



Colección Académica de
Ciencias Estratégicas

ISSN - e: 2382-3283
Vol 2, No.1
2015

RELACIÓN EMPRESA, UNIVERSIDAD, ESTADO COMO APOORTE A LA COMPETITIVIDAD DE LA SUBREGIÓN SURORIENTAL DEL VALLE DEL CAUCA

PAG 76

Resumen: El presente artículo, se realiza estableciendo la importancia de la relación Empresa, Universidad y Estado, como aporte a la competitividad regional específicamente en los seis municipios que conforman la Subregión Suroriental del Departamento del Valle del Cauca, integrada por: Ginebra, El Cerrito Palmira, Pradera, Florida y Candelaria. Este ejercicio permite evaluar la prospectiva propuesta en materia de competitividad y productividad para este territorio, que permita potencializar el desarrollo de la región a través de la integración que permita identificar lineamientos que permitan realizar importantes aportes para el desarrollo de la subregión Suroriental del Valle del Cauca, mediante la interrelación de estos tres importantes actores.

Palabras claves: Competitividad, productividad, región, global, territorio, tecnología, innovación, desarrollo, nación.

Abstract: The present article is Establish the link's importance between enterprise, university and state, as a contribution to the regional competitiveness, specifically in the six municipalities that make up the Southeastern subregion of the Department

of Valle del Cauca: Ginebra, El Cerrito, Palmira, Pradera, Florida and Candelaria. This exercise allows to evaluate the proposal of prospective on competitiveness and productivity for this Territory , which allows potentiate the region development through integration identifying guidelines making an important contributions to the development of the Valle del Cauca, by interlinking this three important actors.

Keywords : Competitiveness, productivity, regional, global, Planning, Technology, Innovation, Nation development

Carlos Arturo Saldarriaga Gómez
Administrador de Empresas;
Especialista en Gerencia Financiera;
Magister en Administración de
Empresas; Docente Unidad de
Posgrados; Universidad Pontificia
Bolivariana; Sede Palmira; Colombia;
Correo electrónico: carlosarturo.
saldarriaga@upb.edu.co



SECCIONAL PALMIRA



1. Introducción

El crecimiento económico es una función de producción y se refiere tan solo a la acumulación del stock y al flujo de bienes y servicios, de capital físico, humano y de conocimientos de la región. En cambio, como dice Boisier (1996), "el desarrollo regional consiste en un proceso de cambio social sostenido que apunta al perfeccionamiento de la región (sociedad y territorio), de la comunidad de personas que constituye la sociedad regional y de cada individuo, miembro precisamente de esa sociedad y habitante de esa región". Por tanto, como concepto y como proceso estructural el desarrollo regional es cualitativamente distinto.

La Competitividad debe promoverse desde el contexto regional, a partir de identificar las fortalezas productivas y el potencial de desarrollo con se cuenta. La competitividad se fundamenta en la explotación de recursos por parte de las empresas de los sectores industriales, pero también hace referencia a la potencialización que cada país o una región, en este caso la subregión sur del Valle del Cauca, realice de las fortalezas productivas que posee.

El Valle del Cauca y la subregión sur oriental conformada por los municipios de Palmira, Candelaria, Pradera, Florida, El Cerrito y Ginebra, depende en un alto porcentaje del monocultivo de la caña de azúcar, posee una población que supera los 580.000 habitantes (proyecciones Dane censo 2.005), presenta un panorama caracterizado por

los bajos niveles de productividad y competitividad que presentan los Países con economías en vía de desarrollo, con los consecuentes altos niveles de desempleo, los cuales se ubicaban en el 20.3% según estadísticas del banco de la república 2.005 y con una profunda problemática de inequidad social. Esta problemática tiene su origen en el distanciamiento que existe entre el sector productivo y estado, los cuales no se deciden realizar consensos en procura de la construcción de escenarios propicios para impulsar procesos de desarrollo y competitividad desde la región, aprovechando la vocación productiva de esta. Lo anteriormente anotado, se fundamenta en la teoría planteada por Michael Porter en su texto "La Ventaja Competitiva de las Naciones" (1.990).

Tanto el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) como la Comisión Económica Para América Latina (CEPAL) han planteado que en el nuevo escenario económico mundial de apertura externa, producto de la globalización, los territorios organizados (regiones subnacionales, provincias, departamentos e incluso comunas) obligan a sus gobiernos al desafío de ayudar a sus regiones a ubicarse en "nichos competitivos y modernos", en el contexto mundial, y en nichos "equitativos y participativos" en el contexto nacional. Es por ello que usualmente observamos que los gobiernos plantean, entre otros los siguientes objetivos económicos nacionales: el crecimiento económico, la competitividad, el empleo, la equidad, la sustentabilidad, disminuir la pobreza (Boisier, 1997, 1998).



El territorio organizado constituye la base doméstica donde se construye la ventaja competitiva, para lo cual deben proveer un entorno igualmente competitivo: dotado de infraestructura y servicios públicos adecuados, con oferta educativa de acuerdo a la demanda del sistema Productivo, apoyando los centros de investigación y desarrollo, entre otros procesos (Millán, 1994). Boisier (1996) plantea que la competitividad es un objetivo claramente asociado a cuestiones de orden territorial y que en el mundo actual los que compiten no son empresas sino sociedades (nacionales y subnacionales) y su ventaja competitiva se basa un recurso social que es el conocimiento, donde la academia tiene la gran responsabilidad de construir Capital Intelectual, como resultado de los procesos de Investigación, Desarrollo e Innovación

2. Desarrollo

El gobierno Departamental en asocio con las Cámaras de Comercio y Las Universidades viene promoviendo la unión de esfuerzos en procura de obtener consensos alrededor de mejorar la productividad y competitividad del Valle de Cauca y las diferentes subregiones que lo conforman. Como resultado del trabajo de integración anterior, se ha avanzado en la elaboración de diagnósticos que identifican y caracterizan la productividad real y potencial en varios municipios del territorio.

Los planes de desarrollo municipales y del Departamento del Valle del Cauca, de los periodos actuales, como los anteriores, empiezan a incluir

metas relacionadas con el desarrollo productivo y competitivo, atemperándose a los lineamientos formulados en la agenda de Competitiva Nacional, tal es el caso del municipio de Palmira que incluyó dentro de su plan de desarrollo 2.008-2.0011 la elaboración de la Agenda de competitividad.

El gran reto planteado por la Gobernación del Departamento y las Administraciones municipales para el periodo 2.012 - 2.015 era la de proyectar el desarrollo productivo de la región basándose en la identificación de las principales apuestas productivas, que se mencionan en la Agenda para la productividad y competitividad del valle del Cauca; Pero esta propuesta requiere de unas condiciones favorables, donde se hace necesario fortalecer: El tema de financiación y Comercialización, desarrollar un marco normativo que contemple estímulos en materia de desarrollo e investigación, construcción de Capital Humano, mejoramiento de infraestructura y generación de recursos.

Según estadísticas contenidas en el anuario estadístico de la Cámara de Comercio de Palmira (2.013), para los municipios de Palmira, Candelaria, Pradera y Florida, se puede apreciar que la actividad económica predominante es el de comercio y servicios con 2.900 empresas registradas, seguido por industria con 855 empresas y en séptimo lugar la actividad agrícola con 250 empresas; el mismo estudio refleja que el 92% de las empresas registradas son microempresas, el 5% son pequeñas empresas, el 2% son medianas empresas y la gran empresa constituye el 1%.



