tendencia a tener sobrepeso y como saber eso que por lo menos la mujer en sí, es muy vanidosa y saber que es más probable que nosotras tengamos sobrepeso, como que ¡pum!, Eso lo impactó a uno y uno tiende de una vez a empezar a hacer ejercicio para no quedar entre las mujeres que tienen sobrepeso, entonces como para bajar ese rango o cosas importantes como por ejemplo consumir cinco porciones de fruta al día, esas cosas quedaron; hacer media hora de ejercicios [...] fue información que pudimos expresar y quedaron en nuestras casas”.

Las estudiantes de promoción social con énfasis en salud, hicieron hincapié en lo valioso que resultó tener conocimientos amplios sobre temas de factores de riesgo en salud, lo que para ellas se ha convertido en un soporte tanto a la hora de establecer conversaciones como a la hora de realizar sus habituales prácticas en esta rama del conocimiento.

- ▶ “Lo aprendido en salud nos sirvió mucho, porque para nosotros que trabajamos con salud ocupacional nos sirve para decirle a las personas el daño que es consumir tabaco y de comer comidas chatarras y pues eso nos sirve para darle experiencia a la gente y tantas enfermedades que tienen hoy en día.”

El entorno escolar debe propiciar medios apropiados para el buen desarrollo de los educandos en cuanto a estilos de vida saludable se refiere. Es así que, se enfatiza en la importancia de generar un mayor compromiso de los proveedores de alimentos de las cafeterías del claustro educativo para promover la oferta de frutas y verduras, con el fin de potenciar la ingesta de alimentos sanos y libres de grasas saturadas en la comunidad escolar. Asimismo, se esperaría fomentar la realización de jornadas deportivas periódicas con una duración de por lo menos dos horas, lo anterior con el propó-

sito de llamar la atención de la población para que tome conciencia de los riesgos que trae el no cuidarse o no adoptar a tiempo hábitos saludables.

- ▶ “Sería primero en las cafeterías, allí venden mucha comida chatarra digamos que a uno le satisface el hambre, pero que, en sí, no le hace bien, entonces sería como colocar una cafetería especial para las frutas y eso, o sea, como un espacio donde uno vaya, o sea, donde no siempre tiene que ser empanadas, chitos, papas o gaseosa”.
- ▶ “Pues, creo que, desde acá, desde el INEM, se podrían implementar jornadas deportivas, al menos una vez al mes, dos horas y, pues, que cada grado salga, por ejemplo, acá la plazoleta antes de la portería es bastante amplia. Que se hagan competencias deportivas como, por ejemplo, carreras de observación, no sé, competencias didácticas, lúdicas que a los muchachos les agrade y también darles un incentivo a los salones que se destaquen”.
- ▶ “Los jóvenes de ahorita [...] a muchísimos les gusta el deporte [...] nosotros lo haríamos, porque ya tenemos la información y sabemos los riesgos, pero lo que pasa es que hay otros que aún siguen adormilados y todavía no saben [...] la gracia, yo digo que ahorita la más importante es como eso, despertar, despertar esa motivación por cuidarnos”.

Frente a la elaboración de los productos educomunicativos es claro que estos buscaban sensibilizar a la población sobre los beneficios de adoptar hábitos saludables en su vida. En la mayoría se propendía por informar a la comunidad sobre los resultados de un estudio de investigación regional sobre factores de riesgo en salud como un ejercicio de comunicación. Se destaca la variedad de recursos empleados por los participantes de la estrategia para recrear historias, especialmente el humor y las situaciones de la vida cotidiana.

- ▶ “Saber cómo por medio de una fotografía representar el consumo del tabaco y el alcohol [...] y cómo representar cada situación para que las demás personas no hagan eso y no se cometan ese daño de consumir cigarrillo o consumir alcohol. También por medio de un video incitar a las personas a consumir frutas, entonces eso fue como las bases, la información que nos daban acerca de estas áreas de salud”.



Reportajes gráficos de estudiantes participantes del proyecto CACTUS.

- ▶ “En muchos de los videos utilizamos, por ejemplo, el humor para atraerlos [...] y pues, también fueron productos de muy alta calidad, ¿no? Esto se logró, pues, gracias a que los talleristas eran profesionales que se desempeñan muy bien en su labor y nos brindaron todas las herramientas, por ejemplo, las cámaras, pues, tuvimos muchísimas herramientas, tecnología...”.
- ▶ “Hubo un trabajo que también me gustó muchísimo que fue el de fotografía para las personas que nos gusta imaginarnos cómo podría ser una historia diferente, imaginar que una fruta compite contra un cigarrillo y que es superhéroe y compite contra un villano, es algo que genera nuevas expectativas y es muy cierto, es una analogía que trata de mostrar algo y al final termina diciendo muchas cosas”.

Los jóvenes participantes del proyecto dirigieron sus trabajos especialmente a sus pares adolescentes, salvo los productos de prensa escrita cuyo target se enfocó más hacia los adultos. Vale destacar su compromiso de divulgación de mensajes saludables con jóvenes de su edad (compañeros del colegio, amigos, su familia, etc). Destacaron que personas cercanas a ellos se sorprendían de las múltiples formas y recursos que utilizaron para multiplicar el conocimiento.

- ▶ “Para la realización de los productos enfocamos en sí, en todo el mundo, pero nos enfocamos más bien en los jóvenes, en hacer algo más atractivo para ellos y pues en muchos de los videos utilizamos, por ejemplo, el humor para atraerlos”.
- ▶ “Pues yo creo que hubo uno para cada edad. El de prensa para los adultos que le gusta leer. El de televisión para los jóvenes o los niños que les gusta ver, la fotografía ya para los adolescentes que les gusta mirar y pensar y el de radio, en general para los que les gusta escuchar y todo eso”.

Asimismo, dijeron sentirse identificados con un medio particular, a partir de sus habilidades propias, sin embargo, enfatizaron en que el conocer los diversos medios estimuló su creatividad. Al tiempo que manifestaron sentir expectativas frente a la opinión de sus pares, familiares y el público que podría llegar a ver los productos creados por ellos.

- ▶ “Primeramente pensábamos en quién lo iba a ver, cuál era su expresión al verlo, qué iba sentir, si iba sentir gusto de ver el producto tal como está [...] qué comentarios hará. Segundo, sentía uno como esa sensación de sentirse grande, que está haciendo algo importante, de que de pronto la gente le reconozca a uno y que le diga usted es bueno para tal cosa [...] como tercera opción qué decía la familia [...] la familia por lo general influye a que usted entre en programas buenos, que haga cosas importantes...”

El trabajo desarrollado durante el proyecto buscó que la comunidad se interesara por temas de salud derivados de la investigación sobre factores de riesgo para enfermedades crónicas, y plasmara su comprensión sobre los mismos, mediante productos educomunicativos, utilizando para ello un lenguaje sencillo, asequible y cotidiano.

- ▶ “Mezclábamos algo tan chévere que son los medios de comunicación con algo tan importante que era la salud, entonces eso fue lo que más me gustó, como lo que más llamaba mi atención, que íbamos a aprender cosas tanto de salud como cosas que para nosotros era muy interesantes”.

Los educandos destacaron que el pasar de ser receptores pasivos a ser emisores activos de información hizo que la experiencia fuese positiva, manifestaron que este rol les hizo sentir que estaban haciendo algo bueno por los demás, que el proyecto realmente cumplió con el objetivo de apropiarse.

- ▶ “Pasar de que los doctores le dijeran a uno coman frutas y eso, a nosotros sentarnos y ahora, yo voy a decir ¡Ey!, come fruta, come verduras que es bueno, ese cambio fue súper, porque yo dije: yo era tan cerrada, yo a veces me sentaba y escuchaba esas charlas que me daban y pensaba qué aburrido y ahora, entonces, yo pienso y valoro esas charlas que me daban a mí y ahora quiero que también valoren el mío; pasar de escuchar, de decir a hablar, o sea, de ser receptor a ser emisor es un gran paso”.
- ▶ “Hubo un video en el que había un deportista que era atacado por una empanada, más una empanada más y que luego, como haciéndole una especie de rito de maldad, nos muestra en sí cómo afecta generalmente comer mal, consumir tabaco, alcohol y no hacer actividad física, pero sí muestra de una forma más creativa y como que hace que las personas ¡Uy carajo!, no me alimento bien, no hago actividad física y por lo menos también las actividades también rompieron mucho tabúes, porque actividad física no es irse a encerrar a un gimnasio a hacer ejercicio, sino que salir a caminar, como decían, bajarse 15 minutos antes de la parada y caminar una parada antes de la casa y llegar y caminar, eso también hace la diferencia”.

En términos de divulgación de productos educomunicativos en su entorno, en el blog y redes sociales, y como parte del ejercicio mismo de apropiación, los educandos manifestaron que comenzaron a cambiar algunos de sus hábitos a partir de esta experiencia, especialmente los relacionados con el consumo de frutas y la realización de actividad física. Igualmente, subrayaron que compartieron sus conocimientos con su familia, compañeros y amigos, instándolos a tener estilos de vida saludables y exhortándolos a mitigar el consumo de tabaco y alcohol y la ingesta de

comida chatarra. Destacaron, igualmente, que el hecho de acercarse a la familia y contarle sobre sus aprendizajes ha contribuido a generar cambios en los hábitos de sus hogares, lo que sugiere que la familia realmente se influenció de algún modo a través de cada uno de ellos.

