

**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL CAPÍTULO ANDI
DEL FUTURO EN SANTANDER**

JULIETH VANESSA RAMIREZ OLARTE

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SECCIONAL BUCARAMANGA

2019

**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL CAPÍTULO ANDI
DEL FUTURO EN SANTANDER**

JULIETH VANESSA RAMIREZ OLARTE

Proyecto de grado para optar por el título de Administrador de Negocios Internacionales y
Administrador de Empresas

TUTOR DE LA PRÁCTICA

HENRY FERNÁNDEZ PINTO

Docente Planta

COORDINADOR DE PRÁCTICA

MARÍA JULIANA REMOLINA ORDÓÑEZ

Gerente Seccional

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia-ANDI-Seccional Santanderes

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SECCIONAL BUCARAMANGA

2019

Dedicatoria

A mamá papá y abuela. Su gran amor, esfuerzo en mi crianza y educación son el fruto de la mujer y profesional que soy ahora.

Agradecimiento A papito Dios, porque gracias a él rectifico día a día mi propósito en esta sociedad, a él debo mi vida, bendiciones y felicidad.

A mi madre, por enseñarme una gran y hermosa lección: que el amor no se mide, no se cuenta ni se mesura, lo compruebo día a día con sus actos de amor desmedidos y sin reparo para conmigo y padre. Sin dudar mi mejor maestra.

A mi padre, por enseñarme la importancia de la honestidad y de la sensibilidad como personas, por guiarme siempre por el camino de lo correcto, empujándome a dar lo mejor de mí.

A mi nonita, Gracias por dedicarme sus más grandiosos días y ser mi compañera preferida.

Agradecimientos

A mis profesores, por impulsar y enseñarme a ser mejor profesional.

A todos mis amigos que aportaron en el proceso de formación e hicieron de mí una mejor persona. A Alen García, Bryan Martínez, George Trujillo y Rafael Calles.

TABLA DE CONTENIDO

1. Perfil Empresarial	16
1.1 Presentación Asociación Nacional de Empresarios de Colombia	16
1.2 Información General	16
1.3 Visión	18
1.4 Objetivos	19
1.5 Propósito Seccional	19
1.6 Comités Especializados	19
1.7 Organigrama ANDI	19
1.8 Presentación ANDI del Futuro	21
1.9 Servicios ANDI del Futuro	22
2. Práctica Empresarial	24
2.1 Justificación	24
2.2 Funciones	27
3. Propuesta de Valor	29
3.1 Presentación	29
3.2 Objetivo General	29

3.3 Objetivos Específicos	29
3.4 Alcance	30
3.5 Metodología	30
3.6 Antecedentes	32
3.7 Marco Teórico	35
4. Estudio Diagnostico, Ejecución Estudio y Análisis de Resultados	37
5. Conclusiones	76
6. Referencias	77

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cronograma de Actividades a desarrollar- Pasantías ANDI.	27
Tabla 2: Acta Comité de Asuntos Ambientales.	50
Tabla 3: Encuesta de Sostenibilidad Empresarial.	54
Tabla 4: Resumen Gestión de Talento Humano. Fuente: Elaboración propia.	55
Tabla 5: Resumen Comité Ambiental.	55
Tabla 6: Resumen Comité Tributario.	56
Tabla 7: Valin Corp Capital.	57
Tabla 8: Valin Corp Capital.	58
Tabla 9: Formato de Evaluación de Prospectos.	59
Tabla 10: Cronograma de empresas y reuniones.	73
Tabla 11: Descripción de empresas y reuniones.	74
Tabla 12: Cronograma de Reuniones Candidatos Alcaldía y Gobernación	76

INDICE DE GRAFICAS

Grafica 1: Apuesta Estratégica ANDI.	18
Grafica 2: Organigrama ANDI.	21
Grafica 3: Criterios ANDI del Futuro.	23
Grafica 4: Servicios ANDI del Futuro- Crecimiento.	24
Grafica 5: Servicios ANDI del Futuro- Enlace.	24
Grafica 6: Servicios ANDI del Futuro – Visibilidad.	25
Grafica 7: Consolidación ANDI del Futuro capítulo Santander.	30
Grafica 8: ANDI del Futuro Santander.	39
Grafica 9: Año de Afiliación a la ANDI del Futuro.	40
Grafica 10: ¿Conoce todos los servicios que brinda el gremio?	40
Grafica 11: ¿Qué servicios ha utilizado del gremio?	41
Grafica 12: ¿Cuáles son las necesidades que tiene su empresa que usted cree el gremio podría ayudar?	41
Grafica 13: ¿Le gustaría que el gremio tuviera más representación en la región?	43
Grafica 14: En caso de que la respuesta anterior sea SI, ¿Estaría dispuesto a acompañar la gestión de afiliación de nuevos ANDI del Futuro?	43

Grafica 15: ¿A través de que medio se entera de las actividades de ANDI del Futuro?	44
Grafica 16: ¿Usted estaría interesado en seguir siendo parte de este gremio?	44
Grafica 17: Comité Tributarista Iniciativa ANDI del Futuro.	45
Grafica 18: Foro Tributarista Universidad Autónoma de Bucaramanga.	46
Grafica 19: Tendencias de Talento y Compensación Empresarial.	47
Grafica 20: Mercer Mash Beneficios.	48
Grafica 21: Comité de Innovación.	48
Grafica 22: Comité de Innovación Enfoque Santander.	49
Grafica 23: Reconocimiento de Innovación Empresarial Ecopetrol.	50
Grafica 24: Buenas Practicas Aplicables a la Comercialización de la Propiedad Intelectual.	52
Grafica 25: Invitación Conversatorio Comité Ambiental.	53
Grafica 26: Comité Ambiental ANDI del Futuro.	54
Grafica 27: Ilustración pieza publicitaria Apalanca Fest 2019.	64
Grafica 28: Paso 1 para agendamientos de cita.	66
Grafica 29: Paso 2 para agendamientos de cita.	66
Grafica 30: Paso 3 para agendamientos de cita.	67
Grafica 31: Paso 4 para agendamientos de cita.	67
Grafica 31: Paso 5 para agendamientos de cita.	68

Grafica 32: Paso 6 para agendamientos de cita.	69
Grafica 33: Concurso La Palanca.	71
Grafica 34: Concurso La Palanca.	72
Grafica 35: ANDI del Futuro Actividad.	73
Grafica 36: Apalanca Fest organigrama.	74
Grafica 37: Apalanca Fest organigrama.	74
Grafica 38: Apalanca Fest organigrama.	75
Grafica 39: Reuniones Delegación Gumi – ANDI del Futuro.	79
Grafica 40: Reuniones Delegación Gumi – ANDI del Futuro.	79
Grafica 41: Reuniones Delegación Gumi – ANDI del Futuro.	79
Grafica 42: Reuniones Delegación Gumi – ANDI del Futuro.	80
Grafica 43: Reuniones Delegación Gumi – ANDI del Futuro.	80
Grafica 44: Reuniones Delegación Gumi – ANDI del Futuro.	81