El Desarrollo Regional es un proceso complejo que no se logra únicamente a través del proceso de estímulo a la creación de empresas. Éste, desde luego, es un factor importante, pero se requiere de otros factores complementarios y que se constituyen en el ambiente social, político, económico e institucional que no solamente facilita la creación de empresas sino que permite que las Regiones se desarrollen. Entre estos factores se encuentran la organización territorial, la formación de complejos industriales, la formación de clúster, la ubicación geográfica de las empresas, entre otros. Un último factor que igualmente es indispensable para el desarrollo regional es la fortaleza y organización de las diferentes organizaciones de apoyo a los sectores. Sin este elemento es muy difícil que un Territorio pueda desarrollarse. La subregión sur oriental del Valle del Cauca, integrada por los municipios de Palmira, Ginebra, El Cerrito, Pradera Florida y Candelaria; se encuentra caracterizada por contar con un potencial productivo y unos sectores económicos muy similares donde la posición geográfica y la cercanía entre municipios, facilita la integración de estos territorios, aportando soluciones importantes para el desarrollo económico y social de la región y del departamento.

En el libro de Porter (1990a), se hace un análisis detallado de las diversas explicaciones que, desde el mundo académico, se proponen para definir el concepto de competitividad. Así, la competitividad de las naciones se ha relacionado con variables como el tipo de cambio de moneda, el tipo de interés y el déficit presupuestario, es decir una serie

de variables macroeconómicas que determinan ese rasgo característico; Pero encontramos ejemplos de naciones que han disfrutado de elevados estándares de vida a pesar de contar con un déficit presupuestario (e.g., Japón, Italia y Corea), una apreciación de su moneda (e.g., Alemania y Suiza) y elevados tipos de interés (e.g., Italia y Corea). Otro criterio asocia la competitividad con la disponibilidad que tenga un País o nación de disponer de mano de obra barata y abundante. Sin embargo, encontramos naciones como Alemania, Suiza y Suecia han prosperado a pesar de tener salarios altos y largos períodos de escasez de trabajadores. Adicionalmente, el concepto ha estado vinculado a la dotación de recursos naturales, aunque algunas de las naciones que comercializan con más éxito, entre ellas Alemania, Suiza e Italia, cuentan con imitados recursos naturales y, como consecuencia, deben importar la mayoría de sus materias primas.

El papel que juega el estado en la generación de políticas gubernamentales que tienen por objeto la promoción, protección del comercio y subvenciones a determinados sectores tampoco ha confirmado ser la clave del éxito internacional. Como recientemente han argumentado Porter, Takeuchi y Sakakibara (2000), en países donde se consideraba la política gubernamental esencial para el éxito de la nación, como es el caso de Japón, se ha descubierto, después de un análisis detallado de sus sectores, que el Gobierno ha tenido realmente un papel muy poco relevante en muchos de los sectores japoneses que son competitivos a escala internacional, como es el caso de la robótica, los coches, los vídeos y



las cámaras de fotos. Por último, también se ha apuntado que la competitividad está relacionada con las diferencias en la cultura empresarial y en las prácticas de gestión, lo que tampoco puede ser generalizado, ya que cada sector requiere diferentes enfoques de gestión. Por tanto, todas estas perspectivas, aunque tienen algo de cierto, están lejos de convertirse en una explicación universal de la competitividad de las naciones. Por su parte, Krugman (1990) considera que para abordar un análisis en torno de la competitividad de una nación debería considerar los diversos determinantes del nivel de vida de la población, tales como el crecimiento, el empleo y la distribución de ingresos.

La competitividad de una nación o región viene reflejada por su capacidad para desarrollar factores que son clave para el crecimiento económico a largo plazo, como la productividad, la eficiencia, la especialización o la rentabilidad. De manera más específica, otros autores (Zysman y Tyson, 1983; Cohen y Zysman, 1987; Porter, 1987; Tyson, 1992) consideran que la competitividad de una nación se podría definir como el grado en el que un país, bajo condiciones de libre mercado, es capaz de producir bienes y servicios que satisfagan los exigentes requerimientos de los mercados internacionales, mientras que simultáneamente mantiene y constante en el largo plazo el ingreso real de sus ciudadanos. Así, este concepto de competitividad es el que se utiliza normalmente en las discusiones y mesas de debate con relación a la competitividad de una nación (Krugman, 1994b). Una perspectiva similar ha sido adoptada por la Organización para

la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE (1997), que define la competitividad como la capacidad de las empresas, industrias, regiones y naciones para generar ingresos y niveles de empleo altos de una manera sostenible, estando expuesta a la competencia internacional.

En términos generales, a pesar de no existir un acuerdo sobre la definición única de competitividad de una nación, se identifican claramente rasgos característicos tales como: productividad, eficiencia y rentabilidad como medios básicos para alcanzar elevados niveles de vida y de bienestar social (e.g., Lloyd-Reason y Wall 2000).

La complejidad que reviste este término, hace que no exista un consenso en cuanto al concepto de competitividad de una nación o región, lo que ha propiciado que los estudiosos hayan abordado dicho concepto desde diversas perspectivas teóricas. Así, Krugman (1994b) y Baldwin (1995) argumentan que, en el ámbito nacional, la competitividad no es un concepto relevante, ya que los principales países no están de ninguna forma compitiendo entre ellos, por lo que se trata más de un asunto interno de la nación que de un aspecto externo. En esta misma línea, Porter (1990a) señala que la competitividad de una nación depende de la capacidad de sus industrias para innovar y mejorar. Asimismo, Scott y Lodge (1995) consideran que la competitividad es cada vez más un asunto de estrategias y estructuras, y cada vez menos una consecuencia de las dotaciones naturales de un país. Por su parte, Ezeala-Harrison (1999) explica



que la competitividad internacional podría definirse como la capacidad relativa de las empresas de un país para producir y comercializar productos de una calidad superior a precios más bajos. De esta forma, el concepto de competitividad de una nación ha ido evolucionando hacia una definición más relacionada con el entorno local y las potencialidades que cada Región o País poseen, constituyéndose en factores determinantes a la hora de desarrollar su propia economía.

Una visión integradora de los distintos criterios adoptados para definir la competitividad de un territorio nos conduce a agruparlos en dos categorías básicas. Por una parte, aquellos criterios que se encuentran relacionados con la empresa o el sector económico (e.g., tecnología utilizada) los cuales permiten describir y evaluar la competitividad desde el nivel micro; mientras que aquellos relacionados con el entorno nacional y regional (e.g., tipo de cambio de moneda) hacen referencia al nivel macro de la competitividad (Ezeala-Harrison, 1999). Por tanto, la competitividad de un país está sujeta a cambios tanto en el nivel micro como en el nivel macro, pudiendo ser considerada como un fenómeno esencialmente del nivel micro, influido por determinados parámetros del nivel macro. Así, el éxito de un determinado sector económico en una región, puede estar fuertemente influenciado por las condiciones cambiantes de su entorno, tales como aspectos sociales, aspectos políticos, condiciones climáticas, disposiciones legales en cuanto fomento y protección, apertura, entre otras. De igual forma se puede presentar la situación de

una región situada geográficamente apartada de sus socios comerciales, podría presentar grandes dificultades para el desarrollo de la actividad económica internacional de sus empresas, ocasionando mayores costos afectando de esta manera su posición competitiva en el mercado, generando menores oportunidades para responder rápidamente a los cambios que se producen en el mercado internacional. Como consecuencia, la actividad de exportación de un país en mercados extranjeros, la actividad de importación de bienes y servicios competitivos en los mercados domésticos y la actividad macroeconómica global están todas influidas por parámetros micro y macro que van a ser determinantes en la competitividad.