- ▶ “Como administrador del blog hay que ser muy responsable con lo que uno publica y pues todos nosotros lo fuimos, por eso todo lo que está ahí es útil y es muy valioso y por ejemplo, mi página de Facebook la compartí con muchos amigos, le dieron me gusta ahí está publicado el link del blog y estoy seguro de que aprendieron mucho con lo que vieron”.
- ▶ “A muchos de mis amigos yo les mandaba los videos para que los miraran y me decían que eran muy agradables, me decían que eran muy buenos que nunca habían vistos videos sobre salud que no les aburrieran que no fueran 5 minutos de sueño, sino 5 minutos en lo que sí estuviesen pendientes [...] buscábamos con esto era que los vieran del colegio principalmente, pero pues nos dimos cuenta que también personas de afuera quedaron sorprendidas con el trabajo que hicimos”.
- ▶ “En mi caso con mi familia empecé a decirle a mi mamá y empezamos a ir a un gimnasio callejero para practicar el deporte, otro caso que tuve fue en el caso de mi novio que empezó alimentarse con comida chatarra y yo pues le empecé a decir come saludable, porque la verdad el balance de las comidas de él no eran muy buenas”.
- ▶ “Con mi mamá empezamos a...pues, ella a exigirme a mí y yo exigirle a ella que empezáramos a comer más frutas [...]”.
- ▶ “Ahora por lo menos, yo abro la nevera y siempre encuentro fruta, esas cosas que yo le contaba a mi mamá y ella lo tomó en práctica, entonces es muy chévere ver eso...Yo tengo un amigo que le encanta comer comida chatarra, entonces yo en los descansos le traigo fruta para que coma, porque yo sé que eso le va hacer bien, entonces es algo que él ya se está acostumbrando a comer fruta y eso está bien, yo digo que eso es como una enseñanza para él”.

Por otra parte, destacaron el hecho de ser emisores de contenidos de salud, contribuyendo así a cerrar la brecha de quienes poseen el conocimiento con los que no, como un verdadero proceso de apropiación social, en tanto que la información pasó de ser de uso exclusivo de los científicos para hacerse cotidiana en la realidad de esta población.

Portal web de Proyecto CACTUS.

- ▶ “Pensé que tal vez uno se vuelve como un superhéroe tratando de prevenir a la gente, pero al mismo tiempo pensando que les va a salvar la vida explicándoles que si fuma o que si toman en gran cantidad, o pues, tan solo con empezar puede causar varias enfermedades, si uno se siente como un superhéroe con poderes de hablar y demostrar cómo prevenir los riesgos y factores de riesgo”.

Frente a las herramientas web 2.0 abordadas en el proyecto, destacaron el blog como un espacio dinámico y acorde con las tendencias de manejo de información actuales. Ratificaron la utilidad de este recurso para difundir las temáticas de salud y lo consideraron como una buena ventana para hacer visibles los contenidos a través de redes sociales como el Facebook y Youtube. Destacaron que el hecho de que el blog tenga un acceso directo en la página web del colegio incrementa mucho más la consulta al mismo por parte de la comunidad escolar de la institución.

- ▶ “El blog no solamente lo veíamos cierto grupo de personas, ni alguna comunidad que supiera del proyecto, sino el blog también fue compartido y todavía sigue en la página del colegio, entonces toda la comunidad se enteraba al entrar al aula virtual o al ver sus notas”.

Como recomendación, enfatizaron en la importancia de seguir alimentando el blog publicando contenidos semanales y promocionándolos en Facebook, incluso proponen alimentarlo con otros temas de salud, que puedan ser igualmente interesantes para dinamizar este recurso de comunicación digital. Subrayaron el diseño del blog como algo muy propio de los jóvenes y llamativo para estos, igualmente, destacaron que al visibilizar los contenidos mediante esta plataforma cualquier persona puede tener acceso a los contenidos del mismo, lo cual resulta muy gratificante para ellos. Finalmente, expresaron que sus familias también se encargaron de promocionar la consulta del blog entre vecinos u otros familiares, para llamar la atención sobre lo que sus hijos realizaban.

- ▶ “Bueno, tanto al blog como a la página de Facebook, toda mi familia le dio me gusta [...], el blog se ha ido difundiendo en varias partes, por lo menos mi mamá se lo mostró a los vecinos”.

- ▶ “Pues lo importante de este blog era el mérito y el reconocimiento que se le daba por el trabajo hecho al ver nuestros trabajos ya publicados, era gratificante [...] porque las demás personas opinaban y las opiniones casi siempre fueron muy...muy positivas, como animándonos a seguir. Yo estaba revisando también la lista de contactos y nos siguen personas o empresas de otros lugares de Colombia, entonces lo bueno es cómo se reconoce nuestro trabajo en otros lugares”.

Se sugiere dinamizar los medios digitales empleados y potencializar el uso de las redes sociales, asimismo, promover nuevos contenidos para alimentar el blog en formatos audiovisuales, utilizando recursos como el humor para llamar la atención de los jóvenes de hoy.



Socialización en colegio Inem acerca de resultados de investigación sobre enfermedades crónicas no transmisibles en Santander, estudio STEPwise.

Vale la pena considerar el concepto de apropiación social del conocimiento para los educandos, frente a este, destacaron que significa acercar el conocimiento a la cotidianidad de la población, demostrar con acciones el conocimiento obtenido y no guardarlo para sí, sino difundirlo y acercar-

lo a los demás, trascender de la visión dialógica para lograr que el mensaje sea comprendido por la población a la que dirigen sus mensajes y contribuir a sensibilizarlos a través de productos educocomunicativos que apelan sobre la importancia de adoptar hábitos saludables.

- ▶ “Para mí fue como un despertar, como un grado más de responsabilidad, porque cuando a usted le están diciendo no haga esto no haga aquello, es como cuando usted está chiquitico y le dicen papito si usted no se come esto, va a pasar esto. Al momento en el que nosotros comenzamos a decir muchachos, niños, mire señores esto y aquello sucede que nosotros hemos ya crecido, hemos evolucionado, hemos cambiado, ya no venimos siendo esas personas a las que les tienen que guiar el camino, sino somos nosotros los que estamos guiando, entonces la responsabilidad es muy grande”.
- ▶ “Apropiación social del conocimiento es apropiarnos qué fue lo que hicimos en el transcurso del año pasado y ahorita a socializarlo y eso es lo que estamos haciendo. Para mí ahorita, la apropiación social del conocimiento es lo que yo hago y lo que ya mantengo en práctica casi que a diario...porque estoy transmitiendo el conocimiento que le doy a la sociedad, que eso es lo que en sí es la apropiación social del conocimiento.”
- ▶ “La apropiación social del conocimiento es que la comunidad, la sociedad tenga acceso a este conocimiento y que sea algo que todos sepamos y que no solamente sepamos, sino que nos apropiemos de él, poniéndolo en práctica y difundiéndolo, también para que así, pues, no solamente ciertas personas se queden con la información y mejoren su vida, sino que también se beneficien más, y más y más personas y que lo compartan”.
- ▶ “La apropiación social del conocimiento después del proyecto que ya vimos todo es lo que nos enseña y lo que nosotros conservamos, lo que se nos queda en la mente, lo que podemos transmitir, lo que entendemos cuando nos explican las cosas, para mí eso es apropiarse del conocimiento no solo tenerlo en la mente, sino ponerlo en práctica, compartirlo con las demás personas y tratar de que ellas también los pongan en práctica y que eso se vaya difundiendo por medio de mucha gente, mucha gente”.



Participantes del proyecto CACTUS en evaluación del proceso.

- ▶ “Apropiación social del conocimiento no es apoderármela yo y ponerla en práctica, sino tenerla yo y difundirla también a la sociedad, es mostrar lo que uno entiende desde otra forma, no solamente científica sino personal”.

Análisis de resultados de los cuestionarios

Los cuestionarios evaluaron aspectos metodológicos del orden operativo pedagógico y técnico. Estos se realizaron con la participación de la totalidad de los estudiantes adscritos al proyecto. Este instrumento incluyó una guía estructurada conformada por preguntas dicotómicas y abiertas, con variables de medición establecidas a partir del método de la escala de Likert.

Para facilitar la sistematización de la información e incluir los aspectos observados en las preguntas se categorizó de acuerdo a los ejes temáticos enunciados, a saber: metodología de la estrategia, que evalúa aspectos

del orden operativo pedagógico y técnico, elaboración de productos educativos y divulgación de los mismos en referencia a los alcances de la comunicación para la salud, y apropiación de los temas de salud, en tanto, los aportes y transformación de imaginarios de los beneficiarios del proyecto.

Así se pudo concluir lo que a continuación se expone.

Los estudiantes valoran el apoyo recibido de los talleristas en la construcción de las ideas y el trabajo de preproducción, producción y postproducción de la estrategia educocomunicativa, por ello el 71% de ellos se siente satisfecho de la interacción con los talleristas y entre los participantes del proyecto.

El trabajo en equipo, la dinámica, la búsqueda de información y corrección de los documentos, los aprendizajes significativos y divertidos se consolidaron en factores clave para el éxito del desarrollo de la estrategia en sus diversas fases. El 68% de los estudiantes consideró que el trabajo y la participación en equipo eran totalmente apropiados, así como 85% recalcó la promoción de la motivación como factor diferencial. En cuanto a la replicación y permanencia de los conocimientos a través de la práctica en temas importantes para la sociedad se destacó la relevancia de la información recibida y la utilidad de los contenidos aprendidos en un 96% de satisfacción, así como la realización de ejercicios prácticos en un 89%.

El 25% de los jóvenes hizo la observación sobre la necesidad de incrementar el nivel de exigencia para lograr que los trabajos educocomunicativos hicieran durante el periodo de los talleres, lo anterior, como una forma de contrarrestar en ellos, la poca motivación hacia la realización de actividades extra-académicas, que riñeran con sus compromisos escolares.

Otros aspectos del orden cualitativo enunciados por los muchachos se centraron en la alta valoración de la orientación de los talleristas de comunicación y salud para hacerles entender cosas que jamás llegaron a pensar aprender. La utilización de material de apoyo para ilustrar y fomentar ideas en un 90%, el conocimiento teórico en un 93% y la valoración de sus ideas como algo importante para los líderes del proyecto.

Con respecto al análisis de los productos educomunicativos y divulgación se puede concluir que los jóvenes enfatizaron la importancia de escribir en diferentes géneros y formatos, generar textos educativos con buena ortografía, coherencia y, además, llamativos para el lector, reconocer la importancia del uso de la voz, las palabras y las imágenes para transmitir ideas, dar mensajes de manera clara y contundente, plasmar pensamientos a través de guiones y contar historias mediante imágenes fijas, y aprender conceptos técnicos de los medios audiovisuales y digitales. Desde el nivel práctico de los aprendizajes obtenidos mediante los talleres audiovisuales y escritos, el 93% de los participantes destacaron su importancia, a la vez que el 96% consideraron importante el manejo del blog como herramienta de divulgación del material producido en el transcurso de la estrategia.