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: PLAN ESTRATÉGICO PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL CAPÍTULO ANDI DEL FUTURO EN SANTANDER

AUTOR(ES): JULIETH VANESSA RAMIREZ OLARTE

PROGRAMA: Facultad de Administración de Negocios Internacionales y Facultad de Administración de Empresas

DIRECTOR(A): HENRY FERNANDEZ PINTO

RESUMEN

El departamento de Santander ha vivido en carne propia los procesos económicos propios de un país que apunta al desarrollo, con ciertas inestabilidades, pero al mismo tiempo con un amplio camino por recorrer en parámetros como la competitividad, la productividad y la industrialización. Como respuesta, La ANDI contribuirá a que en el 2020 Colombia sea el país más competitivo de América Latina, alcanzando un crecimiento permanente del PIB empresarial e industrial y logrando una reducción importante en la informalidad, contrabando y otras formas de ilegalidad. Participará en la construcción de políticas públicas y proyectos que mejoran la certidumbre jurídica, cierran las brechas del capital humano y fomentan la innovación y el emprendimiento, todo enmarcado en una estrategia de desarrollo social y sostenible. Mediante una Metodología Mixta bajo la utilización de encuestas, seminarios, comisiones y demás escenarios estratégicos se consolidó la puesta en marcha del Programa ANDI del Futuro junto a las nueve empresas pertenecientes con fuertes probabilidades de ingreso de una serie de empresas que bajo el acompañamiento necesario estarán encaminadas a cumplir dicho objetivo. Gracias a la articulación con grupos de inversionistas extranjeros, asesorías gubernamentales y planes integrados de crecimiento el Programa ANDI del Futuro se presenta como una de las ventajas comparativas del departamento en los próximos años.

PALABRAS CLAVE:

ANDI, UPB, ARTICULACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN, SANTANDER, COMPETITIVIDAD.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: STRATEGIC PLAN FOR THE CONSOLIDATION OF THE FUTURE CHAPTER ANDI IN SANTANDER

AUTHOR(S): JULIETH VANESSA RAMIREZ OLARTE

FACULTY: Facultad de Administración de Negocios Internacionales y Facultad de Administración de Empresas

DIRECTOR: HENRY FERNANDEZ PINTO

ABSTRACT

The department of Santander has experienced firsthand the economic processes of a country that aims at development, with certain instabilities, but at the same time with a long way to go in parameters such as competitiveness, productivity and industrialization. In response, ANDI wants Colombia to be the most competitive country in Latin America by 2020, achieving permanent growth in business and industrial GDP and achieving a significant reduction in informality, smuggling and other forms of illegality. It will participate in the construction of public policies and projects that improve legal certainty, close human capital gaps and foster innovation and entrepreneurship, all framed in a strategy of social and sustainable development. Through a Mixed Methodology under the use of surveys, seminars, commissions and other strategic scenarios, the implementation of the ANDI Program for the Future was consolidated together with the nine companies belonging to the ANDI Program with strong probabilities of entry from a series of companies that, under the necessary accompaniment, will be aimed at achieving this objective. Thanks to the articulation with groups of foreign investors, governmental advisories and integrated growth plans, the ANDI Future Program is presented as one of the comparative advantages of the department in the coming years.

KEYWORDS:

ANDI, UPB, ARTICULATION, INTERNATIONALIZATION, SANTANDER, COMPETITIVENESS.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

INTRODUCCIÓN

Los sucesos económicos que fundamentan el trasegar diario de la sociedad colombiana poseen, en su esencia misma, un carácter implícito que inclina la balanza en momentos coyunturales o estructurales. Estos fenómenos dan paso a una serie de análisis, correlaciones, establecimiento de diferencias y pronósticos que en la gran mayoría de los casos cuentan con factores internos y externos que generan drásticos cambios de manera rápida y concisa. El departamento de Santander ha vivido en carne propia los procesos económicos propios de un país que apunta al desarrollo, con ciertas inestabilidades, pero al mismo tiempo con un amplio camino por recorrer en parámetros como la competitividad, la productividad y la industrialización.

El plan nacional de desarrollo 2018-2022¹ plantea la necesidad de impulsar el desarrollo de los Santanderes como eje logístico, competitivo y sostenible de Colombia, a partir de las ventajas de su ubicación geográfica y sus conexiones con los mercados nacionales e internacionales. Adicionalmente, se estipula una inversión de 62 billones de pesos en el cuatrienio para garantizar el cumplimiento de estas metas. bajo tres parámetros fundamentales: fortalecer la diversificación económica y la internacionalización, mejorar la conectividad intermodal y logística de la región aunado a promover la conservación y el uso sostenible del capital natural.

Respondiendo a los planteamientos del Plan Nacional de Desarrollo, el Índice de Competitividad por Departamentos forja un importante precedente como herramienta válida

¹ <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>

para la formulación de estrategias de regiones en Colombia; teniendo como base fundamental la productividad de todas aquellas actividades empresariales que impactan en variables socioeconómicas. Los resultados para el 2018² muestran a Bogotá, Antioquia y Caldas como las regiones más competitivas del país seguida en cuarto lugar por Santander, con un puntaje de 72.5% siendo uno de los seis departamentos con una calificación superior al 70% entre las 32 entidades territoriales del país.

A pesar que en ciertos indicadores el departamento muestra un avance mancomunado, la retroactividad de estos sucesos no son de todos satisfactorios para Santander. Cuando se contextualiza la oportunidad de competitividad que tiene el departamento en comparación a sucesos subsecuentes como las exportaciones; las operaciones de comercio exterior con origen en Santander representaron el 2,1% del país para el año 2018³. El departamento ocupó el puesto 17 en el ámbito nacional y tuvo un decrecimiento del 8,9% al excluir el petróleo y sus derivados. Por lo tanto, existe un desequilibrio importante entre las diferentes variables de intercambio comercial en las cuales se encuentra inmersa el departamento, siendo sumamente importante la consecución de nuevas estrategias regionales desde el sector público y privado.

