

**DINAMIZAR LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN INTERNO Y EXTERNO DE LA
FUNDACIÓN COMULTRASAN**

JUAN CARLOS RANGEL NORIEGA

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
BUCARAMANGA**

2012

**DINAMIZAR LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN INTERNO Y EXTERNO DE LA
FUNDACIÓN COMULTRASAN**

JUAN CARLOS RANGEL NORIEGA

**Trabajo de Grado presentado en modalidad
Pasantía como requisito para optar al título
de Comunicador Social – Periodista.**

SUPERVISORA

MS. JOHANNA PAOLA BEJARANO BARRAGÁN

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
BUCARAMANGA**

2012

Nota de aceptación

Firma de Jurado

Firma de Jurado

Firma de Jurado

Bucaramanga, julio 30 de 2013

TABLA DE CONTENIDO

| | PÁG. |
|--------------------------------------|-------------|
| INTRODUCCIÓN | 9 |
| 1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN | 11 |
| 1.1 GENERALIDADES DE LA EMPRESA | 11 |
| 1.2 ANTECEDENTES COMUNICATIVOS | 11 |
| 1.3 JEFE INMEDIATO | 12 |
| 2. OBJETIVOS | 13 |
| 2.1 OBJETIVOS GENERAL | 13 |
| 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 13 |
| 3. PROPUESTA ESTRATEGICA | 14 |
| 3.1 TIEMPO DE EJECUCIÓN | 14 |
| 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS | 16 |
| 5. ANALISIS DE LOS RESULTADOS | 19 |
| CRONOGRAMA | 21 |
| CONCLUSIONES | 24 |
| RECOMENDACIONES | 26 |
| BIBLIOGRAFÍA | 27 |
| ANEXOS | 28 |

LISTA DE FIGURAS

| | Pág. |
|-----------------------------------|------|
| FIGURA 1: ORGANIGRAMA | 29 |
| FIGURA 2: MAPA DE PROCESOS | 30 |

LISTA DE ANEXOS

| | Pág. |
|---|------|
| ANEXO N°1: CAMPAÑA REGALO ECOLÓGICO | 31 |
| ANEXO N°2: CAMPAÑA CAMINATA ECOLÓGICO | 32 |
| ANEXO N°3: CAMPAÑA PEDALEANDO FUTUROS | 33 |
| ANEXO N°4: COMUNICADO DE PRENSA | 34 |
| ANEXO N°5: PUBLICACIONES VANGUARDIA LIBERAL | 35 |
| ANEXO N°6: GUIÓN VIDEO 10 AÑOS FUNDACIÓN | 36 |
| ANEXO N°7: PUBLICACIONES SEMANALES, BOLETÍN INTERNO (INFOCLIK) DE FINANCIERA COMULTRASAN | 39 |
| ANEXO N°8: NOTAS FREE PRESS CON VANGUARDIA LIBERAL | 40 |
| ANEXO N°9: ACTIVIDAD DÍA DEL NIÑO | 41 |
| ANEXO N°10: ACTIVIDAD DÍA DE LA MADRE | 42 |
| ANEXO N°11: ACTIVIDAD BIENVENIDA A NUEVOS ASOCIADOS | 43 |
| ANEXO N°12: GUIÓN EVENTOS FUNDACIÓN | 44 |
| ANEXO N°13: CAMPAÑA CONCURSO DE CUENTO “EL AGUA EN EL GRAN SANTANDER” | 45 |
| ANEXO N°14: INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS CONCURSO DE CUENTO “EL AGUA EN EL GRAN SANTANDER” | 46 |
| ANEXO N°15: CONVOCATORIA CONCURSO DE CUENTO “EL AGUA EN EL GRAN SANTANDER” | 47 |
| ANEXO N°16: AGRADECIMIENTO POR LA PARTICIPACIÓN CONCURSO DE CUENTO “EL AGUA EN EL GRAN SANTANDER” | 48 |

RESUMEN GENERAL DEL TRABAJO

TITULO: DINAMIZAR LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN INTERNO Y EXTERNO DE LA FUNDACIÓN COMULTRASAN.

AUTOR: JUAN CARLOS RANGEL NORIEGA

FACULTAD: FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

SUPERVISOR: Ms. JOHANNA PAOLA BEJARANO BARRAGÁN.

En este documento registra el trabajo realizado en la Fundación Comultrasan, durante los seis meses de ejecución de la pasantía profesional. Realizar la pasantía en esta organización es un aporte al crecimiento personal y profesional.

Con el paso del tiempo y en el desarrollo de actividades durante el periodo de pasantía fue posible conocer y detallar algunas falencias en el Departamento de Comunicaciones de la Fundación. De allí surgen nuevas estrategias para dinamizar los procesos de comunicación internos y externos de esta organización.

Para cumplir se estableció como objetivo general desarrollar actividades de comunicación institucional, organizacional y marketing, para mantener informados a los diferentes públicos internos y externos, con el fin de aportar a la mejora de imagen corporativa y posicionamiento de la organización.

A su vez, se realizan actividades tales como la construcción de los contenidos para el boletín interno semanal, InfoClick en la sección de la Fundación; apoyo en la toma de fotografías en las distintas actividades, la elaboración de campañas, acciones de responsabilidad social empresarial y demás actividades que contribuyen al fortalecimiento de la imagen corporativa, cuyos resultados se presentan en el presente informe.

PALABRAS CLAVES: Departamento de Comunicaciones, Fundación, Responsabilidad Social Empresarial, Posicionamiento, comunicación interna y externa.

GENERAL SUMMARY OF THE WORK – ABSTRACT

TITLE: STREAMLINE PROCESSES INTERNAL AND EXTERNAL
COMMUNICATIONS FOUNDATION COMULTRASAN

AUTHOR: JUAN CARLOS RANGEL NORIEGA

FACULTY: FACULTY OF SOCIAL COMMUNICATION – JOURNALISM

SUPERVISOR: Ms. JOHANNA PAOLA BEJARANO BARRAGÁN

This document records the work done in Comultrasan Foundation, during six months of implementation of the professional internship. The internship in this organization was a contribution to personal and professional growth.

With the passage of time and development activities during the internship was possible to know and detail some shortcomings in the Communications Department of the Foundation. From there arise new strategies to streamline the processes of internal and external communication of the organization.

To complete the general objective was established to develop corporate communication activities, organizational and marketing, to keep informed the possible internal and external public with the end of contribute to improve corporate image and positioning of the organization.

At the same time we made activities such as building content for the weekly internal newsletter, InfoClick in the section of the Foundation, support taking photos in all different activities, developing campaigns, actions of business social responsibility and other activities to contribute to strengthening the corporate image, the results are presented in this report.