Otro aspecto importante para los jóvenes lo constituye el hecho de difundir conocimientos y mostrar reflexiones sobre problemáticas en salud para prevenir enfermedades, aprender cómo se puede aportar a otras personas los conocimientos adquiridos para que eviten daños en su salud y utilizar los medios para ello, el 93% de éstos reconoció la importancia del uso de los medios de comunicación para difundir temas de salud, y el mismo porcentaje subrayó la importancia de las charlas participativas y la interacción con los investigadores del Observatorio de Salud Pública de Santander. En un ejercicio de introspección, los estudiantes reafirmaron el valor de enseñar a los demás y entender que los medios de comunicación son influyentes en nuestra sociedad.

En términos de apropiación, el 93% de los participantes del proyecto hizo reconocimiento al valioso aporte de la estrategia en la asimilación y puesta en práctica de los conocimientos adquiridos para su vida. En cuanto al desarrollo personal la estrategia educomunicativa permitió:

- ▶ Mejorar la forma de expresión y comunicación en público.
- ▶ Tener mejores relaciones con los demás.
- ▶ Manejar adecuadamente el conocimiento.
- ▶ Reconocer la importancia de cuidarse para no atentar contra la salud.
- ▶ Ver cómo las nuevas generaciones están creciendo con malos hábitos alimenticios.

- ▶ Promover la creatividad y hacer cosas que no sabía antes que podía hacer, ser más recursivo y dinámico.
- ▶ Aprender de temas que desconocía.
- ▶ Aprender para la vida, no solo para un rato sino herramientas para el futuro.
- ▶ Promover la participación y la colaboración de todos.
- ▶ Hacer trabajos con calidad y contenido para enseñar a los demás.
- ▶ Que fumar y tomar es una decisión personal, que altera nuestro cuerpo, que los jóvenes somos propensos a esas situaciones.
- ▶ Crecer personal y socialmente.
- ▶ La apropiación para la vida, para aplicarlo en uno mismo y compartir con amigos, familia y la comunidad.

Frente a la apropiación de los temas de salud, la estrategia educomunicativa facilitó aprendizajes en torno a los siguientes aspectos:

- ▶ Porciones adecuadas de frutas y verduras.
- ▶ Medidas corporales apropiadas.
- ▶ Indicadores de sobrepeso.
- ▶ Datos de masa corporal.
- ▶ Problemas del consumo de alcohol y cigarrillo y falta de ejercicio.
- ▶ Importancia de saber alimentarse y realizar ejercicio para tener buena salud.
- ▶ Cómo prevenir enfermedades cardíacas, la obesidad y el sobrepeso.
- ▶ Resultados de investigaciones en el área de la salud.

Entre las múltiples formas de relacionar comunicación y educación, la más común tiene que ver con el sentido funcionalista de ¿para qué sirven las cosas?, el uso de los medios de comunicación en espacios educativos tiene una intención que permite valorar los contenidos de acuerdo a las necesidades para generar apropiación del conocimiento, en este caso en temas de salud, como ya se ha mencionado.

Finalmente, el desarrollo de la estrategia educomunicativa ayudó a la construcción de reflexiones en torno a problemáticas de salud y al planteamiento de una postura crítica que desde los jóvenes contribuyó a la formación de ciudadanía, en la medida en que, al hacerse copartícipes de la problemática, de cierta manera se sintieron responsables de su solución.



Validación técnica cuantitativa y cualitativa de productos educomunicativos con expertos y adolescentes pares

De forma aleatoria se seleccionaron productos educomunicativos elaborados por estudiantes adscritos al proyecto (artículos de prensa, programas de radio, reportajes gráficos y videos), y se sometieron a un proceso de validación por parte de adolescentes escolarizados pertenecientes al mismo claustro educativo donde se desarrolló la estrategia, y a otra institución educativa con características sociodemográficas similares (Instituto Tecnológico Salesiano Eloy Valenzuela de Bucaramanga). Asimismo, se sometieron a un proceso de validación de expertos en las áreas de comunicación y TIC, prensa escrita, radio, fotografía y video -que ejercieron igualmente como talleristas- además de especialistas en promoción de la salud, epidemiología y salud pública.

En la validación de los productos se contó con la cooperación de 28 personas, entre ellas, 5 expertos y 23 estudiantes. Para la evaluación de los mismos los participantes se organizaron en cinco grupos de tres personas en el caso de los estudiantes, e individualmente en el caso de los expertos. El instrumento empleada para la validación se construyó a partir de las orientaciones dadas en la Guía para el diseño, utilización y evaluación de materiales educativos de salud de la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 1984) y en el documento Guía de validación de materiales educativos (con enfoque en materiales de educación sanitaria) de Ziemendorff y Krause (2003), presentado mediante un cuestionario con preguntas cerradas y posibilidad de ampliación de respuesta de forma abierta. El instrumento tenía como objetivo determinar el nivel de aceptación que tenían los contenidos y la forma de presentación de los mismos de acuerdo con las siguientes categorías:

- ▶ **Atractivo:** Indica qué tan llamativo es el material y el uso de los recursos gráficos, sonoros o audiovisuales empleados, y si estos despertaban el interés por el mismo.
- ▶ **Comprensión:** Hace referencia a la claridad del contenido y la coherencia entre imágenes, sonidos o textos, el entendimiento de la historia propuesta y el fin para el cual se utiliza.

- ▶ **Identificación:** Indica el grado de reconocimiento sobre la población a la cual va dirigida el material.
- ▶ **Aceptación:** Permite conocer si hay algo en el material, relacionado con el contenido o la forma, que ofende a los usuarios.
- ▶ **Contenido técnico:** Hace referencia a si las historias planteadas en el material coinciden con la realidad, y están elaboradas con una terminología acorde al público al cual se dirige.
- ▶ **Inducción a la acción:** Permite indagar y pronosticar sobre qué tan factible es la aplicación en la vida diaria de los usuarios, las actividades o comportamientos propuestos en el material.

Validación cuantitativa de los productos educomunicativos en general

En la categoría “atractivo” se evaluaron los siguientes aspectos (agradable, interesante, uso de elementos adecuados), frente a estos, los resultados fueron:

- ▶ Al 97% de los encuestados le pareció agradable el producto que analizaron.
- ▶ El 86% de los evaluadores consideró que la historia mencionada en el producto fue atractiva.
- ▶ Del 100% de los encuestados, el 92% consideró que los elementos utilizados dentro de cada producto fueron adecuados.

En la categoría “comprensión”, se evaluaron los aspectos: relación con la información, relación con la temática y espacios de conversación. Los resultados fueron:

- ▶ Respecto al ítem relación con la información, el 81% de los encuestados opinó que fue coherente relacionar la información con historias de vida.
- ▶ Respecto a la relación de cada producto con la temática, el 86% de los encuestados opinó estar de acuerdo.
- ▶ El 86% de los encuestados consideró que el material creado permite generar espacios de conversación



Participantes del proyecto CACTUS en conversatorio de salud y taller educomunicativo.

Con respecto a la categoría “identificación”, se evaluaron los ítems de identificación personal, identificación del público, identificación con el producto, y los resultados fueron:

- ▶ El 59% de los evaluadores, expresó haberse identificado con alguna situación o personaje dentro de los productos creados.
- ▶ El 92% de los encuestados logró identificar el público al que estaba dirigido el producto.
- ▶ El 83% de los evaluadores consideró que el público receptor puede identificarse con las situaciones de cada producto.

En relación con la categoría “aceptación” se evaluaron los ítems: obstaculiza el contenido, obstaculiza el producto. Frente a estos, el 69% de los evaluadores aceptó el contenido del material presentado.

Con respecto a la categoría “contenido técnico” se evaluaron: relación con la realidad, se adapta al público, información completa, veraz y confiable. Los resultados fueron:

- ▶ El 78% de los encuestados piensa que la historia o situación mencionada dentro de cada producto se refleja en una realidad cercana.
- ▶ El contenido se adapta al público según el 86% de los encuestados.
- ▶ La información fue completa, veraz y confiable para el 61% de los encuestados.

Finalmente, en la categoría “inducción a la acción” se evaluaron los siguientes criterios: sensibiliza y motiva y los resultados fueron:

- ▶ Los productos educacionales sensibilizan o motivan a asumir ciertas conductas saludables, el 61% de los encuestados estuvo de acuerdo.

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos del blog como estrategia de divulgación y transferencia del conocimiento. En la categoría “atractivo” se evaluaron los siguientes criterios: diseño creativo, colores de acuerdo con los gustos de los jóvenes, visualización de contenidos, claridad y orden. Frente a estos, los resultados fueron:

- ▶ Para el 100% de los encuestados el diseño fue creativo y llamó la atención.
- ▶ El 100% de los encuestados consideró que los colores y disposición de los mismos dentro del blog es adecuado para un blog dirigido a jóvenes.
- ▶ El 100% de los evaluadores, consideró que la organización de los contenidos es adecuada para la visualización del blog.
- ▶ El 100% de los encuestados, considera que hay claridad y orden en el diseño de las páginas internas del blog.

Con respecto a la categoría “comprensión”, se evaluaron los criterios de ubicación en los contenidos, navegación sencilla y acceso a redes sociales. Los resultados fueron:

- ▶ Para el 100% de los evaluadores, los íconos y nombres de las secciones del blog lograron ubicarlos en los contenidos que querían visualizar.
- ▶ El 100% de los encuestados consideró que la navegación dentro del blog fue sencilla.
- ▶ El blog ofrece claridad en los accesos a redes sociales como Facebook y YouTube, según el 57% de los encuestados.

Con relación a la categoría “identificación”, se evaluaron los siguientes criterios: identificación del proyecto, identificación de autores, productos llaman la atención, identificación con temáticas. Frente a estos, los resultados fueron:

- ▶ El 100% de los encuestados consideró que el blog transmite la identidad del proyecto.
- ▶ El 86% de los encuestados identificó a los autores de los contenidos, dentro de las páginas del blog.
- ▶ Los productos llamaron la atención del 100% de los encuestados.
- ▶ Para el 86% de los encuestados, los productos se identifican con las temáticas de salud establecidas.

