

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DIGITALES EN
LOS PROCESOS DE ESCRITURA ACADÉMICA
DE ESTUDIANTES EN EDUCACIÓN MEDIA.

BERTILENA HERNANDEZ ZAFRA
ULISES HERNANDEZ CARVAJAL

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN INGLÉS- ESPAÑOL
MEDELLÍN
2021

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DIGITALES EN
LOS PROCESOS DE ESCRITURA ACADÉMICA
DE ESTUDIANTES EN EDUCACIÓN MEDIA

BERTILENA HERNANDEZ ZAFRA
ULISES HERNANDEZ CARVAJAL

Trabajo de grado para optar al título de Licenciado
en Inglés- Español

Asesora (Directora)
GLORIA MARÍA ÁLVAREZ CADAVID
Doctora en Educación Universidad de Salamanca

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTADA DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN INGLÉS- ESPAÑOL
MEDELLÍN
2021

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	7
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.1. Justificación.....	12
1.2. Objetivos.....	13
1.2.1. General.....	13
1.2.2. Específicos.....	13
1.3. Pregunta de investigación.....	13
2. ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	14
2.1. Origen y evolución de la escritura.....	14
2.2. Procesadores de texto en el desarrollo de la escritura.....	16
2.3. Las TIC como soporte en los procesos escriturales.....	17
2.4. Redes sociales.....	20
3. MARCO CONCEPTUAL.....	23
3.1. Escritura digital.....	23
3.1.1. Alfabetización digital.....	24
3.1.2. Hipermedia e Hipertexto.....	25
3.2. Escritura académica.....	26
3.2.1. Procesos mentales básicos en la escritura.....	27
3.2.2. Tipologías textuales.....	27
3.2.3. Textos en el marco de la educación media.....	28
3.2.4. Estándares básicos de competencias en lenguaje: educación media.....	29
3.3. Medios digitales.....	31
3.3.1. Medios en la comunicación.....	31
3.3.2. Escritura en redes sociales.....	32
4. METODOLOGÍA.....	34
5. VALIDACIÓN Y APLICACIÓN DE ENCUESTA.....	35
6. RESULTADOS, ANÁLISIS E INTERPRETACIONES.....	36

6.1.	Caracterización de la población encuestada	36
6.1.1.	Edades.....	36
6.1.2.	Grados.....	37
6.2.	Tenencia y uso de dispositivos electrónicos.....	37
6.3.	Reconocimiento del concepto y el uso de herramientas en la escritura digital ...	39
6.4.	Redes sociales	46
6.4.1.	Redacción y ortografía en redes sociales	48
6.5.	Medios digitales.....	50
7.	CONCLUSIONES.....	57
8.	RECOMENDACIONES	59
	REFERENCIAS.....	61

LISTA DE FIGURAS Y TABLAS

Figura 1. Edades	36
Figura 2. Grados	37
Figura 3. Tenencia de dispositivos electrónicos	38
Figura 4. Uso de dispositivos electrónicos en actividades académicas	39
Figura 5. Reconociendo el concepto de herramienta de escritura digital	40
Figura 6. Herramientas de escritura digital que más conocen y usan los estudiantes	41
Figura 7. Uso de herramientas digitales para facilitar o no la escritura	42
Figura 8. Tendencias en el uso de las redes sociales de los estudiantes del estudio	47
Figura 9. Tiene en cuenta la redacción y ortografía de la escritura en redes sociales	49
Figura 10. Medios digitales para la comunicación y compartir información entre estudiante- estudiante y estudiante- docente	51
Figura 11. Los medios digitales influyen positivamente en la escritura	53
Tabla 1. Herramientas de escritura digital: reconocimiento del concepto y uso en los procesos de escritura.	43
Tabla 2. Medios digitales en la escritura	54

RESUMEN

Esta investigación tiene como propósito indagar sobre la influencia que pueden tener las nuevas tecnologías, específicamente los medios digitales en los procesos de escritura de los jóvenes en la educación media, para lo cual, se hizo una exploración de literatura sobre el origen y evolución de la escritura, también se recopilaron estudios relacionados con los procesadores de texto, las TIC como soporte en los procesos escriturales y la redes sociales, lo que permitió sentar las bases y direccionar el trabajo investigativo.

Por otra parte, bajo un paradigma interpretativo y un enfoque mixto, la técnica que se aplicó en esta investigación fue una encuesta, los datos obtenidos arrojaron resultados relevantes en los que se puede evidenciar que los medios digitales (dispositivos, procesadores de texto, redes sociales, plataformas educativas) han influido en la práctica de la escritura contemporánea, lo que trae consigo, según la población encuestada, tanto una influencia positiva como negativa en relación con los procesos de escritura académica.

PALABRAS CLAVE: Escritura digital, escritura académica, medios digitales.

ABSTRAC

The purpose of this research is to investigate the influence that new technologies, specifically digital media, can have on the writing processes of young people in secondary education, for which, an exploration of literature on the origin and evolution of writing, studies related to word processors, ITC as a support in writing processes and social networks were also collected, which allowed to lay the foundations and direct the investigative work.

On the other hand, under an interpretive paradigm and a mixed approach, the technique applied in this research was a survey, the data obtained yielded relevant results in which it can be evidenced that digital media (electronic devices, word processors, networks social, educational platforms) have influenced the practice of contemporary writing, which brings, according to the surveyed population, both a positive and negative influence in relation to the processes of academic writing.

KEY WORDS: Digital writing, academic writing, digital media.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, se pueden evidenciar que los medios digitales, con toda la variedad de aplicaciones y recursos tecnológicos que ofrecen, intervienen en casi todos los aspectos de la vida diaria, así como en los problemas que surgen en el desarrollo de la escritura por parte de los jóvenes. Esto lleva a cuestionar si estas nuevas tecnologías pueden influir en la forma en que los jóvenes escriben, ya sea como herramientas que contribuyan a los procesos de escritura o, por el contrario, como mencionan algunos autores, emergen como una amenaza para la escritura formal.

Teniendo en cuenta lo anterior, nuestro trabajo investigativo tiene el objetivo de indagar sobre esas nuevas formas de escritura que surgen con la evolución de los diferentes medios tecnológicos y la influencia que pueden tener estos en los procesos de escritura que desarrollan los estudiantes de la educación media en el ámbito académico. Puesto que, la tecnología nos ofrece una variedad de herramientas que se pueden utilizar con distintos propósitos en términos de escritura y, también, es evidente los nuevos códigos escritos que se han creado con el avance de las nuevas tecnologías, principalmente, el impacto que han tenido las redes sociales sobre el lenguaje escrito.

Sin embargo, es importante apagar las antorchas e intentar descubrir cuál es la verdadera influencia que tienen aquellas actividades a través de las cuales constantemente se producen y reproducen textos escritos mediados por las tecnologías, en la calidad de la escritura. Además, si una revisión de los textos que leemos cotidianamente muestra alteraciones en el lenguaje, es importante preguntarse cuánta responsabilidad tienen los medios digitales en el proceso.

Finalmente, en términos de la estructura de este trabajo el lector encontrará el planteamiento del problema de investigación; luego, el estado de la cuestión, en el que se hace un esbozo sobre el origen de la escritura, la evolución que ésta ha tenido a lo largo de la historia y la influencia que ha tenido sobre ésta las nuevas tecnologías. Lo anterior para tener claridad sobre la temática de la escritura en medios digitales y su relación con la producción de textos escolares. También, se exploran algunas teorías e investigaciones acerca de la escritura mediada por TIC; seguido del marco conceptual, en el que se desarrollan los conceptos claves como escritura digital, escritura académica y medios tecnológicos. Por último, la metodología de la investigación, los resultados y el análisis de los datos obtenidos. Finaliza este trabajo con las conclusiones y recomendaciones a las que se llegaron con base en lo investigado.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Dentro de los antecedentes que se encuentran en el marco de esta investigación sobre la escritura en medios digitales, se entiende el término de escritura digital según Calle- Álvarez (2017), como la creación de contenidos comunicativos empleando las nuevas formas de representación de la información y de las ideas que posibilita la tecnología digital, masificada en todos los ámbitos socioculturales del siglo XXI. Además, Ramírez et al., (2013) afirman que la escritura digital se caracteriza por sus posibilidades de hipertextualidad, multimodalidad, el carácter público e inacabado, y la naturaleza colaborativa. Las expresiones a través de letras o dibujos pueden verse enriquecidas si son recreadas en una presentación o archivo digital, que utiliza múltiples medios de difusión como sonidos, imágenes, palabras, videos, animaciones e interacciones, entre otros.

De esta manera, la escritura en la era digital es distinta respecto a eras pasadas, empero, siguen siendo una forma de expresión, comunicación y comprensión del mundo, y aunque, este auge tecnológico crea formas aceleradas y fugaces de comunicación, y esto puede devenir en relaciones distintas a las que hoy conocemos, nuestro deber es adaptarse y tratar de entender. Así como lo afirma Peña (2018), como los seres humanos podemos adaptarnos a nuevos ambientes, también los estudiantes pueden adaptarse a las nuevas formas de escritura que se crean con las nuevas tecnologías.

Estas nuevas formas de escritura permiten una comunicación cercana, casi oral, aunque la interlocución que se realiza es frente a la pantalla y no frente a la persona con la que se está realizando la comunicación. Cuando se platica con una persona, no se planifica y el habla se caracteriza por intervenciones inmediatas, errores, pausas, y autocorrecciones. Este tipo de comunicación se ha trasladado a nuevas formas de interacción como los chats, los correos electrónicos o los blogs.

De esta manera, el sistema chat es una muestra de cómo la lengua escrita refleja “el comportamiento de adaptación del ser humano a los distintos tipos de comunicación de acuerdo con los medios que éste mismo genere y proponga para la interacción” (Sánchez y Sánchez, 2010, p. 17). Cabe resaltar que “el lenguaje en el mundo virtual es dinámico, nace, crece y se modifica de la mano de los propios usuarios” (Parrilla, 2008, p. 133).

Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó este trabajo investigativo, con el fin de indagar sobre la influencia de los medios digitales en el desarrollo de los procesos de escritura académica. Esta investigación se llevó a cabo con una población de estudiantes entre los 15 y 20 años, es decir, una población escolar entre los grados décimo y once, puesto que los jóvenes de estos grados son quienes cuentan, en su gran mayoría con dispositivos electrónicos y tienen más acceso a internet, en comparación con otros grados. Además, es un nivel educativo en el que las prácticas de escritura son más exigentes en términos académicos, y requieren de un desarrollo y mejoramiento continuo de las habilidades de producción textual.

El escenario donde se investigó dicho fenómeno corresponde a la Institución Educativa Liceo Manuel José Sierra, de carácter público, la cual está situada en un contexto urbano del municipio de Girardota¹, Antioquia, Colombia, con una población mixta de clase media. La institución, en su sede principal, cuenta con cinco grupos de estudiantes en la media, conformados por tres grados de décimo y dos de once, así que se escogerá un grupo de cada grado, lo que abarcaría entre 40 y 60 estudiantes, dependiendo de los grupos. Además, para llevar a cabo la investigación, se recurrió a la ayuda del docente de tecnología, quien realizó el rol de mediador para tener acceso a la institución y, por ende, a la población.

¹ Girardota, Antioquia. Municipio del área metropolitana del Valle de Aburrá.

1.1. Justificación

Esta investigación es importante porque abarca un tema que tiene mucho auge en la actualidad y se relaciona directamente con la población más joven, ya que crecieron en una nueva era donde la escritura está permeada en gran parte por la digitalidad, la cual, se ha venido expandiendo en entornos como las redes sociales, los chats, los correos electrónicos, la mensajería instantánea, lo que ha generado un paso de “la estabilidad de la lengua y del hablante ideal, a la inestabilidad del uso concreto del lenguaje por hablantes particulares, con idiolectos particulares y en contextos de uso hasta cierto punto imprevisibles” (Yus, 2001 p. 2).

En este sentido, la irrupción del entorno digital también está generando cambios importantes en el ámbito educativo. Hoy en día el ejercicio de escribir no puede ser igual, en absoluto, a como era hace unos años atrás, cuando no existían ordenadores, teléfonos móviles, internet ni redes sociales. Por tanto, si se busca que la didáctica de la escuela “siga respondiendo a los usos sociales, externos a la escuela, y que el alumno aprenda en el aula lo que necesita saber hacer en la comunidad, no podemos olvidar este cambio tan trascendental.” (Cassany, 2000, p.10 citado por Berdeja, 2020, p. 14)

Por otra parte, hablar de la escritura en la educación media implica comprender cómo se establecen los procesos de escritura en las áreas del currículo escolar, en las cuales, los estudiantes producen diferentes tipos de textos con propósitos académicos como, por ejemplo, informes de lectura, ensayos, reseñas de laboratorio, asociados a tareas escolares, ejercicio de evaluación, entre otros. Por tanto, con el auge de los distintos medios digitales, los estudiantes pueden acceder a mucha información y hacer uso de herramientas, espacios, plataformas y/o aplicaciones que contribuyan al proceso de producción de dichos textos.

1.2. Objetivos

1.2.1. General

- Analizar cómo influyen los medios digitales en los procesos de escritura académica, a nivel de educación media, de los estudiantes de la Institución Educativa Liceo José Manuel Sierra.

1.2.2. Específicos

- Identificar los usos que le dan los estudiantes a los distintos medios digitales en relación con sus procesos de escritura.
- Determinar la importancia de la mediación tecnológica en los procesos de escritura desde la perspectiva de los estudiantes.

1.3. Pregunta de investigación

De acuerdo con Calle-Álvarez (2017), toda la infraestructura tecnológica disponible, tanto en el contexto escolar como en el contexto extraescolar, acompañado de una orientación pedagógica apropiada, posibilita al estudiantado reflexionar sobre la planificación y estructuración de sus escritos, aprovechando el fortalecimiento que la escritura digital representa en la producción de contenidos en el ámbito educativo. Podríamos decir que los medios tecnológicos se han convertido en aparatos, máquinas e instrumentos para ampliar las capacidades mentales, corporales y de los sentidos de los seres humanos, que les permiten utilizar estrategias que contribuyan a sus procesos de aprendizaje.

Todo esto trae consigo la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo influyen los medios digitales en los procesos de escritura académica de los estudiantes de décimo y once de la institución educativa Liceo José Manuel Sierra?

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

El desarrollo del estado de la cuestión conllevó en primer lugar, una búsqueda teórica en bases de datos sobre el origen y la evolución que ha tenido la escritura con los avances tecnológicos. Luego, en materia de investigación, se incorporaron los estudios pertinentes con relación a la temática de los medios digitales en la escritura, enfocados hacia las herramientas de escritura digital o procesadores de texto, Las Tic como soporte en los procesos escriturales y los entornos digitales, como lo son las redes sociales.

2.1. Origen y evolución de la escritura

En primera instancia, hablar del origen y la naturaleza social del lenguaje escrito, comprende también algunas consecuencias como reconocer que este tipo de lenguaje, además de ser producto de una sociedad y expresión de una cultura en un momento histórico determinado, tiene un trasfondo de la historia de esa sociedad y de su lenguaje como forma de realización de la actividad psíquica individual y como representación de su mundo.