Con frecuencia el término competitividad es empleado para calificar naciones; por tanto es necesario definir que las naciones no son las que compiten sino que las empresas son las que son productivas y por ende competitivas. Al respecto; Porter afirma que la expresión "nación competitiva" carece de sentido, señalaba que el término competitivo debe reservarse al estudio de las cadenas y las empresas. Fajnzylber (Fajnzylber F. competitividad internacional; evaluación y lecciones. Revista de la CEPAL No. 36 diciembre de 1998) por su parte, sostiene que no solo las empresas se confrontan en el mercado, sino los sistemas de producción y los complejos organizacionales, institucionales y sociales a los que pertenecen paralelamente. Esser sostiene que el estudio de la competitividad debe ser abordado a partir de un análisis sistémico que el estudio de la competitividad debe ser abordado



a partir de un análisis sistémico que integre los niveles meta, macro, meso y microeconómico.

Las empresas dependen de la calidad de su entorno urbano, ambiental y territorial, para poder avanzar en términos de productividad y competitividad, lo cual hace necesario reforzar las actuaciones en esos ámbitos por parte de la administración pública, a fin de mejorar la calidad de las infraestructuras y servicios básicos que necesitan las empresas. Son muchos los factores y niveles de la organización social, y múltiples las relaciones entre ellos, que determinan las capacidades de los territorios para la competitividad:

La Competitividad Sistémica: Se define como todos los elementos funcionales que la política gubernamental formula y ejecuta para crear entornos políticos, legales, económicos, culturales y sociales que faciliten y estimulen la creación de riqueza para sus ciudadanos. Es la competitividad que genera la política económica formulada por el gobierno de turno que de uno u otra forma, afecta el desenvolvimiento del sector empresarial frente a sus rivales en los mercados externos. Se identifican los siguientes factores sistémicos que favorecen la competitividad en un País o Región:

Políticos: los factores políticos se refieren a la voluntad política para ofrecer seguridad a los ciudadanos y a las empresas, por una parte, y la voluntad para buscar procesos de paz sostenibles y efectivos.

Infraestructurales: la provisión de la infraestructura física moderna que facilite la puesta en marcha

de empresas en cuanto al suministro de energía, comunicaciones, transportes, agua potable.

Legales: Se refiere a las normas y disposiciones que son indispensables para generar un ambiente competitivo favorable. Estos cambios, llegan a impactar directamente la planeación financiera de las empresas, afectando su rentabilidad y son decisivos para atraer o alejar a la inversión extranjera.

Siguiendo esta línea, la competitividad se construye donde tienen lugar los procesos de creación y mejoramiento de los productos, es decir que en las cadenas productivas y en las empresas, ahora un producto, un proceso o una cadena, reciben el apelativo de competitivos. Sin embargo su significado no es el mismo. Siendo el resultado de un proceso finalizado, un producto es el reflejo de un sistema de producción caracterizado, entre otras, por una cierta tecnología, una estructura de costos y un complejo institucional y organización que integre la empresa. Sin embargo la aplicación de la nación de competitividad a la cadena incluye no solamente el carácter competitivo intrínseco al producto. Abarca también la capacidad para modificar patrones tecnológicos, afectar la estructura de costos, la utilización de los factores de producción e incidir en el comportamiento del entorno. El concepto así interpretado, adquiere un carácter estructural, intrínseco a la cadena, a la productividad, a la sociedad que es lo que pretende este trabajo.



La competitividad se manifiesta en el ámbito que rodea la empresa. Es ahí donde se origina el concepto de ventaja competitiva y por esto su análisis reviste vital importancia. Fue esquematizado por Porter en su conocido diamante de la ventaja competitiva nacional conformada por cuatro vértices que determinan la competitividad en una nación y más puntual en este caso para una región (condiciones de los factores, condiciones de la demanda, sectores afines y auxiliares, estrategia, estructura y rivalidad de las empresas), tal como lo plantea Porter en su obra la "Ser Competitivos."

El Diamante de Porter sobre la ventaja de una nación consta de cuatro determinantes: Condiciones de los factores, Condiciones de la demanda, Industrias relacionadas y de apoyo y Estrategia, estructura de la empresa y rivalidad. Al diamante se le agregaron otros dos factores que influyen en todos los otros determinantes: El azar y el gobierno y Las Condiciones de los Factores.

La teoría económica clásica de las ventajas comparativas explicaba que una nación o región es competitiva en determinada industria, por su abundante dotación de recursos o factores básicos de producción: tierra, mano de obra y capital. Entre las preguntas que se hizo Porter estaba ¿Cómo se explica entonces la competitividad de Holanda en la industria de las flores? Holanda es responsable por dos tercios de las exportaciones de flores frescas en el mercado mundial. Sin embargo, su escasa dotación de factores básicos no le permitiría a Holanda ser competitiva en el comercio de flores

frescas, según la teoría clásica: sufre de una notoria escasez de tierra, tiene una temporada corta de producción, su clima es inhóspito para el cultivo de flores frescas y su mano de obra es cara en relación a otros países. La respuesta a esta aparente paradoja es que la ventaja competitiva no se deriva de los factores básicos de producción sino de otra categoría de factores. Las condiciones de los factores de un país están conformadas por la capacidad de varios factores que se pueden dividir en un número de diferentes categorías: (1) recursos humanos, como por ejemplo, la cantidad, la calidad, las habilidades y el costo del personal disponible, (2) recursos físicos, incluyendo la abundancia, calidad, accesibilidad y el costo de la herencia física de una nación, (3) recursos del conocimiento: la acumulación de conocimiento científico, técnico y de conocimiento del mercado que tiene una nación para darle soporte a la producción de bienes y servicios, (4) recursos de capital, que se refiere a la cantidad y costo del capital disponible para financiar la industria, y (5) infraestructura: el tipo, la calidad y el costo para el usuario del sistema de transporte, del despacho de carga, de los cuidados de la salud, etc.

Aunque los grupos que acabamos de mencionar son, generalmente hablando, igualmente importantes, estos factores se pueden dividir jerárquicamente por lo menos de dos maneras diferentes. Primero, hay que hacer una distinción entre factores básicos y factores avanzados. Los factores básicos, que incluyen los recursos naturales, el clima, la ubicación, la mano de obra semi-calificada y las deudas de



capital, son importantes fundamentalmente para las industrias basadas en la agricultura, y para aquellas con modestas exigencias en materia de tecnología y habilidades. En contraste, los factores avanzados – tales como la infraestructura para la transmisión de información, el personal altamente calificado y la investigación universitaria en disciplinas sofisticadas- son hoy en día los más significativos para lograr ventaja competitiva. La segunda distinción puede hacerse entre los factores indiferenciados y los factores especializados. Los factores indiferenciados se refieren a cosas como el sistema de carreteras o el suministro de capital de deuda que pueden ser distribuido entre un amplio rango de industrias. Los factores especializados se refieren al personal entrenado en campos limitados, en conocimientos específicos y en otros factores que solo son relevante para un rango restringido de industrias.

Los factores también se pueden dividir en aquellos que son heredados por una nación y aquellos que son creados. Porter sostiene, que los factores más importantes para lograr un posicionamiento más alto y una ventaja competitiva más sustentable son los creados y no los heredados. Más aún, Porter resalta que ninguna nación tiene la posibilidad de crear y mejorar todo los tipos de factores a través de la inversión. Actualmente, se afirma, que la ventaja competitiva también puede surgir de las desventajas que se tengan en algunos factores y que obligan a las empresas de un país a reinventarse.

Finalmente, el papel del gobierno en la ventaja competitiva de una nación tiene influencia sobre los cuatro determinantes bien sea positiva o negativamente. El gobierno puede, por ejemplo, afectar la condición de los factores a través de los subsidios o actuar como comprador importante en algunas industrias. La política gubernamental, a su vez, puede ser influenciada por los determinantes. La demanda temprana doméstica para un producto, puede por ejemplo, puede conducir a que el gobierno establezca también tempranamente estándares con relación a ese producto.

