

ESTRUCTURACIÓN DEL PLAN DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL MUNICIPIO DE LA ESTRELLA 2012-2019

Autor:
JUAN SEBASTIÁN ABAD BETANCUR

Universidad Pontificia Bolivariana
Escuela de Ingenierías
Facultad de Ingeniería Industrial
Medellín
2013

Resumen: Tras haber realizado un análisis de los planes de productividad y competitividad nacional, departamental y del Aburrá sur, se procedió a identificar las necesidades que en materia económica, social y política presentaba el municipio de La Estrella y se identificaron varias problemáticas que impiden el desarrollo de la región y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Estas problemáticas fueron encontradas realizando una caracterización de las empresas asentadas en la municipalidad en aspectos como objeto social, número de empleados, ubicación, manejo de las TIC's, mercado objetivo, exportadores o no, cadena de abastecimiento, perfiles requeridos, entre otros. Luego se procedió a conformar 3 mesas básicas para el mejoramiento de la economía, como lo es la mesa social, la mesa económica, y la mesa conformada por el sector político y los incidentes de la educación en la región. Contando con una excelente asistencia y con formularios prediseñados se presentó el tema y se identificaron las necesidades y deseos de cada mesa arrojando esta información para la consolidación del plan de productividad que basado en planes suprarregionales arrojó 4 líneas estratégicas: 1 Desarrollo Institucional 2. Innovación, Investigación y Desarrollo 3. Redes y alianzas, 4. Desarrollo empresarial. Estas líneas contienen los proyectos que harán más competitivo el territorio y que fueron valorados para ser presentados posteriormente al concejo y puesto en marcha.

Palabras clave: *Economía, Participantes, Líneas estratégicas, plan de productividad.*

Abstract: After making an analysis of the productivity and competitiveness plans national, departmental and Aburrá sur, we proceeded to identify needs economic, social and political presented the municipality of La Estrella and identified several problems that hinder the development of the region and improving the quality of life of its people. These problems were found by performing a characterization of companies based in the city in areas such as social order, number of employees, location, ICT management, target market, whether exported or not, supply chain, profiles required, among other. We then proceeded to form three basic groups to improve the economy, such as the social group, the economic group, and the group made by policymakers and incidents of education in the region. It had excellent attendance and was presented with predesigned forms the theme and identified the needs and desires of each group throwing this information to plan the consolidation of productivity based on plans national and departmental threw four strategic lines: 1 Institutional Development 2. Innovation, Research and Development 3. Networks and alliances, 4. Business Development. These lines contain the projects that will make the municipality more competitive and were rated to be presented to the council and subsequently launched.

Keywords: *Economy, Participants, strategic lines, productivity plan.*

1. INTRODUCCIÓN

El municipio de La Estrella cuenta con una población cercana a los 57.000 habitantes y aproximadamente 1277 empresas entre mi pymes,

pymes y grandes empresas, que demandan casi un total de 14.000 empleos entre directos e indirectos y solo el 5% de esta población es residente del municipio (ACI-AMVA, 2006), dicho porcentaje es tan bajo por varios motivos entre los que se encuentra escasas en los perfiles necesitados por

los empresarios, falta de canales de comunicación entre empresa, estado y sociedad, falta de programas de fortalecimiento empresarial, falta de políticas públicas de desarrollo económico, entre muchos otros. En este momento el municipio cuenta con el centro integral de capacitación para el empleo (CICE), su actividad es recolectar hojas de vida, a su vez como ente encargado de capacitar a la gente en temas sobre cómo presentar una entrevista y llenar hojas de vida adecuadamente, sin embargo no realiza la gestión que se pretende para llevar un desarrollo conjunto entre habitantes del municipio y las empresas existentes.

La municipalidad a pesar de algunos esfuerzos para la promoción de actividades para la diversificación productiva, no existen redes locales dedicadas a promover la innovación productiva y empresarial entre actores públicos y privados; no se han establecido convenios intermunicipales para incrementar la eficacia y eficiencia de las actividades de desarrollo local; falta crear o facilitar instrumentos de financiamiento para atender a las microempresas y pequeñas empresas locales; no se ha superado las limitaciones del enfoque asistencialista por parte de la administración en los programas de lucha contra la pobreza; no hay política de comercialización por parte del municipio que promueva la competitividad sistémica territorial; no existe la cultura para generar acuerdos estratégicos en relación con los bienes ambientales y el desarrollo sostenible, pero como principal problema para lograr el fortalecimiento económico no se tiene una vocación identificada, pues es difícil agrupar la actividad empresarial por sectores o clúster para su fortalecimiento (ACI-AMVA, 2006).

Siendo consientes de la situación actual y de la insuficiencia del desempeño y gestión para el desarrollo de planes y proyectos que potencialicen el desarrollo productivo, empresarial y económico del municipio, se ve la necesidad de hacer gestión de integración entre Estado – Educación – Empresa – Sociedad, con el fin de priorizar los planes, programas y proyectos que fortalecerán el crecimiento económico del Municipio, guiado a las metas propuestas a nivel nacional, departamental y municipal.

Los beneficios que se podrían alcanzar con este proyecto, en el hipotético caso de llevarlo a cabo por la administración municipal de La Estrella, ofrecería grandes progresos para todos sus habitantes, ya que plantea actividades y acciones en pro de la sociedad – empresa – estado que facilitando un crecimiento progresivo, continuo y equitativo para todos los involucrados y los medios para gestionar una administración con calidad, se posibilita un desarrollo prospectivo y una efectividad operacional de todo el sistema como una economía auto sostenible, sabiendo que se cuenta con los recursos necesarios.