En concordancia con lo anterior, según Vygotsky (1977)

La escritura representa un sistema de mediación semiótica en el desarrollo psíquico humano, que implica un proceso consciente y autodirigido hacia objetivos definidos previamente. Durante este proceso la acción consciente del individuo estará dirigida hacia dos objetos de diferente nivel. (P. 20)

Por otra parte, la escritura como tecnología intelectual, al igual que otros elementos en la evolución de la humanidad, se consideran una forma de avance tecnológico desde sus orígenes, razón por la cual, la humanidad y la tecnología han viajado de la mano en el tiempo, hasta tal punto que permite afirmar que cualquier

transformación en las formas de organización social ha sido siempre precedida por un cambio tecnológico.

De este modo, como lo menciona Giraldo (2018)

[...], las superficies sobre las que se escribe –desde la tableta de arcilla, el pergamino y el papel hasta la pantalla digital– y los artefactos que sirven de extensión a la mano –desde la cuña, el cincel, la pluma y el lapicero– siguen el ritmo que señalan la cultura y la tecnología. Ello, a su vez, impacta la expresión escrita y ésta a la tecnología y la cultura. (P. 7)

Sin embargo, durante la mayor parte de la historia de la humanidad, el ritmo de dichas innovaciones fue lento, pero a partir de la Segunda Guerra Mundial la humanidad ha experimentado un crecimiento exponencial en el uso y desarrollo de la tecnología. De tal manera que, actualmente gran parte de la comunicación entre personas fluye a través de la escritura en un medio digital, ya sea mediante algunos medios como Twitter, e-mail, WhatsApp, entre otros.

En este sentido, actualmente las herramientas digitales permiten una aceleración y una disponibilidad de los instrumentos para todas las personas y una facilidad muy grande de comunicar y de publicar a nivel global. Al mismo tiempo la escritura digital penetró la vida cotidiana de niños, jóvenes y adultos; vivimos cada vez más en un mundo constituido por lo escrito (los propios algoritmos consisten en códigos escritos). Escribir, por eso, implica un grado aumentado de responsabilidad.

La escritura está cambiando radicalmente, así como las estrategias de producción textual y las maneras de enseñar la composición escrita, de modo que “el docente debería hacer un cambio de puntos de vista. Es decir, no enseñar la ortografía, sino enseñar cómo la máquina puede usarse para mejorar la ortografía” (Cassany y Ayala, 2008, p. 67). Además, la representación, producción y transmisión del lenguaje escrito como textos académicos y científicos, información periodística,

mensajes publicitarios, se realizan a través de medios digitales, lo que ha generado muchas transformaciones en las prácticas comunicativas a nivel social, escolar y personal.

2.2. Procesadores de texto en el desarrollo de la escritura

Existen numerosas investigaciones realizadas desde 1980, en las cuales se ha indagado sobre el efecto que tienen los procesadores de texto en el ejercicio de la escritura. A continuación, se presenta un resumen de los resultados de dichos estudios según Poole (1999):

- Generan en los alumnos una actitud más positiva frente al aprendizaje de la escritura y frente a las propias habilidades escriturales.
- Mejoran significativamente la fluidez y calidad de los textos producidos.
- Los estudiantes muestran una mejor disposición para revisar los borradores, e intervienen más tiempo en el proceso. Asimismo, las revisiones son de mejor calidad que las hechas de forma manual, e implican un incremento en la extensión del texto.
- Los alumnos sienten mayor interés hacia el tema sobre el cual escriben y están más motivados a leer lo que escriben, lo cual mejora sus habilidades lectoras. Igualmente reflejan una mayor preocupación por la calidad de los textos en cuanto a su presentación y diseño.
- Los alumnos muestran una clara preferencia por el procesador de texto como herramienta para escribir, en comparación con el papel y el bolígrafo.
- Los alumnos son más perceptibles a los errores ortográficos que cuando escriben en forma manuscrita.

De este modo, las actividades de borrador, edición, diseño, revisión y reescritura son más motivantes para los estudiantes en un espacio digital. El estudiante ya no tendrá la preocupación de hacer la letra más “linda” o cambiar de lapiceros de diferentes colores de tintas para resaltar un título o una idea. Las posibilidades de

crear un texto, revisarlo y modificarlo permiten que el estudiante se centre realmente en el proceso de la producción de ideas y significados, y deje a las herramientas los procesos instrumentales y decorativos.

2.3. Las TIC como soporte en los procesos escriturales

Por otro lado, se traen a colación tres investigaciones relacionadas con el tema de la escritura y la digitalidad. La primera realizada por Valverde González y Caro Valverde (2015), sobre “El desarrollo científico-competencial de la escritura académica con soporte digital para el alumnado de Grado en Educación”, en la cual se afirma que los estudiantes mejoraron su escritura y se muestran indicios de la eficacia de los recursos digitales en los procesos de escritura. La segunda investigación consistió en el diseño de una propuesta pedagógica basada en el uso de las TIC, para desarrollar procesos de escritura en estudiantes de grado sexto, la cual fue realizada por Ariza y Fontalvo (2011), se mostró un avance significativo en la producción de textos, puesto que eran más coherentes, claros y con sentido, por esto se concluyó que el uso de las TIC mejora el proceso de escritura y el desarrollo cognitivo.

Basáez et al. (2007), desarrollaron una investigación que tenía como objetivo principal validar un Modelo Didáctico para potenciar la escritura utilizando las TIC; esta propuesta fue diseñada teniendo en cuenta cinco etapas de la escritura: planificación, escritura, revisión, reescritura y socialización. En las conclusiones se plantea que se promovió la innovación en las prácticas educativas, integrando el trabajo colaborativo en la producción de los textos escritos; se evidencia una curva ascendente en la producción de textos descriptivos, narrativos y argumentativos, lo que valida el Modelo Didáctico como un referente para potenciar la escritura usando TIC.

Calle- Álvarez (2020) en su investigación “El Centro de Escritura Digital como una estrategia pedagógica institucional”, encontró que la implementación del CED (Centro de Escritura Digital) en dos instituciones educativas, aportó a los procesos de alfabetización digital de los estudiantes. Un ejemplo de ello es que cuando un estudiante se aproximaba a la escritura de un texto académico utilizando los recursos de la biblioteca virtual requería acceder, buscar, analizar, seleccionar, evaluar la información que se le ofrecía para luego leerla, interpretarla, aplicarla con el propósito de construir o mejorar su proceso de escritura. Además, Calle-Álvarez afirma que un CED en la educación media reafirma el propósito pedagógico de formar mejores escritores, lo que repercutirá en oportunidades para que los estudiantes enfrenten, con herramientas cognitivas y sociales, asuntos académicos como la presentación de pruebas de lectura y escritura, exámenes de selección, sus primeros semestres en la educación superior y actividades comunicativas que se requieren para ser ciudadanos activos.

Teniendo en cuenta lo anterior, la inclusión de la mediación tecnológica en los procesos de aprendizaje hacen que la escuela se plantee nuevos retos, dado que la introducción de las TIC en los ambientes educativos transforman las formas de leer y escribir, diversificando la información, fomentando lectores interesados en diferentes clases de textos en los que se incluye contenido no solo escrito sino audiovisual como las desarrolladas en sus prácticas sociales a través de los medios de interacción digital.

En este nuevo escenario, lo importante es darle herramientas a los estudiantes para que puedan desenvolverse como escritor/lector competente, dicho de otra forma, una “pedagogía de la complementariedad”, o lo que llamaría Leander (citado en Herrero, 2019) una “pedagogía paralela”. Es decir, “[...] una pedagogía que entreteja las habilidades esenciales para producir textos analógicos y digitales. Los estudiantes deben aprender a leer y escribir textos multimodales sin despreciar los conocimientos de la composición escrita tradicional.” (Herrero, 2019, p. 127)

Por otra parte, una investigación cuyo objetivo fue investigar de qué manera el uso de las tecnologías favorece el desarrollo de competencias que permiten al alumno aprender a escribir y cómo se puede comenzar a introducir actividades escolares que favorezcan el desarrollo de las habilidades digitales desde los primeros años en la escuela primaria, demostró que se puede elevar el aprendizaje de la escritura en los alumnos de primer grado con la implementación de las tecnologías dentro de las sesiones de clase. También resalta el hecho de que, mediante el uso adecuado de las TIC, el alumno toma una actitud positiva ante la actividad escritora, no sólo porque descubre que es una manera de crear y compartir información, sino porque implica además el desarrollo de una nueva habilidad técnica que le da la sensación de logro.

La observación permitió descubrir que los alumnos tienen la iniciativa de escribir cuando se les involucra en su aprendizaje y que, además, lo ven como algo cotidiano y al alcance de sus posibilidades; con actividades simples y creativas, ellos experimentan la necesidad de escribir y de manera casi imperceptible, se introducen en el mundo de las gráficas, a partir del reconocimiento de su entorno alfabetizador. (Jiménez, 2021, p. 151)

Además, los datos que arrojó el proyecto de investigación Transliteracy, y cuyo objetivo era analizar los procesos de aprendizaje informal (fuera de la escuela) que los jóvenes están llevando a cabo en las nuevas plataformas mediáticas son sorprendentes, ya que detectaron

Cuarenta y cuatro competencias de primer nivel y ciento noventa de segundo nivel [...] que van desde habilidades productivas (escribir una entrada para un blog, montar un video, manipular una foto para crear un meme) hasta habilidades performativas (jugar a video juegos) o de gestión (de la propia imagen, de contenidos en línea, de otros usuarios en las redes sociales). La investigación también identificó competencias tecnológicas (manejo de

software, hardware) competencias narrativas, ideológicas, etc. (Scolari, 2019, p. 48)

De esta manera, como lo afirma Calle- Álvarez (2018), la escritura apoyada por los medios digitales está influyendo en la formación de ciudadanía, debido a las características de desarrollarse en un contexto de lo digital, donde los sujetos se encuentran inmersos en procesos con posibilidades de publicación sin condiciones de tiempo (sincrónica o asincrónica) y espacio (global), en diversos formatos, generando no solamente mensajes, sino también, permitiendo la inmersión en una cibercultura.

2.4. Redes sociales

Las nuevas generaciones se ven fácilmente influenciadas por las tecnologías, los estudiantes de hoy en día están creciendo en la era en los medios digitales esto ha avanzado hasta tal punto que la utilización de Internet es un aire de la vida diaria. Están inmersos cada vez más en las redes sociales, donde interactúan entre sí o difunden información, conocimiento e intereses que pueden aumentar la eficiencia en la asignación individual y grupal. (Abdurahman et al., 2019)

Según el informe de un estrategia digital, las redes sociales como Facebook, YouTube, WhatsApp e Instagram son plataformas predominantemente favorables entre las generaciones jóvenes, la mayoría de las cuales son estudiantes y adolescentes (Chaffey, 2019). Actualmente, Facebook es la red social más grande con más de 2.200 millones de usuarios en todo el mundo, mientras que YouTube se considera la red social más utilizada entre los estudiantes.

En una investigación cuasi-experimental sobre el uso de las habilidades de escritura y discusión gramatical de Facebook, se encontró que los estudiantes escribieron mejor usando contenidos más significativos de la red social mediante un ensayo

bien organizado y estructurado gramaticalmente. Esto también está en línea con estudios que descubrieron que la escritura facilitada por las redes sociales podría ayudar a los estudiantes a ser más conscientes de las puntuaciones, la ortografía y las estructuras gramaticales en la escritura (Akhiar et al., 2017; El-Sawy, 2015; Hashim et al., 2018).

Además, el uso de las redes sociales en el aula podría resolver inadvertidamente los problemas que encuentran los educadores al proporcionar retroalimentación oportuna sobre las producciones escritas de los estudiantes. En tanto que, con la orientación adecuada del maestro, los estudiantes también pueden dar retroalimentación constructiva a la escritura de sus compañeros. Esto también se apoya en otro estudio que encontró que Google+ brinda a los estudiantes características convenientes y atractivas para involucrarlos en el intercambio de conocimientos, dando retroalimentación para corregir errores de otros o agregar nuevas ideas en la escritura de otros y revisar su propia escritura a su propio ritmo (Mohammad et al., 2018).

Con base en lo anterior, según Fauzi (2017):

“With the rapid evolvement of web technology and its effectiveness, a number of educators are delving deeper into incorporating social media in their teaching and learning process to develop pupils’ learning abilities in writing skills. Without underestimating the role of traditional media, digital media is deemed to be more largely accepted by students.” (P. 31)

Estamos viviendo un momento de coyuntura entre lo nuevo y lo viejo que debe abrir un espacio de acción real, y más después de la COVID-19, en el que, como lo plantea Herrero (como se cita en Berdeja, 2020) se debe abogar por una pedagogía de los múltiples alfabetismos que conceda especial importancia a las formas multimodales de comunicación, a las destrezas digitales y al multilingüismo; que desarrolle en los jóvenes la capacidad de usar críticamente los diversos modos

(oral, escrito, visual, táctil y espacial). Para ello, es fundamental poder conocer las competencias que los alumnos desarrollan fuera de la escuela, en un contexto informal y aprovecharlas dentro de las clases.

3. MARCO CONCEPTUAL

3.1. Escritura digital

Los entornos que brinda la tecnología vienen cambiando la forma de concebir el tiempo y el espacio y por ende la forma como los seres humanos se están enfrentando a la escritura. Por tanto, su enseñanza y aprendizaje no pueden limitarse a la escritura analógica o impresa, es necesario considerar las implicaciones y necesidades de la escritura digital para la interacción y acceso al conocimiento; como afirma Tolchinsky (2008), con la introducción del internet se crearon nuevos modos discursivos y se multiplicaron las maneras de leer y escribir.

En relación a ello, debemos reconocer que el hombre contemporáneo necesita una educación que se adapte a los cambios globales, al contexto, a la actualidad, y a un mundo en el que la tecnología ha diversificado la forma de relacionarnos y aprender, en relación con dicha situación, el profesor Prensky (2001), quien expone las diferencias entre "nativos e inmigrantes digitales", reclama de los educadores de hoy nuevas formas de enseñar para conectar a los alumnos con su propio proceso de aprendizaje.

De acuerdo con los planteamientos de Chaverra y Villa (2006), escribir analógica o digitalmente no son tan diferentes, debido a que en ambos medios es necesario construir significado y producir sentido, no obstante, las exigencias de la segunda marcan un derrotero diferente en cuanto a las habilidades que se deben desarrollar para su ejecución. En la era digital, quien escribe requiere competencias cognitivas y discursivas muy particulares relacionadas, por ejemplo, con la composición jerárquica o en red, que demanda la producción de textos hipermediales; la organización textual del discurso; la formulación explícita de relaciones intertextuales, mediante enlaces de carácter semántico; la yuxtaposición de ideas, y la conjugación de diferentes sistemas simbólicos de representación.

Por lo tanto, los procesos de alfabetización también se han ido transformando, al cual se han añadido muchos adjetivos como multimedia, electrónica, audiovisual, digital, entre otras; lo que permite que el concepto adquiera un carácter multi semántico. En este sentido, la incorporación del texto digital en la vida diaria y en la escuela está demandando la revisión de los procesos de alfabetización, no se trata solamente de libros digitales o copia de libros impresos, se trata también del uso de videos, dispositivos móviles, redes sociales, wikis, que están reconfigurando los procesos de comprensión y producción textual.

