

2015

Proyecto de investigación

EL VALOR DE LOS OBJETOS EN LA SOCIEDAD ACTUAL
PAULA ANDREA MURILLO CARMONA, MANUELA VÉLEZ
SÁNCHEZ Y MIGUEL SILVA RESTREPO.

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA | MEDELLÍN,
COLOMBIA.

Tabla de contenido

1. Introducción.....	2
2. Antecedentes.....	2
3. Descripción.....	3
4. Justificación.....	3
4.1 Motivaciones e intereses.....	3
4.2 Necesidades.....	3
4.3 Inquietudes.....	3
4.4 Valores.....	3
4.5 Posibilidades.....	3
4.6 Potencialidades.....	4
4.7 Aptitudes del investigador.....	4
5. Propósitos de investigación.....	4
5.1 Relevancia científica.....	4
5.2 Relevancia social.....	4
5.3 Relevancia personal y profesional.....	4
5.4 Relevancia institucional.....	4
6. Objetivos de la investigación.....	5
6.1 Objetivo general.....	5
6.2 Objetivos específicos.....	5
7. Tipo de investigación y objetos a investigar.....	5
8. Pregunta de investigación.....	5
9. Diseño de la investigación.....	5
9.1 Recursos humanos y materiales.....	5
9.1.1 Entrevistas semiestructuradas.....	5
9.1.2 Registro fotográfico.....	6
9.1.3 Observación no participante.....	6
9.1.4 Proceso de entrevistas.....	6
9.1.5 Elementos de recolección de información.....	6
9.1.6 Objetos de estudio.....	6
9.2 Diseño de instrumentos.....	6
9.3 Metodología.....	7
10. Resultados y discusión.....	7
10.1 Motivos de compra, la selección.....	7
10.2 Situaciones de uso de los objetos en diferentes contextos, el uso.....	8
10.3 Comportamiento de las personas con relación a los objetos de estudio, la organización.....	9
11. Analogía entre los casos de estudio y la teoría crítica de Jean Baudrillard.....	9
12. Conclusiones.....	9
13. Bibliografía.....	10

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Se pretende realizar un estudio de caso fundamentado en la teoría crítica de Jean Baudrillard; en el cual se analicen los diversos aspectos sociales, culturales, políticos y económicos, para dar respuesta; dentro de un marco local, a las percepciones que las personas tienen de las sillas: Louis Ghost de Phillippe Stark y Rimax, cómo las usan, por qué y para qué, comprendiendo entonces el valor de cada una de estas en la sociedad actual.

1. Introducción

En las últimas décadas los objetos cumplían una función clara, relacionada al valor de uso (garantía práctica del objeto) y las personas únicamente se enfocaban en obtener diseños funcionales, que suplieran una necesidad y tuvieran un gran periodo de vida útil, pero con el paso del tiempo esta función de utilidad se ha perdido y se ha ido moviendo a un segundo plano, debido a la carga simbólica, es decir, a lo que representa el objeto desde su creación hasta el valor que cada cual le otorga, transformándose este en una mediación del hombre con el medio y no solo en un elemento funcional.

Por este motivo nace la intención de investigar dos objetos del mismo tipo, pero con dos connotaciones diferentes, para comprobar entonces que es lo que está sucediendo en la actualidad y cómo la mente de las personas se va transformando según los acontecimientos culturales, sociales, políticos y económicos, para apreciar los objetos de diferentes maneras.

2. Antecedentes

Dentro de la investigación se realizó un análisis del texto “La Moral de Los Objetos” del filósofo, sociólogo y crítico de la cultura francesa Jean Baudrillard, nacido el 20 de junio de 1929 en Reims, Francia y muerto en París, 6 de marzo de 2007. Dentro de sus análisis y trabajos que realiza sobre la postmodernidad, explica y ejemplifica las relaciones de existen entre el valor de uso y el valor simbólico basándose en la idea del consumismo actual y de la relación que se tenía antes y ahora con los objetos.

Pensar, dice Baudrillard, el objeto solo desde un estatus pragmático es un error, ya que “lo fundamental es el valor de intercambio “simbólico”, en tanto que el valor de uso no es a menudo más que la garantía (e incluso una racionalización pura y simple”. (Baudrillard, 1971, p. 37).



Figura 1: Diagrama de categorías fundamentales en los que el autor Jean Baudrillard hace énfasis, pertenecen al foco de análisis de la investigación.



