

**LOS FACTORES OBJETIVOS QUE AFECTAN ALGUNAS PRÁCTICAS DE LA
CULTURA CAFETERA.**

MANUEL BETANCUR DURÁN

DAVID OSPINA MORALES

DANIEL URIBE RIVERA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

FACULTAD DE ARQUIDISEÑO

DISEÑO INDUSTRIAL

MEDELLÍN - ANTIOQUIA

2017

**LOS FACTORES OBJETIVOS QUE AFECTAN ALGUNAS PRÁCTICAS DE LA
CULTURA CAFETERA.**

Manuel Betancur Durán

David Ospina Morales

Daniel Uribe Rivera

Trabajo de grado optado para optar al título de diseñadores industriales

Asesor(es):

Juan José Cuervo Calle

Juan David Jaramillo Flórez

Universidad Pontificia Bolivariana

Facultad de Arquidiseño

Diseño Industrial

Medellín, Antioquia

2017

Noviembre 9 de 2017, Medellín - Colombia

Manuel Betancur Durán

David Ospina Morales

Daniel Uribe Rivera

“Declaro que esta tesis (o trabajo de grado) no ha sido presentada para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o cualquier otra universidad” Art 82 Régimen Discente de Formación Avanzada.

Firma:

Manuel Betancur Durán

Daniel Uribe Rivera

DAVID OSPINA MORALES

RESUMEN.....	6
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.1. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	9
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	9
2. OBJETIVOS.....	10
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	10
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	10
3. MARCO CONCEPTUAL.....	10
3.1. LAS RELACIONES SOCIALES SEGÚN LA SOCIOLOGÍA.....	11
3.2. EL CAFÉ EN COLOMBIA Y ANTIOQUIA.....	12
3.3. CULTIVO TRADICIONAL DE CAFÉ.....	14
3.4. LA IMPORTANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD.....	17
3.5. ALGUNOS RASGOS DE LA IDENTIDAD CAFETERA TRADICIONAL.....	17
3.5.1. EL CAMPESINO TRADICIONAL CAFETERO.....	19
3.6. ALGUNAS DE LAS PRÁCTICAS DEL CAFICULTOR TRADICIONAL.....	20
3.6.1. RECOLECCIÓN DE CAFÉ.....	21
3.6.2. SOCIALIZACIÓN.....	21
3.6.3. RELEVO GENERACIONAL.....	22
3.6.4. VENTA DE LA COSECHA DE CAFÉ.....	22
4. MARCO METODOLÓGICO.....	22
4.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	22
4.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	23
4.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	24
4.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	24
4.4.1. OBSERVACIÓN INDIRECTA.....	24
4.4.2. OBSERVACIÓN DIRECTA.....	25
4.4.3. ENTREVISTAS.....	25
4.4.3.1. FORMATO DE ENTREVISTAS.....	25
4.4.4. REGISTRO FOTOGRÁFICO.....	26
4.5. PROCEDIMIENTOS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS.....	26

5. TRABAJO DE CAMPO.....	27
5.1. VISITA 1.....	27
5.2. VISITA 2.....	28
5.3. VISITA 3.....	30
5.4. VISITA 4.....	31
5.5. VISITA 5.....	32
6. CONCLUSIONES.....	33
6.1. HALLAZGOS.....	31
6.2. CONCLUSIONES.....	36
6.3. OPORTUNIDADES PARA EL DISEÑO.....	38
BIBLIOGRAFIA.....	39

RESUMEN

Desde principios del siglo XX el café en Colombia ha hecho parte de los motores de desarrollo social, cultural y comercial del país y de toda la zona andina, este desarrollo ha permitido la aparición un actor social que es uno de los componentes culturales de la región cafetera en departamento como Antioquia, Caldas y Quindío, entre otros.

Tras la densificación del cultivo, el café se afianzó como un tipo de economía de potencial desarrollo colocando al país como un referente a nivel mundial con la mayor exportación de café suave, teniendo en cuenta también su estatus como uno de los cafés suaves de mejor calidad y mejores propiedades a nivel internacional. Con esto se genera un orgullo y un carácter de identidad que se evidencia actualmente plasmado en los rasgos de nuestra cultura hasta el punto de hacer parte de ferias y eventos conmemorativos.

Estas prácticas a comienzos del siglo XIX se están viendo afectadas por una serie de factores que están generando cambios a nivel social, cultural, económico, y productivo en las dinámicas del caficultor tradicional, por lo tanto este trabajo, pretende dar respuesta a los factores objetivos que han producido cambios específicos en la cultura tradicional y de qué manera la transición de una sociedad rural a una urbanizada ha generado nuevas mentalidades que afectan las prácticas sociales de un sector de la población campesina que tiene el café no solo como un sustento económico sino también como una forma de vida social y cultural.

Palabras Claves

Prácticas cafeteras, sostenibilidad, identidad, factores objetivos.

ABSTRACT

Since the beginning of the 20th century, Colombian coffee has been part of the principal ways of development and social, cultural and commercial expansion of the country, and in the Adina region, this expansion has generated a social actor, that is a cultural component, defined as the traditional practices that have contributed to the cultural net of Colombia, especially in regions like, Antioquia, Caldas, Quindío, among others.

After the expansion of the coffee crops, it bound as a potential economy, placing the country as the biggest exportation of soft coffee known worldwide, because of its quality and properties in an international level. All the above generates proudness and an identity sense that can be appreciated in the cultural features to the point that it becomes part of the carnivals and commemoratives events.

These mores are being affected, at the beginning of the 21st century by a series of factors that are generating changes in the social, cultural, economic and manufacturing aspects, in the traditional coffee grower's dynamics. Therefore, in this research, is pretended to give answer to the objective factors that have been producing specific changes in the traditional culture and in which ways the transition of the rural society to the urbanized one has generated new mentalities that affect the social practices of a specific group of the peasant population, that not only has coffee for a living but also a cultural and social way of life.

Key Words

Coffee practices, sustainability, identity, objective factors.

CAPÍTULO 1.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A partir de su nacimiento en la región andina, el cultivo de café en Colombia ha evolucionado hasta convertirse en un componente social de la cultura del país, en el departamento de Antioquia, Fredonia y Venecia ubicados al suroeste del departamento han sido municipios con una economía basada en la agricultura y que han construido su historia basándose en la producción de productos agrícolas que son comercializados a lo largo del departamento y del país. El municipio de Venecia tiene una economía basada en la agricultura, principalmente la del café, con 1.395 hectáreas de cultivos de café en su territorio. Fredonia además de tener una economía agrícola y cafetera al igual que Venecia, es conocida por ser el lugar natal del reconocido El reconocido *Juan Valdés*, el hombre que ha llevado la imagen del café de Colombia alrededor del mundo.

Fredonia y Venecia son zonas al sur oeste de Medellín donde el cultivo del café ha sido por tradición sociocultural la principal práctica del campesino Y En la actualidad una de las zonas más importantes con más del 50% de sus suelos destinados para uso agrícola. Allí el caficultor tradicional que crece en las montañas y refina su manera de cultivo con la experiencia, es el principal actor y referente de la cultura cafetera antioqueña y parte del país.

Estas características de los municipios Venecia y Fredonia han sido marcados por una tradición y una cultura donde sobresale el campesino cafetero como componente social de dicha identidad, de la cual se enorgullece el país, y también por un alto nivel de ventas internacionales con una exportación anual aproximada a los 14'22.000. Actualmente la venta de café al exterior está disminuyendo haciendo que el país baje algunas posiciones en el ranking mundial y la adopción de factores objetivos como la globalización y su influencia en las prácticas humanas están causando una disminución en la población de caficultores tradicionales causando la disminución de fincas de alta producción cafetera dejando en pie las pequeñas y medianas.

1.1. Pregunta de investigación

¿Qué factores objetivos¹ de carácter social han producido cambios específicos en la cultura que afectan las prácticas del caficultor tradicional de los municipios de Fredonia y Venecia?