Chaverra (2008) afirma que las exigencias para la producción de un texto mediado por TIC son un asunto de interés cognitivo, lingüístico, creativo y discursivo, dando lugar a avances teóricos no sólo en lo que a la relación escritura- tecnología se refiere, sino también a las competencias que debe tener el escritor y el lector, lo que genera grandes implicaciones didácticas y pedagógicas.

3.1.1. Alfabetización digital

En los desarrollos teóricos de Merchant (2007), los cambios más destacados y las características de la escritura desde la mirada de la alfabetización digital son:

- El texto ya no es exclusivo de los límites de la página
- Los textos se entrelazan mediante el uso de hipervínculos
- Los textos se pueden agregar, revisar, actualizar, modificar
- Géneros prestados libremente, hibridación y mutación
- Los textos pueden ser de colaboración y de varios vocales - los roles de lectores y escritores se superponen
- Los caminos de la lectura y la escritura frecuentemente no son lineales
- Textos multimodales
- El espacio de comunicación compartida es lo global
- La co-presencia y la participación sincrónica aumenta

- Los límites comienzan a desdibujarse (trabajo y ocio, público y privado)

En este sentido, la escritura digital se puede entender, según Calle- Álvarez (2017), como la creación de contenidos comunicativos empleando las nuevas formas de representación de la información y de las ideas que posibilita la tecnología digital, masificada en todos los ámbitos socioculturales del siglo XXI. Además, Ramírez et al. (2013) afirman que la escritura digital se caracteriza por sus posibilidades de hipertextualidad, multimodalidad, el carácter público e inacabado, y la naturaleza colaborativa. Las expresiones a través de letras o dibujos pueden verse enriquecidas si son recreadas en una presentación o archivo digital, que utiliza múltiples medios de difusión como sonidos, imágenes, palabras, videos, animaciones e interacciones, entre otros.

3.1.2. Hipermedia e Hipertexto

En la escritura digital encontramos inmersas la hipermedia y el hipertexto, las cuales pueden atender a dos tipos de escritura. En la primera, Henao y Ramírez (2006) plantean como posibilidades de la escritura hipermedial la comunicación de ideas a través de múltiples medios como el texto, el audio, el video; crear diversas rutas de lecturas; interacción dinámica del lector con el texto; conectar los textos con otros textos; producción de textos acorde a las necesidades, expectativas y procesos cognitivos.

En cuanto a la segunda, Landow (2009) plantea que la escritura hipertextual como un modo que une partes y se convierte en un arte del ensamblaje donde reina la apropiación y la catacresis, es un texto donde un nuevo tipo de conexión se ha hecho posible. En la escritura hipertextual, el autor crea sus propias rutas, no es necesario identificar un comienzo y un final, porque cada conexión funciona de manera independiente, pero aporta a la construcción del hipertexto.

Por otra parte, para Chaverra (2008), la escritura hipertextual comparte con la escritura hipertextual ciertas características, además de incorporar videos, fotografías, música, entre otros, como parte de la estructura temática, lingüística, discursiva y comunicativa del texto. Las posibilidades de la escritura digital no solamente radican en el potencial que las herramientas le están brindando al sujeto para la transmisión, almacenamiento y recuperación de información, o medio de comunicación, existe un potencial en la configuración del pensamiento para la producción de conocimiento, debido a las posibilidades de construcción y representación de significados a través de múltiples rutas y modos, no solo de manera aislada sino dentro de sus combinaciones.

3.2. Escritura académica

En primer lugar, según Rodríguez (2015), la escritura es asumida como una tecnología dinámica y moderna que ejerce múltiples funciones intrapersonales e interpersonales en nuestra vida cotidiana. Está relacionada con todas las áreas del ejercicio laboral con las diversas disciplinas de estudio por estar dotada de dimensión social, cognitiva y discursiva, es un poderoso instrumento de aprendizaje, de reflexión y de comunicación, que permite desarrollar actividades personales, académicas y profesionales.

El uso de la escritura implica un conocimiento de la gramática de la lengua (ortografía, aspectos morfosintácticos, etc.), de los mecanismos de cohesión del texto (conectivos, referencias, elipsis, puntuación, etc.), de las diversas formas de coherencia según el tipo de texto, de factores pragmáticos, estilísticos, retóricos e, incluso, de las sutiles convenciones sobre la disposición espacial del texto (márgenes, espacios en blanco, tamaños de las letras, etc.).

En este sentido, se hace referencia al concepto de escritura tanto del código escrito como del proceso de producción de diversas clases de textos. Así, escribir un texto y redactarlo en forma adecuada requiere de un trabajo arduo y congruente hay que tener aptitudes, habilidades y actitudes, por lo cual según Cassany (1994), es evidente que se debe conocer la gramática y el léxico; así mismo, es importante saberlos utilizar en cada momento.

3.2.1. Procesos mentales básicos en la escritura

Otro aspecto expuesto por Ferreiro y Gómez (1998), es la participación de los procesos cognitivos en el acto de la escritura entre los cuales se destacan la memoria operativa y la memoria a largo plazo, y se destacan tres procesos mentales básicos en la producción de textos escritos que son:

- **Planificación:** representación mental constituida por ideas basadas en el conocimiento que se ha adquirido a lo largo de toda la vida. Esta etapa requiere la generación de ideas, la organización y establecimiento de metas o formulación de objetivos.
- **Redacción:** es el acto de poner las ideas en la lengua visible, por cuanto el escritor mantiene y evoca una cantidad considerable de información.
- **Evaluación:** en esta etapa se corrige el borrador elaborado para evaluar el texto desde el punto de vista lingüístico y dar nuevas luces a otras ideas generadas en el proceso de escritura.

De esta manera, se puede entender como escritura académica todas las producciones orales y escritas que se realizan en el ámbito académico, tanto por los alumnos (trabajos, exposiciones, tesis, exámenes, entre otros), como por los profesionales de la educación (manuales, ensayos, artículos, monografías, entre otros).

3.2.2. Tipologías textuales

Además, en la escuela la escritura abarca la producción de diferentes modalidades de textos que pertenecen a diversas tipologías como son:

- **Descriptivo:** Ligado a la percepción de los hechos y cambios en el espacio. Se trata de textos que describen lugares, personas y sucesos. (folleto turístico, declaración de un testigo)
- **Narrativos:** Relacionado con la percepción de los hechos y cambios en el tiempo. Los textos narrativos son, en líneas generales, aquellos que transmiten acontecimientos vividos. (cuento, mito, fábula)
- **Argumentativos:** Está vinculado a las relaciones entre ideas y conceptos. En los textos argumentativos el hablante generalmente manifiesta una opinión, rebate un argumento o expresa sus dudas. (ensayo, artículo de opinión)
- **Explicativos:** Asociado al análisis y la síntesis de ideas y representaciones conceptuales. Los textos expositivos clasifican, explican y definen conceptos. (reseña, receta)

En esta ocasión se desarrollaron cuatro tipos de textos que se mencionan en los lineamientos curriculares de lenguaje (MEN, 2006), obedeciendo a su frecuencia de uso en el ámbito escolar. También, es importante anotar que algunos textos pueden corresponder a una u otra modalidad de acuerdo con la intencionalidad. La razón reside en que muchos textos comparten más de una intención, por ejemplo, una carta para solicitar empleo debe informar sobre las cualidades del aspirante y dar razones para convencer sobre su elección.

3.2.3. Textos en el marco de la educación media

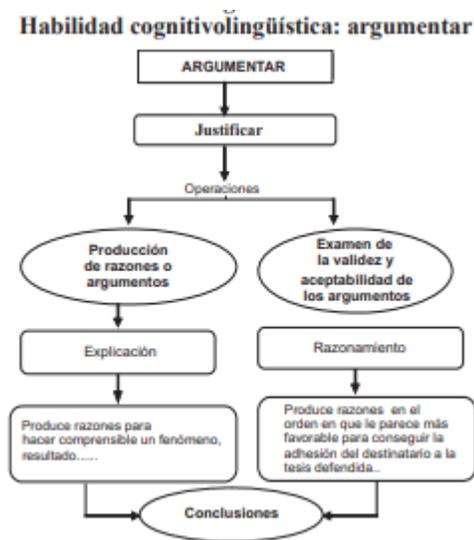
La función del lenguaje predominante en este tipo de textos es la apelativa, ya que se trata de persuadir a un receptor, pero también está presente la función representativa en cuanto se transmite una información y, en momentos en los que se quiere aportar subjetividad, aparece la función expresiva. Este tipo de texto tiene un carácter polémico, puesto que suele basarse en la contraposición donde se

adoptan generalmente dos posturas, en las cuales se presentan argumentos o estrategias de persuasión y convencimiento.

Por otro lado, en cuanto a su estructura, en todo texto argumentativo podemos encontrar tres elementos básicos:

- Tesis: es la idea que se quiere defender con los argumentos. Esta puede aparecer al principio, en el medio o al final del texto, o incluso puede no hacerse explícita para que sea el destinatario quien la deduzca (tesis implícita), y puede ser simple o compleja (cuando contiene varias ideas que se van encadenando a lo largo del texto).
- Cuerpo argumentativo: está formado por el conjunto de argumentos, razones, datos, ejemplos y pruebas que apoyan la tesis.
- Conclusión: resume las ideas planteadas y propone una solución.

En la siguiente gráfica, se muestra lo que implica la acción de argumentar en este tipo de textos.



Fuente: Jorba, J. (1998: 41).

3.2.4. Estándares básicos de competencias en lenguaje: educación media

Atendiendo a los estándares básicos de competencias en lenguaje, se menciona un enunciado identificador que expone un saber específico y una finalidad, lo que a su vez constituye lo que tiene que alcanzar los estudiantes una vez se hayan dado las condiciones pedagógicas necesarias para su consolidación. En términos de producción textual para la educación media, el enunciado identificador es: “Produzco textos argumentativos que evidencian mi conocimiento de la lengua y el control sobre el uso que hago de ella en contextos comunicativos orales y escritos”. (MEN, 2006. p. 40)

Además, para alcanzar el estándar, se mencionan unos subprocesos que para este caso son los siguientes:

- Comprendo el valor del lenguaje en los procesos de construcción del conocimiento.
- Desarrollo procesos de autocontrol y corrección lingüística en mi producción de textos orales y escritos.
- Caracterizo y utilizo estrategias descriptivas, explicativas y analógicas en mi producción de textos orales y escritos.
- Evidencio en mis producciones textuales el conocimiento de los diferentes niveles de la lengua y el control sobre el uso que hago de ellos en contextos comunicativos.
- Produzco ensayos de carácter argumentativo en los que desarrollo mis ideas con rigor y atendiendo a las características propias del género.

Finalmente, estos conceptos y sus derivaciones son fundamentales en la investigación, puesto que comprenden elementos que se complementan y son primordiales en el objeto de estudio, en tanto que, la escritura digital se encuentra inmersa en el uso cotidiano de la tecnología, la cual puede ser un soporte o ayuda para los estudiantes en sus producciones escritas en el campo educativo. Además, se hace una ampliación en el texto argumentativo porque esta tipología es la que se trabaja en la educación media, la cual abarca los niveles educativos en los que tendrá lugar la investigación.

3.3. Medios digitales

Los usos de los medios digitales constituyen una dimensión importante a considerar en términos de la brecha digital. Las características, tipo y calidad de los usos implican ciertas premisas, pues están condicionadas por el contexto y las capacidades de los individuos e instituciones. Pero, el desafío es lograr el «uso con conciencia» o «uso significativo» de dichos medios.

En este sentido, uno de los principales objetivos del proyecto que se aborda es el papel que tienen los medios digitales en la manera como los estudiantes adquieren, usan y desarrollan la escritura, de modo que, este tipo de medios les permitan construir un entorno personal de aprendizaje, el cual, según Adell & Castañeda (2010) es definido como “el conjunto de herramientas, fuentes de información, conexiones y actividades que cada persona utiliza de forma asidua para aprender”.

Por otra parte, cabe señalar que la incorporación de las nuevas tecnologías en la educación ayuda a que los docentes incorporen los medios digitales como herramientas para la construcción de aprendizaje significativo en el aula y fuera de esta, lo cual se ubica como uno de los articuladores principales entre lo que se quiere enseñar y lo que se necesita que se aprenda por parte de los estudiantes, así como lo menciona Álvarez (2012), quién plantea que las nuevas tecnologías pueden utilizarse como soporte de la enseñanza y del aprendizaje.

3.3.1. Medios en la comunicación

En términos de comunicación, Pano (2008), analiza los diferentes espacios que se presentan en internet, como el chat, el correo electrónico, los blogs, foros, entre otros. Sobre el chat, afirma que las numerosas correcciones y rasgos escriturales dependen directamente de su carácter coloquial y que la rapidez de las

intervenciones origina distorsiones en el lenguaje escrito. Además, sobre el e-mail resalta la importancia del contexto. (Moya, 2009)

El uso del lenguaje en este tipo de medios combina, en mayor o menor medida dependiendo del tipo de intercambio electrónico, pero también de los usuarios y de la situación contextual, elementos propios de la oralidad y la lengua escrita. Este uso, implica la pertenencia a una comunidad que comparte un uso específico de la lengua. Todo los cambios y transformaciones que se presentan, la irrupción del lenguaje oral en la escritura y la alteración producida por múltiples fenómenos asociados a la influencia y uso de las nuevas tecnologías, son propios de una lengua que se transforma y se adapta a los cambios generales en las modalidades comunicativas, afirma Cervera (2001), pero también se pregunta sobre las implicaciones de estos cambios y cómo pueden convertirse en promotores del enriquecimiento del español: “se escribe más que nunca; luego, busquemos el modo de canalizar este desgaste que produce la informalidad y la arbitrariedad expresiva del hablante”. (Cervera, 2001. p, 59)

3.3.2. Escritura en redes sociales

Las redes sociales en Internet se pueden definir como comunidades virtuales en las que los usuarios tienen la posibilidad de interactuar con personas de todo el mundo, con quienes encuentran gustos o intereses en común. En cierta medida, son definidas como plataformas de comunicaciones que conectan la gente que desea conocerse o que se conoce, y que se les permite acceder a diferentes recursos como fotos, vídeos, artículos, noticias, entre otros, en un lugar de fácil acceso y administrado por los usuarios.

Por otro lado, dentro de los múltiples aspectos que se pueden mencionar con relación a las redes sociales, w1se considera que es importante describir los aspectos que se dan entorno al lenguaje escrito en el marco de las redes sociales,

esto porque el lenguaje se constituye como uno de los elementos determinantes en el funcionamiento de dichas redes. Así, con el progreso de las diferentes plataformas, también se modificó el lenguaje, siendo lo ortográfico el elemento más evidente. De ahí, que autores como Cassany (2008) hablen de una “revolución lingüística” en el marco de las redes sociales y otros autores (Parrilla, 2008) adviertan sobre las alteraciones que dichas redes generan en el plano de lo escritural, particularmente en la calidad en la escritura.