La participación de actores No Estatales en la construcción de política comercial es un aspecto sobre lo que parece haber un consenso en el Sistema Internacional; esto es, que se trata de una potestad de los gobiernos y las entidades empresariales no siendo la excepción Colombia⁴. Es en este punto donde la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI) persigue

² https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/competitividad/2018/i_D_C.pdf

³ <https://www.vanguardia.com/economia/local/santander-sigue-estatico-en-sus-exportaciones-AA516651>

⁴ Bermúdez (2012).

el objetivo de contribuir a que en el 2020 Colombia sea el país más competitivo de América Latina, alcanzando un crecimiento permanente del PIB empresarial e industrial y logrando una reducción importante en la informalidad, contrabando y otras formas de ilegalidad⁵. Adicionalmente la organización participará en la construcción de políticas públicas y proyectos que mejoran la certidumbre jurídica, cierran las brechas del capital humano y fomentan la innovación y el emprendimiento, todo enmarcado en una estrategia de desarrollo social y sostenible.

Así las cosas, la conjugación de las estrategias a plantear por parte de la ANDI y las brechas de mejoramiento existentes en el departamento de Santander llevan a un importante punto de encuentro; el planteamiento de los mecanismos relacionados con la herramienta ANDI del futuro como una importante gestión en pro del fortalecimiento empresarial y competitivo del departamento. Mediante el siguiente proyecto se mostrará y evidenciará un estudio diagnóstico como fase inicial, en el cual se analiza la percepción, dificultades, retos, amenazas y oportunidades para la consolidación del programa desarrollado por la organización como un método minucioso para aportar al crecimiento del país con excelentes baluartes de mejoría y capacidad de gestión.

1. PERFIL EMPRESARIAL

1.1. Presentación Asociación Nacional de Empresarios de Colombia

Nombre: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI. Seccional Santanderes.

⁵ <http://www.andi.com.co/Home/Pagina/1-quienes-somos>

NIT:890.900.762-5

Dirección: Km 2, 176 Anillo vial Ecoparque Empresarial Natura, Torre 1, Oficina 319 – 320.

Teléfono de contacto: 6 78 1217 – 316 521 8870

E-Mail: fcaicedo@andi.com.co

Horario de atención: lunes a viernes de 7:30 a.m. a 12:30 p.m. y 2:00 p.m. a 5:00 p.m.

Representante Legal: Juan Carlos Beltrán

Jefe Directo: María Juliana Remolina Ordóñez

Sitio Web: <http://www.andi.com.co/Home/Seccional/10-santander>

1.2. Información General

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa. Fue fundada el 11 de septiembre de 1944 en Medellín y, desde entonces, es el gremio empresarial más importante de Colombia. Está integrado por un porcentaje significativo de empresas pertenecientes a sectores como el industrial, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios, entre otros. La sede principal de la ANDI se encuentra en Medellín y cuenta con sedes en Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Pereira, Santander de Quilichao y Villavicencio.

Por su parte, la Seccional Santanderes fue fundada en 1958, con el fin de brindar a todos sus afiliados, escenarios que promueven el desarrollo económico y la competitividad de la empresa privada en el ámbito regional-nacional e internacional, por medio de asesorías

en asuntos tributarios, logísticos, ambientales, jurídicos, derecho laboral, talento humano, RSE, comercio exterior y desarrollo sostenible. Para cumplir con sus servicios, se ha planteado la apuesta estratégica ANDI 2020, en cada una de sus seccionales y cámaras sectoriales. Dentro de la misma de mueven 8 pilares estratégicos que rigen la estructura funcional del gremio y apuntan al logro de su visión. Dicha apuesta es:



Grafica 1: Apuesta Estratégica ANDI. **Fuente:** <http://www.andi.com.co>

1.3. Visión

Apuesta mega 2020: La ANDI contribuirá a que en el 2020 Colombia sea el país más competitivo de América Latina, alcanzando un crecimiento permanente del PIB empresarial e industrial y logrando una reducción importante en la informalidad, contrabando y otras formas de ilegalidad. Participará en la construcción de políticas públicas y proyectos que mejoran la certidumbre jurídica, cierran las brechas del capital humano y fomentan la innovación y el emprendimiento, todo enmarcado en una estrategia de desarrollo social y sostenible.

1.4. Objetivos

- Ser reconocidos en el ámbito empresarial y gubernamental como el gremio líder en impacto e influencia.
- Apoyar la competitividad de las empresas colombianas.
- Apoyar la reducción de la informalidad, contrabando y otras formas de ilegalidad.
- Facilitar la toma de decisiones de los Empresarios Colombianos.
- Ser parte de los principales actores que promueven el desarrollo sostenible del país.

1.5. Propósito Seccional

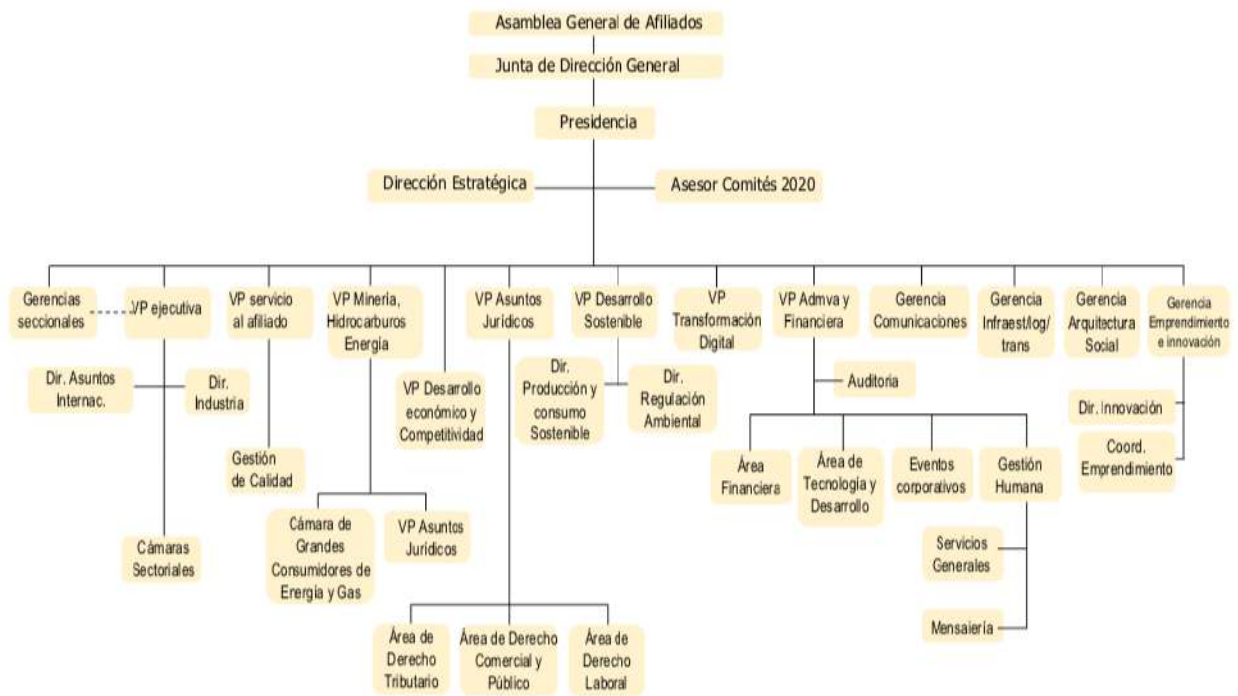
Hacer sostenible la empresa privada de la región, con visión país, promoviendo la competitividad, el progreso económico y el desarrollo social de su entorno, con responsabilidad ambiental.