En este proyecto se llega hasta la estructuración del plan de productividad y competitividad del municipio de La Estrella, presentando herramientas, acciones y actividades, que ayuden a llevar una administración con mayor calidad y eficiencia hacia la necesidad de todos los entes económicos involucrados en el municipio, además se presentarán las opciones de seguimiento que permitan darle análisis concluyente a la evolución de cada una de las medidas presentadas, por medio de indicadores, dando todo este panorama el enfoque real como si se fuera a llevar a cabo por la administración, mostrando según las dependencias de la municipalidad quien será el responsable de cada una de ellas. Para todo este proceso investigativo y práctico se llevará en desarrollo según los parámetros guiados por Plan Estratégico de Antioquia (PLANEA) y la Cámara de Comercio del Aburrá Sur, que en sus metas presentadas como organización tiene las de promover el desarrollo de Antioquia, a partir de la visión de futuro al año 2020.

2. METODOLOGÍA

2.1 MODALIDAD

El proyecto se encuentra dentro de la modalidad Otras, la cual comprende “La Estructuración de un Plan de Productividad y Competitividad del municipio de La Estrella”, incluyendo dentro de éste la investigación de los sectores económicos, estructura empresarial, desarrollo humano, fuerza laboral e infraestructura; como municipio, plan de marketing municipal, recursos para gestionar

proyectos de cooperación internacional, además del componente ciencia y tecnología.

2.2 TEMA Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Estructurar un plan de productividad y competitividad que permita integrar las acciones conjuntas entre Empresa .sociedad – estado y educación en el Municipio de La Estrella y que aseguren el desarrollo económico y una mejor calidad de vida para todos sus habitantes.

2.3 ANTECEDENTES

2.3.1 Origen de la idea

Como estudiante de ingeniería industrial de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) y habitante del municipio de La Estrella, se observa el atraso en que se encuentra el municipio, a raíz de la falta de sentido de pertenencia de los gobernantes entre muchos otros factores, por lo cual se decidió analizar un área específica que se considera de alto impacto en la sociedad y cuyo nivel aumenta día a día (el desempleo) para hacerle un análisis detallado y mirar como por medio de los conocimientos adquiridos durante todos estos semestres se puede aplicar y mejorar la situación que se vive. Es por eso que se optó por realizar dicho proyecto al saber las oportunidades con las que cuenta el municipio para ser competitivo en la región, y con las posibilidades de gestionar y fomentar el crecimiento económico tanto del municipio como el de su gente, solo que falta proyectos y políticas claras y viables a realizar en aras del mejoramiento continuo.

Cabe mencionar que en los últimos años, tanto el gobierno nacional como el departamental, le están dando una importancia significativa al tema de emprendimiento y desarrollo económico, por lo cual los gobernantes en curso y venideros deben de planificar como va a ser el crecimiento económico de su municipio y hacia donde lo quieren llevar.

2.3.2 Alcance

En este proyecto se llegará hasta la estructuración del plan de productividad y

competitividad del municipio de La Estrella, presentando herramientas, acciones y actividades, que ayuden a llevar una administración con mayor calidad y eficiencia hacia la necesidad de todos los entes económicos involucrados en el municipio, además se presentarán las opciones de seguimiento que permitan darle análisis concluyente a la evolución de cada una de las medidas presentadas, por medio de indicadores, dando todo este panorama el enfoque real como si se fuera a llevar a cabo por la administración, mostrando según las dependencias de la municipalidad quien será el responsable de cada una de ellas. Para todo este proceso investigativo y práctico se llevará en desarrollo según los parámetros guiados por Plan Estratégico de Antioquia (PLANEA) y la Cámara de Comercio del Aburrá Sur, que en sus metas presentadas como organización tiene las de promover el desarrollo de Antioquia, a partir de la visión de futuro al año 2020.

2.4 DESTINACIÓN DEL PROYECTO

El desarrollo de este proyecto de tesis solo tiene fines académicos, sin embargo, se presentará al Concejo municipal de La Estrella al finalizar el semestre 2012-1, con el fin de ser debatido y aprobado, no obstante no está en el alcance de éste si es aprobado o no, se hará más bien con el propósito de mejorar la eficiencia en la administración y una opción al progreso del municipio.

Cabe mencionar que al concejo lo presentará Juan Sebastián Abad Betancur quien hace parte de ese círculo administrativo del municipio.

2.5 CONCEPTO ÉTICO

El concepto ético de este proyecto, tiene significativa connotación positiva en los cerca de 60.000 beneficiarios (habitantes laboralmente activos y empresarios), por su alto impacto en la municipalidad.

Es claro que un empleo digno es la mejor forma de combatir la pobreza, que trae consigo violencia y la pérdida de valores en los seres humanos,

como lo son la honradez, el respeto por el otro y hasta por la misma vida.

También es claro que la educación es la cuna de los valores de una persona y es la manera más efectiva de transformar una sociedad, pero esta aun no está al alcance de muchos.

Conjugados los anteriores empleo – educación se pretende gestionar el ingreso a la región de empresas que generen valor agregado, que ofrezcan empleos de calidad y bien remunerados, para que de esta manera aumente el ingreso per cápita de la población siderense.