Para algunos expertos en el tema de la lingüística como Crystal (2002), Cassany (2011), Yus (2001), la deformación de las palabras es un avance inevitable para enriquecer el idioma. Particularmente Crystal, defensor de esta postura, afirma que la abreviatura es un mecanismo de “creatividad”. Por su parte, Yus manifiesta que esta comunicación en el ciberespacio se realiza a través de mensajes en forma de texto, pero con clara vocación oral y, por tanto, híbridos entre la estabilidad de la escritura y la espontaneidad, y lo efímero de la interacción oral.

Por otro lado, en torno a la ortografía y los aspectos formales de la escritura en el ciber texto la Dra. Palazzo (2009) afirma que, lo que importa es la interacción social por lo que la escritura tendrá un carácter coloquial asociado a la funcionalidad del lenguaje. Así, el ciber escritor usará recursos eficaces que implicarán ignorar lo aprendido y acercarse al uso estratégico de símbolos que son expresiones de una identidad generacional o grupal. En este sentido, las transgresiones de las normas ortográficas o gramaticales no pueden calificarse como incorrectas sino como estrategias frente a la necesidad de comunicarse exitosamente en un medio específico.

4. METODOLOGÍA

La situación que se investigó comprende el uso de la tecnología como soporte para fortalecer los procesos de producción de textos escolares, la cual se abordará desde el papel de la mediación tecnológica en dichos procesos. Para esto, se indagará entre los participantes, sobre su práctica cotidiana de la escritura digital, puesto que están inmersos en la cultura digital, la cual se entiende como “el conjunto de técnicas (materiales e intelectuales) de las prácticas, las actitudes, de los modos de pensamiento y de los valores que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio”. (Levy, 2007)

En este sentido, la investigación se llevó a cabo bajo el paradigma interpretativo siguiendo un enfoque mixto, con una población de 41 estudiantes de la educación media de una institución pública, la cual abarca dos grupos de estudiantes, uno del grado décimo y otro del grado once. Se hizo la elección de esta población porque comprenden las edades entre los 15 y 20 años, en las que normalmente los jóvenes hacen constante uso de la tecnología en comparación con los estudiantes de los demás niveles de la educación, y en este nivel se realizan producciones textuales que requieren mayor exigencia en términos de escritura como extensión, uso adecuado de las reglas de gramática y ortografía, entre otros. Además, los estudiantes de estos grados son quienes tienen mayor acceso a dispositivos digitales en la institución.

De esta manera, se indagó sobre las herramientas digitales que los estudiantes utilizan al momento de realizar una actividad que requiera la escritura, y también, se recopiló información sobre la influencia que tienen los medios digitales en las construcciones escritas tanto en actividades académicas como en la cotidianidad. Para esto se realizó una encuesta, definida por Cevallos (2012) como una “Técnica de investigación de campo cuyo objeto puede variar desde recopilar información para definir el problema o realizar estudios exploratorios, hasta obtener información para probar una hipótesis” (p. 61). Por tanto, el instrumento que fue diseñado y

aplicado comprende el cuestionario de una encuesta en la que se mezclaron preguntas cerradas y abiertas.

5. VALIDACIÓN Y APLICACIÓN DE ENCUESTA

En primera instancia, el encargado del proceso de validación por expertos de los instrumentos fue el profesor Alejandro Uribe Zapata ². El proceso de validación inició con el análisis de la metodología, en el que el experto hace observaciones puntuales a la redacción y al tiempo verbal utilizado en el escrito metodológico. También, hace algunas correcciones y recomendaciones en las preguntas de los cuestionarios, en la encuesta las observaciones fueron adicionar la opción “otra” a cuatro preguntas, puesto con opciones limitadas no es posible conocer todo el ecosistema de herramientas digitales que utilizan los jóvenes.

A partir de esto, fue llevado a cabo la aplicación de la encuesta en la institución educativa Liceo Manuel José Sierra, con el acompañamiento del docente de informática, la cual se realizó con dos grupos de estudiantes de los grados décimo y once correspondiente a una población de 41 estudiantes en edades que oscilan entre los 15 y los 20 años. En este sentido, se utilizó la herramienta Google Forms para desarrollar la encuesta y se compartió mediante un link a los estudiantes, de la cual se obtuvieron 41 respuestas, que corresponden al total de la población.

²Doctor en Educación. **Alejandro Uribe Zapata**. Coordinador Maestría en Educación | Facultad de Educación | Grupo de Investigación EAV. Universidad Pontificia Bolivariana

6. RESULTADOS, ANÁLISIS E INTERPRETACIONES

En primer lugar, los datos obtenidos en la encuesta se procesaron a través de gráficos estadísticos y mediante comparación de respuestas abiertas, de acuerdo con la temática de las preguntas para su posterior análisis e interpretación cualitativa, como se presenta a continuación.

6.1. Caracterización de la población encuestada

6.1.1. Edades

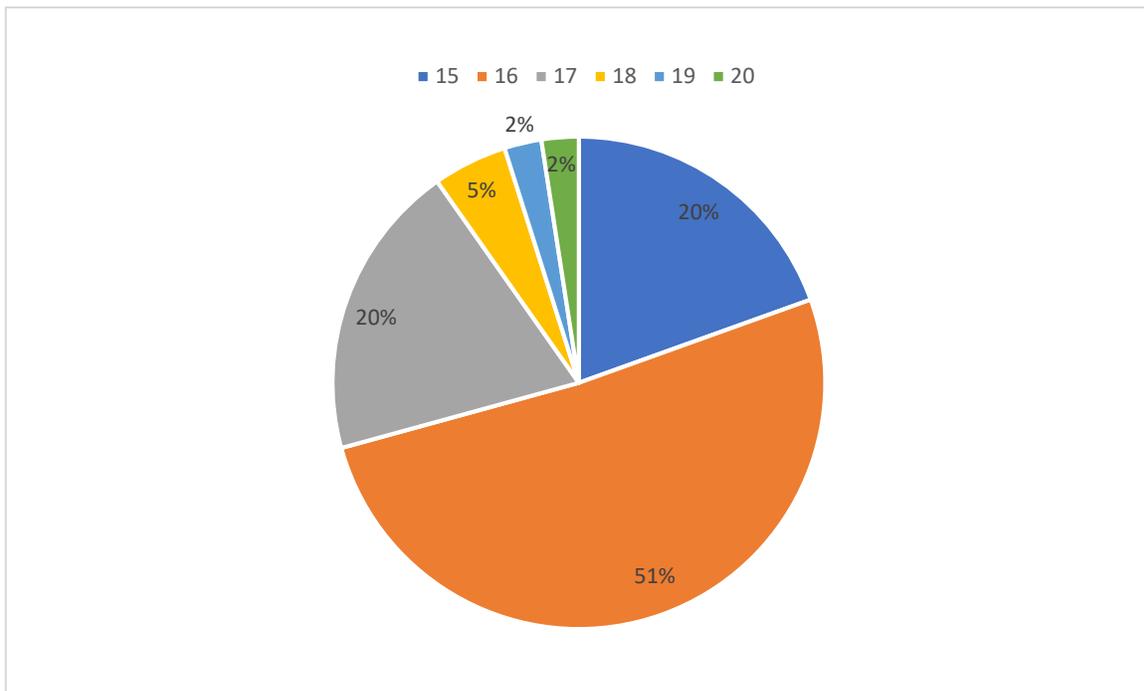


Figura 1. Edades

6.1.2. Grados

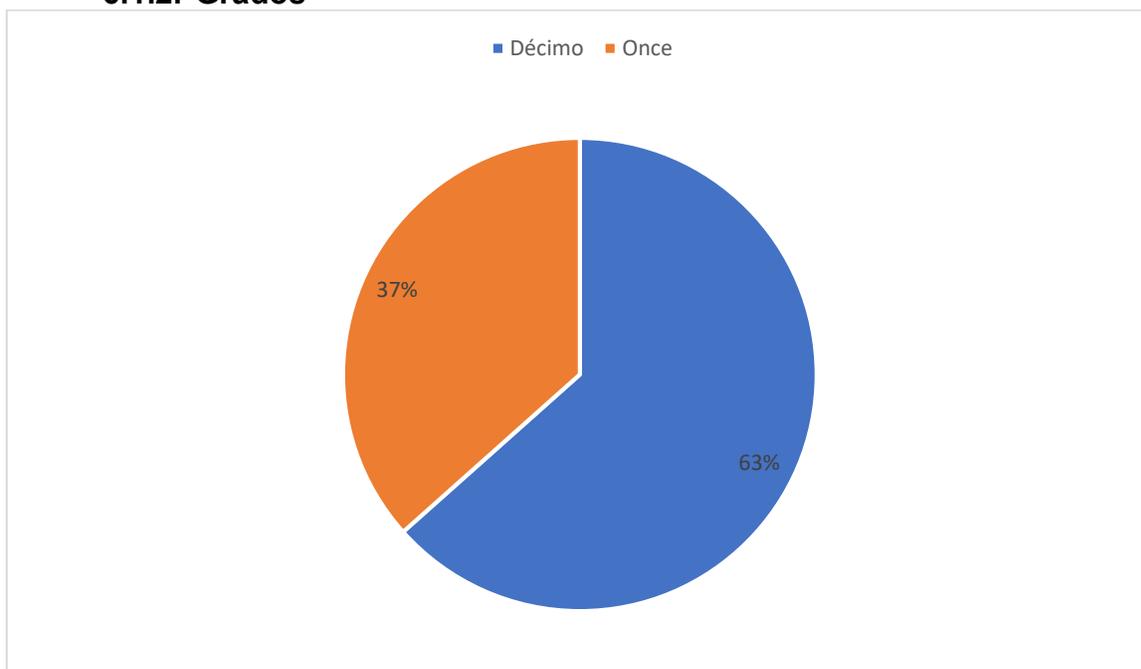


Figura 2. Grados

Según la figura 1, el 51% de la población encuestada comprende la edad de los 16 años, un 40% las edades de 15 y 17 años, y el 9% restante se divide entre las edades de 18, 19 y 20 años. Observando la figura 2, la mayor parte de la población se encuentra en el grado décimo con un 63% y el 37% de los estudiantes son del grado once.

6.2. Tenencia y uso de dispositivos electrónicos.

Los recursos tecnológicos son herramientas y medios para la mejora de la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, entre estos recursos se destacan la computadora y los dispositivos móviles, siendo estos muy útiles para el desarrollo de las actividades de los estudiantes. La computadora, en primer lugar, es un elemento muy poderoso que influye en el pensamiento de las personas. Mientras trabajamos con ella, moldea nuestras mentes, haciéndolas menos limitadas y estrechas al expandir su capacidad lógico-cognitiva. Además, la computadora hoy día, por la

multimedia y la conexión a redes, no solo es un mecanismo para manejar datos, sino también, para comunicar e intercambiar información. La enorme variedad de información que pone a nuestra disposición genera cambios en las disciplinas. (Waldegg, 2002)

En segundo lugar, los dispositivos móviles han llegado a ocupar un lugar destacado en los procesos de enseñanza-aprendizaje ya que promueven el aprendizaje colaborativo e individual, que se centra en los alumnos y en su interacción con la tecnología y extiende el proceso de enseñanza más allá de la clase presencial o sincrónica, especialmente si tenemos en cuenta la gran cantidad de herramientas que brindan la posibilidad de intercambiar información, ideas y aportes, crear contenidos, adquirir conocimiento mediante apps, entre otros. (Vernet, 2014; en Vidal et al., 2015)

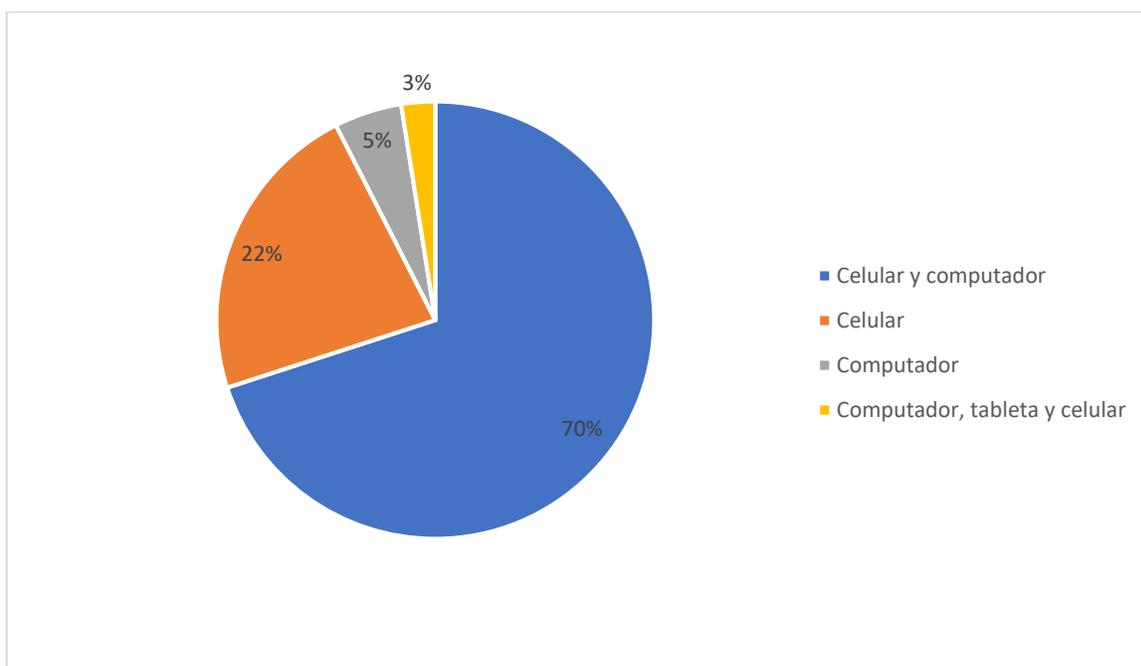


Figura 3. Tenencia de dispositivos electrónicos

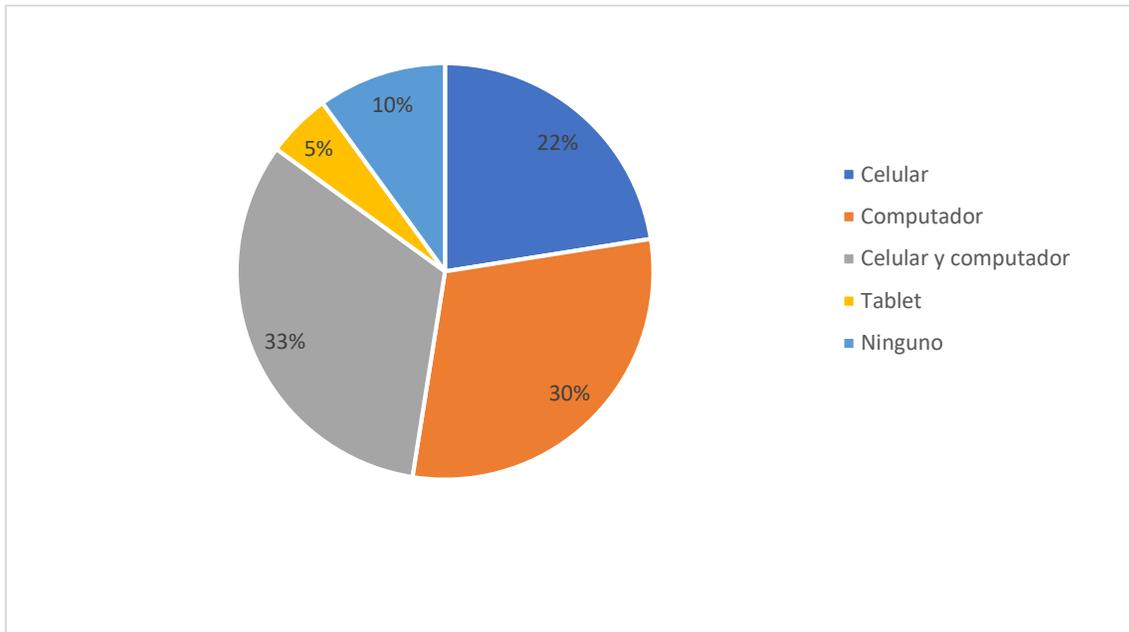


Figura 4. Uso de dispositivos electrónicos en actividades académicas

Atendiendo a la figura 3, los dispositivos con los que más cuentan los estudiantes son el computador y el celular, sin embargo, haciendo una comparación con la figura 4, hay un balance entre quienes utilizan ambos dispositivos y solo uno de estos dos para desarrollar las actividades académicas. En este sentido, los estudiantes aprovechan las herramientas que brindan estos dispositivos para sus procesos de aprendizaje; el computador, generalmente, ha sido usado para las actividades académicas por su facilidad y comodidad, y por su parte, el celular, en un principio, era más utilizado para fines comunicativos y de ocio, pero debido al avance tecnológico, actualmente es muy útil para otras actividades, y aún más en los procesos de escritura.