1.6. Comités Especializados

Los comités especializados son grupos de trabajo sobre temas específicos, creados en las oficinas seccionales por solicitud de los afiliados, con los cuales se busca mejorar, mantener y crear canales de comunicación entre los afiliados, y de éstos con la ANDI. De esta forma los funcionarios de una empresa pueden compartir experiencias, promover iniciativas y capacitarse. En la Seccional Santanderes ofrecemos a nuestros afiliados de forma gratuita, los siguientes comités, los cuales se reúnen periódicamente en las oficinas de la seccional:

- **Comité de Internacionalización:** tiene como misión, difundir entre afiliados temas de coyuntura internacional y de aprovechamiento de acuerdos comerciales.
- **Comité de tributaristas:** es el equipo de trabajo encargado de estudiar, analizar y discutir diferentes temas de contenido tributario, fiscal, normatividad y proyectos de ley, entre otros.
- **Comité de gestión humana:** espacios donde se promueven buenas prácticas laborales y se abordan aspectos como nueva normatividad, actualización y otros temas comunes entre las empresas alrededor del sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo, nuevas tendencias de contratación, ranking de gestión de talento humano
- **Comité de Innovación:** se tratan temas como beneficios tributarios, metodologías de innovación para las empresas, casos de éxito, ranking entre otros, con el objetivo de crear mecanismos para nivelar capacidades en gestión de la innovación de empresas afiliadas.
- **Comité de Asuntos Ambientales:** su misión es estudiar, discutir y promover temas de contenido ambiental de interés empresarial, promoviendo el desarrollo sostenible para los afiliados.

1.7. Organigrama ANDI



Fuente: https://www.sgestion.co/sg_panel/index.php?uta=bWfWYS9nZW5lcmFNYXZh

Grafica 2: Organigrama ANDI. **Fuente:** www.sgestion.co/sg_panel

1.8. Presentación ANDI del Futuro

ANDI del Futuro es la Red de emprendimiento de la ANDI, donde convergen empresas sostenibles, diversas, dinámicas e innovadoras que generan valor para la sociedad. Durante 18 años, ANDI del Futuro ha trabajado por consolidar ideas exitosas, que han terminado convirtiéndose en empresas de alto impacto, innovadoras y con alto valor diferenciador. La ANDI agrupa emprendimiento dinámicos y de alto impacto, manejando así: mentalidad global, innovación como motor de crecimiento, ideas generadoras de valor para la sociedad, crecimiento rápido, rentable y sostenible; equipos de trabajo interdisciplinarios. En la actualidad hay 350 empresas afiliadas a nivel nacional y 9 empresas a nivel departamental, Santander.



Grafica 3: Criterios ANDI del Futuro. **Fuente:** www.andi.com.co

1.9. Servicios ANDI del Futuro

Dentro de los servicios de la Red de emprendimiento de la ANDI, se destacan los siguientes servicios:

1.9.1 Servicios de Crecimiento

- Programas de mentorías: mentorías estratégicas entre emprendedores y programas a nivel nacional
- Formación y capacitaciones: actualización y capacitación en asuntos estratégicos y de coyuntura para los emprendedores ADF
- Happy Hour de Empresarismo: espacios informales de articulación con el ecosistema en temas de valor para el emprendimiento
- Comités técnicos seccionales: espacios de conocimiento liderado por las seccionales.



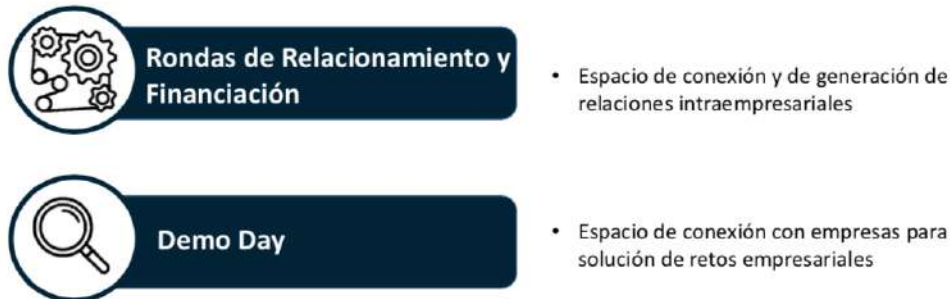
Grafica 4: Servicios ANDI del Futuro- Crecimiento. **Fuente:** www.andi.com.co

1.9.2. Servicios de Enlace

- Rondas de Relacionamiento y Financiación: espacio de conexión y de generación de relaciones intraempresariales.
- Demo Day: espacio de conexión con empresas para solución de retos empresariales.



PROGRAMA DE RELACIONAMIENTO Y ACCESO A MERCADO



Grafica 5: Servicios ANDI del Futuro- Enlace. **Fuente:** www.andi.com.co

1.9.3 Servicios de Visibilidad

- Evento ANDI: Future Agro Challenge, participación en agenda de los eventos ANDI, Congreso empresarial Colombiano, premio ANDI a la creación de empresa.
- Canales Institucionales: Revista A, Boletín Seccional, Directorio ANDI del Futuro.
- Comunicación Interna: plataforma Web ANDI del Futuro, redes sociales, boletín nacional-otras publicaciones.



Grafica 6: Servicios ANDI del Futuro – Visibilidad. **Fuente:** www.andi.com.co

2. PRÁCTICA EMPRESARIAL

2.1. Justificación

La presente investigación y práctica empresarial se justifica bajo los principios de relevancia, pertinencia e impacto social explicados por como el fundamentalismo necesario para abarcar las áreas estratégicas de una investigación y su relación con el contexto real de

su aplicación y futuros resultados⁶. De igual forma, estas tres categorías sitúan al auditorio de manera tangible frente a los postulados de investigación, brindando la oportunidad de correlacionar las variables de investigación con las percepciones e imaginarios de la población en general.