La ventaja competitiva está asociada al desarrollo del conocimiento, de la tecnología de la información y tiende a expresarse en la mayor especialización dentro del sector o industria de que se trate. Esta ventaja se establece en el concepto que sugiere que los factores de producción no son solamente tierra, capital y trabajo como originaria y tradicionalmente se han considerado y que moderadamente la tecnología, información, infraestructura, conocimiento y estrategia constituyen verdaderos factores productivos en los cuales descansa finalmente, la diferencia de una y otra empresa o sector. Por ende, la ventaja competitiva no es rígida sino cambiante, es creada, dinámica y se puede expresar no solamente en los menores costos de Producción, sino también en la diferenciación de productos para clientes especializados o segmentados y en el mayor avance tecnológico.

Se partirá entonces del supuesto que la competitividad le asigna a la productividad un



Colección Académica de
Ciencias Estratégicas

ISSN - e: 2382-3283
Vol 2, No.1
2015



SECCIONAL PALMIRA

objetivo comercial en un escenario compartido (el mercado) refiriéndose a la competitividad como único medio para sacar provecho de la inserción de la economía regional (Valle del Cauca) en el mercado nacional. Muller señala que es imprescindible tener en cuenta la noción de «poder», esto es aquello que orienta las estructuras económicas y sociopolíticas globales. Al compartir las mismas bases (seguridad, conocimiento, finanzas y producción), argumenta que existe una íntima relación entre los conceptos de poder y de competitividad, que define en últimas, como la capacidad de un país o de una región para adaptarse a la estructura dominante. Añade que para participar en el «capo de las fuerzas» los países en desarrollo disponen de tres subsistemas: la inversión, la innovación y la negociación.

La Agenda Interna para la productividad y competitividad del Valle del Cauca 2.006 señala los grandes retos para consolidar la estrategia competitiva del Departamento, así como las apuestas productivas de la región, atendiendo a los lineamientos señalados en esta materia por Parte del Departamento Nacional de Planeación donde se toma como insumos principales La Agenda Prospectiva de Ciencia y Tecnología del Valle del Cauca, El Plan estratégico exportador del Valle del Cauca, El Plan Maestro de Desarrollo Regional al 2.015, El Plan de Desarrollo del Departamento 2.004-2.007 y estudios realizados por Cámara de Comercio de Cali, Universidades y sector productivo de la región.

Los Conpes (consejos nacionales de políticas económicas y sociales) Creados en la ley 76 de 1985 y sus decretos reglamentarios 3083, 3084, 3085 y 3086 de 1986; estuvieron encargados del desarrollo institucional, planificación y desarrollo regional, presupuestación y gestión de inversión y la coordinación de programas de interés nacional. Al referirse a la competitividad de las regiones es necesario tener en cuenta las propuestas y leyes que asignan una notable importancia al desarrollo económico regional, las cuales ayudan e impulsan a una consolidación competitiva y a la inserción en un mundo cada vez más globalizado.

El gobierno como ente institucional regulador, juega un papel relevante, ya que es el que da sentido y dirección a los objetivos estratégicos competitivos trazados, además promueve la ejecución de normas con el fin de desarrollar proyectos específicos que puedan ser determinantes.

Por esta razón es indispensable tener en cuenta el marco legal que rige el ordenamiento territorial de Colombia, sus lineamientos, obligaciones y derechos de la Nación, los departamentos, municipios específicamente de los que integran la zona sur del Valle del Cauca.

La normatividad colombiana contempla leyes que son inherentes a la materia, tales como el proyecto de ley orgánica de ordenamiento territorial radicada en el 2003 en el ministerio de interior y algunos artículos de la Constitución Política de Colombia de 1991.



La importancia de la ley orgánica se origina en la búsqueda de: Simplificar la legislación de ordenamiento territorial, Regular integralmente la materia, Orientar con precisión y simplicidad el ordenamiento territorial, Adecuar la normatividad reconociendo la realidad territorial, Establecer una estructura normativa ágil y Abrir espacios para la asociación territorial.

Con el fin de fortalecer las entidades territoriales y establecer alternativas de instancia de integración regional, que se ajusten a las diversas características y dinámicas de desarrollo territorial y de delimitar las competencias de cada entidad, atendiendo los principios de autonomía, solidaridad y equidad territorial, descentralización, participación y de desarrollo sostenible.

El contenido de este proyecto de ley otorga un reconocimiento a la diversidad regional enmarcándola en un contexto internacional, partiendo de lineamientos estratégicos de ordenamiento para alcanzar la visión prospectiva de desarrollo, la zonificación general a escala nacional y la priorización de acciones territoriales que propicien mayor productividad, equidad y sostenibilidad.

Esta ley permitirá que Colombia sea un país que participe en la globalización y la internacionalización de la economía, tenga una identidad nacional con sentido de pertenencia con reconocimiento en sus regiones y en su diversidad. Además, contribuirá para que la descentralización se consolide mediante

reglas claras, a una adecuada articulación funcional entre la nación y las entidades territoriales, y a que el país se construya una visión de largo plazo, soportado en una división político-administrativa para los próximos años, obteniendo como resultado la gobernabilidad y el desarrollo económico sostenible.

La Constitución Política de Colombia de 1991 en sus artículos tocantes a la materia, los cuales encontramos en los siguientes artículos: 101 y 102 sobre territorio, 151 leyes orgánicas y Título XI organización territorial. Por otro lado La ley 388 de 1997 que establece las POT como marco de regulación y ordenamiento territorial municipal y la Ley 60/93 sobre distribución de competencia y recursos.

La política de competitividad y productividad definida por la Comisión Nacional de Competitividad, propone que en el 2032 Colombia sea uno de los tres países más competitivos de América Latina y tenga un elevado nivel de ingreso por persona equivalente al de un país de ingresos medios altos, a través de una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación, con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera, propicie la convergencia regional, mejore las oportunidades de empleo formal, eleve la calidad de vida y reduzca sustancialmente los niveles de pobreza. En 2032, Colombia será: Uno de los tres países más competitivos de América Latina, Una economía con un elevado nivel de ingreso por persona equivalente al de un país de



ingresos medios altos (US\$18.000), Una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación (60% de las exportaciones), Un país con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera (30% del PIB), Una nación que propicia la convergencia regional, Un país con mejores oportunidades de empleo formal (60%) y Un país con una elevada calidad de vida y con menores niveles de pobreza (< 15%).

El documento Conpes 3527 de Junio 23 de 2.008 documento plantea 15 planes de acción para desarrollar la Política Nacional de Competitividad propuesta en el marco del Sistema Nacional de Competitividad. Los 15 planes de acción son los siguientes: Sectores de clase mundial, Salto en la productividad y el empleo.

Competitividad en el sector agropecuario, Formalización empresarial, Formalización laboral, Ciencia, tecnología e innovación, Educación y competencias laborales, Infraestructura de minas y energía, Infraestructura de logística y transporte, Profundización financiera, Simplificación tributaria, TIC, Cumplimiento de contratos, Sostenibilidad ambiental como factor de competitividad y Fortalecimiento institucional de la competitividad.

El Departamento del valle del cauca, publico en Junio de 2.007 la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad señala la culminación de la primera etapa de este ejercicio, por medio del cual se está construyendo un amplio acuerdo de voluntades sobre las acciones estratégicas que debe realizar

en el país para insertarse con éxito en las corrientes económicas mundiales.