6.3. Reconocimiento del concepto y el uso de herramientas en la escritura digital

La red es un contenedor en constante transformación, en el que convergen múltiples elementos. Es, como comentan Area y Pessoa (2012), “simultáneamente, una biblioteca universal, un mercado global, un gigantesco puzzle de piezas informativas conectadas hipertextualmente, una plaza pública de encuentro y comunicación de personas que forman comunidades sociales es un territorio donde prima la comunicación multimedia y audiovisual, así como la diversidad de entornos virtuales interactivos” (p. 14). Entre estas opciones, se han de mover los actuales estudiantes para poder elaborar con éxito sus textos académicos y desarrollar satisfactoriamente todas las fases de elaboración textual, desde la búsqueda y selección de la información hasta la corrección del texto final.

Estas herramientas, ofrecen un entorno multimodal en el que escribir, leer y aprender en Internet comporta un nuevo modo de explorar la realidad y construir el conocimiento (Coiro, 2003) que requiere de competencias que van más allá de la concepción tradicional de la literacidad, implican un conocimiento digital para aprovechar todos los beneficios y funcionalidades con el fin de llevar a cabo un ejercicio de escritura de acuerdo con el nivel requerido.

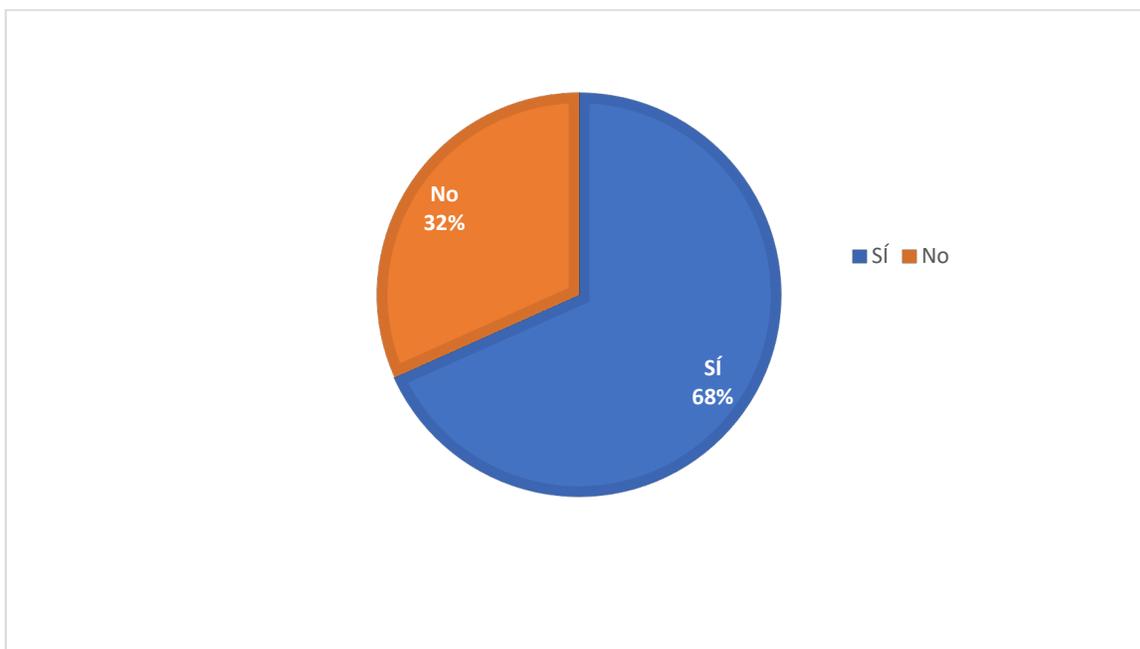


Figura 5. Reconociendo el concepto de herramienta de escritura digital

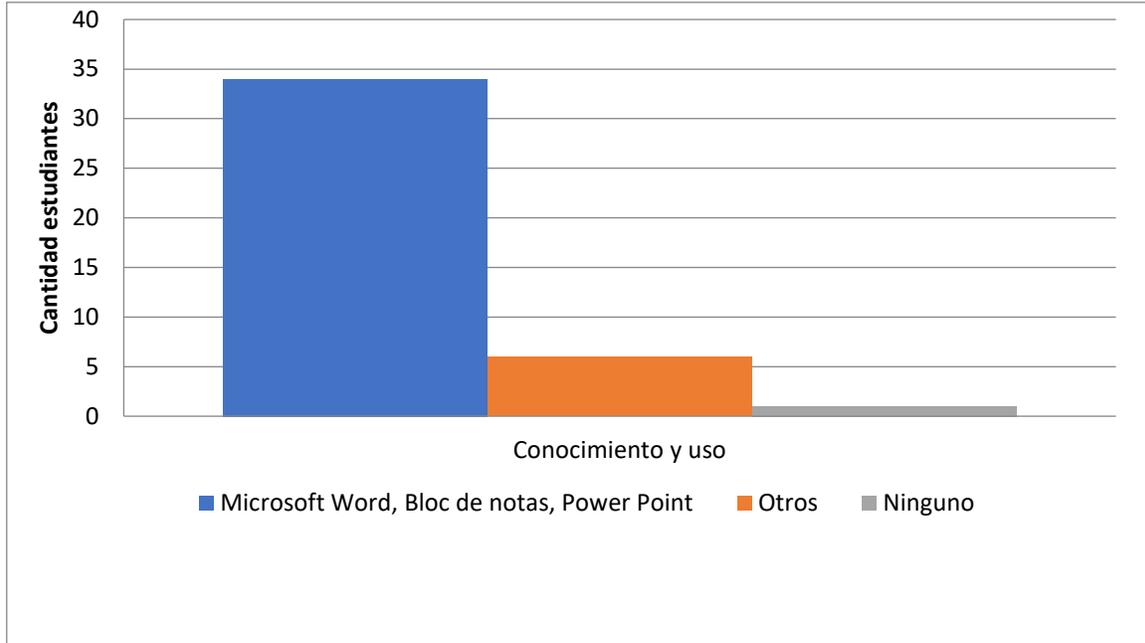


Figura 6. Herramientas de escritura digital que más conocen y usan los estudiantes

De acuerdo con la figura 5, un 68% de la población afirma tener conocimiento sobre lo que es una herramienta de escritura digital, pero de acuerdo con las definiciones dadas por los estudiantes, se calcula que un aproximado de 40% del total (68%) tienen una idea acertada acerca de este concepto, en las cuales hacen referencia a la creación y edición de textos, como se observa a continuación en algunas de las respuestas dadas por los estudiantes:

- “Una aplicación para redactar y editar textos.”
- “Son herramientas o aplicaciones destinadas a la creación y modificación de documentos basados en redacción y gramática para codificar y elaborar textos, trabajos o talleres.”
- “Es una herramienta en la cual se encargan muchos temas principalmente la creación y edición de textos”

- “Creo que son herramientas que facilitan nuestras vidas, y el desarrollo de nuestro proceso intelectual y académico.”
- “Herramienta que facilita la escritura para que esta no sea física sino de manera virtual y/o digital”
- “Aplicación para creación, edición o modificación de textos.”
- “Vienen siendo las herramientas llamadas Power Point, Excel, Word, entre otras”

Además, observando la figura 6, se puede afirmar que, siendo Word, Bloc de notas y Power Point las herramientas más conocidas y antiguas, son las que los estudiantes encuestados utilizan con mayor continuidad para realizar sus actividades de escritura.

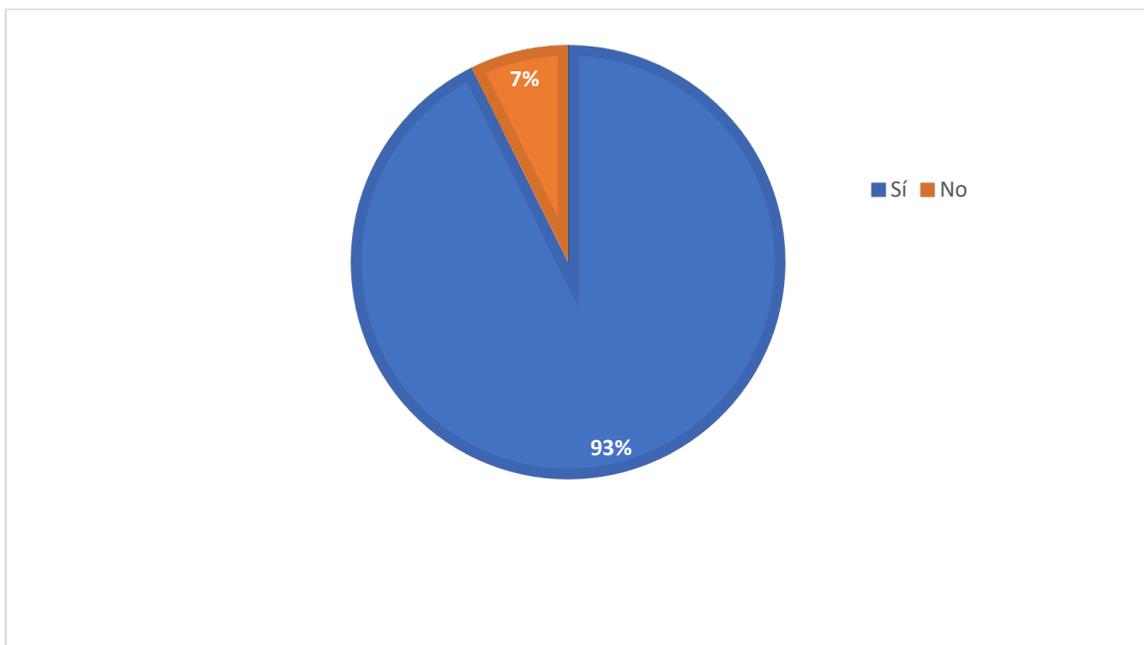


Figura 7. Uso de herramientas digitales para facilitar o no la escritura

Por otra parte, atendiendo a la figura 7, el 93% de los estudiantes encuestados están de acuerdo en que el uso de las herramientas digitales facilita sus procesos

de escritura y un 7 % está en desacuerdo con esto. En una ampliación a la pregunta, dentro de las justificaciones dadas por los estudiantes se destacan las siguientes:

- “Estas herramientas, traen incorporados autocorrectores basados en reglas de gramática. Esto permite que, a la hora de escribir un texto, seamos conscientes de los errores gramaticales y a su vez, los corrijamos.”
- “Porque dinamiza la información que se quiere transmitir a la persona que se necesita compartir el texto. Además, Ofrece comodidad y eficiencia para crear un texto, lo que ofrece herramientas de personalización y corrección de errores.”
- “Porque te ayuda a observar y corregir las fallas ortográficas que cometes, mejorando así nuestro nivel de vocabulario y escritura.”
- “Si, ya que nos facilita una mejor escritura una buena calidad a la hora de entregar un trabajo.”

Por otro lado, entre quienes dijeron que no facilita la escritura, se observan las siguientes razones:

- “No, debido a que las personas no se preocupan por mejorar su ortografía debido al autocorrector y también por que las personas usan el método copie y pegue”
- “Porque no estamos aprendiendo nosotros mismos a escribir y expresar a los profesores y a los demás lo que le queremos transmitir”

A partir de los resultados obtenidos, se hizo una clasificación de acuerdo con la definición y el uso de las herramientas de escritura digital, presentes en el siguiente cuadro:

Tabla 1. *Herramientas de escritura digital: reconocimiento del concepto y uso en los procesos de escritura.*

Herramientas de escritura digital: definición y uso
--

Definición del concepto: “Herramienta de escritura digital”	Uso de herramientas digitales en los procesos de escritura	
	Facilitan la escritura	No facilitan la escritura
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación • Creación, redacción y edición de textos. • Desarrollo de los procesos intelectuales y académicos. • Power Point, Excel, Word, entre otras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de autocorrectores. • Dinamiza la información. • Ofrece comodidad, eficiencia y personalización en la creación de textos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El uso del autocorrector afecta la ortografía. • Uso de “copiar y pegar” • El proceso de escritura se ve afectado por estas herramientas.

Con base en la tabla 1, podemos afirmar que la mayoría de los estudiantes se enfocan en la herramienta Microsoft Word como medio para facilitar la escritura, puesto que en esta se pueden corregir los errores de ortografía de manera automática, además la comodidad y facilidad que ofrece para crear textos. En cuanto a la corrección de errores ortográficos, para la mayoría es un aspecto positivo, porque según los estudiantes, les permite ser conscientes de dichos errores y mejorar la ortografía, pero un mínimo porcentaje de estudiantes, consideran que estas herramientas ayudan a no preocuparse por los errores en la escritura y también les facilita recurrir a copiar y pegar de otros textos.

Lo anterior se sustenta en Lee y O'Rourke (2006), quienes afirman que, debido a que la tecnología ha facilitado la redacción y la revisión, los estudiantes se están convirtiendo en mejores escritores y lectores, evidenciando que el uso de las herramientas tecnológicas se convierten en instrumento de perfeccionamiento de

los procesos de lectura y escritura, facilitando la autocorrección, lo que permite al redactor una pronta verificación de su error y posterior modificación. De igual forma, Sternberg, Kaplan y Borck (2007) están de acuerdo en que cuando se usa un procesador de texto en el día a día este permite a los estudiantes ser más eficientes, organizados, precisos, y reflexivos en su escritura.