La relevancia de esta indagación está dada por los excelentes resultados que el programa ANDI del Futuro ha presentado durante su proceso de consolidación. Hasta el momento, ANDI del Futuro está presente en 4 departamentos, con 215 empresas afiliadas, 350 emprendedores en proceso de acompañamiento que generan 2.537 empleos entre directos e indirectos. Estas cifras responden de manera directa a la promoción de entornos propicios para que el emprendimiento sea un motor de desarrollo económico de forma sostenible, agrupando y representando a los emprendedores de la red y del país tal como se expresa en los objetivos del programa.

Adicionalmente, la mentalidad global y competitiva de la ANDI del Futuro y sus afiliados permite que se fomenten y fortalezcan los emprendimientos para que se conviertan en empresas sostenibles y rentables que aporten valor a la sociedad en general, mientras que el organismo representa los intereses de los emprendimientos de alto impacto ante los organismos nacionales e internacionales. Sin lugar a dudas es relevante que, desde el sector privado, iniciativas como estas demuestran con cifras y resultados en el corto plazo el trabajo mancomunado por la integración de empresas en un nuevo ecosistema emprendedor, caracterizado por la innovación el crecimiento económico.

⁶ Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta. Fideas G. Arias Odón.

En segundo lugar, la pertinencia de esta investigación radica en momentos que el Gobierno Nacional adelanta iniciativas enmarcadas bajo los conceptos de redes y ecosistemas para la innovación y el conocimiento, asumiendo estos conceptos por primera vez luego del largo recorrido a nivel internacional y regional. La primera evaluación referente a estas temáticas data del año 2017, donde el programa Innpulsa realizó un mapeo detallado titulado “Ecosistemas Regionales del Emprendimiento en Colombia” siendo este el primer antecedente nacional con miras al estudio de estas temáticas⁷.

Siguiendo el estudio referido el Departamento de Santander es destacado como uno de los nodos de emprendimiento e innovación más importantes del país, gracias a un sostenimiento de las políticas de apoyo en los planes de desarrollo de los últimos 12 años. El plan de desarrollo “Santander nos Une” 2016-2019 señala que el fortalecimiento empresarial e industrial no cuenta con una estrategia sostenible, por lo que el objetivo no es impulsar únicamente los sectores líderes del crecimiento económico, sino una apuesta integral por el cierre de brechas en todas las dimensiones del desarrollo de la región y promover la implementación de sistemas de información, aplicaciones y soluciones en general, para el Diamante Digital, en tanto espacio que integra usos diversos con alto componente tecnológico, generando sinergias intersectoriales⁸.

El reporte coincide en que es oportuno destacar el apoyo generado por otras entidades y organizaciones, las cuales impulsan distintas iniciativas de integración regional y le apuestan al emprendimiento y a la innovación como estrategia para consolidar la competitividad del departamento. Una de las instituciones en consideración más relevantes

⁷ https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/2.2_mapeo_e_infografia.pdf

⁸ Gobernación de Santander. (2016).

es la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Seccional Santander) quien ha fungido como actor clave al contar con proyectos especiales de apoyo al emprendimiento en la región. Este reconocimiento coincide con los postulados expresados por autores⁹ quienes manifiestan que, aunque gran parte de trabajos literarios se centran en el análisis de las relaciones entre los actores en el plano nacional, se ha observado que los actores locales y regionales se han convertido en activos promotores del desarrollo industrial basado en ciencia y tecnología.

2.2. Funciones

- Apoyar actividades y eventos que la ANDI Seccional Santanderes desarrolle durante el tiempo que el pasante se encuentre laborando, garantizando el éxito de las mismas.
- Apoyar el desarrollo de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta EOIC, garantizando un porcentaje de representatividad importante en la región.
- Apoyar en investigación de temas de coyuntura económica que complementen y soporten las labores de la gerencia seccional.
- Actualizar constantemente la plataforma Sales Force – PROA para garantizar la trazabilidad de trabajo con las empresas afiliadas y el envío oportuno de la información a las diferentes áreas de interés.

⁹ Casas y De Gortari (2001)

- Apoyar el desarrollo de la estrategia seccional 2017 – 2018.
- Apoyar el desarrollo de las Juntas Directivas y Comités especializados.
- Conservar la confidencialidad de la información sobre la cual tenga conocimiento.

2.3 Cronograma de Actividades

ACTIVIDADES	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				Noviembre			
	SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
FECHA DE INICIO: JULIO 02 DE 2019 NOVIEMBRE 02 DE 2019																				
Inducción: Ingreso, acceso a plataformas, programación de las actividades a desarrollar, proceso de adaptación. Asistencia primer Junta Directiva, primer Comité	■	■																		
Reunión oficina ANDI, con Hector Caballero-jefe de practicas- y Henry Fernandez- Tutor de práctica. Planteamiento de la propuesta de investigación a desarrollar		■	■																	
Construcción y presentación del Anteproyecto ante Hector Caballero y Henry Fernandez para aprobaciones y aprobación.			■	■																
Realización encuesta ADF			■	■																
Planeación y realización Apalancafest			■	■	■	■	■													
Realización Comité Tributarista				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■						
Realización Comité GTH		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■						
Dialogos privados gobierno					■	■	■	■	■	■	■	■								
Delegación Gumi					■	■	■	■												
Recepción documentos y entrevista prospecto ADF								■	■	■	■	■								
Realización Comité Innovación										■	■	■	■	■						
Realización Comité Ambiental										■	■	■								
Realización de informe de avance 2 para la UPB										■	■	■								
Realización del informe final para la UPB												■								
Sustentación													■							

Tabla 1: Cronograma de Actividades a desarrollar- Pasantías ANDI. **Fuente:** Elaboración Propia.

3. PROPUESTA DE VALOR

3.1 PRESENTACIÓN DE LA IDEA

Dada la importancia que tiene el fortalecer el tejido empresarial el Santander, se hace urgente reactivar el capítulo ANDI del Futuro en Santander. El cual tiene como principal objetivo aportar a la competitividad y productividad del país, ayudando al crecimiento de los emprendimientos de la región.



Grafica 7: Consolidación ANDI del Futuro capítulo Santander. **Fuente:** www.andi.com.co

3.2 Objetivo General

Formular un plan estratégico para la consolidación del capítulo ANDI del Futuro en Santander.