KEYWORDS: Department of Communications, Foundation, Corporate Social Responsibility, positioning, internal and external communication.

INTRODUCCIÓN

En todas las organizaciones la comunicación se evidencia a través de prácticas como “interactuar, intercambiar información y desarrollar actividades para hacer posible la consecuencia de los objetivos organizacionales”¹, es así como se convierte en uno de los canales fundamentales para su cumplimiento.

Es sobre esta dinámica de posicionamiento de la Fundación Comultrasan, en la cual se enmarca el presente trabajo de grado, el cual se desarrolla en cuatro partes. En primera instancia se presenta las generalidades de la empresa, visión, misión, objetivos institucionales y antecedentes comunicativos.

Una segunda parte, en la cual se describe los objetivos, la metodología utilizada para cada una de las actividades. En la tercera, se presentan el análisis de los resultados obtenidos de cada actividad. Finalmente, el documento cierra con la presentación de conclusiones y recomendaciones sugeridas para dinamizar los procesos de comunicación internos y externos de la Fundación Comultrasan.

Todo esto con el fin de dinamizar los procesos de comunicación, ya que aportan a los propósitos de la empresa y a posicionarla por medio de estrategias que propicien el fortalecimiento de la imagen corporativa y un reconocimiento ante la sociedad. Así, es importante implementar acciones efectivas de comunicación, información y relaciones públicas dirigidas a los públicos de interés.

La comunicación es un aporte fundamental en el proceso de crecimiento de la organización, cuyos objetivos incluyen promover los principios cooperativos y fomentar el liderazgo social, por medio de diferentes espacios de participación activa.

Con los años la Fundación se hace más notable para sus asociados, sus familiares y comunidad en general por su intervención en los municipios en los que opera Financiera

¹ BONILLA Gutiérrez, Carlos. La Comunicación función básica de las relaciones públicas. Pág. 34

Comultrasan, la cooperativa de ahorro y crédito de Santander; a través del trabajo de la Fundación Comultrasan ofrece servicios que se convierten en el canal difusor de mayor audiencia, además de los distintos medios de comunicación escritos, radiales y televisivos. A partir de este ejercicio queda claro que la comunicación organizacional es una de las herramientas más indicadas, la cual permite un apoyo al reconocimiento de una organización.

La comunicación es un vehículo para dar a conocer sus servicios a nivel local, regional y nacional, así como mejorar los procesos comunicativos al interior de la organización. Siendo esta un herramienta clave, sobresaliendo como “la comunicación es vital en el mundo en que nos movemos y es la que nos permite conocernos mutuamente, mostrarnos y demostrarnos de Maneras tan diferentes sin perder autenticidad”² como pieza clave en una Fundación.

² FAVARO, DANIEL E. Planificación de la comunicación en grupos y organizaciones, (En Línea). Visitada en enero 2013.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

1.1 GENERALIDADES DE LA EMPRESA

Fundación Comultrasan, ubicada en la calle 35 # 16 – 43, 3er Piso - Tel. 6802000 Ext.3703

Nit: 804013978 - 0

Correo electrónico: fundacion@comultrasan.com.co

La Fundación Comultrasan fue constituida el 17 de junio de 2002 por la Financiera Comultrasan, bajo la gerencia de Hernán Carreño Gómez, convirtiéndose desde entonces en el brazo social de esta organización financiera. Sus objetivos están orientados a realizar actividades de educación: formal y no formal, promover y proyectar valores y principios cooperativos y fomentar el liderazgo social.

Esta organización sin ánimo de lucro tiene como misión promover e integrar la cultura solidaria en las comunidades donde está presente Financiera Comultrasan, para aportar a su desarrollo integral a través de programas y proyectos de base social, tendientes a fortalecer el cooperativismo y mejorar la calidad de vida de todos los beneficiados. Se proyecta como una organización reconocida en el ámbito regional y nacional por sus programas y proyectos de gran impacto social y apoyo a la iniciativa empresarial, que promueven la cultura solidaria como soporte de todas sus acciones.

Durante sus años de trabajo la Fundación desarrolla sus actividades en seis líneas de acción: Gestión Educativa, Salud, Cultura y Arte, Fortalecimiento Empresarial, Medio Ambiente y Vivienda.

1.2 ANTECEDENTES COMUNICATIVOS

En el año **2003** desde la práctica de la estudiante de comunicación social - periodismo, Sandra Milena Delgado, se desarrolló el proyecto *La comunicación organizacional como herramienta para el fortalecimiento de una organización naciente: Fundación Comultrasan*.

En agosto de **2005** se hizo el lanzamiento del sitio web de la organización a nivel interno, anunciando a los colaboradores de la Fundación el proyecto de la página web liderado por el Departamento de Sistemas y Comunicación. El 23 de diciembre de ese mismo año se realizó la publicación oficial en internet, para lo cual el Departamento de Comunicación fue el encargado de construir los contenidos y el Departamento de Sistemas y Computación se hizo cargo de la administración del sitio. Posteriormente se centralizaron todas las actividades en el Departamento de Comunicación.

Por otra parte, en el año **2010** la practicante Edna Daysir Villagrande Mendoza planteó el proyecto *Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la imagen de la organización Fundación Comultrasan en los funcionarios de la Financiera Comultrasan*.

1.3 JEFE INMEDIATO

Durante mi trabajo dentro de la organización, estaré supervisado por la ingeniera Sandra Jaimes, Gerente de la Fundación Comultrasan.

Datos:

Correo electrónico: sandra.jaimes@comultrasan.com.co

Teléfono: 6802000 Extensión: 3701 – 3703

Celular: 3158270782

El Organigrama y mapa de procesos se presenta en anexos, Figura 1 – Figura 2.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar actividades de comunicación institucional, organizacional y mercática, para mantener informados a los diferentes públicos internos y externos, con el fin de aportar a la mejora de imagen corporativa y posicionamiento de la organización.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ejecutar estrategias de comunicación institucional y comercial, con el fin de contribuir a la mejora continua de las líneas de acción y al posicionamiento de marca.
- Elaborar planes de medios internos y externos, que requiera la Fundación, para el fortalecimiento de las líneas de acción.
- Desarrollar actividades que fortalezcan el desarrollo comunicativo de la Fundación Comultrasan
- Colaborar con el diseño y coordinación de la ejecución de estrategias de divulgación y las actividades de Free Press.
- Realizar la gestión de contenidos a través de redes sociales y apoyar la propuesta de diseño, ejecución de página web.