La Agenda interna del Valle del Cauca, presenta y comenta las Apuestas Productivas definidas por las regiones y las Estrategias Competitivas establecidas por los sectores que han participado en el proceso, así como las necesidades y acciones asociadas a cada una de ellas. Toda esta información es de gran utilidad para las entidades interesadas en la promoción de la competitividad, pues permite reconocer las prioridades y necesidades reales de las regiones y los sectores productivos. En esta agenda se identificaron cuatro sectores importantes y en cada uno de ellos se plantearon los siguientes productos y actividades prioritarias:

Agroindustria: Cadena de la caña de azúcar - azúcar crudo, azúcar blanco, azúcar refinado, azúcar orgánico, azúcar dietético y jugos en polvo. Cadena de la caña de azúcar- confitería y chocolatería. Cadena de la caña de azúcar- sucroquímica para desarrollar biopolímeros e incrementar la producción y exportación de ácido cítrico y sus derivados (citrato de sodio y de calcio, zinc).

Biocombustibles- alcohol carburante a partir de la caña de azúcar y generación de bioenergía a partir de biomasas; Plantaciones forestales productivas para abastecer las industrias de la madera y de papel y cartón; Cadena productiva de la guadua, Productos artesanales e industriales de este material, Plantas medicinales y aromáticas; Comercialización en "mercados verdes" de productos



Colección Académica de
Ciencias Estratégicas

ISSN - e: 2382-3283

Vol 2, No.1

2015



SECCIONAL PALMIRA

ecológicos, alimentos frescos y procesados, frutas y verduras, flores exóticas y follajes tropicales, Cafés especiales; Frutales: maracuyá, mora, naranja salustiana, mandarina clementina, papaya, pitahaya, guayaba, aguacate, lima ácida Tahití, guanábana, borojón, chontaduro, tomate de árbol y lulo; Hortalizas, ají, pimentón, tomate y zapallo; Pesca y acuicultura en el Pacífico vallecaucano: atún, pesca blanca y camarón tití; Cadena de cárnicos; Industria: Cadena de la pulpa, papel, cartón, editoriales y artes gráficas; Clúster de cuero alrededor de Cali y sus zonas aledañas; Confecciones especializadas: tejidos de punto (ropa deportiva), trajes formales con diseños especiales (bordados, estampados, adornos, pedrería, etcétera); Servicios empresariales y personales (excepto salud); Servicios logística para importación y exportación de mercancías; Programas informáticos de calidad internacional; Productos turísticos especializados; Servicios de salud y áreas asociadas, Servicios de salud, tecnologías del conocimiento y productos de soporte complementarios; Estética y belleza: servicios de cirugía plástica y estética, tratamientos de belleza, microinjertos capilares y tratamientos para la piel; Industria farmacéutica: medicamentos y otros productos complementarios; Industria nutracéutica: bienes y servicios destinados a la nutrición, la salud y el cuidado personal con base en productos naturales.

El municipio de Palmira incluyó en el plan de desarrollo 2.008 – 2.011 la elaboración de la agenda de competitividad para el municipio, labor que se inicia en el año 2.010 liderado por La Cámara de

Comercio de Palmira, La Fundación Progreseemos y el Consejo de competitividad, inversión y empleo CIE tarea encomendada al Instituto de Prospectiva, innovación y gestión del conocimiento de la Universidad del Valle.

El proceso de construcción de la agenda que se propone realizarse en cuatro fases; En una primera parte, se aborda el resultado de la exploración conceptual sobre el tema de las Aglomeraciones en el mundo y se determinan algunos casos relevantes de estas aglomeraciones que puedan ser referentes internacionales y puedan aplicarse en el sector productivo de Palmira, seguidamente se realizó el diagnóstico que identifica las principales características que determinan la competitividad en el municipio de Palmira, abarcando cuatro aspectos fundamentales: el análisis de las condiciones de los factores productivos (tierra, capital y fuerza laboral), el análisis de las características sectoriales, el análisis de las características sociales y el análisis del contexto institucional y tecnológico, incorporando en éste último punto el aspecto tecnológico deliberadamente por considerar que es clave en importancia de los actores como en su papel cohesionador del tejido institucional con el sector público y privado. Este trabajo se llevó a cabo con la participación de representantes del sector empresarial, académico y fuerzas vivas del municipio, para lo cual se constituyeron seis mesas temáticas de trabajo, al interior de la que se abordaron los siguientes temas: Desarrollo empresarial y sectores estratégicos, Infraestructura y logística, Desarrollo territorial e institucional,



Desarrollo social, Ciencia tecnología e innovación, Concertación e integración sector público – sector privado.

Como resultado final del trabajo realizado por las mesas temáticas, se logra la caracterización de diferentes aspectos del municipio, con los siguientes resultados en cada uno de ellos.

Caracterización de los factores productivos: Se realizó la identificación de los usos del suelo en la zona urbana y rural del municipio, se identifica gran abundancia de tierra posibilitando el desarrollo urbano y la productividad, se identifica una gran concentración de la propiedad de la tierra, afectando el precio de la misma y por consiguiente encareciendo los costos de producción, la disminución a través del tiempo de capitales de inversión, el capital destinado a la constitución de nuevas empresas ha disminuido considerablemente, enfocándose al sector comercio e industria principalmente, se presenta una mayor proporción de empresas que han salido de la ciudad que las nuevas que han llegado, sin que se precisen las causas de la migración y el atractivo para las inversiones locales y foráneas, lo sigue constituyendo el sector agroindustrial tradicional.

Caracterización social: La pérdida de dinamismo del sector agrícola y agroindustrial ha impactado negativamente el ingreso de las familias, el crecimiento de la población urbana se viene dando en los estratos del uno al tres, mientras que en el área rural se da en el uno y dos con un alto incremento de sus necesidades, requiriendo mayor esfuerzo

fiscal para su atención, el bajo perfil educativo y la informalidad afectan los ingresos y el nivel de vida de la población convirtiendo al municipio en un mercado con un bajo nivel adquisitivo y se hace necesario profundizar en la caracterización de necesidades básicas insatisfechas (NBI) para planificar la inversión estatal.

Caracterización de la infraestructura: La red vial del municipio se encuentra articulada a la red nacional, favoreciendo la movilidad de carga y pasajeros, la malla vial urbana presenta limitaciones en su desarrollo, la cercanía al aeropuerto Internacional, la cercanía al puerto de Buenaventura y la conexión al sistema férreo, representan una excelente dotación para la movilización de carga y pasajeros, El municipio cuenta con un buen servicio de telecomunicaciones y ha venido experimentando un importante crecimiento en los abonados del servicio de internet en zonas comerciales e industriales, pero se presentan quejas referente a la calidad del servicio, La cobertura de servicios de energía, acueducto y alcantarillado supera el 90%, mientras que las coberturas de telefonía fija y gas son más bajas, Hace falta mejorar el aseguramiento de las fuentes hídricas para el sector rural productivo y residencial, así como el tratamiento de aguas residuales, Se hace necesaria estudiar el sistema de tarifas de energía para el sector empresarial, así como los planes de expansión de redes de gas natural hacia futuros sectores productivos.

Caracterización sectorial: La cámara de comercio de Palmira al año 2.009 registraba un total de



6.300 empresas registradas, de las cuales un 9% (542) son pequeñas, medianas o grandes, acorde con la clasificación de la 905 de 2.004; Siendo el resto microempresas. Las 542 mencionadas para el municipio de Palmira se caracterizan por tener una alta concentración de empresas pequeñas (76.20%), donde sobresalen las actividades económicas como la industria (21.79%), comercio (39.71%), agricultura y ganadería (15.01%), actividad inmobiliaria (5.57%), construcción (5.33%) y transporte (4.84%). La gran empresa emplea el mayor porcentaje de la mano de obra (44.31%), las pequeñas empresas concentra el 35,94% de la mano de obra, mientras que la mediana empresa emplea el 19.75%. Se estima que la producción anual de caña en el municipio es de 3.700.000 toneladas de las cuales se cosechan en alrededor de 34.534 hectáreas. En el Municipio de Palmira y su área de influencia se encuentran ubicados 6 ingenios que derivan su producción del cultivo de la caña. Mientras los cultivos permanentes ocupan casi 35.000 hectáreas, los cultivos transitorios cuentan con casi 360 Ha sembradas, principalmente de maíz de zona plana y de ladera y sorgo, con predominio de los dos primeros. Las características primordiales de estos cultivos son su baja productividad y escasa rentabilidad.