Con este proyecto se piensa dar solución a estos dos problemas críticos que afectan la sociedad “Desempleo y falta de calidad en la educación”, para de esta manera asegurar una mejor calidad de vida, una sana convivencia y una armonía municipal.

El proyecto además presenta impactos positivos sobre los recursos naturales y el medio ambiente, pues se piensa fortalecer las tierras a través de vocaciones económicas perdidas y fomentar el tema del reciclaje en un 100%. La información aquí recolectada tendrá un tratamiento respetuoso y digno.

3. ANTECEDENTES

3.1 POLÍTICA NACIONAL

La Política Nacional de Productividad surge en desarrollo del Plan Estratégico, mediante el cual, se definió que el rol del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, debía trascender el ámbito de las negociaciones internacionales, dado que estas no han sido suficientes para garantizar el desarrollo exportador del país.

En el desarrollo del Plan se hizo evidente la necesidad de aumentar y diversificar la oferta exportable en función de la demanda internacional y de hacer competitiva la actividad exportadora, mejorando la calidad y productividad de la producción nacional y eliminando obstáculos a la misma.

En desarrollo de lo anterior, se diseñó la Política Nacional de Productividad y Competitividad, con base en un permanente diálogo con el sector empresarial colombiano y los múltiples diagnósticos y recomendaciones llevadas a cabo durante la década de los 90. Dicha propuesta entonces, se enfocó en diseñar unos programas específicos que se enfocaran en atacar la improductividad de la plataforma o entorno productivo empresarial a través de la construcción de la Red Colombia Compite.

Así mismo, como mecanismo para lograr una consolidación de los compromisos entre el sector privado y el sector público, se diseñaron los convenios de competitividad que, a través de una identificación de los diferentes eslabones de una misma cadena productiva y de la búsqueda de acuerdos entre los mismos, se definen acciones para mejorar la competitividad sectorial en Colombia.

También se cuenta con acciones enfocadas a la búsqueda de la productividad micro, como lo es la consolidación del Centro Nacional de Productividad y una adecuada y oportuna articulación con el sistema nacional de ciencia y tecnología.

Por parte de las iniciativas regionales, El Plan Estratégico de Antioquia es un ejercicio continuo de reflexiones y planificación de la Región, que propone grandes líneas para el desarrollo de Antioquia con un horizonte al 2020 a partir de la Visión Antioquia Siglo XXI.

La política de competitividad y productividad definida por la Comisión Nacional de Competitividad propone que en 2032 Colombia sea uno de los tres países más competitivos de América Latina y tenga un elevado nivel de ingreso por persona equivalente al de un país de ingresos medios altos, a través de una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación, con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera, propicie la convergencia regional, mejore las oportunidades de empleo formal, eleve la calidad de vida y reduzca sustancialmente los niveles de pobreza. En 2032, Colombia será:

- Uno de los tres países más competitivos de América Latina
- Una economía con un elevado nivel de ingreso por persona equivalente al de un país de ingresos medios altos (US\$18.000)
- Una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación (60% de las exportaciones)
- Un país con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera (30% del PIB)
- Una nación que propicia la convergencia regional
- Un país con mejores oportunidades de empleo formal (60%)
- Un país con una elevada calidad de vida y con menores niveles de pobreza (< 15%) (Mincomercio, 2013).

La ley 1253 de 2008, artículo 4, expresa lo siguiente: Artículo 4°. Planes Territoriales de Desarrollo. Corresponde a las entidades territoriales señalar los objetivos, metas, prioridades, políticas y estrategias dirigidas a lograr el aumento de la productividad y mejoramiento de la competitividad en armonía con la ley de ciencia, tecnología e Innovación y la Política Nacional de Productividad y Competitividad incorporada al Plan Nacional de Desarrollo.

Un instrumento de planeación de corto, mediano y largo plazo, cuya formulación y ejecución es una tarea prioritaria de las Comisiones Regionales de Competitividad – CRC, las cuales cuentan con insumos nacionales, regionales y sectoriales para su elaboración. Actualmente, las CRC priorizan acciones e incorporan nuevos insumos de transformación productiva, de acuerdo con los lineamientos de la Política de Productividad y Competitividad. Para lo anterior, cada CRC aplica una metodología y herramientas estandarizadas que aseguran un plan concertado y de calidad.

La Coordinación Nacional de las Comisiones Regionales de Competitividad - CNCRC, de acuerdo con el Decreto 1475 de 2008 es ejercida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con el apoyo de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio –

CONFECÁMARAS, que busca la consolidación de los planes; la recolección de esfuerzos y trabajo de manera ordenada, de acuerdo a lo adelantado por las distintas entidades del orden nacional y territorial desde hace algún tiempo; la armonía con la Política Nacional de Productividad y Competitividad; y el monitoreo al funcionamiento de las CRC y los avances del plan.

Los PRC siguen un proceso de planeación constante con los actores de la comisión por lo cual, los planes están sujetos a modificación con el paso del tiempo y la toma de decisiones.

3.2 SECRETARÍA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

Una de las actividades necesarias para formular e implementar el plan para el municipio, es trabajar con el apoyo que pueda brindar la Secretaría de Productividad y competitividad del Departamento de Antioquia, de acuerdo a su competencia.