1.2. Justificación

Con esta investigación se pretende entender qué factores sociales son causantes de las problemáticas que afronta la caficultura tradicional del país, debido a la falta de información y conocimiento que hay acerca de las prácticas sociales cafeteras, es pertinente realizar una investigación que permita dar una mirada sobre los actores analizando sus prácticas sociales y su relación con su entorno laboral.

Enunciar los factores de influencia en las problemáticas de la caficultura permitiría aclarar los tipos de actores que hagan parte del sistema cafetero del país y que relación puedan tener con las problemáticas. Generar un aporte documental significativo desde el cual es posible preguntarse por la dirección de la caficultura desde una perspectiva más amplia.

¹ **Factores Objetivos:** Hablamos de factores objetivos, cuando la realidad social nos presenta hechos que en el sentido histórico-social han tenido una regularidad y son identificables como relevantes de dicha realidad, no solo por la vivencia y la experiencia que los actores tienen de estos factores, como por ejemplo la violencia, sino porque llegan a ser representaciones objetivadas, lo que quiere decir que van más allá de la percepción que los individuos tienen de ellas.

CAPÍTULO 2.

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

- Comprender los cambios socioculturales de algunas prácticas del caficultor tradicional en el suroeste antioqueño (Venecia y Fredonia).

2.2. Objetivos específicos

- Observar los tipos de vínculos existentes más relevantes entre el entorno familiar y el cultivo del café
- Identificar la relación entre las prácticas de cultivo del café y las exigencias establecidas por institucionalidad como la asociación de cafeteros
- Identificar algunos puntos de influencia que ocasiona el desinterés por parte de las nuevas generaciones en las prácticas del cultivo del café.
- Identificar el impacto social que generan algunas prácticas de la cosecha del café en los cultivos y la región.

CAPÍTULO 3.

MARCO CONCEPTUAL

En este trabajo se pretende dar respuesta a los factores objetivos que han producido cambios específicos en la cultura tradicional y de qué manera la transición de una sociedad rural a una urbanizada ha generado nuevas mentalidades que afectan las prácticas sociales de un sector de la población campesina que tiene en el café no solo su sustento económico sino también como una forma de vida social y cultural de que la identidad.

3.1. Las relaciones sociales según la sociología

Las relaciones sociales son relaciones de interacción y reciprocidad de motivos de la acción, la racionalidad interviene en todos estos procesos y es propia de la sociedad moderna, la cual es una sociedad racionalizada. Existen diferentes tipos de acción social y de prácticas sociales.

Existe una acción teleológica (estratégica) que es la que el actor realiza frente al mundo objetivo. También existe la acción regulada por normas, esta es la más característica de las relaciones sociales donde el actor se relaciona con el mundo social, subjetivo y objetivo, y en cierta medida él se comporta en la acción de una manera teatral (donde entran la simulación, la mentira, el engaño, el saludo, simbología, etc.). También está la acción comunicativa que tiene que ver con todos los procesos tanto subjetivos, como objetivos y por supuesto sociales, en la acción comunicativa interviene el lenguaje como elemento fundamental, en el mundo moderno la acción comunicativa es la más importante por el papel que cumplen los medios de comunicación y otros medios de expresión como el cine, el teatro, la música, etc.



Mujer y Familia: Eje central de la actividad cafetera. Sostenibilidad en Acción

Las categorías de trabajo, lenguaje, representación simbólica, familia y comunicación son parte de dichas prácticas. Las representaciones simbólicas, el proceso del trabajo y la interacción social sobre la base de la reciprocidad social en la acción, permiten establecer criterios sobre las prácticas de los actores en la vida social, desde lo más cotidiano hasta lo más general. Así toma sentido la relación sujeto-objeto e individuo-sociedad.

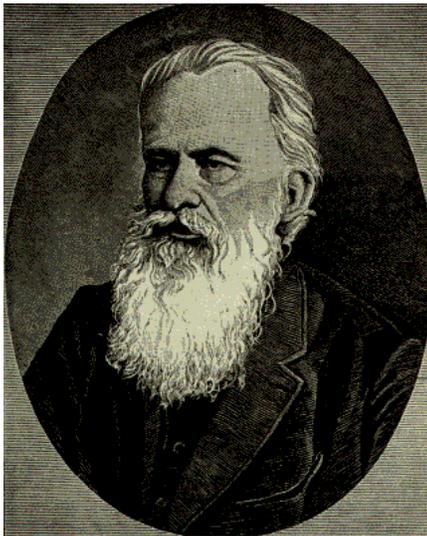
El trabajo en la teoría de la acción, se entiende como una acción racional con arreglo a fines, que bien puede ser una acción instrumental, orientada por reglas técnicas que descansan sobre un saber empírico. La acción racional y el saber racional implican estrategias y un saber más analítico que empírico.

En el caso del campesino caficultor tenemos a un actor social que encontró en el café la posibilidad de tener un saber empírico en torno a un producto que ha marcado la historia de la economía y la cultura de Colombia. Los caficultores como grupo social tienen unas prácticas sociales que involucran al núcleo familiar y la

vivienda, al asentamiento rural y a una continuidad de generaciones dedicadas al cultivo del café que configuran una tradición cultural y un proceso de identidad.

3.2. El café en Colombia y Antioquia

El café tuvo origen en Abisinia lo que hoy en día es Etiopía, en el nordeste de África. El café como bebida empieza en la ciudad árabe de Moka y por obra de un religioso musulmán. Llega a Colombia en el siglo XIX pero demoró en imponerse debido a las guerras civiles que se vivían en el momento en el país, solo logró predominar después de la primera guerra mundial, y terminó siendo un producto de exportación y la principal economía del país. Cuando el café llega al suroeste antioqueño logra tener una gran acogida debido a que Mariano Ospina Rodríguez



MARIANO OSPINA RODRÍGUEZ

realizó una serie de experimentos al norte de Fredonia en las laderas de Cerro Bravo, donde los suelos compuestos de Humus y piedrecitas eran aptos para sembrar café. Fue así como Fredonia, Venecia, Amagá, Angelópolis y Titiribí impulsaron la caficultura del departamento y del país, *“El café es la historia de la semilla que cambió el mundo”* Pendergrast (2001). El café artesanal se presenta como la mayoría en la industria cafetera colombiana, ya que su modo de cultivo requiere procesos productivos más delicados que se enfocan en la calidad y no en la cantidad, y es usado como sustento para las familias campesinas de las zonas rurales de las cordilleras principalmente y otras zonas cafeteras del país.

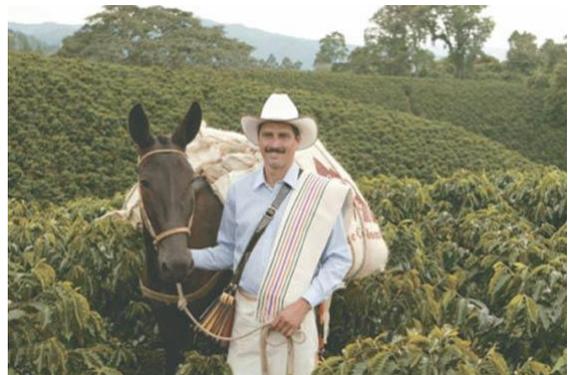
A diferencia del café altamente tecnificado de producción masiva que tiene un nivel bajo en calidad pero alto en cantidad, en Antioquia y en la mayoría del territorio cafetero de Colombia la caficultura la comparten las pequeñas y medianas fincas de campesinos productores que tienen una porción de tierra o propiedad mínima a 5 hectáreas aproximadamente. Esto generó tiempo atrás un nuevo modelo de producción significativa para la agricultura. Este modelo de productores de café, fue un modelo artesanal, dinámico y rentable para los campesinos que buscaban una oportunidad laboral, ya sea en el trabajo de la siembra como en la recolección, de esta manera se empezó a arraigar una cultura que forma una parte importante de la identidad del país, como lo menciona

Alembert (2000) *“Es una bebida que alegra y recrea el espíritu, lo adapta al trabajo y disipa los disgustos, como lo hacía la famosa nepentes, cantada por Homero”*. El recolector de café ha sido un trabajador trashumante o nómada. El hombre salía a recoger café a otra región y la mujer asumió la responsabilidad de la casa y los hijos. Sin embargo, las Chapoleras son un símbolo de la mujer recogedora de café.

