



IDEACIÓN Y DIVULGACIÓN A PARTIR DE LA ASOCIATIVIDAD ARTESANAL

El desarrollo de productos con combinación de técnicas busca generar un vínculo entre los artesanos que ayude a preservar los saberes más propensos a la desaparición a través de la creación asociativa.

La intención es aprovechar la alta demanda de artesanías en técnicas como la cerámica, la cestería o la tejeduría para vincular otras que no son tan visibles y reconocidas como la talla de tagua, de esta manera ayudamos a su divulgación y preservación fortaleciendo los procesos creativos alrededor de la generación de nuevos productos inspirados en su cotidianidad.

BOYACÁ: LA UNIÓN DE UN PUEBLO

Este libro contiene información sobre Boyacá, su cultura y sus oficios artesanales, asociatividad, comercio justo, además de ejercicios para la generación de ideas y concejos sobre el manejo del color, el uso de la fotografía y otros aspectos para mejorar la comercialización de las artesanías.



AGARRES TALLADOS EN PINO



CESTA TEJIDA EN YARÉ



AZUCARERA



BARRO ROJO QUEMADO A ALTA TEMPERATURA



CUCHARAS TALLADAS EN TAGUA Y MADERA



POCILLOS CON TEJIDO EN LANA



BANDERA TALLADA EN PINO



PLATOS TORNEADOS EN CERÁMICA CON BORDES EN YARÉ



LIBRO BOYACÁ: LA UNIÓN DE UN PUEBLO



LO MEJOR DE BOYACÁ, ASOCIATIVIDAD, IDEACIÓN, DIVULGACIÓN



FACULTAD DE DISEÑO INDUSTRIAL PRODUCTO E IDENTIDAD

- Juliana Navarro
- Luis Fernando Valencia
- Catherine Londoño
- Natalia Milena Naranjo

