

MANUAL PRACTICO PARA USO DE REDES SOCIALES FACEBOOK Y TWITTER DE LA FUNDACION ESTRUCTURAR



ZORAYI KAREN NATHALIA MANTILLA RODRIGUEZ

f u n d a c i ó n
estructurar

AUTORIZACION: AREA DE MERCADEO INSTITUCIONAL

2012



1. INTRODUCCION

Las redes sociales son, hoy por hoy la manera más fácil y eficaz en que las personas se mantienen comunicadas, e interactúan sobre sus intereses y cotidianidades. Con el fin de cubrir esta demanda y para mejorar el uso de estas redes, se ve la necesidad de crear este manual, el cual será de fácil acceso para las personas que designe serán próximas encargadas de llevar el uso de ellas. Serán utilizadas con un fin mucho más estructural, generando una herramienta potencial para dar a conocer las actividades, principios y servicios, entre otras notas de interés que sirvan como carta de presentación de la Fundación para todas las personas interesadas.

Se espera que esta guía cuente con los tips básicos de forma de uso, sin limitar los cambios que aun futuro se puedan dar, debido a que es un sistema interactivo que siempre cuenta con innovaciones y que ofrece todos los días diferentes formas de publicar información.

Es por ello, que este manual va enfocado a entregar las pautas y formas en las que la información de la Fundación Estructurar se debe publicar, para que cumpla con los delineamientos, de tal forma que nunca no se vea afectado nombre de la Institución por el mal uso de estos servicios.

1.1 OBJETIVO DEL MANUAL

El objetivo de este manual es presentar de forma organizada los pasos que se deben llevar a cabo para el uso adecuado de las redes sociales de la Fundación Estructurar, con el fin de que no se presenten inconvenientes donde se pueda afectar el buen nombre de la Institución por el mal uso de estos medios.

1.2 PERSONA A CARGO DE LAS REDES SOCIALES

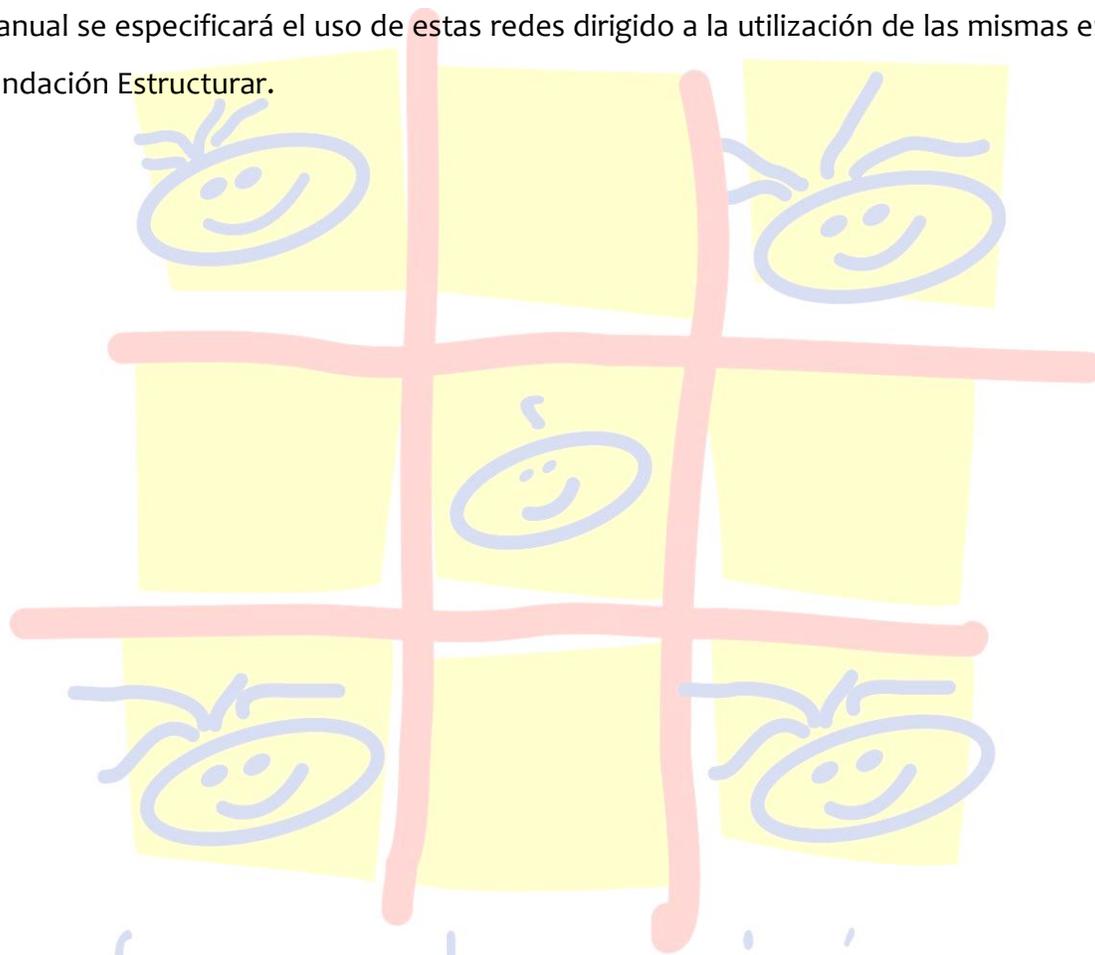
La persona o vocero será única, y solo esta tendrá la autoridad para realizar cualquier tipo de publicación o cambio en la página, así mismo solo esta persona tendrá la clave de acceso pues el contenido que allí se encuentra es confidencial para la institución; todo esto supervisado siempre por la Dirección Ejecutiva de la Fundación y la Coordinación de mercadeo social.