“El café ha ampliado el día del trabajo del hombre de 12 a quizá 24 horas. El ritmo, la complejidad y la tensión de la vida moderna piden algo que pudo realizar el milagro de estimular la actividad cerebral sin causar efectos negativos, ni crear hábito” – (Megher, 2000)

El café a lo largo de la historia ha sido un factor estimulante para la producción agrícola en las zonas de las cordilleras, debido a un fenómeno social que se fue dando principalmente en Antioquia, que fue la incorporación y participación de las mujeres y los hijos de los caficultores en el cultivo de café, volviéndose una actividad familiar y que ha sido la herencia o el legado que se han ido dejando generación tras generación. Esto fue un gran factor que contribuyó a elevar la calidad del café principalmente en Antioquia.

Fue tan protagónico el cultivo del café en la vida social y cultural del campesino, que el investigador Mario Arrubla decía que la procreación de hijos en las zonas cafeteras tenía incidencia del precio del café en la bolsa de valores de Nueva York, puesto que en épocas de cosecha había una tendencia a realización de los matrimonios y a la procreación de los hijos, lo cual muestra que el núcleo familiar tuvo a la mujer como protagonista de la economía cafetera. Cuando el país pasa de ser más urbano que rural, la mujer obtiene acceso a la alfabetización, escolaridad, planificación familiar, apoyo de entidades como Profamilia, el Sena y el DRI (desarrollo rural integrado), y además una mayor participación en la economía rural cafetera, lo que le da un rol más significativo tanto en lo productivo como en la vida familiar. A pesar de este fenómeno la tradicional estructura doméstica patriarcal no desaparece totalmente.



Arriero – cultura cafetera – Isa Victory

La cultura cafetera hace parte de una tradición socio-cultural que tiene una determinada racionalidad económica, insuficiente porque las condiciones sociales del cultivo del café (tecnología, racionalidad productiva, innovación, créditos para inversión, mejoramiento de la tierra y abonos), son precarias, esta relación económica recuerda a Gutiérrez cuando menciona: *“Hablar de café es hablar de la economía del país. Hablar del café en Colombia es hablar de una cultura”* – (2000, pág. 50)

3.3. Cultivo tradicional de café

Para entender algunas prácticas del cultivo tradicional del café hay que entender ciertas cosas básicas como **la taxonomía del café y su proceso**. Con el café podemos lograr un sin número de productos totalmente nuevos, pero primero hay que reconocer cómo está conformado el café artesanal, estas pertenecen a la familia de las rubiáceas, existe una gran variedad de especies del café, pero las más comunes son la arábica o arábica.

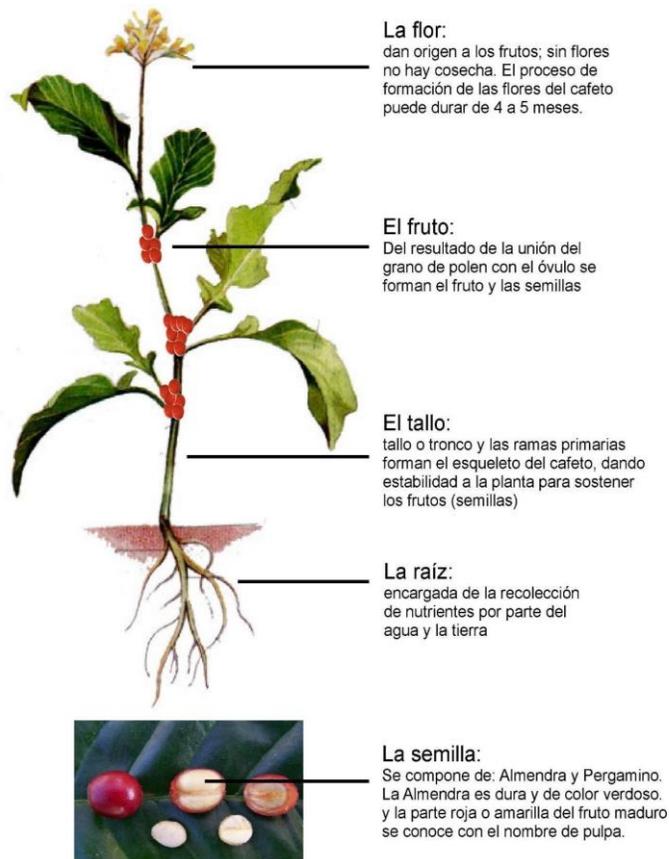


Figura 1. Taxonomía de la planta del café. Fuente: (Rodríguez, 2012)
Recuperado de <http://cafecooludec.blogspot.com.co>

El desarrollo del fruto pasa por las siguientes etapas de crecimiento:

Primer período: hay muy poco crecimiento en tamaño y peso. Va desde la fecundación hasta la sexta semana.

Segundo periodo: crece rápidamente en peso y volumen, y se presenta como "grano negro". Va desde la sexta al décimo sexta semana después de la fecundación.

Tercer periodo: El crecimiento exterior del fruto casi no se nota. Se endurece la almendra y con falta de agua el fruto no termina de formarse bien, este periodo produce el grano averanado que va de la décima sexta a la vigésima séptima después de la fecundación.

Cuarto periodo: época de maduración o cambio de color del fruto. Va de la vigésima- séptima a la trigésima- segunda semanas.

Existe en la industria diversos métodos de cultivo artesanal del café, desde los que están más enfocados a los aspectos tradicionales, artesanales, y orgánicos, hasta los que están tecnificados sin perder las propiedades que lo hacen superior al industrial. El tipo de cultivo a tratar a continuación pertenece al primer tipo y para la investigación es el más relevante basado en su técnica planteada desde la sostenibilidad, y sus cualidades 100% orgánicas

La técnica del cultivo artesanal se centra en la sostenibilidad de los recursos naturales en torno al plantío que se está trabajando, garantizando de esta manera las mejores propiedades en cada cosecha. En una primera instancia el café artesanal y el industrial se diferencian en el tipo de área en el que son plantados, el café artesanal u orgánico es cultivado generalmente bajo la sombra, evitando el daño al ecosistema y estableciendo unas variantes térmicas y de humedad aptas para la cosecha de un café 100% libre de aditivos tóxicos. El cultivo del café orgánico comienza con la selección de un grupo de las mejores semillas, estas son plantadas en puntos de control que se encargan de contenerla en sus

primeras etapas de crecimiento, a medida de que van creciendo son trasplantadas constantemente (es importante el trasplante cada vez a contenedores más grandes y con tierra nueva ya que la planta va necesitando más nutrientes y espacio) Por lo general mientras se hace el proceso inicial del cultivo de la planta, también se cultivan una variedad de frutales, plantas aromáticas y medicinales que pueden ser utilizadas para la elaboración de fungicidas, pesticidas, aportantes de diferentes nutrientes y abonos orgánicos, de esta manera se logra una cosecha totalmente libre de productos químicos. Cuando la planta está lista para su trasplante al lugar definitivo que le corresponde en el cafetal, es necesario la revisión y los cuidados constantes hasta que esta alcanza un tamaño considerable. Luego de 3 años desde la siembra de la semilla la planta comienza a echar sus primeros granos, a partir de aquí entra en las labores rutinarias de riego y extracción de maleza. Las labores de podado y descope solo se efectúan cuando la altura supera el metro ochenta.



Cultivo orgánico bajo sombrío

Dependiendo del tamaño del cultivo se puede plantear la posibilidad de la utilización de diferentes fuentes hídricas tales como, recolección de aguas lluvias y nacimientos naturales y transporte por bombeo, riego manual, sistema de goteo por tuberías, entre otros. A partir de aquí el proceso es bastante similar al comercial ya que las propiedades y la calidad que busca este tipo de cultivos ya

fueron logradas y no cambiarán según el tipo de recolección que se emplee.