3.2.1 Misión

Coadyuvar en el mejoramiento del bienestar de la población antioqueña, garantizando condiciones de competitividad para el desarrollo económico y social en todo el departamento, bajo criterios de equidad, solidaridad y sostenibilidad ambiental, con la participación activa de las comunidades nacional e internacional y sus diferentes sectores; y con una clara voluntad de garantizar a sus integrantes, la vida, la convivencia, el trabajo, la justicia, la igualdad, el conocimiento, la libertad y la paz, dentro de un marco jurídico, democrático y participativo.

3.2.2 Visión

En el año 2020 la Gobernación de Antioquia será la organización modelo en gestión pública, capaz de promover el desarrollo integral con equidad, bajo parámetros de honestidad, idoneidad y transparencia.

3.2.3 Funciones

- Contribuir al adecuado desempeño de la economía antioqueña.

- Impulsar el sector turístico en el Departamento.
- Desarrollar el potencial productivo de los diferentes territorios.
- Lograr una inserción equilibrada de Antioquia en la economía mundial.
- Fortalecer el sistema de Ciencia, Tecnología e innovación.

3.2.4 Objetivos

Implementar políticas de productividad y competitividad para el desarrollo sostenible del Departamento de Antioquia.

Fortalecer a las administraciones municipales mediante el desarrollo de técnicas e instrumentos para la planeación, formulación, ejecución y evaluación de los planes, programas y proyectos que garanticen el desarrollo económico y social.

Reconocer las áreas estratégicas para el departamento y focalizar las acciones en las áreas prioritarias, es decir, aquellas que impacten de manera más positiva el desarrollo regional y local.

Identificar, caracterizar y potencializar la riqueza turística.

Impulsar en todos los estamentos y sectores de la sociedad, procesos sostenidos de innovación tecnológica y de investigación, que permitan aumentos en el conocimiento, en pos de mayores niveles de productividad y competitividad.

Apoyar la competitividad de las empresas del Departamento de Antioquia para hacer de ésta una región exportadora y así atraer la inversión extranjera (Secretaría de Productividad y competitividad de Antioquia, 2013).

3.3 PLAN DE COMPETITIVIDAD DEL ABURRÁ SUR

Contó con la participación de poco más de 45 instituciones públicas, privadas, gremiales y educativas del Aburrá Sur. Fue coordinado por la Cámara de Comercio Aburrá Sur. Trabajó con el mismo modelo metodológico de los Planes Nacional y de Antioquia de Competitividad.

Los proyectos de 5 de las 6 Líneas en H1 (2011) supone un Plan de Inversiones cercano a los \$45 mil millones. En el H2 (2020) las inversiones ascienden a \$166.838 millones. La Línea que no se cuantifica es la de Infraestructura y Conectividad, ya que la mayor parte de las inversiones son valoraciones tentativas. El Plan servirá para formular los proyectos económicos del sector público y privado del Aburrá Sur en los próximos 10 años (Comisión Regional de Competitividad, 2013).

Tabla 1. Líneas del Plan de Competitividad del Aburrá Sur

Línea	H1	H2	TOTAL H1 + H2
Desarrollo Empresarial	21.365.000.000	132.000.000.000	153.365.000.000
Ciencia, Tecnología e Innovación	8.239.000.000	518.000.000	8.757.000.000
Infraestructura y Conectividad	1.220.200.000.000	2.776.325.000.000	3.996.525.000.000
Desarrollo del Talento Humano	12.445.000.000	32.000.000.000	44.445.000.000
Internacionalización	2.851.000.000	2.354.000.000	5.205.000.000
Desarrollo Institucional	140.000.000	1.025.000.000	1.165.000.000
TOTAL	45.040.000.000 (*)	168.000.000.000 (*)	213.040.000.000 (*)

Fuente: Cámara de comercio de Aburra Sur, 2006.

3.4 PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012 – 2015 “LA ESTRELLA, UNA CIUDAD QUE AVANZA DE VERDAD”

Este proyecto está enmarcado en el plan de desarrollo una ciudad que avanza de verdad 2012 – 2015 mediante acuerdo 006 aprobado por el concejo municipal el día 31 de mayo de 2012. Componente estratégico: “Desarrollo Económico para todos”.

Componentes asociados:

- Competitividad e innovación
- Desarrollo del turismo
- Promoción y fomento al desarrollo económico
- Protección y promoción del empleo

Programas:

- La Estrella competitiva
- Promotor del turismo

- Emprendimiento, economía solidaria, empleo a cabezas de familia y jóvenes
- Con distribución equitativa del ingreso
- Cooperación para el empleo

Subprogramas:

- Alianza alcaldía – empresa para la generación del empleo en el Municipio
- Incentivos a la inversión y el fortalecimiento de capacidades municipales
- Innovador de alternativas económicas
- Consolidación del sector turístico
- Ecoturismo
- Fomento a la asociatividad de los pequeños productores, las mujeres cabeza de familia y población general
- Fomento al emprendimiento
- Promotor de vocaciones productivas y capacitación para el empleo
- Formación para el empleo y la empresa

Ideas de proyecto:

- Agendas conjuntas relación público privada y academia
- Apoyo de programas de competitividad y desarrollo empresarial público privadas
- Articulación a la agenda regional de competitividad
- Gestionar con las empresas la responsabilidad social empresarial con equidad en el Municipio
- Realizar un análisis y evaluación de preferencias tributarias en el municipio de la Estrella
- Crear la agenda para la gestión de recursos de cooperación internacional
- Diseñar las estrategias para la gestión de empresas para el empleo de los habitantes del municipio
- Crear la incubadora de iniciativas productivas e innovadoras
- Red de empresas para el desarrollo (Reso) – Agenda para la productividad y competitividad Zona Franca y asentamiento de nuevas empresas
- Definir las políticas y estrategias para el desarrollo turístico del municipio
- Diseñar la oferta turística del Municipio de La Estrella

