

Economía y agroecología

Construyendo alternativas
al desarrollo rural

Rubén Darío Sepúlveda Vargas
Compilador



Universidad
Pontificia
Bolivariana

338.162

E194

Sepúlveda Vargas, Rubén Darío

Economía y Agroecología Construyendo alternativas al desarrollo rural /
Rubén Darío Sepúlveda Vargas – 1 edición – Medellín : UPB, 2020.

217 páginas, 16.5x23.5 cm.

ISBN: 978-958-764-910-9 (versión digital)

1. Desarrollo rural sostenible. – 2. Desarrollo económico 3. Agroecología
– I. Título

CO-MdUPB / spa / rda

SCDD 21 / Cutter-Sanborn

© Autores varios

© Editorial Universidad Pontificia Bolivariana

Vigilada Mineducación

Economía y agroecología Construyendo alternativas al desarrollo rural sustentable

ISBN: 978-958-764-910-9 (versión digital)

DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-910-9>

Primera edición 2020

Facultad de Economía

Grupo: Gestión Ambiental. Proyecto: Acciones para la gestión y la sostenibilidad ambiental territorial:
Casos del departamento de Córdoba y la región Caribe. Digital.

Nota: este proyecto fue avalado y financiado por *Environment & Technology Foundation*
Seccional Montería.

Arzobispo de Medellín y Gran Canciller UPB: Mons. Ricardo Tobón Restrepo

Rector General: Pbro. Julio Jairo Ceballos Sepúlveda

Rector Seccional Montería: Pbro. Jorge Alonso Bedoya Vásquez

Vicerrector Académico Sede Medellín: Álvaro Gómez Fernández

Vicerrector Académico Seccional Montería: Roger Góez Gutiérrez

Editor: Juan Carlos Rodas Montoya

Gestora Editorial Seccional Montería: Flora del Pilar Fernández Ortega

Coordinación de Producción: Ana Milena Gómez Correa

Diagramación: Ana Mercedes Ruiz Mejía

Corrección de Estilo: Isadora González Rojas

Dirección Editorial:

Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 2020

Correo electrónico: editorial@upb.edu.co

www.upb.edu.co

Telefax: (57)(4) 354 4565

A.A. 56006 - Medellín - Colombia

Radicado: 2021-31-08-20

Prohibida la reproducción total o parcial, en cualquier medio o para cualquier propósito sin la autorización
escrita de la Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.

› Gestión ambiental pública para el fortalecimiento de los negocios verdes en el departamento de Córdoba¹

Roberto Carlos Osorio Mass

Especialista en Gerencia de Mercadeo de Esumer (Medellín, Antioquia), MBA en Dirección y Administración de Empresas de la Universidad Internacional de la Rioja (Logroño, España).
Docente Universidad Cooperativa de Colombia.
roberto.osorion@campusucc.edu.co

Helmer Muñoz Hernández

Doctor en Gerencia, posdoctor en Procesos Sintagmáticos de la Ciencia y la Investigación del Centro Internacional de Estudios Avanzados Sypal. Docente Investigador Universidad del Sinú, Colombia. helmermunoz@unisinu.edu.co

Luis Carlos Restrepo Jiménez

Magíster en Administración de los Recursos Humanos. Candidato a doctor en Ciencias Políticas. Docente Investigador, Corporación Unificada Nacional (CUN). luis.restrepo@cun.edu.co.

Jaime Eliécer Rangel Bolaños

Economista, Magíster en Economía (C) de la Universidad del Norte. Docente de Economía, Universidad Pontificia Bolivariana, Montería. jaime.rangelb@upb.edu.co

1 Producto resultado de investigación del proyecto: Mix de Marketing de las asociaciones productoras agrícolas de frutas y hortalizas del municipio de Montería, departamento Córdoba. Énfasis en criterios de “Negocios Verdes”, afiliado a la Universidad Cooperativa de Colombia.

Margarita Rosa Miranda Villera

Economista, Magíster en Economía (C) de la Universidad del Norte. Docente de Economía, Universidad Pontificia Bolivariana, Montería.
margarita.miranda@upb.edu.co .

Introducción

En la actualidad el consumo saludable es una de las tendencias en comportamiento con mayor preponderancia en la sociedad en general. Hoy en día tanto las empresas como los consumidores deben asumir el compromiso de cambiar la mentalidad de compra, venta y consumo. Como lo explica Ignacio Gavilán, director de Sostenibilidad Ambiental del *Consumer Goods Forum*, en un artículo para el portal de la revista Semana:

Es importante que pasemos de tomar las decisiones de compra basados únicamente en el precio. Los consumidores podemos llevar a que las empresas fortalezcan sus criterios de producción al priorizar aspectos ambientales o sociales. Cada decisión de compra es un voto por el sistema de alimentación que queremos. *Los consumidores podemos pasar de ser sujeto pasivo, a tomar decisiones sobre el futuro que queremos* (Semana Sostenible, 2019).

Sin embargo, las personas sostienen que la calidad sigue siendo el atributo más importante a la hora de comprar un producto; de hecho la encuesta que se presenta en el artículo arrojó un 82 % de preferencia; tan solo un 11 % valora el atributo que el producto no dañe el ambiente; en segunda instancia siguen predominando variables comerciales como el precio, la marca y la promoción.

Como se puede apreciar, la problemática ambiental es mucho más compleja de lo que aparenta ser; más aún si la voluntad y la conciencia de las personas no cambia de perspectiva a pesar de los grandes esfuerzos realizados por los gobiernos mundiales, las ONG, ambientalistas y líderes sociales en pro del medio ambiente. Es así como la Organización

de las Naciones Unidas (onu) estipula sus objetivos de desarrollo sostenible, o también conocidos como *Objetivos Mundiales* y hace un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Los 17 Objetivos se basan en los logros de los *Objetivos de Desarrollo del Milenio*, aunque incluyen nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, *el consumo sostenible*, la paz y la justicia, entre otras prioridades.