En la categoría “aceptación” se evaluaron los siguientes criterios: obstaculización del diseño, obstaculización de la forma y los resultados fueron:

- ▶ Al 100% de los encuestados no les obstaculizó el diseño del blog.
- ▶ Para el 86% la forma como están dispuestos los contenidos del blog no obstaculizó la aceptación de estos.

En la categoría “contenido técnico” se evaluaron los siguientes criterios: navegación sencilla, organización de contenido, información completa, veraz y confiable. Frente a estos, los resultados fueron:

- ▶ La navegación es sencilla y amigable para el 100% de los evaluadores del blog.
- ▶ La forma como están organizados los contenidos del blog llamó la atención del 86% de los encuestados.
- ▶ La información que ofrece el blog es completa, veraz y confiable según el 86% de los encuestados.

Finalmente, en la categoría “inducción a la acción” se evaluaron los siguientes criterios (sensibiliza a la población) frente a estos, los resultados fueron:

- ▶ La información que se encuentra en el blog contribuye a sensibilizar a la población según el 86% de los encuestados.

Validación cualitativa por parte de adolescentes pares

Artículos de prensa: la mayoría de los participantes coincidieron en que tanto el contenido como la forma de los artículos de prensa son apropiados para el público en general, ya que exponen historias de vida real con información acertada y coherente, con un lenguaje comprensible, lo que ayuda a ampliar la visión del tema y, asimismo, aclarar las dudas que se tiene frente a la temática de hábitos de sobrepeso y obesidad, y la promoción de estilos de vida saludables para evitar este factor de riesgo. Se destaca que el hecho de contar con la opinión de profesionales enriquece el texto y le da mayor confiabilidad al mismo. Además, los encuestados reconocieron con facilidad el público al que están dirigidos los artículos, igualmente algunos de ellos se identificaron con la situación expuesta. Como forma de mejorar la creación de futuros artículos, los estudiantes recomendaron: exponer cómo los padres de familia deberían enseñar a sus hijos hábitos saludables y hacer énfasis en los prejuicios existentes en la sociedad frente al consumo de frutas y verduras, la actividad física, y el consumo de tabaco y alcohol.

Podcast: los podcasts tuvieron una buena aceptación por parte de los alumnos encuestados, teniendo en cuenta que la información fue clara y directa, y la forma de emitir el mensaje fue creativa y divertida a la vez. La utilización de recursos sonoros, al igual que el buen uso del lenguaje enriqueció la información y mantuvo la atención de los encuestados. Además, lograron identificar el público al que estaba dirigido el mensaje y, asimismo, algunos se identificaron con la historia. Se recomendó seleccionar mejor la musicalización de algunos los productos radiofónicos, con el fin de no opacar, ni distraer la voz de los personajes que locutan, al tiempo que cuidar la dramatización de algunos personajes.

Reportajes gráficos: los reportajes gráficos son interesantes según los encuestados, las imágenes son llamativas, y se complementan con el pie de foto aclarando el mensaje que se quiere transmitir al público. Por otra parte, destacan que el reportaje da a conocer información de forma resumida y concreta, lo que lo hace más entendible y conlleva a una reflexión entre los encuestados. Sin embargo, se recomendó que algunas fotografías tuviesen un orden cronológico con respecto al reportaje gráfico, con el fin de facilitar la cohesión con el texto que las explica.

Videos: para los estudiantes encuestados los videos mostraban la realidad que se vive a diario en la sociedad, además al ser un producto hecho por jóvenes es más aceptable entre ellos, generando una reflexión en cada uno. Con respecto a la información, esta fue clara y concisa, sin embargo, consideran que se podría ampliar un poco más. Por otra parte, los escenarios y utilería en general, ayudaron para que la historia fuese comprensible y algunos de los encuestados se identificaron con uno de los personajes. Entre las sugerencias, llaman la atención sobre la importancia de cuidar cada detalle con respecto a la escenografía y el rol de los personajes, al igual que hacer cambios de escena sencillos con el fin de que el mensaje de la historia se entienda más fácilmente.

Blog: los estudiantes encuestados coinciden en que el blog presenta un diseño interesante, además de creativo y con información innovadora. Asimismo, llaman la atención con respecto a la estructura, color, imágenes y videos expuestos en este. De igual modo, consideran sencilla la accesibilidad a los contenidos y a las redes sociales debido al orden implementado en las secciones y afirman que los títulos son claros y ayudan a ubicarse

mejor dentro del blog. Finalmente, señalan que este, además de informar acerca de temas de salud, ofrece consejos de prevención de enfermedades y promoción de estilos de vida sanos y, dado que está dirigido a jóvenes, hace que estos se identifiquen fácilmente con los contenidos expuestos y tengan confianza al leer la información. Se sugiere ampliar la información expuesta en algunos contenidos de esta plataforma digital, debido a que existe un gran interés por los temas abordados, especialmente en lo que respecta a vida saludable.

Validación cualitativa por parte del público experto

Artículos de prensa: los expertos encuestados afirman que el texto es agradable debido a que la lectura es sencilla, y los párrafos son cortos y con ideas claras, lo que ayuda a una mayor comprensión de los mismos. Además, al presentar datos claros sobre la región y mencionar una experiencia hace que el texto se enriquezca y sea de agrado para los lectores.



Taller educucomunicativo de radio, Cabina de radio, Facultad de Comunicación Social, Universidad Pontificia Bolivariana.

En cuanto a la estructura de los textos, son adecuados para la web y las temáticas se evidencian con claridad desde el inicio. También permiten que los jóvenes se identifiquen con realidades que viven otros adolescentes y, sobre todo, invita a la reflexión y a discutir sobre la temática abordada. Aunque, es fácil identificar el público al que van dirigidos, sin embargo, se recomienda hacer un poco más atractiva la redacción, ya sea poniendo el testimonio al inicio, comenzar con una pregunta o jugar con la narrativa, al igual que ampliar las historias para dar mayor cercanía entre el lector y el artículo.

Podcast: los programas de radio fueron sencillos y estuvieron de acuerdo con la población, y en general el contexto y la información está bien lograda ya que se presentan cifras y se realizan dramatizados. También se pudo evidenciar que la información era coherente y confiable, al mencionar las fuentes para fundamentar el programa. Con respecto a la musicalización y efectos de sonido, es buena, sin embargo, se puede mejorar con la práctica, igualmente hay que ser cuidadoso con los estereotipos utilizados con respecto al rol de los personajes en los dramatizados, ya que si no se le da un tratamiento adecuado puede llegar a generar molestias en los oyentes. Se resalta que los indicadores, cifras y demás datos deben darse de una manera concreta para generar mayor recordación entre los radioescuchas. Por otra parte, se debe revisar detenidamente la historia, el contexto de la misma, los personajes y sobre todo el lenguaje utilizado, para dar más fuerza al dramatizado y no solo generar un diálogo de pregunta, respuesta.

Reportajes gráficos: para los expertos encuestados, los reportajes gráficos son llamativos, claros y directos. Las imágenes son bien logradas y se complementan con el pie de página. Además, sensibiliza y motiva a reflexionar sobre la temática de hábitos de vida saludable, aunque no conduce a que las personas asuman conductas saludables, y para esto se requiere de otros procesos como formación, acompañamiento, seguimiento y el uso de materiales complementarios. Se recomienda que se utilicen fuentes concretas y no una reflexión personal solamente para darle mayor fuerza argumentativa y confiabilidad, también sería importante tener en cuenta el contexto y el público al que va dirigido el programa antes de utilizar el material, para hacer los ajustes de acuerdo a los mismos. Pero en sí, el mensaje fue claro con respecto a lo que se muestra en las imágenes y se evidencia una relación directa entre la temática y las fotografías.

La obesidad no es una opción

Por: **Laura Y. Velandia - Joseph A. Herrera** (Estudiantes de undécimo grado - IREB)

La obesidad es un problema tanto físico como psicológico, y afecta a un porcentaje de la población en un grado alto, que llega no solo a perjudicar a quien vive la situación sino a quienes la rodean. La obesidad y el sobrepeso desencadenan diversos problemas que con el pasar de los años incrementan el riesgo de muerte por parte de estos dos "terribles" factores de riesgo. Dichos problemas incluyen desarrollar y vivir una vida tranquila, involucrándole nuevas condiciones y límites en los ámbitos físicos y sociales.

CIFRAS Y VALORES DE OBESIDAD Y SOBREPESO EN SANTANDER

Son varias las causas que pueden ser identificadas al momento de determinar qué alguien tiene sobrepeso. En nuestro departamento, gracias a una investigación que realizó el Observatorio de Salud Pública de Santander, se concluyó que el bajo consumo de frutas y verduras y el bajo nivel de actividad física son los principales factores de riesgo y que muy seguramente son

los responsables del exceso de peso que se sitúa en el tercer lugar. Poniendo sobre la mesa, solo cinco de cada 100 personas afirman consumir cinco porciones de frutas o verduras al día, siendo esta la recomendación de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Además, el diez por ciento del tiempo practica actividad física, es 15 minutos por debajo del recomendado en las mujeres y 40 minutos en los hombres, cuando la OMS afirma que son 20 minutos diarios recomendados.

OBESIDAD Y SOBREPESO EN ADULTOS

En los adultos se puede decir que la obesidad es un factor de riesgo que afecta las actividades nutritivas de cualquier ser humano. Por ejemplo la actividad física se dificulta en un nivel alto causando dolencias. En las relaciones interpersonales causa dificultades sociales y sentimentales.



UN EPISODIO...

A continuación, nos brinda la voz de la experta María Amparo Gómez Vértiz, una dietista nutricionista que desempeña su labor en el colegio Paramaricari de Honda, departamento de Huila, en su vida, tanto personal como laboral. Tiene un fuerte episodio de sobrepeso, y una cirugía de bypass gástrico. María Amparo se ha beneficiado sustancialmente, mejorando su calidad de vida personal y profesional.

Para María Amparo, la cirugía fue una influencia demasiado marcada, puesto que desde muy pequeña sus padres la educaron con fuerza y determinación a la hora de comer. Con el tiempo, "no se levenía de la mesa hasta que no terminaba", decía además, la hija menor de 3 hermanos, quienes, por su edad tenían un mayor poder de decisión y no eran obligados a terminar toda su comida, además de haber terminado los platos de sus hermanas. Gloria nos revela que la presión social a ella no la afectó de forma significativa en ningún momento de su vida, debido a que desde pequeña tuvo este problema.