Algunos aspectos contextuales del cafetal: teniendo en cuenta que el sector trabajado es completamente orgánico el bioma que se genera permite ciertos sistemas de hidratación diferentes a un cultivo comercial, en estos tipos de cultivos bajo sombra existe la posibilidad de utilizar aguas corrientes de nacimientos cercanos ya que el ecosistema está en constante equilibrio, desde la vegetación del suelo hasta los árboles de sombra pasando por la biodiversidad de aves que al alimentarse de los frutos hacen su parte esparciendo semillas y conservando el perpetuo equilibrio del cafetal.

3.4. La importancia de la sostenibilidad

En la actualidad alrededor del mundo se viene incrementando masivamente las tendencias ecológicas, sostenibles y el cuidado del medio ambiente a través del ahorro, el cuidado ambiental y la reutilización de residuos; además de otras prácticas que contribuyen a este movimiento generando un gran impacto social, ambiental y un impacto sostenible. La sostenibilidad se define como, “La condición de uso y estilo del sistema ambiental relacionado con la producción, la renovación y la extracción de elementos naturales, minimizando la degradación del sistema.” (Castaño, 2013, p. 6)

La sostenibilidad es un proceso de acción estratégica o teleológica donde los actores sociales buscan utilizar una racionalidad adecuada y óptima como objetivo para el manejo y el uso de los recursos existentes, minimizando el impacto sobre el medio ambiente y los sistemas ecológicos. Esto ayudando al progreso y auto suficiencia de las personas, lo cual sería un gran cambio en la calidad de vida de estas. La implementación del concepto sostenible y la reutilización de residuos naturales han generado una conciencia ambiental q ha traído grandes cambios significativos alrededor del mundo en la forma de actuar y de pensar en torno al cuidado del medio ambiente y sus recursos naturales.

Cabe resaltar que la palabra sostenibilidad ha recibido un gran número de críticas, debido a que el mundo no es tan amplio y tiene unos recursos que son limitados, según se menciona en el informe de la (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo) en un texto que fue escrito por Victoria Chitepola la cual fue ministra de recursos naturales y turismo en zimbabwe. La humanidad debe buscar seguir avanzando sin seguir arrasando con los recursos naturales o buscando minimizar el impacto ambiental que este genera, por eso uno de los mensajes principales que otorga la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo es:

“no puede haber un crecimiento económico sostenido sin un medio ambiente sostenible, por lo que ha llegado el momento de elevar el desarrollo sostenible a la categoría de «ética global» en que la protección del medio ambiente se reconozca como el cimiento sobre el que descansa el desarrollo económico y social a largo plazo.” (Pardo, 2008).

Vale la pena reflexionar, todo lo que está en base a la sostenibilidad por el futuro del crecimiento de nuestra civilización y el progreso de las futuras generaciones, este cambio de pensamiento se debe ir adaptando más fácilmente en las

generaciones venideras, la cual se debe implementar en todos los procesos que se realicen a diario. Con las prácticas sostenibles que se implementan dentro de la industria cafetera podemos encontrar diferentes productos con calidades variables tanto como postres, licores, helados, yogurt, galletas, pan, entre otros. Dichos productos se elaboran generalmente con la semilla descartando la cáscara, que puede ser reutilizada para nuevos productos y de esta manera disminuir el impacto ambiental dentro del cafetal, asegurando unas cualidades de cultivo óptimas las cuales serán vitales para la cosecha de café de la más alta calidad.

Actualmente el desperdicio que se genera en la elaboración de café, que en su mayoría es la cáscara de la semilla, es utilizado generalmente para la realización de abonos dentro de las mismas fincas e industrias cafeteras. Descartando así numerosas posibilidades para la implementación de estos residuos en nuevos productos. Es aquí donde entramos en materia con las cualidades del café artesanal, ya que, si es posible realizar productos en base a los residuos de un café de calidad media, queda la pregunta de porque no se está utilizando los residuos del café artesanal teniendo en cuenta el nivel de excelencia que tiene este, más aún en el país.

3.5. Algunos rasgos de la identidad cafetera tradicional

La identidad es una serie de características o rasgos que singularizan o destacan a algo o a una persona, una sociedad, una organización, etnia y entre otros colectivos.

En el contexto de la cultura, se habla de la identidad cultural para significar aquellos valores, creencias, símbolos, tradiciones y formas de comportamiento con los cuales se reconoce a una comunidad o grupo social. La identidad cultural se forja a través del tiempo y en un espacio determinado en relación con las prácticas comunes a un grupo, como el ser propietario o pequeño productor. La identidad cultural tiene su base en la vida material puesto que la vivienda, el asentamiento social, el trabajo y la productividad son componentes de esa identidad. La identidad social es el resultado de las formas de interacción y asociación que tienen las personas en la vida social de acuerdo a las prácticas de las que participan como individuos.

En cuanto a la identidad cafetera esta tiene que ver con la formación de un eje cafetero en zonas como el suroeste antioqueño (Fredonia y Venecia) y que se extiende a otros departamentos como el viejo Caldas, Norte del Valle e incluso llega a departamento como Tolima. Esto facilita una integración de costumbres,

creencias, gastronomía, prácticas, y modos de vida muy similares en estas regiones, y en subregiones como el suroeste se consolida esta integración en todas las prácticas socioculturales.

Podemos señalar como elementos de identidad un tipo de vivienda característico, una estructura familiar nuclear y homogénea, una identidad étnica propia de la cultura mestiza que resultó de la influencia española. Todos estos rasgos marcan un derrotero social y cultural que conserva las huellas de la colonización antioqueña del occidente del país y que tienen su continuidad en la economía cafetalera. A pesar de la violencia política que afectó todas estas comunidades agrarias desde los años 50 hasta a finales del siglo la economía cafetera no se vio amenazada en su continuidad porque el precio interno del café regulado por la federación de cafeteros, mantenía una relativa estabilidad aunque sufriera algunas recaídas. Hacia el año 1965 la caficultura antioqueña logra una mayor tecnificación con la introducción de otras variedades del café como el caturra que permitió que el suroeste logre mayor productividad que otras zonas caficultoras del país.

La ventaja del café artesanal en relación a la gran hacienda cafetera está en la utilización de la mano de obra propia del campesino y su familia lo que permite un autoabastecimiento de la unidad productiva donde se involucran los hijos y la esposa del caficultor, creando lazos de solidaridad y lealtad.

3.5.1. El campesino tradicional cafetero

En el pasado participaba de la producción cafetera como asalariado o jornalero. Esto quiere decir que en sí, no era un productor independiente sino que el contacto con el café lo hacía como dependiente de un propietario de una finca cafetera donde llegaba el campesino joven, hombre o mujer, a pedir trabajo en las épocas de cosecha como recolector. Por esto se hablaba de un campesino cafetero trashumante que se desplazaba de su vivienda de origen a zonas cafeteras incluso de otros departamentos del país y volvía a su casa una vez que terminaba la cosecha. Esta movilidad social permitía que el campesino entrara en contacto con campesinos de otras regiones y cambiara algunas formas de comportamiento. En la actualidad este tipo de campesino tradicional jornalero y trashumante ha ido desapareciendo por las condiciones generales de la economía cafetera que ya no tiene la relevancia en el conjunto de la economía, debido a que las condiciones socioeconómicas han cambiado y existen otros renglones de la economía que han venido a competir con el café, en cuanto a su importancia.

Otro tipo de campesino caficultor, es el productor independiente que ha

conservado una parcela de tierra dedicada a la explotación del café y que cuenta con su propia mano de obra y la de su familia para las labores agrícolas. Las condiciones de este pequeño productor también han cambiado con las transformaciones socio económicas del agro impactadas directamente por los factores objetivos que lo han perjudicado como la violencia de los diferentes grupos armados y las políticas cafeteras, entre otros factores. El desplazamiento del campo a las ciudades ha sido uno de los síntomas de este problema. La ausencia de estímulos para que el caficultor considere atractivo mantenerse es su actividad tiene que ver con la falta de un proceso educativo, con los cambios en la estructura familiar y con la cultura de la ciudad que se volvió como una alternativa de vida diferente.