Sector servicios cuenta con una participación del 76.8%. Las actividades con mayor dinámica dentro del sector han sido: el comercio al mayor y al menor con una participación del 60.09%; los hoteles y restaurantes con 9.74%; las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con

el 8.34%; el transporte y comunicaciones con el 7.49%; y, las demás actividades constituyen el 14.33% restante. De las 4.844 Empresas existentes en este sector servicios, el 94.78% son microempresas, el 4% son empresas pequeñas, el 0.9% son empresas medianas y solo el 0.4% son empresas grandes.

Caracterización comercio exterior: Las principales exportaciones se concentran en sectores del azúcar (34.0%), como los demás azúcares de caña y los azúcares de caña en bruto; químicos (23.7%) como el ácido cítrico, citrato de sodio, sales y ésteres de ácido cítrico, cloro, cloruro de hidrógeno; industria alimenticia (5.6%) como levadura y polo para hornear; industria papelería (9.59%), como bolsas, cartón y cajas de papel; industria metalúrgica (6.0%) como perfiles de aluminio; y, muebles (7.7%) como muebles en madera para oficina o dormitorio. Los principales destinos del total exportado en el 2008 fueron países suramericanos (52.66%), como Venezuela, Chile, Perú, Ecuador y Bolivia; y centroamericanos (10.26%) como Costa Rica, Cuba y República Dominicana; Estados Unidos (4.4%) y Canadá (1.3%). Entre los destinos, sobresalen la participación de las zonas francas del Pacífico y Cúcuta.

En el año 2007 las principales empresas exportadoras fueron Manuelita S.A., Sucromiles S.A., Compañía Colombiana de Empaques Bates S.A., Industrias Lehner S.A. e Industrias de Muebles del Valle S.A.. Estas cinco organizaciones concentraron cerca del 78% del total exportado en el período. Las compras



al exterior registradas en el 2008 fueron de US\$ 165.724.000, cifra que muestra una disminución del 61,99% respecto al 2007. Por usos productivos, las actividades que más compras realizaron al exterior fueron la industria química y farmacéutica, materias primas industriales, maquinaria y equipo y textiles, confecciones y cuero, compras equivalentes a un 83% del total de las importaciones.

Las importaciones proceden de Estados Unidos, China, Argentina, Canadá y Perú. Se destaca la participación de los países latinoamericanos, de donde proviene el 50% del total.

Los productos más importados por el municipio de Palmira están relacionados con insumos de la industrias alimenticias, como son los demás trigos, el maíz amarillo, derivados de la soya, habas de soya, mezclas y pastas para panadería y galletería, sal y fructosa; vehículos, como vehículos de transporte mercancía y turismo; e insumos para la industria química, como preparaciones con alcohol, alcohol etílico, ácido acético e hidróxido de sodio. Las ventas al exterior se caracterizan por ser en gran medida productos intermedios generados por las multinacionales ubicadas en Palmira.

Los principales productos importados se caracterizan por ser insumos o bienes intermedios para diferentes industrias ubicadas en el municipio. Un análisis detallado de la estructura general de las exportaciones del municipio permitiría la identificación de nuevos sectores potenciales para las empresas locales e incrementar las ventas al

exterior a partir del desarrollo de nuevas actividades productivas.

Caracterización institucional y tecnológica: La creación de una Secretaría de despacho para el Desarrollo Empresarial y la Competitividad. El esfuerzo por favorecer la integración del sector público, el sector privado y la academia en los temas de competitividad, inversión y empleo. La concepción de ciudad región que visualiza la ampliación del área de influencia a Ginebra, Cerrito, Pradera, Candelaria y Florida, y que percibe a Jamundi, Cali, Yumbo, Yotoco, Guacari y Dagua como socios estratégicos para promover el desarrollo de la zona plana aledaña al Aeropuerto y las Zonas Francas.

El reconocimiento de la necesaria reformulación del Plan de Ordenamiento Territorial para que de manera concertada se encauce el desarrollo territorial con criterios de racionalidad en el uso del suelo y la potencialización de las actividades económicas.

Profundizar en el análisis de la Universidades a fin de definir los aspectos particulares relacionados con la oferta académica, la pertinencia de las competencias que se desarrollan actualmente y las necesidades del sector empresarial, aun teniendo en cuenta la demanda futura para los posibles sectores que puedan priorizarse para la integración y desarrollo competitivo de la región.

Características de la infraestructura productiva de Palmira: En este aspecto la agenda de Competitividad de Palmira en su fase I fase II se identifican las



ventajas y desventajas de cada uno de los factores, utilizando como base el diamante competitivo de Porter, tal como se muestra a continuación:

Tabla No 1: Condiciones relacionados con los factores de Producción

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none">• Condiciones geográficas y de clima favorables.• Amplias posibilidades de Expansión territorial.• Condiciones favorables para la inversión foránea.• Infraestructura vial externa:• Conectividad y buen estado de las vías.• Cercanía a Buenaventura, Cali y Yumbo.	<ul style="list-style-type: none">• Predominio de la oferta laboral no calificada.• Escasa capacidad de ahorro debido a bajos ingresos y su impacto en la inversión.• Concentración del capital en pocas actividades Productivas: Agroindustria y Comercio.• Concentración de la Propiedad y difícil acceso a la misma: Impacto en el costo de la tierra y de la producción.• Problemas de movilidad en el área urbana.• Plan de ordenamiento territorial desactualizado.• Débil infraestructura vial urbana.

Fuente: Agenda de competitividad Palmira 2.011



Tabla No 2: Condiciones relacionadas con el mercado

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none">• Cercanía a mercados con mejor poder adquisitivo: Cali.• Mercado potencial teniendo en cuenta su área de influencia.• Posibilidades de conexión con el mercado nacional e internacional.• Comodidad y costo de vida.	<ul style="list-style-type: none">• Disminución en la tasa de crecimiento de la población y tendencia a la concentración de la misma en los estratos bajos.• Escaso poder adquisitivo derivado del deterioro de las condiciones laborales.

Fuente: Agenda de competitividad Palmira 2.011

Tabla No 3: Condiciones relacionadas con la dinámica empresarial

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none">• Existen empresas en todos los sectores productivos.• Tradición empresarial derivada de la agroindustria y sus actividades conexas.• Las empresas grandes invierten, se expanden y son rentables.• El liderazgo de las empresas tradicionales (grandes) permite visión estratégica: Tejido empresarial.• Instituciones generadoras de desarrollo empresarial.	<ul style="list-style-type: none">• Concentración de la actividad empresarial en unos pocos sectores: Agroindustria (Azúcar) y servicios.• Predominio de empresas pequeñas con baja rentabilidad, alto riesgo y baja expectativa de vida.• En las empresas pequeñas predominan estilos gerenciales empiricos

Fuente: Agenda de competitividad Palmira 2.011



Tabla No 4: Condiciones relacionadas con los sectores conexos e

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none">• Buena cobertura en la educación para los niveles básicos y medio.• Presencia de 9 instituciones de educación superior.• Centros de investigación científica y de desarrollo tecnológico principalmente para el agro y la agroindustria.• Instituciones de apoyo• Instancias que posibilitan la integración gremial	<ul style="list-style-type: none">• La calidad de la educación se percibe como baja en todos los niveles.• Las competencias de formación en la educación superior no son correspondientes a las necesidades del sector productivo.• Baja integración en el sector productivo.• Baja integración interinstitucional.• Débil infraestructura para la calidad de vida.