- Crear y realizar programas de promoción del turismo ecológico en el Municipio
- Implementación de la Estrella turística y natural
- Reserva ecológica del Romeral como Santuario de Fauna y flora
- Fomentar la implementación de iniciativas asociativas municipales
- Mejorar la productividad laboral a través de la organización, capacitación y asistencia técnica
- Apoyo integral al emprendedor
- Creación del banco de las oportunidades
- Creación semillero de emprendimiento municipal
- Crear el programa de capital semilla para el emprendimiento en el Municipio
- Desarrollo de emprendimiento solidario municipal
- Implementación de programas de capacitación para el emprendimiento empresarial
- Crear la red de contactos para el empleo
- Diseñar conjuntamente con el sector empresarial, la academia y las instituciones públicas planes para la gestión y maduración de los procesos económicos del Municipio
- Estudios de vocación productiva del Municipio
- Promover un programa de adaptación laboral para discapacitados
- Realizar un estudio de vocación productiva para el Municipio de La Estrella
- Crear y poner en funcionamiento el observatorio de empleo para el Municipio de La Estrella
- Flexibilización de la oferta educativa para el trabajo y la empresa

Como puede verse, el Alcalde Municipal Juan Diego Echavarría pretende en su plan de desarrollo plantear proyectos para mejorar la productividad y competitividad y de esta manera mejorar la calidad de vida de los siderenses.

Con este proyecto además de dar solución a una de las ideas de proyecto que es crear la agenda de productividad, se están reuniendo los actores involucrados en el tema, para con su opinión

priorizar aquellas acciones que se consideran vitales para mejorar los temas de mejoramiento de la economía siderense y en los cuales la administración municipal debe hacer hincapié.

4. IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN PARA EL SECTOR PRODUCTIVO Y SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA COMUNIDAD SIDERENSE

Para buscar esta información en alianza con la Cámara de Comercio y la Secretaría de Seguridad Social y Familia se convocaron las 3 mesas claves para el desarrollo económico de la municipalidad, para ello se solicitó aprobación del Alcalde y se envió comunicado a la Alcaldía para realizar la respectiva invitación al sector empresarial.

Los actores convocados en la Mesa Económica fueron 70, en la Mesa Social y política se convocaron 26 actores y en la Mesa de Educación 14 actores.

La estrategia utilizada para presentar el proyecto fue hacer a través de diapositivas una presentación del mismo a cada una de las mesas, contextualizar el marco nacional, departamental y municipal, se agruparon mesas de trabajo, para que identificaran y debatieran los principales problemas que en materia de productividad presenta el municipio y los proyectos para solucionar dichos problemas. Después de analizar lo presentado por cada grupo de trabajo se obtuvo el siguiente análisis:

Los principales obstáculos que tiene el Municipio de La Estrella para mejorar su nivel de productividad y competitividad y basados en los planes de competitividad departamental y subregional son:

4.1 DESARROLLO INSTITUCIONAL

No se tiene consolidado desde la Administración municipal una secretaria dependiente de la alcaldía y con recursos propios para mejorar los temas de productividad empresarial, a la fecha solo se cuenta con el CICE

(Centro de Información y Capacitación para el Empleo), pero su gestión no es relevante.

No existen canales de comunicación entre la empresa, el estado y la sociedad, lo que impide comunicar a tiempo ofertas laborales, estrategias de fortalecimiento y los diferentes proyectos que desde la Administración municipal se impulsan, pero que tienen poca cobertura debido a la mala comunicación. Hasta ahora solo se han creado redes sociales en Páginas de internet pero estas no atienden a la población adulta, y se utiliza el perifoneo pero no se llega a todos los barrios y veredas y el horario no garantiza que se encuentre el 100% de la población dispuesta a escuchar.

No existe una relación afectiva entre los empresarios y la administración municipal, esto debido a las malas gestiones anteriores, donde nunca se tuvo en cuenta la opinión de los empresarios para el desarrollo Municipal y solo se dedicaron a subir y captar más impuestos, sin favorecer condiciones para una mejor competitividad.

No se tiene diseñado un plan que permita formular los proyectos que apunten a un mejoramiento económico y de crecimiento de la productividad.

No se tiene un diagnóstico que permita establecer las necesidades de las empresas en temas de capacitaciones, profesiones entre otras. Desde la Secretaría de Educación se han venido estableciendo programas de Educación Superior en convenio con el SENA y la UDEA, pero los programas que se dictan nacen de la posibilidad de oferta que tenga la universidad y de las preferencias de la comunidad, no de las necesidades de contratación de las empresas asentadas en la Municipalidad. Tal es el caso del programa que se ofertó en Negocios internacionales en el año 2008, donde se inscribieron 116 jóvenes y en el 2011 solo 4 de ellos tuvieron la posibilidad de hacer prácticas en empresas de La Estrella, pues no se tuvo en cuenta a la hora de ofertar el programa que solo el 4% del total de empresas el exportan.

4.2 CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Es necesario recalcar la mala conectividad que existe, pues aún no llega el Internet a todos los lugares de la región, ni se ha invertido en TICS como estrategia para mejorar los niveles de productividad empresarial, el acceso a nuevos mercados y la comunicación con otros países.