3.3 Objetivos Específicos

- Evaluar la actualidad de la comunidad existe de ANDI del Futuro en Santander, por medio de una encuesta realizada a los afiliados ADF y la socialización de esta.
- Generar actividades desde la seccional por medio de las cuales se fidelice al afiliado, dada la intensificación de los servicios al afiliado.
- Acrecentar el número de afiliados al capítulo ANDI del futuro
- Promover el ecosistema emprendedor apoyando diversas iniciativas de los gremios regionales y entidades gubernamentales que trabajen en pro del emprendimiento.

3.4 Alcance

El alcance de esta práctica investigativa está enfocado a impactar a los emprendedores de Santander para el capítulo de ANDI del futuro de Santander, siendo esta una población finita consolidada de 9 miembros con miras a extenderse en un alto número de emprendedores. De esta manera, la dinámica de alcance está relacionada de forma estrecha con las experiencias que pueden aportar los miembros constituidos a las oportunidades de entrada de nuevos emprendedores, siendo este el encadenamiento que busca la ANDI para incrementar los procesos de generación de valor a nivel empresarial.

3.5 Metodología

La presente monografía se encuentra enmarcada dentro de una metodología mixta bajo los postulados que recalcan que dicho conjunto representa el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo¹⁰. Ambos se

¹⁰ Hernández, Fernández y Baptista (2010). Metodología de la investigación. Pg 16, 49.

entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas agregando confiabilidad al diseño de estudio al contemplar todas las ventajas de cada uno de los enfoques. Para esta investigación en específico es de suma importancia traer a colación que el empleo de esta metodología radica en la necesidad de combinar técnicas de investigación, métodos, enfoques, conceptos y lenguajes heterogéneos en un solo estudio.

Otro enfoque de gran valor dentro de la metodología mixta radica en los aportes de gran valor sostienen que es viable incluir datos cuantitativos y cualitativos en un estudio en particular o en varios estudios dentro de un programa de investigación¹¹. A través de la utilización de esta metodología es posible contrastar los resultados numéricos obtenidos a partir de un análisis determinado con las razones subyacentes que conducen a esos resultados. Así las cosas, es posible obtener una mayor confiabilidad en los resultados, al no permitir fiabilidad absoluta de un solo enfoque y contrastar los razonamientos de la forma más objetiva posible.

Actividades

Las actividades o instrumentos a emplear en pro de dar cumplimiento a la metodología planteada radican en encuestas que tienen como población a los miembros de ANDI del Futuro capítulo Santander, reuniones con emprendedores y futuros miembros del programa, conferencias magistrales con talleres de retroalimentación para los asistentes, mesas de diálogo con entidades públicas y privadas, ferias de emprendimiento en diferentes

¹¹ Teddlie, C., & Tashakkori, A. (2003). Major issues and controversies in the use of mixed methods in the social and behavioral sciences. *Handbook of mixed methods in social & behavioral research*, 3-50.

municipios del departamento y comités de diversas índoles con el fin de explorar las posibilidades y oportunidades a desarrollar en el corto, mediano y largo plazo.

3.6 Antecedentes

La aglomeración de actores económicos se ha convertido, con el pasar de los años, en una tendencia en crecimiento de gratos resultados específicamente para el sector empresarial. Dadas las desventajas en términos de volumen de producción, respaldo financiero e incluso reconocimiento nacional e internacional, las empresas en Colombia cada vez tienden en mayor medida a integrarse en procesos mancomunados para obtener mejores resultados. Así las cosas, en las últimas cuatro décadas se ha observado un creciente interés en la literatura por el estudio de los sistemas productivos en conjunto, más que sobre las empresas como unidades particulares, en especial los análisis sobre las redes empresariales y las configuraciones que estas presentan¹².

El programa ANDI del futuro parte de dos postulados de suma importancia para el entendimiento y la vinculación de las empresas jóvenes como parte fundamental del crecimiento estructural de la organización. Como una estrategia de alto impacto es sumamente necesario involucrar metodologías y conceptos asociados a la coyuntura de los actores que hacen parte de la iniciativa, logrando así una personalización en los perfiles de estudio y apoyo con miras al éxito de las estrategias a fomentar para las redes de emprendimiento. La conformación de redes empresariales es un tema de actualidad, apoyado

¹² Rodríguez, F. B. (2008). Las redes empresariales y la dinámica de la empresa: aproximación teórica. INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 18(32), 27-45.

en la práctica por organismos internacionales como la Organización de la Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) con la articulación de varias redes empresariales en el mundo, y en lo teórico con la publicación de diferentes libros y artículos en revistas académicas y científicas¹³.

Las perspectivas de avance bajo este tipo de programas ofrecen diferentes aristas en el corto, mediano y largo plazo; teniendo en cuenta la integración regional que amerita y los diferentes esfuerzos multidisciplinarios que acarrea la consecución de los objetivos propuestos. En los países latinoamericanos la articulación de redes empresariales se ha convertido en una alternativa para aumentar la productividad y la competitividad, fundamentalmente en las micros, pequeñas y medianas empresas¹⁴. De esta manera, ANDI del futuro parte de dos conceptos teóricos de amplio reconocimiento a nivel internacional dada su aplicabilidad y viabilidad en segmentos que involucran a las iniciativas del sector público y privado: los ecosistemas regionales de emprendimiento y la formación de redes de conocimiento.

Ambos conceptos comparten una realidad ineludible: la importancia del conocimiento como fuente principal del desarrollo es un componente a destacar en todo momento, siendo el principal valor de apoyo por parte de la ANDI frente a la iniciativa en cuestión. Frente a lo anterior, el rol del conocimiento en las organizaciones y en los sectores productivos ha

¹³ González-Campo, C. H. (2010). Interacción teórica para la caracterización de redes empresariales. *Innovar*, 20(37), 117-132.

¹⁴ Campo, C. H. G., & Albarracín, É. J. G. (2008). Modelo de Emprendimiento en Red-MER. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales. *Academia. Revista latinoamericana de administración*, (40), 13-31.

cambiado los paradigmas de la asociatividad, más valioso que compartir cualquier capacidad o recurso para ganar competitividad es compartir el conocimiento¹⁵. Tanto los ecosistemas regionales de emprendimiento como la formación de redes de conocimiento parten de este valor compartido, bajo el cual esperan desarrollarse toda clase de programas de alto impacto para la consolidación del desarrollo hacia el futuro.

Respecto a las redes de conocimiento, su concepción ha sido recibida de forma positiva en momentos que establecen diferencias de peso frente a otras temáticas como los encadenamientos productivos, clusters y semejantes. Además, su nacimiento está relacionado de manera directa con las asociaciones empresariales, las cuales han potencializado su crecimiento mediante el apoyo continuo y la experiencia de entes competentes inmersos en el proceso. Como primera definición, se comenta que las redes de conocimiento se constituyen como las máximas expresiones del individuo en su rol de productor de conocimientos y su implícita necesidad de intercambiar y socializar lo que aprende y lo que crea, a partir de la interacción social dentro de una plataforma tecnológica y un contexto muy particular¹⁶.