Fuente: Agenda de competitividad Palmira 2.011



La Agenda de Competitividad de Palmira en su primera fase identifica las apuestas productivas con alto, medio y bajo nivel de confluencia, las cuales son determinantes para el desarrollo productivo del municipio; cuya clasificación, se relaciona a continuación.

Apuestas productivas con alto nivel de confluencia para Palmira Desarrollo de insumos, productos y servicios para la higiene y el cuidado personal, la belleza (cosméticos), la nutrición (suplementos), la salud (farmacéuticos y fito terapéuticos), la estética (terapias, tratamientos, implementos), la rehabilitación física (prótesis, tejidos) y el aseo del hogar (detergentes, desinfectantes, aromatizantes, etc.) con alto componente de materias primas de origen natural, provenientes de la biodiversidad del Sector agropecuario, pesquero y forestal con la aplicación de Biotecnología y tecnologías más limpias. Producción de alimentos frescos y procesados con propiedades funcionales a base y/o con derivados de frutas, hortalizas, plantas aromáticas, medicinales y Condimentarías y recursos pesqueros Principalmente. Proveeduría de material genético, biofertilizantes, biofungicidas, Servicios tecnológicos (mejoramiento de variedades, estudios de suelos, control de enfermedades, mejoramiento de procesos productivos) maquinaria, equipo, sistemas de riego y bombeo, para el sector agroindustrial (especialmente en frutas, y plantas aromáticas, medicinales y condimentarías) y en los sectores pesquero y forestal. Sectores productivos priorizados, en el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y en la gestión integral de residuos

sólidos. Biocombustibles de diferentes fuentes con énfasis en biomasa de caña, apoyado por un sistema de laboratorios acreditados en el sector de biocombustibles, un sistema de transferencia tecnológica y propiedad Intelectual. Tecnologías y Servicios de Salud incluyendo medicina reconstructiva y de rehabilitación y Estética con todos sus sectores conexos como servicios de renovación de imagen (moda y accesorios), elaboración de prendas íntimas, fajas, implementos, y sustancias para realizar tratamientos pre y post quirúrgicos, servicios de acondicionamiento físico y rehabilitación incluidas prótesis, reparación y fabricación de equipos para tratamientos Estéticos y de fisioterapia. Turismo en todas sus modalidades (convenciones, negocios, compras, eco y agro turismo, salud y/o estética, de deportes extremos y de aventura, religioso y cultural). Telecomunicaciones, informática, software, electrónica con énfasis en el desarrollo de sistemas de información para los sectores anteriormente priorizados y para la prestación de servicios tercerizados de información y procesamiento a larga distancia BPO con énfasis en Ventas y Mercadeo, Gestión de Recursos Humanos, Finanzas, contabilidad especialmente para los sectores priorizados.

Apuestas productivas con mediano nivel de confluencia para Palmira Industria del Papel, Cartón y Editoriales con extensión hacia las artes y la comunicación gráfica, empaques y etiquetas de tipo publicitario y Comercial. Este sector puede apoyar ampliamente con servicios de empaque, etiquetas y artes graficas a las apuestas productivas



Colección Académica de
Ciencias Estratégicas

ISSN - e: 2382-3283

Vol 2, No.1

2015

relacionadas con la bioindustria, biocomercio y bioservicios. Transporte Multimodal y Logística, de estos sectores dependen la eficiencia de los canales de distribución y entrega final de todos los bienes y servicios proveídos por todos los sectores que se quieran impulsar.

Apuestas productivas con bajo nivel de confluencia para Palmira Confecciones y productos de Cuero Calzado y Marroquinería: Sus opciones más importantes, está en aliarse con la demanda de renovación de imagen que generan los servicios de estética y con el turismo que se pueda desarrollar en la región. Productos y Servicios de la Metalúrgica: Este sector puede brindar servicios de construcción, reparación, y mantenimiento para diversos tipos de maquinaria, equipos, implementos que se demanden en los sectores Productivos priorizados.

Industria Aeronáutica: Producción de partes y ensamble de aeronaves livianas para el transporte de pasajeros y aviones a control remoto para servicios meteorológicos, ambientales y agrícolas entre otros.

En general, las apuestas con mediana y bajo nivel de confluencia son sectores que pueden brindar servicios de apoyo y/o que pueden desarrollar sinergias o eslabonamientos con las apuestas de alta confluencia y por tanto, pueden ser opciones representativas para varios municipios del Departamento que tienen fortalezas en la provisión de estos bienes y/o servicios.

Palmira tiene especiales y amplias oportunidades de vincularse como actor y/o como protagonista de algunos o de varios de los bienes y servicios ofertados por las ocho grandes apuestas que reportan el mayor nivel de confluencia con los sectores estratégicos de clase mundial que a nivel nacional se están impulsando.

Las oportunidades más destacadas y cercanas están en la proveeduría de bienes y servicios tecnológicos para el sector agroindustrial, servicios complementarios para la industria de los biocombustibles, servicios ambientales para el sector productivo, servicios de salud, estética y conexos, sistemas de información para el sector agrícola, de transporte y logística, servicios terciarizados a distancia con énfasis en ventas, Mercadeo y recursos humanos. Otras opciones que demandan un esfuerzo adicional por el nivel de arranque que demanda, es el sector de la industria aeronáutica con énfasis en la producción de partes y ensamble de aeronaves livianas para el Transporte de pasajeros y aviones a control remoto para servicios meteorológicos, ambientales y agrícolas entre otros.

La Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Palmira, consciente de la importancia de fortalecer la relación universidad empresa como tendencia que ha ido tomando bastante interés en el ámbito investigativo, las evaluaciones de las diferentes tendencias han encontrado inconvenientes que no han sido hasta la fecha erradicados y que además carecen de un panorama teórico y analítico lo





suficientemente fuertes para permitir tomar las medidas radicales por parte de las universidades y las empresas; En el mes de marzo de 2.014 convocó al Primer encuentro Academia Sector Empresarial, en el cual participaron empresas del Sector Productivo de la Ciudad y la región, espacio en el cual se expusieron las líneas de investigación en la que se viene trabajando, al tiempo que se mostró la oferta académica de grado y posgrado que en la actualidad se oferta, así como los programas en proceso ofertar a la comunidad de la región. En este espacio de encuentro se realizó sondeo de los programas en los cuales se encontraba interesado el empresariado y las futuras alianzas estratégicas que tuvieran relevancia en el sector privado.

Como conclusiones del evento, los participantes señalaron como líneas de investigación para trabajar conjuntamente con el sector productivo en los siguientes aspectos: Articular el proceso de seguimiento con el programa Creativate de la Caja de Compensación Comfaunion, Orientar estrategias empresariales a Mipymes en salud, Fortalecer en las líneas de investigación en el tema de Visión de Gestión y Pensamiento Estratégico, Direccionar proyectos en emprendimiento, competitividad frente a los TLC y definir los perfiles profesionales que requiere el Sector productivo, Articular el proyecto del Observatorio empresarial de la unidad de posgrados con el seguimiento que se debe realizar a los proyectos de emprendimiento activos y no activos, Presentar plan de trabajo para la certificación de competencias en las diferentes empresas que lo requieran en coordinación con la Asociación Para la

Comunidad de Ejecutivos de Gestión Humana de las Empresas Colombianas "ACRIP", Definir plan para trabajar en el proyecto de manejo de tierras como consecuencia del desplazamiento. Con los elementos mencionados además de fortalecer el proyecto de Maestría que se está construyendo en alianza con ACRIP, el instituto CECO de España y el grupo de Investigación Marketing Grupo de la Universidad Carlos III de Madrid, nos permitirán presentar de manera coherente los proyectos académicos que se requieren de manera pertinente en la región.