El indicador de estudiantes por computador es pésimo, 27 estudiantes por computador, cuando la meta nacional planteada por el plan de desarrollo nacional "Prosperidad para todos 2010 - 2013" es de 12 computadores por estudiante.

4.3 REDES Y ALIANZAS

Hoy las solicitudes de empleo más constantes son las que realizan madres cabeza de hogar, pero este empleo resulta casi imposible de gestionar, en gran parte por el grado de educación de las mismas, la edad, entre otras. La Solución que a la fecha han adoptado por su cuenta las mismas es la maquila en sus hogares. Pero la municipalidad debería de fortalecer este tipo de empresas para favorecer las condiciones y estabilidad de las mismas.

En este tema también es vital establecer los medios necesarios para que entre las empresas se creen redes y alianzas, y los bienes y materias primas producidos en la municipalidad sean consumidos por empresas de la misma municipalidad, de esta manera se asegura aumento en los niveles de producción y rentabilidad y disminución en los costos de transporte, de igual forma buscar estrategias para que las empresas más grandes de determinado clúster apadrinen a través de la transferencia de buenas prácticas a aquellas micro que apenas están naciendo con el mismo objeto social.

Por último en esta línea es importante agrupar y fortalecer aquellos grupos que tienen influencia en el desarrollo económico, tales como la mesa de artesanos, la mesa motelera, entre otras.

4.4 DESARROLLO EMPRESARIAL

Uno de los mayores problemas manifestado por los empresarios es el tema del transporte, pues la Estrella solo cuenta con una empresa TEMSA, que maneja el tema a manera de monopolio y establece rutas y frecuencias de acuerdo a sus necesidades y no las del cliente. Un claro ejemplo es que aun no hay transporte para todas las veredas de la municipalidad, y un bus para llegar a Medellín en una hora normal se demora 1 hora, cuando uno de Caldas partiendo de Ancón La Estrella se demora 25 minutos promedio. Además las personas que vienen para el Municipio a laborar deben esperar hasta 40 minutos el transporte, de acuerdo a la hora en la avenida Guayabal.

El tema de infraestructura es otro tema importante para mejorar la productividad, pues de este depende que muchas empresas puedan exportar. Y aunque informes presentados por la secretaria de productividad muestran como uno de los 5 mejores municipios en tema de infraestructura, Casos como el de JM Estrada, una empresa asentada en la municipalidad hace 125 años en el sector de Ancón y quien emplea al 90% personas residentes de La Estrella, cuenta en su frente con una vía de 5 metros de ancho, es decir que con dificultad pasan dos carros simultáneamente y es imposible cargar un container en este espacio, lo que ha imposibilitado sus exportaciones.

Otro tema vital para mejorar la calidad de los habitantes es definir políticas claras desde la municipalidad, empezando por hacer un estudio de la actividad económica que va a realizar una empresa que se acentúe nueva en La Municipalidad, pues muchos empresarios están comprando y terrenos para utilizarlos como bodega y esta no genera empleos, ni aumenta los niveles de ingreso de los habitantes. Se debe tener un direccionamiento claro hacia vocaciones productivas, a la fecha están registradas 1277 empresas y tienen una diversidad de actividades económicas tan grandes que es imposible agruparlas para fortalecerlas como clúster. Tampoco se tiene un acuerdo claro para los incentivos tributarios por la generación de empleo, dice el acuerdo 019 de 2004 del Concejo

Municipal que obtendrán un 20% de descuentos en impuestos de Industria y comercio aquellas empresas que vinculen hasta 10 personas con contrato a termino indefinido; la primera falla de este acuerdo es que aplica solo para empresas medianas y grandes que tengan una capacidad de empleo superior a 10 personas y la segunda y principal debilidad es la condición de contrato a termino indefinido, pues solo el 2% de las empresas utilizan este tipo de contrato, las demás utilizan otro pero se percibe la estabilidad laboral.

La Administración Municipal no incentiva, ni procura el asentamiento ni la permanencia de empresas que tengan una base de investigación tecnológica avanzada y generen reconocimiento para el Municipio, para este caso dos ejemplos, Yamaha hasta hace 3 años estuvo 100% asentada en el Municipio, generaba alrededor de 230 empleos para habitantes de La Estrella y por falta de acuerdos en temas tributarios con la Municipalidad hoy esta en Copacabana. El otro caso es la empresa Mitsubishi quien quiso ubicarse en 2010 en el centro poblado mayor La Tablaza y generar al menos 100 empleos para profesionales con un sueldo igual o superior a 3 millones de pesos, a cambio exigían 10 años de exoneración en impuestos y nunca se llegó a un acuerdo con la administración.

De las 1277 el 56% esta asentado en el centro Poblado Mayor La Tablaza, un territorio que aun cuenta con grandes debilidades, por ejemplo el suministro adecuado de servicios públicos, pues estos los provee la empresa de Servicios Públicos del Municipio, y el abastecimiento cuando se presentan derrumbes o tormentas es pésimo o mejor dicho nulo. Esto ha obligado a muchas empresas que necesitan de este elemento vital constantemente para su producción a desertar y buscar otros municipios. Otro caso es la pesadilla que sufren las empresas ubicadas en la carretera vieja hacia Tablaza, “Cadena, Regiplas, Pegaucho, Improquim, Rimoplasticas, Sandri” entre otras, que están amenazadas por una montaña que almacena grandes cantidades de agua y que a la fecha ha generado pequeños derrumbes, pero que de no hacerse un trabajo inmediato podría llegar a ocasionar en el corto plazo una tragedia.