PROPUESTA ESTRATÉGICA

| OBJETIVO | ACCIONES A DESARROLLAR | TIEMPO DE EJECUCIÓN |
|---|---|--|
| <p>Planeación de actividades y posicionamiento de la Fundación Comultrasan en el ámbito comunicativo.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar campañas de comunicación efectivas, con el propósito de impulsar las distintas líneas de acción de la Fundación. ▪ Redactar contenidos informativos y comerciales para los diferentes medios internos y externos de la organización, para así generar reconocimiento de la organización. ▪ Realizar actividades de periodismo (Entrevistas) para medios locales en las distintas actividades desarrolladas por Fundación en el país. ▪ Asesorar y/o ejecutar los productos audiovisuales requeridos por la organización (videos y notas periodísticas), para garantizar un adecuado y correcto manejo de la información a publicar ya sea comercial o institucional. | <p>Semana 1 -2</p> <p>Semana 3 – 4</p> <p>1 vez a la semana durante la pasantía.</p> <p>Semana 5 a la Semana 10</p> |
| <p>Elaboración planes de medios internos y externos, que requiera la Fundación, para el fortalecimiento de las líneas de acción</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Preparar informes semanales para la publicación de Infoclick, con la descripción de los eventos ejecutados y actividades desarrolladas por parte de la Organización. ▪ Desarrollar publicaciones Free Press, en medios de comunicación como vanguardia, el frente y de igual forma en medios radiales – televisivos ▪ Desarrollar boletines informativos de las distintas actividades de la organización | <p>1 vez a la semana durante la pasantía.</p> <p>1 vez a la semana durante la pasantía.</p> <p>1 vez a la semana durante la pasantía. (Teniendo en cuenta las actividades)</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>Desarrollar actividades que fortalezcan el desarrollo comunicativo de la Fundación Comultrasan</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyar las actividades desarrolladas por Fundación Comultrasan, como son el brigadas de salud, día de la familia ▪ Estructurar las campañas internas de comunicación, para lograr un óptimo entendimiento de los contenidos entre los colaboradores de la Fundación ▪ Mejorar el uso del lenguaje para una comunicación efectiva en la organización; sugiriendo mejoras en los escritos, guiones y demás documentos emitidos desde el proceso o asesorados por el mismo. ▪ Realizar boletines o e-mail internos para que los funcionarios estén enterados de actividades a desarrollar ▪ Monitorear los medios de comunicación de cada uno de los municipios donde hace presencia la Fundación Comultrasan, para identificar canales tradicionales y no tradicionales susceptibles de ser empleados, así como la participación de la Fundación en cada uno de ellos. ▪ Organizar y ejecutar las diferentes actividades y eventos institucionales y comerciales programados por el proceso de Comunicación, con el fin de garantizar el correcto desarrollo de los mismos. | <p>Fecha en la que se programa actividad.</p> <p>Cada semana</p> <p>1vez al mes</p> <p>Cada vez que hay actividades</p> <p>Cada semana</p> <p>Según el Cronograma de actividades</p> |
| <p>Colaborar con el diseño y coordinación de la ejecución de la estrategia de divulgación y las actividades de Free Press.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Revisar y redactar actas, documentos que se publicaran ante el público externo para una mejor divulgación de la información. ▪ Redactar contenidos, tales como: carteleras, impresos, plegables, guiones comerciales para muestra o exposición de campañas o actividades, cartillas, montaje y redacción de correo directo e interactivo, con el fin de fortalecer la comunicación institucional y comercial de estos canales. | <p>1 vez al mes</p> <p>Cada semana</p> |
| <p>Realizar la gestión de contenidos a través de redes sociales y apoyar la propuesta de diseño, ejecución de página web.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar en la redacción e información de contenidos para redes sociales de la Financiera Comultrasan • Llevar el registro fotográfico de cada una de las diferentes actividades realizadas por la Fundación. • Desarrollar el proyecto para la implantación de la página web. | <p>Cada semana</p> <p>Todas la semanas, desarrollo de actividades</p> |