Este artículo, además de resaltar la importancia de la práctica de los negocios verdes, contribuye dando a conocer el marco estructural y regulatorio en que se encuentra dicha política en las comunidades productivas, asociaciones, o empresas legalmente constituidas registradas en el *Directorio Verde* de la cvs del departamento de Córdoba; no obstante, también describe los llamados *criterios verdes*, sus mecanismos de verificación y los *sellos ambientales* mejor catalogados en el mundo, en respuesta a las regulaciones dispuestas para tal efecto. Finalmente se presentan conclusiones y recomendaciones del caso conforme a lo analizado, con la salvedad de que solo lo descrito en este documento corresponde al contraste de la información secundaria obtenida y que no se relaciona con los de investigaciones realizadas o los trabajos de campo hechos para tal efecto.

El fortalecimiento de los negocios verdes

Concepto y clasificación

En esta medida se puede decir que en Colombia, según el documento publicado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, a través de la ONVS²: los negocios verdes y sostenibles contemplan todas aquellas actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio (Ministerio del Medio Ambiente [MINAMBIENTE], 2014, p. 53).

2 Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles (ONVS).

Estos impactos ambientales positivos se ven reflejados en muchos de los sectores y aspectos de la economía, como lo muestra la tabla 1. Asimismo, desde la aparición de esta tendencia revolucionaria de los productos de consumo saludable, y dado el aprovechamiento de la biodiversidad en la economía regional, nacional e internacional, los negocios verdes se pueden clasificar en tres (3) categorías y ocho (8) sectores, que pueden ser dinámicos y cambiantes en el tiempo.

Tabla 1. Impactos ambientales positivos de los negocios verdes sostenibles.

Conservación	Disminución de la presión sobre el recurso	Repoblación y mantenimiento de la base natural
Cambio de materiales no renovables por renovables	Disminución de la contaminación	Mejoramiento de las condiciones de los recursos naturales
Mantenimiento de la biodiversidad nativa	Mantenimiento de servicios ecosistémicos	Reducción de las emisiones de gases efecto invernadero
Cambios en fuentes de energía no renovables por renovables	Educación y cultura ambiental	Respeto al conocimiento y las prácticas culturales tradicionales amigables

Fuente: MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE [MINAMBIENTE], 2015)

La característica fundamental de los negocios verdes es la sostenibilidad y su regulación está dada por las autoridades competentes respecto a la categorización que se define en los NVs³. Según el (MINAMBIENTE, 2014, p.56) son los siguientes:

- Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales y de los agrosistemas sostenibles, biocomercio y negocios para la restauración.
- Ecoproductos Industriales que mitigan impactos ambientales o aportan a la conservación de la biodiversidad.
- Mercado de Carbono para fomentar el comercio de reducciones de gases efecto invernadero (GEI), tanto en los mercados regulados o voluntarios.

En Colombia El Plan Nacional de Negocios Verdes de acuerdo con la ONVS (2015) tiene como objetivo principal: definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, el fomento y la promoción, tanto de la oferta como de la demanda de los negocios verdes y sostenibles en el país, a través de la implementación de una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional que conlleve al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia. Por tanto, ha sido un avance significativo dentro de la gestión gubernamental, la creación de la *Política de Producción y Consumo Sostenible* desde un poco antes del año 2010, puesto que, con ella, se ha venido consecuentemente el desarrollo de la ONVS y, por ende, la apertura de programas muy importantes como el Programa Nacional de Biocomercio Sostenible, los programas Regionales de Negocios Verdes y hasta el mismo Plan Nacional de Negocios Verdes Sostenibles.

Esta política tiene como objetivo orientar el cambio de los patrones de producción y consumo de la sociedad colombiana hacia la sostenibilidad ambiental, contribuyendo a la competitividad de las empresas y al bienestar de la población. (ONVS, 2015). Además, actúa bajo ocho ejes estratégicos, a saber: *Infraestructura Sostenible, Regulación Ambiental, Compras Responsables, Capacitación e Investigación, Cultura y Autogestión, Encadenamiento y Negocios Verdes* (MINAMBIENTE, 2015).

En lo que respecta a los PRNV⁴, están incluidos en el PND⁵ para cada una de las regiones del territorio nacional: *la región Caribe, Andina, Pacífico, Orinoquia, y Amazonas*; tienen como objetivo definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo y fomento de los negocios verdes y sostenibles, de acuerdo con las potencialidades y ventajas competitivas regionales, generando crecimiento económico, social y la conservación de los recursos naturales (Ministerio del Medio Ambiente [MINAMBIENTE], 2020).

4 Plan Regional de Negocios Verdes (PRNV).

5 Plan Nacional de Desarrollo (PND).

Como principal herramienta que tienen estos planes de negocios verdes en cada una de las regiones del país, están las *Ventanillas de Negocios Verdes*, estas son grupos técnicos y de gestión de las CAR⁶ o de una alianza entre la autoridad ambiental regional y una entidad de emprendimiento, que tiene como misión posicionar los negocios verdes como un nuevo renglón de la economía regional (MINAMBIENTE, 2015).

Contexto regional, una oportunidad para los negocios verdes

De conformidad con el MINAMBIENTE (2014b) el PNRV de la región Caribe expresa:

[...] las características geográficas de la región Caribe le representan ventajas que ofrecen un escenario favorable para el desarrollo de los Negocios Verdes, orientados principalmente a productos y servicios provenientes de los recursos naturales. Según el Observatorio del Caribe Colombiano, la región se encuentra conformada por seis subregiones que se distinguen por factores climáticos y/o geográficos característicos: playas, montañas, sabanas, ciénagas, presencia de parques nacionales naturales, santuarios de fauna y flora, serranías de importancia y una gran riqueza en recursos hidrobiológicos. Esta gran diversidad biológica y paisajística puede ser aprovechada de manera sostenible (p. 61).