En un estudio realizado en Suecia se les preguntó a 100 estudiantes de la escuela secundaria inferior sobre sus actitudes hacia las nuevas tecnologías en sus lecciones de sueco, Erixon (2016), mencionó que la mayoría de los estudiantes se mostraron positivos sobre la escritura digital, y el uso de la tecnología en términos de velocidad y eficiencia. Asimismo, se puede decir, que la posibilidad de mejorar la escritura, tomar notas y mantener una estructura de lo que se escribe, son hallazgos comunes en estudios realizados sobre las perspectivas de los estudiantes en cuanto a las posibilidades y los desafíos que representa el uso de herramientas digitales en la educación.

En este sentido, en diversas investigaciones realizadas por Håkansson (2013), los estudiantes mencionaron que es más rápido y fácil escribir digitalmente, y que los desafíos informados de estos estudios fueron problemas tecnológicos y una brecha en la competencia digital entre profesores y estudiantes. También escribir con herramientas digitales parece brindar nuevas oportunidades para la creación de textos, puesto que el proceso de escritura digital, por ejemplo en un procesador, incluye varios elementos de edición, lo que implica que los estudiantes se muevan hacia adelante y hacia atrás en el texto, siguiendo un proceso de escritura iterativo.

No obstante, así como mencionaron algunos estudiantes encuestados en esta investigación, el uso de las diversas herramientas tecnológicas y de los correctores ortográficos también tienen una contraparte negativa en la que los escritores se vuelven más dependientes de la tecnología para hacer sus trabajos hasta el punto de que no pueden desarrollar sus habilidades de escritura de manera adecuada,

porque en muchos casos, no dedican suficiente atención a su escritura y a lo que encuentran en línea sino que obvian y confían en los autocorrectores, también, en el plano académico, esto afecta la calidad del trabajo debido al descuido de la escritura, así como las habilidades cognitivas, puesto que, al tener tanto acceso a la información con solo un clic, se puede recurrir al hábito de “copiar y pegar”.

En este orden de ideas, en estudios realizados sobre el trabajo coordinado por Francisco Bernete (2007), llamado “Las preocupaciones y averiguaciones que se manifiestan en torno al lenguaje juvenil usado en los móviles e internet”, en términos de ortografía y léxico, se observa con frecuencia una preocupación por efectos negativos, como el desconocimiento de las reglas de ortografía, la presencia de dudas al escribir correctamente, la negligencia ante la puntuación, y la destrucción de la sintaxis, de modo que, se encuentran advertencias de “contaminación” de contextos mucho más formales de escritura.

6.4. Redes sociales

Teniendo en cuenta que 40 de los 41 estudiantes encuestados hacen uso de las redes sociales, en la siguiente gráfica se puede observar las redes que utilizan con más frecuencia.

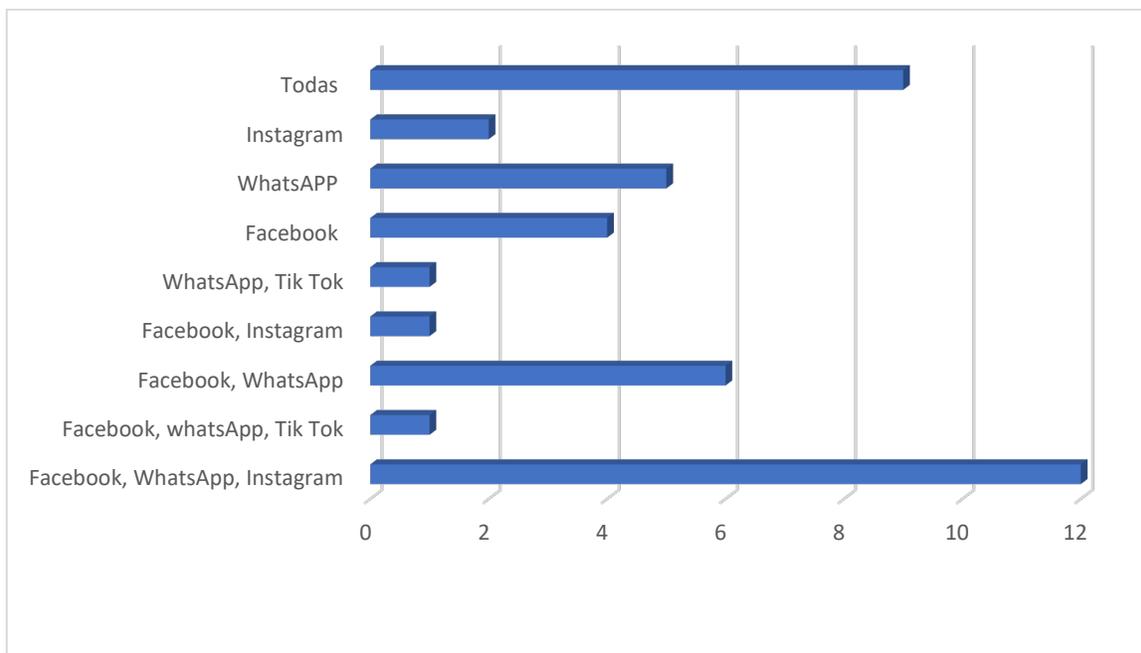


Figura 8. Tendencias en el uso de las redes sociales de los estudiantes del estudio.

En la actualidad, la tecnología tiene un papel importante en la transformación de los procesos de la educación especialmente por el desarrollo de las redes sociales, las cuales permiten crear y compartir contenido audiovisual y textual, dicho desarrollo ha generado impacto en los procesos de lectura y escritura al implementar las diversas herramientas digitales y redes sociales dentro y fuera de las aulas. Estas últimas, han permitido a docentes y estudiantes encontrar herramientas de apoyo que les permitan interactuar entre pares, docentes y el medio, a través de plataformas web, generando contenido interactivo que los conecta con su vida cotidiana y académica implementando la creatividad.

En este sentido, utilizar una red social como Instagram o Tik Tok para mostrar videos cortos a su audiencia, los cuales pueden acompañar su historia con una foto que amplíe los videos y se relacione con ellos, explicar el significado o la importancia de la foto por escrito en el espacio provisto; ayuda a los estudiantes a conocerse entre sí y, lo que es más importante, les permite ser creativos al escribir sobre temas que

son directamente relevantes para su vida cotidiana. De esta manera, los estudiantes hacen uso de la escritura hipermedial, la cual, según Chaverra (2008), abarca los elementos de audio, video, textos, entre otros.

Redes sociales como Facebook o Twitter implican que el estudiante implemente sus habilidades de pensamiento crítico, análisis y síntesis teniendo en cuenta que en algunos casos se pueden generar cadenas de desinformación y noticias falsas, lo cual puede ser muy útil en el aula de clase, ya que se puede llevar a cabo un ejercicio crítico en el que se analice la procedencia del contenido que se lee o escucha y, a partir de esto, realizar trabajos académicos como resúmenes, ensayos y análisis entorno a determinadas temáticas.

Con base en la figura 8, podemos observar que las redes sociales que más usan los jóvenes son Facebook, WhatsApp e Instagram. Los estudiantes tienen la necesidad de conectarse a las redes sociales por diferentes razones y motivos, siendo las razones respectivas: interés académico, interés social (mensajes, chat, etc.). De igual forma, afirmando el resultado de la encuesta, según Pavón (2015), “las principales redes sociales más utilizadas son el WhatsApp, Facebook, Instagram [...]” (P. 33). En cuanto a la frecuencia de uso, Cárdenas (2009) señala que el uso y manejo de las redes sociales por parte de los estudiantes es de manera constante.

6.4.1. Redacción y ortografía en redes sociales

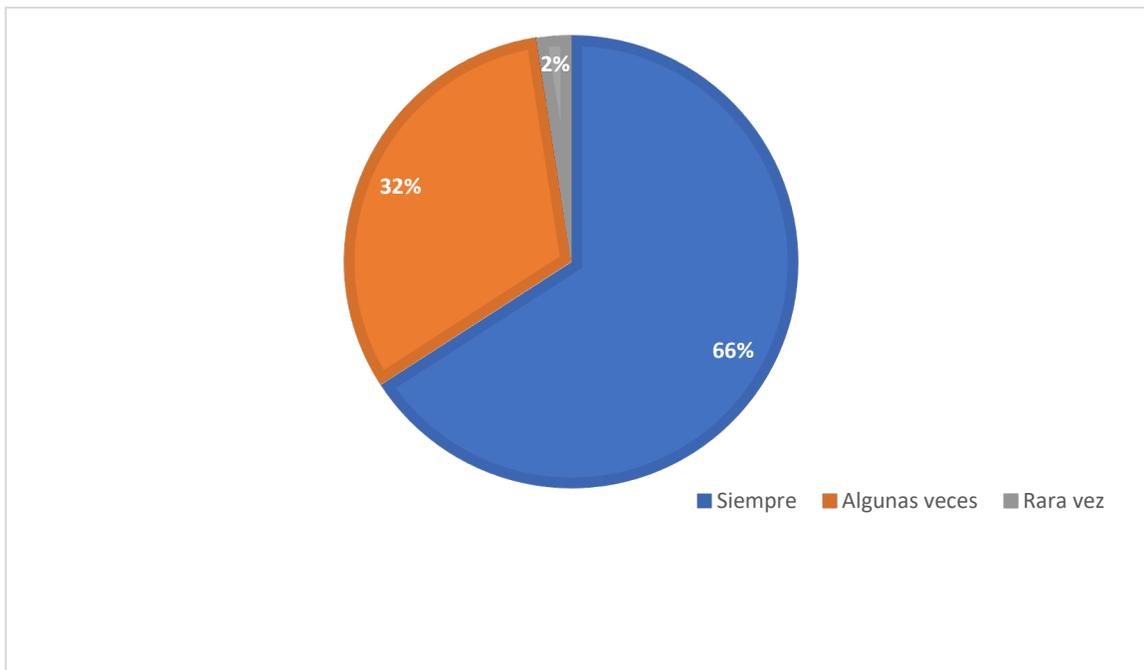


Figura 9. Tiene en cuenta la redacción y ortografía de la escritura en redes sociales

A partir de la figura 9, un 66% de la población tiene en cuenta la ortografía y redacción al momento de enviar un mensaje o hacer una publicación, por lo que podemos decir que estas redes, las cuales tiene cada vez más fuerza en la sociedad, influyen de cierta manera en los procesos de escritura de los estudiantes, puesto que al ser conscientes de la forma en la que escriben pueden interiorizar y apropiarse de este conocimiento mediante la práctica y aplicarlo en el ámbito académico.

En este sentido, Halsey (2007), afirma que, cuando los estudiantes saben que hay un propósito detrás de su escritura, publicar su trabajo o hacer comentarios en Internet, supone una motivación y tiende a aumentar su compromiso con una buena escritura, porque ahora saben que existe una audiencia detrás de la pantalla que estará leyendo lo que han escrito.

Por otro lado, un 32% de la población dice tener en cuenta algunas veces la ortografía y redacción en redes sociales. Esto implica que los jóvenes no hacen un uso adecuado de la escritura, dejando de lado las normas, si no que ponen en práctica las configuraciones del lenguaje que se han construido en estos espacios. No obstante, “este nuevo código no supone un deterioro del anterior sino una nueva forma de comunicación, con los rasgos culturales de una generación que utiliza como soporte de la lectura y la escritura a una pantalla electrónica”. (Sansèau et al., 2008, p.41). Además, un 2% de los encuestados rara vez tiene en cuenta estos aspectos cuando escriben en redes sociales.

En relación con los hábitos de la lectura y la escritura, según el trabajo coordinado por Bernete (2007),

(...) no hay evidencia de que se escriba peor y ello sea debido al uso de abreviaturas, eliminación de espacios, acentos y, en general, la puesta entre paréntesis de las normas gramaticales. Si bien, puede observarse que estos códigos disortográficos han saltado a la publicidad (sobre todo, de ciertas empresas relacionadas con el sector de telecomunicaciones), no existe el mismo acuerdo respecto a si los propios jóvenes los trasladan a contextos serios (exámenes, pruebas, cartas) o, por el contrario, se cuidan de no hacerlo, adaptándose a la transcripción estándar y socialmente aceptada de la lengua. (p.34)

6.5. Medios digitales

Hoy en día gran parte de las producciones escritas se configuran a través de diferentes medios que integran las herramientas de escritura digital, los correos y redes sociales, no solo están conformados por lenguaje textual sino también de imágenes que toman sentido cuando se relacionan entre sí, las cuales, surgen como un medio que permite compartir información de forma inmediata y en un contexto

globalizado en la era digital, lo que facilita la creación no solo de textos académicos sino de pequeñas conversaciones que contienen elementos mixtos (texto, imagen, emoticones, audios) transformando los procesos de escritura y lectura, son estos mismos los que en la actualidad dominan los procesos educativos donde se ha pasado de la escritura manual a la digital, posibilitando la constante interacción entre maestro- estudiante y el seguimiento de los procesos de escritura.

Cada medio ofrece muchos beneficios, por ejemplo, las herramientas de escritura permiten la creación, edición, revisión de textos de cualquier tipo, con los correos se puede enviar información, también, crear, editar y revisar textos de manera individual o colaborativa, enviar mensajes, utilizar plataformas educativas, entre otros. Por otro lado, las redes sociales han configurado una especie de lenguaje propio como los memes (basados en la combinación de texto e imagen con humor e ironía), los Tik Tok (basados en videos de cualquier tipo), los tweets (basados en textos breves) etc.

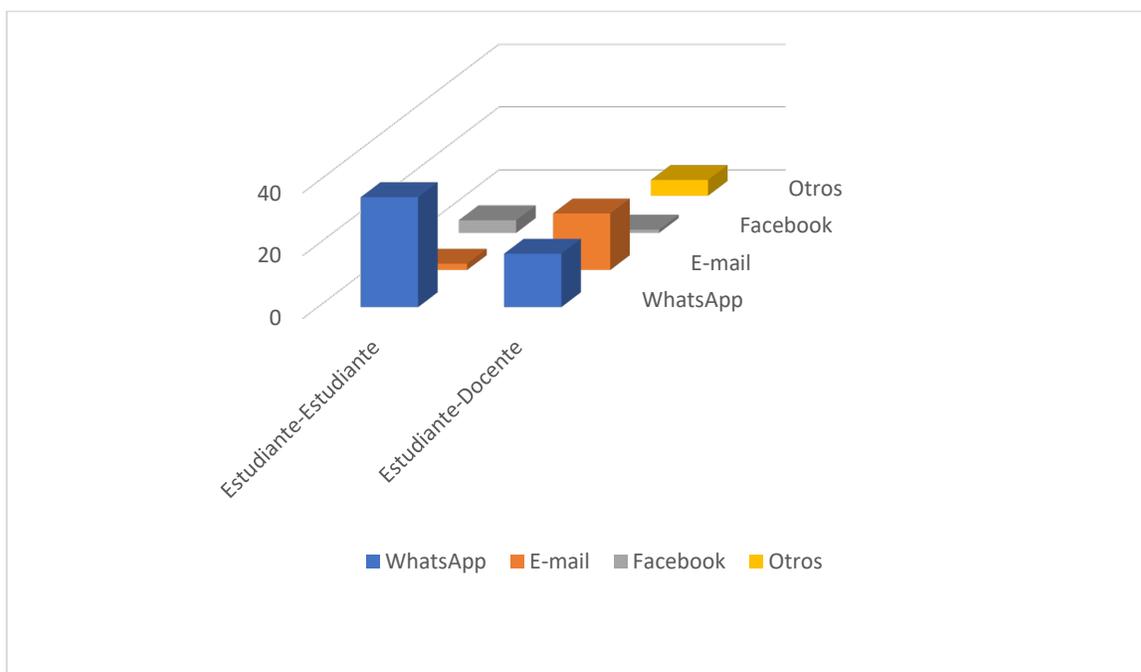


Figura 10. Medios digitales para la comunicación y para compartir información entre estudiante- estudiante y estudiante- docente.