Adicional a lo anterior, se identificaron las posibles alianzas estratégicas a establecer entre las Empresas de la Región y la Universidad Pontificia Bolivariana en los siguientes temas: Alianza Universidad Empresa y estado, Sostenibilidad empresarial, Calidad en la Educación, Proyectos Sociales, Programas de Recreación, Seminarios y diplomados en Desarrollo Empresarial, Sensibilización y desarrollo de Personal, Emprendimiento y Creación de Empresas.

3. Conclusiones:

Para adoptar una estrategia de fortalecimiento eficaz entre la relación universidad empresa y hacer frente a las dinámicas de los mercados actuales, se debe partir de proyectos en conjunto que permitan evaluar los indicadores en un mediano plazo, los resultados logran fortalecer la confianza entre las partes que lleven a un entendimiento de estructurar institucionalmente la estructura académica y administrativa que permita a largo plazo generar cohesión organizacional entre las partes.



*Colección Académica de
Ciencias Estratégicas*

ISSN - e: 2382-3283
Vol 2, No.1
2015



SECCIONAL PALMIRA

Un aporte importante al desarrollo competitivo de la Subregión del Suroriente Vallecaucano, lo constituye la formación de Capital humano, lo cual se puede lograr mediante concertación entre el sector público, sector productivo, el Sena y la red de universidades, a fin de estructurar una oferta académica en programas, técnicos, Tecnológicos, Profesionales y postgrados, que respondan a las verdaderas necesidades de desarrollo productivo y competitivo de la subregión y el departamento.

Un factor importante, lo constituye la consolidación del proceso de integración regional de los municipios que conforman la subregión sur oriental del Departamento del valle de Cauca, la cual está integrada por los municipios de Ginebra, El Cerrito, Palmira, Pradera, Florida y Candelaria; proceso que debe contar con la participación de la academia, sector público y sector privado.

Se hace necesario mantener y fortalecer la Red de Emprendimiento que lidera la Fundación Progresamos y cuenta con la participación de la red de universidades, las cajas de Compensación y el Sector Productivo; cuya prioridad debe establecerse en el apoyo para la generación de proyectos innovadores, que cuenten con una base tecnológica, Generen Valor Agregado a los productos de la Región y que representen un alto impacto para los Municipios del Territorio.

En materia de Investigación desde la academia, debe promoverse al interior de de la red de Universidades, la inclusión de líneas de investigación que guarden

relación con el tema de la competitividad, productividad y generación de Capital Humano para la subregión; como respuesta a los requerimientos del sector público y privado en estos procesos, procurando la consecución de recursos para su puesta en marcha de estos proyectos.

Para el establecimiento de la nueva oferta académica de programas, técnicos, Tecnológicos, Profesionales y postgrados, establecerse mediante concertación entre el sector público, sector productivo, el Sena y la red de universidades de la subregión a fin de estructurar una oferta que respondan a las verdaderas necesidades de desarrollo productivo y competitivo de la subregión y el departamento.

Las Universidades que tienen presencia en la Subregión, deben abordar el apoyo al Desarrollo y Sostenibilidad de las Cadenas Productivas consideradas con Alto y Mediano Impacto para el Departamento; así como los sectores identificados como de Clase Mundial; acompañamiento que debe orientarse a la formulación de proyectos viabilizados, que requieran de recursos para la puesta en marcha. Una vez se cuente con un banco de proyectos que cumplan los anteriores requerimientos, promover la creación del Fondo regional para la financiación de proyectos de emprendimiento y fortalecimiento empresarial, que ofrezca recursos a bajo costo financiero; Para lo cual se deben captar recursos del orden municipal, Departamental, Nacional y del sector financiero.



Colección Académica de
Ciencias Estratégicas

ISSN - e: 2382-3283
Vol 2, No.1
2015

La red de universidades debe estructurar propuesta para la Formación de Empresarios y estructurar programas de acompañamiento a los nuevos empresarios en seguimiento postcrédito y asesoría para el fortalecimiento de unidades productivas. Lo anterior como una condición para disminuir los riesgos de mortalidad empresarial que presentan las Mipymes en la fase de incubación.

Para favorecer la consecución de recursos para el Emprendimiento, se hace necesaria, la creación de grupos multidisciplinarios dedicados a la formulación de proyectos con alto nivel Innovación y generación valor agregado, para ser presentados a convocatorias regionales, nacionales e internacionales, con el propósito de garantizar la financiación de estas iniciativas empresariales.

En el tema de investigación, la red de Universidades debe Integrarse con entidades como Corpoica, Ciat, Cenicaña, Centro de Desarrollo productivo del Cuero y el Calzado, Ceniuva, Parquesoff, Sena, Parque Biopacífico entre otros, a fin de desarrollar proyectos investigativos que puedan aportar al desarrollo del Departamento y la Región.

Los procesos de Promoción, creación, formación y fortalecimiento de entidades de Economía Solidaria que integre micros y pequeños productores y empresarios, deben contar con el acompañamiento de la Academia, Sector Público y Privado.

Bibliografía

- Porter Michael "La Competitividad de las Naciones"
Fajnzylber F. competitividad internacional; evaluación y lecciones. Revista de la CEPAL No. 36 diciembre de 1998
- Reich, Robert B. El Trabajo de las Naciones. Editorial Vergara Bs. 1993
- Agenda de Competitividad del Valle del Cauca
Agenda de Biorregion del Valle del Cauca
Plan Frutícola del Valle del Cauca.
Plan de desarrollo Nacional 2.010-2.014
Planes de desarrollo Municipio de Palmira 2.008-2.011 y 2.012-2.015
Planes de desarrollo Municipio de Ginebra 2.008-2.011 y 2.012-2.015
Planes de desarrollo Municipio de El Cerrito 2.008-2.011 y 2.012-2.015
Planes de desarrollo Municipio de Pradera 2.008-2.011 y 2.012-2.015
Planes de desarrollo Municipio de Florida 2.008-2.011 y 2.012-2.015
Planes de desarrollo Municipio de Candelaria 2.008-2.011 y 2.012-2.015
Reporte Global de competitividad 2.011
Conpes 3527 del 2.008
Informe Nacional de Competitividad 2.010-2.011
Revista de la CEPAL No. 56. agosto de 1995
Muller Gerardo. El caleidoscopio de la competitividad
Esser K, Hillerbondo, W. Messner D., Meyer - Stamer. Competitividad sistemática
Hitt y otros, Administración estratégica, competitividad y conceptos de globalización
Cengage Learning. 2007





*Colección Académica de
Ciencias Estratégicas*

ISSN - e: 2382-3283

Vol 2, No.1

2015

Grupo de Lisboa, Los límites a la competitividad.
En: Competitividad y Desarrollo Social: retos y
perspectivas, Univalle, 1998.

Porter, M, Ventaja competitiva, CECSA, 1987

Esser y otros Competitividad sistémica: nuevos
desafíos a las empresas y a la política, CEPAL, 1996

Grant R.M. The resourced-based theory of
competitive advantage: implications for strategy
formulation, California Management Review, 1991

Barney, J. Firms resources and sustained competitive
advantage, Journal of
Management, 1991

Gardner, B,R. Martin y P. Taylor (2.004)
Competitividad, productividad y

Crecimiento Económico de de las regiones en
Europa.

Estudios Regionales Volumen 38, paginas 1045-
1067 Grupo Consultor de
Boston.