Por lo descrito anteriormente, se hace necesario que los miembros activos de la institución estén al tanto de estas reglas debido a que no es permitido que se creen página paralela ni se hagan ningún tipo de publicación con logotipo de la empresa, y si fuera necesario esta divulgación solo se efectuará con permiso previo.

1.3 REDES SOCIALES

Las redes sociales son una forma de comunicación práctica, donde no solo se difunde información personal sino también se puede enfocar hacia la búsqueda de intereses empresariales, donde se promocionen las actividades, servicios y demás temas que proyecten la misión, visión y objetivos de las empresas. En la actualidad se cuenta con muchas redes sociales que brindan diferentes servicios y técnicas de comunicación, dependerá del usuario y de la necesidad en sí, para determinar qué tipo de red es conveniente usar.

Para este caso en particular las redes sociales utilizadas serán facebook y twitter debido a que son las que cuentan con mayor popularidad y difusión, por esto en este manual se especificará el uso de estas redes dirigido a la utilización de las mismas en la Fundación Estructural.



f u n d a c i ó n
estructurar



INTRODUCCION A LA RED SOCIAL FACEBOOK

Facebook consistente en un sitio web de redes sociales. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.¹ A partir de esta definición se puede tener un poco más claro la función que tiene esta red, y las utilidades que se pueden obtener para dar a conocer servicios y actividades de páginas institucionales, como es el caso de la Fundación Estructurar.

INGRESO A LA PÁGINA DE LA FUNDACION EN FACEBOOK

El modo de ingreso a esta página es muy sencillo:

1. Ingresar usuario y contraseña: El nombre del usuario es Estructurar@gmail.com y la contraseña será asignada por las directivas a la persona encargada.
2. Se da clic en el margen superior derecho, en la palabra Estructurar, que desplegará a su vez unos ítems, y se le deberá dar clic a Fundación Estructurar.
3. Una vez se realice el paso anterior se pueden realizar publicaciones, en el espacio asignado por la cuenta de Facebook con el título ¿Qué estás pensando? Allí se publicaran las notas que se crean conveniente.
4. Para ingresar a las estadísticas de la página, y llevar un seguimiento de los ingresos, publicaciones, personas que ingresan y la frecuencia con la que realizan el ingreso. Esto, está disponible en el icono estadísticas inmediatamente de bajo de la foto de portada de la página.

¹ Definición de la red social Facebook. (en línea)

Las actualizaciones se deberán realizar todos los días con un mínimo de entre 2 y tres publicaciones semanales.

USOS CORRECTO PARA SUBIR PUBLICACIONES EN LA PÁGINA WEB DE LA FUNDACION.

PUBLICACION DE IMÁGENES

- Las imágenes serán de alta calidad, y tomadas de varios ángulos con el fin de tener opciones para escoger la que más este de acorde con el texto.
- Ninguna imagen será publicada sin revisión previa y acompañamiento del área de Mercadeo Social, Dirección Ejecutiva de la institución, teniendo en cuenta el manual de marca existente.
- Las fotografías realizadas a menores de edad no podrán tomarse de modo individual y si fuese necesario la toma de estas imágenes, solo serán publicadas con el permiso de la sección de derechos de imágenes de los beneficiarios de la Fundación Estructurar formado por los padres o tutores de niños menores de edad autorizando la utilización de la imagen del menor en cualquier medio de comunicación.

PUBLICACION DE TEXTOS

- Los textos tendrán énfasis en frases que permitan difundir de manera clara y contundente el enfoque de la entidad, sus objetivos principales, su misión y su visión, de modo que el uso constante del mensaje en diferentes escenarios permita.
- Estas publicaciones tienen como objetivos mantener firme el posicionamiento de la institución públicamente como también dar claridad y unidad en las percepciones acerca de los beneficios y alcances de la entidad.
- Los textos deberán ser aprobados por el área de Mercadeo Social y Dirección Ejecutiva de la institución antes de ser publicados o editados.