En términos de comunicación escrita, la figura 10 nos muestra que, entre compañeros, al ser de tipo más informal y la relación más cercana, los medios más utilizados para comunicarse son las redes sociales de WhatsApp y Facebook, y entre docente- alumno los más utilizados son WhatsApp, e-mail, y también, hacen uso de plataformas educativas como Edmodo y Classroom, puesto que la comunicación, en este caso, tiende a ser formal y de tipo académico.

De acuerdo con lo anterior, podemos inferir que las plataformas como Edmodo son utilizadas en gran medida para la interacción docente-estudiante, ya que les permite a los estudiantes tener cercanía con el docente y con los compañeros en el desarrollo de asignaciones académicas pudiendo interactuar, participar y colaborar, generando un aprendizaje e interacción mixta, así como alude Bonk & Graham (2005) y Friesen (2012), concuerdan que, el aprendizaje mixto ocurre cuando la tecnología se utiliza en el proceso de aprendizaje.

Por otra parte, algunos estudios han señalado cómo funciona Edmodo en la enseñanza de la escritura a través de la adaptación de GBA (Genre Based Approach), corroborado por Gardner (2013), en la que señala que los resultados de la investigación reflejan que Edmodo puede integrarse en los procesos de escritura. Además, es específicamente apropiado para estudiantes de inglés con propósitos específicos. Sin embargo, Harmer (2007) afirma que el enfoque también es beneficioso para quienes aprenden inglés general, e inclusive, puede ayudar a los estudiantes con problemas de escritura, por lo que el uso de este tipo de plataformas ha ayudado en la transformación de la experiencia educativa.

En general, los medios digitales tienen un gran auge en la actualidad y ofrecen muchas ventajas si se usan, por ejemplo, con el fin de obtener información relevante y útil de acuerdo con las necesidades de cada persona. De acuerdo con esto, el 83% de los estudiantes encuestados consideran que los medios digitales influyen

en el mejoramiento de los procesos de escritura, más específicamente, en cuanto a la redacción y ortografía como lo observamos en la siguiente figura:

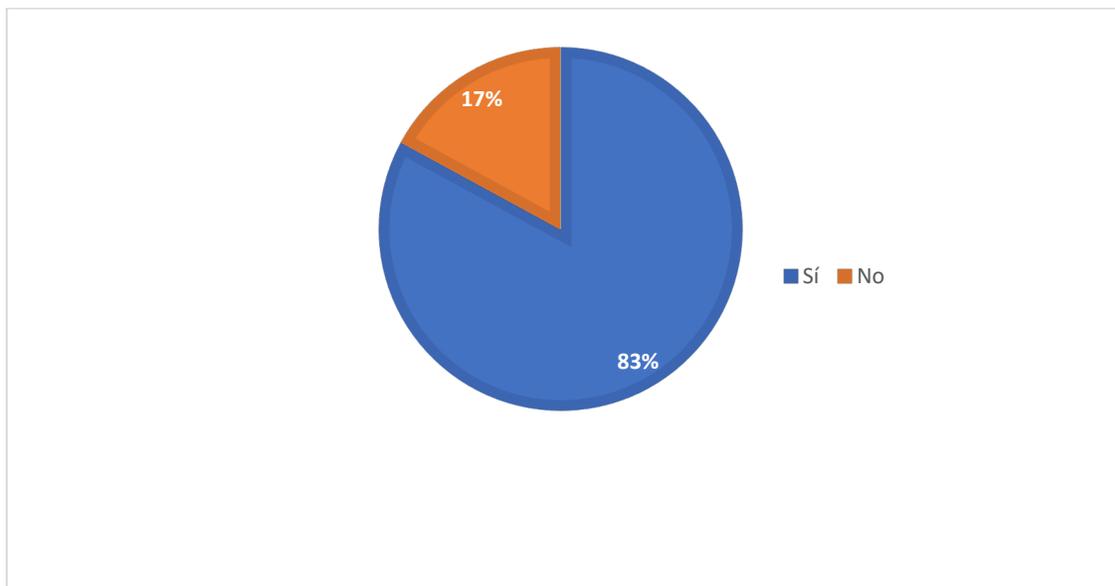


Figura 11. Los medios digitales influyen positivamente en la escritura.

A continuación, se presentan algunas consideraciones de los estudiantes en acuerdo y desacuerdo, en relación con la influencia de los medios digitales en la escritura:

- “Porque allí podemos ver escritos que tienen una buena o mala redacción, y por esto podemos identificar de manera simple como es nuestra ortografía y eso nos lleva a pensar en cómo la podemos mejorar.”
- “Aportan a crear una mejor redacción y transparencia del texto a escribir. Además, nos ayuda a tener en cuenta reglas gramaticales para la escritura manual.”
- “Porque a diario vemos palabras al leer y eso ayuda a la mente a que procese como es cada palabra, cada signo de puntuación, lo más mínimo”
- “Se aprende a tener una mejor escritura y a corregirse por estos medios”

- “Debido a que el mecanismo de autocorrector hace que las palabras se escriban tal y como son, y uno pueda darse cuenta de ello, pero esto solo va para aquellas personas que lo detallan, aunque esto se ve como la manera más perezosa de aprender debido a que dejan que el aparato tecnológico corrija las palabras que tenemos mal escrita y puede que la persona no le preste atención a ello, en lo personal, me gusta este mecanismo digital, hace que mis ideas fluyan y aprenda de nuevas palabras y ortografía”
- “Porque como lo dije anteriormente, las mismas aplicaciones nos dicen cuál es nuestro error en la ortografía, además, algunas páginas que frecuento me dan datos de cómo escribir bien una palabra y cuál es el adecuado verbo.”
- “Porque el individuo ya no tiene que hacer el esfuerzo de pensar cómo escribir una palabra correctamente, el autocorrector lo hace por el mismo, por ende, se pierden ciertos conocimientos y disciplina”
- “Porque no aprendemos lo que es ortografía Y simplemente el celular, tablet o computador nos corrige muchas veces los errores y sin nosotros mirar bien lo que estamos expresando”
- “Porque si siempre estamos en las redes y no estamos manejando lo que es escritura no vamos a aprender la ortografía”
- “Porque uno se enfoca más en qué escribir y casi no prestamos atención a cómo se escribe la palabra ya que los mismos medios digitales corrigen”
- “Porque una gran mayoría de personas tiene activado su autocorrector y utilizan el método copie y pegue”

Con base en las respuestas anteriores, se hizo una categorización de los aspectos de los medios digitales, que más influyen, tanto positiva como negativamente en la escritura.

Tabla 2. *Medios digitales en la escritura*

Influyen de manera positiva		
Gramática y ortografía	Léxico	Facilidad

<ul style="list-style-type: none"> • Permiten reflexionar sobre las reglas gramaticales. • Usar recursos digitales para mejorar la escritura (haciendo énfasis en la ortografía) • Aportan a una buena redacción. 	<ul style="list-style-type: none"> • A través de la escritura en estos medios y la autocorrección se pueden aprender nuevas palabras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fluidez en las ideas. • Permite mayor agilidad al escribir mediante la práctica y la autocorrección. • Es menos agotador que la escritura manual.
Influyen de manera negativa		
Conocimientos sobre la escritura		
<ul style="list-style-type: none"> • No se hace el esfuerzo de pensar cómo escribir de manera adecuada. • Dependencia del autocorrector. • Se pierden conocimientos y disciplina. • Se maneja de manera inadecuada la escritura en redes sociales. • Se utiliza el “copy paste”. 		

De este modo, muchos estudiantes ven la escritura como una tarea larga y tediosa cuando las únicas herramientas que tienen son papel y lápiz, por lo que poder utilizar los medios digitales para desarrollar la escritura, hace que esta sea una tarea agradable para la mayoría de los estudiantes. Además, cuando se usan específicamente herramientas de escritura digital, los estudiantes se involucran más en su trabajo porque en lugar de hacer las ediciones y revisiones tradicionales, ahora pueden insertar, eliminar y corregir con solo un clic.

Para la mayoría de la población, los medios digitales son una oportunidad para avanzar en su proceso de formación debido a los beneficios que estos ofrecen, como la autocorrección de errores, la facilidad, comodidad y creatividad para crear

textos, la infinidad de recursos que se pueden encontrar para practicar y mejorar la escritura, y como lo mencionaron algunos de los estudiantes, la escritura en medios digitales “cansa menos” que la escritura sobre el papel.

Sin embargo, un 17% de la población entrevistada se muestra en desacuerdo con lo anterior, algunos estudiantes consideran que los medios digitales no influyen en la escritura porque no existe tal relación, otras de las razones aluden al autocorrector y las redes sociales como herramientas y espacios que afectan de manera negativa la escritura, así como los conocimientos que se tienen sobre esta. Existen opiniones divididas de algunos expertos en relación con las posibles consecuencias del lenguaje que utilizan los jóvenes a través de los diferentes medios digitales.

Entre estas opiniones encontramos, según Bernete (2007), quienes dicen que el lenguaje escrito se ha revitalizado y revalorizado, otros creen que no hay consecuencias ni deterioro del lenguaje, también hay quienes muestran cierta preocupación por la relajación lingüística y otros encuentran grave que la escritura se esté alejando de la norma, considerando esto como un “empobrecimiento” de la escritura y, a su vez lo relacionan con la incapacidad de los jóvenes para escribir de manera adecuada.

7. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos durante el trabajo arrojaron datos relevantes en los que se puede evidenciar que los medios digitales y en especial las redes sociales han influido en la práctica de la escritura formal, estos hechos han llamado la atención, ya que en este sentido no se lleva a cabo un proceso que vaya acorde y a la par de los adelantos tecnológicos en los cuales se podría incluir la “alfabetización digital” como una forma de instruir a los estudiantes y docentes sobre el uso e implementación de los diversos medios digitales, específicamente herramientas de escritura digital y uso de redes sociales, las cuales apoyan los procesos educativos y el desarrollo de la escritura.

Dentro de los principales hallazgos, podemos mencionar que los medios digitales constituyen nuevos espacios que influyen en los procesos de escritura académica, aún más en la actualidad debido a la situación generada por la pandemia, esto se evidencia en la forma en que docentes y alumnos llevan a cabo los procesos académicos, sus interacciones y la relación que se establece con el medio, las cuales han pasado de ser en su gran mayoría presenciales y analógicas a desarrollarse de forma virtual y digital a través del uso de plataformas digitales educativas como Edmodo y Classroom.

Con base en los resultados, los dispositivos electrónicos constituyen para los estudiantes un soporte para la realización de sus actividades académicas, al ser estos un medio para llegar a todas esas herramientas, plataformas y redes, las cuales son de gran utilidad para los estudiantes.

En términos de herramientas de escritura digital, la mayoría de los estudiantes encuestados afirmaron tener una noción acertada sobre el concepto de dichas herramientas, pero al momento de dar su definición, en muchos casos, esta se alejaba del significado real. Además, según los resultados, a pesar de los avances

tecnológicos que se han dado en los últimos años, las herramientas o procesadores más utilizados por los estudiantes siguen siendo el paquete tradicional de office que incluye Word, Bloc de notas y Power Point. Para la mayoría de los encuestados, estas herramientas ofrecen beneficios que les ayudan a facilitar la escritura académica, destacando la incorporación del autocorrector, el cual, para ellos es un apoyo porque les corrige los errores ortográficos y algunos aspectos en la redacción.

Por otro lado, los estudiantes mencionaron que cuando realizan un ejercicio de escritura en redes sociales, suelen tener en cuenta aspectos formales de la escritura, específicamente la redacción y ortografía, pero también son conscientes de los errores que cometen cuando son corregidos automáticamente por los autocorrectores. No obstante, hay quienes afirman que el uso de estos, tanto en los procesadores y en las redes sociales pueden generar una dependencia en el ejercicio de la escritura digital, lo que implica, que cuando no se cuenta con una ayuda tecnológica en la corrección de errores, no se haga un desarrollo adecuado de la escritura y el producto final carezca de calidad.

Teniendo en cuenta los resultados, se puede concluir que se alcanzaron los objetivos propuestos para la investigación, puesto que los medios digitales, de acuerdo con la percepción de los estudiantes, influyen en mayor medida, de una manera positiva en sus procesos de escritura académica, en tanto que la variedad de herramientas, las funcionalidades que traen incorporadas, así como el frecuente uso de los diferentes medios contribuyen en la práctica y el desarrollo de una escritura adecuada que esté acorde al nivel en el que se encuentran los estudiantes. No obstante, los resultados también arrojaron que estos medios pueden tener una influencia negativa si se genera una dependencia sin ser conscientes del proceso escritural o si se recurren a malos hábitos como el “copy paste”.

Los jóvenes son conscientes de que en las redes sociales o en cualquier tipo de espacio digital, se puede escribir bien o mal, pero esto no implica que una mala práctica de la escritura en redes o que todos los nuevos códigos escritos que surgen con las nuevas tecnologías se trasladen al ámbito académico, porque según los resultados, la mayoría de los estudiantes del estudio si tienen en cuenta los aspectos formales de la escritura en estas redes, lo que quiere decir, que aunque algunos de ellos no escriban de manera adecuada, muchos se esfuerzan por escribir correctamente ya sea por conocimientos previos o por la ayuda que brindan herramientas como el autocorrector.

8. RECOMENDACIONES

Con base en el estudio realizado, se hace indispensable profundizar sobre la educación que se brinda a niños y jóvenes de hoy, y cómo las nuevas tecnologías pueden aportar herramientas útiles para mejorar las prácticas de escritura. Además, se hace evidente la necesidad de formar docentes mostrándoles como los medios digitales pueden constituir comunidades de aprendizaje. También, se propone seguir investigando sobre el uso de los medios digitales en el aula, implementar herramientas que no sean una extensión del libro de texto si no que estén acordes a la nueva manera de comunicarse y de vivir de nuestros estudiantes.

Es importante destacar, las funcionalidades y los beneficios que nos ofrecen las redes sociales, al ser un espacio en el que los jóvenes gastan horas, en el que escriben a diario, leen, buscan información, crean contenido, entre muchas otras acciones, que pueden ser una oportunidad para llevar al ámbito académico y hacer de estos medios un entorno de aprendizaje para los estudiantes.