Figura 2: Relaciones de valor entre el objeto y las características propias de cada uno, con base en la teoría crítica de Jean Baudrillard.

3. Descripción

La investigación se llevará a cabo mediante diversos instrumentos de estudio, que permitan un acercamiento a las personas que interactúan en diversas actividades con las sillas elegidas para el estudio de caso, con el fin de conocer las apreciaciones que estos tienen de ambos objetos; tanto a nivel funcional, como simbólico.

4. Justificación

A continuación se presentan los diversos motivos personales por los cuales se llevará a cabo la investigación de estudio de caso entre la silla Louis Ghost de Phillippe Stark y las sillas Salsa, Playera y Dinastía de Rimax.

4.1 Motivaciones e intereses

Las motivaciones que se tienen para la investigación son principalmente de carácter social y cultural, ya que, como futuros diseñadores industriales, se siente un gran interés sobre lo que acontece hoy en la sociedad con respecto al consumo y al valor que se le da al diseño y a los objetos en ella, y como estos a su vez afectan la cultura. Como futuros profesionales se siente una motivación desde el ámbito ético del buen hacer y la actividad crítica que se puede tener sobre el consumo y el mercado.

Por otra parte, se siente interés en la línea de Investigación de Proyectos que ofrece la Universidad Pontificia Bolivariana en el pregrado de Diseño Industrial, pues se desea realizar un estudio de caso como trabajo de grado; ámbito en el cual se desarrollaran competencias investigativas importantes hoy en el ámbito laboral.

4.2 Necesidades

En nuestra formación como diseñadores industriales hemos encontrado diversos vacíos en ciertos aspectos del diseño, como la falta de claridad en el propósito social de diseñar, pues actualmente se encuentran ambigüedades entre las funciones Simbólica y de uso de los objetos. Esto ocasiona una desigualdad en la que no están siendo suplidas las necesidades de grandes grupos sociales, generando una diferenciación de clases en la que solo algunos pueden acceder a los productos. De esta manera, surge la necesidad de comprender dichas funciones de los objetos y aclarar su importancia en nuestra actuación como diseñadores.

4.3 Inquietudes

Como diseñadores industriales siempre hemos tenido la afinidad de interesarnos en los objetos del diseño actual, por esto nos genera inquietud los motivos de su consumo y queremos comprender entonces por qué las personas compran sus objetos: ¿los quieren porque funcionan, por gusto o por aparentar? Nos inquieta comprender que tanta relevancia tienen los objetos en la diferenciación de clases en nuestra sociedad.

4.4 Valores

Al conocer diferentes manifestaciones del diseño actual, a partir de la teoría crítica de Jean Baudrillard, nos damos cuenta que el diseño juega diferentes funciones en la sociedad y tiene una importante incidencia en la división de clases. Por lo tanto, los valores que entran en juego en esta relación como el valor de uso, el valor simbólico, el valor social distintivo y el valor político e ideológico deben ser estudiados.

4.5 Posibilidades

Las condiciones para argumentar nuestro tema de investigación son óptimas. Además de conocer algunas herramientas de investigación, como: las entrevistas, las encuestas, el registro fotográfico,

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

etnografía, entre otros, los objetos elegidos para el caso de estudio están a nuestro alcance y se encuentran en diversos contextos, esto nos permite determinar las posibilidades de la investigación y realizar un plan de visitas constantes a los lugares donde se encuentran los objetos y realizar la observación, aplicando las herramientas mencionadas. De igual manera, tenemos acceso a diversas fuentes de información como libros, redes, textos e internet, que enriquecerán nuestro estudio de caso.

4.6 Potencialidades

Nuestro espíritu de investigación se verá motivado durante todo el proyecto debido a nuestro interés por comprender los valores de los objetos y esclarecer los motivos de compra de las personas, y comprender lo que nos inquieta, cómo la distinción social que se presenta en nuestra ciudad esta medida, y de qué manera, por los objetos.

4.7 Aptitudes del investigador

Nuestra competencia investigativa la hemos desarrollado en nuestro paso por la Universidad, en cursos teóricos y prácticos de la carrera de Diseño Industrial que tienen un enfoque investigativo: Teoría del diseño, Historia del Contexto, Historia de los Objetos, Núcleo 4 (Producto Conceptual), Fundamentos de la Investigación y diferentes módulos; estos cursos nos han brindado la posibilidad de realizar nuestro primer acercamiento a la investigación; sin embargo este primer acercamiento revela limitaciones de conocimiento y práctica, que se irán supliendo a lo largo del curso.