- Contar con una buena ortografía y redacción es clave en este proceso, pues se desea que la información divulgada sea clara y precisa para los interesados en la misma.
- Todo lo anterior se plantea con el fin de ampliar la cobertura de la institución.

DISEÑO DE IMÁGENES

- Si se requiere de arreglos a las imágenes se debe utilizar el programa Corel Draw
- Al realizar un collage debe tener en cuenta que las imágenes estén de igual tamaño, que se coloquen acorde a una estética en la imagen que se pueda apreciar bien la imagen gráfica.

EJEMPLOS DE PUBLICACIONES

- **Publicación del 03 de Enero del 2013**

Compartimos con usted el Boletín Informativo No. 052 de la Fundación Estructurar.

Igualmente se puede acceder por medio de este link para mayor amplitud:

<http://www.fundacionestructurar.org/images/boletines/boletin-052.jpg>



Bucaramanga, Enero 5 de 2013



Archivo. Fundación Estructurar 01

“LA ALEGRÍA DE VIVIR”



El pasado 13 de diciembre se realizó la apertura de la exposición Semillero de Artistas y la entrega oficial de la octava versión del calendario 2013 de la Fundación Estructurar, denominado “La alegría de vivir”, en la Sala Rafael Serrano Sarmiento de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Esta muestra artística estará expuesta hasta el 15 Enero del 2013 la cual está compuesta por 21 grabados sobre linóleo realizadas por niños y niñas vinculados a los programas sociales en conjunto con la dirección y guía del Maestro Máximo Flórez y el apoyo de Fabián Remolina Rueda coordinador educativo de la Fundación Estructurar.

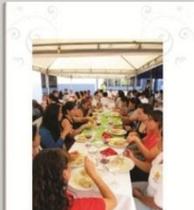
Los patrocinadores de este proyecto son las siguientes empresas: Agroince, Publicom, Transoriente, Gasoriente, Fundación de la Mujer, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Sinco, Marval, Freskaleche, Arse – Gamas, M.J Ingeniería S.A, y Friocol S.A.



Archivo. Fundación Estructurar 02



Archivo. Fundación Estructurar 03



Archivo. Fundación Estructurar 04

CELEBRACIÓN DE FIN DE AÑO FUNDACIÓN ESTRUCTURAR

Con el fin de integrar la junta directiva, coordinadores, agentes educativos y demás miembros de la institución, el pasado 19 de diciembre se realizó el compartir de Navidad de la Fundación Estructurar, evento que tradicionalmente se realiza haciendo una pequeña alusión al año que termina y agradeciendo a cada miembro por su labor que contribuye cada día al bienestar de la institución.



PREMIO ACOPISTA DEL AÑO 2012

La Fundación Estructurar felicita al Gerente de Proyectando Soluciones Felipe Abril, a quien el pasado 18 de diciembre La Asociación Colombiana de Micros, Pequeñas y Medianas Empresas “Acopi” otorgó un reconocimiento que lo acredita como uno de los empresarios de Santander más destacado del año puesto que su labor social fue excelente durante este periodo del 2012. Para nosotros es un honor que uno de nuestros aliados haya recibido este reconocimiento y exaltamos su gran labor.

Felicitaciones!!!



25 años Generando Oportunidades

2013

Archivo. Fundación Estructurar

Boletín 052

- **Publicación del 09 de Enero del 2013**

La Fundación Estructurar en alianza con American Field Service, AFS; desde el 2004 ayudan a estudiantes destacados a estar y experimentar en otros países su cultura, idioma y educación. Estableciendo con esto un compromiso que resaltar nuestra cultura colombiana y de paso beneficia a estos jóvenes del mañana. Entra al siguiente link y encuentra la historia de Luis Alberto Luna Echavarría:



http://www.conexioncolombia.com/de_bucaramanga_a_alemania_por_estructurar_y_

- **Publicación del 10 de Enero del 2013**

La Fundación Estructurar actualmente está atendiendo a más de 9.000 niños, niñas y adolescentes en 26 municipios de Santander, asegurando procesos de orientación a la mejora de calidad de vida de familias en comunidades de alto riesgo social con programas integrales que enfatizan en la educación y formación que generan en la comunidad una nueva oportunidad de "Estructurar" sus proyectos de vida.