4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

| Objetivos Específicos | Actividades | Indicador objetivamente verificable | Tiempo de Ejecución |
|---|---|---|---|
| <p><i>Ejecutar de estrategias de comunicación institucional y comercial, con el fin de contribuir a la mejora de las líneas de acción y al posicionamiento de la marca.</i></p> | <p>Actividad 1 - Desarrollar campañas de comunicación efectivas, con el propósito de impulsar las distintas líneas de acción de la Fundación.</p> | <p>-Campaña: Regalo ecológico, concientizar a los funcionarios de Financiera Comultrasan frente al cuidado del medio ambiente. (Anexo N°1) -Organización y desarrollo de caminata ecológica con niños y niñas asociados con el propósito de fortalecer línea de acción medio ambiente. (Anexo N°2) -Campaña pedaleando Futuro (Anexo N°3)</p> | <p>Semana 1 -2</p> |
| | <p>Actividad 2 - Redactar contenidos informativos y comerciales para los diferentes medios internos y externos de la organización, para así generar reconocimiento efectivo.</p> | <p>-Desarrollar comunicados de prensa semanales de las distintas actividades de la Fundación (Anexo N°4) -Realizar publicaciones para vanguardia Liberal cada dos meses. (Anexo N°8)</p> | <p>Semana 3 – 4</p> |
| | <p>Actividad 3 – realizar actividades de periodismo (Entrevistas) para medios locales en las distintas actividades desarrolladas por Fundación en el país.</p> | <p>-Desarrollo de entrevista asociados y funcionarios de actividades desarrollada canal TR0, programa de las 8. -Acompañamiento a la Gerente a distintos medios radiales y televisivos para mostrar el trabajo desarrollado.</p> | <p>1 vez a la semana durante la pasantía.</p> |
| | <p>Actividad 4 - Asesorar y/o ejecutar los productos audiovisuales requeridos por la organización (videos y notas periodísticas), para garantizar un adecuado y correcto manejo de la información a publicar ya sea comercial o institucional.</p> | <p>-Desarrollo guión y acompañamientos del video de 10 años de la organización con el fin de mostrar el trabajo realizado. (Anexo N°6)</p> | <p>Semana 5 a la Semana 10</p> |
| <p>Elaborar planes de medios internos y externos, que requiera la Fundación, para el fortalecimiento de las líneas de acción.</p> | <p>Actividad 1 – preparar informes semanales para la publicación de Infoclick, con las descripción de los eventos ejecutados y actividades desarrolladas por parte de la Organización.</p> | <p>-Notas cortas de las actividades desarrolladas en la organización (Anexo N° 7)</p> | <p>1 vez a la semana durante la pasantía.</p> |
| | <p>Actividad 2 – desarrollar publicaciones Free Press, en medios de comunicación como vanguardia, el frente y de igual forma en medios radiales - televisivos.</p> | <p>-Realización de notas para vanguardia liberal y el frente (Anexo N°8)</p> | <p>1 vez a la semana durante la pasantía.</p> |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | Actividad 3 – desarrollar boletines informativos de las distintas actividades de la organización | -Organizar información y desarrollar textos para distintos medios de comunicación. | 1 vez a la semana durante la pasantía. (Teniendo en cuenta las actividades) |
| Desarrollar actividades que fortalezcan el desarrollo comunicativo de la Fundación Comultrasan | Actividad 1 – apoyar las actividades desarrolladas por Fundación Comultrasan, como son el brigadas de salud, día de la familia | -Acompañar con apoyo fotográfico las distintas actividades, especialmente las mencionadas en la actividad. (Anexo N°9) | Fecha en la que se programa actividad. |
| | Actividad 2 – Estructurar las campañas internas de comunicación, para lograr un óptimo entendimiento de los contenidos entre los colaboradores de la Cooperativa. | -Planear y desarrollar campañas de eventos culturales. Dónde los funcionarios y familiares con el propósito que conozcan lo que se desarrolla en la organización. (*) | Cada semana |
| | Actividad 3 – Mejorar el uso del lenguaje para una comunicación efectiva en la organización; sugiriendo mejoras en los escritos, guiones y demás documentos emitidos desde el proceso o asesorados por el mismo. | -Realización de guiones para eventos como día de la familia, día mundial del medio ambiente. (Anexo N°10) -Desarrollar Textos para correos, con las distintas actividades, resaltando líneas de acción. | 1 vez al mes |
| | Actividad 4- Realizar boletines o e-mail internos para que los funcionarios estén enterados de actividades a desarrollar | -Realizar textos y apoyar la campaña del concurso de cuento el agua en el gran Santander (Anexo N°13, N°14, N°15, N°16) | Cada vez que hay actividades |
| | Actividad 5- Monitorear los medios de comunicación de cada uno de los municipios donde hace presencia la Fundación Comultrasan, para identificar canales tradicionales y no tradicionales, así como la participación de la Fundación en cada uno de ellos. | -Monitoreo de distintos medios de comunicación para saber hasta dónde está llegando la información que se difunde de la organización. | Cada semana |
| | Actividad 6- Organizar y ejecutar las diferentes actividades y eventos institucionales y comerciales programados por el proceso de Comunicación, con el fin de garantizar el correcto desarrollo de los mismos. | -Apoyar desde la parte comunicativa el desarrollo de las actividades. | Según el Cronograma de actividades |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Colaborar con el diseño y coordinación de la ejecución de estrategia de divulgación y las actividades de Free Press | Actividad 1 - revisar y redactar actas, documentos que se publicaran ante el público externo para una mejor divulgación de la información. | -Apoyar con la redacción de textos para divulgación de información, festival de teatro por un sueño (Anexo N°17, N°18) | 1 vez al mes |
| | Actividad 2- Redactar contenidos, tales como: carteleras, impresos, plegables, guiones comerciales para muestra o exposición de campañas o actividades, cartillas, montaje y redacción de correo directo e interactivo, con el fin de fortalecer la comunicación institucional y comercial de estos canales. | -Desarrollo de texto para actividades tales como día de la madres, bienvenida a nuevos asociados, entre otros. | Cada semana |
| Realizar la gestión de contenidos a través de redes sociales y apoyar la propuesta de diseño, ejecución de página web. | Actividad 1 – apoyar en la redacción e información de contenidos para redes sociales de la Financiera Comultrasan | -Definir contenido de la intranet, las cuales son útiles al momento de montar la página. | Semana 10 |
| | Actividad 2 – Llevar el registro fotográfico de cada una de las diferentes actividades realizadas por la Fundación. | - Creación del banco de imágenes de la fundación, con el fin de tener contenido que mostrar al momento de implantar la página web. | Cada semana |
| | Actividad 3 – desarrollar el proyecto para la implantación de la página web. | -Plantear y cotizar la implantación de la página web. | Todas la semanas, desarrollo de actividades |

5. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Desde el inicio de la pasantía en Fundación Comultrasan se han venido desarrollando los objetivos, estrategias y acciones propuestas en el Plan de Acción planteado para alcanzar el objetivo principal del mismo.

Con el fin de ayudar al posicionamiento interno y externo de la Fundación Comultrasan se brindó un apoyo esencial a la Fundación, mediante el apoyo al diseño y ejecución de las estrategias de comunicación institucional, organizacional, mercática y comercial.

La dinamización de los procesos de comunicación involucró la producción de contenidos para los diferentes medios internos y externos de la organización. Con el apoyo del Departamento de Comunicaciones de la Financiera Comultrasan, se logró tener una visión general y lograr mayor identidad de la institución.

Como parte de la estrategia se presentaron publicaciones semanales y mensuales sobre diversos temas dirigidos a los públicos de interés, tanto internos como externos, de la Fundación.

De igual manera, se adelantaron actividades de socialización con los empleados de aquellos municipios en los que hace presencia la organización, como una manera de generar un sentido de pertenencia por la labor que desarrollan y su contribución al posicionamiento de la entidad y la región.

Para lo anterior, se estableció que la acción a desarrollar de acuerdo con los parámetros y estrategias establecidas desde Fundación Comultrasan en apoyo del Departamento de Comunicación, con lo que se pretende generar un alto nivel de reconocimiento y apropiación tanto de los funcionarios como de los asociados.

Las estrategias de comunicación, desde los ejercicios mediáticos, involucraron la construcción de contenidos en notas periodísticas y comunicados internos, los cuales fueron identificados como un canal viable y eficaz de comunicación interna.

Durante la pasantía se adelantaron actividades de reconocimiento de la entidad, con el desarrollo de publicaciones en distintos medios de comunicación; se apoyó a la Fundación, con el fin de ayudar en el fortalecimiento interno y externo, frente al crecimiento del proceso comunicativo, apoyando el diseño y ejecución de las estrategias de comunicación institucional y comercial.

De igual manera, se diseñaron y ejecutaron las estrategias de comunicación planteadas, a través de redacción de contenidos informativos y comerciales para los diferentes medios internos y externos de la organización.

Asimismo y dado que la Fundación Comultrasan trabaja sobre seis líneas de acción, se propendió por apoyar su fortalecimiento mediante el ejercicio de la comunicación.

Con apoyo del Departamento de Comunicaciones de la Financiera, se logró tener una visión general y lograr mayor identidad de la institución, en todos los medios utilizados para difundir los mensajes, tanto interno como externo, desde la Fundación.

Para concluir es muy importante señalar que la labor del comunicador en la Fundación es de suma importancia, ya que es una organización que debe trabajar para alcanzar un posicionamiento más efectivo. El profesional en comunicación social – periodismo sería una ficha clave para que, a través de su conocimiento, pueda garantizar una comunicación efectiva utilizando diferentes estrategias, dirigidas a los distintos públicos de interés y con un adecuado manejo de la información institucional.