En conclusión aunque existen elementos para una identidad cultural cafetera, carecemos de una cultura integral frente a este producto que simbólicamente es muy importante y representativo para nuestro país. Esta cultura integral tendría que ver con la plena utilización del café, de su sabor, su aroma, su calidad y el gusto al paladar del ciudadano que tanto reconocimiento tiene a nivel mundial.

3.6. Algunas de las prácticas del caficultor tradicional

El caficultor tradicional responde en su día a día en una serie de prácticas tanto laborales como sociales, de esta manera la interacción inicia temprano en la madrugada cuando un par de trabajadores se prepara para la jornada, a pesar de que en la actualidad se está perdiendo, es común que en las pequeñas fincas este la presencia de núcleos familiares, lo que conlleva una relación directa entre el cultivo del café y la crianza y tradiciones familiares.

Inicia la jornada laboral y dependiendo de la fecha en el cultivo es necesario realizar diferentes tareas tales como el socado, el abonado, o tratamiento de plagas, entre otras, para el cuidado de la plantación. En época de cosecha cuando es más alta la necesidad de personal para la recolección del café, se presentan dinámicas sociales que incluyen elementos como el canto y la trova, las charlas amistosas y el intercambio de opiniones, sentimientos, creencias, experiencias y en general vivencias del caficultor.

Luego de la recolección, el caficultor pasará a las etapas de despulpado, secado, y posterior comercialización, esta es una etapa de incertidumbres, ya que pese a tener el orgullo de terminar el producto de varios meses de espera, su comercialización al igual que los últimos años y en el panorama actual, brindará menos beneficios y será menos lucrativo. De esta manera el caficultor emprende el

viaje de la finca al pueblo en búsqueda de un granero donde obtendrá aproximadamente 3 mil pesos por kilo para sumar un salario de entre siete y ochocientos mil pesos para su sustento y el de su familia, así como el mantenimiento de la finca.

El café tiene tradición, y esta tradición se encuentra en los propios campesinos, cuando se reúnen en los parques de los pueblos y veredas o cuando se ayudan con los cultivos entre colegas y vecinos, en las llamadas mingas, esta forma de solidaridad se mantiene con otras condiciones. En un contexto social donde se presenta un estilo de vida completamente diferente al de la ciudad, el caficultor dedica su vida a perfeccionar su manera de cultivar. Aprende de aciertos y errores, plagas y recuperaciones, y de sus colegas y familiares quienes inculcaron en él sus conocimientos y tradiciones. Parte de los atributos de la alta calidad del café colombiano se asocia a este tipo de manera de cultivar, que está desapareciendo poco a poco, la tradición y la cultura de la mano con las prácticas de cultivo en un entorno con las características mencionadas permite al cafetero aumentar su experiencia y cuidado en el cultivo, cuidando y aumentando las propiedades del café de alta calidad, podría decirse entonces que el café colombiano tiene una calidad en gusto y aroma similares a el nivel de conocimiento y experiencia del caficultor que hay detrás y que aprendió por medio del trabajo, la socialización, la comunicación, y el aprendizaje de las personas de su entorno laboral y doméstico.

En las prácticas del campesino caficultor podríamos tener en cuenta ciertos momentos que diferenciamos para entender cómo es su vida cotidiana.

3.6.1. Recolección de café

Dentro de la finca cafetera, los caficultores tienen ciertos criterios de cómo deben cosechar su café de acuerdo a su conocimiento tradicional. Sin embargo este comportamiento se ve afectado por la experiencia de otros caficultores que han empezado a incorporar otros conocimientos técnicos que las instituciones han tratado de inculcar en el caficultor para que reemplace sus prácticas tradicionales.

3.6.2. Socialización

El caficultor carece de espacios de socialización atractivos, como unidades deportivas, los parques y zonas de recreación. Es importante que el campesino caficultor tenga acceso a otras alternativas de socialización

distintas a las cantinas y zonas de prostitución que afectan la estructura familiar.

3.6.3. Relevo generacional

Lo característico de los caficultores es que dentro de la estructura familiar los hijos y la familia aprendan las labores del café. Esta herencia positiva que se transmite de generación en generación consolida la cultura cafetera. Sin embargo en los últimos años hay una tendencia que afecta este relevo generacional cuando los hijos no quieren continuar con las labores del café y se descontinúa el relevo generacional.

3.6.4. Venta de la cosecha de café

Para la venta de las cosechas de café, los caficultores deben transportar su cosecha de café a unas comercializadoras en las cabeceras de los municipios cercanos. Estos se llevan en bultos que son pesados por el comprador y verifica la calidad del café para saber cuánto es el monto del pago por su café, de acuerdo a los precios del mercado.

CAPÍTULO 4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Enfoque de investigación

Esta investigación se presenta bajo un enfoque mixto ya que van a haber datos de tipo cualitativo y cuantitativo basados en las investigaciones de tipo etnográficas para comprender los aspectos culturales y humanos del contexto y de tipo participativa para entrar en relación con los procesos y las prácticas de los caficultores, de esta manera se pretende que la información cuantitativa establezca porcentajes y caracterizaciones específicas del contexto y los usuarios o participantes, y de tipo cualitativa ya que en la pregunta de investigación se especifica la búsqueda de prácticas sociales y culturales lo cual es algo que no se puede definir de manera cuantitativa. En la búsqueda de información es pertinente esclarecer cómo la sociedad caficultora realiza algunas de sus actividades, como

las hacen, como las planifican y como se llevan a cabo, además buscamos entender las motivaciones y emociones de realizar sus actividades.

El nivel de profundidad de la investigación se considera pertinente tener diferentes niveles según la información, es decir, que en el ámbito social y cultural se pretende llegar a un nivel netamente descriptivo y en la parte técnica, que es el aprovechamiento de los residuos del café para la elaboración de nuevos productos un nivel descriptivo, ya que requiere un mayor entendimiento técnico y de pertinencia.

4.2. Diseño de investigación

Para tener una fluidez y buen desarrollo de la investigación se plantea una serie de actividades claves y estructuradas para llevar a cabo la investigación:

1. Avance del material teórico – documental trabajado anteriormente
2. Primero es necesario hacer un diagnóstico de la zona en la que vamos a trabajar, en este caso Fredonia y Venecia del suroeste Antioqueño, debemos hacer una capacitación de prácticas económicas, sociales, culturales, históricas, políticas, geográficas, entre otras del lugar a trabajar.
3. Se pretende definir las palabras variables importantes con los cuales se va a trabajar y que van a ser vitales en todo el desarrollo de la investigación para poder entender la información que se va a recolectar.
4. Es necesario hacer una selección de las herramientas de recolección de información previa al inicio de esta, teniendo en cuenta que es importante que dichas herramientas arrojen diferentes perspectivas del tema tratado, empezando con un enfoque externo de las prácticas del café artesanal e irnos adentrando en estas cada vez de forma más cercana y consistente.
5. Luego de la selección de herramientas es necesario diseñarlas asegurar su correcto funcionamiento en el campo
6. Después de seleccionar y validar las herramientas de recolección de datos se debe ejecutar a la recolección de estos.
7. Realizar un análisis de la información una clasificación de los datos obtenidos, separándolos en lo social, lo cultural y lo técnico para sintetizar la información de manera organizada y encontrar las relaciones de estas y la jerarquización de los datos recogidos.
8. Realizar una lista de problemas y fortalezas a través de tablas que nos faciliten un entendimiento y una visión más clara del panorama.

9. Finalmente se hará unas conclusiones de toda la información recogida, haciendo un marco comparativo con la pregunta de investigación, el planteamiento, los objetivos principales y específicos, y la justificación de la investigación.

4.3. Población y muestra

La población de muestra a abordar en el trabajo de investigación son las pequeñas y medianas fincas caficultoras del municipio de Fredonia y Venecia del suroeste antioqueño, ya que sus principales fuentes económicas son la agricultura del café. La población total de las fincas pequeñas y medianas en Venecia son 425 (417 pequeñas, 95,4% y 8 medianas 1,5%); y en Fredonia son 7.241 fincas (7.089 pequeñas, 97,1% y 153 medianas, 2,1%).