Otro aspecto interesante para indagar, es la alfabetización digital desde la niñez y romper con las brechas digitales, ya que a través de esta se puede instruir en el aprendizaje de uso, que comprende las habilidades básicas y necesarias para saber

utilizar dispositivos tecnológicos, la comprensión de uso, siendo capaces de entender que el uso que le damos a la tecnología nos ayuda a ser más productivos y eficientes, y la creación de contenido digitales como por ejemplo enriquecer un texto plano con una imagen o un vídeo y proporcionarle una finalidad concreta.

Se sugiere a las diversas instituciones educativas y en especial a la institución educativa Liceo Manuel José Sierra a implementar estrategias de introducción o alfabetización digital para con sus alumnos y docentes, con el fin de direccionar a los alumnos a alcanzar las competencias y habilidades necesarias sobre el uso e implementación de los medios digitales en los procesos académicos generando espacios de aprendizaje y socialización.

Cabe resaltar, que en la institución se promueva el uso de la escritura digital durante las sesiones de clase, ya que el conocimiento y uso constante de estos medios digitales les proporciona herramientas a los estudiantes para afrontar desafíos presentes y futuros en torno a aspectos educativos en general y actividades en las cuales se requiera una escritura de acuerdo con el nivel académico adecuado, que en ocasiones esta puede ser de uso público y deberá ser acertada y coherente. Adicionalmente, una escritura digital de calidad es de gran importancia ya que puede tener impacto no solo académico sino también social y económico.

Por último, se recomienda a quienes estén interesados en realizar investigaciones acerca de esta temática, profundizar la recolección de datos con entrevistas y análisis de textos digitales y análogos, mensajes o publicaciones, que permitan identificar si lo que afirman los estudiantes, cuando dicen que si tienen en cuenta la redacción y ortografía en redes sociales o que son conscientes de los errores que cometen y aprenden de ellos, se ve reflejado en sus producciones escritas.

REFERENCIAS

Abdurahman, A. Hassan, R. Sayuti, N. & Abdullah, J. (2019). Social Network and Students: The Correlation Between Usage on Academic Performance and Non-academic Engagement. In Proceedings of the Regional Conference on Science, Technology and Social Sciences (RCSTSS 2016). https://doi.org/10.1007/978-981-13-0203-9_10

Adell, J. & Castañeda, L. (2010). Entornos personales de aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en red. Marfil editores.

Akhiar, A. Mydin, A. & Kasuma, S. (2017). Students' perceptions and attitudes towards the use of Instagram in English language writing. Malaysian Journal of Learning and Instruction, (Special issue on Graduate Students Research on Education. pp. 47-72).

Álvarez, G. (2012). Las nuevas tecnologías en el contexto universitario: sobre el uso de blogs para desarrollar las habilidades de lectoescritura de los estudiantes. (Artículo en línea). Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 9, nº 2. UOC. Recuperado el 7 de mayo de 2015, de: <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v9n2-alvarez/v9n2-alvarez>

Area, M. y Pessoa, T. (2012). De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. Comunicar, 38 (19), 13-20.

Ariza, L., y Fontalvo, C. (2011). Desarrollo pedagógico con TIC para la producción de textos escritos en la educación básica secundaria.

Escenarios, 9(2), 46-57. Recuperado de
<http://repositorio.uac.edu.co/handle/11619/1621>

Basáez, C., Mujica, E., Osés, P., Poblete, M., y Careaga, M. (2007). Modelo didáctico para potenciar la escritura usando TICS (informe final). Viña del Mar: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Recuperado de
<https://www.oas.org/cotep/GetAttach.aspx?lang=es&cld=435&aid=661>

Berdeja, C. (2020). La escuela ante el desafío digital: las nuevas formas de lectura y escritura. Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona: España
Bernete, F (Coordinador). (2007). Comunicación y lenguaje juvenil a través de las TIC. Madrid: Ministerio de asuntos sociales, INJUVE.

Bonk, C. & Graham, C. (Eds.). (2005). Handbook of blended learning: global perspectives, local designs (an imprint). San Francisco: Pfeiffer Publishing.

Calle- Álvarez, G., y Sánchez-Castro, J. (2017). Influencia de los entornos personales de aprendizaje en las habilidades metacognitivas asociadas a la escritura digital. *Entramado*, 13(1), 128-146.

Calle- Álvarez, G. (2018). La escritura académica apoyada por un Centro de Escritura Digital en la educación media. *Lenguaje*, 46(2), 334-361. doi:
10.25100/lenguaje.v46i2.6586

Calle-Álvarez, G. (2020). El Centro de Escritura Digital como una estrategia pedagógica institucional. *Academia y Virtualidad*, 13 (2), 69-90.
<https://doi.org/10.18359/ravi.4670>

Cárdenas, E. (2009). Facebook, un espacio de interacción virtual. Bogotá-Colombia.

Cassany, D., & Ayala, G. (2008). Nativos e inmigrantes digitales en la escuela. *Revista Participación Educativa*, 9, 53-71.

Cassany, D. Luna, M. y Sanz, G. (1994). *Enseñar Lengua*. 8 ed. Barcelona: Editorial Graó.

Cervera, A. (2001). La irrupción del coloquialismo en internet y las nuevas tecnologías. *Cervantes.es Congresos internacionales de la lengua española. Nuevas fronteras del español: Lengua y escritura en internet*.

Recuperado de

http://cvc.cervantes.es/obref/congresos/valladolid/ponencias/nuevas_fronteras_del_e

Chaffey, D. (2019). Global social media research summary 2019 | Smart Insights. Retrieved August 23, 2019, from

<https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research>

Chaverra, D. (2008), *Caracterización de la actividad metacognitiva durante la escritura mediada por una herramienta hipermedial*, tesis doctoral. Universidad de Antioquia.

Chaverra, D. y Villa, N. (2006) *Tecnologías de la información y de la comunicación ¿Nuevas herramientas de escritura o nuevos medios?* Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.

Coiro, J. (2003). Exploring literacy on the Internet. Reading comprehension on the Internet: Expanding our understanding of reading comprehension to encompass new literacies. *The Reading Teacher*, 56 (5), 458-464.

Recuperado de:

http://www.annenbergmedia.org/workshops/teachreading35/pdf/read_comprehension_internet.pdf

Crystal, D. (2002). *El lenguaje e internet*. Madrid: Cambridge University Press.

El-Sawy, H. E. (2015). Students' Perceptions of Integrating Social Networking Sites in Language Learning: Benefits and Challenges. *Journal of Research in Curriculum Instruction and Educational Technology*, 1(2), 149–177. <https://doi.org/10.21608/jrciet.2015.24560>

Ferreiro y Gómez. M. (1998). *Nuevas perspectivas sobre los procesos de lectura y escritura*. Decimocuarta ed. México.

Erixon, P. O. (2016). Punctuated equilibrium—Digital Technology in Schools' teaching of the mother tongue (Swedish). *Scandinavian Journal of Educational Research*, 60(3), 337–358. <https://doi.org/10.1080/00313831.2015.1066425>.

Fauzi, A. (2017). The Effect of Edmodo on Students' Writing Skill in Recount Text. *IJPTE: International Journal of Pedagogy and Teacher Education*, 1(2). <https://doi.org/10.20961/ijpte.v1i2.5038>

Friesen, N. (2012). Report: defining blended learning. Retrieved from http://learningspaces.org/papers/Defining_Blended_Learning_NF.pdf

Gardner, M. (2013). *Social media and peer review: Edmodo in the composition classroom*. Dissertations, Theses and Capstone Projects. Available on www.digitalcommons.kennesaw.edu

Giraldo, C. (2018). La gramática al margen de la norma: la escritura en WhatsApp. Manizales, Colombia: Universidad de Manizales.

Halliday, M. (1994). El lenguaje como semiótica social. La interpretación social del lenguaje y del significado. Bogotá: Fondo de Cultura Económica.

Halsey, S. (2007). Embracing emergent technologies and envisioning new ways of using them for literacy learning in the primary classroom. *English Teaching: Practice and Critique*, 6, 99-107

Håkansson, M. (2013). Possibilities and challenges for TEL from a student perspective through the uptake and use of digital technologies in a 1:1 initiative. *Education Inquiry*, 4(4), 629–647.

<https://doi.org/10.3402/edui.v4i4.23223>.

Harmer, Jeremy. (2007). *How to teach English*. London: Longman, Pearson.

Hashim, H., Yunus, M. M., Ibrahim, N. S. M., Jeri, E. J., SUKR, M. A. M., Ilahi, N. S. N., & Nor Hassim, M. A. (2018). Social Media and Its Impact on Writing Skills. *International Journal of Engineering & Technology*, 7(4.21), 102–106. https://doi.org/10.1542/PEDS.141.1_MEETINGABSTRACT.190-A.

Herrero, C. (2019). Escritura digital: estrategias de enseñanza-aprendizaje en entornos digitales. En AA.VV., *Lectoescritura digital, op. Cit.*, p. 19-28

Jiménez, C. Martínez, J. Vidal, J. (2021). La escritura digital: ¿Un reto posible de lograr en niños que inician el proceso de alfabetización? *Revista RedCA*, [S.I.], v. 3, n. 9, p. 139-157. ISSN 2594-2824. Disponible en: <https://revistaredca.uaemex.mx/article/view/16032>

Jorba, J. (1998). "La comunicación y las habilidades cognitivas lingüísticas". Barcelona: Editorial Síntesis.

Landow, P. (2009) Hipertexto 3.0. La teoría crítica y los nuevos medios en una época de globalización, Barcelona, Paidós.

Lee, L. & Rourke, M. (2006). Information and communication technologies: transforming views of literacies in early childhood settings. *Early Years*, 26 (1), 49-62

Lenhart, A., Arafeh, S., Smith, A., & Macgill, A. (2008). Writing, technology and teens. Washington, DC: Pew Internet & American Life Project

Levy, P. (2007). México. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa.

Lomas, C., Osoro, A., y Tusón, A. (1993). Ciencias del lenguaje, competencia comunicativa y enseñanza de la lengua. Barcelona: Paidós.

Merchant, G. (2007). Writing the future in the digital age. *Literacy*, 41(3), 118-128. 23.

Ministerio de Educación Nacional. (2006). Estándares Básicos de Competencias en Lenguaje. Colombia.

Ministerio de Educación Nacional. (1998). Lineamientos curriculares: Lengua castellana. Bogotá, Colombia.

Mohammad, M. Ghazali, N. & Hashim, H. (2018). Secondary school students' perceptions on the use of Google+ towards improving ESL writing

skills. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 13(9), 224–238. <https://doi.org/10.3991/ijet.v13i09.8479>.

Moya, P. (2009). Ana Pano. Dialogar en la red. La lengua española en chats, e-mails, foros y blogs. *Boletín de filología*, tomo XLIV, número 1, 255- 258.

Palazzo, M. (2009). El ciberdiscurso juvenil: representaciones sociales del desconcierto, la censura y la aceptación. Universidad Complutense de Madrid. *Especulo. Revista de estudios literarios*, número 41. Recuperado de <http://www.ucm.es/info/especulo/numero41/ciberdis.html>

Pano, A. (2008). Dialogar en la red. La lengua española en chats, e-mails, foros, y blogs. *Boletín de Filología*, Tomo XLIV, Número 1, 255- 258.

Parrilla, E. A. (2008). Alteraciones del lenguaje en la era digital. *Comunicar*, 15(30), 131-136.

Pavón, M. (2015). El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, el progreso, Yoro-honduras. Tesis de maestría. Guatemala: Universidad de Guatemala, Campus Central.

Peña, P. (2018). la relación entre ortografía y mensajes de texto en educación primaria: un estudio de casos. Sevilla, España: Universidad de Sevilla.

Poole, B. (1999). *Tecnología educativa. Educar para la sociocultura de la comunicación y del conocimiento*. Madrid, McGraw Hill.

Prensky, M. (2001). 'Digital Natives, Digital Immigrants Part. 1'. (E. G. Limited, Ed.) On the Horizon - MCB University Press [9 (5) 1-6].

Ramírez, D, Henao, O. y Uribe, A. (2013) Wikitores: Propuesta Didáctica para desarrollar habilidades de escritura utilizando una wiki. Medellín: Universidad de Antioquia.

Rodríguez, Y. (2015). Desarrollo de producción textual en estudiantes de educación media técnica. Revista Amazonia Investiga. Vol. 4 Núm. 6: 6- 17

Sánchez, L. y Sánchez, A. (2010). Usos académicos del chat y estrategias lingüísticas en la comunicación virtual sincrónica. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, (30), 10-35.

Sansèau, M. Magalhanes, S. & Cohendez , M. (2008). Lenguaje y tecnología: mensajes económicos, los juegos del lenguaje. Revista UDESC Virtu@l. Recuperado de <http://www.periodicos.udesc.br/index.php/udescvirtual/article/view/1648>

Satchwell, C., Barton, D., y Hamilton, M. (2013). Crossing boundaries: digital and non-digital literacy practices informal and informal contexts in further and higher education. En Goodfellow, R. y Lea, M. (Eds.), Literacy in the Digital University: critical perspectives on learning, scholarship and technology (pp. 42- 55). London: Routledge.

Scolari, C. (2019). Narrativas transmedia, nuevos alfabetismos y practices de creación textual. Conflictos y tensiones en la nueva ecología de la comunicación. En EE.VV., *lectoescritura digital, op. cit.*, p. 45-51

Sternberg, B. Kaplan, K. & Borck, J. (2007). Enhancing adolescent literacy achievement through integration of technology in the classroom. *Reading Research Quarterly*, 42 (3), 416-420

Suwantarathip, O., & Wichadee, S. (2014). The effects of collaborative writing activity using Google Docs on students' writing abilities. *Turkish Online Journal of Educational Technology--TOJET*, 13(2), 148-156. Retrieved from <http://eric.ed.gov/?id=EJ1022935>

Tolchinsky, L. (2008). "Usar la lengua en la escuela". En: *Revista Iberoamericana de Educación*, n.o 46, pp. 37-54. Disponible en: <http://www.rieoei.org/rie46a02.htm>.

Valverde, M. y Caro, M. (2015). Desarrollo de la competencia en escritura académica con recursos digitales en el área de comunicación en lengua española. XIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria: Nuevas estrategias organizativas y metodológicas en la formación universitaria para responder a la necesidad de adaptación y cambio (pp. 1760-1774). Recuperado de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/49491>

Vásquez-rodríguez, F. (2007). *Educación con maestría*. Bogotá: Universidad de La Salle

Vidal Ledo, M. J. Gavilondo Mariño, X. Rodríguez Díaz, A. y Cuéllar Rojas, A. (2015). Aprendizaje móvil. *Educación Médica Superior*, 29(3): 669-679

Vygotsky, L. (1977). *Pensamiento y lenguaje. Teoría del desarrollo cultural de las funciones psíquicas*. Buenos Aires: La Pléyade.

Waldegg, G. (2002). El uso de las nuevas tecnologías para la enseñanza y el aprendizaje de las ciencias. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 4(1): 2-22

Yus, F. (2001). El papel del contexto en la comunicación por internet. Fòrum de Recerca, (7). Recuperado de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/79663/forum_2001_8.pdf?sequence=1