CRONOGRAMA

| 1 Actividad | Julio | | | | Agosto | | | | Septiembre | | | | Octubre | | | | Noviembre | | | | Diciembre | | | |
|--|-------|---|---|---|--------|---|---|---|------------|---|---|---|---------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| <i>Realizar texto para los Folletos para la promoción del portafolio.</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Desarrollar campañas de comunicación efectivas, con el propósito de impulsar las distintas líneas de acción de la Fundación.</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Fortalecimiento en la línea de acción: Vivienda Social.</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Desarrollar publicaciones Free Press, en medios de comunicación como vanguardia, el frente y de igual forma en medios radiales - televisivos.</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Realizar reunión de socialización con los Gerentes de las oficinas, con el apoyo de la Vicepresidencia Comercial.</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Realizar reuniones por videoconferencias con las oficinas del país.</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p><i>Socialización del video Institucional, así como desde el equipo de trabajo comentar y dar a conocer las distintas actividades a desarrollar desde la Fundación.</i></p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p><i>Realizar Notas para el informativo Impuso Solidario.</i></p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p><i>Monitorear los medios de comunicación de cada uno de los municipios donde hace presencia la Fundación Comultrasan, para identificar canales tradicionales y no tradicionales susceptibles de ser empleados, así como la participación de la Fundación en cada uno de ellos.</i></p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p><i>Realizar Notas cortas de las Distintas actividades para infoclick.</i></p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p><i>Realizar un constante contacto con el departamento de comunicaciones de Financiera Comultrasan para así tener un trabajo conjunto.</i></p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <i>Realizar Notas Informativas, dando a conocer las distintas líneas de acción.</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Divulgación a través de redes sociales, las distintas actividades realizadas por la Fundación.</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Revisar y redactar actas, documentos que se publicaran ante el público externo para una mejor divulgación de la información.</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

CONCLUSIONES

La pasantía desarrollada en Fundación Comultrasan es una oportunidad para desarrollar con nuevas propuestas para un buen manejo de las comunicaciones dentro de una organización. Esto da cuenta de que los procesos de comunicación pueden aportar a cualquier tipo de organización, independientemente de sus características.

Es claro que desde el 2002, en el momento de su creación, se pensó que la Fundación requería un esquema comunicativo que partió del planteamiento de su proyecto institucional, plasmado en la visión, misión, principios y valores, los cuales son muy importantes para que exista un reconocimiento y el establecimiento de pautas de lo que se pretende alcanzar en el proceso de comunicación.

El trabajo desarrollado por parte de la Fundación ha ganado espacio ante el sector empresarial, reconocimiento al cual han aportado los distintos medios de comunicación. También los asociados se constituyen en un enlace con los públicos de interés, ya que ellos son los mayores beneficiados a través de los programas ofrecidos por la entidad; en el caso de Financiera Comultrasan son los programas de educación, salud, vivienda, medio ambiente, cultura y fortalecimiento empresarial.

La comunicación es la herramienta básica y fundamental para establecer relaciones públicas, y esta organización pudo fortalecerse en este ámbito comunicativo escalando en su reconocimiento a nivel nacional y llegando a todos los departamentos donde hace presencia Financiera Comultrasan.

Finalmente, la Financiera Comultrasan es una entidad que cuenta con un trabajo social que se evidencia en la realización de las distintas actividades que se plantean desde las seis líneas de líneas de acción de la *Fundación Comultrasan*. Es por esto que es conveniente que las empresas cuenten con un eje fundamental desde la parte comunicativa, siendo esta una de las herramientas estratégicas en una empresa financiera.

El desarrollo de este documento en modalidad de pasantía se constituye en una experiencia de aprendizaje a nivel personal y profesional, el cual permite un contacto directo con el público externo e interno de la entidad, a través de distintos programas desarrollados por parte de la Fundación, brazo social de Financiera Comultrasan.

RECOMENDACIONES

- Es importante continuar con la gestión de divulgar las distintas actividades, tanto internas como externas de la organización que faciliten el fortalecimiento de la imagen corporativa y el posicionamiento de la Fundación Comultrasan.
- Consolidar la implementación de la página web de la organización para así poder mostrar y dar a conocer los distintos servicios ofrecidos, la cual sería un canal más para llegar a la comunidad.
- Posicionar más la marca de la organización en las distintas actividades como Día de la Familia y brigadas de salud, ya que son las actividades con mayor participación de población.
- Contar con un banco de imágenes fijas y audiovisuales propio, para la producción de videos y como apoyo para los diversos medios de comunicación. Esto con el propósito de contar con material de las distintas actividades y eventos desarrollados.
- Es necesario realizar un manual de comunicaciones, para que exista continuidad en los procesos que se adelantan desde el Departamento de Comunicaciones y exista claridad y pautas para el adecuado manejo de la información.

BIBLIOGRAFÍA

-BONILLA Gutiérrez, Carlos. La Comunicación función básica de las relaciones publicas. [Consulta online], Julio 2012. <http://yes.espacioblog.com/post/2005/11/11/comunicacion-las-organizaciones-fragmento-del-libro-la>.

-COSTA, Joan. El diseño y la Comunicación. [Consulta online], Julio 2012. <http://www.joancosta.com/content.htm>

-FAVARO, DANIEL E. Planificación de la comunicación en grupos y organizaciones, [consulta online], Enero 2012.

-FUNDACIÓN COMULTRASAN. (En línea), Agosto 2012. http://intranet.comultrasan.com.co/intranet_nueva/fundacion_comultrasan/descargas/plegable_corporativo.pdf

-FUNDACIÓN COMULTRASA, Estatutos. [Bucaramanga, 2002](#).

-INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN, ICONTEC. Compendio: Tesis y otros trabajos. (En Línea) Diciembre 2012. <http://www.slideshare.net/JorgeM93/normas-icontec-para-trabajos-escritos>

ANEXOS

**ORGANIGRAMA
FUNDACION COMULTRASAN**

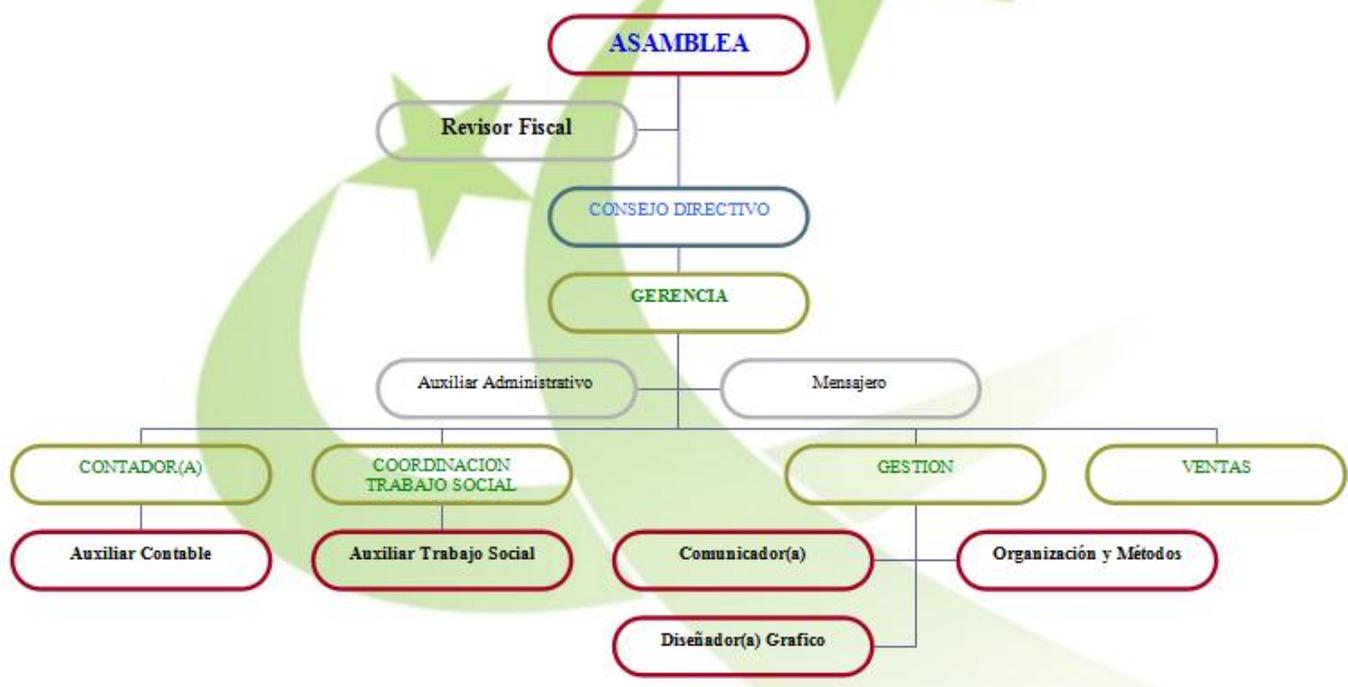


Figura 1. Organigrama Fundación Comultrasan. Fuente: Departamento de administración de empresas de Fundación Comultrasan.

**MAPA DE PROCESOS
FUNDACIONOMULTRASAN**



Figura 1. Mapa de procesos de la Organización. Fuente: Departamento de administración de empresas de Fundación Comultrasan.

Regalo Ecológico

La Fundación Comultrasan, en convenio con la Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga (CdmB) con el propósito de continuar con el mejoramiento del medio ambiente, adelanta la campaña de concientización para evitar la comercialización de palma de cera en la celebración de tradicional Domingo de Ramos, con obsequio de plantas a los funcionarios que deseen cooperar con la reforestación de nuestro planeta.

Entrega de Árboles

Fecha: Sábado 31 de Marzo de 2011

Lugar: 6to piso – Edificio Administrativo.

Los interesados enviar un correo a:
comunicacion.fundacion@comultrasan.com.co
Para mayor información: Ext. 3701 - 3703



Anexo N°2: Campaña Caminata Ecológica.

Caminata Ecológica Infantil

"Mesa de los santos"

Fundación Comultrasan, en el fortalecimiento de la línea medio ambiente, desarrolla esta caminata para que los niños y niñas creen conciencia frente al cuidado de los recursos naturales y la importancia de preservarla.

Fecha: 14 de Abril de 2012
Lugar de Salida: Parque Bolívar
Hora de Salida: 7:00 a.m.
Hora de Regreso: 11:00 a.m.
Duración caminata: 1 hora
Cupo Máximo: 60 Niños (Edad 8 a 14 años)
Inscripciones: hasta 10 de Abril de 2012 (incluye transporte y refrigerio)
Valor: \$ 5000

Consignar a Fundación Comultrasan cuenta # 06-036-000-419
Para confirmar asistencia, entregar comprobante de pago en la Fundación Comultrasan.

Nota: Los padres de familia deben dejar a los niños en el Parque Bolívar a las 6:45a.m, y recogerlos en el mismo lugar a las 12:15p.m.

Recomendaciones:

- Aplicar suficiente bloqueador solar
- Portar documento de identificación y EPS
- Puntualidad a la hora de salida
- Usar ropa apropiada, en lo posible que no sea ajustada, abrigo, moral y gorra
- Llevar agua, fruta y bocadillo.

Anexo N°3: Campaña Pedaleando Futuros



Pedaleando Futuros

Dona una bicicleta usada, en buen estado, para un niño de la escuela La Llanada (Vereda la Aguada) Lebrija.

Ayuda en lo que puedas, a quien lo necesita.

Informes:

comunicacion.fundacion@comultrasan.com.co

Tel: 6 80 2000 Ext. 3701 - 3703



Comunicado de Prensa



Financiera COMULTRASAN



Construir País... es celebrar juntos Nuestro Aniversario

Café Madrid

Ofreciendo Solidaridad a quien lo necesita

En las horas de la mañana, el equipo de trabajo de Fundación Comultrasan se trasladó a la zona donde ocurrió el incendio del café Madrid, y compartió con la comunidad necesitada.

La Financiera Comultrasan, a través de su Fundación, con el propósito de mejorar la calidad de las personas menos favorecidos, realizó la jornada de ayuda a las familias damnificadas del incendio del café Madrid. Donde más de 350 personas recibieron mercados, utensilios de aseo, ropa, kit de higiene oral para los niños.

Sugey Pierina Cáceres, Trabajadora Social de Fundación Comultrasan, expresó que “se realizó esta campaña de donación con funcionarios de la Financiera, asociados y comunidad en general, en la cual se recogieron alimentos no perecederos, sábanas, ropa nueva y usada en óptimas condiciones y elementos de aseo personal, con el fin de aportar a mejorar las condiciones de la población afectadas”.

Bucaramanga 21 de Junio de 2012

Para mayor información a medios comuníquese con:

Alix Herrera Acelas
Directora del Departamento de Comunicación

Móvil: 315 670 13 79 | PBX: 680 2000 ext. 5040 - 5041 - 5042
E-mail: alix.herrera@comultrasan.com.co | Web: www.financieracomultrasan.com.co

NACIONAL



Fundación Comultrasan

10 años al servicio de la comunidad

Con la intención de promover y divulgar actividades que le permitan a los asociados, sus familiares y comunidad en general, beneficiarse a través de programas y proyectos de desarrollo integral, **Financiera Comultrasan** creó hace diez años la Fundación Comultrasan.

