



IDENTIDADES DE MEDELLÍN

Nombre del proyecto:
IDENTIDADES DE MEDELLÍN

Realizado por:
CAROLINA LOPERA CARDONA

Curso:
NÚCLEO 3: MERCADEO DE MODA

Docentes:
MARGARITA BAENA RESTREPO
TATIANA UNIBIO RINCÓN
LINA SUÁREZ VÁSQUEZ

Objetivos del curso: Núcleo 3: Mercadeo de Moda

El mercadeo, herramienta vital en mercados sobresaturados como el de la moda, desarrolla y aplica en la actualidad, novedosas metodologías donde el diseño es herramienta estratégica válida, no sólo en el ámbito del producto, sino en la definición de oportunidades de negocio y en desarrollos estratégicos de carácter más amplio: el diseño entendido como proceso de trabajo para encontrar y modelizar la solución acertada a un problema.

Este curso lleva a la utilización de técnicas de exploración del problema, propias del pensamiento de diseño, buscando generar soluciones diversas para un posterior prototipado y testeo de las mismas, crear soluciones a partir de los problemas y necesidades reales de un usuario/cliente generando con este conocimiento una conceptualización que respalde ideas sostenibles de negocio, como labor del diseñador de vestuario. El fin último es entender el diseño como el proceso de proyectar y no solo como la definición de producto, el pensamiento de diseño como una herramienta para desarrollar soluciones y alcanzar puntos óptimos que garanticen el éxito comercial.

Descripción del proyecto

Oportunidad

Medellín es una ciudad diversa y multicultural, una ciudad llena de esencia. Sin embargo, esta, la responsable de hacernos personas únicas, es ignorada o dogmatizada en algunas ocasiones.

Esta fue la oportunidad perfecta para demostrar por medio del Diseño de vestuario cuál es la verdadera esencia de los habitantes de Medellín. La oportunidad para mostrar LO QUE SOMOS.

Partiendo de aquella oportunidad, nació Identidades de Medellín, un proyecto que buscó destacar las particularidades de los habitantes de la ciudad, logrando hacerlos sentir más pertenecientes a lo que realmente son, a sus costumbres, a sus tradiciones, a su esencia.

Objetivo del proyecto

Identidades de Medellín tiene como objetivo principal generar experiencias por medio de contenido icónico. Este contenido, se obtuvo tras estudiar las frases o dichos más cotidianos, comunes o propios de los habitantes de la ciudad de Medellín. Con estos se diseñaron productos únicos capaces de generar diferentes experiencias y sensaciones en los usuarios.

La idea del proyecto Identidades de Medellín es diseñar objetos vestimentarios para todo tipo de público. Sin necesidad de segmentar por edades, ideales o formas de percibir las cosas. Los productos desarrollados, fueron diseñados con el fin de satisfacer necesidades emocionales y sensitivas en cada uno de los clientes.

Mañana miramos

ES QUE NO SÉ SI CONTARTE

HOY NO ME

ESTÁS QUERIENDO

NI POQUITO ¿CIERTO?

Usted
verá

¿Y qué
dijo tu
mamá?

QUÉ VACACIONES
MÁS CORTICAS

Estás igualita
a tu mamá

Ojalá
te dure

COMO TODO
LO TUYO

¿Por qué
no me llamó?

¿Ya empacaste?

la Tienda Creativa

lo voy a
pensar

yo que te conozco

¿Y ESE MILAGRO?

Siquiera
ya salimos
de esto

PARA
ESA GRACIA
MEJOR ME
QUEDO EN
LA CASA

¡ME PARECE
EL COLMO!

Te tengo
un chisme

¿Y QUIÉN MÁS VA?

Te prometo
que ahora sí
voy a cambiar

¡Sí! ¿Y dónde la conociste?

YO VOY,
PERO SI
ELLA
NO VA

VOSSÍ
SOS

¿MI MAMÁ
ESTÁ?

Yo no sé a vos para qué te sirve ese celular

¿Y con qué mamá van?

¿QUÉ SERÁ LO QUE
VOS NO SABÉS?

Vos sí te gastás la plata en bobadas

Sobre todo...
DE ESO NI
HABLEMOS

ES QUE SI
SOMOS
MUY
DISTINTOS

ACABO DE
VER TU
CORREO

Vos no sos
serio sino
conmigo

yo ni te llamé
pero se fue
a buzón

Me da
una rabia

la Tienda Creativa



PRODUCTOS

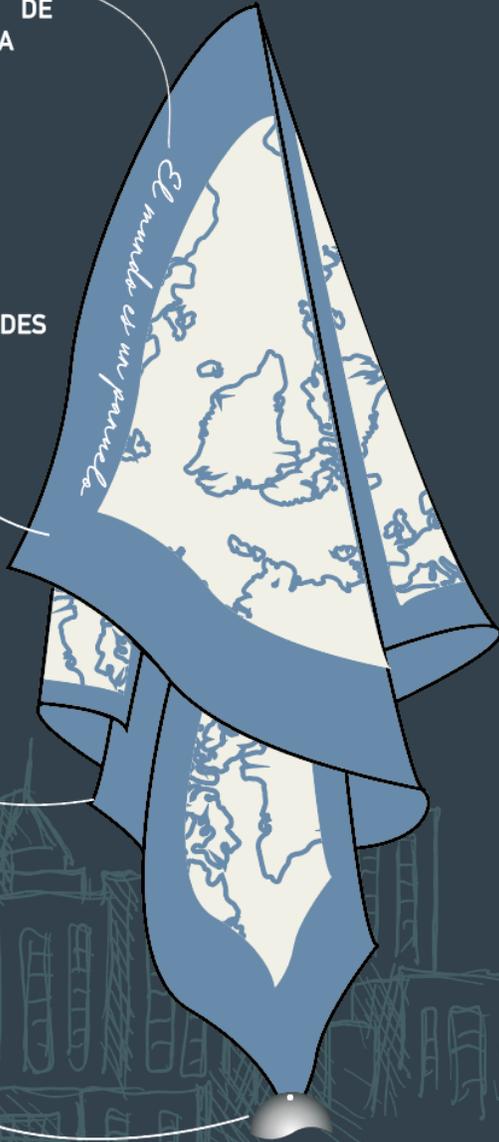
EL MUNDO ES UN PAÑUELO

MANERA COLOQUIAL DE LOS HABITANTES DE MEDELLÍN DE DESCRIBIR UNA COINCIDENCIA

ATRAER LAS CASUALIDADES CON UN PAÑUELO

LIENZO PARA ESCRIBIR LOS DESEOS

MEDIO AMULETO QUE TE TRAERÁ SUERTE



¿ UN TINTÍCO ?

MANERA CORDIAL DE OFRECER UNA TAZA DE CAFÉ EN MEDELLÍN

MECANISMO PARA USARSE CUANDO SE TOMA UN TINTÍCO

INSTRUCCIONES PARA USAR EL MECANISMO

OPORTUNIDAD PARA TOMARSE UN TINTÍCO



CAROLINA LOPERA CARDONA
Universidad Pontificia Bolivariana
Diseño de Vestuario
2017-02