

**Acompañamiento y fortalecimiento del programa Redes de Desarrollo Local
mediante acciones de información y comunicación, en escenarios
interpersonales y grupales en la comunidad del barrio Jardín Botánico de
Curitiba.**

**David Leonardo Vaca Barbosa
Comunicación Social – Periodismo**

**Universidad Pontificia Bolivariana
Escuela de Comunicación Social – Periodismo
Facultad de Ciencias Humanas
Abril de 2012**

**Acompañamiento y fortalecimiento del programa Redes de Desarrollo Local
mediante acciones de información y comunicación, en escenarios
interpersonales y masivos, de la comunidad del barrio Jardín Botánico de
Curitiba.**

**David Leonardo Vaca Barbosa
Comunicación Social – Periodismo**

**Melba Patricia Quijano Triana
Comunicadora Social – Periodista
Magister en Planificación y Administración del Desarrollo Regional
Supervisora del Servicio Social y Plan de Trabajo**

**Universidad Pontificia Bolivariana
Escuela de Comunicación Social – Periodismo**

**Facultad de Ciencias Humanas
Bucaramanga, Santander
Abril de 2012**

Tabla de Contenido

Abstract	5
Resumen del proyecto:	6
Introducción:	7
1. Presentación de la Organización:	9
1.2 Identificación de la organización:.....	10
2. Historia RDL:	13
2.1 Qué son las RDL:.....	14
2.2 Cómo funcionan las RDL:.....	14
3. Objetivos	17
3.1 Objetivo General:	17
3.2 Objetivos Específicos:.....	17
4. Actividades desarrolladas:	18
En el siguiente recuadro están expuestas las actividades desarrolladas en un periodo de seis meses, y que a su vez son el indicador del cumplimiento de los objetivos planteados en la pasantía.	18
4.1 Actividades desarrolladas:	19
4.2 Actividades de formación alternas.....	21
4.3 Actividades de Cierre	22
5. Aportes:	23
6. Conclusiones y recomendaciones:	24
7. BIBLIOGRAFÍA	26
8. Anexos	27
1. Organigrama General FIEP	28
2. Organigrama Interno RDL.....	29
3. Agenda.....	30
4. Lista de Asistencia de reuniones	34
5. Identificación de posibles patrocinadores	36
6. Agendas de desarrollo local – Matriz lista de tareas	37
7. Flyers y publicidad (Acciones comunicativas)	41
8. Formato Encuesta Copa do mundo 2014.....	47

9. Ruta de aplicación de encuesta.....	50
10. Formato de investigación de la localidad.....	51
11. Formato encuesta Activos y Necesidades.....	54
12. Evaluación de desempeño laboral	58
13. Lista de Sueños.....	62

Abstract

This report details the presentation of internship service and execution of the work plan developed. It is set out below in relation to the draft Local Development Networks (RDL) and contributions to it from the media. The study was conducted in the facility Social Service of Industry (SESI), a subsidiary of the Social Federation of Industry (IFPE) located in Curitiba, capital of Parana state in Brazil. These non-profit entities, are intended to design programs of social development, in order to obtain a representation in corporate social responsibility in communities Parana.

In order to successfully contribute to the project, we designed an action plan that was developed over a period of six months in the community assigned to implement the project, the community of the Botanical Garden of Curitiba.

The plan was created thinking of RDL program interests and skills as a student, were acquired throughout the academic. This paper will present the organization, as well as the development of activities for the duration of the internship.

KeyWords: Social development, internship, local development networks, Brazil,

Resumen del proyecto:

Este informe detalla la presentación del servicio de pasantía y la ejecución del plan de trabajo desarrollado. Lo expuesto a continuación es en relación al proyecto Redes de Desarrollo Local (RDL) y los aportes a éste desde la comunicación. El trabajo se realizó en la institución Servicio Social de Industria (SESI), empresa filial a la Federación Social de la industria (FIEP) ubicada en Curitiba, capital del estado de Paraná en Brasil. Estas entidades sin ánimo de lucro, tienen el propósito de diseñar programas de desarrollo social, con el fin de lograr una representatividad en responsabilidad social empresarial en las comunidades paranaenses.

Con el propósito de contribuir satisfactoriamente al proyecto, se diseñó un plan de acción que se desarrolló durante un periodo de seis meses en la comunidad asignada para ejecutar el proyecto, en la comunidad del Jardim Botânico de Curitiba.

El plan se creó pensando en los intereses del programa RDL y las capacidades que como estudiante, se fueron adquiriendo a lo largo de la formación académica. En este documento se presentará la organización, al igual que el desarrollo de las actividades durante el tiempo de la pasantía.

Palabras claves: Desarrollo Social, Pasantía, Brasil, Redes de Desarrollo Local.

Introducción:

Cuando la mente, de quizá muchas personas en el mundo, visualiza tierras brasileras, su cerebro tal vez construye imaginarios de sol, playas, mar, cuerpos de hombres y mujeres voluptuosos, carnaval y obviamente samba. Pero más allá de estos modelos mentales vendidos, en alguna medida, por los medios masivos de comunicación, Brasil, en términos de desarrollo va más allá de imaginarios y superficialidades.

El 27 de diciembre de 2011, Brasil se posiciona como la sexta mayor economía del mundo, según la tabla de la liga de la economía mundial, ocupando ahora un puesto importante frente a otras naciones del mundo. Su territorio amplio, ocupado en gran parte por grandes industrias, empresas y multinacionales, han venido acrecentando el ritmo económico de este territorio, y es quizá esta una razón de peso para tener óptimos resultados ante la globalidad y el desarrollo.

Teniendo en cuenta que, entidades internacionales, como el Banco Interamericano de Desarrollo, ha determinado que la evolución de una nación no sólo implica avances en ámbitos económicos, sino también en lo social, reflejando este factor el gobierno brasiler ha centrado varias de sus políticas en la creación de lineamientos de desarrollo, bienestar y sustentabilidad ambiental para sus habitantes, con la implementación de leyes respaldando dichas políticas.

Y es bajo estas ideas que El Sistema de la Federación de las Industrias del Estado de Paraná (FIEP), hace sus aportes a la sociedad brasiler, reuniendo recursos de distintas industrias paranaenses a fin de lograr ser un equipo empresarial socialmente responsable.

Cuenta con el apoyo de entidades como el Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (SENAI), El Instituto Euvaldo Lodi (IEL) y del Servicio Social de la industria, unen sus esfuerzos para satisfacer necesidades y factores que incidan la mejora del bienestar social.

Redes de desarrollo local (RDL), es el proyecto insignia de la alianza entre FIEP y SESI, que como valor agregado para el segundo semestre del 2011, las directivas líderes del programa, deciden incorporar a 6 practicantes de otros países, de preferencia latina, con el fin de tener la posibilidad de brindar a éste un intercambio cultural y profesional, además de dar un atractivo internacional al proyecto.

Una representante de Bolivia, otra de Serbia y cuatro Colombianos llegaron a unirse a un equipo de más de 60 personas que con sus conocimientos y sus perfiles humanos y sociales altamente sensibles, fueron puestos a disposición de

las comunidades curitibanas, en esa búsqueda por mejorar la calidad de vida de los mismos.

En un contexto empresarial agradable, y bajo lineamientos claros, es asumido el cargo de **Agente de Desarrollo Local**, con la responsabilidad de trabajar en la localidad **Jardim Botânico de Curitiba**, experiencia que permitió desarrollar habilidades comunicativas, al igual que el fomento de relaciones interpersonales y el dominio de un nuevo idioma, además de poner a prueba los conocimientos y capacidades adquiridas en la formación académica.

A fin de contribuir con el desarrollo de los propósitos del programa de Redes de Desarrollo Local, el objetivo de la pasantía giró en torno al **Acompañamiento y fortalecimiento del programa Redes de Desarrollo Local**, con el apoyo de estrategias de información y comunicación aplicadas en escenarios interpersonales y grupales.

A partir de este planteamiento, el presente informe dará a conocer el desarrollo de dicho objetivo, bajo un plan de trabajo marcado en un tiempo de ejecución de 6 meses. De igual forma contiene una presentación histórica y organizacional del lugar de la ejecución de la pasantía.

1. Presentación de la Organización:

La organización Servicio Social de la Industria, ubicada en la avenida Comendador Franco, 1341, Jardín Botánico, Curitiba, Paraná, Brasil, tiene como misión promover la calidad de vida del trabajador y de sus dependientes, como foco en la educación, salud y ocio con el fin de estimular la gestión socialmente responsable *de la empresa industrial*, se visualiza como una institución líder estatal en la promoción de la mejoría de calidad de vida del trabajador y de sus dependientes en la gestión socialmente responsable de la empresa industrial.

Nace en un contexto no muy alentador, ya que el mundo se encontraba atravesando por las desastrosas consecuencias de la segunda guerra mundial, y aunque Brasil no había tenido mucho protagonismo en este conflicto, su situación socio-económica hacía que se asemejara a otros países azotados por la violencia de esta guerra, ya que se encontraba bajo la dictadura de 'Estado Nuevo', como fue llamado este lapso histórico, en manos de Getulio Vargas (1937-1945), que provocó que la muerte, el hambre y la falta empleo fueran el panorama para la época.

Para el año de 1945 llega al poder un nuevo mandatario, Eurico Gaspar, donde reposó la esperanza de los ciudadanos para una mejora radical. Gaspar enmarca su gobierno bajo las filosofías de democracia y libertad, como esperanza para alcanzar la prosperidad y la armonía, así lo relata el ejemplar *Historia de Brasil, la interpretación*, basado en una investigación de la Universidad de Salamanca.

Y es en este escenario donde el 25 de Junio de 1946, se decretó la ley 9.403 que atribuye a la Confederación Nacional de la Industria (CNI) la creación del Servicio Social de la Industria (SESI). Siendo este el resultado de la convicción de diversos empresarios, entre ellos Roberto Simonsem, oriundo de Sao Pablo, y Euvaldo Lodi, de Rio de Janeiro, de que el crecimiento del país exigía tranquilidad social, solidaridad, calidad de vida y bienestar entre la sociedad, los empleados y los dueños de empresa, además de la paz como un fin y un signo de la generosidad.

SESI nace con el carácter de la conciliación, esa es la bandera nacional de la época, y es así, como SESI traza su destino como un camino exitoso que va para el frente cuya finalidad es el desarrollo social sostenible.

Fue una de las primeras instituciones privadas de prestación de servicios asistenciales, construida con recursos y con direccionamiento industrial.

Esta empresa llega a instalar una de sus cedes, en Curitiba en el estado de Paraná, el 1 de Julio de 1947, en la gestión del presidente de la Federación de las Industrias del Estado de Paraná (FIEP), Heitor Stockler de França, quien dejó en

manos de José Maranhao la responsabilidad de direccionar esta empresa, que ahora sería filial a Fiep, en el estado de Paraná.

El Servicio Social de la Industria apoya a las industrias en las acciones para velar por la educación y la promoción de la salud de sus trabajadores a la vez que cumple con la responsabilidad social empresarial que debe retorna la industria a la comunidad paranaense.

Desde entonces se ha preocupado por hacer gestión en proyectos sociales en pro del desarrollo social y la búsqueda de la mejora de la calidad de vida tanto de los empleados de la propia industria como del entorno social y ambiental, es decir, apuntando a cada día a guiar a las empresas a constituirse como entidades socialmente responsables.

Con el paso de los años Fiep termina creando un equipo institucional (SESI, SENAI, IEL) donde el trabajo en conjunto generará satisfacer las necesidades que una sociedad precisa para estar bajo los lineamientos de un estado desarrollado. La salud, la educación, el bienestar de los ciudadanos, el medio ambiente y la economía en un equilibrio y bajo un mismo sistema que apunta al crecimiento y a la optimización de una sociedad terminan siendo los objetivos que en conjunto trabajarían distintas empresas privadas bajo un mismo techo, con el apoyo de la unión de las industrias paranaenses.

EL INSTITUTO EUVALDO LODI, (IEL) Institución educativa sin ánimo de lucro, encargada de diseñar el puente entre la universidad y la industria, entre academia y mano de obra calificada o no, dando la oportunidad de formación y preparación a los trabajadores del sector industrial. Por otro lado se encuentra **EL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE INDUSTRIAL (SENAI)**, caracterizado por brindar preparación con excelencia en planos profesionales y tecnológicos para el sector, cuyo principal objetivo es promover la educación profesional y tecnológica así como satisfacer las necesidades de innovación y modernización de las industrias. Presta sus servicios de asesoría para contribuir a la eficiencia de la productividad de las empresas con el fin de buscar una mayor competitividad de estas.