La muestra de la población total que se tomó para la investigación fueron 2 fincas pequeñas del municipio de Fredonia, 1 finca pequeñas en el municipio de Venecia, una comercializadora de café en el municipio de Fredonia y el centro de investigación de la federación de cafeteros (CENICAFÉ) en el municipio de Venecia.

4.4. Técnicas de recolección de datos

Para la realización de esta investigación será necesario utilizar las herramientas que arrojen la mayor cantidad de datos posibles ya sean cualitativos y cuantitativos. De tipo cuantitativos vamos a usar principalmente una encuesta de caracterización del contexto y del usuario. Y de tipo Cualitativo que va a ser el de mayor rigurosidad y densidad de información que se debe recopilar, vamos a utilizar herramientas como la observación indirecta, la observación directa, las entrevistas (semi estructurada y no estructurada), historias de vida y registro fotográfico. También se deberá analizar el lenguaje no verbal que los caficultores realizan en sus prácticas y buscando mediante conversaciones informales, un infórmate el cual nos pueda colaborar constantemente para la consulta de datos que nos puedan servir para la investigación.

4.4.1. Observación indirecta: Esta herramienta es importante para la recolección de datos que no son posibles recogerlos de manera directa a

través de las declaraciones verbales o lecturas de libros, es importante ya que se pueden comparar datos y tener una percepción diferente en la recolección de información.

4.4.2. Observación directa: Esta herramienta nos permitirá ser testigos de las prácticas que son pertinentes para la investigación y ser analizados desde nuestra percepción.

4.4.3. Entrevistas: Esta es una herramienta clave para recoger información vital para la investigación ya que podemos utilizar diferentes formas de hacer que los caficultores arrojen los datos que queremos a través de una relación y cercanía con estos, teniendo una cercanía a sus formas de pensar y de actuar.

4.4.3.1. Formato de la entrevista

1. ¿Cuál es su nombre y cuántos años tiene?
2. ¿De dónde es, donde vive, con quien vive y hace cuánto?
3. ¿Hace cuánto trabaja siendo caficultor y ha trabajado en otra cosa?
4. ¿Qué conoce de la historia del café?
5. ¿Cuál cree que es la importancia del café para usted, su familia, el pueblo y el país?
6. ¿Su familia es caficultora o en que se relaciona su familia con el café?
7. ¿Cuánto tiempo al día le dedica a la caficultura y como es su rutina diaria?
8. ¿Qué implementos utiliza usted en su trabajo (vestimenta y herramientas)?
9. ¿Qué es lo que más disfruta del cultivo del café y lo que menos le gusta?
10. ¿Qué tarea o parte del cultivo del café se le hace más fácil y cuál más difícil?
11. ¿Cómo es su relación y la de los otros caficultores entre sí?
12. ¿Qué importancia y que acompañamiento tienen ustedes de la Federación de Cafeteros?
13. ¿Qué importancia tiene el entorno (clima, flores, árboles,

animales, etc.) o la finca como tal en el cultivo del café)?

14. ¿Cómo cuidan el medio ambiente y cual creen que es la importancia de cuidarlo?
15. ¿Qué hacen con los residuos del café y cómo lo procesan?
16. ¿Cree que es importante el uso de los residuos del café y porque?
17. ¿Cuáles son las formas del uso de los residuos del café y cuál cree que sea las más importante o la que más le guste?

4.4.4. Registro fotográfico: _El registro fotográfico es clave para tener accesibilidad, capturando los momentos importantes que se quieran observar y analizar, además es una herramienta que valida la información encontrada.

4.5. Procedimientos para el análisis de datos

Como la investigación es de tipo cualitativa y cuantitativa, podemos llegar a obtener mucha información mediante las herramientas de audio y video, esta información recolectada en estas herramientas nos permitirá desarrollar un texto en el cual podremos evidenciar todas las particularidades de los recolectores de café, en nuestro objeto de análisis, que lleva desde las conversaciones y narraciones establecidas con los caficultores y a través de la experiencia vivida en los lugares donde se realiza las prácticas del cultivo de café

También buscaremos palabras claves, para realizar el análisis mediante un mapa conceptual, el cual nos servirá de ayuda para desarrollar todo el contexto, y esto lo compararemos con artículos de revista, periódicos y material informativo de las prácticas que se realizan en el ámbito del cultivo del café. Otro factor importante es aprender a identificar cómo se comunican o que códigos culturales tienen los caficultores en su espacio de trabajo

Otros factores que arrojan información importante son el análisis interpretativo de imágenes, videos, documentos, y nuestro diario de campo en donde evidenciamos, actitudes, formas de ver, y pensamientos que puedan llegar a tener los caficultores.

CAPÍTULO 5.

TRABAJO DE CAMPO

En el trabajo de campo se realizaron 3 visitas a pequeñas fincas y una visita a una finca grande dedicada a la investigación técnica del proceso de cultivo y una última visita a un granero que se encarga de recibir el café de los campesinos para su posterior comercialización, de esta manera fue posible se dar una mirada a la relación entre lo tradicional y empírico y la tecnificación moderna del cultivo. También se preguntó acerca de las prácticas cafeteras y la relación de estas en la cultura y la identidad de los campesinos de la región, las implicaciones e influencias que tienen los cambios generacionales en los cultivos y la disminución de la herencia cafetera.

5.1. Visita 1

Municipio de Fredonia, Vereda Cerro Bravo

Domingo 5 de Marzo del 2017

Caficultor: Pablo Emilio Crisano

Área de la finca: 3 cuadras aproximadamente

Matas de café: 2.000





Pablo Emilio Crisano ha vivido toda su vida del café, heredó los conocimientos de su padre y la práctica le enseñó y perfeccionó su manera de cultivar, a pesar de estar casado y tener hijos su familia no se involucra en temas de cultivo, e inclusive sus hermanos que al igual que el fueron caficultores desde su infancia, han dejado de lado estas prácticas para buscar un nuevo futuro en otros negocios y profesiones en la ciudad.

“si yo pudiera vivir de otra cosa le aseguro que no trabajaría el café, es un grano que hay que estar agachado trabajándolo desde que se siembra hasta que se cosecha y no paga tanto esfuerzo por tanta plata” menciona pablo cuando se le pregunta por el esfuerzo requerido para la caficultura tradicional.

5.2. Visita 2

Municipio de Fredonia, Parque

Domingo 5 de Marzo del 2017

Caficultor: Mario Arango

Comercializador del café de los municipios aledaños



Mario Arango es el propietario de un granero ubicado en Fredonia, a este lugar llegan los campesinos para vender su café durante la cosecha y travesía, aunque el precio varía, el café oscila entre 2500 y 3000 pesos el kilo comprado al campesino y vendido al extranjero entre 7000 y 8000 pesos aproximadamente.



Mario explica como siente que poco a poco desaparece parte de la cultura que lo vio crecer, explica que durante los 80s un número considerable de caficultores tradicionales abandonaron sus prácticas impulsados por el dinero fácil del narcotráfico que poco a poco hizo mella en la población del suroeste antioqueño.

“la gente prefería lavar el carro de un narco y ganar 100.000 pesos en media hora que agacharse a sembrar un grano durante varios meses para vender la cosecha en 600.000 o 700.000 pesos”.

5.3. Visita 3

Municipio de Venecia, Vía principal

Viernes 17 de Marzo del 2017

Asesor de caficultores: Sebastián Márquez

Centro de investigación CENICAFÉ



El centro de investigación de Cenicafé hace parte de una lista de instituciones dedicadas a la investigación del proceso de cultivo tecnificado de café, estas instituciones cumplen con labores de planteamiento de nuevas maneras de cultivo, desarrollo de nuevas tecnologías para la recolección en temporada de cosecha y capacitación para la aplicación de tecnologías en los cultivos tradicionales, entre otras.

