

**DISEÑO Y PRODUCCIÓN DEL INFORMATIVO TELESANGIL**

**JULY ANDREA MUÑOZ MOGOLLÓN  
COMUNICADOR SOCIAL-PERIODISTA  
MODALIDAD PASANTÍA**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
SECCIONAL BUCARAMANGA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO  
FLORIDABLANCA, SANTANDER  
2013**

**DISEÑO Y PRODUCCIÓN DEL INFORMATIVO TELESANGIL**

**JULY ANDREA MUÑOZ MOGOLLÓN  
COMUNICADOR SOCIAL-PERIODISTA  
MODALIDAD PASANTÍA**

**FIDEL SÁNCHEZ**  
Realizador de Cine y Televisión

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
SECCIONAL BUCARAMANGA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO  
FLORIDABLANCA, SANTANDER  
2013**

## **PÁGINA DE ACEPTACIÓN**

---

DIRECTOR DEL TRABAJO

---

CALIFICADORES

---

NOTA APROBADO

---

NOTA OBTENIDA

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
INTRODUCCIÓN	7
1. METODOLOGÍA	8
2. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	9
2.1 RESEÑA HISTÓRICA DE LA ORGANIZACIÓN	9
2.2 MISIÓN	10
2.3 VISIÓN	10
2.4 VALORES Y OBJETIVOS INSTITUCIONALES	10
2.5 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	11
3. OBJETIVOS	12
3.1 OBJETIVO GENERAL	12
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
4. JUSTIFICACIÓN	13
5. REFERENTE CONCEPTUAL	16
5.1 CONTEXTO DE LA TELEVISIÓN COMUNITARIA EN COLOMBIA	16
5.1.1 Antecedentes Históricos	16
5.1.2 Televisión Comunitaria y Concepto	17
6. PLAN DE ACCIÓN	18
6.1 TABLA DESCRIPTIVA	18
6.2 MODELO DE GUIÓN TÉCNICO	20
6.3 HORARIO DE EMISIÓN SECCIONES PERIODÍSTICAS	20
6.4 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS	21
7. CONCLUSIONES	22
8. RECOMENDACIONES	23
BIBLIOGRAFÍA	24
ANEXOS	25

## **RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO**

**TITULO:** DISEÑO Y PRODUCCIÓN DEL INFORMATIVO  
TELESANGIL

**AUTOR(ES):** JULY ANDREA MUÑOZ MOGOLLON

**FACULTAD:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR(A):** FIDEL SANCHEZ

### **RESUMEN**

RESUMEN Asoparsa-Telesangil, es un canal comunitario del municipio de San Gil que le brinda a la sociedad la posibilidad de mantenerse informado con el mundo mediante un menú de canales nacionales e internacionales con su programación propia de carácter local. En su parrilla de programación tiene un espacio periodístico de los hechos que acontecen en la Provincia Guanentina, llamado INFORMATIVO TELESANGIL. En la primera fase de la pasantía que tuvo inicio el 1 de Marzo de 2010 se concretaron diferentes puntos importantes frente a los objetivos propuestos y la realización legal de la pasantía en el canal TELESANGIL. Luego de realizada la presentación se obtuvo respaldo en el desarrollo del plan de trabajo presentado. El plan de trabajo comprendía la elaboración y adecuación de seis secciones televisivas para el informativo TELESANGIL con temáticas relacionadas con: Emprendimiento (Empresas), Lente Ciudadano (Ciudadanía), Indicadores económicos (Económicas), Estado del tiempo Climático), Espacio Digital (Tecnológica), Por su salud (Salud). Estas secciones se encuentran definidas en la tabla descriptiva en las actividades desarrolladas. Como parte del proceso de la pasantía se realizaron actividades de manera simultánea al plan de trabajo propuesto: Tareas asignadas por la programación y el gerente del canal los cuales se desarrollaron hasta el final de la pasantía.

### **PALABRAS**

#### **CLAVES:**

TELEVISIÓN COMUNITARIA, PRODUCCIÓN,  
CÁMARA, EDICIÓN, COMITE

**V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

## **GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE**

**TITLE:** DESIGN AND PRODUCTION OF THE  
INFORMATIVE TELESANGIL

**AUTHOR(S):** JULY ANDREA MUÑOZ MOGOLLON

**FACULTY:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR:** FIDEL SANCHEZ

### **ABSTRACT**

ABSTRACT Asoparsa – TELESANGIL a community channel in the City of San Gil that offers society the possibility to keep up-to-date and connected to the world by means of a national and international channel menu as well as its own local facts-based broadcasting. It also offers journalism services based on local Guanentina Province facts and news, called INFORMATIVE TELESANGIL (Telesangil TV News). In the first phase of the internship, which began on March 1st 2010, different important points as far as the goals proposed and the legal internship completion in TELESANGIL Channel were reached. After a week's time of internship, presentation and contact with the board of directors and the broadcasting committee were necessary. They are in charge of the design, production, and execution of TELESANGIL TV News. The work plan was composed of elaborating and implementing six television sections for Telesangil TV News with topics related with Entrepreneurship (companies), Civil Lens (social responsibility), Economic Indicators (economy), Weather Conditions (weather), Digital Space (technology), and For Your Health (health). Such sections are defined in the descriptive chart shown in the developed activities. As part of the process of the internship, activities with the proposed work plan were carried out simultaneously: tasks assigned by the broadcasting and channel manager, which were developed until the end of the internship.