A pesar de que existen aproximadamente 80 recicladores solo el 10% de nuestra población, tiene cultura de reciclaje según datos de la secretaria de planeación, 2011. Además tampoco existe la cultura de producción más limpia en las empresas lo que esta generando una degradación del medio ambiente.

4.5 VISIÓN, LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y AGENDA DE PROYECTOS

Como eje estructurante del plan de competitividad, las mesas de trabajo que se conformaron: “Económica, social y de educación” fijaron una visión como punto de partida para el desarrollo económico del municipio durante los próximos 8 años.

4.5.1 Visión

En el 2020, el Municipio de La Estrella se consolidará como una de las economías más sólidas y de mayor crecimiento del Departamento de Antioquia, gracias a sus buenas prácticas de gobierno; al desarrollo de estrategias concertadas para mejorar las condiciones de vida de la población; a los altos estándares de formación profesional, técnica y tecnológica, precedidos de una cultura emprendedora; a su posicionamiento como eje logístico por su ubicación y conectividad con la región y el suroccidente del país; y a la fortaleza de sus clúster empresariales.

4.5.2 Identificación de problemas en el municipio de La Estrella

Como resultado de las reuniones con los colectivos, listando los problemas y necesidades expresados por las tres mesas de trabajo (soporte en actas) y relacionándolos con los planes supranacionales (Planes Aburrá Sur, Antioquia y Nacional) se agrupan los hallazgos de manera estratégica en 4 líneas: Desarrollo Institucional, Ciencia, tecnología e empleo e ingresos; Ciencia, tecnología e innovación; Infraestructura y conectividad; Desarrollo de talento humano; Internacionalización e institucionalidad.

Tabla 2. Identificación de problemas en el municipio de La Estrella

PROBLEMA	PROBLEMA ESPECIFICO	ALTERNATIVA
No existe un plan de desarrollo para la competitividad económica municipal, donde se entienda al municipio como promotor en enlace con el sector privado	Falta de planeación del ente municipal como promotor del desarrollo económico y puente de encadenamiento productivo No existe cohesión ni acuerdos entre los sectores, empresas, e instituciones para el fortalecimiento económico	Formulación y puesta en marcha del plan de competitividad y fortalecimiento económico del municipio Integración y pactos empresariales, institucionales y de sectores estratégicos para el fortalecimiento económico
Falta mejorar la competitividad económica del municipio para elevar el nivel de vida de los siderenses.	Debilidad en la implementación de políticas, estrategias y acciones para incentivar el desarrollo del sector productivo y generar oportunidades de empleo para los siderenses	Fortalecimiento de políticas estrategias y acciones para incentivar desarrollo del sector productivo y generar oportunidades de empleo para los siderenses
Personas con necesidad de empleo no están preparadas, no tienen oportunidad para acceder a este.	Bajo perfil de competencias y conocimientos de los siderenses que no permiten su fácil acceso al empleo	Mejorar el perfil de competencias y conocimientos de los siderenses y gestionar las oportunidades de empleo

PROBLEMA	PROBLEMA ESPECIFICO	ALTERNATIVA
No existe un puente de comunicación directo para las ideas de colaboración y participación en ideas de negocio por parte de la municipalidad a los habitantes de la comunidad siderenses.	La participación de los habitantes de la comunidad para los programas de colaboración es poca, ya que no llegan a todos los rincones del municipio y más a las veredas de este.	Promover e implementar puentes de comunicación que permita aumentar la participación de los habitantes del municipio y así crear un progreso en la comunidad y su auto sustento económico de las familias.
No existe cobertura completa en educación primaria y secundaria en todos los rincones de las veredas más lejanas.	Dificultad de traslado de las personas a los sitios donde hay infraestructura educativa.	Facilitar el transporte. Promover educación virtual.
No hay apoyo y reconocimiento a las pequeñas empresas existentes en el municipio.	No hay una propagación, ni impulsión de reconocimiento donde se puedan exhibir las empresas para su colaboración y estrategias de cooperación.	Divulgación a través de medios audiovisuales.

Nota de fuente: Elaboración Propia.

5. CONCLUSIONES

A través de la investigación realizada en este trabajo se logró conocer las fortalezas y debilidades que el Municipio de La Estrella presenta en materia económica y aquellas necesidades que manifiestan y priorizan los involucrados en el tema; “empresarios, comunidad y estado”, para de esta manera consolidar en una

agenda productiva y competitiva con proyectos y acciones que tiene como meta el mejoramiento de la calidad de vida de los siderenses.

Se debe promover entre la población una cultura de productividad, competitividad y emprendimiento que geste nuevas ideas y/o unidades productivas, empezando por las instituciones educativa y creando talleres y mesas de trabajo con la ciudadanía.

Es necesario mejorar los canales de comunicación entre la tripartita con el fin de dar a conocer las diferentes estrategias y oportunidades que se generan y que deben ser aprovechadas en el menor tiempo posible, tales como vacantes de empleo, descuentos financieros, capacitaciones y demás.

Es necesario cerrar la brecha para el ingreso al municipio de empresas que no generan valor agregado, tales como bodegas y empresas que generen empleo poco calificado: se debe de crear estrategias para atraer empresas reconocidas que además de aportar marketing, generen empleos calificados, con una buena bonificación salarial y así aumentar el ingreso per cápita en la población.