Encargada de generar el desarrollo social de las comunidades y la parte de responsabilidad social empresarial **EL SERVICIO SOCIAL DE LA INDUSTRIA (SESI)** trabaja para satisfacer las necesidades culturales, deportivas, sociales, ambientales y demás que necesita una comunidad para cumplir esos cánones de desarrollo social con calidad de vida. (Ver anexo # 1 Organigrama)

1.2 Identificación de la organización:

El Servicio Social de la Industria (SESI) promueve el desarrollo de la industria en

el Estado de Paraná, busca alcanzar dicho objetivo mediante acciones para mejorar el conocimiento y promover la salud de todos los trabajadores del sector industrial, al mismo tiempo que apoya proyectos sociales encaminados para el mejoramiento de la sociedad.

Por esto anterior, es importante resaltar que SESI/PR pertenece al sector terciario, dado que provee servicios de asesorías y educación para poder cumplir satisfactoriamente su meta final.

La particularidad de esta empresa es que funciona con capital privado, pero su principal acción es el desarrollo y la promoción de la industria, volcada hacia el sector social, es decir, que a pesar de su naturaleza completamente privada, sus actividades buscan un desarrollo netamente social.

Esta entidad actúa con tres grandes vertientes: Educación para la nueva industria, Industria Saludable y Responsabilidad Social Corporativa. Además de programas y productos, SESI presta consultoría y suministra información e indicadores para distribuir las inversiones de las industrias en el área de la gestión de personas, propiciando retorno en productividad y desempeño.

SESI asume también el papel de articular la sociedad en pro de la educación para la sustentabilidad. A continuación un poco más sobre las áreas y programas de actuación de SESI:

- **Educación para la nueva industria:** SESI es una entidad de educación que oferta educación formal para trabajadores de las industrias que no poseen un título bachiller, al igual que para niños y jóvenes. Oferta también la educación continua para empleados de las industrias, sus familiares y la comunidad en general que lo necesite. Además de eso, las acciones de educación son bases para los programas de todas las áreas de la entidad.
- **Industria Saludable:** Apoya las industrias en las acciones para mejorar la calidad de vida de los trabajadores, con programas de promoción de la salud y prevención de enfermedades y accidentes de trabajo, además de acciones que concienticen y estimulen al trabajador a adoptar actitudes preventivas y estilos de vida saludables.
- **Responsabilidad social corporativa:** Consultoría y programas de orientación a las empresas en acciones de proyectos de responsabilidad social empresarial, que valorizan el relacionamiento ético entre empresa, trabajadores y comunidad. Contribuyendo para el desarrollo sustentable e inclusivo de la industria.

Con su lema “Nosotros ayudamos a la industria a crecer y a hacer crecer”, contribuye de formar sustentable, ética y socialmente responsable. Crecer

generando empleo e ingresos, introduciendo innovaciones tecnológicas y contribuyendo a la economía del país. Hacer crecer proporcionando medios de evolución a los trabajadores y a la comunidad paranaense.

Y es por esta razón que en el año 2007 en la búsqueda de tener un acercamiento directo y más cercano con la sociedad paranaense, el Servicio Social de la industria diseña el programa REDES DE DESARROLLO LOCAL, un proyecto social con instalaciones y directoría propia.

Actualmente este proyecto es el programa bandera e insignia, no solo de SESI sino de el mismo Fiep. Modelo también para el mismo gobierno, ya que cuenta con la formación de **Agentes de Desarrollo Local**, que tiene como objetivo capacitar profesionales en formación para que actúen como facilitadores del desarrollo social de las comunidades y junto con ellos generen una vida mejor para los trabajadores industriales y a la comunidad a través de los ocho tópicos que son considerados, una vez satisfechos, como patrones de calidad de vida.

1. Salud y Bienestar
2. Cultura, deporte y ocio
3. Educación y Conocimiento
4. Generación de Empleo
5. Seguridad Pública
6. Medio Ambiente
7. Transporte y Movilidad
8. Ciudad en red

2. Historia RDL:

Las redes de desarrollo local comenzaron a ser articuladas en febrero de 2007, en Curitiba. Desde entonces se ha venido estableciendo una relación entre democracia y desarrollo, materializada en un pacto por la democracia local que introduce nuevas reglas institucionales para el funcionamiento de un sistema de gobierno compartido, en el cual se valoriza el papel político del ciudadano y de sus iniciativas voluntarias y cooperativas.

En marzo de 2008, la comunidad de Jardim Santos Andrade, región localizada en el barrio Campo Comprido, en Curitiba, realizó un Seminario de Visión del Futuro, -uno de los pasos que menciona la metodología del programa RDL- El objetivo del seminario fue reunir a las comunidades en la construcción de una visión de futuro colectiva e en proyectos que resulten en mejorías efectivas para las localidades. Las próximas etapas son definidas a partir de ese trabajo inicial de prospección de los sueños de mejoría.

En 2009, las RDL pasaron a ser implementadas en ciudades del interior de Paraná. A partir de marzo de 2010, Curitiba y algunos municipios próximos, que integraran la región metropolitana, además de Londrina y su región metropolitana (Maringá, Cascavel, Paranavaí, Campo Mourao, Guarapuava e Ponta Grossa) ya contaban con la metodología de la Red.

En Curitiba y su región metropolitana, la articulación de las redes es orientada por el programa de formación de Agentes de Desarrollo Local, que desde inicio de 2011 viene proporcionando, el desarrollo de las comunidades de Curitiba y los municipios que la rodean, como también se ha aportado al enriquecimiento en la formación social, profesional y académica de universitarios de psicología, ciencias sociales, comunicación social, filosofía, administración y turismo.

En Junio de 2011, el programa de Formación de Agentes, adquiere un alcance internacional proporcionando a practicantes intercambistas de Serbia, Bolivia y Colombia, la oportunidad de aprendizaje y vivencia en el papel de agentes de desarrollo como un servicio social, en las diferentes localidades de Curitiba.

Hoy por hoy las RDL, representan un ejemplo para otras ciudades Brasileñas, ya que ha tenido un largo alcance y año a año ha logrado fortalecer y abrir más RDL en más puntos de Curitiba.

2.1 Qué son las RDL:

Son personas conectadas que se integran entre sí, asumiendo el papel de protagonistas del proceso de desarrollo de sus localidades en que viven. Por medio de una metodología específica, compuesta por ocho etapas, donde se puede definir lo que se desea, además de diseñar el camino por el cual se van a realizar esos sueños.

Las redes, no hay jerarquías, todos integran horizontalmente como ciudadanos, conscientes de que sin cooperación no existe desarrollo. Una filosofía donde el habitante junto con sus familiares, amigos y vecinos, pueden hacer diferencia, soñar con un futuro mejor para el barrio y para la ciudad.

Con todo y esto, el trabajo en red social se convierte entonces en el camino para llegar a donde se quiere. Existen redes sociales toda vez que existan varios caminos, ligaciones y relaciones entre las personas que viven en una misma sociedad y con eso un fortalecimiento de la ciudad donde se vive. Así, el barrio y/o municipio se van transformando en un ambiente vivo, articulado por muchos agentes de desarrollo.

2.2 Cómo funcionan las RDL:

Para la implementación de las RDL será aplicada la metodología de inducción de desarrollo local basada en la inversión del capital social. Teniendo en cuenta que durante el diseño del programa se consideró como base el capital social como un recurso para el desarrollo a manera de explicar por qué ciertos conjuntos de seres humanos consiguen crear ambientes favorables al buen gobierno, a la prosperidad económica y a la expansión de una cultura cívica capaz de mejorar sus condiciones de convivencia social.

La metodología escogida para el desarrollo de esas Redes se basa en la idea de que el capital social depende, fundamentalmente, de dos cosas: de las Redes Sociales (que vinculan horizontalmente las personas con las personas) y la democracia en la base de la sociedad y en el cotidiano del ciudadano.

Esta es la metodología implementada en las localidades que colectivamente quieren tener un mejor lugar donde vivir. Los ocho pasos que llevarán al desarrollo:

1. Instalación de comité de articulación: Las personas se organizan en un grupo que cuente con integrantes de diversos medios y círculos de amistad, que tengan facilidad para interactuar con otras personas para diseminar la idea de desarrollo local.
2. Articulación de la red: En la secuencia, este grupo de articulación debe formar una red de personas que conectadas van a llevar la idea para el mayor número de moradores para que por lo menos el 1% de la población de la localidad esté articulada.
3. Seminario de visión del futuro: En esta fase los moradores sueñan con el futuro deseado para la comunidad desde el punto de arranque hasta diez años adelante.
4. Investigación de Activos y Necesidades: En el cuarto paso, los moradores van a organizar informaciones sobre la localidad, mapeamiento de sus potencialidades y carencias.
5. Elaboración del plan: Después de la investigación es hora de elaborar un plano participativo y establecer metas para superar los obstáculos y aprovechar las oportunidades que el local ofrece.
6. Agenda Local: Este es el momento para establecer las prioridades para el próximo año o semestre. En la agenda se colocará en el papel lo que se pondrá en práctica en la localidad.
7. Pacto Local: Representa la formación de los compromisos asumidos en la agenda local. De este acuerdo participan todos los integrantes de la red y todos los posibles patrocinadores de las acciones que serán colocadas en práctica.
8. Realización de Agenda: En esta última etapa es la oportunidad de escoger una de las prioridades de la agenda local y realizar un proyecto demostrativo.

Quien finalmente promueve y desarrolla el programa son los mismos moradores, las personas que ven en el programa, la posibilidad de satisfacer necesidades colectivas para tener un mejor lugar donde vivir. El departamento de Redes de Desarrollo Local es inducido por SESI y patrocinado por FIEP, pero dichas Redes no son propiedad de nadie, al contrario al solidificarse, se constituyen en un bien público de lo que viven y trabajan en cada localidad. Para viabilizar esa iniciativa SESI y FIEP ofrecen recursos logísticos y humanos capacitados para servir como articuladores y forjadores de las redes (como la formación de agentes) para implementar el programa en el barrio.

Para cumplir con estas tareas, misiones y objetivos; del departamento de Redes de Desarrollo Local cuenta con: una **Jefe de departamento**, (Zoraia Melchoreto), una **coordinadora de programa**, (Graziela de Lima), un **Jefe de prensa**

(Bernardo Wolf), un equipo de prensa conformado por **7 periodistas**, un **diseñador gráfico**, (Louse Pereira), **cuatro supervisores de agentes** de desarrollo local (Carlos Marochi, Mariana Zarnauscas, Roberta Rivas da Silva, Fernanda Bandeira) y **60 agentes de desarrollo local**. (ver anexo #2)

3. Objetivos

3.1 Objetivo General:

Acompañamiento y fortalecimiento del programa Redes de Desarrollo Local mediante estrategias de información y comunicación, en planos interpersonales y masivos, de la comunidad del barrio Jardín Botánico de Curitiba.

3.2 Objetivos Específicos:

1. Motivar a la participación y permanencia de los miembros de la Red de Desarrollo Local.
2. Apoyar el desarrollo de la investigación de Activos y Necesidades de la comunidad Jarim Botánico de Curitiba.
3. Fortalecimiento de la Red de Desarrollo Local através de la gestión de información para la visibilidad de las redes de desarrollo local en medios masivos de comunicación.

4. Actividades desarrolladas:

La iniciación de las actividades la enmarcan una serie de capacitaciones que van desde el manejo de la plataforma virtual, asignación de contraseñas, cuentas electrónicas institucionales, manejo y presentación de proyectos públicos, metodologías y funcionamiento del programa Redes de Desarrollo Local, a su vez se da entonces el primer acercamiento a la localidad donde se trabajó durante el semestre: El Barrio Jardín Botánico de Curitiba, un lugar ubicado al sur oeste de la ciudad, con una población de 6,433 habitantes, donde el 12 de Julio del 2010, un grupo de 27 personas decide crear la RED DE DESARROLLO LOCAL JARDIN BOTÁNICO. Un año después de actividades y de desarrollar 6 de los 8 pasos de la metodología, tenían pendiente la ejecución de la investigación de activos y necesidades y la realización de la *agenda de sueños*.

El barrio presentaba problemas como: calzadas averiadas, basuras en los parques, la falta de manutención de los árboles, pero sobre todo la alta inseguridad en el sector: fueron estos algunos de los inconvenientes manifiestos en una de las primeras socializaciones con los miembros de la red. Indirectamente, se percibe entonces que dichos problemas generaban desmotivación para continuar trabajando.