Los centro de investigación trabajan con base en las especificaciones que plantea la federación de cafeteros y actualmente el enfoque primario es la maximización de la eficiencia en los procesos de cultivo “a la federación le importa sacar la mayor cantidad de café posible para competir en el mercado internacional”

Cuando se le pregunta a Sebastián Márquez por el tema social con relación a las prácticas de la caficultura menciona, “como extensionista de Cenicafé estamos capacitados para atender las necesidades de los cafeteros desde un enfoque técnico, pero cuando llegas a la región te das cuenta de que fuera de ese aspecto técnico también hay una cantidad de problemáticas sociales y culturales, entender que no sabes cómo lidiar con estos problemas y tampoco hay una base desde la institución para entender dichas problemáticas”

5.4. Visita 4

Municipio de Fredonia, Vereda Cerro Bravo

Viernes 17 de Marzo del 2017

Caficultor: Pablo Emilio Crisano

Área de la finca: 2 cuadras aproximadamente

Matas de café: 3.000





5.5. Visita 5

Municipio de Venecia

Viernes 17 de Marzo del 2017

Caficultor: Gilberto, 82 años

Área de la finca: 2 cuadras aproximadamente

Matas de café: 5.000



Gilberto tiene 82 años y toda su vida ha vivido de la caficultura tradicional, tiene la edad suficiente como para ser un actor en diferentes periodos y etapas del café en el país, desde el auge de la primeras fincas en la primera mitad del siglo XX

pasando de generación en generación hasta llegar a la actualidad enfrentando la globalización y modernización.

Junto con su hijo mayor don Gilberto aún realiza el proceso de cultivo completo como se hacía tradicionalmente desde la germinación de la semilla hasta la cosecha, “aunque uno puede comprar las plantas ya germinadas muy baratas, a mí me gusta germinarlas aquí, porque así se garantiza la calidad del grano”

La familia de don Gilberto abandonó el campo hace varios años ya, explica que los jóvenes ya no les interesa trabajar como caficultores porque la paga es muy mala “yo mismo le decía a mis hijos que estudiaran mucho para que no les tocara como a mí porque esto es muy sufrido”

CAPÍTULO 6.

CONCLUSIONES

6.1. Hallazgos

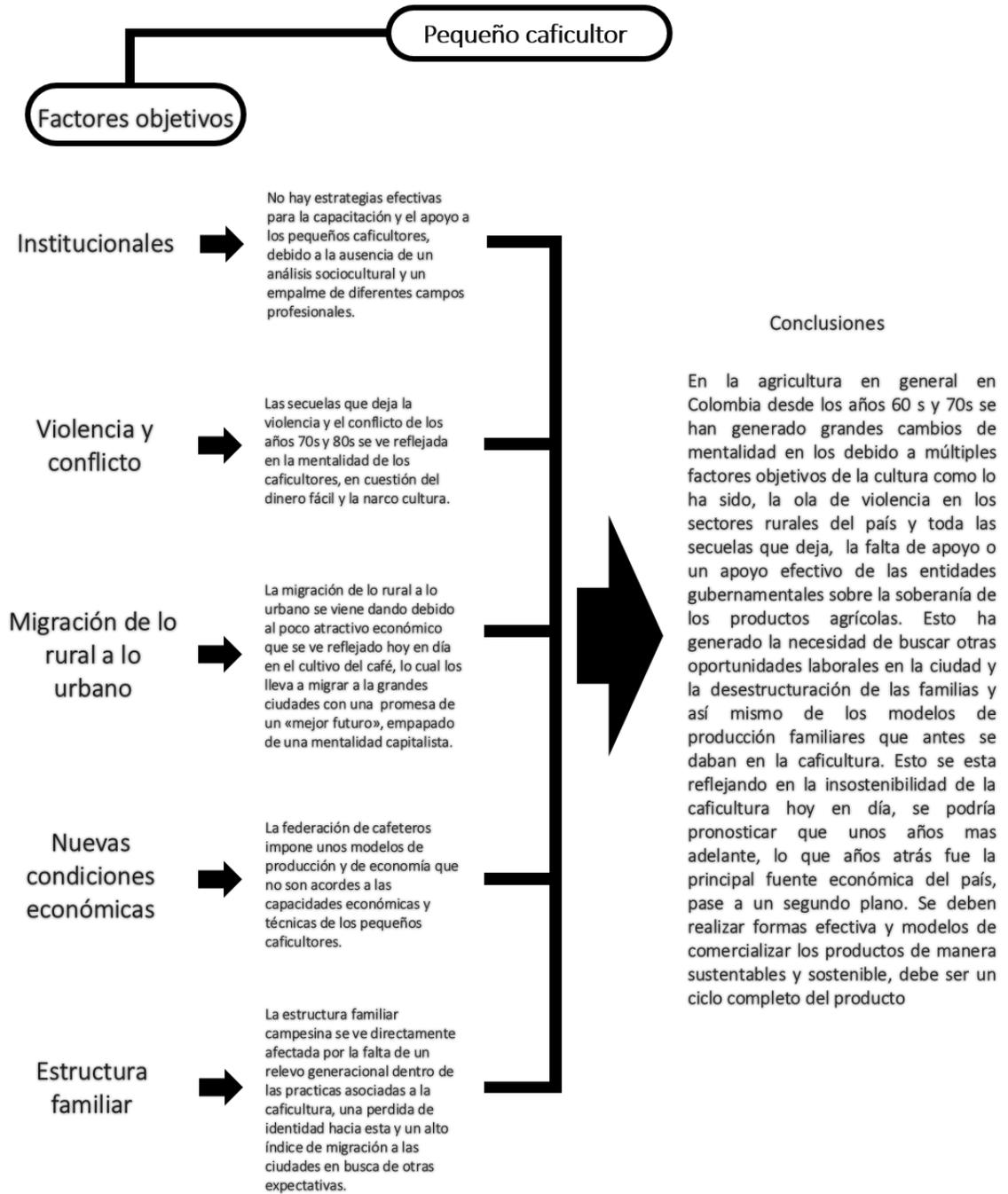
- La federación no tiene estrategias concretas y oficiales para todas las realidades sociales y culturales a la hora de hacer intervenciones a través de los extensionistas. A los extensionistas les toca cumplir una labor que no es de ellos. Ya que las diferencias culturales, familiares y sociales son muy marcadas y afectan directamente al cultivo y todo lo que gira en torno a esto.
- La cultura cafetera tiene una estructura familiar muy fuerte, las mujeres y los hijos siempre han estado presentes en el cultivo del café.
- La baja calidad de la educación en los pueblos y en las zonas rurales son uno de los generadores de problemáticas sociales y la falta de sentido de pertenencia y arraigo por las prácticas cafeteras y su identidad cafetera. Esto trae consecuencias perjudiciales como las que hoy en día están evidenciadas y las que no se ven claramente, pero que están presentes.
- Hoy en día no hay mano de obra disponible para el cultivo del café y más específicamente para la recolección del café en épocas de cosecha, ya que los jóvenes, hijos de caficultores e incluso los mismos caficultores no ven un atractivo económico y sustentable para ellos. Hasta llegar al punto en que los caficultores quieren que sus hijos estudien otra cosa con tal de no

seguir sus pasos en la caficultura.

- Hoy en día venden muchas cosas que facilitan algunos procesos del café o ahorran mucho tiempo pero no garantizan la misma calidad en el café. Solo les interesa vender y vender.
- Los caficultores ven el café como un ingreso económico fijo, aunque los caficultores propietarios siempre se han mantenido a punta de deudas. “Una deuda para toda la vida”
- Antes había mucho cultivo de café y era a lo único que se podían dedicar, eran muy pocas las oportunidades. Empezaban jornaleando y poco a poco han conseguido sus fincas. Los encargados de las finca “los patronos” eran los que les enseñaban a los trabajadores a cultivar el café y ellos les enseñaban a sus hijos la labor del café. Ellos debido al arduo trabajo del café prefirieron ir a las ciudades a buscar otras oportunidades económicas, un “Mejor Futuro”.
- Los caficultores no asisten o no les dan mucha importancia a las capacitaciones que hace la federación para enseñarles nuevas prácticas de cultivo porque los caficultores piensan que tienen más conocimiento que ellos.
- Las prácticas han ido cambiando a lo largo del tiempo debido a las enfermedades que han llegado y a las nuevas especies de café que tienen otras características diferentes al café arábigo (silvestre), que fue la primera especie conocida por ellos.
- Casi todos los caficultores trabajan solos en la finca y queda muy difícil adaptarse a las recomendaciones de la federación de cafeteros sobre la práctica del café, debido a la recolección y a la parte económica.

