

A C C I O N

ORGANO DE LA JUVENTUD CATOLICA
DE BACHILLERATO DE LA U. P. B.

Director: Félix Correa M.

Año VI

Marzo de 1957

Nº 31

EDITORIAL

Con el selecto grupo de bachilleres del 56, la Bolivariana se anotó otro punto, en el marcador luminoso de su historia; y al mismo tiempo la Acción Católica y "Acción" quedaron privadas de su presidente y director: Carlos Gaviria Díaz, excelente amigo y magnífico estudiante. Debido a la imposibilidad de encontrar un reemplazo superior, o al menos igual, fui nombrado para ocupar dichos puestos.

Afortunadamente para ustedes y para mí, mi falta de experiencia y mi carencia de aptitudes se verán suplidas por la atinada dirección del Reverendo Padre Javier Piedrahíta, y por la colaboración indudablemente valiosa de mis compañeros de labor.

"Acción" no es un conjunto de hojillas despreciables, carentes de valor, y únicamente aptas para hacer saetas, o reposar en los cajones del aseo; es algo más; es la cristalización de un ideal, la satisfacción, en parte, del anhelo de superación, de bolivarianos que nos precedieron y nos otorgaron con su ejemplo un motivo de orgullo, y un grito de "adelante", en el camino de las superaciones espirituales.

An Acción encontrará cabida todo sentimiento noble y toda iniciativa laudable. Acción es la voz del estudiantado, convertida en palpable realidad; es el trasunto fiel de la avasalladora pasión de una juventud dispuesta siempre a la realización de lo más grande, sublime y glorioso; de una juventud decidida a superarlo todo, y a consagrar todo su vigor en la defensa de lo que es más caro para ella: su Dios y su Patria.

Acción formula sus más fervientes deseos porque este año sea para nuestra Universidad, un escalón de oro, en la colosal escalera de sus triunfos; y porque Colombia enrute sus pasos por el camino de gloria que le trajo su Padre, y sea campo fecundo para el incansable Sembrador de Galilea.

Félix Correa M.

Señor estudiante: acostumbre usted MALTA CERVUNION; es una bebida refrescante, alimenticia y que compensa el desgaste de su esfuerzo diario.

LA BEBIDA DE LOS DEPORTISTAS



ACCION

LA "COCA-COLA" ENDIABLADA

Por Monseñor Félix Henao Botero

La coca-cola saluda en una reunión distinguida "Quiay". Y el coca-colo contesta en la misma reunión de categoría: "Quiubo".

Ha derogado la pobre coca-cola, de una vez, todas las normas de urbanidad. Superficial y vacía, no sabe saludar, no sabe despedirse, no sabe agradecer.

Fatua, la coca-cola se cree la estrella polar, el comienzo de la historia, la razón de ser de la ciudad. Como no tiene cultura superior, ni hondura religiosa, ni tradición, ni señorío, sufre de histeria por los colores, por el bullicio, por hacerse notar. Ha cambiado su porte femenino por la imitación de los modales masculinos y se va acercando al "tercer sexo": el de los hombres afeminados, los coca-colos amorales y las muchachas masculinizadas, esas coca-colas insustanciales que ya están usando "pescadores" en las vías públicas.

Como carece de imaginación claudica en los atributos de su feminidad por un complejo de entrega irreflexiva, pareciendo aburrida de haber nacido mujer.

Blusas en sisa, cintura avispa, escotes arriesgados, desdeñosa y moñona, dura con la mamá, amiga del baño mixto, charlatana sin control, pobreza moral, incapaz de apostolado, incapaz de retener a un novio porque a todos los fatiga, los llama por teléfono, los desenamora con sus modales toscos, con la falta de recato, con la apatía por las labores caseras, con la preocupación primordial por el lujo, por la imitación de lo extranjero, con la falta de seriedad y lealtad.

Cada mañana madruga al mariposeo, a escuchar la novela por radio, a remirarse al espejo sin que aliente en su corazón preocupación distinta a su egolatría y comodidad.

Como no tiene piedad sólida es envidiosa. Como no tiene recato se prodiga en vestido de lujuria, como le falta el lastre de una formación integral, prefiere el amigo al novio, sabiendo como sabe que el amigo no la controla ni la reprocha, ni le exige distinción, piedad y señorío y el novio verdadero sí le exige.

Llega tarde a misa, tarde a la casa, tarde o nunca a darse cuenta que la juventud es un tesoro y un tesoro más estimable la pureza, y una joya invaluable la orientación familiar de la vida.

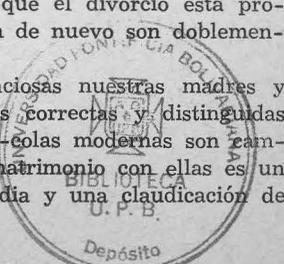
Si logra casarse, posiblemente el novio ya no la encontró pura, ni el novel esposo hallará en la coca-cola encantos de corazón ni tesoros espirituales, sino una almita sin nutrición espiritual y una muñequita sin conceptos del valor, del dolor, del sacrificio, de la sacramentalidad del sagrado vínculo.

La coca-cola endiablada es un tipo raro de esta edad en que numerosas mamás confunden el oro con el oropel, el diamante con el crisocal, la dignidad con la vulgaridad y la libertad con el libertinaje.

A los jóvenes serios y dignos no les agrada la coca-cola ni se casarán con ella porque el matrimonio es una vida y un sacramento que implica tremendas obligaciones. Y la coca-cola se cree exenta de normas y deberes: llama a las emisoras para que le dediquen un disco verdécito. Baila el cha-cha-cha y el cheek to cheek, bailes en que el sentido del tacto peca, peca y peca.