Con la identificación de falencias de la red social, surgen entonces propuestas en base a la comunicación social, que fueron puestas en práctica junto con las demás actividades que exigía la metodología del proyecto.

En el siguiente recuadro están expuestas las actividades desarrolladas en un periodo de seis meses, y que a su vez son el indicador del cumplimiento de los objetivos planteados en la pasantía.

4.1 Actividades desarrolladas:

Objetivo General: Acompañamiento y fortalecimiento del programa Redes de Desarrollo Local mediante acciones de información y comunicación, escenarios interpersonales y grupales en la comunidad del barrio Jardín Botánico de Curitiba.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	INDICADOR OBJETIVAMENTE VERIFICABLE
1. Motivar a la participación y permanencia de los miembros de la Red de Desarrollo Local.	Divulgación del programa de Redes de Desarrollo Local (RDL) en instituciones públicas, privadas y/o religiosas vinculadas directa o indirectamente en la comunidad.	Lista de asistencia a socializaciones, reuniones. Formularios de nuevos miembros. (ver anexo #4)
		Ficha técnica, en formato Excel, donde se registra la información de las instituciones registrados como posibles participantes y patrocinadores de la RDL (ver anexo #5)
		Promoción del canal en youtube de SESI, el portal informativo de la RDL entre los habitantes del barrio.
	Acompañamiento a actividades creadas por la RDL del la localidad.	Registro de lista de asistencia a cada reunión realizada. (ver anexo #4)
	Presentación de la RDL a moradores del Barrio Jardín Botánico interesados en la participación de la red	Visitas y salidas de campo registradas en la agenda de programación semanal.
		Base de datos con registro de más de 25 nuevos miembros en la RDL.

	<p>Actualización del soporte informático (Gestor RDL) de actividades realizadas en la RDL del barrio Jardín Botánico.</p>	<p>Registrar en base de datos, <i>Gestor RDL</i>, a los nuevos o posibles miembros de la red.</p>
		<p>Registro en el programador del Gestor RDL, las reuniones realizadas y por desarrollar.</p>
	<p>Realizar la logística necesaria para la gestión de reuniones con la comunidad RDL Jardín Botánico.</p>	<p>Documento planilla de acciones por cada reunión. (Ver anexo #6)</p> <p>Encuentros registrados en base de datos <i>Gestor RDL</i> y en la agenda semanal.</p>
	<p>Participar en la construcción de la encuesta '<i>Copa del Mundo 2014</i>' como una acción para la identificación de problemáticas sociales y de infraestructura y para la promoción del proceso de RDL.</p>	<p>Formato de Encuesta modelo, diseñada, impresa y puesta a disposición de los miembros de la RDL. (Ver anexo #8)</p>
		<p>Mapa de rutas de aplicación diseñado. (anexo #9)</p>
<p>2. Apoyar el desarrollo de la investigación de Activos y Necesidades de la comunidad Jardim Botánico de Curitiba.</p>	<p>Revisión de Material Para construir ruta de aplicación</p>	<p>Levantamiento y mapeamiento de la estructura del perfil de la comunidad donde el proyecto será implementado. (Ver anexo #10)</p>
	<p>Diseño cronograma para aplicar encuestas</p>	<p>Registro de agenda semanal del mes de noviembre, diciembre. Aprobado por supervisor.</p>

	Aplicación de Encuestas	Almacenamiento digital y físico de las encuestas. (anexo #11)
	Tabulación, análisis y presentación de la información.	Actividad que quedó a disposición del nuevo agente de esta localidad.
3. Fortalecimiento de la Red de Desarrollo Local a través de la gestión de información para la visibilidad de las redes de desarrollo local en medios masivos	Cubrimiento periodístico de actividades de la comunidad.	Registro de asistencia de reuniones y actividades de la RDL de J.B
	Reporte de actividades al equipo periodístico de la red	Agendas semanales entregadas al supervisor y al periodista encargado de las eventualidades del sector. (ver anexo #3)
	Asistencia periodística	Acompañamiento a la gestión periodística de actividades, reuniones y acciones de la RDL

4.2 Actividades de formación alternas

Como valor agregado a las actividades; con el fin de aportar y contribuir en el cumplimiento de los objetivos establecidos en el inicio de la pasantía, se llevó a cabo las siguientes actividades:

1. Generación de comunicación asertiva entre los miembros de la empresa y los intercambistas, con el fin de promocionar el programa de pasantes dentro de la empresa.
2. Contribuir con la imagen corporativa de la empresa en distintos medios de comunicación masiva.

4.3 Actividades de Cierre

Para la finalización de la pasantía se ejecutó el último de los formatos requeridos y diseñados por los supervisores “el cierre de actividades” contenido por las siguientes tareas:

1. Organizar un encuentro con la comunidad para el cerramiento de las actividades de la red.
2. Entrega al supervisor de todas las listas de asistencia de los eventos de la localidad.
3. Actualizar la planilla de las acciones en formato Excel y enviar por email al supervisor.
4. Actualizar GESTOR RDL con todos los datos e informaciones de la localidad.
5. Entregar y organizar todo el material físico de actividades, en el archivo del departamento.
6. Participar de la evaluación final de desempeño
7. Entrega de ficha de horario laboral del mes de diciembre
8. Entrega del informe final de actividades

5. Aportes:

Al cierre de la pasantía se hace entrega de una base de datos enriquecida, con cerca de 47 miembros en la red, una acción de desarrollo ejecutada, (manutención de árboles del sector, como se denominó la actividad), dos acciones en desarrollo: La creación de un consejo de seguridad, dirigida por líderes de la comunidad en apoyo con la policía ciudadana, una encuesta lista para ser ejecutada: Copa do mundo 2014, con su respectiva ruta de aplicación y una lista de sueños por realizar (ver anexo #13)

En la misma medida, la recepción y soporte de las acciones comunicativas como estrategia de esparcimiento de la red, la implementación de la misma en planos interpersonales y grupales, son el legado, que en calidad de agente de desarrollo, se dejan como aportes a la RDL del barrio Jardín Botánico.

El objetivo desarrollado durante la pasantía termina siendo entonces, un motor motivacional para la red, que en manifestaciones dadas por los miembros, irá a hacer en adelante un eje de apoyo que se combinará con la filosofía del programa: el trabajo en equipo.

Aunque, la ola de inseguridad que se presentó cerrando el segundo periodo del 2011 fue, según los miembros activos de la red, unas las razones por las cuales, el equipo de trabajo del Jardín Botánico se debilitó, situación que generó una fuerte negación en la participación de actividades, desmotivación en la planeación de trabajo para el siguiente año y la inasistencia a reuniones por causa de la inseguridad, fueron las situaciones que se vivieron al final del proceso.

Por esta razón, se determinó con el apoyo de la supervisora, hacer entrega de la red al nuevo agente que se encargaría de continuar con el proceso, cerrar el año de actividades a mediados de diciembre, con la condición de reanudar en enero de 2012, dejando entonces pendiente la presentación de la investigación de activos y necesidades y la implementación de la encuesta *copa do mundo 2014*, al igual que toda una lista de sueños y planes para ser ejecutados en los próximos 10 años en esta red social.

Al final, más allá de un grupo de personas trabajando en pro del desarrollo social de su comunidad, termina siendo éste, un conglomerado de amigos que con seguridad, continuarán proyectando ese pensamiento de beneficio colectivo, que busca llegar a ese mundo mejor.

6. Conclusiones y recomendaciones:

Con todo y lo anteriormente expuesto en este informe, el cierre de la pasantía deja ver por sí mismo, un panorama en donde los aportes reflejan resultados positivos, que permitieron contar con el beneficio de haber aportado nuevas formas de ejecutar procesos en el sector institucional donde se laboró.

Siendo esta la primera vez que la empresa vinculaba directamente 6 extranjeros en calidad de estudiantes en pasantía, sus expectativas fueron manifestadas como 'más que cumplidas', permitiendo así poder concluir que el rol desempeñado en calidad de pasante fue eficaz y satisfactorio para quienes supervisaron todo el proceso. (Ver anexo # 12, evaluación de desempeño)

El escenario laboral del día a día, permitió dejar una representación óptima, en términos académicos y profesionales, además de una buena imagen de la laboriosidad y entusiasmo que caracteriza un colombiano, pues el trabajo, la constancia y los retos del idioma, fueron características manifiestas durante el intercambio.

"Trabajador, entusiasta y alegre", fueron algunos de los calificativos dados por el equipo de trabajo de la empresa, ya que se logró una firmeza en el ideal de poder generar buenos resultados, y ante todo el dejar las puertas abiertas.

Por otro lado, en un sentido más empresarial, fue bastante notorio el individualismo interdepartamental, ya que la conexión y la comunicación interna no era un manifiesto dentro la empresa. Cada departamento de la empresa actuó muy independiente uno del otro. El contacto con los demás sectores y empleados de la empresa fue nulo, tan solo se tuvo contacto constante con las oficinas del proyecto RDL y con el equipo de trabajo que lo conforma. A manera de recomendación sería aconsejable, además de funcional, que las comunicaciones interpersonales tuviesen más interconexión entre los diferentes núcleos de la empresa.

En cierta medida, si bien, la filosofía del trabajo en equipo y el capital humano como base de la metodología de trabajo para con las comunidades, no vendría siendo muy congruente con la realidad que se vive dentro de la empresa que patrocina el proyecto.

Entre otras cosas, esta experiencia profesional adquirida, permite concluir una vez más que el asumir el rol de colombiano, en calidad de extranjero, va a acarrear

siempre la tarea de mejorar la imagen del país ante el mundo, y en la misma medida, el trabajo de resaltar las características positivas típicas de un colombiano, como lo son el trabajo, la amabilidad y entusiasmo, que a su vez fueron, quizá, la mejor forma de intentar cambiar el imaginario de nuestra nación.

Con la satisfacción del deber cumplido con responsabilidad y dinamismo este proceso, un nuevo idioma dominado y la riqueza profesional y personal adquirida, llegó al final el servicio de pasantía en una de las mayores y mejores empresas de Brasil.

7. BIBLIOGRAFÍA

Gumuncio Dagrón Alfonso, Comunicación para el cambio social. Clave del desarrollo participativo. REVISTA: Signo y pensamiento. Comunicación y desarrollo. **Tensiones entre hegemonías y emergencias** Edición número 58. Cuesta, O. (2010, julio-diciembre), vol. XXIX, páginas 26 a 39

Cuesta, Oscar Julián. Señalización educativa para la convivencia en el espacio público, REVISTA: Signo y Pensamiento, vol. XXIX, núm. 57, pp. 458-470