Esta producción de conocimiento obedece a ejercicios mucho más específicos, por lo cual la literatura referente a esta temática debe abordarse desde un punto de vista preciso ante la necesidad e importancia de los casos reportados. Las capacidades de conocimiento y de las redes emergentes en distintas regiones del país son necesarios para sustentar cualquier

¹⁵ Suárez Pineda, M., & Suárez Pineda, L. (2017). El conocimiento, determinante en procesos de asociatividad: una experiencia en conformación de redes empresariales. *Encuentros*, 15(2), 83-97.

¹⁶ Prada Madrid, E. (2005). Las redes de conocimiento y las organizaciones. *Revista Bibliotecas y tecnologías de la información*, 2(4), 16-25.

ejercicio de política social. La combinación entre capacidades existentes y el estímulo de los actores interesados constituye un elemento fundamental para el desarrollo¹⁷. Es en este punto donde la ANDI como máximo responsable del programa compagina los conocimientos obtenidos durante el recorrido gremial por décadas con el interés y la intención de generar nuevos procesos de valor agregado en empresas con potencial sostenible, diverso, dinámico e innovador para la sociedad.

3.7 Marco Teórico

La literatura acerca de los ecosistemas regionales de emprendimiento posee dos focos estratégicos de estudio, en los cuales difieren gran cantidad de autores en términos del proceso, pero concuerdan en el resultado final del mismo; extender y propiciar mayores niveles de innovación y desarrollo. En primera instancia ciertos autores¹⁸ son partidarios de que los emprendedores juegan un papel determinante en la transformación de las sociedades con bajos recursos, quienes tienen índices de productividad reducidos (autoempleo de subsistencia) dentro de economías dinámicas caracterizadas por la innovación y el incremento del número de trabajadores con altos ingresos.

Sin embargo, un segundo enfoque mucho más cercano a las intenciones del programa ANDI del Futuro plantea que en el escenario económico deben coexistir los emprendedores y también considerar el papel de las empresas. Al hacerlo, se precisa que su vínculo con el

¹⁷Casas, R., & de Gortari, R. (2001). La formación de redes de conocimiento: una perspectiva regional desde México (Vol. 11). Anthropos Editorial.

¹⁸ Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). El emprendimiento en América Latina, muchas empresas y poca innovación. Washington, US: Banco Mundial.

desarrollo económico no solo fija la mirada en grandes compañías, sino también en el poder de crecimiento de las pequeñas:

“La literatura reciente ha mostrado que las pequeñas empresas y las empresas de nueva creación generan una significativa cantidad de innovaciones, llenan nichos de mercado y aumentan la competencia, promoviendo de tal modo la eficiencia económica. De hecho, al considerar la naturaleza complementaria de la actividad económica entre distintos grupos de empresas, es posible imaginarse un modelo de economía más realista, en el que la actividad económica de una nación es resultado de la interacción de las empresas consolidadas, de las de nueva creación y de las pequeñas. Esta perspectiva ofrece una mejor comprensión del motivo por el que el emprendimiento se convierte en un factor vital para el crecimiento de la economía en su conjunto”¹⁹

A través de diferentes programas diferenciadores que persiguen el objetivo de consolidar una red de emprendedores donde convergen empresas sostenibles, diversas, dinámicas e innovadoras que generan valor para la sociedad, ANDI del Futuro establece sus bases programáticas en el apoyo de las asociaciones empresariales a la actividad emprendedora. Las relaciones empresariales que propicia el programa son una ventaja competitiva para todos los miembros de la red, al generar espacios de discusión y enriquecimiento mediante el intercambio de experiencias con el fin de establecer contactos primordiales y especializados. Al ser estos escenarios parte fundamental del programa puede decirse que algunos tipos de asociaciones pueden contribuir al desarrollo de redes de

¹⁹ Minniti, M. (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. *Economía Industrial*, (383), 23-30.

conocimiento, porque ciertos dispositivos internos que propician la colaboración están insertos en sus propias estructuras²⁰.

Los ecosistemas de emprendimiento son diseñados bajo la observación de contextos y situaciones coyunturales, siendo esta una oportunidad para trascender ante barreras o limitaciones presentes. La innovación y el emprendimiento, entonces, se encuentran en una encrucijada permanente, pues se proyectan como elementos clave para redimensionar la economía, pero a su vez dependen de unas condiciones mínimas a nivel político, programático para desplegarse satisfactoria y eficientemente²¹. Es en este punto donde la ANDI desde el punto de vista programático ha dado un paso adelante para potencializar la iniciativa; gracias a la vocería ante las entidades regionales y nacionales los emprendedores dentro de la red cuentan con la representación necesaria como punto de integración entre las intenciones propias y el apoyo de entidades de alto nivel para la consolidación de proyectos y estrategias.

4. Estudio Diagnostico, Ejecución Estudio y Análisis de Resultados

Evaluar la actualidad de la comunidad existe de ANDI del Futuro en Santander, por medio de una encuesta realizada a los afiliados ADF y la socialización de esta.

Con el propósito de evaluar la actualidad de la comunidad ANDI del futuro en Santander, conociendo las falencias del programa y los puntos a favor del mismo se planteó

²⁰ Casas, R., & de Gortari, R. (2001). La formación de redes de conocimiento: una perspectiva regional desde México (Vol. 11). Anthropos Editorial.

²¹ Colombia, I. (2017). Ecosistemas regionales del emprendimiento en Colombia.

una encuesta dirigida a los emprendimientos afiliados a la ANDI del Futuro seccional Santander- Según la información que maneja la ANDI, según la base de datos de empresas afiliadas a ANDI del futuro seccional Santanderes, se cuenta con nueve empresas. A continuación, se evidencia la tabulación y análisis respectivo sobre la encuesta aplicada a las empresas mencionadas anteriormente.