En especial, el departamento de Córdoba presenta la mayor proporción de territorio en la región Caribe con 28 municipios, lo que evidencia una oportunidad real para el fomento y desarrollo de los negocios verdes. En cuanto a las ramas por actividad económica se presenta un dato muy importante que rescatar; de acuerdo con lo expresado en los ESER⁷ del Banco de la República (2013):

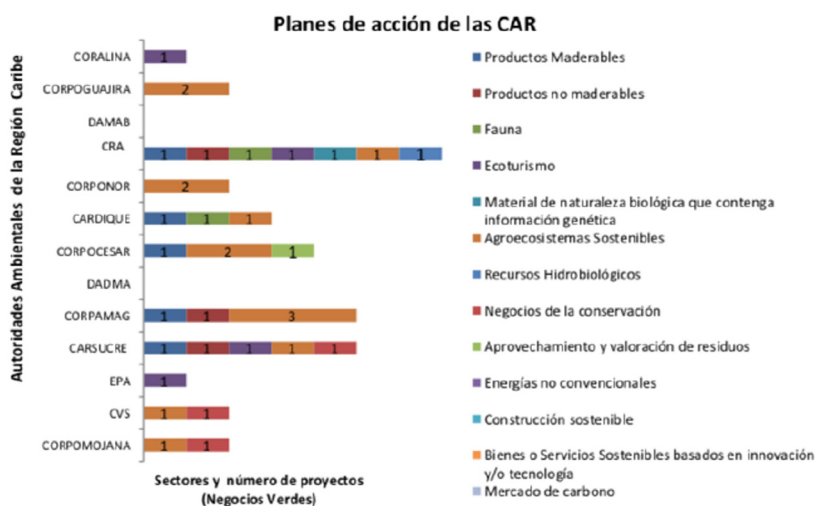
6 Corporaciones Autónomas Regionales (CAR).

7 Ensayos Sobre Economía Regional (ESER).

La base económica de la Región Caribe es variada. Se destacan las actividades de agricultura, ganadería, minería, industria, turismo y transporte marítimo. Las agropecuarias y de industria han perdido peso relativo en las dos últimas décadas, mientras que la minería y los servicios han registrado cambios importantes que les han permitido ganar participación en la producción nacional (p. 4).

En lo que respecta a los negocios verdes en la región Caribe, el panorama está dado conforme a los planes de acción de cada CAR en cada departamento, como lo muestra la figura 1.

Figura 1. Proyectos de NV de las CAR de cada departamento según sectores y según planes de acción.



Fuente: (Minambiente, 2014. p.75).

Se puede destacar que para el departamento de Córdoba la condición no es muy positiva, por cuanto las cvs solo gestionan planes de acción encaminados a los negocios de la conservación y agrosistemas sostenibles; muy pobre en comparación con otras CAR de la región. Así mismo, el departamento de acuerdo con los Datos de los Planes Regionales de Competitividad, en el 2009 no presentó proyectos relacionados con los negocios verdes, superado por Sucre, Magdalena, Atlántico, Guajira y San Andrés y Providencia (MINAMBIENTE. 2014). Sin embargo, al día de hoy la cvs se ha fortalecido en proyectos para

el desarrollo de negocios verdes e implementaciones de sistemas de producción más limpia en ciertas comunidades productoras y empresas que están siendo objeto de verificación para lograr la certificación ya sea de LIDERAM o el AVAL DE CONFIANZA.

Finalmente, en cuanto a las apuestas productivas para el departamento de Córdoba de acuerdo con el PRNV de la región Caribe del MINAMBIENTE (2014), están definidos los acuerdos en relación con las acciones estratégicas para mejorar la productividad y la competitividad en la zona. Para tal fin existen ocho agendas para la productividad y la competitividad en la región Caribe, entre ellas la del departamento de Córdoba en la cual define tres sectores y apuestas, con tres tipos de productos diferentes como se observa en la Tabla 2 que se describe a continuación:

Tabla 2. Apuestas productivas para el departamento de Córdoba en función de los negocios verdes.

Sector de negocios verdes	Producto	Empresa
Agroecosistemas sostenibles.	Caucho: en 10 años ampliar la producción de caucho para suplir la demanda nacional y, a partir de ese momento, producir excedentes exportables de 20.000 toneladas por año.	Acuicultura, frutas y hortalizas, cacao, cadena forestal.
Bienes o servicios sostenibles basados en innovación o tecnología.	Artesanías (productos con ecodiseño).	Fomentar la producción y comercialización de artesanías con diseños novedosos con el fin de asegurar mercados y aumentar los ingresos de los artesanos y mejorar su calidad de vida.
Ecosistemas (ecoturismo).	Turismo	Convertir al departamento en un destino de turismo rural sostenible. Fomentar el desarrollo de las líneas turísticas, aprovechando los 124,5 kilómetros de zona costera en el mar Caribe, de los cuales 30 kilómetros corresponden a playas con bajo nivel de contaminación y erosión. Así mismo, aprovechar en forma sostenible el paisajismo de la biodiversidad cordobesa.

Fuente: (MINAMBIENTE, 2014, p. 78)

En el siguiente apartado se describe una breve cronología de las acciones más representativas en relación de los negocios verdes realizadas en el departamento de Córdoba.

Acciones de fortalecimiento de los negocios verdes en Córdoba

La Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge (cvs) ha desarrollado desde el año 2005 diferentes acciones encaminadas al cumplimiento de los objetivos definidos en la Política Nacional de Producción Más Limpia y el Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes. Dichas acciones están derivadas del programa “Establecimiento y Fortalecimiento de Proyectos de Mercados Verdes en el Departamento de Córdoba. Por tanto, en las próximas líneas se expone una breve cronología de las acciones realizadas más representativas por la cvs en función de los Mercados Verdes en el Departamento.

La Corporación Autónoma Regional (cvs, 2012b, p. 57), continuó aunando esfuerzos para la consolidación de la Política Regional de Mercados Verdes, a través de su Unidad de Producción Más Limpia. Las actividades más relevantes de acuerdo con lo plasmado en el informe de Gestión fueron:

- Identificación de proyectos productivos pilotos de extracción de aceites esenciales, aromáticas y producción de vino de corozo.
- Talleres de certificación para productos orgánicos.
- Realización de la feria de Mercados Verdes en su quinta versión.
- Ajuste de la guía metodológica del Programa Aval de Confianza que otorga la CAR a aquellos productores primarios que incorporen componentes ambientales en su proceso productivo y montaje en la página web.
- Seguimiento a productores que obtuvieron el Aval de Confianza en años anteriores.
- Seguimiento al eco directorio, entre otras.