Cambia a menudo la imagen de María de su alcoba por la estampa semi-desnuda y sensual de la estrella voluptuosa, desleal y pornográfica, y difiende el divorcio de las mismas, ignorando o fingiendo ignorar que el divorcio está prohibido por Jesucristo y que las divorciadas que se casen de nuevo son doblemente concubinas y adúlteras.

Nuestras abuelas fueron heroínas ocultas, silenciosas, nuestras madres y cumplidoras del deber. Hoy hay innumerables señoritas correctas y distinguidas porque tienen mamás de la estirpe tradicional. Las coca-colas modernas son cambiantes como la moda y deleznable como la fama; el matrimonio con ellas es un interrogante siempre y frecuentemente una trágica parodia y una claudicación de la vida y del espíritu.



A C C I O N

EL DEMONIO "COCA-COLO"

Por Monseñor Félix Henao Botero

Todos le hemos visto con camisas florecidas, esclavas en las muñecas, zapatito de gamuza, caminadito de cadencia, miradas en lontananza, bigotito de rayas, presuntuoso y amigo de algarabías.

Como no descuella por nada, ni por la inteligencia ni por el talento, ni por el señorío, ni por la dignidad personal, quiere hacerse notar, comentar, aplaudir o ridiculizar a cada esquina como la Curra de Coloma.

El demonio coca-colo se jacta de tenorio; pretende hacer creer que todas las muchachas le miran, le admiran y remiran; se las da de café con leche en moral y religión como pedante psicológico que es; les dice a sus compañeros que su lucha es tiránica en escoger amigas, ya que todas le llaman, le telefonan, le esperan, le convidan. Afirma que no tiene novia porque ninguna le merece, ninguna lo llena, ninguna lo complace ni le da garantías. Cuando habla de las niñas de sexto año las desacredita en sus modales o en sus facciones, en su porte, en su familia o en su moral. Cuidado niñas de sexto año con los demonios coca-colos. En Cali acaban de hacer una bacanal con el rock and roll y en Inglaterra los tiene fichados la policía como zánganos. Cuidado niñas con esos damiselos: no guardan secreto, ni son leales, ni merecen confianza.

Lo peor de tales demonios coca-colos es que se jactan de publicar que ninguna niña decente tiene moral, ni resiste al piropro sin flaquear, ni sabe guardar la pureza o la dignidad en la primera entrevista, en la ventana o en el matinée. A propósito del matinée, en Caracas ninguna señorita bien criada va nunca a cine sola con el novio así sea el medio día! Tales demonios coca-colos no saben urbanidad con las señoritas ni respetan a la novia y si ella se hiciere respetar, luego destrozan su reputación en la primera reunión de damitas y donceles.

Cuando van a misa se muestran aburridos, cuando la madre les llama al Santo Rosario empiezan a arreglarse el corbatín y a mirarse y remirarse al espejo; cuando les invitan a la reunión social toman antes cuba libre y les dicen a los amigos que sienten miedo de sentirse atrapados por unos ojos románticos o finjen desdén cuando en verdad lo que provocan es el desdén de sus camaradas.

El demonio se ha encarnado hoy en no pocos coca-colos insustanciales, vacíos, pedantes y casquivanos, pasadilla de los papás, tormento de los maestros, lagartos en las reuniones, escarnio del hogar, peligro para la mujer pura y hazmerreír de sus compañeros.

Tales demonios se pasean por las calles céntricas de la ciudad. Algunos degeneran en desviaciones sexuales, otros marchitan su corazón antes de amar y los hay que adquieren la terrible epidemia del cleptómano.

Son el fruto dialéctico de una afeminada educación en el hogar!



Coltejer

EL PRIMER NOMBRE EN TEXTILES

ACCION DEPORTES



AUTORES ANTIOQUEÑOS

La Universidad dió un trascendental paso en el campo de la cultura física y los deportes, al conseguir el año pasado los servicios del magnífico profesor don Jairo Montoya, quien ha demostrado grandes capacidades en el desempeño de sus actividades.

En una charla que tuvimos con él nos manifestó gentilmente sus proyectos para el futuro los cuales son:

En cuanto a la cultura física nos informó que ya pidió a las Directivas de la Universidad un equipo de implementos consistente en cuerdas, paredes de rejas, escaleras murales, manubrios y otros aparatos llamados bastones. Estos dos últimos ya le fueron entregados y estarán en servicio en el curso de pocos días, en tanto que en lo restante espera el señor profesor poder contar con ellos para fines del año.

En cuanto a los deportes don Jairo organizará este año en el bachillerato campeonatos de fútbol y basquetbol en dos categorías, de hockey, ping-pong y volybol y además certámenes de los deportes nombrados primero en la categoría de interfacultades.

El departamento de cultura física ya cuenta con balones para fútbol, basquet y volybol.

Todo esto nos da una magnífica idea de la buena voluntad y gran ánimo de nuestro profesor de cultura física.

Desde esta columna pedimos a las Directivas de nuestro plantel en forma muy cortés, una mayor colaboración para que lo apoyen en sus planes y le faciliten los medios de llevarlos a la realidad. Principalmente don Jairo confía contar en un futuro no lejano con un gimnasio o con un local apropiado para las clases de cultura física; ojalá que sus deseos se cumplan lo más rápido posible.

Luis Alberto Jaramillo E.

FARMACIA ALIADAS

Laureles



ESLABON DE:

"LA CADENA DE LA SUERTE"

Teléfono 347-65

AUTORES ANTIOQUEÑOS