### **KEYWORDS:**

TELEVISIÓN COMUNITY, PRODUCTION,  
CHAMBER , EDITION COMMITTEE

**V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK**

## INTRODUCCIÓN

“TELESANGIL es el Canal de Televisión Comunitario de San Gil, que cuenta con un gran número de televidentes en el municipio ya que en su programación presenta los hechos noticiosos, actividades culturales, sociales, deportivas, escolares y comunitarias en general, siendo el más importante medio de comunicación local para más de 6.000 copropietarios que se sienten plenamente identificados con el Canal ”<sup>1</sup>.

Durante varios años se ha venido informando a la comunidad de San Gil por medio del canal de Televisión Comunitario Telesangil, el cual cuenta con una parrilla de programación nutrida de diferentes programas de interés público.

El Informativo Telesangil es un noticiero local y provincial que expone y comunica a la comunidad Sangileña todos los hechos noticiosos de la región de tipo comunitario que son del interés para la audiencia. Este espacio informativo carecía de dinamismo y diversidad en sus contenidos y presentaba ausencia de diferentes secciones que pudiesen captar la atención de su audiencia. No poseía un diseño visual adecuado para su audiencia, dado que presentaba un formato muy rígido y poco atractivo para los televidentes del canal. Por lo tanto, un objetivo de la pasantía requería desarrollar estrategias para comunicar de manera más práctica, dinámica y atractiva la información hacia la comunidad.

---

<sup>1</sup> PORTAL WEB ASOPARSA: ¿Quiénes Somos?, Consultado Mayo 2010. En: [www.asoparsa.com](http://www.asoparsa.com)

## **1. METODOLOGÍA**

Para lograr el objetivo propuesto en el plan de trabajo fue necesario ampliar la duración del informativo, convirtiéndolo en un producto de mínimo 50 minutos. Luego de proponer la adecuación de diferentes secciones, se dio paso a crear los cabezotes necesarios para la presentación de cada sección, las cuales empezaron a ser emitidas a partir de la tercera semana de pasantía.

Después de definir el contenido, duración, efectos y construcción de las imágenes para cada sección, se empezaron a emitir diariamente en el último bloque del informativo, teniendo siempre presente el horario de programación que se propuso. Durante toda la semana se planteó pasar las notas informativas locales y adjuntas a éstas, las de los indicadores económicos y del estado del tiempo, cada día se emitía una nota diferente de interés social tales como: Salud, Denuncia, emprendimiento y tecnología.

## **2. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN**

Nombre: Canal Comunitario TELESANGIL.

Ubicación: Calle 16 # 16-12, Barrio Villa Olímpica, San Gil, Santander.

### **2.1 RESEÑA HISTÓRICA DE LA ORGANIZACIÓN**

En la década de los 90's surgió en La Perla del Fonce el Sistema Génesis. Su objetivo, distribuir por cable señales de televisión internacional vía satélite a través de antenas parabólicas.

En aquel entonces, el señor Francisco Céspedes, autor de tan novedosa idea para la época, instaló en el barrio San Carlos, dos antenas parabólicas con capacidad para recibir siete canales internacionales.

Durante varios años, este servicio de televisión fue administrado como una empresa particular, hasta que en noviembre de 1991 la Personería Municipal de San Gil convocó a la comunidad a una reunión, en la que se determinó nombrar la Junta Directiva encargada de regir los destinos de la naciente empresa, que por ley en lo sucesivo, debía pasar a manos de la comunidad.

Cecilia Márquez de Gómez fue elegida Presidenta; Saúl Duarte, Vicepresidente; Adelmo Corzo, Secretario; Héctor Pinzón, Fiscal y Adolfo García, Tesorero; los vocales eran, Antonio Pico y Miguel Cañas. El 21 de mayo de 1993, la Junta Directiva recientemente elegida, protocolizó el acto de entrega del "Sistema Génesis" de manos de Francisco Céspedes a la nueva administración.

Los equipos consistían básicamente en tres antenas parabólicas, decodificadores, moduladores, y la red de distribución con los amplificadores y acometidas para llevar las señales a los usuarios. El 30 de marzo de 2000, la Comisión Nacional de Televisión (C.N.T.V.), expidió la resolución 0186, que autorizó a ASOPARSA a recepcionar y distribuir seis canales codificados, al tiempo que otorgó la licencia para el funcionamiento del canal comunitario de televisión TELESANGIL.