En el 2013 los aportes más significativos en relación con los Mercados Verdes vienen de la mano en la adopción la Política de Producción

y Consumo Sostenible para su jurisdicción, mediante la Resolución 16988 del 20 de marzo del 2013. es así entonces que la cvs se convierte en la primera CAR del país en realizar dicha adopción, razón que le merece reconocimiento por parte del MADS, por los destacados avances en temas de Producción Más Limpia y Mercados Verdes. (cvs, 2013. p. 63). Dentro de las actividades destacables proyectadas como negocios verdes se encuentran:

- Producción de miel de abejas, en los municipios de Valencia, Tierralta, San Andrés de Sotavento y Montería.
- Aprovechamiento de la pulpa de la fruta en los municipios de San Carlos, San Antero Buenavista y Pueblo Nuevo
- Producción acuícola en municipios de Momil, Loricá, Purísima y Chima principalmente.
- Ecoturismo y conservación y protección con la asociación ASOCAIMAN de municipio de San Antero que tiene como objetivo la conservación del hábitat natural de caimán de aguja en la Bahía de Cispatá.
- Transformación y aprovechamiento de la concha de coco, empresa ubicada del municipio de Moñitos.
- Producción y comercio de hortalizas de las asociaciones de los municipios de Cereté y San Pelayo.
- Producción de plátano en el municipio de Puerto Escondido.
- Producción de vino de corozo, en el municipio de Pueblo Nuevo.
- Producción de abono orgánico en el municipio de Montería.
- Cultivo de piña, Municipio de Loricá.

En cuanto al fortalecimiento de los proyectos de Mercados Verdes, se dió continuidad a las visitas de asistencia técnica a las actividades de producción, seguimiento a las BPN⁸ y capacitaciones en manejo de residuos sólidos y buenas prácticas agrícolas (cvs, 2013. p. 66). Por otro lado, la (cvs, 2014. p. 67) destaca 10 iniciativas con proyección de negocios verdes en el departamento de Córdoba, son ellas:

- Aprovechamiento de los desechos de la concha de coco.
- Producción de hortalizas.
- Producción acuícola.

- Procesamiento de la nuez de marañón.
- Producción de miel de abeja.
- Cultivo de la caña de azúcar y producción de panela.
- Ecoturismo.
- Asociación comunitaria para conservación del caimán y su hábitat natural (ASOCAIMAN).
- Artesanías.
- Aprovechamiento de la pulpa del Mango.

Para el año siguiente, 2015, se reportan el fortalecimiento de 77 empresas o asociaciones con proyección de negocios verdes, en temas de BPA⁹, manejo integral de la granja y procesos de manufacturas. Adicionalmente, en ese mismo año, se realizó la feria de negocios verdes como apoyo a la promoción y comercialización de los productos de las empresas participantes (cvs, 2015. p. 115).

El fortalecimiento de los negocios verdes del departamento continuó en el año 2016, en el cual la cvs inició la intervención de 10 empresas con potencial de negocios verdes, a través de las metodologías de los programas LIDERAM y Aval de Confianza. En ese año, la cvs entregó Aval de Confianza a siete empresas con potencial de negocio verde, las cuales fueron: Activa G-10, Consulmarketing S.A.S., Aprofrumo, Asoplatas, Orgánicos de la Costa Caribe S.A., Asprodecavi y Asopiscar (cvs, 2014. p. 106).

Otras de las actividades gestionadas en este mismo año a la igual que los anteriores fue el fortalecimiento del ECODIRECTORIO de la corporación; la cual es una forma de impulsar empresas que trabajen bajo criterios de sostenibilidad; promociona a empresas locales de Montería y otros municipios del departamento por funcionarios de la Unidad de Producción & Consumo sostenible; se realizó la mesa de trabajo del PRNV con participación del MADS y la Unión Europea. En el marco de esta actividad se identificaron y caracterizaron de acuerdo con los 12 criterios de negocios verdes, quince empresas potenciales del departamento de Córdoba.

9 Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).

Tabla 3. Muestra de algunos de los productos que componen Ecodirectorio de las cvs.

Tipo de Producto	Producto	Empresa
<i>Frutas y Verduras</i>	Papaya	Appalsi
	Marañón	Asopromarsab - Asomarañón
	Piña	Asecopiña
	Berenjena	Hortisinú
	Plátano, Hartón – Plátano	Platinca -Coagro
	Maracuyá	Asopromaca
<i>Hongos</i>	Setas Comestibles	Asoprofungicor
<i>Espicias y Aceites Esenciales</i>	Aceites Esenciales	Agroeco la Campiña
<i>Abono Orgánico</i>	Abono Orgánico	Bioagro- Garces-Diabonos
<i>Artesanías</i>	Artesanías en la calceta de plátano, en totumo y caña flecha	
<i>Apicultura</i>	Miel de Abejas	Asproal- Apical – g10
<i>Tecnologías Ambientales Sostenibles</i>	Recipientes de Separación de Residuos	Granja Bio - Orgánica

Fuente: (CVS, 2012).

Por último, en noviembre de 2016 fue creada por parte de la Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge (cvs), la Ventanilla de Negocios Verdes Sostenibles, mediante la Resolución 2-2776 del 23 de noviembre de 2016.

En 2017 la Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge (cvs), definió el Procedimiento de la Ventanilla de Negocios Verdes Sostenibles (VNVS)¹⁰ EP-PR-09., donde se estipula todo lo relacionado con el tema de los negocios verdes sostenibles en el departamento de Córdoba.