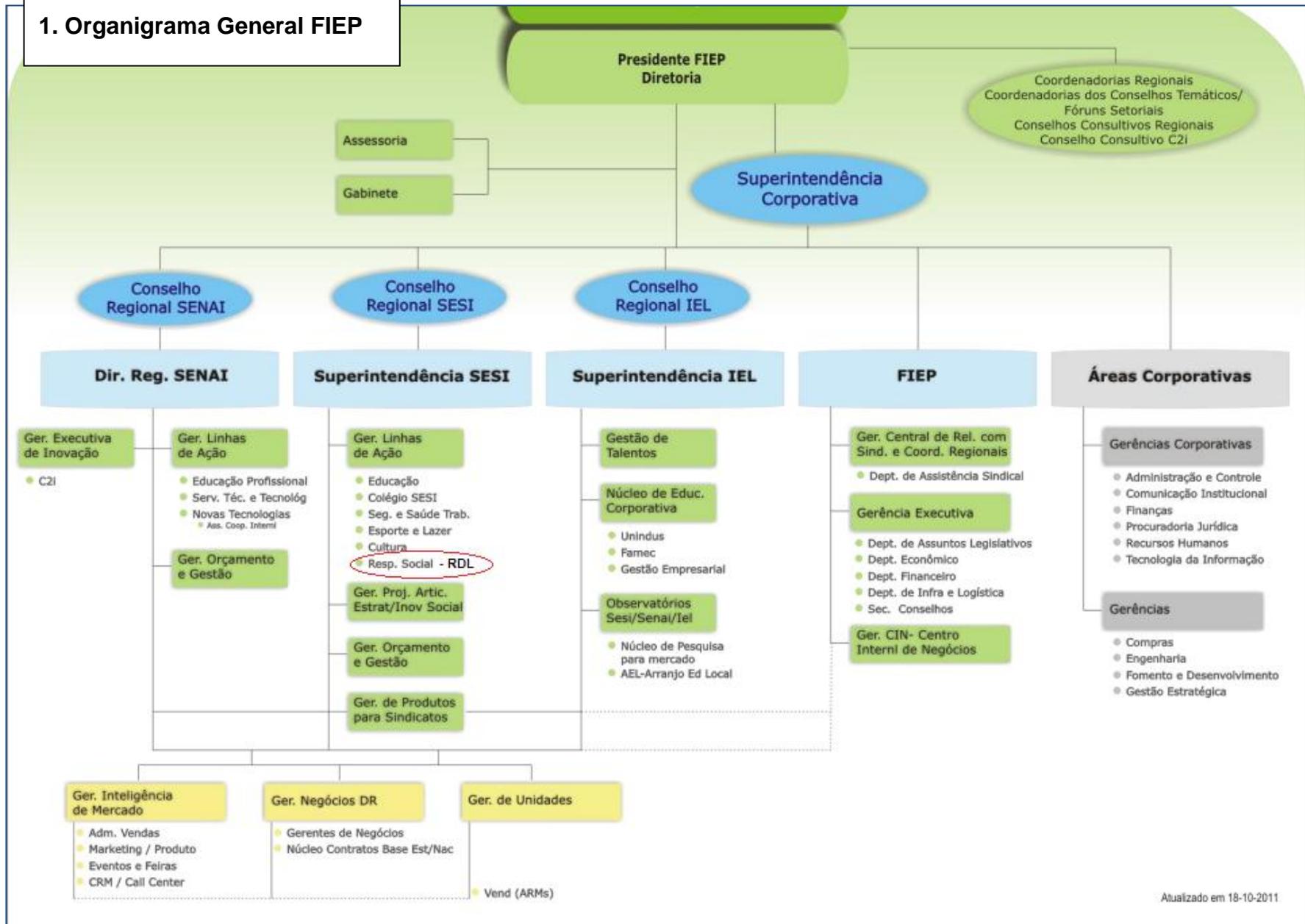
Kalongera Chris, Mefalopulos Paolo, MANUAL: Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Segunda Edición. División de comunicación de la FAO. Vialle delle Terme di Caracalla, Italia. FAO 2008.

PUBLICAÇÃO HITÓRICA, *ANOS DE GESTÃO*. *Diretoria da Federação das Industrias do Estado Do Paraná, Mandato 2007;201*. Curitiba, Paraná, Brasil. 2011.

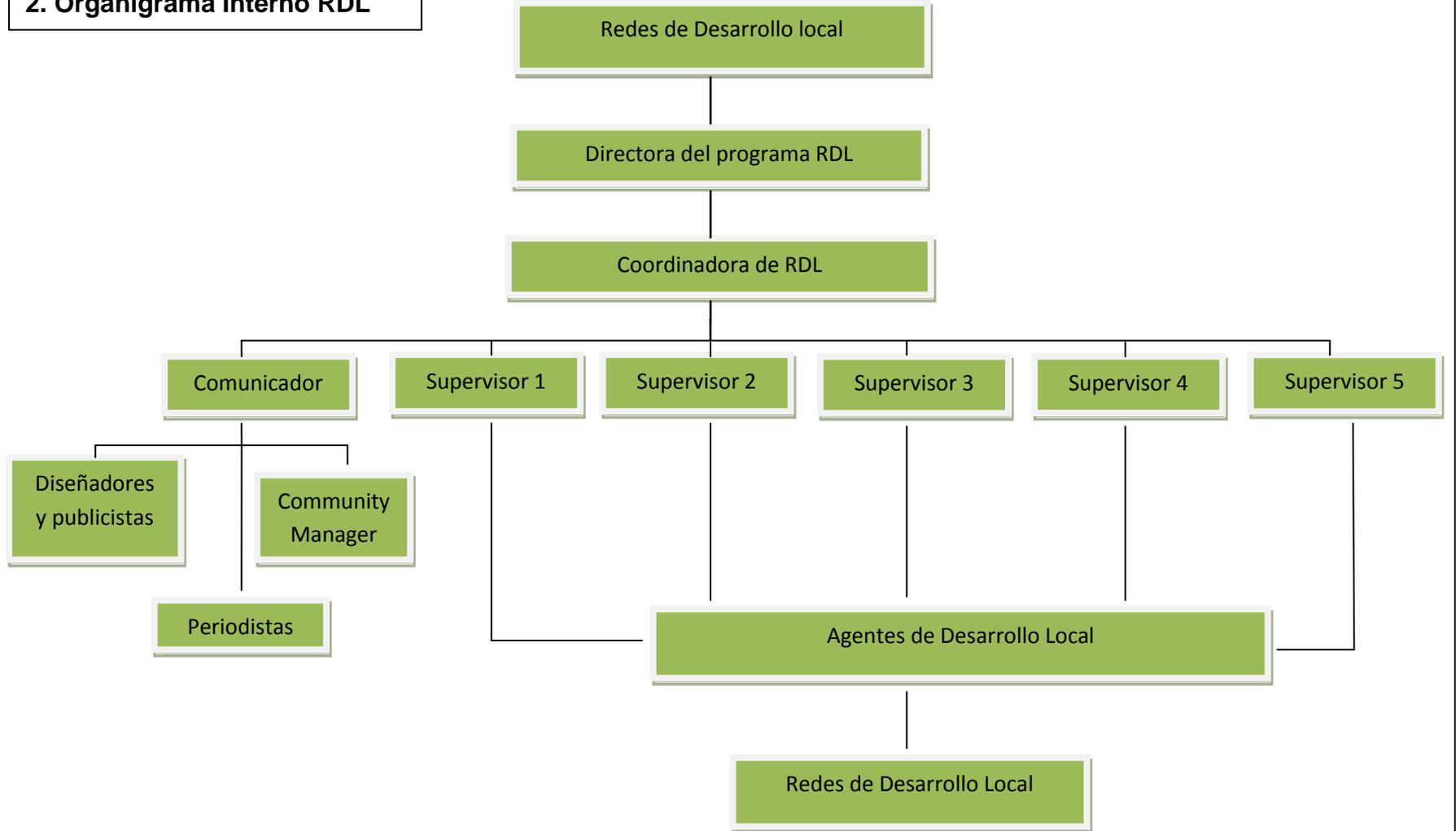
Beltrám Luis Ramiro. La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo. REVISTA: Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación, Vol 4. No 8, Entrega 604, Diciembre 2006. Páginas 56-73. Universidad de Medellín

8. Anexos

1. Organigrama General FIEP



2. Organigrama Interno RDL



3. Agenda

Agente: David Leonardo Vaca		Mês: Novembro
Localidade: Jardim Botânico		
Data	Programação da semana	Descritivo das atividades realizadas
1	Terça: Supervisão com a chefe Roberta	Neste dia fico todo marcado pra entrega de ativos e necessidades, onde ela me falou de o melhor jeito e o mais organizado de fazer a tabulação e a devolutiva. Alem preenchamos o documento com as coisas que ainda fican pendentes pra entrega. Tarefas, atividades e concelhos pra efetuar todas as tarefas. Concordamos com a entrega de matérias para comunicadores tempo tudo, seja que tenha que ver com a rede ou não. Sempre procurar matérias para comunicadores do SESI
2	Quarta: Feriado	
3	Quinta: Dialogo dos saberes	Neste dia no começo do trabalho comecei com a tabulação dos questionários no gestor. Alem disso o pessoal da supervisora Roberta teve reunião dos saberes, o espaço pra compartilhar experiências do trabalho como agentes, além, recomendações para matérias pra comunicadores, jeitos para executar uma ótima tabulação no gestor.
4	Sexta: Tabulação no Gestor	Continue no toda jornada laboral tambulação no gestor.
5	SABADO	
6	DOMINGO	
7	Segunda: Asesoria com a chefe	Nesta data falamos na assessoria, falou-se de as coisas ainda faltantes e os objetivos marcados para este mês. 1. Tabulação da Pesquisa 2. Devolutiva e apresentação no PPT

		3. Pesquisa da localidade
8	Terça: Autorização pra viagem no Rio	Estes dias vou compensar os dias 14 e 15 de manhã.
9	Quarta: Autorização pra ir no Viagem	
10	Quinta: Capacitação	A capacitação mais legal de todas, boa tarde de compartilhar experiências com todos os agentes da rede. Daí também a metodologia que o pessoal da ONU na sala. E como falou minha chefe Roberta, compartilhar experiências entre agentes é bom para todos.
11	Sexta: Tabulação E LIGAÇÃO PRA CONVITE POSSÍVEL PRA DEVOLUTIVO DE ATIVOS E NECESSIDADES	Não fiz o que tinha planejado pois, a Gabi, Roberta e eu perseveramos que as pesquisas feitas antigamente estavam mal preenchidas, daí que tenho que preencher de novo e começar o processo de novo.
12	SABADO	
13	DOMINGO	
14	Segunda:	FERIADO
15	Terça:	FERIADO
16	Quarta: Visita com a Helen no Jardim Botânico	A Helen fechou a possibilidade de ajudar ao pessoal da rede de desenvolvimento local, pelo menos até final do novembro.
17	Quinta: Conclusão da Tabulação	Com minha nova colega do trabalho, Gabi, percebemos que as pesquisas não ficam bem preenchidas, daí vamos fazer de novo a devolutiva e fazer uma seleção ótima das que se dão para preencher e as que não.
18	Sexta: Terminação da Tabulação e o PPT	Em vista de que não temos muitas pesquisas ainda, então a gente vai ter que preencher e no mesmo tempo articular pessoas na rede. Tudo em um só plano. Ainda mais ótimo acho.
19	SABADO: POSSÍVEL DATA PRA DEVOLUTIVO	

20	Domingo	
21	Segunda: Ligações pra marcar encontros com os pontos fortes da localidade.	Nesta data tudo o plano da semana teve que ser trocado, pois minha colega e eu percebimos que a maioria das pesquisas já preenchidas pela comunidade tinham muitas respostas <i>NÃO SEI</i> , daí tenho que fazer todas as pesquisas de novo e verificar que as respostas sejam certinhas. Este dia minha colega e eu teve reunião com a chefe roberta pra falar destas questões.
22	Terça: Entrega de Mapeamento da Localidade.	Minha colega e eu trabalhamos juntos no preenchimento apropriado da pesquisa da localidade, ainda tamos trabalhando, pois temos que ter certeza de todo o que tem o bairro.
23	Quarta: Capacitação	A capacitação foi muito legal, acho que foi a melhor de todas, o pessoal aprendiu muito de criação e inovação para desenvolvimento pessoal e professional.
24	Quinta: Possível encontro na república de Stefany.	A Stefany falou que não pode marcar com o pessoal do SESI pra outra data, pois ela não tem tempo pra encontrar com a gente.
25	Sexta: De manha tenho marcado com dos professores pra preencher duas pesquisas... ida no bairro com Gabi.	Nesta data fiz o que tinha planejado, foi de manha, lá consegui preencher tres pesquisas, que respondi junto com eles, no mesmo tempo, daí tomo um poco mais de 2 horas preencher as pesquisas, além disso teve uma pequena assessoria com minha chefe e minha nova colega Gabi, onde a gente marco os objetivos de este novo equipe de trabalho sobre nossa localidade.
26	Sabado	

27	Domingo	
28	Segunda: Procurar marcar com o conseqe da segurança... Pesquisa da localidade.	Minha colega e eu procuramos e tentamos falar com o pessoal do novo conseq da segurança pra ter um bate-papo pra tentar trabalhar junto pelo desenvolvimento da localida. Mais não deu certo, pois não contatamos ninguém, vamos continuar na procura dos caras lideres do conseq.
29	Terça: Tabulação	Tabulação no gestor
30	Quarta: Tabulação	Tabulação no gestor
31	Quinta: Dialogo dos saberes.	A gente compartilho experiências do trabalho com ativos e necessidades, daí a gente concluiu muitas dicas pra o ano que vem, e jeito e trabalho pra ano que vem

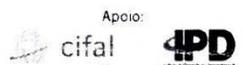
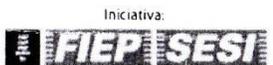
4. Lista de Asistencia de reuniones



Redes de Desenvolvimento Local

Evento: Apresentação de Nova Metodologia para fazer mais pessoas a rede
 Data: 27/08/2011
 Horário: 10h00
 Local: Subprefeitura - Matriz Regional
 Endereço: Jardim Botânico
 Bairro: JARDIM BOTÂNICO

Nome completo	E-mail	Telefone	Assinatura
Claudio Vinhamo Lima	claudiovinhamo@onda.com.br	3263.1894	
Roubel Mauro Alves		32621421	Roubel Mauro Alves
Edite Aparecida Moreira	edite.moreira@gmail.com	3263.4163	
Luiz Gastão DELENSER		5226.4883	

www.desenvolvimentolocal.com.br | desenvolvimentolocal@sesipr.org.br | (41)3271-7423

SISTEMA FIEP. A UNIÃO DA INDÚSTRIA POR UMA VIDA MELHOR.