En este momento el canal cuenta con una parrilla de programación constituida de Noticiero, Magazines, programas culturales, deportivos, de salud, entre otros. Además ofrece un amplio paquete de canales locales, regionales, nacionales, internacionales de diferente índole.

La actividad desempeñada en este prestigioso canal consistió en la creación, construcción, producción y emisión de las secciones propuestas en el plan de

trabajo planteado. Además de asistir diferentes campos como la emisión de la programación, investigación de notas, cámara, edición, entre otras.

El área de trabajo que ocupe fue la asistencia en el informativo Telesangil contribuyendo con el plan de trabajo propuesto a la Junta Directiva y al Comité de trabajo de grado.

## **2.2 MISIÓN**

Mejorar la calidad de vida de nuestros usuarios, mediante el ofrecimiento de servicios competitivos de comunicación, entretenimiento, educación, asociatividad y cultura.

## **2.3 VISIÓN**

Creer y fortalecernos en el mercado de las telecomunicaciones, siendo la mejor opción para el cliente.

## **2.4 VALORES Y OBJETIVOS INSTITUCIONALES**

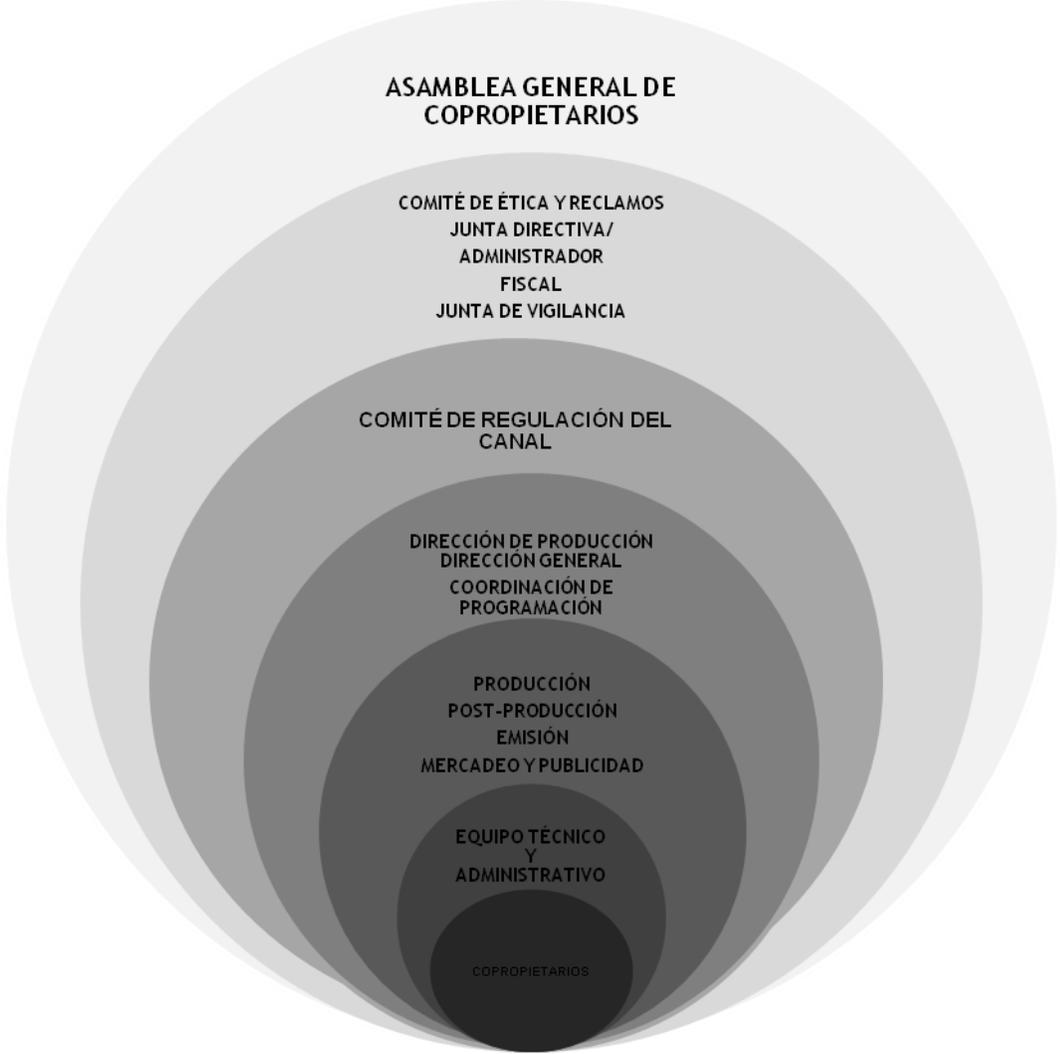
Prioridad al cliente: Para ASOPARSA el usuario es la razón de ser, por lo tanto su satisfacción es un reto permanente.