De manera tradicional en junio del mismo año, se llevó a cabo la feria de negocios verdes, que contó con la participación aproximada de 17

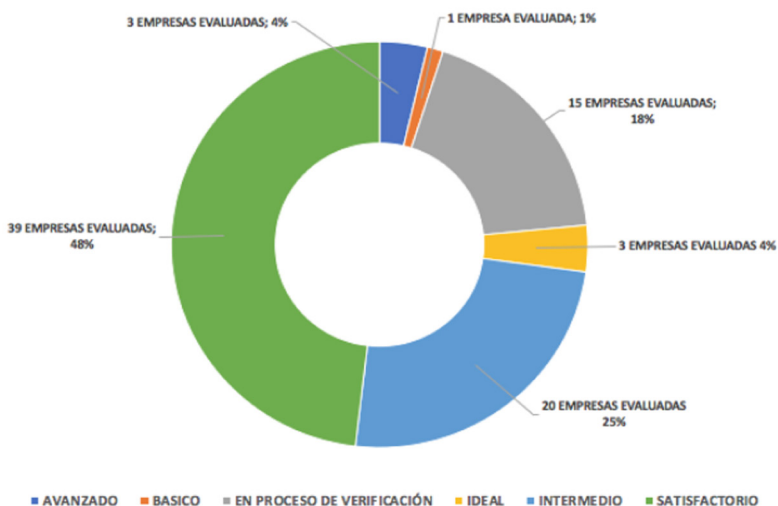
10 Ventanilla de Negocios Verdes Sostenibles (VNVS).

empresas potenciales de negocios verdes del departamento. Además, la Corporación realizó la verificación de dos negocios verdes (Deliplat y Ecopanela) de acuerdo con los criterios definidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes y continuó con el fortalecimiento y seguimiento de diez de las empresas de negocios verdes intervenidas en años anteriores (cvs, 2017).

En el marco del Convenio especial de cooperación para actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación N.º 030 – 2017, celebrado entre la Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge cvs y La Fundación para el Desarrollo Sostenible de las Regiones Colombianas (FUNSOSTENIBLE), se identificaron sesenta empresas potenciales con el fin de caracterizarlas y verificar en cada una ellas los 12 criterios de negocios verdes, en busca de determinar si estas se enmarcan en la definición y características de los mismos. Como resultado de las inspecciones realizadas en cada empresa, se priorizaron de forma participativa, aquellas necesidades más urgentes por subsanar por parte de cada empresa con el fin de brindar apoyo y acompañamiento. Para el año 2018 de acuerdo con el (Informe de Gestión cvs, 2018) se estableció: el fortalecimiento a cinco (5) empresas de negocios verdes en sectores productivos, tal como dice el Plan de Acción de la Corporación PAI, tenemos a: Rosquitas El Progreso; Eco-arte; Delileche; Vientur y Agroindustria ms.

La cvs ha venido también acompañando, bajo la estructuración metodológica del programa de NVS a Ochenta y un (81) iniciativas u empresas del departamento de Córdoba, de lo que va corrido años 2016 y 2018, con el apoyo del Ministerio de Ambiente (MADS), que a través del Fondo Biocomercio, Fondo de la Unión Europea, del Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt, FUNSOSTENIBLE y OMACHA, hicieron el apoyo para el proceso de verificación y seguimiento de los planes de mejora de NVS (cvs, 2018, p. 126). Conforme a lo anterior, los resultados obtenidos del proceso de verificación a las 81 empresas descritas, se muestran en la figura 6 a continuación:

Figura 6. Resultados 2018 Verificación de Criterios Verdes.



Fuente: Elaboración propia, basado (cvs, 2018; Minambiente, 2014)

Otra de las acciones representativas logradas en el año 2018 siguió siendo el *Fortalecimiento de la VRNVS¹¹* y *Alianzas Estratégicas* en el departamento. De acuerdo con cvs, (2018), en convenio con la fundación para el desarrollo sostenible de las regiones colombianas FUNSOSTENIBLE, esta misma:

Apoyó a la conformación de la ventanilla o nodo regional de negocios verdes sostenibles del departamento de Córdoba; teniendo como síntesis dos cosas: la primera es que a través de la ventanilla física se prestará el apoyo con un grupo de profesionales los cuales orientarán y ofrecerán asistencia técnica a los emprendedores y emprendimientos del departamento de Córdoba, y lo segundo dejar una plataforma virtual en la página de la cvs, la cual permitirá encontrar los negocios o emprendimientos considerados como negocios verdes.

Así mismo, como eje dinamizador para esta Ventanilla, se creó un Comité el cual actúa como órgano que permite acompañar y articular la toma de decisiones para Posicionar los Negocios Verdes Sostenibles (NVS), como un nuevo renglón de la economía regional, mediante alianzas públicas, privadas y civiles. De conformidad con las directrices establecidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, en el Programa Regional de Negocios Verdes. Así mismo, la CAR CVS, presta los servicios en la Ventanilla Digital <http://ventanilla.cvs.gov.co/directorio/> en donde se ofertan bienes y servicios de emprendimientos cordobeses en negocios verdes en el cual se podrá encontrar un listado de los negocios verificados en la figura 1, bajo los criterios metodológicos MINAMBIENTE (2014c, p 135-136).

Finalmente, para este mismo año se realizaron en el marco de las actividades anteriormente mencionadas acciones de promoción muy claras como lo fue el Foro Regional de Negocios Verdes, dado en marzo de 2018; la Feria de Emprendedores Ambientales en el mes de mayo; y la VI Feria Internacional del Medio Ambiente (FIMA) 2018, Corferias, Bogotá.

En el 2019 aunque no ha sido publicado el informe de gestión por parte de las CAR, se espera continuidad al plan de fortalecimiento para proyectos de negocios verdes, así mismo el programa de producción más limpia apuntando al consumo sostenible.