5. Identificación de posibles patrocinadores



STAKEHOLDERS NA LOCALIDADE

Lideranças governamentais, empresariais e da sociedade civil, considerando todo o universo de possíveis atores-parceiros:

- Associações representativas (associação de moradores, comercial, CONSEG);
- Clubes;
- Conselhos de políticas públicas (Conselho tutelar, COMUNSEG, etc);
- Empresas públicas e privadas;
- Escolas e universidades;
- Fóruns e agências de desenvolvimento;
- Instituições religiosas; →
- Poder Judiciário (juízes e promotores);
- Poder Legislativo (câmara de vereadores, deputados estaduais e federais)
- Poder Executivo (lideranças governamentais)
- Ministério Público
- Meios de comunicação (oficiais e informais);
- ONGs / OSCIPs e organizações da sociedade civil em geral,
- Fundações, institutos, centros de estudo e pesquisa;
- Sindicatos;
- E, sobretudo, cidadãos que se dedicam ao trabalho voluntário.

É importante não esquecer que essas instituições devem ser listadas para que se possa ter acesso às pessoas que delas participam

6. Agendas de desarrollo local – Matriz lista de tareas



26/08/2011

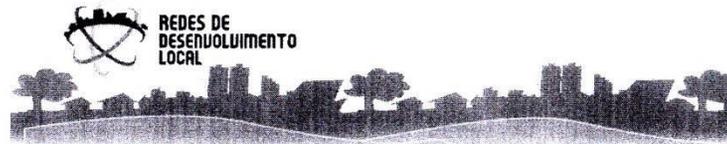
AGENDA DE DESENVOLVIMENTO LOCAL

Localidade (nome do bairro, rede): **JARDIM BOTANICO**
 Tópico (cidade em rede etc): **SOCIAL**
 Objetivo (Visão do Tópico):
 Grupo responsável (nome de todos os presentes, envolvidos na ação):

Ação	Tarefa (Subdivisão da Ação)	Recursos necessários	Responsável	Parceiros	Período (tempo que irei levar para completar a tarefa)
FAZER E APLICAR QUESTIONARIO DE MAPEAMENTO DO BAIRRO. <i>O que irei fazer para concretizar o objetivo?</i>	FAZER, CONFECIONAR O QUESTIONARIO	COMPUTADOR	HELENE	HELENE.	7 DIAS 2/09/2011
	APRESENTAÇÃO DO QUESTIONARIO PARA PESSOAL DA REDE	COMPUTADOR POWER POINT VELOCIDADE LOCAL FOLHETOS.	HELENE	HELENE. PONTO DA SUBPREFETURA DO JA. BOT.	
	IMPRESSÃO E DISTRIBUIÇÃO DOS PONTOS ONDE SERÃO FEITOS OS QUESTIONARIOS	MAPA DE PONTOS SUBPREFETURA. COMPUTADOR.	TODOS OS QUE ASSISTIREM NA REUNIAO. *		
	ENTREGA DO QUESTIONARIO E COLETIORIOS DAS NOTAS.	QUESTIONARIOS IMPRESSOS.	DAVID ADL	FIEP-SESI	

TABULAGEM DOS COMPUTADOR. HELENE. HELENE.
QUESTIONARIOS.

07/04
2011



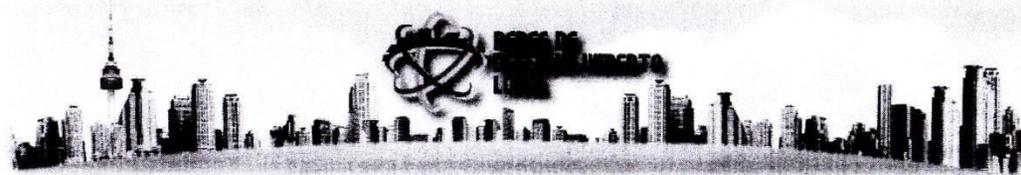
AGENDA DE DESENVOLVIMENTO LOCAL

Localidade: Jardim Botânico

Nome dos Participantes do Grupo: Clevis, Marlene, Osires, Helen

Tópico dos sonhos: Conselho de Segurança
 Objetivo da Ação: Conseg / Projeto de segurança através da Guarda Municipal

Ação	Tarefa	Recursos necessários	Responsável	Parceiros	Período
Projeto Piloto <u>Segurança</u> "Guarda - Cidadã"	Criar um conselho de segurança e incorporado à Ass. de Mor.	marcar uma reunião	Sr. Clevis		até a 1ª semana de maio
	Alternar do Estatuto de Ass. de Mor. e inclusão do Amigo	advogado assessoria jurídica	grupo	Sr. João Roxo	=
	Divulgação do Projeto / Piloto				
	Representante da Guarda no Conseg				



Plano de Ação

Nome do Agente/Comunicador:

DAVID LEONARDO UACA

Período – Plano de Ação:

1ª Bimestre: 30/10/2011 à 31/10/2011

2ª Bimestre: 31/10/2011 à 31/11/2011

3ª Bimestre: 31/11/2011 à 31/12/2011

Competências Comportamentais e Técnicas: Especificar as Competências comportamentais e técnicas que necessitam desenvolvimento

Competências - O que	Plano de Ação – Como Fazer	Prazo - Quando	Considerações
Proatividade.	eu sou uma pessoa proativa, só que no contexto do estúdio só tinha atitude de escuta, agora vou falar mais com a rede e assim, propor mais ideias.	31/10/2011.	procurar mais ideias pra articular o pessoal do bairro.
Planejamento e execução	Ficar mais pendente de ^(a longo) atualização das atividades no gestor.	31/10/2011	Tudo o que seja feito no planejamento tem que ficar no gestor.

Obs.: O preenchimento do plano de ações será realizado junto ao gestor.

Iniciativa:



Apoio:



www.desenvolvimento.local.com.br | desenvolvimento.local@sesipr.org.br | (41)3271-7423

SISTEMA SESA A UNIÃO DA INDÚSTRIA POR UMA VIDA MELHOR.

NOV 17/10



REDES DE
DESENVOLVIMENTO
LOCAL

AGENDA DE DESENVOLVIMENTO LOCAL

Localidades: JARDIN ATLANTICO

Nome dos Participantes do Grupo: DNA. ROSE-DNA CILENE-DR. DORO- ERNESTO

Objetivo da Ação: Manutenção das áreas de lazer
 Tópico dos sonhos: Uma academia

Período	Parceiros	Responsável	Recursos necessários	Tarefa	Ação
12/04/17	CILENE	ERNESTO	MÁQUINA	FOTO	MANUTENÇÃO DAS ÁREAS DE LAZER
12/04/17	ROSE	ROSE	DR. DORO BAPÉL (IMBARRA) DR. DORO ASSOCIADOS	OFÍCIO	Uma academia (selecione o nome da academia)
12/04/17		ERNESTO	WALCOMUNIC	FOTO PARA NA SECRETARIA	

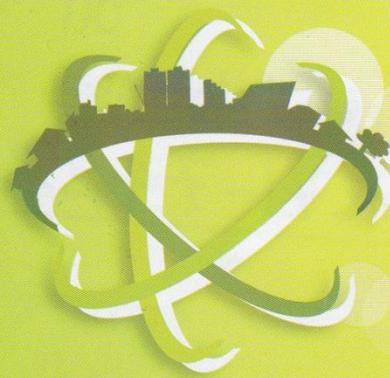
7. Flayers y publicidad (Acciones comunicativas)



Sabe o que falta
para o seu bairro ser
ainda melhor?
FALTA VOCÊ!



**REDES DE
DESENVOLVIMENTO
LOCAL**



www.desenvolvimento.local.org.br

Você e seus vizinhos, juntos, podem
trabalhar para fazer a diferença.

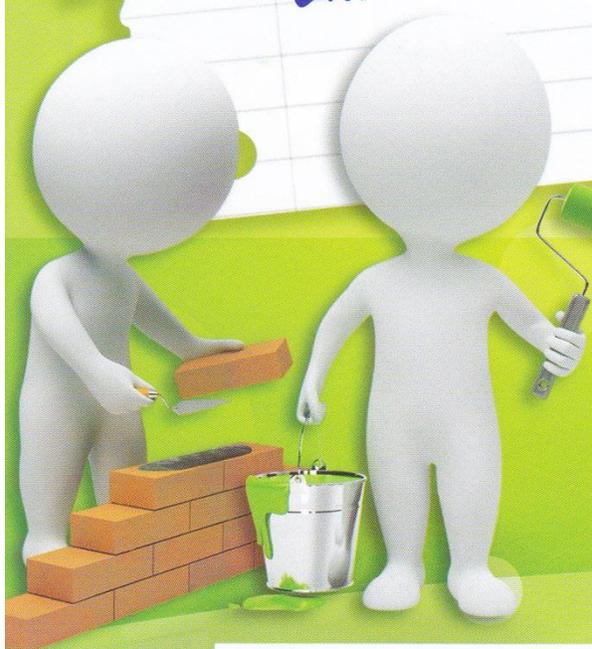
Participe do desenvolvimento da
sua comunidade!

desenvolvimento@sesipr.org.br

OU

Entre em contato pelo telefone:

41,3271-7423



SISTEMA FIEP. A UNIÃO DA INDÚSTRIA POR UMA VIDA MELHOR.

GUIA



REDES DE DESENVOLVIMENTO LOCAL



Novos caminhos para tornar a sua
localidade o melhor lugar do mundo

Jardim Botânico

www.desenvolvimentolocal.org.br



REDES DE DESENVOLVIMENTO LOCAL



Informativo Especial das Redes de Desenvolvimento Local

Comunidade planeja ações e busca melhor qualidade de vida

Os moradores do Jardim Botânico reúnem-se no dia 27 de junho, às 18h, no Salão de Festas do Santuário Nossa Senhora de Lourdes (Rua Dr. Jorge Meyer Filho, 183), para celebrar o pacto pelo desenvolvimento do bairro. No evento, que integra a implementação da Rede de Desenvolvimento Local do Jardim Botânico, os moradores formalizarão os compromissos assumidos para melhorar a qualidade de vida no local. Os participantes terão a oportunidade de conferir o andamento das redes de desenvolvimento local, além de conhecer as primeiras ações. Depois de sonhar com o futuro do bairro, a comunidade levantou os ativos e necessidades e conseguiu mapear as potencialidades e o que o bairro mais precisa. Após esse passo, partiram para a elaboração da agenda local e selecionaram algumas ações prioritárias para serem feitas pelos próprios moradores. **O desenvolvimento do bairro depende de você. Participe!**



Ações

AGENDA 2011/2012

- Manutenção das árvores
- Criação da Farmácia Popular
- Limpeza dos bueiros
- Implantação de módulo policial móvel
- Sala de ginástica na Associação de Moradores
- Reforma da cancha de bocha

Você conhece o Jardim Botânico?

O antigo bairro do Capanema que, na língua Tupi, significa mato ruim, a partir de 1992 passou a se chamar Jardim Botânico. A mudança de nome, decidida em plebiscito popular, é referência a uma das paisagens mais bonitas da cidade, o Jardim Botânico Francisca Maria Garfunkel Rischbieter. No entanto, as ligações de seu nome anterior e do atual nome com o bairro já são antigas. Ainda no século XIX, grande parte das terras da região pertencia ao Conselheiro Guilherme S. de Capanema, conhecido como o Barão de Capanema. Respeitado cientista e amante da natureza, o barão cultivava em sua chácara um belíssimo "jardim botânico" com pomares maravilhosos e plantas exóticas, que levaram jornalistas, na época da visita do Imperador D. Pedro II a Curitiba (1880), a descrevê-lo como um "Jardim Botânico de primeira grandeza, digno de menção entre os melhores que possui o império". Na região estão situados também um dos campi da Universidade Federal do Paraná, o Hospital da Polícia Militar e o Centro de Eventos da Fiep. Pertencendo à regional Matriz de Curitiba, o bairro conta com aproximadamente 6.500 habitantes.