5. Propósitos de la investigación

A continuación se describen los aspectos que dan cuenta de la importancia del proyecto de investigación para cada uno de los aspectos a los que va dirigida.

5.1 Relevancia científica

Es la primera vez que la línea de proyecto e innovación de la facultad de diseño industrial de la Universidad Pontificia Bolivariana ofrece una investigación en el área de proyecto; dicho tipo de investigación aportará a la Universidad en la enseñanza del diseño. Nuevas maneras de plantear sus concepciones, generando una experiencia y un apoyo en los procesos de formación de los estudiantes.

5.2 Relevancia social

Mediante el desarrollo del proyecto se podrá describir la relación que existe entre las personas y los objetos que poseen, las maneras como los usan y como los adquieren; esto contribuirá a comprender la práctica profesional y su vinculación con los modelos de consumo y las prácticas humanas corrientes, que favorecerá una práctica profesional más responsable y crítica.

5.3 Relevancia personal y profesional

Los conocimientos que se obtendrán mediante la realización de este proyecto serán de utilidad para poder realizar investigaciones futuras, en las cuales se tendrán referencias de comparación y el estudio de caso de objetos de diseño. Además, los datos encontrados contribuirán a comprender otros aspectos del diseño, que serán útiles para la práctica profesional contextualizada.

5.4 Relevancia institucional

La Universidad Pontificia Bolivariana es una universidad de docencia con énfasis en investigación y dentro de sus obligaciones se encuentra formar profesionales que más adelante puedan enfrentar en su trabajo la investigación y que esta aporte a una mayor experiencia en su campo.

6. Objetivos de la investigación

El objetivo base de la investigación es comprender la valoración (funcional y simbólica) que las personas les dan a las sillas: Louis Ghost de Phillippe Stark y Rimax, teniendo en cuenta el contexto en el que desarrolla la investigación; local y los diversos tipos de personas que permiten la elaboración de esta.

6.1 Objetivo general

Comparar las valoraciones que personas de estratos diferentes hacen de un mismo objeto, el uso que le dan como función social y como función práctica, en el contexto local.

6.2 Objetivos específicos

- Observar cuáles son los motivos por los cuales las personas adquieren sus objetos, como la silla Rimax y la silla Louis Ghost de Phillippe Stark.
- Describir las situaciones de uso de los objetos, mediante la comparación obtenida en la observación, en las entrevistas, encuestas, fotografías y otros registros.
- Analizar comparativamente cuales son los usos y las funciones que las personas dan a los objetos estudiados en los diferentes contextos.
- Identificar cuáles son las características que le confieren valor de uso a los objetos estudiados.
- Comprender el comportamiento y situación de los objetos en los diferentes contextos y lugares de uso, según los casos estudiados.

7. Tipo de investigación y objetos a investigar

La investigación que se está realizando es de carácter cualitativo y comparativo, pues se pretenden definir unas características que puedan dar cuenta de los valores funcionales y simbólicos de los dos objetos a investigar; la silla Louis Ghost de Phillippe Stark y la silla Rimax común, mediante la comparación de ambas en diversas situaciones de uso y en un contexto local.

8. Pregunta de investigación

¿Cómo es la valoración funcional y simbólica que las personas hacen de un mismo objeto en diferentes contextos?

9. Diseño de la investigación

A continuación se presenta el paso a paso que se llevará a cabo durante todo el proceso de investigación, mediante el cual se hallarán los resultados y se podrán sacar las conclusiones.

9.1 Recursos humanos y materiales

Son los elementos que serán utilizados para llevar a cabo la investigación, teniendo en cuenta el tiempo que se utilizará para realizar cada uno de estos.

9.1.1 Entrevistas semiestructuradas

- Número de entrevistas: 15, estas se harán en los lugares donde se encuentren ambas sillas, teniendo en cuenta los contextos en los que se sitúa cada una y sus condiciones de uso.
- Duración de cada entrevista: 20 minutos aproximadamente.
- Tiempo de transporte aprox. para llegar al lugar de la entrevista: 15 a 30 minutos.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

- Tiempo total invertido en entrevistas: Entre 150 – 180 minutos, Con posibilidad de una segunda visita, pues a veces las sillas son usadas en diversas prácticas. (50 minutos más teniendo en cuenta esta posibilidad).
- Las entrevistas podrán aumentar según las actividades que se realicen con el objeto a trabajar.