Influencia de los negocios verdes en el desarrollo rural

Cuando la sociedad empieza un crecimiento económico se da un cambio en la estructura de esta ya que se observa un patrón de desarrollo común en las economías de crecimiento. Para el caso de Colombia, no es ajeno a esta reacción debido a que en el país el desarrollo rural muestra las mismas características de las economías de otros países cuando inician un proceso de desarrollo, que en últimas va a afectar en gran medida al campo, debido a que se enfoca en dar mayor importancia a otros sectores. Las estadísticas oficiales para Colombia muestran que el PIB a precios corrientes para los años 2005 a 2018 (figura 6).

En el año 2002 la economía presenta un crecimiento del 2.5%, el cual es el inicio de un ciclo de expansión de la economía colombiana, dadas las condiciones favorables externas, la privatización o venta de empresas estatales al sector privado o empresas extranjeras y las remesas provenientes de los colombianos que se encuentran en el exterior, adicional a esto se inician las políticas de seguridad democrática, lo cual crea un aura de seguridad e incentiva de cierta forma la inversión extranjera en el país, llegando a un pico máximo en el año 2006 de 7.7% de crecimiento, sin embargo en el año 2008 se inicia un periodo de decrecimiento tanto de la economía mundial como de la economía nacional, pero con menor afectación, esto se debe a la crisis que se desarrolló durante los años 2008 y 2009 y al dinamismo que tuvieron los sectores de minería y construcción en estos años.

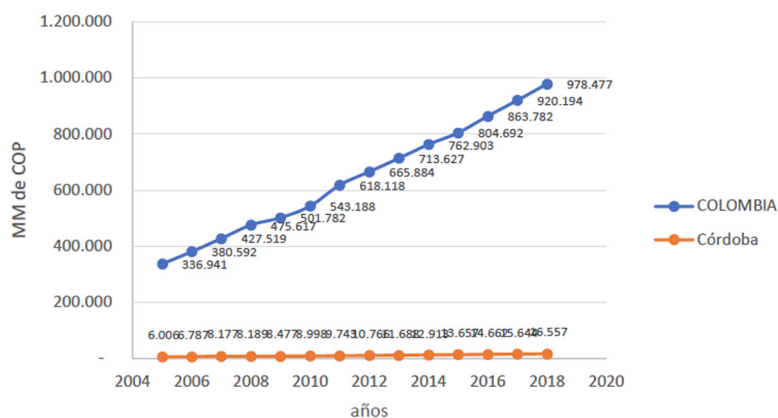
Durante el 2010 se empieza un periodo de recuperación, evidenciando un crecimiento importante en el año 2011 en el tercer trimestre de 8%, presentando altibajos en los años siguientes con un pico para el primer trimestre del 2014 de 6,5%. A partir de este año, hasta comienzos del 2019, la economía nacional en general había perdido dinamismo, esto en parte provocado por las guerras comerciales externas que afectan el sector importador y exportador, los cambios en las políticas públicas, el bajo dinamismo de la inversión extranjera directa y variaciones en el tipo de cambio, pérdida de la confianza en el consumo, caída los precios internacionales del sector minero energético, los impuestos y las reformas tributarias (Portafolio, 2017).

Para departamentos como Córdoba se destaca por tener el rubro más representativo en el sector de administración pública y defensa, esto quiere decir que la economía del departamento depende en gran medida de los proyectos gubernamentales y también de las acciones militares que se puedan llevar a cabo, el segundo sector de mayor incidencia es comercio, hoteles y reparación, esto se puede evidenciar en la mayoría de los municipios, debido a que la actividad comercial tanto mayorista como minorista, cuentan con una gran dinámica de comportamiento, en tercer lugar se encuentra la agricultura, ganadería y pesca; si bien el departamento tiene una gran riqueza en tierra e hidrografía esta no se aprovecha del todo en su máximo potencial, todavía falta inversión en la construcción de vías secundarias y terciarias que permitan a los productores sacar de manera más rápida, eficiente y a menores costos

sus productos a los diferentes mercados, ya sea locales o nacionales, es un sector que todavía falta explotar más.

En el cuarto lugar de participación en el PIB cordobés se encuentra el sector de la industria manufacturera, esto se debe a la falta de industrias en el departamento que lleven a cabo la transformación de toda la producción primaria que se realiza, adicionalmente hay que destacar que en lo externo somos pocos visibles, debido a que se realizan muchos procesos de importación pero pocos procesos de exportación, teniendo en cuenta que cinco municipios del departamento cuentan con salidas marítimas y ese potencial a la fecha no se está aprovechando (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020).

Figura 6. PIB (precios corrientes) de Colombia y Córdoba 2005-2018.



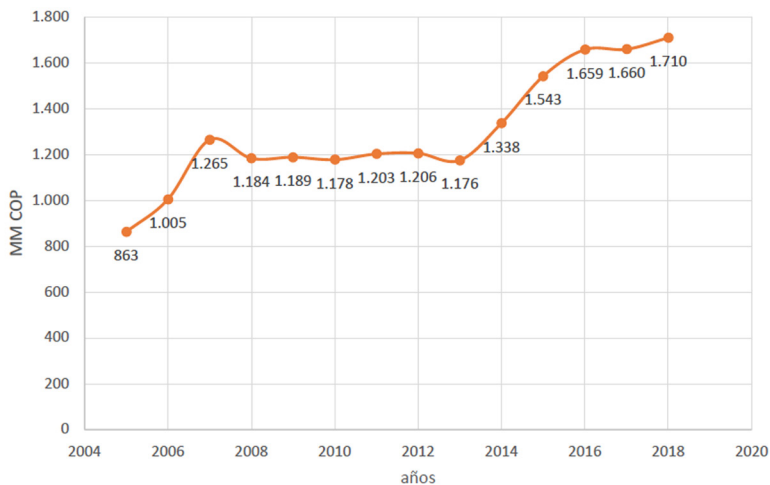
Fuente: (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas [DANE], 2018)

En lo relacionado al sector agrícola en el departamento de Córdoba, esto es uno de los de mayor participación dentro del PIB departamental (figura 7), destacando a la ganaría bovina como una de sus principales actividades, de ahí que Montería sea considerada la capital ganadera. Se dice que el departamento cuenta con gran fertilidad en sus suelos debido a que se encuentra bañado por el Mar Caribe y los ríos Sinú y San Jorge, donde se destaca la producción de cultivos permanentes como lo son: plátano, yuca, ñame, papaya, mango, coco, piña, naranja, palma de aceite, guayaba; y de cultivos transitorios como lo es: maíz,

arroz, patilla, algodón, ají, batata, berenjena, ahuyama, frijol y hortalizas varias (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020).