Trabajo en equipo: ASOPARSA cuenta con un equipo de alta calidad que está en búsqueda de un objetivo organizacional común.

Responsabilidad: ASOPARSA espera ejecutar una labor con responsabilidad, el pilar fundamental es la planeación y control de cada uno de los procesos llevados a cabo por la empresa.

Calidad en el servicio: El compromiso de ASOPARSA es realizar su labor integralmente cumpliendo a cabalidad con las exigencias del medio.

## 2.5 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Rediseñar la producción del Informativo Telesangil a través de la elaboración e inclusión de nuevas secciones informativas para mejorar su aceptación en la audiencia.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Crear diferentes secciones periodísticas dentro del informativo
- Investigar y construir notas referentes a cada sección informativa
- Elaborar, redactar y editar las notas respectivas de cada sección informativa
- Emitir las notas de cada sección periodística creada

## 4. JUSTIFICACIÓN

Para dar lugar a un plan de trabajo orientado al rediseño en la producción del contenido de un espacio de comunicación comunitaria, es preciso determinar el rol que desempeña en la creación de identidad, la generación de espacios para la participación y la construcción del tejido social mediante la televisión comunitaria.

Como lo señala Carlos G. Plascencia anota que: “El nacimiento de la televisión comunitaria se da para responder diferentes dudas acerca de la falta de comunicación entre voces locales, ya que así esta misma televisión debe concordar con lo acontecido en los pueblos. Claro está que los medios masivos de comunicación no llenan las necesidades de la comunicación comunitaria y por tanto estas mismas comunidades se valen de sus propios medios como son: radio, video, prensa, teatro popular, periódico mural, revistas, bocinas, entre otros, para tratar de estar bien informados delo acontecido en su localidad. Siempre se debe recordar que por casi medio siglo en América Latina las experiencias obtenidas han demostrado muchas bondades de la radio comunitaria. Refuerza la identidad, apoya la organización, pone en contacto a los radioescuchas entre ellos mismos, fomenta la participación y la reflexión, proporciona información y entretenimiento con pertinencia cultural”<sup>2</sup>.

El Grupo Alavío de Argentina, es un claro ejemplo de proyecto comunicativo exitoso de Televisión Comunitaria que responde a las necesidades de las comunidades de América Latina y que funciona como modelo ejemplar para el desarrollo de audiencias participativas, autónomas y protagonistas de su propio desarrollo social. “relacionados con las necesidades organizativas y de luchas defensoras de los oprimidos y explotados es una posibilidad de abrir pequeñas ventanas de libertad. La batalla La máxima aspiración de la clase trabajadora es poder constituir agendas propias y poder contar con medios de comunicación propios y orgánicos, que los contenidos estén está centrada en la recuperación de la palabra y la imagen de estos sectores de las comunidades, tanto como la posibilidad de amplificarlas y difundirlas a través de medios masivos de comunicación. Exigir el derecho como clase trabajadora a producir un imaginario que responda a propios intereses, necesidades, tradición cultural, historia como pueblo, particularidades como comunidades. Requerir el derecho a propios medios de comunicación, diametralmente opuestos a los medios de la burguesía y de los patrones. Transformación, de espectadores pasivos (consumidores) en espectadores críticos y en productores de un nuevo imaginario, es la base del proyecto político”<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> PLASCENCIA FABILA, Carlos G. La televisión comunitaria. [Rebelión](#). Mentiras y Medios. En: <http://www.rebelion.org/noticia>

<sup>3</sup> TV comunitaria, algunas reflexiones para el debate. Grupo Alavío. En: [www.agorativ.org](http://www.agorativ.org)

En este orden de ideas y considerando que la comunicación con orientación comunitaria persigue principalmente el fin de responder a las necesidades de audiencias reducidas, en condición de vulnerabilidad o que carecen de la visibilización social necesaria para su desarrollo y progreso por estar situadas al margen de los centros industriales o grandes urbes, que cuentan con medios masivos de difusión y mayor crecimiento tecnológico; es importante comprender desde la propiedad, los contenidos y la participación popular cómo la televisión comunitaria se convierte en un vehículo importante hacia la construcción de sociedades orientadas al progreso, centradas en sí mismas, con identidad e imagen frente al mundo y frente a sí mismas y, sobre todo, activas en la creación de sus propios imaginarios mediáticos.

En cuanto a la propiedad, menciona el Grupo Alavío, que "...es de vital importancia pensar en alternativas a la propiedad privada y la modalidad más apropiada para enfrentar el desafío es la propiedad social o colectiva del medio; refiriendo a colectivo de trabajadores, organizaciones sociales, inclusive a audiencias destinatarias y responsables de los mensajes del medio del patrimonio social que lo compone.