CURITIBA - PR



Jardim Botânico em 2021

“Temos um posto de saúde no bairro e uma farmácia popular. Os bueiros do bairro estão sempre limpos, as árvores podadas e não existe mais sujeira e bagunça nos terrenos baldios. De uns anos para cá, o comércio cresceu e já foi inaugurada a primeira lotérica. A educação é o nosso forte. O colégio Hidelbrando de Araújo foi todo reformado e agora oferta também cursos profissionalizantes. Não temos mais medo, nosso bairro é seguro. Somos protegidos por um módulo policial móvel e por policiamento fixo, além de já contarmos com um Conselho de Segurança na região, o Conseg. Há também uma biblioteca pública e aberta para toda a comunidade. Ninguém tem desculpa para continuar no sedentarismo, agora que temos sala de ginástica na Associação de Moradores e a cancha de bocha foi reformada. Para passear, nada melhor que o nosso próprio shopping. O bairro Jardim Botânico é um dos lugares mais agradáveis de morar na capital.”

Trecho da história escrita pelos moradores a partir do Seminário Visão de Futuro.

Cidadão em ação



“Moro há 45 anos no bairro e sei bem quais são as necessidades. Na Rede lutamos para suprir essas carências e, para isso, precisamos de colaboração sempre.”

Clóvis Pinheiro Lima
Aposentado e presidente da Associação de Moradores

“Na Rede, nós compartilhamos tarefas, compartilhamos a vida. A individualidade não leva a nada. Não estamos buscando dinheiro ou honraria, só queremos coletividade.”



João Rosa
Advogado



“Queremos ter representatividade na Rede para levar algumas propostas para o poder público e conseguir melhorias para o bairro. O que não me falta é força de vontade, vontade de fazer acontecer.”

Helen Dias Bozza
Professora

Expediente: Publicação produzida pelas Redes de Desenvolvimento Local para divulgar as ações desenvolvidas pela comunidade do Jardim Botânico. Diretor de Comunicação e Promoção do Sistema Fiep: Luiz Henrique Weber. Coordenadora das Redes de Desenvolvimento Local: Soraia Melchiorretto. Redação: Débora Lorusso. Edição: Bernardo Wolff. Fotos: Débora Lorusso. Diagramação: Kauan Osinski e Louise Pereira. **Contato:** desenvimentolocal@sesipr.org.br ou (41) 3271-7423.



SISTEMA FIEP. A UNIÃO DA INDÚSTRIA POR UMA VIDA MELHOR.

8. Formato Encuesta Copa do mundo 2014

Apresentação.

O objetivo deste questionário é realizar um mapeamento do bairro Jardim Botânico. Através das pessoas e serviços existentes na região, poderemos traçar um desenho do bairro, de sua história e suas perspectivas.

Contamos com sua colaboração respondendo o questionário que segue.

Estamos à disposição para esclarecer dúvidas referentes a esta pesquisa pelo telefone 0000-0000.

Por favor, responda o questionário:

Nome:

Idade:

Telefones:

- Qual sua relação com o bairro Jardim Botânico? (ou de parente direto - filho, pai, irmão, etc, se for o caso)

[] Moro no bairro. Em qual rua?

Tempo que moro no bairro Jardim Botânico:

[] Trabalho no bairro. Em que empresa/órgão?

[] Estudo no bairro. Em que instituição?

[] Utilizo espaço de lazer, cultura e esporte no bairro. Qual? _____

[] Utilizo de outro serviço ou recurso no bairro. Qual?

• Faz parte de qual grupo/ associação no bairro?

• Como é a relação deste grupo/associação com o bairro Jardim Botânico? _____

• Conhece outros grupos/associações no bairro Jardim Botânico? Quais? _____

• Como avalia os serviços e recursos oferecidos no bairro Jardim Botânico? (por exemplo: banco, farmácia, escola, igreja, transporte, saúde, segurança, etc)
Serviço/recurso 1: _____ [] Bom []
Não sei [] Ruim [] Inexistente

Serviço/recurso 2: _____ [] Bom []
Não sei [] Ruim [] Inexistente
Serviço/recurso 3: _____ [] Bom []
Não sei [] Ruim [] Inexistente
Serviço/recurso 4: _____ [] Bom []
Não sei [] Ruim [] Inexistente
Serviço/recurso 5: _____ [] Bom []
Não sei [] Ruim [] Inexistente

- Você conhece a história do bairro Jardim Botânico?
Conte-nos o que souber. _____

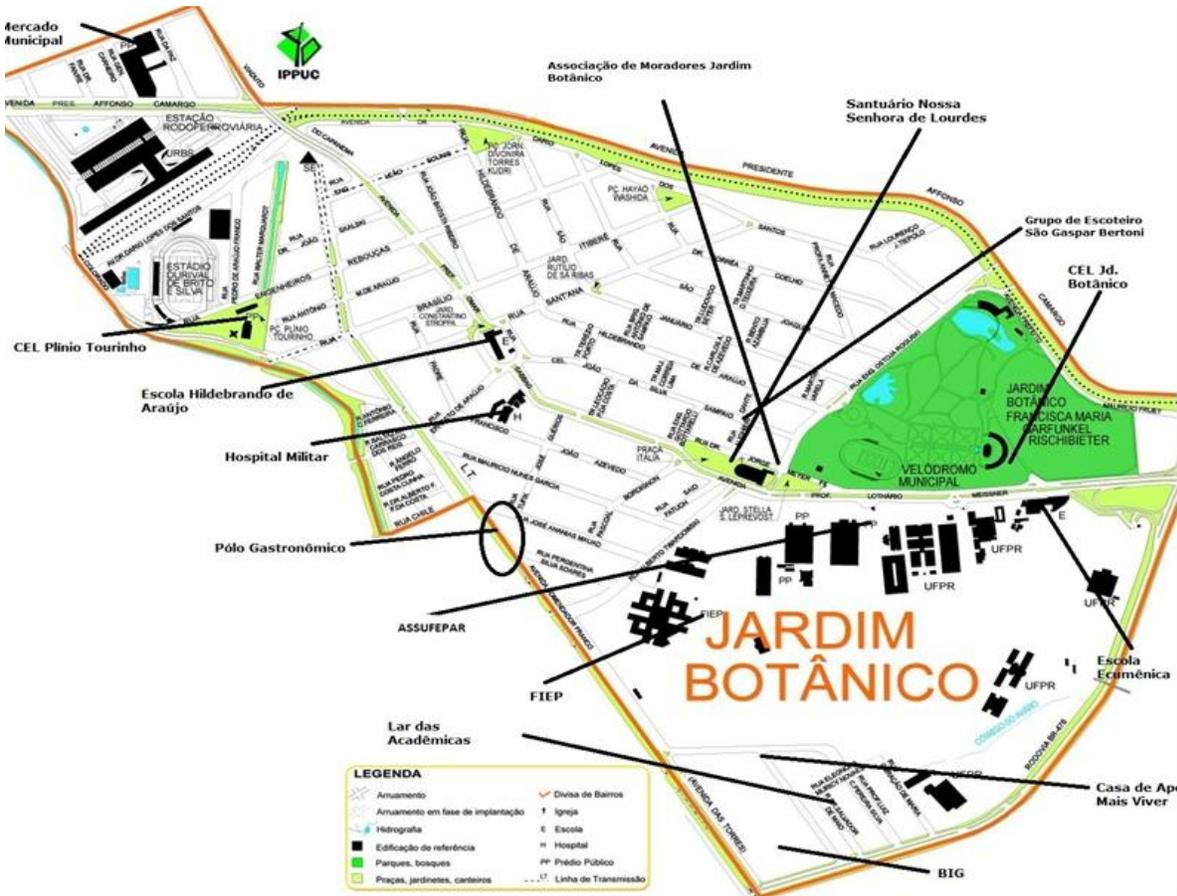
- Você gostaria de indicar alguém de seu grupo/associação para participar deste projeto?

Nome:

Telefones:

Agradecemos sua
participação.

9. Ruta de aplicación de encuesta.



10. Formato de investigación de la localidad

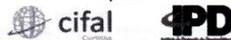
Pesquisa sobre a localidade

Pesquisador (seu nome): David Leonardo Vaca Barbosa	
Localidade (RDL): Jardim Botânico	Regional (onde): Matriz
População: 6,153 habt.	Densidade demográfica: 17,043
Área: 2,77 km ²	
<p>Histórico da localidade (Resumo): O bairro Jardim Botânico nasceu no século XIX, aproximadamente por essas datas, pois o dono, Guilherme S. de Capanema, para essa época ele deu uns terrenos para algumas pessoas que foram formando a primeiras comunidades de Campanema, como chamado no começo o bairro. Com o tempo, esta comunidade foi crescendo e crescendo até que o dono das terras, deu todo pra os moradores, ele somente preservou seu Jardim, suas plantações de flores naturais e exóticas, e sua estufa onde tinha todas suas plantações e é o que hoje no dia e conhecido como o PARQUE JARDIM BOTÂNICO. O nome do bairro mudou pra o ano 1992, através de um plebiscito popular, salvando um homenagem para a pessoa que foi o dono das terras e gestor do belo Jardim Botânico. Por estes dias, já é um bairro grande que fica com muito desenvolvimento, e conta com uns de os principais turísticos da cidade.</p>	
SOCIAL	
1. Identifique o que existe na localidade :	
<p>Ongs/ Oscips (Quais/Onde): Centro de Design do Paraná Avenida Comendador Franco, 1341 Jardim Botânico, Curitiba Telefone(s): (41) 3018-7332 Abrigo Santa Clara Rua Doutor Correa Coelho, 422 Jardim Botânico, Curitiba Telefone(s): (41) 3262-6453</p>	
Associação de moradores (Qual/Onde):	
Clube de mães (Onde):	
Pastoral da criança e/ou idoso (Qual/Onde):	
Agência bancária (Quais/Onde):	
Farmácia (Quais):	
Posto de gasolina (Quais):	
Supermercado (Quais):	
Shopping (Quais):	
Igrejas (Quais/Onde):	
Banca de Jornal (Onde):	
Albergue (Onde, Qual):	
Rua da Cidadania (Onde):	

Iniciativa:



Apoio:



www.desenvolvimentolocal.com.br | desenvolvimentolocal@sesipr.org.br | (41)3271-7423

SISTEMA FIEP: A UNIÃO DA INDÚSTRIA POR UMA VIDA MELHOR.

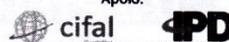


Capela Mortuária/Cemitério (Qual/Onde):
Áreas de ocupação irregular (Onde):
Cohab (Onde):
SEGURANÇA PÚBLICA
3. Identifique o que existe na localidade:
Delegacia (Onde):
Núcleo de Defesa Social (Onde):
Posto/ Módulo Policial (Onde):
Patrulhamento Policial (Onde/Frequência):
Patrulha Escolar (Onde/Frequência):
Corpo de Bombeiros:
Conseg - Conselho Comunitário de Segurança (Onde/Contato):
SAÚDE E BEM ESTAR
5. Identifique o que existe na localidade:
Posto de saúde:
Unidade 24 horas:
Hospital:
Farmácia Popular:
Consultório Particular (médico, dentista, psicólogo, psiquiatra, etc)
Atendimento psicológico (Centro de Atendimento Psicossocial - CAPS):
Abrigo comunitário :
Asilo/Casa de repouso:
CULTURA, ESPORTE E LAZER
7. Identifique o que existe na localidade:
Museu (Qual/Onde) :
Teatro (Qual/Onde):
Cinema(Qual/Onde) :
Casa de exposição/galeria de arte (Qual/Onde):
Espaço Cultural (Qual/Onde):
Clube (Qual/Onde):
Local para eventos (Qual/Onde) :
Feiras livres/gastronômicas(Qual/Onde/Quando) :
Academia ao ar livre (Onde):
Parque/Praça/Jardinetete (Qual/Onde):
Quadras esportivas (Onde):
Estádio de futebol(Onde):
Áreas de Lazer (Onde):
Pista de skate/Piscina/ Ciclovia (Qual/Onde):
Grupos Folclóricos (Qual/Onde):
Curso gratuitos de música,teatro,dança,informática (Qual/Onde):
Atividades para os Idosos (Quais/Onde):
Linha de Turismo:

Iniciativa:



Apoio:



www.desenvolvimentolocal.com.br | desenvolvimentolocal@sesipr.org.br | (41)3271-7423

SISTEMA FIEP. A UNIÃO DA INDÚSTRIA POR UMA VIDA MELHOR.