Sin embargo, es importante analizar que a pesar de que los suelos del departamento cuentan con gran fertilidad no solo se debe mirar la capa vegetal, también se debe observar a mayor profundidad los niveles de las precipitaciones y el buen uso de los recursos hídricos, debido a que si hiciese buen manejo de estos no se presentarán periodos de sequías e inundaciones, que son característicos de gran parte de la geografía cordobesa, lo cual tiene grandes repercusiones en la economía local debido a que afectan la productividad agrícola y las condiciones de vida de la fauna, flora y habitantes del departamento (Viloria de la Hoz, 2004, p. 3).

Figura 7. PIB agropecuario (precios corrientes) Córdoba. 2005-2018.



Fuente: (DANE, 2018).

Por lo anterior es importante analizar las acciones que toman entidades como la cvs que permitan subsanar algunas de las problemáticas que se presentan a lo largo y ancho del departamento de Córdoba, donde se concientice a los productores del buen uso los suelos, de no interrumpir el curso de las fuentes hídricas y de no contaminarlas; de igual forma evitar la tala de árboles para el uso de las tierras en pro de la ganadería expansiva y la quema de las tierras para la actividad agrícola. Aunque

por el momento estas acciones son débiles en muchos aspectos, también hace falta mayor apoyo del Gobierno nacional para los productores, para que estos puedan sacar sus productos a los mercados locales y nacionales y se les pague un precio justo por ellos.

En términos generales se puede decir que, en Colombia, la lucha armada y los conflictos sociales han condicionado la política agraria colombiana. Los mandatarios de turno han tenido que luchar contra la desigualdad social y el conflicto armado, este último ramificándose en problemas como el desplazamiento del campo a las zonas urbanas, la tenencia de la tierra, la presión a la industria agroalimentaria y la siembra de cultivos ilícitos. Por lo cual, la medida de choque como el plan Colombia, entre otras, ha generado una nueva dinámica económica que trata de mitigar el impacto de los rezagos de la guerra con el principal actor armado, el ELN, organizaciones conformadas a partir de la desintegración de los paramilitares y algunos frentes restantes de las FARC – EP, quienes basados en su ideología de una revolución por la desigualdad social ha creado una industria de narcotráfico, violencia y muerte. Por ello, las políticas agrarias van condicionadas al conflicto, pues son en últimas los trabajadores de la tierra y la sociedad en general quienes sufren el proceso de transformación (Moyo & Yeros, 2008, p. 58).

Consideraciones finales

Este documento muestra un resumen general de los siguientes aspectos: en primera instancia, una conceptualización básica en forma generalizada de los negocios verdes, así como su clasificación, categorización, su marco regulatorio e institucional, los criterios de negocios verdes y sus mecanismos de verificación; también las características más importantes para su adopción.

Se hace una crucial precisión en el desarrollo de los negocios verdes y su participación en el departamento de Córdoba, así como los actores que influyen en esta práctica sostenible como una oportunidad clara para una región caracterizada por sus bondades geográficas y recursos naturales.

La cvs como ente regulatorio en asuntos ambientales y sostenibles ha venido liderando acciones estratégicas en el marco de la Política Nacional de producción más Limpia y el Plan estratégico para el fortalecimiento de proyectos de Mercados Verdes en el Departamento. Por eso, a partir del año 2005 se evidencian en los informes de gestión de la CAR, las diferentes actividades encaminadas a fortalecer esta práctica de negocios verdes; entre ellas se destacan iniciativas como el programa de Gestión Ambiental y Social en las exportaciones de productos susceptibles a Mercados Verdes a la Unión Europea, la evaluación de diferentes tipos de plantas, la capacitación en la elaboración de artesanías y la identificación de especies promisorias para el uso en sistemas agropecuarios.

Los años posteriores comprendidos entre 2005 y 2011 se caracterizaron por brindar continuidad a los mencionados programas de producción más limpia y al fortalecimiento de proyectos de NV. Sin embargo, para el año 2012 se empieza con la verificación e identificación de comunidades productoras de productos orgánicos, también se consolida la promoción de los negocios verdes realizando eventos de exposición para dar alcance y conocimiento al público. Como parte fundamental del proceso se ajusta la metodología del programa de Aval de Confianza que había empezado tiempo atrás, como reconocimiento a las prácticas productoras que incorporen componentes ambientales y, por último, darle seguimiento al llamado Directorio Verde de la corporación.

Para el año 2013 fue crucial la adopción la Política de Producción y Consumo Sostenible para su jurisdicción, mediante la Resolución 16988 del 20 de marzo del 2013, lo que conlleva a la CAR a convertirse en la primera del país en realizar dicha adopción, razón que le merece reconocimiento por parte del MADS, por los destacados avances en temas de Producción Más Limpia y Mercados Verdes.

En los años próximos, entre el 2014 y 2017, se les dio continuidad a los planes anteriormente descritos; no obstante, se profundizó en la verificación de los criterios verdes a más de 87 empresas que se sometieron al proceso, algunas de ellas buscando reconocimiento bajo el sello de LIDERAM y AVAL DE CONFIANZA. Por esos mismos periodos fue creada por parte de la Corporación Autónoma Regional de los Valles del

Sinú y del San Jorge - cvs, la Ventanilla de Negocios Verdes Sostenibles, mediante la Resolución 2-2776 del 23 de noviembre de 2016.