Así mismo, respecto a los contenidos se entiende que: ...debe ser el principal motivo de un medio crear algún mecanismo que de coherencia interna a un discurso compuesto por los temas, notas o programas que aborde un medio de comunicación, el contenido es un espacio en la búsqueda de lo popular, necesidad organizativa, necesidad de constitución de discurso, búsqueda de unidad ideológica de sentidos, apertura a la diversidad, provocación, crítica social, autocrítica, en fin son aspectos indispensables a la hora de planificar la programación.

Y finalmente, en cuanto a la participación popular cabe rescatar que: ...al ser la televisión un medio unidireccional (un emisor para muchos receptores) pensamos que hay que hacer todo lo posible por generar formas de participación de los televidentes y de los sectores sociales...Solamente podemos considerar como comunitaria una experiencia que incluya gran participación de los sectores sociales con los que pretendemos comunicarnos. Si no existe este intento reproducimos autoridad e inmovilización"<sup>4</sup>.

Sin embargo, y aunque se entiende la televisión comunitaria como una inclusión de la ciudadanía en el desarrollo de contenidos para la construcción social, es preciso mencionar que el panorama real de los medios comunitarios se ubica en un contexto rodeado por diversas problemáticas internas y externas. Entre algunas, el déficit económico y la falta de capacitación suficiente para desarrollar contenidos de calidad que resulten competitivos ante las diversas propuestas

---

<sup>4</sup> Ibid., p.3

televisivas que invaden el medio y que con frecuencia capturan la atención de las audiencias pequeñas para dirigir las hacia ideales que poco responden a sus intereses reales.

“Es importante mencionar que el aspecto financiero y de gestión ha sido el punto definitivo en estas experiencias, ya que no basta la buena voluntad de personas entusiasmadas con el tema porque la mayoría de las experiencias no han podido alcanzar niveles básicos de sostenibilidad económica y las convierte en prácticas no viables. Por eso los procesos organizativos van de la mano con los aspectos nombrados anteriormente porque son el respaldo de los proyectos y a pesar de estos problemas internos empezaron a formarse asociaciones que emprendieron de manera colectiva un proceso de reflexión sobre su quehacer.

El tema de la programación es bien interesante ya que es el que le da vida al proyecto comunitario. Su abordaje en la mayoría de los canales es más desde el "olfato" que del conocimiento mínimo de géneros y audiencias situación que se evidencia en la oferta de cada canal. Los noticieros y los magazines son los formatos más socorridos. Igualmente se destaca la transmisión en directo de eventos culturales y deportivos. En un país en construcción la presencia de estos medios es definitiva. No acceder a ellos es invisibilizarse socialmente”<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> TÉLLEZ GARZÓN, María Patricia. La Televisión Comunitaria en Colombia. O de cómo la perseverancia trae ventura... Ponencia escrita para la Cuarta Conferencia Internacional de Comunicación Social: Perspectivas de la Comunicación para el Cambio Social y el Tercer Encuentro Our Media/Nuestros Medios. Universidad del Norte. Barranquilla, 19-21 de mayo de 2003.

En línea: [TheCommunicationInitiative Networkhttp://www.comminit.com](http://www.comminit.com). August 23, 2003

## **5. REFERENTE CONCEPTUAL**

### **5.1 CONTEXTO DE LA TELEVISIÓN COMUNITARIA EN COLOMBIA**

#### **5.1.1 Antecedentes Históricos**

Retomando la ponencia realizada por María Patricia Téllez García, la historia en Colombia se inicia a comienzos de los años 80 y en su aparición se conjugan razones tecnológicas relacionadas con el incremento del uso del satélite para la transmisión de información, el auge de la oferta televisiva en Estados Unidos con el consecuente desarrollo y disminución de los costos en equipos de recepción y distribución de la señal audiovisual.

Como consecuencia de lo anterior se garantizará su consumo en hogares de estrato medio y medio bajo quienes inicialmente no podían acceder a esta tecnología por razones de costos. En los años siguientes se populariza su difusión, así como el número de personas capacitadas en su uso. Con la aparición de las antenas parabólicas, elemento clave al que está asociada la televisión comunitaria, se establecen diferencias para el desarrollo y apropiación de las mismas en las zonas rurales y urbanas.

En las grandes ciudades hacia 1980 la arquitectura ostentosa del narcotráfico empieza a hacer posible la aparición de estos "grandes platos" en multifamiliares cerrados instalados inicialmente en sectores de estrato alto pero rápidamente popularizados por razones de costos. A lo anterior se añade el hecho de que no se pagaban derechos de autor además del atractivo de entrar en contacto con una oferta audiovisual múltiple (a diferencia de la nacional que para ese entonces era reducida), proveniente de señales recibidas de distintos países, situación que empieza a modificar gradualmente los hábitos de consumo en Colombia.

De otra parte la descentralización política y administrativa que se inicia hacia 1980 les da a los alcaldes mayor autonomía en el manejo del gasto público. Amparados por esta circunstancia y algunos de ellos atraídos por la novedad que supone este medio audiovisual deciden incursionar en el mismo buscando convertirlo en un importante mecanismo de participación ciudadana.

Otros, como suele suceder acudirán a él con fines políticos y deberán saber canalizar estas necesidades de la comunidad a través de este medio de comunicación. Como pioneros de la cara positiva de esta experiencia se menciona el caso de Tele Jericó en Antioquia, o Tele Itsmina y Tele Platino en Chocó, por citar un par de ejemplos.

Con este antecedente inmediato de las mesas de trabajo en Diciembre del 2002 se diseña desde la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura lo que se ha denominado como el Plan de Acción para la Televisión Comunitaria en Colombia contando para ello con el respaldo de la CNTV. Este plan gira alrededor de tres estrategias básicas: un diagnóstico buscando actualizar los anteriores, unos talleres de capacitación como respuesta a una necesidad detectada en las mesas de medios, particularmente en lo que se refiere al tema programación y gestión y la entrega a cada canal de lo que hemos denominado una "videoteca portátil".

Para ese entonces existían 43 canales inscritos en esta modalidad y cerca de 30 se encontraban realizando algunos ajustes (en relación con la parrilla, el presupuesto o los aspectos técnicos), como consecuencia de los requerimientos que frente a estos aspectos solicitaran las distintas dependencias de este ente regulador.

En una palabra la esencia fundamental del diagnóstico es ofrecer un panorama actualizado en relación con la realidad de estos canales en el país. En este sentido se busca recoger información sobre aspectos relacionados con: ubicación del canal, creación del mismo, manejo presupuestal, programación, recursos humanos y la última parte, no por ello menos importante, tiene que ver con la percepción que tienen los canales del acuerdo reglamentario.

### **5.1.2 Televisión Comunitaria y Concepto**

Es el Acuerdo 006 de 1999 expedido por la CNTV el que establece la prestación de este servicio. En él se señala lo siguiente respecto a la Televisión Comunitaria: "Es el servicio de televisión prestada por las comunidades organizadas sin ánimo de lucro, con el objeto de realizar y producir su propia programación para satisfacer necesidades educativas, recreativas y culturales. Este servicio deberá prestarse bajo la modalidad de televisión cerrada, por uno o varios canales de la red. Así mismo por razón de su restricción territorial y por prestarse sin ánimo de lucro, este servicio no se confundirá con el de televisión por suscripción."

La televisión comunitaria, al igual que la radio comunitaria, debe tomar en cuenta algunas condiciones necesarias, condiciones indispensables para su integración en el marco comunitario. Como la participación comunitaria, Contenidos locales, Tecnología apropiada, Pertinencia cultural y lengua, Convergencia"<sup>6</sup>.

Es importante destacar la labor de cada uno de los medios comunitarios que día a día intentan actualizarse y ofrecer a la comunidad espacios televisivos íntegros en pro del desarrollo de cada comunidad.

---

<sup>6</sup> Ibid., p.2

## **6. PLAN DE ACCIÓN**

La creación de las diferentes secciones periodísticas se determinó dada la necesidad de integrar en el informativo otros espacios diferentes a los hechos noticiosos del municipio, además de implementar un formato que resultara más dinámico, práctico y atractivo para el público. Para lograrlo se contó con la participación del comité de programación que expuso ideas referentes a la creación de notas alusivas a cada sección con el propósito de nutrir la forma y contenido de cada sección.

La investigación y elaboración de cada nota era responsabilidad del pasante, él se encargaba de conseguirlas y montarlas diariamente para poderlas incluir en la edición final del informativo.

El modelo de elaboración, redacción y edición de cada nota fue tomadas de diferentes informativos provinciales contando con la opinión del comité de programación y sugerencias del mismo pasante. De ahí en adelante se empezaron a producir y a medida que se iban emitiendo, se iban aplicando ciertos ajustes estéticos o de contenido según fueran requeridos.

Para la emisión de las notas fue necesario dividir en tres bloques el noticiero de manera que se pudiera incluir la nota del día de cada sección y las notas diarias de indicadores económicos y estado del tiempo. Cada una en un bloque diferente. Diariamente se emitían las notas referentes a acontecimientos de interés público en el municipio y las tres notas producidas como parte del proyecto.

Las estrategias desarrolladas contribuyeron al aumento del interés del público en el aumento de llamadas, en diferentes comentarios hechos por diferentes personas acerca del Informativo y el mejoramiento en la calidad del servicio ofrecido por el canal. Los resultados se hicieron notorios en la comunidad despertando la curiosidad por estar bien informados. No sólo se garantizó un progreso y fortalecimiento en el impacto del contenido emitido, sino también fue posible adquirir conocimientos y nuevas destrezas en el diseño y producción de contenidos televisivos.

### **6.1 TABLA DESCRIPTIVA**

Estas fueron las secciones propuestas, elaboradas y puestas en práctica durante el proceso de pasantía:

<b>SECCIÓN</b>	<b>SINOPSIS</b>	<b>PÚBLICO</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>DURACIÓN</b>
<b><u>Emprendimiento</u></b>	Ilustrar e informar a la comunidad las noticias más importantes acerca de la economía nacional. También enseñar formas adecuadas de crear empresas.	Niños desde los 6 años en adelante. Jóvenes. Adultos. Terceraedad.	*Reportes Gráficos *Entrevistas. *Voz OFF *Imágenes de Apoyo	1:30/2:00´
<b><u>Ciudadana</u> <u>LenteCiudadano.</u></b>	Pensando en la ciudadanía que gusta de opinar frente a diferentes acontecimientos ocurridos en San Gil, esta franja pretende crear una comunicación bidireccional entre el medio y los televidentes, permitiendo que den su punto crítico frente a los hechos noticiosos que acontecen diariamente en la ciudad.	Niños desde los 6 años en adelante. Jóvenes. Adultos. Terceraedad.	*Reportes Gráficos *Entrevistas. *Voz OFF *Imágenes de Apoyo	1:30/2:00´
<b><u>Indicadoresecon</u> <u>ómicos</u></b>	Es importante que la comunidad esté informada de la Economía Nacional que día a día es constante, por eso la necesidad de presentar ciertos indicadores económicos, teniendo en cuenta cuáles son los más representativos y utilizados en la región.	Niños desde los 6 años en adelante. Jóvenes. Adultos. Terceraedad.	*Gráficos de apoyo *Voz OFF *Imágenes de Apoyo	1:30/2:00´
<b><u>Climática</u> <u>Estadodeltiempo.</u></b>	El tiempo climático es lo mas variante en nuestro planeta, por eso la necesidad de comunicar estos cambios a la comunidad local, lo cual es de vital importancia para sus habitantes.	Niños desde los 6 años en adelante. Jóvenes. Adultos. Terceraedad.	Fuente esencial IDEAM. NASA MSN *Reportes Gráficos. *Voz OFF *Imágenes de Apoyo.	1:00
<b><u>Tecnológica</u> <u>Espacio Digital.</u></b>	Este es un espacio donde el televidente puede conocer y explorar un mercado novedoso de implementación informática, con todo lo relacionado con la nueva tecnología. Es un punto clave en la presentación del informativo Telesangil.	Niños desde los 6 años en adelante. Jóvenes. Adultos. Terceraedad.	*Reportes Gráficos *Entrevistas Instructivas. *Voz OFF *Imágenes de Apoyo	1:30/2:00´
<b><u>Salud</u> <u>Porsusalud</u></b>	Conocer cómo prevenir o mantener un tratamiento adecuado a alguna enfermedad, es lo que se quiere enseñar e informar a la comunidad para inculturizar respecto al bienestar y al mejoramiento en la calidad de vida. Esta sección goza de una excelente investigación de campo y aconseja a la gente acerca de cómo debe enfrentar alguna situación de riesgo. Definiciones, causas, riesgos, posibles tratamientos y prevenciones serán la dirección de estas notas.	Niños desde los 6 años en adelante. Jóvenes. Adultos. Tercera edad	*Reportes Gráficos *Entrevistas profesionales en el tema. *Voz OFF *Imágenes de Apoyo.	2:30´

## 6.2 MODELO DE GUIÓN TÉCNICO

Orden de presentación para cada sección.

Nº ESCENA	PLANOS	MOVIMIENTO	ACCIÓN	TEXTO	GRÁFICO	DURACIÓN	SONIDO
1	Plano general	Estático	Cabezote de la nota	Porsusalud	_____	00:00:10	Música creada para ambientar el cabezote
2	Plano general	Estático	Se muestran imágenes del tema que se va a tratar	Nombre de la nota	_____	00:02:00	Voz off
3	Plano medio	Estático	Profesional hablando del tema a exponer y explicar	Créditos y tema del tema expuesto	_____	00:02:00	Ambiente
4	Plano General	Acercamiento	Se muestran imágenes del tema mostrado	Créditos y tema del tema expuesto	_____	00:00:10	Ambiente
5	Plano General	Estático	Recomendaciones y conclusiones del tema	Créditos y tema del tema expuesto	_____	00:01:00	Voz off

## 6.3 HORARIO DE EMISIÓN SECCIONES PERIODÍSTICAS

Este horario fue incluido dentro del Informativo Telesangil en el último bloque de noticias; el noticiero estaba compuesto por tres bloques informativos.

<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>
	(Sección Salud) Por su salud	(Sección ciudadana) Lente Ciudadano	(Sección económica) Emprendimiento	(Sección tecnología) Espacio Digital
Indicadores Económicos	Indicadores Económicos	Indicadores Económicos	Indicadores Económicos	Indicadores Económicos
Estado del Tiempo	Estado del Tiempo	Estado del Tiempo	Estado del Tiempo	Estado del Tiempo

## **6.4 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS**

Se logró captar la atención de la audiencia y durante los seis meses que duró este trabajo en Telesangil se pudo adecuar, producir y fortalecer estas secciones creadas con el objetivo fundamental que tiene un medio de comunicación: informar, educar y entretener al televidente.

Durante la realización del proyecto las enseñanzas en la academia fueron puestas en práctica en este medio comunitario y las diversas tareas realizadas durante la pasantía fueron de gran ayuda para obtener la práctica que necesitaba.

Las bases teóricas fueron el fundamento necesario para crear y construir estos espacios de información que hacían falta en el informativo.

Los problemas que se fueron presentando durante la pasantía fueron resueltos de manera positiva, ya que la mayoría de ellos fueron por falencias en el momento de edición de contenido y muchas veces por falta de material audiovisual, ya que eran críticas constructivas que ayudaron a pulir las notas y las secciones. Aprender a recibir órdenes y saber opinar y cumplir con lo pactado en el momento justo ayuda a volver positivo el entorno laboral.

Hoy en día el Informativo Telesangil sin decir que es el único noticiero que logra unificar a varios de los municipios aledaños para consolidarlo como el informativo más importante de la provincia Guanentina ya que intercambiando noticias logra mantener informado a más de 5 municipios de esta provincia.

## **7. CONCLUSIONES**

Ampliar el tiempo al aire del noticiero y ser estas secciones el complemento de este producto televisivo contribuyendo al mejoramiento estético-audiovisual y al buen manejo de hechos informativos del municipio.

El alcance que se logró fue propicio ya que este plan de trabajo aún sigue activo en el Informativo.

De la mano con las directivas y compañeros de esta institución se realizó con éxito este proyecto, siendo ellos las personas que con sus experiencias, críticas y recomendaciones aportaban al desempeño y realización de estas secciones.

Se fortaleció el canal de intercomunicación entre los televidentes y el informativo convirtiéndose en los reporteros de sus propias noticias, esto ayudo a conseguir, investigar e informar diferentes acontecimientos de interés colectivo.

Gracias a las experiencias, críticas y recomendaciones del grupo de trabajo de TELESANGIL, se realizó con éxito este proyecto.

El aporte brindado por el pasante de la UPB, contribuyó a mejorar la eficiencia, productividad y calidad del informativo Telesangil.

## **8. RECOMENDACIONES**

El espacio que Telesangil abrió para la producción de este proyecto fue importante para la práctica laboral puesto que todo lo realizado afianzó conocimientos académicos frente a la vida laboral, por lo cual se recomienda dar continuidad a las pasantías en esta empresa.

Para aprender a trabajar en grupo y bajo presión, es indispensable realizar diferentes ejercicios y capacitaciones al personal por lo cual se recomienda la continuidad de este proyecto.

La contribución de conocimientos y la enseñanza que se adquirió en este medio fue una unión positiva y constructiva para cumplir a cabalidad los objetivos trazados por tanto es importante mantener estos convenios de pasantías.

## BIBLIOGRAFÍA

DIMAGGIO, Madeline. Escribir para televisión cómo elaborar guiones y pronunciarlos en las cadenas públicas y privadas. -- Barcelona: Paidós, 1992. p. 344, (Paidós comunicación N.49)

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis. Curso general de redacción periodística: Lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine. -- 2a.ed. Madrid: Paraninfo, 1993, p. 593

PORTAL ASOCIACIÓN ANTENA PARABÓLICA DE SAN GIL (ASOPARSA): ¿Quiénes Somos?, Consultado Mayo 2010, [www.asoparsa.com](http://www.asoparsa.com)

PLASCENCIA F., Carlos G. La televisión comunitaria. Rebelión. Mentiras y Medios. <http://www.rebelion.org/noticia>

TV comunitaria, algunas reflexiones para el debate. Grupo Alavíowww.agoratv.org

TÉLLEZ G., María Patricia. La Televisión Comunitaria en Colombia. O de cómo la perseverancia trae ventura... Ponencia escrita para la Cuarta Conferencia Internacional de Comunicación Social: Perspectivas de la Comunicación para el Cambio Social y el Tercer Encuentro Our Media/Nuestros Medios.

Universidad del Norte. Barranquilla, 19-21 de mayo de 2003. En línea: The Communication Initiative Network<http://www.comminit.com> August 23, 2003

## **ANEXOS**

- DVD PRODUCTO FINAL: Reel en donde se exponen todas las notas creadas.