A la fecha, la Fundación, ha beneficiado a más de 330 mil personas, con su trabajo desde las seis líneas de acción:



Cultura & Arte



Gestión Educativa



Salud



Vivienda



Medio Ambiente



Fortalecimiento Empresarial

INSCRITA EN EL REGISTRO DE MARCAS Y DISEÑOS INDUSTRIALES



Anexo N°6: Guión Video 10 años Fundación.

GUIÓN LITERARIO

Objetivo: Evidenciar la organización Fundación Comultrasan; dando a conocer la evolución durante los 10 años a su vez su misión, visión, líneas de acción, personas beneficiadas con sus actividades.

Cabezote 10 años – Fundación Comultrasan (Arreglar Logo)

EXT. DÍA. BENEFICIADOS (Voz populi) 3 ó 4 personas

INT. DÍA. IMÁGENES DE APOYO

VOZ EN OFF

Con el fin de generar desarrollo integral, nace en el 2002 la Fundación Comultrasan, organización sin ánimo de lucro creada por Financiera Comultrasan con el propósito de promover, estimular y divulgar actividades que buscan el beneficio de sus asociados, su familia y comunidad en general.

**FULL Gerente Financiera Comultrasan
DOCTOR. JAIME CHÁVEZ**

VOZ EN OFF

La Fundación Comultrasan tiene como misión promover e integrar la cultura solidaria en las comunidades donde está presente Financiera Comultrasan, aportado a su desarrollo integral, a través de programas y proyectos de base social, para fortalecer el cooperativismo y mejorar la calidad de vida de todos los beneficiados.

VOZ EN OFF

Desde sus inicios la Fundación Comultrasan ha diseñado herramientas estratégicas que permitan adelantar acciones para contribuir al desarrollo social de nuestro país.

**FULL 1er GERENTE
Doctor. Hernán Carreño Gómez**

Uno de los principales logros fue impulsar el proyecto de educativo.

**Voz Populi Gerentes.
FULL 2er GERENTE
Doctora. Olga Lucia Gutiérrez**

**FULL 3er GERENTE
Doctora. Yasmid Lucia Buitrago**

VOZ EN OFF

La Fundación Comultrasan se proyecta como una organización reconocida en el ámbito regional y nacional por sus programas y proyectos de gran impacto social y apoyo a la iniciativa empresarial, que promueven la cultura solidaria como soporte de todas sus acciones.

FULL 4er GERENTE
Doctora. Sandra Jaimes

VOZ EN OFF

Durante sus 10 años de labor, la Fundación ha venido trabajando en sus seis líneas de acción:

VOZ EN OFF

Gestión Educativa

La Fundación Comultrasan brinda a los asociados de Financiera Comultrasan la alternativa de profundizar en sus conocimientos y habilidades, a través de diferentes espacios educativos desde la educación formal y no formal.

Full: (Alguien del colegio Gimnasio Superior)

Cultura y Arte

En la búsqueda del fortalecimiento integral y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, apoyamos a las comunidades y grupos en el desarrollo de diferentes tipos de manifestaciones artísticas.

Full: (Asociado)

Salud

A través de diferentes alianzas institucionales y empresariales, la Fundación Comultrasan lleva servicios médicos gratuitos con entrega de medicamentos, optometría, exámenes especializados en los departamentos donde hace presencia la Financiera.

Full: (Asociado)

Fortalecimiento Empresarial

La Fundación busca fidelizar y capacitar a los microempresarios de la región, interesados en imprimir en sus negocios un carácter sostenible a través del tiempo.

Full: (Asociado)

Vivienda Social

Promovemos el fortalecimiento del tejido social, mediante la autoconstrucción y recuperación de conglomerados habitacionales vivibles.

Con realizaciones como:

- Proyecto de vivienda Girón
 - Vivienda en Colorado
- Villas de Navarra - Barrancabermeja

Nuevos proyectos (Azalia y Ana Paula II)

FULL GERENTE ZABDI
Jaime Alberto Chávez

Medio Ambiente

Contribuimos con acciones que protejan y conserven el medio ambiente, involucrando a los colectivos sociales como habitantes de su propio ecosistema.

Full: (Asociado)

FULL VEEDOR
German Roa

VOZ EN OFF

Durante sus años de trabajo la fundación ha evolucionado tanto en la inversión, como en cobertura: con más 330 mil personas beneficiadas al corte del 31 de diciembre de 2011 y más de 100 empleos indirectos anuales.

(Imagen)

Imagen/ con texto 330 mil Beneficiados

FULL CNSEJO DIRECTIVO FUNDACIÓN COMULTRASAN

Doctor. Agustín Herrera
Doctor. Luis Álvaro Mejía

Sin duda alguna los años de trabajo han sido de grandes realizaciones para la Fundación Comultrasan; gracias a los resultados alcanzados a través de los diferentes programas desarrollados, con el apoyo de Financiera Comultrasan; por que juntos hemos cumplido con el propósito de aportar con el mejoramiento de la calidad de vida de nuestra comunidad.

Acompañando los Créditos

VOZ EN OFF

Por medio de nuestras participaciones en las siguientes entidades, aportamos a la generación de empleos:

Logos

- Clínica Revivir
- Descont s.a e.s.p
 - Crudesan
 - Salucoop
- Equidad seguro
- Los Olivos

Anexo N°7: Publicaciones Semanales, Boletín Interno (Infoclick) de Financiera Comultrasan.



La noticia al alcance de un click

Mejorar
la vida

Financiera COMULTRASAN

www.comultrasan.com.co

Edición No. 376 - 05 de diciembre de 2012

En esta edición...

- ▶ **Nota Oficial**
Lea en este espacio las notas de sus directivos
Máximo galardón para la Cooperativa
Premio "Mercurio de Oro"
[Ver más información](#)
- ▶ **Portafolio**
Entérese de las novedades de nuestras agencias
Equipo de trabajo CréditoEstudio
Unidad de Negocio Educativo
[Ver más información](#)
- ▶ **Su Sección**
Lea las notas del Talento Humano
Fútbol de barriada
Furec Piedecuesta ¡Buenos resultados!
[Ver más información](#)

Secciones permanentes

- [Normatividad y Procesos](#)
- [Cultura Solidaria](#)
- [Regionales](#)
- [En Breves...](#)
- [Indicadores Económicos](#)
- [Tenga en cuenta...](#)

@medios interactivos
Correo electrónico • Web • Facebook

¿Tiene alguna información importante para la empresa? ¡Hágala pública en este boletín!