Nuevamente en el 2018 se verifican 81 empresas bajo criterios de negocios verdes, dando como resultado un total de 39 empresas en estado satisfactorio, lo que corresponde al 48 %; un 25 % de empresas en estado intermedio y un 15 % en estado de verificación; todo esto gracias al proceso de fortalecimiento de proyectos de NV que lidera la CAR; y ya en el 2019 en un periodo con expectativa electoral, los procesos en relación a los proyectos encaminados a la sostenibilidad, al consumo responsable y a los mercados verdes, también dieron continuidad, realizando mesas de trabajo en alianza con entidades público-privadas.

Es así como con un 16 % de distribución territorial, la más alta de la región Caribe, representa una enorme oportunidad de consolidar proyectos sostenibles en varios sectores como lo son los productos hortofrutícolas, el ecoturismo, negocios para la conservación, aprovechamiento de los residuos sólidos, fauna, recursos hidrobiológicos, entre otros.

De acuerdo con el PRNVS y conforme a las acciones trazadas entre 2012 y 2015, la cvs solo tiene proyectos encaminados a los agroecosistemas sostenibles y negocios para la conservación, muy bajo en comparación con otras CAR como la de Sucre que son muy cercanas. Sin embargo, hay un panorama alentador puesto que en el 2019 se intensificaron las mesas de socialización para el fortalecimiento de proyectos de mercados verdes, vinculando entidades del orden público-privadas, lo que podría interpretarse como una buena perspectiva de cara a los próximos años.

Referencias

Banco de la República.(2013). Ensayos sobre Economía Regional. Composición de la economía de la Región Caribe de Colombia.Recuperado de: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/eser_53_caribe_2013.pdf

- Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge [CVS]. (2012) Ecodirectorio Mercados Verdes. Recuperado de: <http://www.nxtbook.com/ml/MarketingDigital/ecodirectorio2012/index.php#/1>
- Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge [CVS]. (2012b). Córdoba Hídrica y Biodiversa. Informe de Gestión. Recuperado de: https://www.cvs.gov.co/jupgrade/images/stories/docs/informes/gestion/Informe_de_gestion_2012.pdf
- Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge [CVS]. (2013). Informe de Gestión CVS. Recuperado de: <http://www.cvs.gov.co/jupgrade/images/stories/docs/informes/gestion/INFORME%20DE%20GESTION%202013.pdf>
- Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge [CVS]. (2014). Informe de Gestión CVS. Recuperado de: https://www.cvs.gov.co/jupgrade/images/stories/docs/informes/gestion/Informe%20de%20Gestion%20Final_.pdf
- Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge [CVS]. (2015). Informe de Gestión CVS. Recuperado de: https://cvs.gov.co/jupgrade/images/stories/docs/informes/gestion/Informe%20de%20Gestion_2015.pdf
- Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge [CVS]. (2016). Informe de Gestión CVS. Recuperado de: <https://cvs.gov.co/web/wp-content/docs/INFGESTION/INFORME%20DE%20GESTION%202016.pdf>
- Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge [CVS]. (2017). Informe de Gestión CVS. Recuperado de: https://cvs.gov.co/web/wp-content/docs/Informe_de_Gestion_2017.pdf
- Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge [CVS]. (2018). Informe de Gestión CVS. Recuperado de: https://cvs.gov.co/web/wp-content/docs/INFORME_DE_GESTION2018.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas [DANE]. (2018). PIB por departamentos. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2020). Perfiles económicos departamentales. Perfil económico Departamento de Córdoba. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/getattachment/a49c0639-d5c2-4079-82fb-9f4304f25d0f/Cordoba>
- Ministerio del Medio Ambiente [MINAMBIENTE]. (2014). Plan Nacional de Negocios Verdes. Recuperado de: <http://www.minambiente.gov>

- co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/plan_de_negocios_verdes/Plan_Nacional_de_Negocios_Verdes.pdf
- Ministerio del Medio Ambiente [MINAMBIENTE]. (2015). ¿Qué son los negocios verdes? ONVS, 2015. Presentación Oct. 13 Recuperado de: <https://www.minambiente.gov.co/index.php/negocios-verdes-y-sostenibles/negocios-verdes>
- Ministerio del Medio Ambiente [MINAMBIENTE]. (2020). Programas regionales de Negocios verdes Recuperado de: <https://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/846-plantilla-negocios-verdes-y-sostenibles-30>
- Ministerio del Medio Ambiente [MINAMBIENTE]. (2014b). Programa Regional de Negocios Verdes Caribe: Recuperado de: <http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/846-plantilla-negocios-#documento-interés>
- Ministerio del Medio Ambiente [MINAMBIENTE]. (2014c). Criterios para identificar los Negocios Verdes. Recuperado de: <http://www.minambiente.gov.co/index.php/negocios-verdes-y-sostenibles/negocios-verdes/criterios-para-identificar-los-bienes-y-servicios>
- Ministerio del Medio Ambiente [MINAMBIENTE]. (2015). Negocios Verdes Categorías, Sectores y Subsectores ONVS, 2014. Recuperado de: <https://www.minambiente.gov.co/index.php/negocios-verdes-y-sostenibles/negocios-verdes>
- Moyo, S., & Yeros, P. (2008). Recuperando la Tierra: El resurgimiento de movimientos rurales en Africa, Asia y América Latina (p. 58) Buenos Aires: CLACSO. Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/sur-sur/20100713074819/02MoYeros.pdf>
- Portafolio. (2017). Las causas del débil crecimiento de la economía colombiana. Recuperado de: <http://portafolio.co/economia/las-causas-del-debil-crecimiento-de-la-colombiana-506057>
- Semana Sostenible. (26 de 08 de 2019). Consumo sostenible: empresas y consumidores deben cambiar de mentalidad. Recuperado de: <https://sostenibilidad.semmana.com/medio-ambiente/articulo/consumo-sostenible-empresas-y-consumidores-deben-cambiar-de-mentalidad/45535>
- Viloria de la Hoz, Joaquín. (2004). La economía del departamento de Córdoba: ganadería y minería como sectores claves. Documentos de trabajo sobre economía regional. (p. 3) Banco de la República. ISSN 1692-3715. Recuperado de <https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-51.pdf>