Jornal Local (Qual/Onde):
Site ou blog da comunidade (endereço)
Festa/Comemoração (Qual/Onde/Quando):
Evento Religioso (Qual/Onde/Quando):
Evento cultural (Qual/Onde/Quando):
Evento esportivo (Qual/Onde/Quando):
Bingo (Qual/Onde/Quando):
Outros (Qual/Onde/Quando):
CIDADANIA PLENA
14. Identifique o que existe na localidade:
Pessoas reconhecidas por alguma atividade (Quem/O que faz/Contato):

Fontes para pesquisa:

Materiais físicos/arquivo:

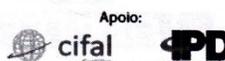
- CD Curitiba em Dados: solicitar para algum supervisor
- Fontes de Bases ORBIS (em anexo no gestor – pasta oficina ativos e necessidades)

Sites:

- Prefeitura de Curitiba: <http://www.curitiba.pr.gov.br/>
- Prefeitura de Curitiba – *Serviços Cidadão*: <http://www.curitiba.pr.gov.br/servicos/cidadao>
- IPPUC: <http://www.ippuc.org.br/ippucweb/sasi/home/>
- Google: www.google.com.br
- Data Escola Brasil: www.dataescolabrasil.inep.gov.br/dataEscolaBrasil
- Ação Voluntaria: <http://www.acaovoluntaria.org.br/>
- Informações sobre academia ao ar livre em Curitiba - Prefeitura de Ctba: <http://www.curitiba.pr.gov.br/conteudo/academia-ao-ar-livre-smel-secretaria-municipal-do-esporte-lazer-e-juventude/144>

Visitar:

- Biblioteca Sesi – Cietep (2º andar)
- Prefeitura e/ou Regional da localidade



www.desenvolvimentolocal.com.br | desenvolvimentolocal@sesi.pr.org.br | (41)3271-7423

SISTEMA FIEP. A UNIÃO DA INDÚSTRIA POR UMA VIDA MELHOR.

11. Formato encuesta Activos y Necesidades

574

18, 19, 33, 34, 38

Pesquisa de Ativos e Necessidades



Data: 02 / 11 / 11 Nome (opcional): JANAINA NARCIZO MONTEIRO
 Localidade: JARDIM BOTANICO Na localidade, você: Reside Trabalha Ambos
 Sexo: Masculino Feminino Idade: 0-19 20-40 41-65 Mais de 66

1. Você participa da Rede de Desenvolvimento Local (Sesi)?
 Sim Não

2. Gosta de morar e/ou trabalhar na sua localidade?
 Sim. Por quê? _____ Não. Por quê? _____

3. Na localidade, existe:

3.1 Ong/Oscip	<input type="checkbox"/> Sim. Qual? _____	<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Não sei
3.2 Associação de moradores	<input type="checkbox"/> Sim. Qual e onde? _____	<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Não sei
3.3 Clube de mães	<input type="checkbox"/> Sim. Onde? _____	<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Não sei
3.4 Pastoral da criança/idoso/outros	<input type="checkbox"/> Sim. Qual e onde? _____	<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Não sei
3.5 Iniciativa de Desenvolvimento Local (clube de serviços à comunidade, promoção do comércio local etc.)	<input type="checkbox"/> Sim. Qual? _____	<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Não sei

4. Existem aqui casos referentes a:

4.1 Terreno abandonado	<input type="checkbox"/> Sim. Onde? _____	<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Não sei
4.2 Casa /prédio abandonado	<input type="checkbox"/> Sim. Onde? _____	<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Não sei
4.3. Área de ocupação irregular	<input type="checkbox"/> Sim. Onde? _____	<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Não sei

5. No último ano, na localidade, soube de algum caso de: (Múltipla)

<input type="checkbox"/> Trabalho infantil (menor de 14 anos)	<input checked="" type="checkbox"/> Pessoas morando na rua/sem teto
<input type="checkbox"/> Gravidez na adolescência (menor de 19 anos)	<input type="checkbox"/> Pessoas passando fome

6. Você se sente seguro na sua localidade?
 Sim Não

7. Na localidade, existe:

7.1 Posto/Módulo Policial	<input checked="" type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Não sei
7.2 Patrulhamento Policial	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Não sei
7.3 Patrulha Escolar	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Não sei
7.4 Conseg (Conselho Comunitário de Segurança)	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Não sei
7.5. Iniciativas comunitárias para segurança	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Não sei
7.6. Câmeras de vigilância	<input type="checkbox"/> Sim	<input checked="" type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Não sei
7.7. Outra medida/serviço para promoção de segurança	<input type="checkbox"/> Sim. Qual? _____	<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Não sei

8. No último ano, na localidade, soube de algum caso de: (Múltipla)

<input type="checkbox"/> Pedofilia (abuso sexual com crianças/adolescentes)	<input type="checkbox"/> Homicídios (assassinatos)	<input checked="" type="checkbox"/> Assaltos/Furtos
<input type="checkbox"/> Violência (física e/ou psicológica) contra a mulher	<input type="checkbox"/> Tráfico de drogas	<input type="checkbox"/> Vandalismo
<input type="checkbox"/> Discriminação por etnia, nacionalidade, religião ou orientação sexual		

9. Na localidade, existe:

9.1. Posto de saúde	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Não sei
9.2. Unidade 24 horas	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Não sei
9.3. Hospital	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Não sei
9.4. Farmácia Popular	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Não sei
9.5. Atendimento psicológico gratuito	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Não sei
9.6. Abrigo comunitário	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Não sei
9.7. Agente de saúde	<input type="checkbox"/> Sim. Quem e qual posto? _____	<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Não sei

10. No último ano, na localidade, soube de casos de pessoas com: (Múltipla)

<input type="checkbox"/> H1N1	<input type="checkbox"/> Dependência química (álcool e outras drogas)	<input type="checkbox"/> Dengue	<input type="checkbox"/> Outro tipo de doença. Qual? _____
-------------------------------	---	---------------------------------	--

11. Avalie o cuidado que a população da comunidade tem com:

	Otimo	Bom	Regular	Insatisfatório	Inexistente
Construções públicas (escolas, igrejas, prédios etc.)		X			
Equipamentos públicos (academia ao ar livre, orelhão, placas de sinalização etc.)		X			
Praças/parques	X				

Social

Segurança Pública

Saúde e Bem Estar

12. Na sua localidade, são promovidas atividades para a população da terceira idade? (Múltipla)

- Não Não sei Cursos (artesanato, idiomas, informática etc.)
 Atividades físicas Atividades de Lazer (festas, bingos etc.) Outros. Quais? _____

13. Na localidade, existe:

- 13.1. Espaço cultural Sim. Onde? _____ Não Não sei
 13.2. Feiras livres/gastronômicas Sim. Onde? _____ Não Não sei
 13.3. Academia ao ar livre Sim Não Não sei
 13.4. Praça Sim Não Não sei
 13.5. Parque Sim Não Não sei
 13.6. Quadra esportiva Sim Não Não sei
 13.7. Campo de futebol Sim Não Não sei
 13.8. Pista de skate Sim Não Não sei
 13.9. Curso gratuitos de música, teatro, dança Sim. Qual e onde? _____ Não Não sei

14. Na localidade, existe:

- 14.1. Curso profissionalizante gratuito Sim. Qual/Onde? _____ Não Não sei
 14.2. Curso pré-vestibular gratuito Sim. Qual/Onde? _____ Não Não sei
 14.3. Curso de idiomas gratuito Sim Não Não sei
 14.4. Biblioteca pública Sim Não Não sei
 14.5. Farol do saber Sim Não Não sei
 14.6. Contraturno de atividades escolares Sim Não Não sei
 14.7. Ensino de Jovens e Adultos (EJA) Sim Não Não sei
 14.8. Projeto Comunidade Escola ou outros projetos envolvendo escola e comunidade Sim. Qual e onde? _____ Não Não sei

15. Conhece pessoas analfabetas ou crianças fora da escola na localidade?

- 15.1. Analfabetas Sim Não
 15.2. Crianças fora da escola Sim Não

16. Na sua opinião, existe na comunidade alguma vocação ou potencialidade que possa gerar emprego e renda?

- Sim. O quê? _____ Não Não sei

17. Conhece alguém na comunidade que fabrica/produs algum produto através de material reciclável?

- Sim. Quem e o quê? _____ Não Não sei

18. Conhece alguma empresa, indústria ou instituição que desenvolve algum projeto social na localidade? (Aberta)

19. Na sua opinião, qual a principal indústria, empresa ou cooperativa instalada na localidade? (Aberta)

20. Qual meio você utiliza por trabalho? (Múltipla)

- Internet Entrega de currículo no estabelecimento Mural de ofertas de emprego. Onde? _____
 Indicação Outro. Qual? _____ Agência de emprego. Onde? _____

21. Tem conhecimento de pessoas desempregadas na localidade?

- Sim Não

22. Na sua localidade, é feita a coleta de lixo:

- 22.1. Orgânico? Sim Não
 22.1.1. Se sim, com qual frequência na semana?
 Uma vez Três vezes.
 Duas vezes Outro. Qual? _____
 22.1.2. Por qual meio? (Múltipla)
 Prefeitura Catadores de materiais recicláveis
 Outro. Qual? _____
 22.2. Reciclável? Sim Não
 22.2.1. Se sim, com qual frequência na semana?
 Uma vez Três vezes.
 Duas vezes Outro. Qual? _____
 22.2.2. Por qual meio? (Múltipla)
 Prefeitura Catadores de materiais recicláveis
 Outro. Qual? _____

23. Qual é o destino do lixo produzido na sua casa? (Resposta única)

- É destinado à coleta É queimado e/ou enterrado É jogado no rio É jogado em terreno baldio
 Outro. Qual? _____

24. Você faz a separação do lixo:

- 24.1. Orgânico do reciclável? Sim Não. Por quê? _____
 24.2. Leva pilhas, baterias e lâmpadas fluorescentes em local adequado de coleta? Sim. Onde? _____ Não. Por quê? FALTA DE COSTUME.
 24.3. Leva óleo de cozinha em postos adequados de coleta? Sim. Onde? _____ Não. Por quê? FALTA DE COSTUME

25. Como é o sistema de esgoto na maioria das casas na sua localidade? (Resposta única)

- Ligado a rede pública Fossa séptica Não tem

26. Quais recursos naturais existem na sua localidade: (Múltipla)

- Floresta nativa Bosque Nascente de rio Rio Cachoeira
 APA (Área de Preservação Ambiental) Outros. Quais? _____

27. Existem ou ocorrem na localidade problemas referentes a: (Múltipla)

- Esgoto a céu aberto Enchentes/alagamentos Rio(s) poluído(s) Lixo nas ruas/terrenos
 Outros. Quais? _____

28. Na sua opinião, quais medidas poderiam ser desenvolvidas para melhorar o transporte e a mobilidade na sua localidade? (Aberta)

29. Qual meio de transporte você utiliza para se locomover diariamente? (Resposta única)

- Carro próprio Carona Caminhada Ônibus Bicicleta Outro. Qual? _____

30. Na localidade, avalie as estruturas referentes a:

	Ótimo	Bom	Regular	Insatisfatório	Inexistente
Ciclovias ou ciclofaixas			X		
Rebaixamento de calçadas e rampas para portadores de necessidades especiais			X		
Guias (no chão) para deficientes visuais				X	

31. Para divulgar algo importante e alcançar maior número possível de pessoas na localidade, qual meio de comunicação você considera mais eficaz? (Assinale 03 itens)

- Rádio local Jornal local Internet Faixas Anúncios no comércio Por meio das igrejas
 Boca a boca Carros de som Mural Por meio das escolas e/ou creches Outro. Qual? _____

32. Existe na localidade:

- 32.1. Rádio local (específica da localidade) Sim. Qual? _____ Não Não sei
 32.2. Jornal local (específico da localidade) Sim. Qual? _____ Não Não sei
 32.3. Site ou blog da localidade Sim. Qual? _____ Não Não sei
 32.4. Outro meio de comunicação da localidade Qual? _____ Não Não sei

33. Na sua opinião, que tipo de evento mais mobiliza e reúne as pessoas da localidade? (Múltipla)

- Festa/comemoração Qual? _____ Evento cultural Qual? _____ Feira Qual? _____
 Evento religioso Qual? _____ Evento esportivo Qual? _____ Bingo Qual? _____
 Outro Qual? _____

34. Você tem acesso à internet na sua localidade?

- Sim. Onde (casa, lan house etc.)? _____ Não

35. O clima de convivência entre as pessoas na localidade é: (Assinale 03 itens)

- Amizade Cooperação Antipatia Hostilidade (sentimento de inimizade ou de oposição)
 Gentileza Individualismo Simpatia Indiferença