9.1.2 Registro fotográfico

- Duración de la actividad: 15 minutos, esto se realizará durante la visita a los diversos lugares en los que se encuentran las sillas.
- Tiempo total invertido en el registro: 20 minutos; pues el tiempo de transporte ya se contó en el momento de las entrevistas, que se harán a la par con el registro.

9.1.3 Observación no participante

- Tiempo de observación: Se deben realizar varias visitas a los lugares donde se encuentran las sillas, este tiempo dependerá de la frecuencia de las visitas y según el avance que se vaya teniendo en cada una.
- Tiempo total invertido: 90 minutos aproximadamente.

9.1.4 Proceso de entrevista

En este punto es importante tener en cuenta todos los factores anotados anteriormente y los cambios que pueden presentar en cuanto a la ejecución del proceso de entrevista no estructurada, también es importante agregar que los datos varían según la capacidad de acceso que se tenga a las personas que se pretende entrevistar.

Inicialmente se espera llevar a cabo el proceso de entrevista como esta descrito en el plan de investigación aunque los cambios que se presenten se harán de acuerdo a los giros que tomen cada una de las charlas con los entrevistados.

- Número de personas a entrevistar: 15 personas, con posibilidad de incrementar el número dependiendo de las actividades o prácticas nuevas en las que se vayan viendo involucradas las sillas.
- Personas involucradas en la actividad: 18 personas

9.1.5 Elementos de recolección de información

- Grabadora de audio.
- Cámara fotográfica.
- Elementos básicos para tomar apuntes - Bitácora.
- Computador.

9.1.6 Objetos de estudio

- Silla Louis Ghost de Phillippe Stark – 2 usuarios que poseen esta silla en diferentes condiciones de uso.
- Sillas Rimax – Diversos contextos encontrados, como universidades, casa de familia, lugares públicos, entre otros.

9.2 Diseño de instrumentos

En este punto es importante agregar que las preguntas elaboradas son parte de un proceso de investigación que pretende obtener una serie de datos específicos que puedan responder o aportar con el desarrollo objetivo del proceso, aunque al ser entrevistas no estructuradas pueden surgir diferentes giros que cambien algunas ideas o hipótesis anteriormente planteadas. Todo esto se dará de acuerdo a la información recolectada y a una tediosa decantación de la misma con el fin

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

de encontrar respuestas de carácter más general que puntual y así identificar los diferentes patrones o casos repetitivos que surgen en las diferentes relaciones que tienen las personas con los objetos de estudio.

9.3 Metodología

El proceso de análisis de información se realizó a partir del seguimiento de las siguientes herramientas o métodos de estudio.

- Observación no participante durante un periodo de tiempo de aproximadamente dos meses, en espacios como unidades residenciales, viviendas de personas corrientes y entornos académicos como la Universidad Pontificia Bolivariana, en los cuales se encontraban las sillas de estudio. En dichos lugares se hizo posible la identificación de las prácticas de uso que las personas tenían con los objetos.
- 15 Entrevistas semiestructuradas en un período de tiempo de 20 días. Cada una de las entrevistas tenía una duración aproximada de 8 a 10 minutos por entrevistado en la cual se hacían preguntas puntuales sobre el uso, la selección y la organización de las sillas. Dichas entrevistas semiestructuradas permitían conversar de manera casual con el entrevistado, lo cual permitió que éste arrojara además datos importantes sobre su percepción, el valor que le daban al objeto y la manera en la cual lo utilizaban.
- Registro fotográfico el cual se realizó de manera transversal con respecto a los dos métodos anteriores. Se tuvo un registro de dos a cinco fotos de las dos sillas en los diversos contextos sin alterar o modificar el espacio en el cual se encontraban ubicadas.

10. Resultados y discusión

Durante la investigación se aplicaron distintos instrumentos, con el fin de conocer las apreciaciones que las personas tienen de ambos objetos; tanto a nivel funcional, como a nivel simbólico. Estos permitieron un acercamiento entre las personas y las sillas elegidas para el estudio de caso. A continuación se presentarán las situaciones que han permitido la comprensión de los valores que las personas han otorgado a las sillas, como resultado del estudio de caso y se presentarán los resultados de cada fase de la investigación, en el estudio realizado sobre las personas que han tenido contacto con ambas sillas en diferentes contextos.