Envíe sus comentarios u opiniones sobre InfoClick a medios_interactivos@comultrasan.com.co

Enlaces de Interés










Click para conocer más...

Charla
Secretos para la Prosperidad Económica



El pasado 4 de diciembre se realizó la charla 'Secretos para la Prosperidad Económica' con los funcionarios del edificio administrativo. El objetivo fue informar a los colaboradores sobre la importancia de ahorrar visto como la clave para la futura seguridad y libertad financiera.

Charla
Prevención Lavado de Activos

del país, y entre las 24 ciudades, ocupa el segundo lugar".

>>Mayor información consultar: <http://www.vanguardia.com>

Menú



Brigada de Salud
Servicios médicos gratuitos en Los Curos

Financiera Comultrasan, a través de su Fundación, llevó a cabo el pasado 01 de diciembre, una brigada de salud para los habitantes de la vereda Los Curos, donde más de 260 personas se beneficiaron con servicios médicos, laboratorios, higiene oral, osteoporosis y optometría gratuita.

>>Fotografía cortesía de la Fundación Comultrasan.



Menú

Vanguardia Liberal

MARTES

13 de mayo de 2017

PUERTO EL 1 DE SEPTIEMBRE DE 1919

ISSN 0122-7520

BUCARAMANGA - SANTOYER - COLOMBIA

MÁS BREVES

Noche de parque en Sabana



Suministrada/VANGUARDIA LIBERAL

En Sabana de Torres se llevó a cabo el pasado viernes 14 de mayo "Teatro al Parque", en el que jóvenes y adultos disfrutaron de una noche llena de encanto y magia. Durante el evento se presentaron los grupos de danza, vallenato y teatro de la casa de la cultura de Sabana de Torres y el grupo Nueva Imagen, y la compañía Dante de Bucaramanga.

Anexo N°9: Actividad Día del Niño.



Anexo N°10: Actividad Día de la Madre

INSCRITA EOG.ACOOP

VIGILADA SUPERSOLIDARIA



Te invita a celebrar el:

Día
de la
Madre
con los
Visconti



Fecha: Sábado 26 de Mayo de 2012

Hora: 3:30 p.m

Lugar: Coliseo la Presentación
Calle 56 # 33 - 38

Nota: No hay servicio de Parquero.

Anexo N°11: Actividad Bienvenida a Nuevos Asociados

**Boleta Valida para
2 personas
(Para mayores de 15 años)**

50 años
1962 | 2012

Financiera COMULTRASAN

5 años
2002 | 2012

Fundación Comultrasan

Celebra con nosotros 10 años de bienestar social, disfrutando del divertido Stand Up Comedy “Tenga pa’ que se entretenga” a cargo del comediante santandereano Piter Albeiro.

VICILIANA SENSACIONAL
INSCRITA EDUCACION

Fecha: Sábado, 28 de Julio de 2012
Lugar: Coliseo / Colegio la Merced / Cra 33 # 56- 207
Hora: 6:30 p.m.

Bucaramanga: 680 2000 Ext. 3702- 3703 | www.financieracomultrasan.com.co
Nota: No hay servicio de Parquedero

Anexo N°12: Guión Eventos Fundación

FUNDACIÓN COMULTRASAN GUIÓN MAESTRO DE CEREMONIAS EVENTO CELEBRACIÓN DÍA DE LAS MADRES

Fecha: 13 de mayo de 2012

6:30 p.m. Recepción de Invitados

7:00 p.m. Bienvenida

Muy Buena noche a todos nuestros asociados, Señoras y Señores.

Saludamos de manera especial: a Sandra Jaimes, Gerente de la Fundación Comultrasan y por supuesto a todas las madres, invitadas de honor en la noche de hoy.

Saludo: En nombre del consejo de administración, la Gerencia General de Financiera Comultrasan y su Fundación, les damos un cordial saludo de Bienvenida y agradecemos su puntual asistencia.

En la noche de hoy disfrutaremos de una maravillosa comedia satírica, enmarcada por los principios del arte popular, surrealismo ingenuo, donde se cocinará un sancocho escénico que pretende hacernos pensar mientras nos reímos de nuestra estupidez.

Recibamos con un fuerte aplauso a la compañía Dante ...

07:15 p.m. Presentación

08:15 p.m. Damos un fuerte aplauso a los artistas...

A continuación la Financiera y su Fundación Comultrasan premiaran a las mamitas en homenaje a su gran labor, por favor todos revisen sus sillas si encuentran un stiker son una de las afortunadas ganadoras.

Les deseamos una feliz noche, espero que hayan disfrutado el evento y hayan gozado de un momento de esparcimiento.

Muchas Gracias por su asistencia y hasta una próxima oportunidad.

Anexo N°13: Campaña Concurso de Cuento "El Agua en el Gran Santander".



Mayores Informes:



PBX Bucaramanga: 680 2000 / Ext: 3701, 3702, 3703 / www.financieracomultrasan.com.co

Anexo N°14: Información para los medios de comunicación Concurso de Cuento “El Agua en el Gran Santander”.

Concurso Infantil de Cuento

“El Agua en el Gran Santander”

Cierre: 5 de Septiembre de 2012

>Tema: *Cuidado y preservación del agua como recurso natural vital.*

>Requisitos:

Edad: Niños (as) entre 7 y 13 años.

Zona de influencia: Residentes en Santander o Norte de Santander.

>Premiación:

| | | |
|---|---|---|
| 1er Puesto | 2do Puesto | 3er Puesto |
|  |  |  |

*Las Instituciones Educativas con más estudiantes inscritos, ganaran una dotación de 10 mini portátiles para uso académico.



Mayores Informes:

PBX Bucaramanga: **680 2000**
Ext: **3701, 3702, 3703**

 **financieracomultrasan**

 **@FComultrasan**

 **FComultrasan**



www.financieracomultrasan.com.co

INSCRITA BUCARAMANGA

VICE-PRESIDENTE

Anexo N°15: Convocatoria Concurso de Cuento "El Agua en el Gran Santander".

Concurso Infantil de Cuento
"El Agua en el Gran Santander"
Cierre: 5 de Septiembre de 2012

*Niños (as) entre 7 y 13 años.
Residentes en Santander y Norte de Santander.*

*Escriban un cuento de 2 páginas
promoviendo el cuidado del agua,
anexa un dibujo y participen.*

Mayores Informes: PBX Bucaramanga: **680 2000** Ext: **3701, 3702, 3703**

INSCRITA EDUCADOP

VIGILADA SUPERVISORA

añs 1962 | 2012

Financiera COMULTRASAN

añs 2002 | 2012

Fundación Comultrasan

Anexo N°16: Agradecimiento por la participación Concurso de Cuento "El Agua en el Gran Santander".