Pero su condición empezó con los años, cuando decidió mudarse a vivir en las afueras de Bogotá. "Empecé a comer en las restaurantes italianas. También desarrollé problemas respiratorios, como la asma y la gripe. Estas dolencias mejoraron después de la cirugía de bypass gástrico, que no fue nada fácil de hacer, puesto que los procedimientos para llegar a ésta son complicados. Normalmente toman mucho tiempo, pero la vida de especialistas, médicos generales y psicólogos hacen de esta larga espera un suño tranquilo. Después de esto, cuando Gloria que su condición mejoró en un nivel demasiado notable, pudiendo realizar actividades que antes eran difíciles de hacer y hacer."

A raíz de la experiencia que ella tuvo hacia sí misma y su condición física, le recomendó a su sobrina, el contrario entonces en ella un camino de aceptación y felicidad. Esto sucedió a su participación en grupos de jóvenes con las que se involucró y le brindó su amor incondicional, resultó ser un gran bastión que le brindó sostenibilidad psicológica, y que muestra sus frutos hoy en día.

Según el Observatorio de Salud Pública de Santander, en la investigación prevalencia de Factores de Riesgo de Enfermedades Crónicas en Santander, el sobrepeso y la obesidad fue el tercer factor de riesgo para los santandereanos.

Este es un tema que los padres no tienen la misma actitud, la edad de los jóvenes hace que de peso, todo esto se debe a la falta de ejercicio y una buena alimentación. Teniendo en cuenta lo dicho ¿Qué opinas sobre acerca de esto?



Nuevamente María Claudia explica, que el suicidio por incomodidad de la apariencia que causa la obesidad o el sobrepeso puede presentarse, no solo por presión social, sino también por factores psicopatológicos como la depresión, que al mismo tiempo pueden ser causados por un trastorno alimenticio, un suceso traumático en el pasado o una vivencia poco agradable.

Para evitar llegar al extremo de acabar con su vida, lo principal es comprender los factores que originan la obesidad, reflexionar y realizar una autoevaluación para conseguir la aceptación de sí mismo así sea por mecanismos de apoyo tales como familia o amigos.

Para manejar la ansiedad se necesita un acompañamiento psicológico y nutricional con técnicas de relajación y técnicas de autocontrol, ejercicio físico, reorganización de los hábitos, reemplazar actividades que tienen a quien consume comida en gran cantidad y finalmente conseguir redes de apoyo.



Mujeres luchan contra la obesidad

Por: **Lupita Damián Delgado** (Estudiante de undécimo grado - NEM)

"Comer es una necesidad saber comer es todo un arte" (L. R. Hoffmann)

El sobrepeso y obesidad se han convertido en uno de los factores de riesgo de mayor prevalencia en las mujeres. Es por eso que hoy en día, muchas de ellas se dicen no a esta condición.

De acuerdo con las estadísticas del estudio "Factores de riesgo para enfermedades crónicas en Santander, modelo Stepwize" realizado por la Secretaría de Salud Departamental y el Observatorio de Salud Pública de Santander, las mujeres son más propensas a llegar al sobrepeso y caer en la obesidad debido a su baja actividad física y su mala alimentación. La medición que se hizo a varias mujeres arrojó que éstas tienden a tener mayor obesidad abdominal.

Con respecto a la actividad física se dijo que dedican apenas 15 minutos cuando lo normal debería ser de al menos 20 minutos diarios de Actividad Física. Es necesario recordar que el sobrepeso no solamente afecta en el aspecto estético sino que ocasiona alteraciones importantes en nuestro organismo y en nuestro sistema de salud.

El exceso de grasa predispone a sufrir muchas enfermedades, algunas potencialmente mortales, ya sean respiratorias, cardiovasculares, psicológicas, endocrinas, digestivas, reproductivas y genitales. Con la llegada de la edad muchas aumentan los problemas de sobrepeso y el metabolismo se vuelve más lento, este problema se puede controlar con el ejercicio físico. Por eso se realizó una entrevista a una mujer de 56 años perteneciente al grupo de estudio mayor Espigas del recuerdo. A continuación el testimonio de la señora Dácil:

¿POR QUÉ ES MÁS FÁCIL SUBIR DE PESO A MEDIDA QUE ENVEJECEMOS?

"Porque con nuestra edad aumenta nuestro apetito y la actividad física disminuye, la energía no es la misma, aparecen las arrugas, en fin."

Según el Observatorio de Salud Pública de Santander, en la investigación prevalencia de Factores de Riesgo de Enfermedades Crónicas en Santander, el sobrepeso y la obesidad fue el tercer factor de riesgo para los santandereanos. Este es un tema que los padres no tienen la misma actitud, la edad de los jóvenes hace que de peso, todo esto se debe a la falta de ejercicio y una buena alimentación. Teniendo en cuenta lo dicho ¿Qué opinas sobre acerca de esto?

"Mi pariente que debió tomar tomar conciencia acerca de estos riesgos y mejorarse con el ejercicio y la dieta."

¿HA SUFRIDO USTED DE SOBREPESO?

"Sí, alcanzé a superar 6 kilos por tanto esto me empezó a preocupar ya que me afectaba tanto en mi apariencia física como también a mi salud y con esto comencé a investigar que se me desarrollaban otras enfermedades. Me focé empezar a disminuir la comida por las noches, hacer ejercicio diariamente y comer con moderación. Con esto logré bajar 2 kilos y aún sigo con el objetivo de llegar en un peso normal."

Todas las mujeres que son obesas las vemos venir "gorditas", tenemos conciencia de que se debe bajar peso, pero a veces nos damos cuenta que no lo hacemos. Empezamos por hacer al menos 20 minutos diarios de actividad física, aumentar el consumo de frutas y verduras y disminuir la comida que no nos conviene. Si no vamos bien, nuestra salud podrá mejorar y además logramos tener un cuerpo saludable y bello.

Consulta más información sobre este tema a través de nuestro blog: <http://www.cactus.saludsantander.gov.co>

The screenshot shows the CACTUS website interface. At the top, there is a navigation menu with options like 'Portal', 'Sobre CACTUS', 'Investigaciones', 'Blog de Jóvenes', 'Contacto', and 'Login'. Below this, there are tabs for 'Noticias', 'Nutrición', 'Salud mental', 'Medio Ambiente', 'Sexualidad', 'Vida saludable', 'Emergencias', 'Salud Ocupacional', and 'Enfermedades'. The main content area is titled 'RECURSOS SOBRE SALUD' and features a search bar with a 'BUSCAR RECURSOS' button. Below the search bar, there is a 'LISTADO DE RECURSOS DISPONIBLES' section with a dropdown menu for filtering by type. The dropdown menu is open, showing options like 'Informes técnicos', 'legislación sanitaria de ámbito municipal y departamento', 'Manuales, guías y lineamientos de salud', 'Material educativo en salud', 'Ponencias o conferencias', 'Resúmenes de documentos', and 'resumen de proyectos concluidos'. On the right side, there is a 'PRÓXIMOS EVENTOS' section listing events like '28 Julio Día Mundial contra la hepatitis', '28 Julio Sala de análisis de situación sobre salud laboral', and '01 Agosto Semana mundial de la lactancia materna (1-7 de agosto)'. At the bottom right, there is a 'VER TODOS LOS EVENTOS' button and a small image of a woman reading a book.

Repositorio digital del proyecto CACTUS.

Blog: según los expertos, el blog es atractivo y fácil de navegar, además el diseño es impecable y limpio, y los colores utilizados son tranquilos, lo que va de la mano con el público en general. Por otra parte, la ubicación de los contenidos es estratégico y ayuda a que la revisión y lectura de estos sea más sencilla. También, la navegación es práctica, lo que permite una ubicación fácil dentro del blog. Asimismo, los contenidos educan, entretienen y llaman la atención debido a que son realizados por jóvenes, y en ellos se puede observar una relación clara entre los temas y el mensaje de adquirir estilos de vida saludable. Además, la información está relacionada entre sí, lo que permite que haya complementariedad entre las diferentes secciones. Entre las recomendaciones se sugiere fortalecer la dinámica de las redes sociales, además de ubicar el ícono de YouTube en un lugar más estratégico.

De manera general, se destaca el trabajo, creatividad y disposición de los estudiantes para la creación de cada uno de los formatos pues, de manera libre, y luego de aplicar y adquirir ciertas habilidades y conocimientos desde el punto de vista mediático y de salud, generaron una serie de instrumentos de gran valor que plasman su visión sobre las temáticas de salud abordadas, llamando la atención de la población frente a resultados de investigaciones de salud sobre factores de riesgo y a la promoción de conductas saludables. Sin embargo, es preciso considerar el análisis de resultados de la validación expuesta, a partir de los criterios y apreciaciones mencionadas por los públicos objetivo y experto, a fin de contribuir al mejoramiento en el proceso de concepción y construcción de materiales educomunicativos con enfoque sanitario en futuros procesos de apropiación social del conocimiento.



Impacto social y académico





En el marco de la integración de diversos actores y de la socialización de la experiencia en escenarios locales, nacionales e internacionales, el proyecto fue presentado en formato de ponencia y póster en el Congreso Internacional de Comunicación Pública de la Ciencia organizado por la Universidad de Rosario en Argentina durante septiembre del año 2013; en la X Conferencia Técnica Internacional sobre principios y Práctica de la Vigilancia de las Enfermedades no Transmisibles (ENT), AMNET 2013, realizada del 20 al 22 de noviembre en Ibarra, Ecuador, en el IX Encuentro Internacional de Investigadores de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria, RLCU, en la Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia del 12 y 13 de junio de 2014. Así mismo, en la I Biental Latinoamericana de Infancias y Juventudes de la Universidad de Manizales en noviembre de 2014; en la sesión de mayo de 2014 del CUEES (Comité Universidad-Empresa-Estado de Santander); en el XII Congreso de Facultad de Ciencias de la Salud y II Congreso Internacional realizado por la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB) en el 2015. Finalmente, se destaca la presentación de la experiencia con sus resultados finales en el marco del VIII Congreso Internacional de CEISAL “Tiempos posthegemónicos: sociedad, cultura y política en América latina” realizado en la Universidad de Salamanca en junio de 2016 (ver anexo B).