¿Qué factores objetivos¹ de carácter sociocultural han producido cambios específicos en las practicas del caficultor tradicional de los municipios de Fredonia y Venecia?

1. Factores Objetivos: Hablamos de factores objetivos, cuando la realidad social nos presenta hechos que en el sentido histórico-social han tenido una regularidad y son identificables como relevantes de dicha realidad, no solo por la vivencia y la experiencia que los actores tienen de estos factores, como por ejemplo la violencia, si no porque llegan a ser representaciones objetivadas, lo que quiere decir que van mas allá de la percepción que los individuos tienen de ellas. Habermas, J. (1989). *Conocimiento de interés - Madrid, Ed. Taurus y Habermas, J. (1989). Ciencia y técnica como ideología (cap. Conocimiento e interés) - Madrid, Ed. Tecnos.*



6.2. Conclusiones

Dando respuesta a la pregunta de investigación planteada y con base a los resultados de la investigación podemos concluir que las practicas del caficultor tradicional de los municipios de Fredonia y Venecia se han visto afectadas directa e indirectamente a lo largo de las últimas décadas por varios factores objetivos. En la agricultura en general en Colombia desde los años 60's y 70's se han generado grandes cambios en la mentalidad de los caficultores, debido a múltiples factores de la cultura, como lo ha sido, la ola de violencia en los sectores rurales del país y toda las secuelas que ha dejado y sigue dejando, también la falta de apoyo o un apoyo efectivo de las entidades gubernamentales sobre la soberanía de los productos agrícolas. Esto ha generado la necesidad de buscar otras oportunidades laborales en la ciudad y la desestructuración de las familias y así mismo de los modelos de producción familiares que antes se daban en la caficultura. Esto se está reflejando en la insostenibilidad de la caficultura hoy en día, se podría pronosticar que unos años más adelante, lo que años atrás fue la principal fuente económica del país, pase a un segundo plano. Se deben realizar formas efectivas y modelos para comercializar los productos de manera sustentable y sostenible. Esto quiere decir que debe asumirse el proceso del café desde el punto de vista del producto en su ciclo completo.

- ✓ Uno de los grandes problemas que se presentan en la caficultura, son problemas institucionales en donde la institución de más renombre “La federación Nacional de cafeteros” no tienen estrategias concretas y oficiales para todas las realidades sociales y culturales a la hora de hacer intervenciones a través de los trabajadores encargados de conectar la información de la Federación con los caficultores. La ausencia de un análisis sociocultural, puesto que las diferencias culturales, familiares y sociales son muy marcadas, que afectan directamente al cultivo y todo lo que gira en torno a esto. Además no hay un empalme de los diferentes campos profesionales que deberían estar presentes en estos proyectos y procesos, lo cual genera una desconexión con las verdaderas necesidades y el apoyo debido de los caficultores, imponiendo modelos de producción y modelos económicos que no son acordes a las capacidades técnicas, tecnológicas y económicas de estos caficultores.

- ✓ La baja calidad de la educación en los pueblos y en las zonas rurales son uno de los mayores generadores de problemáticas sociales. Si juntamos este factor de la ausencia de una educación digna y de calidad, con la violencia y el conflicto que se han producido y se siguen produciendo en estos sectores rurales del país, se empiezan a marcar unas secuelas que se ven reflejadas en la mentalidad de los caficultores, se contagian de la idea del dinero fácil que la narco cultura de los años 70's y 80's han dejado, la falta de sentido de pertenencia y arraigo por las prácticas cafeteras, por su identidad, por su soberanía y por su patrimonio material e inmaterial.

- La migración de lo rural a lo urbano se ve reflejado hoy en día en el cultivo del café y en gran parte de la agricultura en general. Actualmente no hay mano de obra disponible suficiente para el cultivo del café, más específicamente para la recolección en épocas de cosecha, provocando incluso la pérdida de estas. Principalmente es debido a que los jóvenes, hijos de caficultores e incluso los mismos caficultores no ven un atractivo económico y sustentable para ellos. Por esta razón optan por desertar de la caficultura, dedicarse a otra labor o un estudio de algo que les ofrezca mejores oportunidades. La opción más viable que los caficultores ven, es migrar a la grandes ciudades con una promesa de un «mejor futuro», empapado de una mentalidad capitalista.

- A pesar de que la caficultura se ha caracterizado por tener una estructura familiar muy fuerte, ya que las mujeres y los hijos siempre han estado presentes y participando directamente en el cultivo del café, es claro que está sufriendo una desestructuración, afectada directamente por un relevo generacional dentro de estas prácticas, una pérdida de identidad cultural y un alto índice de migración a las ciudades en busca de otras expectativas de vida como se ha mencionado anteriormente.

6.3. Oportunidades para el diseño

Con toda la información recolectada y obtenida en la investigación, desde el campo del diseño industrial habría varias oportunidades, en las cuales el diseño y el diseñador podrían intervenir y aplicar sus conocimientos y aptitudes.

- Desde la parte técnica y de desarrollo de productos hay una amplia oportunidad de elaborar objetos que favorezcan y optimicen las prácticas de recolección, de producción, de comercialización y faciliten la labor del caficultor tradicional.
- Desde una perspectiva más social y proyectista, nosotros como diseñadores podríamos intervenir de una forma que genere estrategias y desarrollo de proyectos eficaces para los caficultores, haciendo un trabajo de diseño colaborativo que integre y empalme las instituciones, los campesinos, comunidades, habitantes, investigadores y demás profesionales y personas relacionadas que puedan enriquecer las prácticas sociales, culturales y técnicas del cultivo tradicional de café.

BIBLIOGRAFÍA

- ¹ (Habermas J., 1984, pág. 58) (Weber, 1977)_(Álvarez, 2016)_(Melo, Jorge Orlando, 1987)
- *Habermas, J. (1989). Conocimiento de interés - Madrid, Ed. Taurus y Habermas, J. (1989). Ciencia y técnica como ideología (cap. Conocimiento e interés) - Madrid, Ed. Tecnos.*
- AGUDELO, J. M. (2012). *La Sallista*. Obtenido de lasallista.edu.co: http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/627/1/APROVECHAMIENTO_RESIDUOS_SOLIDOS_BENEFICIO_CAFE.pdf
- Alembert, J. L. (2000). *El café en el desarrollo de Antioquia*. Medellín, Colombia.
- Álvarez, F. B. (2016). (M. Betancur, Entrevistador)
- Castaño, A. G. (2013). *Integración circular de la sostenibilidad en la formación de arquitectos de américa latina*. Concepción, Chile.
- Gómez, D. A. (Primera edición 2013). *Praxis integral e innovación social*. Uniminuto-Corporación universitaria Minuto de Dios.
- Gutiérrez, D. d. (2000). *El café en el desarrollo de Antioquia*. Medellín, Colombia.
- Habermas, J. (1986). *Teoría de la acción comunicativa, vol 1 y 2*. España.

- Habermas, J. (1992). *Teoría de la acción comunicativa, I* .
- Macedo, B. (2005). *El concepto de sostenibilidad*. Obtenido de unesco: <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001621/162177s.pdf>
- Megher, M. (2000). *el café en el desarrollo de Antioquia*. Medellín, Colombia.
- Pardo. (2008).
- Pendergrast, M. (2003).
- Raga, L. M. (2011). Ecodiseño como estilo de vida. dejando huella desde el sector del calzado. *Grafías: Disciplinarias de la UCP*, 7.
- Rodríguez, N. A. (06 de OCTUBRE de 2012). *EL CAFE*. Obtenido de EL CAFE: <http://cafecooludec.blogspot.com.co/2012/10/taxonomia-del-cafe.html>
- Valencia, L. M. (2013). *Mujeres cafeteras y los cambios de su rol tradicional*. Cali, Colombia.
- Weber, M. (1922). *Economía y sociedad, tomo 1*.