Gracias al crecimiento acelerado de la población en el Municipio se está dando la oportunidad de crear empresas de servicios que generan empleo y mejoran las condiciones de vida de los siderenses. Pero para afrontar esta situación es necesario mejorar la infraestructura (vías de comunicación y servicios de acueducto y energía).

La actividad más importante a realizar es el estudio de vocación económica con el cual se defina el clúster a incentivar para la generación de valor agregado y negocios relacionados con el desarrollo de soluciones a necesidades.

Favorecer condiciones para que los gremios empresariales establezcan alianzas horizontales y de esta manera promover transferencias de conocimiento entre empresas, estrategias de nuevos mercados y capacitación para cada gremio y evitar que las pymes deserten.

Se debe dar aliciente a empresas para que se establezcan alianzas de negocios verticales

proveedor-cliente dentro el mismo territorio del municipio.

Gestionar Las estrategias y medios para favorecer las condiciones logísticas y competitivas de las empresas exportadoras.

6. RECOMENDACIONES

Se recomienda al Concejo Municipal de La Estrella aprobar la agenda de productividad y la administración debe adoptarla e implementarla, de esta manera se aprovechan los recursos de los cuales dispone el municipio, y se incrementan las oportunidades para la población.

La administración debería crear una dependencia de productividad, dependiente de la alcaldía y con recursos, donde se implementen todas las acciones planteadas desde el plan, se mejore la bolsa del empleo, se establezca un buen programa de emprendimiento y se genere un espacio para interactuar con los empresarios.

Se recomienda al Alcalde Municipal mejorar las relaciones con los empresarios, recuperar su confianza en el sector público, hacerlos partícipes de la planeación y el desarrollo económico municipal y realizar encuentros constantes con los mismos (1 mensual), donde se planteen beneficios, deberes y proyectos para ellos y para la comunidad.

REFERENCIAS

Agencia de Cooperación Internacional de Medellín y Área Metropolitana. (2005). *Municipio de La Estrella*. Recuperado en marzo de 2013, de: <http://www.acimedellin.org/es/InicioACI.aspx>

Alcaldía de La Estrella. (2008). *Alcaldía de La Estrella*. Recuperado en marzo de 2013, de: <http://laestrella.areadigital.gov.co/Paginas/inicio.aspx>

Área Metropolitana del Valle de Aburrá. (2006). *Agencia de cooperación internacional*.

- Caracterización económica municipio de La Estrella.*
- Área Metropolitana del Valle de Aburrá. (2011). *Alcaldía de La Estrella*. Recuperado en marzo de 2013, de: <http://laestrella.aredigital.gov.co/institucional/Páginas/GaleriadeMapas.aspx>
- Cámara de Comercio de Medellín. (2009). *Competitividad en Antioquia. 9-14*. Recuperado en marzo de 2013, de: http://www.urosario.edu.co/urosario_files/e0/e00493d9-782d-44b8-ab5e-87a49590b111.pdf
- Cámara de Comercio del Aburrá Sur. (2010). *Presentación coyuntura económica de La Estrella*. Recuperado en marzo de 2013, de: <http://www.ccas.org.co/>
- Colombia. Congreso de la República. *Ley 1253*. (27, noviembre, 2008). Por la cual se regula la productividad y competitividad y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial No. 47.186. Bogotá.
- Comisión regional de competitividad (2013). *Plan regional de competitividad*. Recuperado de <http://www.competitividadantioquia.com/crc/aburra-sur>.
- DANE. (2012). *Datos poblacionales del municipio de La Estrella*. Recuperado en febrero de 2012, de: <http://www.dane.gov.co>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2013). *Política Nacional de Productividad*. Recuperado en marzo de 2013, de: <https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=37>
- Orduz (2012). *Colombia en el informe de competitividad global. Colombia digital*. Recuperado en marzo de 2013, de: <http://www.colombiadigital.net/opinion/columnistas/rafael-orduz/item/3777-colombia-en-el-informe-de-competitividad-global.html>
- Parra-Peña, R.I. & Ramírez, J.C. (2009). Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia 2006. *CEPAL Serie Estudios y Perspectivas*, 19. Recuperado en marzo de 2013, de: <http://www.cepal.org/colombia/noticias/documentosdetrabajo/5/35725/LCL2684-P.pdf>
- Ramírez, M.L. (2009). *Alcance de la nueva ley de productividad y competitividad en el contexto nacional. Presentación Ponencia*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Secretaria de Productividad y Competitividad, Gobernación de Antioquia (2013). Recuperado de <http://antioquia.gov.co/index.php/secretaria-de-productividad-y-competitividad>.
- Sierra, N.; Monsalve, A.M.; Chavarría, C.; Rúa, C.L.; Restrepo, J.A.; Bedoya, L.M.; Guarín, D.A.; Tello, N.A.; Maquilon, E.; Restrepo, G.; & Porras, D.F. (2010). Diagnóstico de la productividad sectorial en Antioquia. *Revista Ingeniería y Sociedad Universidad de Antioquia*, (2), p 53-76. Recuperado en marzo de 2013, de: <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/ingeso/article/viewFile/7400/6839>
- SISBEN. (2009). Censo 2009. Estudio económico del Municipio de La Estrella. La Estrella: Oficina del SISBEN.