De igual modo, se destaca la presentación del proyecto en secretarías de salud departamental y locales y universidades de Santander. Así como, la organización del I Encuentro de Comunicación Científica y Apropiación Social del Conocimiento en Salud organizado por la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga y el Observatorio de Salud Pública de Santander en el 2013. En este evento, la academia, los investigadores del área de salud en Santander y la educación media se reunieron en un mismo escenario para conocer aspectos relevantes de la divulgación en salud y, así mismo, reflexionar sobre la importancia de esta en procesos de apropiación social de la ciencia. La actividad contó con la participación de la periodista Lisbeth Fog Corradine, quien presentó la ponencia *Estrategia de divulgación de resultados de investigaciones en salud en Colombia*; así como de la Asesora de COLCIENCIAS para Proyectos de Apropiación Social del Conocimiento, Mildrey Mendoza, quien disertó sobre la *Política de apropiación social del conocimiento en Colombia*. Además de la participación de Diana María Delgado Chinchilla, coordinadora del proyecto, junto con Jaqueline Estévez Lizarazo, asesora del mismo, quienes dieron a conocer

los avances de las estrategias de comunicación y movilización social y educación que componen el proyecto y, en conjunto, participaron en una ronda de preguntas donde se estableció un diálogo con los asistentes al evento en torno a los temas de ciencia, apropiación, tecnología y sociedad. Durante este evento los estudiantes participantes del proyecto recibieron un diploma como reconocimiento a su participación en este proceso de apropiación, además intervinieron en una actividad especial de integración y recibieron material digital alusivo al proceso llevado a cabo durante el año.

En el marco de la construcción de espacios de participación ciudadana se desarrollaron dos “Festivales de Hábitos de Vida Saludable” en los años 2013 y 2014, con la participación de 300 estudiantes aproximadamente, pertenecientes a la comunidad educativa del colegio, en aras de socializar los productos educomunicativos desarrollados por los jóvenes de CACTUS y fomentar actividades lúdicas y recreativas que llamaran la atención de éstos en torno a la prevención del consumo de tabaco y alcohol, la promoción de actividad física regular y el consumo de cinco porciones entre frutas y verduras diariamente.



Festival de hábitos saludables en el Colegio Inem.



Adicionalmente, la estrategia educomunicativa del proyecto tuvo un reconocimiento por parte de la Institución educativa INEM de Bucaramanga, como la «Experiencia significativa del año 2013», y, asimismo, obtuvo el segundo puesto en el marco del premio “Galardón a la Excelencia”, 2013, categoría rectora, gracias a la gestión desarrollada por las instituciones aliadas para llevar a cabo con éxito esta experiencia. Este concurso fue organizado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la Secretaría de Educación de Bucaramanga y el programa Empresarios por la Educación, capítulo Santander.

Con relación a publicaciones de apropiación, la experiencia fue documentada en el artículo principal de la segunda edición de la Revista del Observatorio de Salud Pública de Santander con ISSN: 1909-1052 e igualmente en medios locales y regionales (ver anexo C). Finalmente, se destaca que, “Suma+mente”, la primera revista de periodismo científico en Colombia de Publicaciones Semana y Colciencias, exaltó la labor del proyecto CACTUS, llamando la atención sobre la calidad del artículo “Mujeres luchan contra la obesidad”, escrito por una de las estudiantes del colegio INEM Custodio García Rovira de Bucaramanga en el marco del proyecto.



Reflexiones finales





La apropiación social del conocimiento se convierte en una herramienta fundamental para el desarrollo de acciones de divulgación científica, comunicación y educación en salud, en tanto que facilita la cohesión de procesos de interacción, reflexión y construcción de saberes entre diversos sectores de la sociedad. Tal como destaca Colciencias en su política de ASC, “la apropiación no es una recepción pasiva, involucra siempre un ejercicio interpretativo y el desarrollo de unas prácticas reflexivas”.

Se destaca el papel de la divulgación de la ciencia a través de los medios de comunicación, elemental en estos procesos, no solo para transmitir y facilitar la comprensión de las temáticas, sino para estimular el interés de las personas sobre temas de relevancia en salud pública que están implícitos en su cotidianidad, además de sensibilizarlos frente a promoción de conductas saludables. Para complementar, vale la pena considerar que la comunicación pública de la ciencia busca propiciar la difusión de resultados y avances de salud que propendan por el mejoramiento de la calidad de vida de la población, es así que puede despertar el interés de diversos sectores (académico, productivo, gubernamental) y, asimismo, de la comunidad en general interesada en este caso, en temas de salud.

Con respecto a la educación y la comunicación, es claro que se unen hoy día luego de haber ido durante mucho tiempo por veredas diferentes, sus teorías y su práctica han sido asimiladas como procesos antagónicos y muchísimas veces sus propósitos se han confundido con otros procesos similares, o complementarios, como los de instrucción, información, etc. Más allá de generar una claridad terminológica entre comunicación y educación de obvia diferencia, se propuso trascender en el concepto de educar y desde ahí madurar esta experiencia significativa de trabajo colaborativo entre los actores en torno a la formación en hábitos de vida saludable.

Para el proyecto, ambos procesos -comunicar y educar- tienen más elementos en común de lo que se pudiese pensar, tanto en sus aspectos cognoscitivos, como en los que tiene que ver con la transmisión de información, los métodos, las técnicas y los recursos que pueden utilizarse para este fin.

Las competencias que una persona debe tener para educar/comunicar, son similares, salvando algunas distancias que más tienen que ver con los interlocutores, edad, intereses y conocimientos, que al mismo proceso.

Además, como afirmaba McLuhan, forma y contenido están estrechamente relacionados en el mundo de la educación y en el de la comunicación.

La educación y la comunicación tienen como principal objetivo lograr ciudadanos responsables y participativos, con capacidad crítica, creadores en común de soluciones de los problemas, que cuestionen la información que reciben, que informen, opinen, se procuren sus propias fuentes de información y que las comparen con la que genera el poder mediático. (Martínez, 2011).

Sin ser demasiado arriesgados, lo que pretendía el proyecto de apropiación social del conocimiento en salud, en palabras de Martínez (2011), no es mirar los medios como quienes darán solución a las problemáticas de salud sino agilizar los procesos informativos de manera que los mensajes lleguen más rápido, a más personas, desde nuevos actores y resignificando los mensajes. “Para la educar es vital aprender a leer, tanto textos como imágenes, y los medios y sus programas se convierten en instrumentos para lograrlo con mayor calidad”.



Conversatorio sobre actividad física con participantes del proyecto CACTUS.

Es preciso señalar que los medios de comunicación, tales como la radio, la prensa escrita, la fotografía y la comunicación audiovisual; así como las herramientas Web 2.0 por el uso de blog y otras plataformas web, fueron indispensables para el desarrollo de esta iniciativa, la cual se sustentó bajo la idea que el conocimiento no pertenece solo a un sector de la sociedad, sino que las investigaciones tienen valor en cuanto dejan de estar asociadas a la élite científica y migran a la población general.

Los estudiantes participantes del proyecto CACTUS, ahora hablan con mayor propiedad acerca de temas de salud, en especial en lo que respecta a los cuatro principales factores de riesgo que arrojó la investigación *Prevalencia de factores de riesgo para enfermedades crónicas en Santander*: sobrepeso y obesidad, actividad física, consumo de frutas y verduras y consumo de tabaco y alcohol.

La interacción con profesionales que manejan temas de salud posibilitó el acercamiento a la ciencia de una manera mucho más natural y sin la complejidad del lenguaje científico, más familiar al lenguaje de los jóvenes y de doble vía puesto que el conocimiento se recrea desde la mirada del científico, pero cobra valor cuando los estudiantes lo apropian, se cuestionan y argumentan la validez e importancia del mismo.

Los talleres, como espacio lúdico pedagógico, hicieron posible el diálogo de pares, la interacción y la reflexión crítica en torno a temas de salud y, así mismo, la sensibilización personal sobre la importancia de adoptar hábitos saludables que mejoren la calidad de vida.

Los productos educocomunicativos realizados en prensa escrita, fotografía, radio y video, dan cuenta de que los jóvenes que hicieron parte del proyecto se apropiaron de la información referente a los cuatro principales factores de riesgo para el desarrollo de enfermedades crónicas que se registraron en Santander (sobrepeso y obesidad, consumo de tabaco y alcohol, bajo consumo de frutas y verduras y poca actividad física) y a su vez, buscaron, a través de los mismos, dejar una enseñanza positiva que motivara a la comunidad a cuidar su salud. Sus mensajes apuntaron a la prevención, al cambio, al que sí es posible ser y llevar una vida saludable, pero en un lenguaje más cercano y de más sencilla comprensión. Es claro que la apropiación social del conocimiento promueve la integración e interacción

social entre educandos, científicos, docentes, comunicadores, facilitando la puesta en común de diversos puntos de vista e interpretaciones en torno al saber científico, la manera de aplicarlo a la cotidianidad de la población y de difundirlo a la comunidad mediante nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

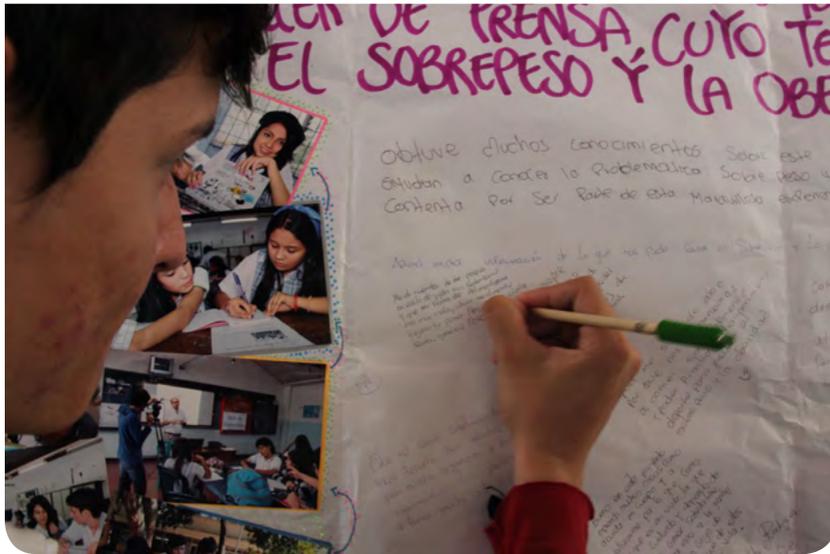
El proceso llevado a cabo en la Institución educativa INEM de Bucaramanga evidenció la importancia de generar procesos endógenos de educomunicación que potenciaron la habilidad de los educandos como productores del conocimiento y generadores de información sobre hábitos saludables en la población.