10.1 Motivos de compra, la selección

En primera instancia se realizó una observación mediante la cual se conocieron los motivos por los cuales las personas adquieren ambas sillas, esta llevó a la comprensión de las diferencias para su selección. Para la silla Rimax se encuentra asociada la necesidad básica de sentarse en situaciones que en su mayoría están referidas a la socialización; reuniones y visitas. Esta suele ser comprada por su economía y la mayoría de los usuarios no se percatan de sus características físicas independiente de que su comodidad se evidencie en muchos casos. Las personas también compran esta silla por características como poderse apilar fácilmente, ser resistente, cómoda y ocupar poco espacio. En la mayoría de los casos la silla no es elegida con mucha “reflexión” y las personas no invierten mucho tiempo en su compra. Sus características funcionales parecen ser de mayor importancia que sus características simbólicas. De tal manera que muchas veces quienes las utilizan no son quienes las han comprado.

La silla Louis Ghost por el contrario no suele ser adquirida para sentarse, debido a sus características físicas y a su valor simbólico. Generalmente es usada en pocas situaciones, pues su valor decorativo predomina sobre su uso.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Las personas que la eligen manifiestan tener un conocimiento previo de ella, ya que la han visto antes en revistas, catálogos, tiendas de diseño o en casa de otros y la reconocen como una silla prestigiosa y costosa, además conocen a su diseñador. En otras palabras es adquirida por lo que representa y evoca en el ambiente, más que por su funcionalidad.

MOTIVOS DE COMPRA	
Silla Rimax	Silla Louis Ghost
Funcionalidad	Status
Economía	Conocimiento previo de su diseñador
Diversidad de usos	Prestigio
Necesidad básica de sentarse	Acción decorativa
Apilable	Belleza
Resistencia	

Figura 3: Tabla comparativa en resumen de los motivos de compra de las sillas en estudio.

10.2 Situaciones de los objetos en diferentes contextos, el uso

La comparación de ambas sillas ha sido fundamental para la comprensión de las situaciones de uso de estas, permitiendo diferenciar su utilidad. En la silla Rimax su utilización es muy diversa; es usada como un objeto destinado a la socialización, en reuniones familiares o en zonas comunes, es un “desvare” cuando hay visitantes de más en alguna casa. Igualmente se usa para labores de trabajo, para subirse encima de ellas a coger cosas, para poner objetos en lugares altos, estas sillas no son casi reparadas y son descritas mediante el recuerdo de su espaldar con huecos o rayas. La silla Rimax considerada como una silla “genérica” que puede usarse para todo tipo de actividades; actividades que no incluyen el descanso como aspecto principal. En cuanto a la silla Louis Ghost su utilización es limitada, esta se tiene como un objeto para la decoración, que adorna un espacio. En algunas ocasiones es destinada para sentarse; pero nunca se presenta como un objeto para realizar otras labores o se trata bruscamente. Es considerada como un objeto “de diseño”, su uso es poco frecuente y en la mayoría de los casos se encuentra puesta en un lugar, marcando con su presencia un entorno prestigioso.

Es importante resaltar que la comparación de ambas sillas ha permitido la comprensión de las funciones que las personas les dan a estas en los diferentes contextos. Entendiendo que mientras en los contextos de mucha actividad; en los que se realizan reuniones, labores domésticas, labores de estudio, trabajos, intervienen niños, se realizan manualidades, entre otras, se prefieren las sillas Rimax por su valor funcional, en los lugares que se pretende decorar no se eligen este tipo de mueble. Culturalmente y en el contexto local la silla Rimax es destinada para actividades diversas entre las que sentarse es solo una de ellas.

Para la identificación de las características que las personas consideran importantes para determinar el uso de las sillas se realizó un análisis en sus valores de uso y funcionales. Así se pudo determinar que el valor de uso es posible por su relación inversamente proporcional a su valor simbólico, percibido y reflejado en los usos que se le dan. Estas se adquieren sin importar para que serán usadas. Si se daña, se desecha, pues su precio permite que pueda reemplazada fácilmente; sin embargo esto no es necesario ya que sus características materiales la hacen muy durable.