TRODUCCION A LA RED SOCIAL TWITTER

Twitter es una red que permite enviar mensajes de texto plano de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, llamados tuits, que se muestran en la página principal del usuario. Los usuarios pueden suscribirse a los tuits de otros usuarios a esto se le llama "seguir" y a los usuarios abonados se les llama "seguidores". Por defecto, los mensajes son públicos, pudiendo difundirse privadamente mostrándolos únicamente a unos seguidores determinados.²

Con el fin de difundir la información de la Fundación Estructurar, se decide abrir un perfil en otra red social, en este caso será Twitter. Es una red social que hoy por hoy se ha convertido en una de las más usadas entre los internautas. Un ecosistema digital en el que los mensajes están limitados a un máximo de 140 caracteres. La brevedad es vital, por eso las abreviaturas son básicas para ahorrar letras pero, a la vez, pueden hacer más confusos los mensajes. Esto hace que los mensajes sean directos y que la información sea puntual, para hacer más corto el mensaje se han incluido varias abreviaturas que hacen que los mensajes puedan expresar en pocas palabras los datos precisos.

ABREVIATURAS MÁS UTILIZADAS EN TWITTER

ABREVIATURA	SIGNIFICADO
RT "Reenviar un tuit"	<ul style="list-style-type: none">▪ Un mensaje de otro usuario que te gusta o te interesa lo envías a tus seguidores. Se colocan esas siglas delante del mensaje original que queremos tuitear. «RT mensaje».
	<ul style="list-style-type: none">▪ Si además de volver a publicar el mensaje queremos apoyarlo

² Definición de la red social Twwitter. (en línea)

<p>+ 1</p>	<p>se suele colocar delante +1: «+1 RT mensaje». Si se quiere enfatizar se añaden más ceros “+1000”</p>
<p>MT “Modifiedtweet”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Como el <i>retweet</i>, pero indicando que has introducido alguna modificación al original: «MT mensaje».
<p>@</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ At. a <i>la atención de...</i> Colocado al principio de un tuit envía un mensaje al destinatario indicado (@usuario) que solo ven los seguidores comunes de emisor y receptor. Mucha gente cuando quiere que el mensaje lo vea todo el mundo además de los mutuos seguidores coloca un punto, o cualquier otro signo o letra, delante de la @ («.@»). <p>Además, la @. tiene otro uso, como equivalente del <i>at</i> inglés, ‘en’, referido a un lugar. Se coloca delante de la localidad, sitio o calle. «@ Plaza Mayor: En la Plaza Mayor».</p>
<p>DM “Directmessage”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Si colocamos al principio del tuit una D seguida del nombre del destinatario sin la arroba delante («D usuario mensaje») envía un tuit solo a ese destinatario que los demás no ven.

INGRESO A LA PAGINA TWITTER

1. Para ingresar a la pagina es necesario el nombre del usuario **Estructurar**, al igual que en Facebook la contraseña será de uso exclusivo de la persona asignada por la Fundación.
2. Una vez dentro de la página, las publicaciones se harán en el espacio ubicado en la margen superior izquierda donde sale la frase *publicar un nuevo Twett*.
3. Para estar enterado de quienes lo siguen o a quien se sigue, en la parte superior de la columna ubicada en la margen izquierda aparece un recuadro indicando totalidad de seguidores, siguiendo y tweets

EJEMPLO DE PUBLICACIONES

Twitter esta entrelazado con la red de Facebook por tal motivo, las publicaciones que se realicen en esta red aparecerán de la misma forma en Twitter, a continuación se muestra un ejemplo de ello.



f u n d a c i ó n
estructurar

MEDIDAS PRELIMINARES

Este manual es tan solo un propuesta de las cosas que se pueden alcanzar en la redes, y del trabajo realizado en tan solo seis meses, pero como aun se pueden crear nuevos cambios, el fin de todo esto es tener actualizado el sistema y generar siempre noticias nuevas de la Fundación. Algunos de los cambios a efectuar de forma inmediata son:

- El perfil de Twitter esta entrelazado con la página en Facebook, es decir todas las notas, fotos e información general que se publique será publicada inmediatamente en Twitter por hipervínculo, mas no cuenta con una edición especial de cada nota para cada red, y es algo que se debería hacer con el fin de obtener mejores resultados de esta propuesta.
- En cuanto a Facebook es muy importante continuar enviando mensajes a la red social, informado acerca de los perfiles de usuario que no están autorizados por la Fundación para que sean eliminados, pues esta tarea se ha realizado de forma continua pero aun no hay resultados por parte del equipo Facebook.

f u n d a c i ó n
estructurar



Bibliografía

1. Definición de la red social Facebook. (Consulta online), Agosto 2012 Fuente: www.facebook.com
2. Definición de la red social Twitter. (consulta online), Agosto 2012 Fuente: www.twitter.com

f u n d a c i ó n
estructurar