36. Na sua localidade, com que frequência você participa de:

	Sempre	Às vezes	Raramente	Nunca
Audiências públicas				X
Reuniões gerais da comunidade (Associação de Moradores, Conseg, outros)				X
Evento na localidade (esportivo/cultural/religioso)				X

37. Você conhece alguém na localidade que seja reconhecido por alguma atividade abaixo? (Múltipla)

- Esporte Quem? _____ Educação/Literatura Quem? _____ Culinária Quem? _____
 Arte/Música Quem? _____ Saúde Quem? _____ Religião Quem? _____
 Política Quem? _____ Outro Quem? _____

38. Na sua opinião, avalie a localidade em relação a:

	Ótimo	Bom	Regular	Insatisfatório	Inexistente
Moradia/Habitação		X			
Abastecimento de água					
Esgoto					
Energia elétrica					
Escoamento pluvial (escoamento água da chuva)					
Limpeza urbana		X			
Conservação das vias (ruas, estradas etc.)		X			
Arborização das vias			X		
Segurança pública					
Iluminação pública		X			
Pavimentação (asfalto nas ruas)		X			
Calçadas			X		
Transporte coletivo		X			
Acessibilidade (deficientes físicos e/ou idosos)				(X)	
Educação				X	
Saúde					
Cultura e lazer					
Interação entre as pessoas					

39. Na sua opinião, qual o principal ativo (ponto forte) da localidade? (Aberta)

NÃO POSSO AVALIAR COMO MORADORA, POIS APENAS ESTUDO NA LOCALIDADE.
COM UMA VISÃO DE FORA, POSSO CITAR O PARQUE JARDIM BOTÂNICO, PELO
VALOR COMO PONTO TURÍSTICO E ÓTIMO ATENDIMENTO/ARÇO A POPULAÇÃO
LOCAL.

40. Na sua opinião, qual a principal necessidade (ponto fraco) da localidade? (Aberta)

SEGURANÇA.
POIS OCORRERAM VÁRIOS ASSALTOS AO REDOR DO "CIETEP", ONDE FREQUENTO.

12. Evaluación de desempeño laboral

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DOS AGENTES DE DESENVOLVIMENTO LOCAL

Programa de Acompanhamento

Este instrumento tem por objetivo oportunizar um diálogo que permita *fazer-se* conhecer as competências comportamentais e técnicas do Agente de Desenvolvimento Local e identificar a adequação comportamental e técnica à proposta do Programa, bem como, a identificação de ações que possam contribuir para o desenvolvimento do mesmo.

O diálogo construído de forma apreciativa favorecerá a prática do *feedback* e o processo de desenvolvimento continuado, transformando conhecimento em aprendizado, através da aplicabilidade das competências.

Este diálogo estruturado deverá acontecer com periodicidade bimestral, para que ações de desenvolvimento possam ser aplicadas.

Iniciativa:

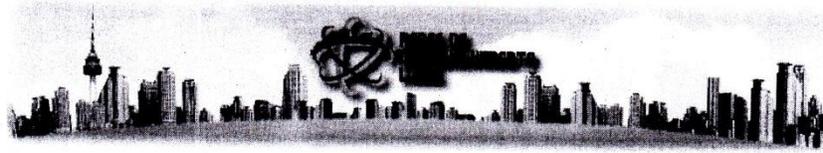


Apoio:



www.desenvolvimento.local.org.br | desenvolvimento.local@sesipr.org.br

A UNIÃO DA INDÚSTRIA POR UMA VIDA MELHOR.



AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DOS AGENTES DE DESENVOLVIMENTO LOCAL

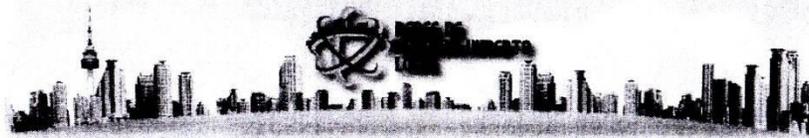
Programa de Acompanhamento

Identificação

Nome do Agente/Comunicador:	LEONARDO DAVID VACA BARBOSA
Localidade onde atua:	JARDIM BOTÂNICO
Área de Formação:	COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO
Instituição de Ensino:	PUC - COMPLEXO BUCARAMANGA
Previsão conclusão do curso (Ano):	2012
Data Admissão:	11 / 07 / 2011
Supervisor:	ROBERIA RIMAS DA SILVA

Referências para Avaliação:

1 = Não apresenta as características que compõem a competência
2 = Raramente apresenta as características que compõem a competência
3 = Algumas vezes apresenta as características que compõem a competência
4 = Frequentemente apresenta as características que compõem a competência
5 = Sempre apresenta as características que compõem a competência



Competências Comportamentais e Técnicas

Competências	1º Bimestre (auto avaliação)	2º Bimestre (feedback supervisor)	3º Bimestre (feedback agente e supervisor)
1. Responsabilidade/Comprometimento: Participa das atividades propostas no Programa de Formação de forma dinâmica. Responsabiliza-se por compromissos assumidos e empenha-se na execução dos trabalhos. Cumpre os horários acordados na comunidade e nas instalações do programa.	3	3	4
2. Proatividade: Propõe e/ou empreende ações sem que tenham sido solicitadas de forma independente e responsável, anteendo os possíveis problemas e agindo de forma preventiva. Cria, articula e operacionaliza novos processos e parcerias.	3	3	4
3. Agir de Forma Cooperativa: Atua em conjunto com outras pessoas, incentiva um ambiente de comunicação aberta, compartilha informações e promove a troca de experiências. Interage com a comunidade, equipe e supervisão de forma empática, inclusive diante de situações conflitantes, demonstrando atitudes assertivas e contribuindo para o desenvolvimento do grupo que participa.	4	5	5
4. Comunicação: Expressa-se de forma clara, precisa e percebe o receptor, utilizando os padrões corretos de linguagem. Pratica a escuta ativa e compreende o contexto da mensagem, de forma a ampliar o entendimento das questões e argumentar com coerência.	4	5	5
5. Resiliência/Flexibilidade: Responde rapidamente às mudanças do ambiente e ajusta seu comportamento e visão ao novo contexto apresentado, demonstrando abertura para incorporar novas ideias, aprendizados, opiniões, bem como, adapta seu comportamento às diferentes situações. São as atitudes no que se refere a estar disponível para atender solicitações na participação em atividades/serviços de acordo com as necessidades, independentemente da área, atividade, horário, motivo, etc.	4	5	5
6. Planejamento e Execução: Define as etapas de um projeto ou atividade, identificando recursos humanos, financeiros e materiais necessários para sua realização, objetivando a eficácia na entrega de resultado. Prevê contingências e é flexível para rever e adequar seu planejamento. Define prioridade e administra o tempo eficazmente. Cumpre as atividades semanais de estágio: presença nas supervisões, entrega de relatório e alimentação do banco de dados.	3	3	3

Iniciativa:

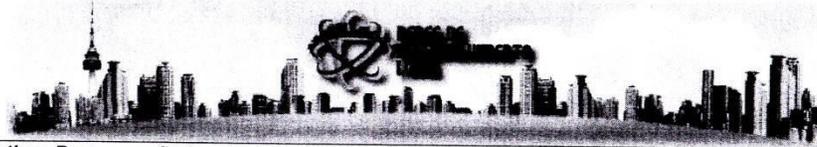


Apoio:



www.desenvolvimentolocal.org.br | desenvolvimentolocal@sesipr.org.br

UNIÃO DA INDÚSTRIA POR UMA VIDA MELHOR.



7. Comportamento Ético Corporativo: Postura profissional adequada e condizente com as diretrizes da organização e responsabilidades da função. Zela pelo pela imagem do Sesi, o respeito às pessoas e pelo patrimônio no ambiente de trabalho.	4	4	5
8. Conhecimento da Metodologia das Redes de Desenvolvimento Local: Demonstra conhecimento crescente sobre a metodologia das Redes de Desenvolvimento Local e consegue colocar em prática estes conhecimentos em suas atividades.	5	5	5
9. Articulação e Mobilização: Inspira, estimula, articula e mobiliza pessoas para novos desafios e para o alcance dos objetivos definidos, integrando as diversidades. Atua pelo exemplo, respeito pessoal e pela habilidade de negociação, ouvindo as partes e contemporizando as divergências para o consenso.	4	5	4
10. Redação e Gramática: Comunica-se por escrito de maneira correta, clara e eficaz. Inclui diretrizes específicas de como preparar textos, cartas, e-mails e outros tipos de comunicação.	5	5	5

Comentários:

1º Bimestre

Data: 10 / 10 / 2011

Roberta Rivas da Silva
Supervisor

David Leopoldo Vaca Barbosa
Agente

2º Bimestre

Data: 26 / 10 / 2011

Roberta Rivas da Silva
Supervisor

David Vaca Barbosa
Agente

3º Bimestre

Data: 21 / 12 / 2011

Roberta Rivas da Silva
Supervisor

David Vaca Barbosa
Agente

13. Lista de Sueños



Jardim Botânico

Estamos no ano de 2020! O Jardim Botânico passou por muitas mudanças nesses últimos 10 anos, hoje temos um bairro tranquilo, com policiamento fixo e efetivo, com módulos móveis. Os moradores formaram um Conseg (conselho de segurança comunitária) do Jardim Botânico e com isso a segurança melhorou consideravelmente.

Os moradores contam hoje com um posto de saúde bem equipado com funcionários qualificados, e na proximidade uma farmácia popular onde os moradores conseguem medicamentos com preços mais acessíveis.

Nosso bairro é referência em turismo, há 10 anos viu-se a necessidade de investir nas questões do meio ambiente, sendo assim, os moradores lutaram e conseguiram a limpeza dos bueiros a fim de minimizar fortes odores, as árvores do bairro estão bem cuidadas, pois há uma manutenção periódica nas mesmas, existe um cuidado maior com os terrenos baldios.

Criou-se uma consciência entre os moradores de incentivar o comércio local, com isso fortalecendo e diversificando a economia do bairro, até mesmo um comércio simples como a lotérica, que não existia há 10 anos, hoje está situada em um shopping do bairro.

Juntos os participantes da rede de desenvolvimento local, conseguiram a reforma da associação dos moradores onde hoje existe uma sala de ginástica equipada e uma cancha de bocha revitalizada.

Um dos principais pontos turísticos de Curitiba, o Jardim Botânico, possui um velódromo que foi reformado e ampliado para a realização de diversas competições e é considerado um ponto de referência da modalidade.

Outro sonho dos moradores há 10 anos, que também foi alcançado, foi a revitalização da escola Hidelbrando de Araujo, que conta hoje com o ensino médio, e apresenta estrutura adequada para receber cursos profissionalizantes em parceria com a Universidade Federal do Paraná.

Enfim nosso bairro está cada vez melhor, principalmente porque todos estão envolvidos, diversas ações implantadas são de referência para outros bairros como a instalação de uma área de lazer coberta com biblioteca informatizada e um espaço para a realização de cursos de artesanato.

Temos orgulho de mostrar a todos o que conseguimos até agora e sabemos que esse é só o começo do nosso sonho, pois sonhamos a cada dia e realizamos juntos.

Moradores do bairro JARDIM BOTÂNICO – Curitiba.



Sonhos Jardim Botânico/ 2020

1. SEGURANÇA

- Módulo móvel
- Policiamento fixo com efetivo compatível com o bairro
- Tirar as pessoas que ficam no viaduto
- Formar um Conseg (conselho de segurança)

2. SAÚDE

- Posto de saúde
- Farmácia popular

3. MEIO AMBIENTE

- Limpeza dos bueiros
- Manutenção das árvores
- Limpeza do terreno baldio

4. ECONOMIA LOCAL

- Incentivar ao comércio do bairro
- Instalar mais comércios no bairro
- Lotérica do bairro

5. INFRA-ESTRUTURA

- Reformas na associação de moradores
- Ampliação do velódromo
- Mini shopping

6. EDUCAÇÃO

- Reforma do colégio Hidelbrando de Araujo com estrutura para receber cursos profissionalizantes

7. CULTURA E LAZER

- Cursos de ensino médio
- Biblioteca para a comunidade
- Reformar e ter estrutura para receber cursos profissionalizantes
- Sala de ginástica na associação
- Reforma da cancha de bochas
- Área de lazer coberta
- Cursos de artesanato

Moradores do bairro
JARDIM BOTÂNICO -
Curitiba