El valor de uso de la silla Louis Ghost no tiene relevancia frente a su valor simbólico. Es una silla que se compra por lo que es en sí misma y por lo que cuesta, más que por el hecho de ser “usable” para sentarse. Esta silla se cuida y se mantiene en buenas condiciones.

10.3 Comportamiento de las personas con relación a los objetos de estudio, la organización

Es importante reconocer como se comportan las personas según las maneras en que están dispuestos los objetos en el espacio, teniendo en cuenta aquí no solo las características de los objetos; sino de la percepción del usuario. Las sillas Rimax generalmente están apiladas sin importar sus modelos o el tipo de orificios en su espaldar; lo cual dificulta su apilamiento y las personas no lo notan, estas se sacan cuando se necesitan y no se reparan, se usan sin discriminar sus colores, que incluso pasan desapercibidos.

En cambio la silla Louis Ghost, en el contexto local, nunca se encuentra apilada, permanece en un punto focal en una habitación o sala, en un punto que pueda ser vista por quiénes van al lugar, está ubicada para ser observada y su color hace juego con el espacio, su disposición no siempre indica que está ahí para ser utilizada, es percibida como decoración.

11. Analogía entre los casos de estudio y la teoría crítica de Jean Baudrillard

Teniendo en cuenta entonces los datos encontrados, según la valoración funcional y simbólica que las personas hacen de los dos modelos, se puede afirmar que Baudrillard en su teoría crítica tiene razón parcialmente al afirmar que la función de los objetos es mínima comparada con su forma; aunque cabe resaltar que justo ese es el valor simbólico que se le otorga a la silla Rimax, su "popularidad", teniendo en cuenta aquí las palabras de Slavoj Žižek cuando afirma que no tener ideología también es una ideología, lo cual nos lleva a comprender que nada carece de valor simbólico y que el hecho de que la silla Rimax al ser considerada por las personas como funcional este también es su valor simbólico.

Por otro lado, Baudrillard afirma que el valor simbólico de los objetos se encuentra evidenciado en su relación de cambio-signo, el cual se define desde el costo de los objetos, por lo tanto el valor de uso de la silla Rimax revela un valor de cambio- signo bajo, que se evidencia en su bajo precio. Este valor mencionado, que hace referencia al valor simbólico se evidencia de una manera inversa en la silla Louis Ghost, pues esta posee un costo elevado, lo cual indica que su valor de cambio-signo es alto, haciendo evidente su relevancia sobre el valor funcional. El valor de cambio- signo para la silla Louis Ghost se refleja también desde su comercialización y el tipo de publicidad y tiendas en las que es vendida en el contexto local.

12. Conclusiones

- Todos los objetos, incluso los que tienen un alto valor funcional también presentan un valor simbólico, pues su misma función puede determinarlo y el hecho de ser considerado por su funcionalidad también indica su valor simbólico en una sociedad.
- En muchas ocasiones los objetos, al tener una gran carga simbólica, dejan de ser considerados para ser usados para lo que se supone fueron creados y comienzan a tener otras funciones; que en su mayoría son decorativas, referentes al status y al prestigio. Se infla tanto su valor simbólico, que el objeto se hace inútil para usarse.
- Algunos de los objetos que tienen una gran carga funcional, poseen un bajo valor de cambio-signo, el cual se ve evidenciado en un bajo costo.
- Los objetos que representan para la sociedad un gran valor simbólico suelen ser más costosos, estos presentan un alto valor de cambio-signo.

13. Bibliografía

Baudrillard, J. et all. (1971). Los objetos. Buenos Aires. Tiempo contemporáneo.

Kartell Los Angeles. Consulta Septiembre 14, 2014.
<http://kartellstorela.com/shop/louis-ghost>

Episteme: Revista Académica Electrónica. Consulta Octubre 20, 2014.
<http://www.uvmnet.edu/investigacion/episteme/numero5-05/resenas/sistema.asp>

Sujeto y teoría del valor en Jean Baudrillard. Consulta, Octubre 28, 2014. from
<http://www.pensamientocritico.info/index.php/articulos-1/otros-autores2/sujeto-y-teoria-del-valor-en-jean-baudrillard>

Philippe Starck. Official website. Consulta, Septiembre 10, 2014.
<http://www.starck.com/en/>