El proyecto permitió que los estudiantes participantes conocieran, comprendieran y reflexionaran en torno al conocimiento originado a partir de una investigación en salud realizada en Santander, con el propósito de utilizar ese conocimiento en beneficio de su calidad de vida, difundirlo a través de diversos medios de comunicación con enfoque digital, y replicarlo en el entorno en que desenvuelven, como un ejemplo más de democratización de la ciencia.

Las actividades lúdico-pedagógicas, y el desarrollo de ejercicios prácticos, facilitaron la construcción de conocimientos compartidos y suscitaron en los jóvenes la iniciativa de crear productos creativos en torno a la temática de salud abordada en cada taller, a fin de hacer realimentación sobre el conocimiento producido por los investigadores.

El trabajo con adolescentes implicó la creación de relaciones de confianza, empatía y colaboración mutua, con lo cual el proceso se enriqueció y fue visto como una construcción común de acompañamiento constante entre quienes lideraron el proyecto y los participantes.

La construcción de una relación dialógica entre los educandos, talle-ristas, docentes e investigadores permitió conocer puntos de vista diversos, así como puestas en común en torno a los resultados de los principales factores de riesgo para la aparición de enfermedades crónicas en Santander.



Jóvenes del proyecto CACTUS sistematizan sus aprendizajes.

Mediante la puesta en marcha de los talleres y conversatorios se demostró la importancia de conocer y reflexionar sobre una temática de salud, para posteriormente expresar la forma en que se comprende la misma a través de lenguajes narrativos, sonoros y audiovisuales mediados por las TIC.

La construcción de materiales educomunicativos con la población objeto evidencian el grado de conocimiento, comprensión e interiorización de las temáticas abordadas.

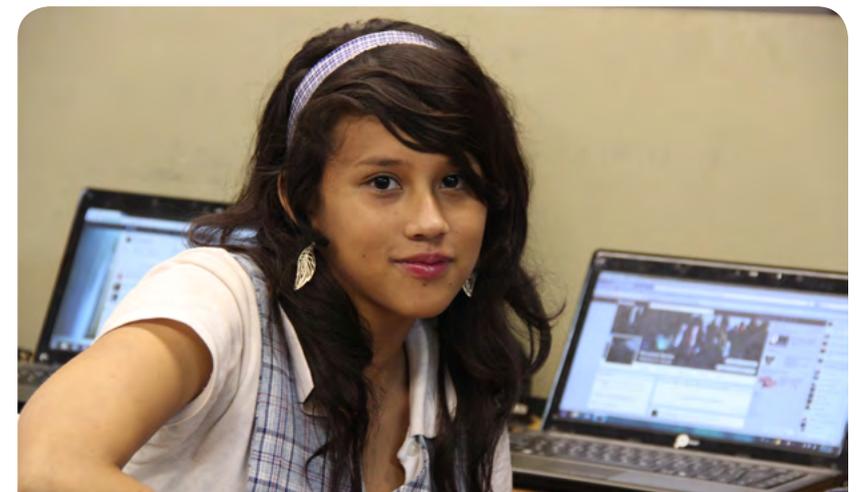
El desarrollo de conversatorios entre expertos en ciencia y los grupos sociales definidos en el proyecto, permitió fomentar el diálogo, la crítica y diversificar las miradas sobre el conocimiento generado a partir de la investigación *Factores de riesgo para enfermedades crónicas en Santander, método STEPwise*, base temática de este pilotaje.

A través de la relación entre comunicación, ciencia, tecnología y sociedad se fomentó la participación de la comunidad estudiantil, y desde la comunicación y a través de diversos formatos y lenguajes se buscó “ver la ciencia como una actividad de importancia para la sociedad”.

En términos de conclusiones sobre los resultados se destaca que los estudiantes consideraron la radio y el video como los medios más cautivadores. La prensa fue destacada por favorecer el desarrollo de habilidades comunicativas en escritura y la fotografía como una alternativa para contar historias cotidianas a través de imágenes. Desde la perspectiva de los temas tratados y la secuencia y abordaje de los mismos les permitió acercarse a la escritura, a la oralidad y encontrar otras formas de comunicar distintas como la fotografía y el video.

Así mismo, se destacó que los temas tratados sí son relevantes y que el proyecto brindó herramientas para sensibilizarse y sensibilizar a otros respecto al cuidado y mejoramiento de su calidad de vida, en su rol como emisores directos y portadores de la información y como un asunto cotidiano que atañe a toda la población.

Frente al uso de las nuevas tecnologías para la apropiación social y la promoción de la salud, llama la atención la facilidad en el manejo por parte de los jóvenes de las herramientas Web 2.0, el blog, las redes sociales como Youtube y Facebook para promover espacios dinámicos en el intercambio y difusión de la información y los productos realizados.



Talleres educomunicativos proyecto CACTUS.

Esta experiencia no solo se evidencia en términos de productos, sino de aprendizajes personales y colectivos que dan cuenta del valor de la comunicación y la educación como mediadora en los procesos de apropiación en salud.

Entre las recomendaciones para ser aplicadas en futuras experiencias de apropiación, los investigadores sugieren continuar explorando en nuevas formas de comunicación -creativas y dinámicas- para despertar el interés de la población hacia temas de salud que inciden directamente en su bienestar. Al tiempo que es elemental, alimentar y fortalecer el contenido del portal CACTUS como herramienta innovadora para difusión de información de salud de la región y de experiencias de apropiación social del conocimiento que giren en torno a temas de salud.

Con relación a la estrategia educomunicativa del proyecto, se propone que las nuevas tecnologías puedan articularse de manera permanente a los talleres dentro de la fórmula: enseñanza- aprendizaje y no solo desde la divulgación de los productos realizados.

Se plantea adoptar desde las aulas estrategias de movilización social que contribuyan a promover la realización de actividad física recreativa en la comunidad educativa, así como la oferta de frutas y verduras y, en general, alimentos saludables y balanceados en las cafeterías a las que acuden los estudiantes (cafeterías saludables).

Por otro lado, se sugiere habilitar el programa de prensa escuela con temáticas permanentes en el área de la salud, a fin de fomentar la construcción de mensajes y materiales educomunicativos que permitan a los investigadores hacer realimentación del nuevo conocimiento producido. Así como impulsar estrategias que faciliten el diálogo y la reflexión entre expertos científicos, medios de comunicación y grupos sociales interesados.

Finalmente, es pertinente continuar con la difusión de los contenidos elaborados y disponibles a través del blog y avanzar en la construcción de nuevos productos; asimismo, propender por facilitar el acceso al conocimiento en salud a la sociedad, sin restricciones ni barreras, para que pueda ser transformado por esta, y generar nuevos modos de comunicación del saber científico, como un ejemplo de democratización de la ciencia.



Referencias



- Ajzen, I., y Fishbein, M. (1980). Understanding attitudes and predicting social behavior citado por: Díaz Castañeda, R. (Coord.). (2003) en *Aprender investigando: formulación de proyectos de investigación en comunicación educativa*. Hermosillo: Universidad de Sonora.
- Albornoz, M. (2007). Los problemas de la ciencia y el poder. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad CTS*, 3(8), 47-65. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92430805>
- Alfaro, R. (1993). Una comunicación para otro desarrollo. Lima: Calandria. Disponible en: https://issuu.com/calandriaperu/docs/una_comunicaci__n_para_otro_desarro.
- Arbeláez M. (2014). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) un instrumento para la investigación. *Investigaciones Andina*, 16(29), 997-1000. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-81462014000200001&lng=en&tlng=es.
- Baelo, R. y Cantón, I. (2009). Las tecnologías de la información y la comunicación en la educación superior. Estudio descriptivo y de revisión. *Revista Iberoamericana de Educación*, 50(7). Disponible en: <http://rieoei.org/3034.htm>
- Bandura, A. (1982). *Teoría del Aprendizaje Social*. Madrid: Espasa-Calpe.
- Barrio C. (2008). La apropiación social de la ciencia: nuevas formas. *Rev Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*. 10(4) p (213-225). Disponible en: <http://www.revistacts.net/component/content/article/70-volumen-4-numero-10/dossier/173-la-apropiacion-social-de-la-ciencia-nuevas-formas>.
- Beltrán, L. Comunicación para la salud del pueblo: una revisión de conceptos básicos. *Estudios. Culturales. Contemporáneos*. v.16, n.31, p.17-65, 2010. Disponible en: <http://www.culturascontemporaneas.com/contenidos/2%20Ensayo%20Beltran%20pp%2017-65.pdf>
- Bunge, M. (1960). *La ciencia: su método y su filosofía*. Pamplona: Laetoli.
- Cabero, J. (1998) Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas. En Lorenzo, M. y otros (coords): *Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales* (pp. 197-206). Granada: Grupo Editorial Universitario.
- Castells, M. (2005). *Internet y la Sociedad Red*. Disponible en: <http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/castellsmain11.html>.
- Castells, M. (2014). El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global. Disponible en: <https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2014/03/BBVA-Comunicaci%C3%B3n-Cultura-Manuel-Castells-El-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global.pdf>
- Castiblanco, A. (2000). Comunicación educativa: una propuesta transdisciplinaria. *Revista de Ciencias Humanas*, 5 (18), 116-123.
- Cendales, L. y Torres, A. (2006). La sistematización como experiencia investigativa y formativa. *La Piragua*, (23), 29-38.
- Center for Disease Control and Prevention. (2010). *Healthy People 2010*. Disponible en: https://www.cdc.gov/nchs/healthy_people/hp2010.htm
- Crovi, D, Delia, M. (2010). Jóvenes, migraciones digitales y brecha tecnológica. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 52(209), 119-133. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182010000200008&lng=es&tlng=es.
- Daza, S. y Arboleda, T. (2007). Comunicación pública de la ciencia y la tecnología en Colombia: ¿políticas para la democratización del conocimiento? *Signo y pensamiento*, (50), 100-125.
- Delgado, M. (2017). *Desigualdades socioeconómicas en la práctica de actividad física de niños, niñas y adolescentes escolarizados de Santander, Colombia*. (Tesis de maestría). Universidad Católica de Murcia, España.
- Departamento administrativo nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación-COL-CIENCIAS. (2010). *Apropiación Social del Conocimiento*. Disponible en:

- http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor_files/estrategia-nacional-apropiacion-social.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. COLCIENCIAS. (2010). Apropiación social del conocimiento. Disponible en: http://legadoweb.colciencias.gov.co/programa_estrategia/apropiacion-social-del-conocimiento.
- Franco, M y Pérez, T. (2010). “Deslocalizando la apropiación social de la ciencia y la tecnología en Colombia. Aportes desde prácticas diversas”. Colciencias-Maloka. Disponible en: http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIIIG/home_10/recursos/general/documentos/pdf/13042011/albany.pdf.
- Gómez Mont, C. (2010). Revolución tecnológica: un nuevo paradigma para la comunicación. Signo y Pensamiento, vol. XIX, núm. 36, 2000, pp. 11-17, Pontificia Universidad Javeriana. Colombia
- Estévez, J. (2013). Prensa y poder político en Colombia durante el Frente Nacional. (Tesis Doctoral). Universidad Complutense. Madrid.
- Fernández Cacho, Luis Manuel, Gordo Vega, Miguel Ángel, & Laso Cavadas, Silvia. (2016). Enfermería y Salud 2.0: recursos TICs en el ámbito sanitario. *Index de Enfermería*, 25(1-2), 51-55. Disponible en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962016000100012&lng=es&tlng=es.
- Freire, P. (1989). Pedagogía del oprimido. Disponible en: <http://canalcultura.org/2013/03/03/pedagogia-del-oprimido-paulo-freire-descargar/>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2006). Abogacía en medios y movilización social. Cuadernillo n° 6. Buenos Aires: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. Disponible en: <http://www.unicef.org/argentina/spanish/cuadernillo-6.pdf>
- Ghiso, A.; Mejía, M.; Mariño, G.; Torres, A. y Cendales, L. (2004). Sistematización de experiencias, propuestas y debates. Disponible en: <http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0416/Aportes57.pdf>
- Gumucio, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación y desarrollo. Revista del Centro de Investigaciones en Desarrollo Humano*, 12 (1), 1-22.
- Hormiga, C.; Otero, J.; León, M. y Rodríguez L. (2011). Factores de riesgo para enfermedades crónicas en Santander. Método Stepwise. Bucaramanga: Secretaría de Salud de Santander y Observatorio de Salud Pública de Santander.
- Jara, O. (2013). Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias. Disponible en: http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0788/6_JAR_ORI.pdf
- Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Madrid: De La Torre.
- Kisnerman, N. (1977). Los talleres: ambientes de formación profesional. Buenos Aires: Humanitas.
- Kisnerman, N. (1988). Pensar el trabajo social: una introducción desde el constructivismo. Buenos Aires: Edward.
- León, O.; Burch, S. y Tamayo, E. (2005). Movimientos sociales y comunicación. Disponible en: http://alainet.org/publica/movcom/mov_soc_com.pdf
- Martínez, E. (2011). Educomunicación. Disponible en: <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>.
- Martínez F. (1996). “La enseñanza ante los nuevos canales de información” en Tejedor, F. J. y García Valcárcel, A. (Eds.): *Perspectivas de las nuevas tecnologías en la educación*. Madrid: Narcea, Pp. 101-119
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2014). Guía para la implementación del modelo TO2ES: por una Colombia saludable. Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/ENT/implementacion-modelo-redes.pdf>.

- Morduchowicz, R. (2013). Los adolescentes del siglo XXI. Los consumos culturales en un mundo de pantallas. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. Disponible en: http://www.fce.com.ar/archivos/pdfs/Morduchowicz_AXXI.pdf
- Mosquera, M. (2003). Comunicación en salud: conceptos, teorías y experiencias. Disponible en: http://www.institutodeestudiosurbanos.info/MEN_479_2012/MEN/TQE_Primer%20Fase%202012/Documentos%20producidos/Mosquera_2003_COMUNICACION_en_salud%5B1%5D.pdf
- Organización de Estados Iberoamericanos. OEI. (2013). Objetivos sociales de CTS. Disponible en: <http://www.oei.es/cts.htm#1>
- Organización Mundial de la Salud. (1986). Carta de Ottawa para la Promoción de Salud. Disponible en: webs.uvigo.es/mpsp/rev01-1/Ottawa-01-1.pdf
- Organización Mundial de la Salud. (2006). Constitución de la Organización Mundial de la Salud. Documentos básicos, suplemento de la 45ª edición. Disponible en: http://www.who.int/governance/eb/who_constitution_sp.pdf
- Organización Panamericana de la Salud (OPS). (1984). Guía para el diseño, utilización y evaluación de materiales educativos de salud. Serie Paltex. Disponible en: <http://iris.paho.org/xmlui/handle/123456789/3285>.
- Organización Para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2006). Perspectivas de la OCDE sobre la tecnología de la información. Disponible en: <http://www.oecd.org/sti/ieconomy/37765547.pdf>
- Oszlak, O. y O'donnell, G. (1981) "Estado y políticas estatales en América Latina: hacia una estrategia de investigación", en Revista Redes N° 4. Recuperado de: <http://politicayplanificacionsocial sociales.uba.ar/files/2012/04/04.05.-Dossier-Estado-y-politicas-estatales-en-America-Latina1.pdf>
- Pérez, A. (2011). La comunicación en medios digitales cubanos. Rev. Cubana Salud Pública, 37 (3), 288-305.
- Programa Ondas. La Guajira. (2003). Presentación. Disponible en: <http://ondas-guajira.blogspot.com.co>
- Reyes, M. (1977). El taller en el trabajo social: taller de integración de teoría y práctica. Buenos Aires: Humanidades.
- Ríos I. (2011). Comunicación en salud: Conceptos y modelos teóricos. En: Perspectivas de la comunicación. Universidad de la Frontera. Disponible en: <http://publicacionescienciassociales.ufro.cl/index.php/perspectivas/article/view/111/94>.
- Sánchez Bravo, Roger David, & Pérez Sierra, María Paulina. (2016). Nuevas dinámicas de la comunicación científica. CES Psicología, 9(1), i-ii. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2011-30802016000100001&lng=en&tlng=es.
- Sarewitz, D.; Foladori, G.; Invernizzi, N; Garfinkel, M. (2004). Science policy in its social context. Philosophy today: pp. 67-78. Recuperado de: <http://archive.cspo.org/documents/SciandSocialContext.pdf>
- Sunkel G, Trucco D y Möller S. (2011). Aprender y enseñar con las tecnologías de la información y las comunicaciones en América Latina: potenciales beneficios. Santiago de Chile: CEPAL. Disponible en: <http://www.cepal.org/es/publicaciones/6177-aprender-y-ensenar-con-las-tecnologias-de-la-informacion-y-las-comunicaciones-en>.
- Valdés, M. (2013). Las TIC y su perspectiva Educomunicativa. Disponible en: <http://www.psicopedagogia.com/tic>
- Unicef (2006). Abogacía en medios y movilización social. Cuadernillo n° 6 Buenos Aires:
- Ziemendorff S, Krause A. (2003). Guía de Validación de Materiales Educativos: Con enfoque en materiales de Educación Sanitaria. Chiclayo: GTZ-OPS/CEPIS.
- Ziman, J. (2003). Ciencia y Sociedad Civil. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS, 1(1) 177-188. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92410110>

	SU OPINIÓN	
<p>Para la Editorial UPB es muy importante ofrecerle un excelente producto. La información que nos suministre acerca de la calidad de nuestras publicaciones será muy valiosa en el proceso de mejoramiento que realizamos. Para darnos su opinión, comuníquese a través de la línea (57)(4) 354 4565 o vía e-mail a editorial@upb.edu.co Por favor adjunte datos como el título y la fecha de publicación, su nombre, e-mail y número telefónico.</p>		

La FOSCAL a través del Observatorio de Salud Pública de Santander (OSPS) en conjunto con la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, participaron en la convocatoria 541 de Colciencias para proyectos de Apropiación Social del Conocimiento, la cual tenía por objeto conformar un banco de proyectos de Comunicación CTS, para la comprensión, el diálogo y la formación de opinión sobre las relaciones de ciencia, tecnología, innovación y sociedad. La propuesta Apropiación Social del Conocimiento en Salud en Santander, denominada «CACTUS» fue seleccionada y obtuvo la cofinanciación de Colciencias y el Banco Mundial. El proyecto se desarrolló mediante dos estrategias: una de comunicación y movilización social, con el propósito de favorecer la divulgación de información relacionada con actividades, resultados de investigaciones, perfiles de investigadores, etc. a partir de la creación de una plataforma digital accesible a través del link: www.cactus.saludsantander.gov.co, como un ejercicio de divulgación de la ciencia; además de propiciar espacios de diálogo y participación con grupos de investigación de salud asociados a universidades u otras instituciones, entes territoriales y entidades relacionadas con la salud en el departamento de Santander.

Asimismo, otra de educación, denominada «educomunicativa», desarrollada con adolescentes escolarizados, mediante conversatorios y talleres teórico-prácticos que abordaban una temática de salud y un medio de comunicación específico, con el propósito de generar espacios de diálogo, reflexión y creación de contenidos digitales en formatos como (artículos de prensa, reportajes gráficos, podcast y videos) alrededor de los resultados de la investigación «Factores de riesgo para enfermedades crónicas en Santander, método STEPwise» desarrollada por el OSPS y la Secretaría de Salud de Santander. Los jóvenes generaron una serie de productos educomunicativos que llamaban la atención de la población sobre la importancia de la realización periódica de actividad física, el consumo adecuado de frutas y verduras, la prevención del sobrepeso y la obesidad, y del consumo de tabaco y alcohol.

Esta obra se publicó en archivo digital en el mes de diciembre de 2018.



Con el apoyo de:

