

TRANSFORMACIONES DEL TELÉFONO PÚBLICO. En el Parque Berrío.

Arquitectura y Diseño.

Diseño Industrial.

Juliana A. Mendoza R.

Daniela Montoya C.

Natalia Vanegas C.

PROFESORES

Juan David Jaramillo Flórez.

Sandra Marcela Vélez Granda.

Universidad Pontificia Bolivariana.

2016

ÍNDICE

- 1. Planteamiento del problema.**
 - 1.2. Pregunta de investigación.
- 2. Justificación de la investigación.**
- 3. Objetivos**
 - 3.1 Objetivo general.
 - 3.2 Objetivos específicos.
- 4. Materialidad, contexto y sujeto**
 - 4.1 Materialidad Urbana.
 - 4.2 Teléfono público como materialidad en el Parque Berrío.
- 5. Contextualización histórica y geográfica**
 - 5.1 Geografía e Historia del Parque Berrío, Epicentro estratégico de la ciudad de Medellín.
- 6. El Espacio público y prácticas sociales que se dan a partir del teléfono público.**
 - 6.1 Dinámicas socioculturales en el espacio público en torno al teléfono público.
 - 6.2 Transformaciones del espacio público que intervinieron en el uso del teléfono público.
- 7. Marco Metodológico**
 - 7.1 Entrevistas.**
 - 7.1.1 Fichas guías.
 - 7.1.2 Hallazgos.
 - 7.2 Historia de vida.**
 - 7.2.1 Preguntas semi estructuradas.
 - 7.2.2 Hallazgos.
 - 7.3 Observaciones.**
 - 7.3.1 Fichas guías.
 - 7.3.2 Hallazgos.
 - 7.4 Fotografías.**
 - 7.3.1 Fichas guías.
 - 7.3.2 Hallazgos.
 - 7.5 Matriz de hallazgos**
 - 7.6 Hallazgos.
- 8. Conclusiones.**
 - 8.1 Configuración del Parque a partir de los teléfonos públicos.
 - 8.2 Cambios físicos del teléfono público.
 - 8.3 Actores principales del uso del teléfono público, en el parque Berrío.
- 9. Trabajos citados**

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según la tradición histórica y cultural de Medellín han surgido prácticas y costumbres alrededor de objetos que hacen parte del amoblamiento urbano. Tal es el caso del teléfono público, que desde los años 60 su presencia se destaca como el medio de comunicación por excelencia, útil y necesario para la metrópolis en la cual se estaba convirtiendo la ciudad, en esta década, dando paso a un sinnúmero de adecuaciones, rutinas y estilos de vida, que marcaron con el paso de los años una cultura de la ciudad, el orden físico y conceptual de esta.

La práctica principal que se evidencia en torno al teléfono público es la socialización ya que se pueden observar dinámicas como: encuentro de personas, localización, difusor de información, oportunidades de trabajo y mejora de la comunicación, por esto es necesario determinar cuáles han sido los fenómenos principales que se han evidenciado desde los años 60 hasta la actualidad, para que estas actividades, hayan surgido y se desarrollen por medio de esta materialidad.

1.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Según los fenómenos históricos de la Ciudad de Medellín, específicamente en el parque Berrío y los cambios de las cabinas telefónicas ¿Cómo se han transformado las prácticas en torno al teléfono público entre 1960 hasta la actualidad?

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Se pretende identificar de qué manera el teléfono público ha sido un objeto generador de diferentes prácticas y apropiaciones por parte de los ciudadanos, en espacios públicos de la ciudad de Medellín, específicamente en el Parque Berrío, debido a que este lugar fue un epicentro donde con el paso de los años, se iniciaron muchos procesos de industrialización para los antioqueños, como la incorporación de sistemas de comunicación, transporte, comercio y específicamente la telefonía pública.

Con la llegada de la cabina telefónica en la década de los 60's al Parque Berrío, se generaron diferentes fenómenos significativos, los cuales nos permitirán la identificación de diversos hábitos, labores y actividades, que se pueden agrupar de acuerdo a los actores que los realizan y relevancia de estos. También se caracterizaron usos y desusos en cada época de la existencia de este medio de comunicación; determinando así los cambios y transformaciones que evocó el teléfono en las prácticas de los transeúntes habituales y esporádicos del Parque.

Por estas dinámicas encontradas en torno al teléfono público, esta investigación está basada en el cambio cultural que se da en la ciudad, teniendo en cuenta cómo la sociedad medellinense se ha transformado en el lapso de tiempo estudiado (1960-2016) teniendo como mediador el teléfono público.

Para comprender los hechos que se establecieron en el pasado y relacionarlos con los fenómenos que se evidencian en la actualidad, se encontrarán las modificaciones que se han realizado con el tiempo en la materialidad, siendo estas físicas, de usabilidad y de

experiencias que ha mediado el teléfono; para así lograr determinar qué ha hecho que este objeto perdure por tantos años y aún se mantenga.

A pesar de las diferentes modificaciones que ha tenido la comunicación, siendo esta cada vez es más simple, el teléfono público se ha adaptado a los cambios y maneras de interactuar de las personas, manteniéndose por más de 5 décadas como una materialidad importante para la ciudad, la cual ha permitido el desarrollo progresivo de esta.

En el ámbito del diseño, gracias a los resultados que esta investigación arroje, se podrá concluir de qué manera las prácticas de los ciudadanos de Medellín se han transformado, teniendo como medio el teléfono público a través del tiempo. Se podrá identificar cómo la telefonía pública ha sido un factor importante para Medellín y sus habitantes y hasta qué punto este objeto ha incidido en sus maneras de interactuar, de una forma inconsciente y cuáles son las formas de uso que hacen que esta materialidad aún sea tan importante para la ciudad y se mantenga en la actualidad y probablemente en el futuro.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general.

Comprender la forma en que los fenómenos socio-culturales de la ciudad de Medellín, han intervenido en el teléfono público y las prácticas que se han producido por medio de este.

3.2 Objetivos Específicos.

1. Indagar los hechos y sucesos más relevantes, desde los años sesenta hasta la actualidad, que se dieron entorno al teléfono público, en el sector del Parque Berrío en Medellín.
2. Asociar los acontecimientos que se han presentado en el Parque Berrío en cuanto a la comunicación y cómo han variado las costumbres de los habitantes.
3. Identificar las modificaciones materiales, físicas y de usabilidad que ha tenido el teléfono público y como han transformado las prácticas y actividades de los ciudadanos entre 1960 y 2016.

4. MATERIALIDAD, CONTEXTO Y SUJETO.

4.1 Materialidad Urbana.

La materialidad urbana es el vehículo, que se convierte en sustancia y expresión urbana mostrando sus ideologías, prácticas y contextos. Todo se va modificando en la medida del tiempo con la interacción de esos objetos y los usuarios, lo que permite un cambio cultural.

El cambio cultural es totalmente dinámico, en relación con las personas las cuales determinan la cultura y a su vez por las relaciones sociales, a partir de esto el uso o desuso de un objeto puede variar según cada individuo. Cada persona tiene una mirada y adopta transformaciones del espacio a partir de la relación con esa materialidad, las cuales varían con los avances sociales, como en el desarrollo de nuevos espacios para la realización de prácticas, lo que conlleva a una modificación cultural lo cual afirma que

” La ciudad es el producto de la acción y las ideas de los individuos y, por lo tanto, es objeto material, construcción simbólica y social y, en consecuencia, materialidad entendida como la relación entre los objetos urbanos y los actores que viven en el espacio urbano. Espacio que denota la interacción social y la interpretación de los actores que lo experimentan colectivamente” (Tamayo 2002, p-30) (Chávez, 2009 p. 30)

La ciudad a su vez es el producto de las cargas simbólicas de los imaginarios que poseen los individuos, que construyen esto desde las experiencias objetivas y sus ideologías con lo que se configura su espacio y a su vez este es determinado por esa integración objetual como en “La ciudad y el signo” (Gottediener, 2000 p. 30), afirma que los códigos culturales están interrelacionados con las formas de la vida material, que corresponde al contenido de signo y materialmente a su expresión, lo que se entendería como formas ideológicas y culturales además de cómo estas intervienen en el proceso de interacción.

Esas ideologías o percepción individual que se tiene del mundo parte de las experiencias que vive el individuo directamente con el objeto y cómo este responde a esas cargas simbólicas culturales, lo que permite conocer ese mundo de una manera directa y conectando esto con su interacción.

Por lo que todo está ligado entre sí (objeto- sujeto) y (significado – significante), los objetos expresan un mensaje directo o indirecto, pero quien lo interpreta es el individuo interactuando con ellos, modificando y creando unas nuevas cargas simbólicas culturales que se van apropiando cada vez más del contexto.

Principalmente se puede entender la materialidad urbana como un efecto triangular como se observa en la siguiente ilustración (ilustración 1):

IDEA, MATERIALIDAD Y SIGNO

Diseñadora Maria del Rocio Navarrete

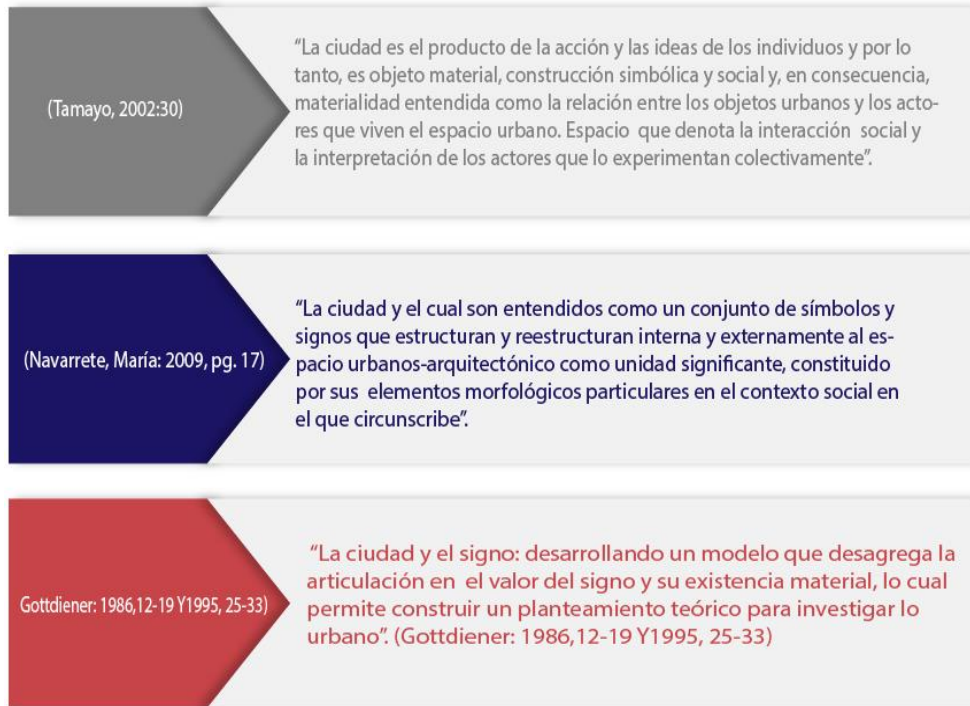


Ilustración 1: Primer teléfono público instalado en los barrios y en el Parque Berrío, en material semitransparente y empleando el teléfono negro de los años sesenta.

Fuente: Montoya, Mendoza, Vanegas,2016.

Donde el flujo es constante entre los tres componentes partiendo desde los cambios físicos de la materialidad, determinados por las personas y el espacio. Los cambios del espacio a partir la materialidad dados por la interacción del hombre, como la transformación humana por la intervención con la materialidad en el espacio urbano.

4.2 Teléfono Público como materialidad urbana en el Parque Berrío.

Con la revisión del significado de la materialidad urbana, se determinó como este fenómeno (modificación espacial a partir de una materialidad) alteró al Parque Berrío desde 1960 con la llegada del teléfono público, hasta la actualidad.

El Parque Berrío era considerado como una zona en la cual se realizaban grandes eventos, por esto la plaza era muy iluminada y adornada con plantas y árboles para hacer más agradable el entorno, además para la estadía de las personas se comenzó a implementar mobiliario público como: bancas, cubículos de comercio y teléfonos públicos para facilitar

la comunicación, evidenciándose así un cambio en el crecimiento de Medellín hacia la nueva metrópolis.

A partir de las materialidades existentes se comienza a dar unas transformaciones espaciales, modificando la mirada sociocultural de las personas, en especial con la llegada del primer teléfono público constituido por una media esfera de material acrílico transparente diseñada por Jaime Gutiérrez Lega en el año 1965, instalado en el Parque Berrío y en los Barrios de Medellín fueron instauradas cabinas cúbicas en materiales transparentes, estos sucesos generaron alegría, ya que esto simbolizaba un proceso de avance tecnológico y desarrollo para la ciudad.



Ilustración 2: Primer teléfono público instalado en los barrios y en el Parque Berrío, en material semitransparente y empleando el teléfono negro de los años sesenta.

Fuente: Archivos Biblioteca Piloto, 2015.

Montoya, Mendoza, Vanegas y UNE ,2016.

Recuperado de: <http://envivo.eafit.edu.co/memoriaempresarial/empresas/empresas-publicas-de-medellin/>

Inicialmente el uso del teléfono público era para el ámbito laboral, donde las personas se comunicaban con empresas, o en casos muy específicos con personas conocidas y familiares, a partir de esto las familias empezaron a migrar para sectores externos del centro, además se intensificó la llegada de personas que vivían en los pueblos, las cuales buscaban nuevas oportunidades, por lo que se aumentó la interacción y comunicación entre las familias y las personas que ya estaban establecidas en la ciudad.

Este proceso de socialización se facilitó gracias al teléfono público con el cual las personas se podían comunicar gran parte del tiempo con quienes desearan, a medida que transcurrieron los años el uso de este artefacto aumentó, por lo que se vio la necesidad de traer más a la

ciudad. Con el arribo de este objeto a la urbe se generaron nuevas prácticas directa o indirectamente relacionadas, porque al ser un elemento tan representativo, sus usuarios lo acogieron y lo tomaron como punto de encuentro, herramienta para el surgimiento de nuevas formas de trabajo, rutinas y hábitos.

En los años 70, varía el tono del teléfono público, se pasa del color negro al color gris, se siguió utilizando el sistema de marcación de disco, desde su origen esta materialidad era denominada teléfonos no inteligentes ya que no tenían validación del tipo de moneda que era insertado, por lo que las personas con pocos escrúpulos simulaban con aros el diámetro de la moneda de 20 cv.



Ilustración 3: Teléfono público 1970 c, uso de disco.

Fuente: Montoya, Mendoza, Vanegas y UNE, 2016.

En 1980, se retomó el uso del teléfono público de media esfera usando el color rojo y un material más resistente al deterioro y las problemáticas sociales que se presentaban en esta época, por lo que se fabricaron dichas cabinas en fibra de vidrio, además el teléfono mejoró su tecnología cambiando su sistema de marcación de disco a teclas.



Ilustración 4: Teléfono público semi esfera roja, cambio del disco al teclado alfanumérico.

Fuente: Montoya, Mendoza, Vanegas y UNE, 2016.

Con el paso de los años y el desarrollo tecnológico en la década de 1990, el teléfono adopta nuevas transformaciones, se separó la caja fuerte de la estructura principal y se insertó un mecanismo en donde se indicaba cuando se encontraba llena, para que los encargados de EPM se dirigieron a recoger el dinero; por otro lado estudiantes de la Universidad de Antioquia desarrollaron un estudio en el cual argumentaron que las cabinas telefónicas rojas

tenían un color muy agresivo, por lo que cambiaron su color por uno verde, además de la forma de las cabinas que se alargó siendo está más rectangular y se aplicó la palabra *Amigo* como una campaña en contra del vandalismo; pero el avance era cada vez mayor y simultáneamente a esto se desarrolló un teléfono cuyo pago cambió de ser por monedas al uso de la tarjeta, pero esto no duró mucho ya que este sistema no tuvo acogida por la población colombiana y en especial la antioqueña.



Ilustración 5: Teléfonos públicos uso de tarjeta a nuevamente uso de monedas, teléfono Amigo.

Fuente: Montoya, Mendoza, Vanegas y UNE,2016.

Pero este auge no duró por muchos años, ya que, en el año 2000 con el avance de la tecnología y la aparición de un nuevo sistema de comunicación como el celular y el servicio de la venta de minutos, se suplió una parte de las necesidades de las personas a la hora de comunicarse. Aquellos que prestaban el servicio se fueron apropiando del espacio, aun así, el teléfono público se adaptó e incorporó el mismo sistema con el cual era posible realizar llamadas a celular y también mandar e-mails.



Ilustración 6: Venta de minutos y alimentos cerca al teléfono público.

Fuente: Montoya, Mendoza, Vanegas, 2015.

La cultura y la misma materialidad no ha dejado de perder su sentido y su carga simbólica, el teléfono público se ha ido adaptando al proceso de transformación y al cambio de necesidades, a tal punto de generarse nuevos servicios, como la llegada del celular el cual dio origen a la venta de minutos lo que simula la estructura y los elementos del teléfono público, convirtiendo a estas personas de alguna en forma teléfonos humanos.



Ilustración 7: Teléfono público existente desde el 2000 hasta la actualidad, prueba piloto con el uso del Wi-Fi.

Fuente: Montoya, Mendoza, Vanegas, 2015.

Desde el año 2000, con el manejo de la telefonía por parte de la empresa UNE, se utilizaron las cabinas rojas inspiradas en el casco del fútbol americano, incorporando el uso de la marca de la empresa en todos los teléfonos. En el año 2012 esta entidad establece un proyecto en Bogotá de acuerdo con su POT (Plan de ordenamiento territorial) para instalar cabinas de acero inoxidable, este plan no dio resultado y la producción fue instaurada en Medellín; en el año 2013 se lanzó un proyecto piloto donde se instaló el sistema Wi-Fi pero no fue exitoso y se revocó.

En la actualidad se siguen empleando las cabinas de UNE, con servicios tales como envío de emails y llamadas a celulares y fijos.

5. CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA Y GEOGRÁFICA.

5.1 Geografía e Historia del Parque Berrío como epicentro estratégico de la ciudad de Medellín.

La ciudad de Medellín nace de un asentamiento descubierto por Jerónimo Luis Tejelo en 1541. Las casas se organizaban alrededor de una plaza, la cual se llamaba en un comienzo como "La Plaza Principal", esta era la antesala de la iglesia *De La Candelaria*, donde los ciudadanos y feligreses se reunían antes y después de la eucaristía. Convirtiéndola así en el mayor centro de poder social y político que existía en la época.

Durante el siglo XIX en esta plaza se ubicaba el mercado público, y se realizaban ejecuciones y grandes actos cívicos. Las familias más notables de la ciudad vivían alrededor de esta, atribuyéndole gran importancia. “En las fiestas cívicas y religiosas, en los días de misa y de mercado, el parque, sus alrededores y las calles aledañas, eran el epicentro comercial de la pequeña ciudad” (Guerra, 2009, p. 73). Fue entonces como el 29 de junio de 1895 se inauguró este sitio, con el nombre de *Parque Berrío*, debido a la estatua que se incorporó allí del gran dirigente regional *Pedro Justo Berrío*. (Ver ilustración 7)



Ilustración 8: Estatua de Pedro Justo Berrío ubicada en el centro de la plaza.

Fuente: Montoya, Mendoza, Vanegas, 2015.

A partir de este Parque la ciudad de se fue desarrollando y pasó a ser la zona financiera y de comercio más significativa de Medellín, pero antes de esto el Parque sufrió varios incendios desde 1917 hasta 1922, en donde las viejas casonas tuvieron que tumbarse y dar paso a construcciones más grandes, donde las instituciones bancarias y de comercio tomaron asiento.

En este siglo comienza una importante transición de la ciudad con el surgimiento de criterios urbanísticos referidos al espacio público que se expresaron en el parque y las nuevas avenidas “surge en la ciudad el afán de progreso, la preocupación por tener una ciudad moderna, y una ciudad moderna implica cierto manejo del espacio público” (Academia Antioqueña de la historia, 1991, p. 77).

Fue así como el Parque Berrío, para el siglo XX llegó a ser un lugar emblemático, reconocido y tradicional de Medellín, considerado como uno de los sitios precursores de la urbanización y construcción de la ciudad. Según la academia de la historia Antioqueña, en los años sesenta “la ciudad de Medellín sufrió un cambio sustancial, porque se dieron esquemas de tipo vial, renovación urbana, traslado de la administración pública de su ubicación tradicional a las cercanías del parque Berrío” (Academia Antioqueña de la historia, 1991, pág. 77). Debido a esas transformaciones de Medellín, el parque puede ser una reseña de la historia y cultura antioqueña, siendo estimado como un vértice importante en la consolidación de la ciudad y

modernización del espacio. Por su ubicación geográfica estratégica proporcionó la expansión del territorio y la urbe Medellínense. (Ver ilustración 9)

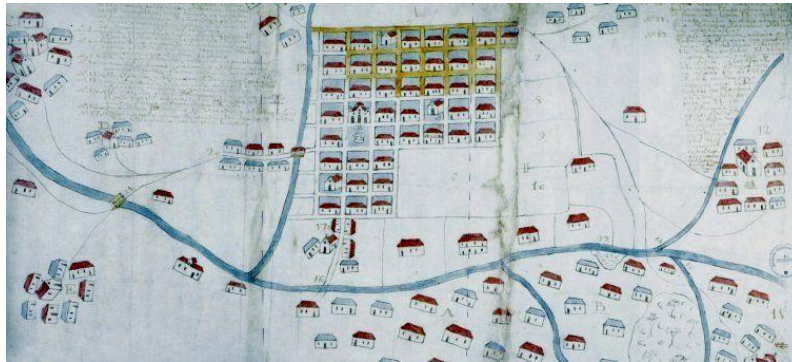


Ilustración 9: Plan de la Villa de Medellín, 1791.

Autor: José María Giraldo

Recuperado de:

<http://arquitectura.medellin.unal.edu.co/escuelas/habitat/galeria/displayimage.php?pid=1890>

En la década de 1990 hasta la actualidad este lugar aún conserva su importancia, a pesar de que la ciudad creció desmedida y desordenadamente, como lo describe la Academia Antioqueña de la historia (ver ilustración 10)

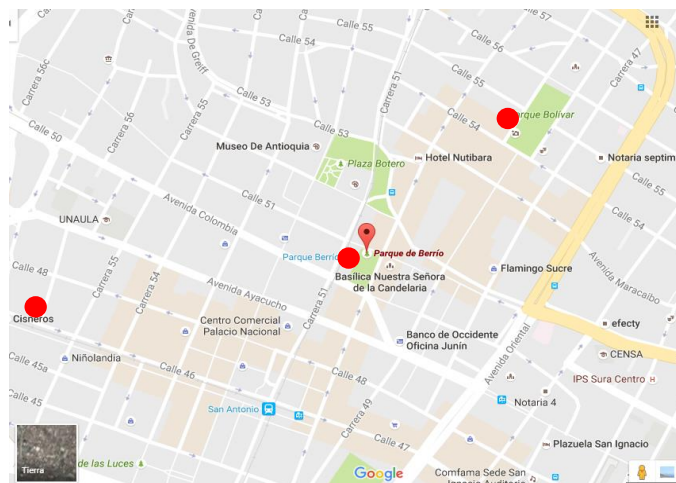


Ilustración 10: Mapa de ubicación puntos estratégicos de Medellín.

Parque Berrio, Parque Bolívar y Plaza Cisneros.

Fuente: Google Maps.

Recuperado de:

<https://www.google.com.co/maps/place/Parque+de+Berr%C3%ADo/@6.2503432,-75.5708006,16.5z/data=!4m5!3m4!1s0x8e4428f8c95aa461:0xf5680e5fb8a4b8e8!8m2!3d6.2502477!4d-75.5679439>

“Medellín tiene su centro geodésico en el Parque Berrío, exactamente en el cruce de la calle 50 –Colombia- con la carrera 50 –Palacé-. El corazón del centro palpita allí precisamente, dándose así un crecimiento concéntrico en derredor del Parque Berrío, este se constituye como polo de atracción de la ciudad” (Academia Antioqueña de la historia, 1991, p. 78)

Todo lo anterior concluye una visión relativamente amplia, sobre el Parque Berrío como un epicentro de Medellín en términos de historia y su ubicación geográfica, demostrando su verdadera importancia, para la industrialización, progreso, comercio e integración social de la ciudad.

6. EL ESPACIO PÚBLICO Y PRÁCTICAS SOCIALES QUE SE DAN A PARTIR DEL TELÉFONO PÚBLICO.

6.2 Dinámicas socioculturales en el espacio público en torno al teléfono público.

“Las plazas, las calles, los parques, alamedas y mercados, proporcionaron en el pasado los escenarios para diversas prácticas sociales que le dieron vida a la ciudad y contribuyeron a la socialización de las personas” (Páramo, 2010, p. 175) estos epicentros, como es el caso del Parque Berrío, generan puntos de encuentro y dan pie a la observación; el hecho de hablar, interactuar, conocer, consumir alimentos y comprar, son prácticas comunes encontradas en los espacios públicos, las cuales ayudan a la socialización de los habitantes de Medellín.

Es así como los espacios públicos de la ciudad han sido un medio propicio para que las personas puedan mostrarse e interactuar, es donde se ejecutan diferentes comportamientos y dinámicas “los rituales de comportamiento público incluían el reconocimiento tácito de los demás con los saludos, el asentir con la cabeza, los apretones de manos, los abrazos y los besos, elementos de contacto social” (Páramo, 2010, p. 174) que hacen parte de un sinnúmero de prácticas que se dan espontáneamente en lo público.

Es así como el Parque Berrío ha sido de gran importancia en la ciudad, es tomado como punto central y de referencia debido a que pertenece al centro de Medellín y a una de las zonas más comerciales e importantes. Debido a esto y por su gran flujo comercial comienzan a variar las prácticas en torno a este espacio, ya que las personas han pactado sus encuentros en este lugar, los medios de transporte habilitaron rutas por el lugar desde épocas pasadas, como lo era el tranvía, buses y carrozas, además de la ubicación del centro y el Banco de la República.

Es así como el contacto entre personas permite la socialización, la cual permite rituales tan comunes como el saludar o despedirse, siendo estos generados desde la necesidad de comunicarse con aquellos que se encuentran en el mismo espacio.

Por esto la socialización es considerada, como una de las principales prácticas humanas, la cual produjo la aparición de diferentes materialidades, que pudieron facilitar el comunicarnos, como lo es la cabina telefónica que potencia una conversación amena y

constante; la llegada de esta materialidad, permitió la interacción entre varias personas generando así costumbres, hábitos y rutinas como: puntos de encuentro, difusión de publicidad, comercio y socialización.

En el Parque Berrío, desde la llegada del teléfono público el 2 de febrero de 1968, se generaban prácticas puntuales desde su uso, como lo eran la realización de filas para llamar a familiares o conseguir oportunidades de trabajo, las personas se hablaban unas con otras mientras que aquel que estaba empleando el teléfono finalizara en su llamada, observaban a las personas que transitaban por el lugar; “la tarifa era la módica suma de 20 centavos por tres minutos de servicio. En la década de los ochenta el teléfono comienza a recibir la moneda de peso y ahora un aparato recibe varias denominaciones: \$50, \$100, \$200, \$500.” (EL MUNDO, 2007)



Ilustración 11: Uso del teléfono público en el Parque Berrío, 1980.

Fuente: Libro de los parques (Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín).

En 1970 este espacio fue cambiando, comenzaron a verse problemáticas en el territorio Antioqueño ya que se generaron conflictos armados ocasionando desplazamientos, las cuales dieron paso a la migración de personas del campo a la ciudad y con ello se incrementó el uso del teléfono público por parte de estos usuarios, para llamar a sus familiares en otros puntos de Antioquia o en la misma ciudad, también con estas problemáticas, años más tarde la llegada del celular dio origen a una economía informal de venta de minutos.

Lo que trajo consigo cambios en el espacio y en el uso de la materialidad, en épocas pasadas se realizaban largas filas en un teléfono público y actualmente se realizan estas mismas con los vendedores de minutos que se apropiaron de este lugar, por otra parte, los avances en la comunicación permitieron la llegada de materialidades como lo son los celulares.



Ilustración 12: Venta de minutos por parte de una persona con movilidad reducida en el Parque Berrío.

Fuente: Montoya, Mendoza, Vanegas, 2015.

El futuro de la comunicación y la usabilidad de teléfono público es incierto y aún se espera una modificación o una nueva interpretación de esta materialidad para no perderlo o dejarlo en el olvido, debido a que esta materialidad ha estado en constante adaptación para no ser sustituido en su totalidad con otros medios de comunicación, siempre está cambiando en sus tarifas, modos de informar además de ejecución de proyectos en pro de esto.

6.2 Transformaciones del espacio público que intervinieron en el uso del teléfono público.

Con el paso de los años la ciudad de Medellín ha tenido muchas transformaciones a nivel urbano, con proyectos de desarrollo territorial dando paso a una ciudad innovadora y con un gran avance en su infraestructura y transporte “la capital antioqueña renovará sus barrios, el centro, la movilidad, el espacio público, el entorno del río y recuperará sus recursos naturales.” (Pareja, El Tiempo, 2014, p. 1-2). A continuación, se nombrarán algunos proyectos que han generado grandes cambios a nivel de infraestructura y de transporte en la ciudad, y que también han aportado al uso de elementos para la comunicación, debido a la gran cantidad de personas que movilizan en Medellín, estos son:

❖ El Tranvía de Medellín:

Este fue un gran proyecto que inició en 1887, el cual consistía en una serie de coches tirados por mulas, donde su recorrido era desde la Plazuela de la Veracruz hasta la Avenida Bolívar y Ayacucho, hasta el barrio Buenos Aires. Pero fue el 12 de octubre de 1922 cuando se inauguró el primer tranvía eléctrico de la ciudad, que constaba de una línea ferroviaria de 4.3 Km, desde la estación San Antonio, hasta el barrio Alejandro Echavarría. Posteriormente se amplió su recorrido hasta Rionegro y el barrio La América. El tranvía alcanzó a tener 12

coches que movilizaban ciento veinte mil personas al día y atravesaba 36 Km de la ciudad, cruzando barrios como: Manrique, Robledo, Belén y Envigado. (Ver ilustración 13)



Ilustración 13: Tranvía de Medellín en el año 1920.

Fuente: El Tiempo.

Fue así como este proyecto desde sus inicios, transportó a miles de personas, de todos los barrios de Medellín, lo cual ayudó en gran medida a la industrialización de la ciudad y a la formación de la metrópolis que hoy conocemos. Este sistema de transporte tenía su centro de operación en el parque Berrío, lo cual potencializó en gran medida el parque, convirtiéndolo en un fuerte escenario para la llegada de nuevas tecnologías, como lo fue el teléfono público en años posteriores.

“Su centro de operaciones era el parque Berrío, a donde llegaban todas las líneas que se dirigían hacia los cuatro puntos cardinales de la ciudad. Esto permitió generar una estructura radial que acentuaba la situación espacial del parque con respecto al nuevo y viejo trazado”. (–INER–, 2015)

Por esto el parque Berrío, ha sido y fue un punto estratégico para los nuevos sistemas de transporte, comercialización y comunicación que han llegado desde muchos años pasados. Este tranvía antiguo, sirvió durante tres décadas de manera ininterrumpida, hasta que se popularizaron los automóviles y se implementaron nuevos desarrollos viales, tuvo que dejar de funcionar de manera definitiva, hasta el 2015 que se inauguró el Tranvía de Ayacucho.

“El tranvía después de 50 años... tras la desaparición del tranvía de Medellín en 1951, estará de vuelta en el centro oriente de la ciudad con trenes modernos y amigables con el medio ambiente... De acuerdo con el gerente de Planeación del Metro, Tomás Elejalde, a principios de 2015 se verán rodar los vehículos que podrán transportar hasta 300 personas por viaje.” (Pareja, El Tiempo, 2014, págs. 1-2).

El tranvía de Ayacucho es un sistema que pretende recuperar ese proyecto que se realizó en años pasados, con el propósito de usar una energía limpia, y transportar un mayor número de habitantes que se triplicó en las décadas desde 1950 hasta 1970. Este nuevo tranvía también atraviesa 4.3 km de longitud, y permite acceder a zonas altas, siendo un complemento del

sistema de transporte masivo Metro. Este proyecto beneficia a la comunidad de la zona centro oriental de Medellín (comunas 8 Villa Hermosa, 9 Buenos Aires, y 10 La Candelaria)

Permite de igual manera el encuentro y movilización de muchos antioqueños, turistas y extranjeros, teniendo como punto de partida la estación San Antonio y contiguo a esta el Parque Berrío, que como vimos anteriormente ha sido punto central para nuevos sistemas, masificando la llegada de muchas personas al parque haciendo que la necesidad de comunicarse entre ellas sea aún más grande, por esto vemos cómo el teléfono público ha sido un objeto tan importante y ha perdurado en el tiempo, por medio de estos proyectos como el tranvía antiguo y actual, permitiendo que sean muchas las personas que necesiten de sus servicios y de la comunicación a larga distancia.

❖ **El Metro de Medellín:**

Inició con la asociación del Municipio de Medellín y el Departamento de Antioquia para la creación de "La Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada – Metro de Medellín Ltda.- fue creada el 31 de mayo de 1979. Se constituyó con el fin de construir, administrar y operar el sistema de transporte masivo, generando desarrollo” (Metro, 2016) para los habitantes de la ciudad de Medellín y para mejorar su calidad de vida en cuanto a su movilidad.

Este proyecto se llevó a revisión enfrente de la Gobernación Nacional y el Consejo Nacional de Política, Económica y Social en el año 1980, para su posterior ejecución en el año 1984, con la iniciación de dos firmas una Alemana y otra española, se siguió con la construcción hasta el año 1995 donde “a las 11:00 a.m., se inició la operación comercial en un primer tramo, entre las estaciones Niquía y Poblado en la Línea A” (Metro, 2016), posteriormente se fueron ampliando las líneas del Metro para así abarcar más territorio a nivel del Valle de Aburrá y sus municipios aledaños llegando hasta “Itagüí, cuatro estaciones más al Sur y al Occidente con seis estaciones en la Línea B”. (Metro, 2016).

Con estas líneas en funcionamiento desde el año 1995, los habitantes de la ciudad tenían un medio de transporte nuevo que facilita su movilidad dentro de la ciudad, para los trabajadores de la zona del centro existían estaciones cercanas a sus sitios de trabajo, tenían que recorrer en menos tiempo sus trayectos para llegar hasta bancos, supermercados, entre otros lugares para ejercer prácticas de comercio. Estos lugares entre estos el Parque Berrío tuvo un cambio estructural muy notable, ya que esta plaza era un punto central de este sistema de transporte y había sido transformada para albergar gran cantidad de personas que transitaban día y noche para desplazarse hasta sus hogares. En la ilustración 14 se identifica como fue demolida una parte del lugar para construir las vigas estructurales del sistema metro.



Ilustración 14: Construcción de la estación Parque Berrío del sistema Metro en los años 90.

Fuente: Viztaz.

Recuperado de:

<http://www.viztaz.com.co/>

El proyecto Metro de Medellín, el cual ya lleva más de 20 años, fue una oportunidad de progreso y avance, fue una materialidad pensada para la conectividad y transporte de los antioqueños. Es el caso de la estación Parque Berrío, que ocupa un espacio importante en la infraestructura del Parque, ya que brinda un acceso fácil para todas las personas, desde las laderas, el norte, el sur, además está ubicada en pleno corazón de Medellín.

Este sistema permite a todos los habitantes del Área Metropolitana y fuera de esta el ingreso al centro comercial Veracruz, a la plaza Botero, Museo de Antioquia y el Banco de la República; asimismo, la estación comunica con la sede de la Corporación Universitaria Remington, la Basílica Menor de Nuestra Señora de la Candelaria y al Hotel Nutibara, además contiguo a dicho hotel se pueden encontrar rutas que llevan al Aeropuerto Internacional José María Córdova. En la misma área se encuentra el Parque Botero, un museo al aire libre con esculturas de Fernando Botero.

La estación del Parque Berrío, afianza el sentido del parque, ya que permite que este sea un mayor punto de encuentro, de comercio por parte de familia, parejas, amigos, trabajadores, entre otros; ya que brinda facilidad a la hora de emplear transporte, para que cualquier persona llegue allí.



Ilustración 15: Vista de la estación Parque Berrío desde la parte de debajo de las escaleras.

Fuente: Montoya, Mendoza, Vanegas, 2015.

A partir de la incorporación del Sistema Metro a la ciudad de Medellín y específicamente al parque Berrio, se creó otra faceta del parque; debido a que era más sencilla la llegada de las personas a este espacio; con esto las materialidades se transformaron y dieron pie a diversas prácticas de uso para satisfacer las nuevas necesidades de la población de los años 90.

Es el caso de los teléfonos públicos, que fueron incorporados en Medellín y en el parque desde los años 60, los cuales se han adaptado y han sufrido cambios debido a los diversos proyectos que han permeado el parque, como es el caso del Metro, con la posibilidad de transportar a tantas personas ha hecho que los servicios de los teléfonos se mantengan y se incorporen a la vida diaria de los transeúntes del lugar.

Proyectos como este han hecho que después de cinco décadas de la incorporación del teléfono público a la ciudad de Medellín, este aún se mantenga y sea una materialidad con alta demanda por los diferentes usuarios de estos sistemas de transporte, son materialidades que han logrado el progreso de la ciudad, ya que ha sido un trabajo en conjunto entre el transporte y la comunicación, en donde cada uno se ha adaptado a las necesidades de la sociedad actual y con el tiempo han mediado la aparición espontánea de nuevas prácticas entre los ciudadanos, brindando gran importancia al teléfono y al Metro de Medellín y afianzando el sentido de la telefonía pública.

❖ **Proyecto Alcaldía “Recuperando el parque Berrío”:**

El parque Berrio, ha sido históricamente un lugar importante para la ciudad de Medellín y es por esto que fue instalada la telefonía pública en este lugar facilitando la comunicación desde 1960 hasta en la actualidad.

Debido a la transformación de la ciudad, el sector empieza a deteriorar el orden social de los actores que frecuentan el parque, causando vandalismo en el sector afectando los teléfonos públicos. A partir de esto las Empresas Públicas de Medellín, ve la necesidad de implementar

servicios de mantenimiento, para evitar el deterioro del objeto, con el fin de conservar y mejorar los servicios.

Pero aun así esto no fue suficiente ya que, en el 2010, se incrementó la inseguridad del espacio por la presencia de personas como: vendedores ambulantes, vendedores de sustancias ilícitas y habitantes de la calle, que ocupan el Parque Berrío.

Es por esto que la Alcaldía de Medellín comienza una campaña conocida como “Recuperación integral del Centro de Medellín” para la resocialización de las personas que afectaba al espacio público del lugar, para lo cual, los trabajadores de *Espacio Público de Medellín* empezaron a interactuar con dichas personas para desarrollar programas de convivencia ciudadana y es así como se dieron cuenta que estas personas pertenecen a estratos bajos de la sociedad con bajos niveles de escolaridad y desempleados lo que los llevó a pertenecer a grupos al margen de la ley, al comercio informal, y a la prostitución para obtener recursos para sus recursos necesarios para su sostenimiento y el de su familia.



Ilustración 16: Plaza central supervisada por los policías para evitar la venta de licor y sustancias alucinógenas.

Fuente: El Tiempo, 2016.

Como solución a la problemática que se presentaba en el sector, el municipio implementó una campaña para reubicar a estas personas del sector, lo cual trajo como consecuencia las manifestaciones, protestas y conflictos en contra de la alcaldía, debido a que allí también había personas que trabajan honestamente y eran cabezas de familia que llevaban muchos años desarrollando actividades comerciales en el sector.

Mediante un estudio de esta población se seleccionó a un grupo de personas que obtuvieron el beneficio de seguir de sus actividades que venían desarrollando y es así que se les asigna unos cubículos óptimos para sus actividades comerciales.

Con estos programas se logró un mejoramiento del sector, ya que estas nuevas medidas ayudaron a que este objeto estuviera más protegido y tuviera más afluencia de usuarios.



Ilustración 17: Teléfono público rodeado del comercio del Parque Berrio.

Fuente: Montoya, Mendoza, Vanegas, 2015.

Este programa ya lleva 6 realizándose donde los vendedores ya establecimientos han visto la mejoría del Parque Berrío, nuevamente hay gran flujo de visitantes, trabajadores y personas interesadas en pasar un tiempo en el lugar, lo que beneficia al teléfono público y las cabinas telefónicas ya que se encuentran en mejores condiciones y eso y esto incrementa su uso. Gracias a la iniciativa de la Alcaldía se ha logrado un mejor control del espacio público y una mejor vigilancia por parte de la policía nacional generando una mayor seguridad para los concurrentes lo que ayudó a la restauración social y a la recuperación del Parque Berrío como sector cultural y de esparcimiento.



Ilustración 18: Teléfono deteriorado por el vandalismo del lugar.

Fuente: Montoya, Mendoza, Vanegas, 2015.

Aunque los resultados han sido aceptables aún falta por mejorar, porque continúan frecuentando al sector personas pertenecientes a la delincuencia común y habitantes de calle,

lo que va en afectando el uso del teléfono por la inseguridad de usuarios y por los daños que causan a las cabinas y sus teléfonos instalados.

6. Marco Metodológico.

Esta es una investigación cualitativa, que consiste fundamentalmente en establecer la comparación entre diferentes variables, como lo son el contexto, las prácticas, cambios físicos y de usabilidad de la materialidad y sus actores que se encuentran en nuestro tema central; que es el teléfono público, desde el contexto parque Berrío entre los años 1965 hasta el 2016. El fin de esta investigación es identificar y clasificar los fenómenos que han ocurrido en la historia del Parque Berrío en relación con el teléfono público.

Es así como por medio de cuatro herramientas de recolección de información se ha tratado de probar y validar, dichos fenómenos y acontecimientos, como lo fueron: Observaciones, entrevistas informales, una historia de vida y archivo fotográfico.

La historia de vida y las entrevistas informales se realizaron con diferentes personas que tienen o tuvieron contacto con el Parque Berrío en años pasados y que nos pudieron brindar sus opiniones, historias y anécdotas.

Para la búsqueda en archivos fotográficos se investigaron diferentes textos y se visitaron bibliotecas de la ciudad de Medellín, en donde se encontraron archivos históricos de gran importancia. Para las observaciones, se acudió en diferentes temporalidades al parque, en donde pudimos encontrar comportamientos en común de las personas que se encontraban allí, además se observó cómo se relacionaban en torno al teléfono público

7.1 Entrevistas.

El uso de esta herramienta propició tener un contacto más cercano con las personas que están constantemente en el Parque Berrío, como lo son: los vendedores de minutos, accesorios, alimentos, lotería y emboladores; además de los transeúntes que en su mayoría son trabajadores de esta zona.

Se realizaron en total once entrevistas, en su mayoría a vendedores informales, donde se cuestionaba acerca del tiempo que llevaban en el lugar, su labor, las épocas pasadas, la llegada del teléfono público, el uso de este desde sus inicios y en la actualidad; para así poder evidenciar hechos que indicarán la historia de esta materialidad, cambios, fenómenos y prácticas en torno a este.

Las entrevistas tenían una duración máxima de 5-6 minutos con alrededor de 10-15 preguntas guías, donde surgen nuevas debido a las conversaciones con estas personas, posteriormente esta información fue depositada en unas fichas que nos permitieron tener hallazgos puntuales sobre temáticas como el contexto, actores y usos de la materialidad.

A continuación, se presentan como fueron empleadas las herramientas en el trabajo de campo para emplear una herramienta de sistematización en un último paso antes de concluir en esta investigación.

7.1.1 Fichas guías.

Fecha: 04/03/2016			Hora inicio: 9:30		Hora final: 9:36		Nombre: Gustavo Tamayo		Edad: 45		
Preguntas: 1. ¿Cuánto lleva trabajando acá? 2. ¿Que vende? 3. ¿Siempre ha vendido eso? 4. ¿Cómo le va vendiendo? 5. ¿De que horas a que hora trabaja? 6. ¿Porque no trabaja hasta mas tarde? 7. ¿Siempre trabaja en el parque Berrio? 8. ¿Y porque escogió la estación parque Berrio? 9. ¿Es un punto de encuentro? 10. ¿A que hora ve mas gente? 11. ¿La gente que esta por ahí sentados, que están haciendo? 12. ¿Ve que usan mucho esos teléfonos públicos? 13. ¿Utilizan mas el minuterio? 14. ¿Usted puede vender las cosas dentro de la plaza? 15. ¿Qué tipo de personas ves que usan el teléfono publico?						Respuestas: 1. Yo, varios años, por ahí 5 años. 2. Lo que esta viendo ahí, porta documento, porta camé, la lupa para leer. 3. No cambie, porque no se vendía mucho la lupa niña, la lupa paso a la historia, una por ahí cada ocho días. 4. Con el cambio muy bien, cuando usted tiene un negocio si ve que no le esta dando buena ganancia, cambia su tiro y vera que le va mejor, por que hay que cambiar, el producto no es que este quemado sino que hay q cambiar, es como vivir usted en un barrio x, se cambia para otro barrio y allá le cambia la suerte, todo es moverse. 5. De ocho de la mañana a las cuatro de la tarde. 6. Lo que se hace en el día, no se hace en la noche, ya por la noche es cameriado y de pronto le pasa algo, por ejemplo en el día, si el día estubo bueno, ya uno se puede ir a descansar, sino estubo bueno, estubo suave, se puede quedar amanecer en el parque Berrio. 7. Si esta es la zona, o por flamingo, por la estación parque Berrio. 8. Porque es la estación mas central, que tiene Medellín, aqui viene cualquier familiar que viene de otro municipio de Antioquia o de lejos, ahí se encuentran en la candelaria. 9. De encuentro a nivel Nacional y Mundial, aqui vienen los gringos a buscar el metro, la estación que mas gente mueve, no es lo mismo la estación San Antonio, que el parque Berrio, es diferente, el parque a nivel nacional es muy reconocido y muy viejo ya. 10. Se ve mas gente en la tarde, la gente que hace sus vueltas, se van para sus casas, vienen al centro hacer una diligencia y ya por ahí a las 5 o 6 queda el centro mas solo. 11. Haciendo pereza, esperando a un familiar, vienen a desaburrirse al centro. 12. No casi no los usan porque eso mantiene malo, primero venían a arrojarnos diario, porque a veces la moneda se las traga, no la devuelve, entonces la gente deja de usarlo y usan mas facil el minuterio. 13. A veces, o mejor hacen la recarga, para llamar un largo rato, porque les da miedo, porque muchas veces les han robado en los teléfonos, entonces es mejor con el celular y la recarga, se va para una parte que este mas segura y llama y habla con la familia, un amigo. 14. Si, donde sea, lo que no permiten es carnos como los que habian primero, cervecero, esos coches que vendian cerveza o licor, lo quitaron hace 25 dias, debido a eso esta mejor ahora, mas tranquilo, mas visible, se ve la gente, porque antes habian por ahí 50 puestos con sombrillas y todos vendian cerveza, gaseosa, mas que todo licor, porque no se puede consumir cerveza en ningun parque, porque ha habido peleas, la autoridad le llama la atención o lo multan, le dan dos salarios minimos, que son 45 mil pesos, equivalente a dos dias de trabajo, debido a eso ya la gente no se extiende, o uno se sienta ahí, llega otro y lo roba o se forma un escandalo, es una medida buena, que hizo la Alcaldia de Medellín, el Alcalde nuevo. 15. Pues, hay personas que usan el teléfono, de la tercera edad o uno que otro joven, hay cuatro teléfonos y solo hay una o dos personas ocupándolo, ya no es rentable el teléfono, ni los minutos, por la recarga, es mejor recargar y ganan tiempo y se evita los dolores de cabeza, es mejor no dar papaya.					
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • La estación parque Berrio es la mas central de Medellín, es un lugar de encuentro y es reconocida Nacional e internacionalmente. • Se ve gente que llega hacer diligencias, hacer pereza, esperar familiares o amigos, zona de esparcimiento. • Los teléfonos Públicos no están en buen estado, por lo que usan las recargas. • Las sombrillas y las ventas de licor, causaban peleas y mucha aglomeración, inseguridad. • Las personas que usan el teléfono son personas de la tercera edad. 											

9.1.2 Hallazgos.

1. La población que frecuentó el parque Berrío en los años 60, eran principalmente los adultos mayores.
2. El uso del celular actualmente es mayor que el del teléfono público, debido a su facilidad y rapidez a la hora de ser empleado.
3. Anteriormente el uso del teléfono público era masivo y se realizaban largas filas, para esperar el turno de las personas.
4. Los habitantes de la calle hurtan las monedas del teléfono público, como medio de sustento económico, simulando realizar una llamada.
5. La estación parque Berrío del Sistema Metro es un lugar de encuentro y es reconocida a nivel nacional e internacional.
6. Los teléfonos públicos que se encuentran en mal estado o fuera de servicio, son desplazados por el uso de la venta de minutos y la recarga en puntos gana.

7. La venta licor alrededor de los años 2010 hasta el año 2015 dentro de la plaza generaba desorden e inseguridad, lo cual afectaba la estructura física del teléfono público.
8. Las personas que más frecuentan el teléfono público, son los adultos mayores.
9. La venta de minutos, debido a su agilidad, posee un mayor uso que el teléfono público.
10. Los vendedores de minutos, se apropiaron del vacío que dejó el teléfono público cuando fue retirado, en el año 2015.
11. La venta de minutos se masificó gracias a la facilidad de que si se pueden emplear las monedas antiguas y el uso de billetes es posible en caso de no tener monedas a la mano.
12. La compra de minutos es frecuente por los trabajadores del lugar y cerca de este, especialmente al mediodía.
13. Debido al miedo y a la desconfianza que genera este espacio las personas usan poco el teléfono público.

7.2 Historia de vida.

Esta herramienta de recolección de información, se realizó con un ciudadano de la ciudad de Medellín, el cual muchos años de su vida frecuentó el parque Berrío y los lugares contiguos a este; ya que nació y creció en el barrio San Diego, siendo este muy cercano al parque, debido a esto la mayoría de sus actividades, tales como estudio, trabajo y socialización las realizaba en el centro de Medellín.

Esta historia de vida, se llevó a cabo con el señor Fernando Córdoba Londoño, el cual tiene 62 años. Recordando sus experiencias nos pudo relatar muchos sucesos, que ocurrieron en el parque Berrío y también cómo se vivió la comunicación en la telefonía pública en décadas pasadas.

La información se recolectó durante cuatro visitas, en la vivienda del señor Fernando, donde por medio de una conversación amena y amistosa, mediada por una serie de preguntas semiestructuradas, se pudo evidenciar una serie de fenómenos contados informalmente por alguien que los vivió y sintió en el momento que estos ocurrieron.

Las visitas se grabaron por medios electrónicos y posteriormente se transcribieron, para así, identificar opiniones o historias que estuvieran acorde con la investigación.

7.2.1 Preguntas semi estructuradas.

1. Buenas Noches, quiero que hablemos acerca del parque Berrio de la ciudad de Medellín, más o menos de los años 60, 70 de lo que usted recuerde de su vida y de lo que vivió estos años.
2. ¿En qué lugar nació o donde pasó más tiempo de su vida?
3. ¿En qué lugar pasó su niñez, adolescencia?
4. ¿Que recuerda más o menos del pasado de cómo era Medellín en los años 70, el lugar donde usted vivió como era más o menos?
5. ¿Y qué lugares recuerda usted que eran como sitios muy importantes de la ciudad de Medellín, como sitios de encuentro o sitios de comercio muy importantes?
6. ¿Y qué recuerda usted más o menos de la comunicación en ese tiempo, obviamente en ese tiempo no existían los teléfonos celulares, apenas estaban llegando los teléfonos fijos, que recuerda usted cómo se comunicaban en ese tiempo, cómo hacían para comunicarse de un pueblo a otro o de un barrio a otro?
7. ¿Entonces en ese tiempo puntualmente, para qué era lo que llamaban, pues a quien llamaban o para que llamaban?
8. ¿Y qué recuerda usted de los primeros teléfonos públicos en Medellín, como era esa llegada?
9. ¿Y cuándo digamos, tenían que comunicarse con una empresa, como hacían para llamar o para pedir trabajo en alguna parte, cómo hacían para comunicarse?
10. ¿Cómo era, el parque Berrío, qué dinámicas había, que actividades se podían hacer allá?
11. A lo largo de la historia y en este momento, ¿dónde ha visto que han ubicado más teléfonos públicos?
12. ¿Cómo era la reacción de las personas y cómo fue esa llegada y los primeros usos que se le dieron al teléfono público en Medellín?
13. ¿Eran gratuitos o había que pagar alguna suma para poder llamar?
14. ¿Entonces al principio no fue tanto porque los necesitaban sino por la curiosidad de verlos?
15. ¿Cómo hacía usted para encontrarse con sus amigos en ese sector?
16. ¿En qué lugar específicamente se realizaban todas esas manifestaciones?
17. ¿Usted cómo hacía para decirle que se encontraran en tal lado? ¿Usted no las llamaba?

18. ¿Cómo hacía usted para comunicarse con un amigo que estaba lejos y decirle que llegara allá? ¿o para llamar a su mamá que está en la casa, en el otro barrio?
19. ¿El teléfono público no lo utilizaba mucho como para llamar?
20. ¿En el parque Berrío que otras actividades se podían hacer aparte de que se encontraban? ¿o digamos era un sitio, para reunirse también con los amigos?
21. ¿Qué recuerda usted del parque Berrío antes de que incorporan la estación del Metro?
22. ¿A usted le parece que el parque Berrío es un como un centro de empleo, de comunicación?
23. ¿A usted le parece que el teléfono público, cuando estaba empezando toda la industria de Medellín, que este era como un objeto importante para la gente que estaba trabajando?
24. ¿Recuerda usted los usos que le daban al teléfono? ¿Llamaban a quién o para qué? Pero los teléfonos públicos, los que ubican en los parques.
25. ¿Cómo era Telecom? ¿Eran unos teléfonos y usted llamaba de allá?
26. ¿El teléfono público solamente era para acá dentro de la ciudad?
27. ¿Mucha gente los utilizaba? ¿Muchas filas?
28. ¿Cómo era el medio de pago en Telecom? ¿Valía más de lo que valía el Teléfono Público?
29. ¿le parece a usted que el Parque Berrío el parque Bolívar, fue algo muy importante en la vida suya?

7.2.2 Hallazgos.

1. En años pasados, el centro de la ciudad de Medellín, era un lugar muy diferente como lo conocemos en este momento, era un lugar más campesino. *“Pues era un lugar muy campesino, era como más o menos, muy campesino, muy tranquilo, me acuerdo por ejemplo que por el barrio San Diego, pasaban con el ganado, que no lo llevaban en carro, sino que lo llevaban arriado por todo el barrio, por todas las calles”.*
2. Siendo el parque Bolívar, el parque Berrío y la playa, lugares históricamente importantes, se prestaban para llegada de grandes artistas y eventos importantes para la ciudad. *El parque Bolívar, el parque Berrío, la playa, que era una quebrada, que fue canalizada posteriormente, esos son los sitios donde más se veía la gente transitando por ahí, el teatro Junín, que era donde se presentaban los grandes artistas, llegaban todos los artistas internacionales, esos eran los sitios más importantes de la ciudad”.*

3. En las primeras décadas de la llegada del teléfono público, era poco el uso de este por parte de los ciudadanos. *Pues yo me acuerdo mucho que se utilizaba era Telecom, los teléfonos públicos, que no se usaban casi porque la gente casi no tenía a quien llamar, era muy poquita la necesidad que había de esas comunicaciones, porque el campo de acción era como todo muy en el entorno, muy cerquita*.
4. No había tanta necesidad de las personas, para comunicarse a larga distancia. *Pues eso casi no se necesitaba, porque era una vida muy sencilla, no había como tanta cosa, que uno se tiene que desplazar de un municipio a otro para ir a trabajar y para muchas cosas, uno casi siempre vivía como del centro a un barrio, prácticamente, no había mucho movimiento*.
5. Era en los parques y puntos importantes de la ciudad donde se empezaron a ubicar los primeros teléfonos públicos. *Eran muy pocos, por cierto, pues, era como en los sitios más céntricos, por decir algo en el parque Bolívar encontraba uno o dos teléfonos*
6. El parque Berrío era un sitio de encuentro, de socialización y de interacción. *Pues yo no me acuerdo bien sino como que la gente se mantenía muy encachados pues, porque la gente mantenía, como muy elegante y me acuerdo, las bancas para sentarse ahí para conversar o para salir en los carros, en esas lanchas que había en ese tiempo, y de la iglesia la Candelaria, que hace mucho tiempo que está ubicada ahí*.
7. Al momento de las personas utilizar el teléfono, se generaron filas y peleas ya que era mucho el interés de las personas, para utilizar esos nuevos objetos en los años 60. *Eso era muy difícil porque todo el mundo quería llamar y las filas eran larguísimas, y hasta se presentaron muchos problemas, muchas peleas, yo creo que hasta muertos hubo porque, peleando por poder llamar ligero, por poder llamar para ver, aunque fuera como era que sonaba eso*.
8. La llegada de los teléfonos al espacio público, propicio en los ciudadanos, una alta curiosidad y expectativa. *Si las gentes iban muy alegres a curiosear y esperar a ver como sonaba eso, como se escuchaba la voz de la otra persona, había veces que no encontraban el hueco para echar la moneda y eso era una fiesta del pueblo, la gente gozaba con muy poquita cosa*.
9. En el parque Berrío se desarrollaron diversas prácticas, como el encuentro, socialización, búsqueda de empleo y comercio. *Niña, no pues ahí había muchas cosas que se hacían, trabajar, conseguir novia, se parrandeaba, todo se hacía en ese sector, en los barrios casi no había mucha cosa como ahora, casi todas las discotecas y todo quedaba era por el centro*.
10. Ha habido diversos fenómenos y nuevas materialidades que han llegado al parque Berrío y han modificado las interacciones de las personas en el parque. *El parque Berrío ha tenido muchas épocas, ha tenido la época del tranvía, después llegó la*

época de flamingo, ya después llegó el Banco de la República, la Bolsa de Valores, ha sufrido muchas transformaciones a través del tiempo, es que el parque Berrío es el centro de la ciudad porque se encuentra en la carrera 50 con la calle 50, o sea Palace, Palace es la carrera 50, y Colombia es la Calle 50, entonces por eso es señalado como el centro de la ciudad”.

11. El parque Berrío, visto como gran centro de economía e industrialización de la ciudad de Medellín. *“Eso fue como el emporio económico de la ciudad, porque ahí cerquita están las Empresas Públicas, que usted sabe que esa es la principal empresa que tenemos todos los Antioqueños”.*
12. El parque Berrío, visto como gran centro de economía e industrialización de la ciudad de Medellín. *Lo públicos los usaba todo mundo, pero eran muy largas las filas para llamar y uno casi no tenía a quien llamar, porque todo lo que uno necesitaba lo tenía al lado, ya después se fue creando la necesidad porque se fueron creando las empresas, ya tenía uno que ir a Caldas o a Itagiú o a otra parte, para poder trabajar, entonces ya se fueron aumentando los teléfonos”.*
13. Teléfono público en el centro de Medellín, objeto usado para comunicarse con familiares y personas, que estaban lejos. *“Uno estaba en la calle, tenían que utilizar un teléfono público, para poder llamar a la casa o a las amistades”.*
14. El uso del teléfono público se daba en diversas temporalidades, y las llamadas tenían diferentes duraciones. *Llamadas cortas o largas, ahhh o si, llamadas cortas más que todo, algunas personas si hacían llamadas largas, a que había que desocupar el teléfono lo más rápido posible, qué había gente esperando”.*


7.3 Observaciones.

Para este proceso de investigación se llevó a cabo la herramienta de observación no participativa, donde se visitó el Parque Berrío en diferentes horarios en la mañana y la tarde, los días miércoles y viernes, y en algunas ocasiones fines de semana. Además de uno de los días de Semana Santa.

Gracias a estas visitas se lograron ver los diferentes actores y las diferentes prácticas en torno al teléfono público, desde diversos puntos del parque; para así identificar los comportamientos, posturas, actividades y rutinas que realizan las personas en el parque Berrío.

Aquí se evidencia el uso de la ficha guía donde se describen los sucesos y aspectos destacados en el uso de esta herramienta.

7.3.1 Fichas guías.

Ficha de observación salidas Parque Berrio			Registro fotográfico
Fecha: 26/02/2016	Hora inicio: 9:00 a.m.	Hora final: 10:00 a.m.	
Observaciones:	<p>Llegamos alrededor de las 9 de la mañana, iniciando nuestro recorrido observamos a dos vendedores de minutos ambos se encontraban ubicados cerca a las escaleras del metro y eran personas con movilidad reducida, sin importar esto ellos empleaban sus sillas de ruedas como extensiones de su trabajo, ya que ellos ponían sus avisos sobre el valor de los minutos en estas, se encontraban ambos acompañados con pocas personas, uno de ellos era más esquivo con nuestro acercamiento por ello decidimos estar más lejos junto con la persona con la que hablaba.</p> <p>Era una mañana soleada pero en este lugar la gente se refugiaba del calor bajo las ramas de los árboles, seguimos caminando por el centro de la plaza y observamos a unos adultos mayores en el centro de la plaza tomando tinto que le habían comprado a una señora que también vendía dulces, cigarrillos y minutos, alrededor de ella se encontraban más o menos 5 hombres afrodescendientes los cuales se encontraban juntos hablando, tenían gorras, jeans y camisetas adecuadas para un clima caliente.</p> <p>Dentro del parque se encontraban al rededor de 5 – 6 vendedores de minutos, pudimos ver a una señora la cual adaptó un árbol para poner su cartel amarrándolo del árbol, en ese momento tenía fila para vender sus minutos, se encontraban 3 personas: un adulto mayor con un sombrero vueltiao, un pantalón y una camisa de botones con un bolso grande el cual se veía lleno de cosas, al ver su aspecto pensamos que era de otro pueblo mas que todo porque llevaba su sombrero, al lado de él se encontraban dos jóvenes esperando también por el servicio, el joven espera muy serio y en ese momento la mujer empieza a usar el servicio utilizando el celular que la señora le había entregado.</p> <p>Caminamos hacia el costado izquierdo del parque para observar que pasaba en torno al teléfono público pudimos ver adultos mayores con portafolios y vestidos formalmente con camisas de botones manga larga y pantalones de drill, utilizaban el teléfono por tramos más extensos que cuando lo hacían uno que otro joven, los cuales se acercaba con libretas o con sus celulares buscando el número para llamar, eran llamadas rápidas, en cambio los adultos mayores utilizaban sus agendas buscaban y a la hora de marcar lo hacían más despacio, eran más prolongados a la hora de tener una charla con la persona a la que llamaban.</p>		
Conclusiones:	<ul style="list-style-type: none"> Las adecuaciones hechas a los objetos artificiales y naturales del lugar por parte de las personas que prestan el servicio de minutos se evidencia con su recursividad para poder mostrar el precio. Los jóvenes que emplean el teléfono público lo hacen por cortos tramos de tiempo y en su mayoría emplean sus celulares para consultar el número a marcar. Los adultos mayores manejan más tiempo para utilizar el teléfono público, primero insertan las monedas verifican, consultan el número en sus libretas o algunos celulares e inician una charla más extensa con el receptor. 		

7.3.2 Hallazgos.

1. Las adecuaciones hechas a los objetos artificiales y naturales del lugar por parte de las personas que prestan el servicio de minutos se evidencia con su recursividad para poder mostrar el precio de su servicio.
2. Los jóvenes que emplean el teléfono público lo hacen por cortos tramos de tiempo y en su mayoría emplean sus celulares para consultar el número a marcar.
3. Los adultos mayores manejan más tiempo para utilizar el teléfono público, primero insertan las monedas, verifican el número en sus libretas o celulares e inician una charla más extensa con el receptor.
4. El servicio GANA tiene un gran auge, es utilizado para varios servicios: como el chance, giros y recargas a celulares, se realizan filas por parte de las personas que desean adquirir algún servicio, sin importar que deban hacerlas por largos tramos de tiempo mientras atienden a otros.
5. Los loteros tienen gran conocimiento de lo que pasó y pasa actualmente en el Parque Berrío ellos siempre están observando desde afuera.
6. En las horas de la mañana es más despejado el lugar, no tiene tanto tránsito de personas por ello es mucho más tranquilo y no se siente tanto peligro.
7. La hora del día que más se observa flujo de personas en el Parque es en las horas del mediodía y en la tarde alrededor de las 5 de la tarde.

8. Los vendedores ambulantes comienzan su trabajo a partir de las 10 am.
9. En las horas de la tarde el ambiente es más inseguro.
10. Con la extracción de una de la cabina telefónica se siente el vacío, debido a que este hacía parte de la configuración espacial de Parque Berrío.
11. En la época de semana santa el parque toma un ambiente más familiar y acogedor.
12. Aparte de las horas de la mañana, cuando las personas se desplazan a sus trabajos la otra hora donde se ve el flujo de personas bajando del metro hacia el Parque Berrío es en las horas de la tarde de 12 pm a 2 pm, por esto el teléfono es aún más utilizado en este horario, lo mismo que se percibe aún más inseguridad.


7.4 Fotografías

Se realizó un rastreo fotográfico en diferentes fuentes como: El archivo histórico de Antioquia, documentos web y por último la Biblioteca Pública Piloto; con el fin de encontrar hallazgos pertinentes para la investigación, teniendo como punto de partida el contexto, Parque Berrío y el teléfono público.

Se encontraron imágenes a nivel de infraestructura del parque como tal, comportamientos socioculturales y cambios físicos del amoblamiento urbano y cómo estos han cambiado históricamente.

Ficha guía empleada la clasificación de las fotografías por épocas y sucesos importantes.

7.4.1 Fichas guías.

Ficha archivo fotográfico	
Fecha de búsqueda: 24/03/16	Registro fotográfico
Fuente de búsqueda: Tesis "Punto de encuentro pasaje la Vastilla y Parque Berrío" Upb	
Ubicación geográfica: Parque Berrío	
Fotógrafo: Maye Díaz	
Descripción de la foto: Vista general del Parque Berrío con un flujo de personas propio de las horas de la mañana, se puede apreciar la aglomeración de personas alrededor de la estatua; el número de personas es poco y el Parque no se nota muy lleno, ni con mucho tránsito.	
Conclusiones: Se puede entender que el flujo de personas con el paso de los años ha incrementado y que en el 2016 es mayor el número de transeúntes en el parque, debido al comercio, la entrada y salida de las personas en la estación del metro y al incremento de la población en los últimos años. En esta fotografía el parque se ve con un poco de más vida, más limpio y más zonas verdes. No se observan habitantes de la calle, ni minuterías, ni puestos de comercio.	

7.4.2 Hallazgos.

1. En el Parque Berrío ocurrieron grandes manifestaciones, hasta grandes catástrofes como el incendio de Everfit, lo cual ayudó a que se dieran una nueva configuración del espacio.
2. El parque aún conserva su estatua de Pedro Justo Berrío y carga la misma importancia de años atrás.
3. Antes de que llegara el sistema metro al parque tenía mucho flujo de personas y autos, ya que marcaba el punto de referencia comercial y bancaria.
4. El Parque se transforma; pasa de ser circular como glorieta, a tener una forma en cuadrado.
5. Se observa el gran uso del teléfono público en el parque Berrío, donde las personas hacen fila para realizar una llamada.
6. Medellín se fue convirtiendo en Metrópolis por medio de elementos; medios de transporte, medio de comunicación de comercio, como lo fueron el tranvía, buses, teléfonos públicos, edificios bancarios etc.
7. El parque Berrío se convierte en un espacio de ocio entre familias, parejas y amigos.
8. Por su gran acogida el parque se convierte en un lugar de propagación de mensajes y medios publicitarios.
9. Los jubilados y adultos mayores, son unos de los actores principales ya que desde muy jóvenes el parque era su medio de entretenimiento y esparcimiento.
10. Con el transcurso de los años las personas hacen parte de la configuración espacial del Parque Berrío, ya que son estos los que recrean las actividades y prácticas que allí se realizan.

7.5 Matriz de hallazgos

Se realizó una matriz como herramienta de síntesis y análisis, donde se tuvieron en cuenta cuatro categorías, las cuales son: materialidad, actores, prácticas y contexto, en torno al teléfono público desde el año 1960, hasta la actualidad; estos ítems fueron el eje central para la indagación y para que fuera posible organizar los hallazgos con base a las herramientas de investigación empleadas en las salidas de campo. Las columnas corresponden a las 5 décadas de la existencia del teléfono público, las filas a categorías como la materialidad, los actores, el contexto y las prácticas, se cruzaron unas con otras para así llegar a generar hallazgos preliminares los cuales son:

7.6 Hallazgos preliminares a las conclusiones.

1. El teléfono público ha tenido diversas modificaciones físicas con el paso de los años, la protección del teléfono ha sido fundamental, los cambios han sido a nivel de materiales como polímeros y metales, además ha tenido variaciones en sus colores. Como también cambio su sistema de marcación con el paso del disco a teclado alfanumérico.
2. Actualmente el teléfono ha sido desplazado paulatinamente por medios de comunicación como el uso del celular y la venta de minutos.
3. Desde 1960 se evidenció que los actores principales que frecuentan el lugar y además emplean el servicio del teléfono público son los adultos mayores (Los cuales acuden al parque con diariamente en los mismos horarios y con iguales actividades), los vendedores ambulantes, personas de otros lugares de Antioquia o del país desplazados por la violencia, trabajadores de empresas cercanas a la zona y los habitantes de la calle como sustento económico a la hora de hurtar esta materialidad.
4. El Parque Berrío se ha caracterizado por ser un punto de integración de prácticas; tales como: el encuentro, la socialización, el ocio, el comercio, la divulgación de información.
5. La configuración estructural del parque tuvo un gran acontecimiento en la historia que se dio en 1990, el cual fue la construcción del Metro de Medellín ya que a partir de esto se rediseño el espacio; lo que ayudo a una nueva organización del parque por medio de elementos de amoblamiento urbano como el teléfono público.
6. La ciudad de Medellín en 1960, a comparación de la actualidad era un lugar pequeño se podía encontrar todo más a la mano, la utilización del teléfono no era una necesidad primaria para la población, pero se generó una masificación debido a la entrada de nuevas personas de otros lugares a esta urbe.
7. La población empezó a incrementar en 1970, los habitantes de los barrios cercanos al centro de Medellín se desplazaban allí para trabajar o adquirir trabajo por ello se incrementó la utilización del teléfono público.
8. El Parque Berrío es y fue un lugar donde el comercio y el trabajo son muy importantes; con ello aparecieron prácticas de socialización haciendo del parque un espacio de encuentro y búsqueda de empleo en las empresas cercanas a este.
9. Con la entrada del celular en el año 2000, se inició un nuevo servicio en la economía informal, como lo fue la venta de llamadas desde celulares.

8. Conclusiones.

8.1 Configuración del Parque a partir de los teléfonos públicos.

Las formas de trabajo y de comunicación permitieron la constitución del Parque Berrío ya que estas prácticas son el eje central de la vida y funcionamiento de este sitio como una plaza-parque. Este lugar ha tenido un mobiliario que se ha ido modificando con el paso de los años para la estadía de las personas, como lo son las bancas, los teléfonos públicos, los puestos de comercio, la vegetación, palomeras etc., los cuales por su parte han sido parte del ordenamiento espacial del lugar.

Con el paso de los años su configuración espacial ha cambiado, pasando de ser un lugar encerrado por rejas (en los años 30), a pasar a ser un lugar abierto, con diferentes vías a su alrededor, lo que permite la realización de diversas dinámicas en torno a este. *“al haber un cambio sobre las dinámicas que las personas desempeñan, se produce un efecto en cadena que se traduce también en un cambio físico en la ciudad”* (Pérez López, 2010, págs. 1-3). Es así como los objetos de amoblamiento público, en específico los teléfonos públicos fueron instalados estratégicamente y han delimitado la configuración espacial del Parque Berrío, ya que se puede observar que estos encierran la plaza y crean una frontera con las calles principales de esta zona del centro de Medellín.



Ilustración 19: Ubicación uno de los sistemas del teléfono en una esquina del parque Berrío.

Fuente: Montoya, Mendoza, Vanegas, 2015.

Con el ingreso del Metro en los años 90, se generaron configuraciones estructurales, debido a que desde ese entonces llegaron muchas personas diariamente al centro de la ciudad en cuestión de minutos desde otros barrios o pueblos, por fines laborales, momentos de esparcimiento, o para la toma de otros medios de transporte para desplazarse a otros lugares.

Por esto las empresas públicas de Medellín se encargaron de disponer varias cabinas en el parque, por esto ya no solo se encontraba aquellas cabinas de dos módulos, uno tras otro; si no que se empezaron a implementar cabinas telefónicas multi módulos que contienen cuatro teléfonos públicos. Estos teléfonos fueron dispuestos al público por la entidad de servicios UNE alrededor de los años 2000.

Actualmente el parque cuenta con 32 teléfonos públicos los cuales están ubicados en lugares de fácil acceso, para así tener una localización óptima para los usuarios, sin tener la necesidad de ingresar al parque; búsqueda de estos, generando una circulación delimitada para los peatones sin irrumpir con los sitios de mayor flujo; ya que alrededor se ubican instituciones educativas, bancarias, públicas y gubernamentales.

Por esto se ubican dos teléfonos en las esquinas más fundamentales del parque, una de ellas al bajar las escaleras de la estación de Metro Parque Berrío y la otra en la esquina superior derecha junto a la Calle Colombia donde hay mucho tránsito de aquellas personas que vienen de lugares como la oriental, el éxito de San Antonio, El palo, o "el viaducto".

Al generarse unas fronteras indirectas por medio de los teléfonos en el parque las personas los entienden como algo propio, respetando estos sitios de comunicación sin utilizarlos como "chazas" para trabajar las ventas de minutos, alimentos, limpieza de zapatos, entre otros. Además de delimitar el sector, los teléfonos son de gran utilidad para el sinnúmero de personas que transitan por el sitio, ya que son muchos los empleados que lo frecuentan, como también aquellas personas que prefieren este lugar para pasar tramos extensos de tiempo dedicándose a actividades varias como el ocio. Los empleados, trabajadores y transeúntes del lugar delimitan espontáneamente el espacio y recrean intuitivamente que esta materialidad configura las esquinas y laterales del parque ya respetan estos espacios de comunicación; haciendo de los teléfonos como algo propio y funcional del lugar.

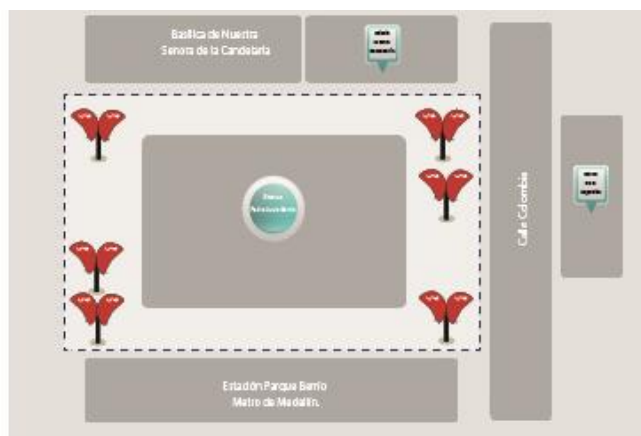


Ilustración 20: Teléfonos públicos como configuradores de la frontera entre el Parque Berrío y sus alrededores.

Fuente: Montoya, Mendoza, Vanegas, 2016.

Por estas disposiciones el teléfono ha sido considerado por los ciudadanos de Medellín como punto de encuentro, de marca, de historia, de composición de un lugar que con el paso de los

años ha albergado los medios de comunicación y sus materialidades, para satisfacer las necesidades de los habitantes, como poder contactarse con personas que están lejos.

Y permitiendo así la configuración del parque Berrío, a partir de un objeto y las transformaciones culturales que se han dado en el transcurso de la historia.

8.2 Cambios físicos del teléfono público.

Con la llegada del teléfono a la ciudad de Medellín en los años 60 “la mayoría de aparatos fueron instalados en ese sector y en otros donde había centrales telefónicas como Villa Hermosa, El Bosque, Itagüí y Bello” (EL MUNDO, 2007). Los teléfonos eran de color negro con marcación de disco, con la cabina transparente y de forma cuadrada.

Pero para la llegada 1965 de esta materialidad al Parque Berrío se utilizó un artefacto diferente, la cabina telefónica semi redonda diseñada por Jaime Gutiérrez Lega, la cual era transparente con disco y un aviso en su parte superior que decía Teléfono.



Ilustración 21: Cabina teléfono público diseñada por Jaime Gutiérrez Lega, 1965.

Fuente: Montoya, Mendoza, Vanegas y UNE,2016.

Para realizar una llamada “la tarifa era la módica suma de 20 centavos por tres minutos de servicio. En la década de los ochenta el teléfono comienza a recibir la moneda de peso y ahora un aparato recibe varias denominaciones: \$50, \$100, \$200, \$500” (El Mundo, 2007) hasta la actualidad.

En los años 80 el desarrollo tecnológico era cada vez más grande, lo que dio pie para un cambio que transformó el modo de marcación, el teléfono de disco pasa a tener teclas, las cuales tenían una disposición en grupos de tres y en un orden secuencial de lectura, lo que

permitía facilidad en el uso. En el Parque se volvió a usar aquellas cabinas semi-redondas, pero de color rojo, cabina gratamente recordada por las jóvenes generaciones de esta época.

“Un estudio de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia reveló que el rojo era un color agresivo y, por esa razón, EPM decidió cambiar a verde el color de las cabinas” (EL MUNDO, 2007). Además de más transformaciones debido al vandalismo en esta zona de la ciudad, por ello estas cabinas se acompañaban Amigo. “La idea era que los agresores dejaron de atacar los aparatos” (EL MUNDO, 2007), con el tono llegaron nuevas transformaciones como lo es el tamaño del teléfono, el uso de una pantalla para que los usuarios pudieran ver el número que estaba marcando, el tiempo y enviar mensajes a la empresa de comunicación, esto sucede entre las décadas de 1980 y 1990.



Ilustración 22: Teléfono público Amigo, 90's.

Fuente: Montoya, Mendoza, Vanegas y UNE,2016.

En la década del 2000 cuando UNE (Empresas públicas de Medellín de telecomunicaciones SA) se encarga de las telecomunicaciones en Medellín, por esto la entidad implementó los teléfonos públicos con imagen corporativa y conservando el color rojo, tuvo una gran acogida, se convirtió en uno objeto importante en la ciudad.



Ilustración 23: Cabina doble de la empresa UNE, desde el año 2000.

Fuente: Semana.

Con el pasar de los años y la llegada de los nuevos medios de comunicación, como el celular se masificó las llamadas a celular, el teléfono público fue adaptado para cumplir con esta nueva exigencia, y de esta forma, no perder su vida útil, por lo que ahora se podían realizar llamadas a un costo de \$500. La venta de minutos surgió como una economía informal que hacía parte del sustento diario de las personas, las cuales tomaron esta labor debido al gran nivel de desplazamiento que había, debido a la violencia en el departamento de Antioquia y otros departamentos del país, venían en búsqueda de sustento, un lugar donde avanzar y sacar adelante a sus familiares o ellos mismos, tenían grandes expectativas pero además de ello llegaban cargados de nostalgia debido a las situaciones precarias que deben vivir antes de salir adelante en la zona urbana, cambiar su vida y sus prácticas por la venta de minutos.

Los vendedores de minutos se apoderaron de la plaza central del Parque Berrio, su espacio de trabajo se conforma por unos avisos los cuales indican qué valor manejan por la venta de un minuto, estos son en tonos llamativos como el naranja. El uso de chalecos es importante para ellos ya que no solo poseen un celular, si no varios, en este pueden almacenar estos dispositivos unidos por cadenas para evitar el robo o pérdida y poder administrar su negocio o utilizan lo que los rodea en el lugar como los árboles para anclar sus celulares con las cadenas.

La venta de minutos a tenido al igual que el teléfono público un auge, en sus inicios los vendedores, tenían muy buenas ganancias, era un muy buen negocio y la compra de minutos para el comercio tenía un costo más económico, actualmente es lo contrario ya que no se vende mucha cantidad de minutos por días y la compra de estos minutos por mes o por semana como suelen hacerlo es más costoso, además estas personas no son dueñas de estos

celulares, ellos solo son empleados de alguien más y todos los días tienen que liquidar un porcentaje determinado para entregarle a sus jefes.

El precio del minuto en sus inicios fue aproximadamente entre los \$500 y en este momento el precio se encuentra entre los \$200 a los \$100 pesos, la baja del precio se ha evidenciado notablemente con el paso de los años, además de igualar la tarifa del costo de hablar un minuto en un teléfono público, es una competencia directa pero ninguno de los dos medios se ha desaparecido sigue siendo útil para quien lo prefiera ya que no hay usuarios fijos en estos servicios, toda la población tiene acceso a estos servicios con monedas a la mano, algunas ventajas del uso del minuterero es que ellos reciben todo tipo de monedas Colombianas ya sean nuevas o antiguas, en cambio el teléfono público funciona con las monedas antiguas y para que haya un cambio de esto es necesario intervenir cada uno de los monederos.

Los minutereros se convirtieron en una humanización del teléfono público, ya que tienen elementos similares a la configuración del teléfono público, ambos medios de transmisión de información están unidos por medio de un cable o cadena, ambos poseen un tablero y unas teclas numéricas, además de un letrero donde se indica cual es el costo de los minutos, la persona cumple la función de soportar y portar el medio de comunicación, como lo hacen las cabinas con el poste como estructura.

En año 2013, la tecnología seguía avanzando, el teléfono público tuvo por medio de UNE (Empresas públicas de Medellín de telecomunicaciones SA) la implementación de Red Wi-Fi para que los ciudadanos pudieran conectarse con la cuenta de servicios de su casa, pero esto no duró mucho ya que las empresas de telefonía móvil no se vieron beneficiadas y la prueba piloto decayó rápidamente, por lo cual se retira la red de los artefactos.

En la actualidad el teléfono público, se adaptó permitiendo llamadas a celular por un menor costo de \$100. Para quienes desconocían esto, la empresa UNE (Empresas públicas de Medellín de telecomunicaciones SA) implementó un letrero en la parte interna, informando “llamadas a celular a \$100” con el fin de indicar a los usuarios que el teléfono público también cumplía esa función, al igual que la de enviar emails, mejorando la comunicación entre los usuarios.



Ilustración 24: Anuncio con el precio del minuto a celular en el Teléfono público.

Fuente: Montoya, Mendoza, Vanegas, 2015.

En la ciudad se distribuyen dos tipos de cabinas telefónicas una roja y una de acero inoxidable, ambas le dan mayor protección al teléfono público y no al usuario; esta materialidad siempre se ha encontrado en un proceso de adaptación con tal de permanecer útil a la necesidad de los usuarios.

Gracias al uso de las fichas fotográficas, artículos y una charla en UNE se logró evidenciar los cambios y avances que tuvo el teléfono público desde el año 1960 hasta la actualidad, además del efecto que causó en los ciudadanos y su acogimiento.

8.3 Actores principales del uso del teléfono público, en el parque Berrío.

A mediados de los años 50 hasta los años 70, Medellín, al igual que muchas otras ciudades de Colombia, experimentó un crecimiento poblacional, bastante notable, debido a un gran número de campesinos que llegaron desde los pueblos de Antioquia, los cuales empezaron a poblar y habitar los territorios de la ciudad.

Fue en estos años donde se dio la mayor oleada de migración que se ha visto en los últimos años en la ciudad de Medellín, como respuesta a la actividad comercial, oferta académica y la industria que se venía generando. Conforme iba aumentando la cantidad de habitantes, iba creciendo el número de necesidades, como el nacimiento de nuevos barrios, nuevas instituciones educativas, comercio e industria.

Esta migración fue el resultado de la búsqueda de un mejoramiento de vida, de nuevas oportunidades y de la centralización de los poderes regionales en la capital Antioqueña.

Fue así como la ciudad creció exorbitantemente y la Medellín de antaño fue quedando en el olvido, el territorio se expandió más de lo pensado, los habitantes crearon un sinfín de barrios, plazas, parques, industrias y un gran número de rutinas en torno a estos nuevos espacios.

La ciudad perdió su forma colonial, su forma tradicional, para tornarse en un lugar como lo conocemos hoy en día. Un lugar invadido totalmente por el comercio, los bancos y demás entidades del gobierno que lo rodean, convirtiendo el parque en uno de los lugares más representativos e importantes de la memoria paisa.

“Durante la primera mitad del siglo xx, en Medellín se propició el surgimiento y crecimiento de los bancos y la modernización de las vías de comunicación y los servicios públicos. La cobertura energética benefició en forma considerable a la industria y la economía de la capital antioqueña. Se avanzó en la construcción de acueducto, alcantarillado y servicio de telefonía” (Toro, 1996, p. 536).

Fue así como la tecnología llegó a Medellín por medio de la mano de obra que se masificó en la ciudad por la llegada de miles de ciudadanos más y con esto se generaron nuevas necesidades como la comunicación a larga distancia, empleo, divulgación de información, entretenimiento e integración de los ciudadanos.

“Fuera de la industria pujante, el comercio, y el crecimiento urbano, tal vez lo más interesante de ese nuevo Medellín son sus habitantes, el carácter de los individuos que llegaron de otras partes de Antioquia, las razones por las que vinieron y la forma como se acomodaron” (Payne, 1986, p. 111).

Para los años 50 y 60 los antioqueños residentes en Medellín, ya habían experimentado una serie de modificaciones en cuanto a adelantos tecnológicos y mejoras de las condiciones de vida, nuevas formas de transporte como el ferrocarril, el tranvía, el bus, el taxi y el avión; también nuevos medios de comunicación como el telegrama, el ingreso de la empresa Telecom, el correo, el cine, la radio y el teléfono como tal; los cuales les permitieron a los habitantes citadinos una comunicación más rápida, a esto se le debe en gran medida los movimientos que tuvieron los habitantes de los pueblos a el centro del departamento, ya que estos adelantos no estaban presentes en los pueblos y para acceder a ellos había que trasladarse a Medellín.

Esa gran actividad económica y laboral se evidencia en el parque Berrío, por esto es habitado por toda clase de gentes que hay en Medellín, negritudes, blancos, mestizos; personas de mayor edad, niños con sus padres, empleados apurados, vendedores informales, personas del norte, sur, oriente y occidente de la ciudad con la necesidad de hacer diligencias, policías, espacio público, personas en situación de calle, proclamadores de religiones, artistas, extranjeros, estudiantes, personas en búsqueda de trabajo e indígenas. Unos más aglomerados que otros y con diferentes frecuencias de visita al parque.

La plazoleta es un lugar de máximo encuentro, que recibe diferentes personas, con una actividad, necesidad y destino diferente, convirtiéndose así en un espacio de paso para los

habitantes, cada uno con su afán e interés propio, donde la prisa se lleva las mejores historias, recuerdos, comercio y tecnología de esta gran sala de estar.

Con el tiempo se ha ido convirtiendo en un viejo centro por el cual se debe pasar para llegar a un destino, un lugar que no puede pasar desapercibido ya que contiene diversos sitios de interés colectivo, como la estación del metro incrustada en la mitad del Parque, que permite el paso por este con mayor frecuencia.

El parque es visitado mayormente por personas con prisa para llegar a sus trabajos, que solo están allí de paso o por un tiempo corto, pero aún quedan personas que tal vez, se podría decir son fieles al Parque y a lo que este representa, como lo son los adultos mayores que día a día llegan allí con sus colegas a pasar su tiempo libre, convirtiendo las bancas de este lugar, la manera de pasar su vida y recordar la Medellín de su infancia.

“El parque Berrío es nuestro sitio de encuentro, donde venimos desde por la mañanítica, hasta las horas de la tarde, para encontrarnos con nuestras amistades, leer el periódico, tomar tinto y ver pasar la gente” Así nos contaba don Carlos Gaviria, al cual entrevistamos en las horas de la mañana.

Es así como el Parque es escenario de diferentes actores y prácticas que se desenvuelven allí, espontáneamente. Reforzando lo anterior, se puede encontrar que el Parque tiene diferentes temporalidades, ya que en la mañana es lleno, se pueden distinguir personas, apuradas para llegar al trabajo, vendedores ambulantes, turistas y personas adultas mencionadas anteriormente.

Al finalizar la mañana y en las horas de almuerzo es más vacío, pero después de las 3 de la tarde, se puede ver que el Parque cambia de faceta, donde en la mañana es tranquilo, en la tarde se ve más transitado, que habitado, lo que cambia la dinámica, llenando de ventas y caos el ambiente.

Gracias a esto se pudo reconocer quiénes son los actores cotidianos que se encuentran en el Parque como lo son: personas adultas que acuden allí por ocio, vendedores ambulantes, vendedores de lotería, emboladores, ventas de minutos, artistas, comerciantes de variados artículos, usuarios del Metro de Medellín, que todos los días deben hacer la misma ruta para llegar a sus trabajos



Ilustración 25: Habitante de la calle hurtando el teléfono público.

Fuente: Montoya, Mendoza, Vanegas, 2016.



Ilustración 26: Adulto mayor realizando una llamada en el teléfono público.

Fuente: Montoya, Mendoza, Vanegas, 2016.



Ilustración 27: Vendedora de minutos atendiendo a un adulto mayor de otro lugar del país y dos jóvenes.

Fuente: Montoya, Mendoza, Vanegas, 2015.



Ilustración 28: Vendedores de alimentos y accesorios cerca al teléfono público.

Fuente: Montoya, Mendoza, Vanegas, 2016.



Ilustración 29: Personas que bajan de la estación Parque Berrio.

Fuente: Montoya, Mendoza, Vanegas, 2016.

Actualmente el Parque Berrío ha tenido varios cambios, en cuanto a usos, dinámicas y prácticas que son mediadas por diferentes objetos propios del lugar, como los teléfonos públicos, bancas, espacios comerciales y la estructura de la estación Berrio de Metro de Medellín, que contribuyen a que las personas se apropien del lugar y se puedan realizar las prácticas de comercio, socialización, encuentro y tránsito.

Es así como el Teléfono Público, nuestra materialidad investigada, ha sido un objeto clave para la industrialización y modernización de la ciudad de Medellín, tomando como punto de partida El parque Berrío. Este objeto ha sido un mediador para que los diferentes actores, descritos anteriormente, pueden llevar a cabo las actividades que cada uno realiza, ya que la comunicación a larga distancia fue un aspecto clave, para lograr la expansión del territorio y las dinámicas de la ciudad a lo largo de los años.

Pero con la telefonía pública también se transformaron las prácticas que un día surgieron a partir de este, como lo era charlar con el vecino o consumir alimentos mientras llegaba su turno para llamar, las que se presentaron en años anteriores y en ciertas ocasiones en la actualidad.

Evidenciamos por medio de entrevistas, observaciones y visitas, que el teléfono público aún tiene un uso masivo por parte de los ciudadanos que transitan por el lugar, que deben esperar, encontrarse allí y trabajar. Para los adultos mayores, comunicarse con sus familiares, para los vendedores ambulantes, turistas, empleados y demás actores encontrados, como un objeto de comunicación económico y rápido para llamar. En algunas ocasiones, para los habitantes de la calle como sostenimiento económico por las monedas que el teléfono tiene en su interior. Por esto además de ser un objeto para comunicarse, también se puede ver que las estructuras

de estos teléfonos públicos, llevan consigo una cantidad de información para los usuarios de esta materialidad. El teléfono público está compuesto por un caparazón que protege el teléfono de los cambios climáticos de la ciudad, pero además de esto es un elemento que al momento de ser usado brinda una sensación de recogimiento e intimidad, al hacer una llamada.

También este objeto telefónico, con su estructura de protección permite la recolección de ciertos avisos, puestos por los mismos ciudadanos como medio de divulgación de información y ofrecimiento de servicios y recursos, lo cual lo convierte en un objeto multifacético que se mantiene en el tiempo, por la apropiación que los ciudadanos han tenido con este y la diversidad de situaciones que ha mediado como la migración de pueblos a la ciudad, el comercio, la comunicación y la socialización.

9. TRABAJOS CITADOS

- Academia Antioqueña de la historia. (1991). Análisis histórico del desarrollo urbano de Medellín. *Repertorio histórico de la academia Antioqueña*, 73-80.
- Bing. (2015). *Bing.com*. Recuperado el 20 de Octubre de 2015, de <http://2ref.info/?w=Bing+Images+www.bing.com%3A80%2Fimages%2Fsearch>
- De Colombia. (2013). *Seguridad y Convivencia Ciudadana y Antinarcóticos*. Obtenido de <http://www.contraloria.gov.co/web/georreferenciacion/hurto>
- Contraloría de Colombia. (2013). *Seguridad y Convivencia Ciudadana y Antinarcóticos*. Recuperado el 13 de octubre de 2015, de <http://www.contraloria.gov.co/web/georreferenciacion/hurto>
- Chávez, M. d. (marzo de 2009). Zaloamatic. Recuperado el 23 de Enero de 2016, de <http://zaloamati.azc.uam.mx/bitstream/handle/11191/50/Idea,%20materialidad%20y%20sig%20no.pdf?sequence=1>
- Eafit. (13 de agosto de 2014). Recuperado el 20 de octubre de 2015, de Memoria Empresaria Universidad Eafit: <http://envivo.eafit.edu.co/memoriaempresarial/los-telefonos-llegan-a-las-calles/>
- Fotos antiguas de Medellín*. (2013). Recuperado el 20 de Octubre de 2015, de <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=258939&page=25>
- Grupo de investigación, Congreso de la cibernética. (2009). *Cibersociedad*. Recuperado el 29 de Octubre de 2015, de <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/redes-sociales-y-medios-de-comunicacion/831/>
- Guerra, J. C. (2009). Prácticas de comunicación. *Prácticas de comunicación en los espacios colectivos del hábitat urbano*. Medellín.
- Historia, A. A. (1991). *Repertorio Histórico de la Academia Antioqueña de Historia*. Medellín, Colombia.
- Luis. (28 de enero de 2015). *Blog Las canciones del abuelo*. Recuperado el 20 de Octubre de 2015, de <http://lascancionesdelabuelo.blogspot.com.co/2015/01/demetrio-gonzalez-el-quitapenas-in.html>
- Metro. (14 de Julio de 2016). Metro. Obtenido de <https://www.metrodemedellin.gov.co/Qui%C3%A9nessomos/Historia.aspx>
- Metro de Medellín LTDA. (2000). El espacio adecuado.
- Montoya, D., Vanegas, N., & Mendoza, J. (21 de Marzo de 2015). Parque Berrío. Medellín, Colombia.
- Navarrete, Chávez, M. d. (marzo de 2009). Zaloamatic. Recuperado el 12 de octubre de 2015, de <http://zaloamati.azc.uam.mx/bitstream/handle/11191/50/Idea,%20materialidad%20y%20sig%20no.pdf?sequence=1>

- Paramo, P. (2010). Las relaciones sociales en el espacio público. *Revista Colombiana de educación*, 173-180.
- Pareja, D. J. (2014). *El Tiempo*. Recuperado el 13 de Octubre de 2015, de <http://www.eltiempo.com/colombia/medellin/las-10-obras-que-le-cambiaran-la-cara-de-medellin/14952075>
- Pareja, D. J. (2014). *El Tiempo*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/colombia/medellin/las-10-obras-que-le-cambiaran-la-cara-de-medellin/14952075>
- Pérez López, M. (2010). Universidad Simón Bolívar. Recuperado el 26 de Enero de 2016
- Ponti, V. (1965). *Historia de las comunicaciones*. Italia: Salvat S.A de Ediciones. Pamplonas.
- V, D. G. (2013). Medellín, ciudad de esculturas. El Mundo.