ANDI DEL FUTURO SANTANDER

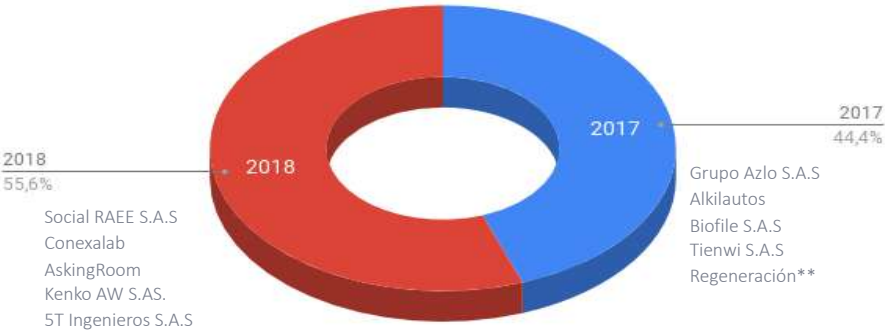


Grafica 8: ANDI del Futuro Santander. **Fuente:** www.andi.com.co

Año de afiliación a la ANDI del Futuro



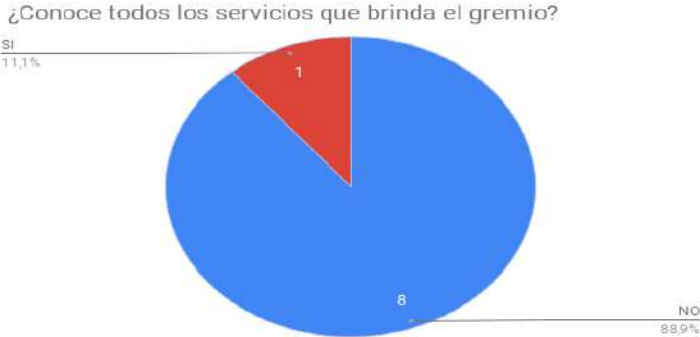
Año de afiliación a la ANDI del Futuro



1

Grafica 9: Año de Afiliación a la ANDI del Futuro. **Fuente:** Elaboración Propia.

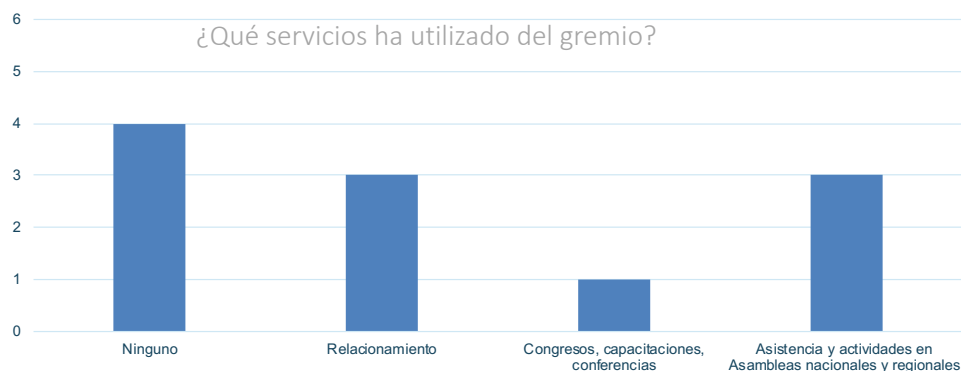
¿Conoce todos los servicios que brinda el gremio?



2

Grafica 10: ¿Conoce todos los servicios que brinda el gremio? **Fuente:** Elaboración Propia.

¿Qué servicios ha utilizado del gremio?



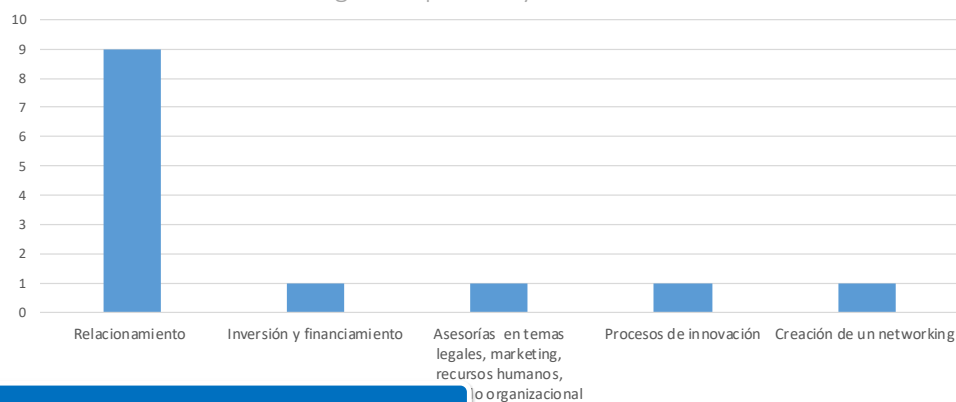
3

Grafica 11: ¿Qué servicios ha utilizado del gremio? **Fuente:** Elaboración Propia.

¿Cuáles son las necesidades que tiene su empresa, que usted cree el gremio podría ayudar ?



¿Cuáles son las necesidades que tiene su empresa, que usted cree el gremio podría ayudar?

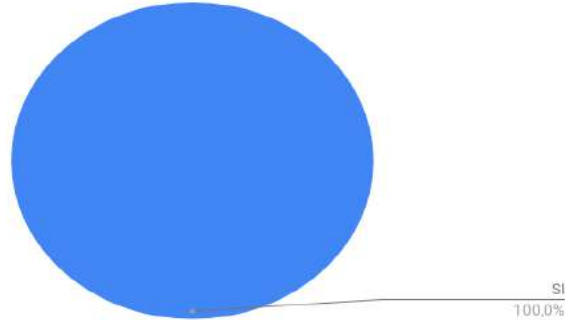


4

Grafica 12: ¿Cuáles son las necesidades que tiene su empresa que usted cree el gremio podría ayudar? **Fuente:** Elaboración Propia.

¿Le gustaría que el gremio tuviera más representación en la región ?

¿Le gustaría que el gremio tuviera más representación en la región?

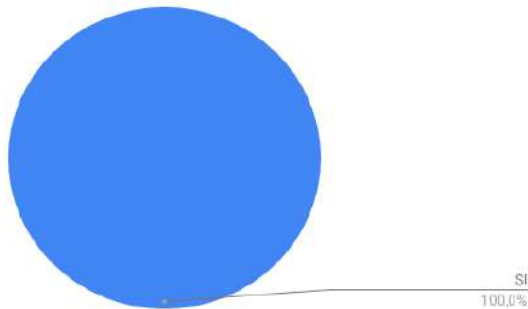


5

Grafica 13: ¿Le gustaría que el gremio tuviera más representación en la región? **Fuente:** Elaboración Propia.

En caso de que la respuesta anterior sea SI, ¿Estaría dispuesto a acompañar la gestión de afiliación de nuevos ANDI del Futuro?

En caso de que la respuesta anterior sea SI, ¿Estaría dispuesto a acompañar la gestión de afiliación de nuevos ANDI del Futuro?



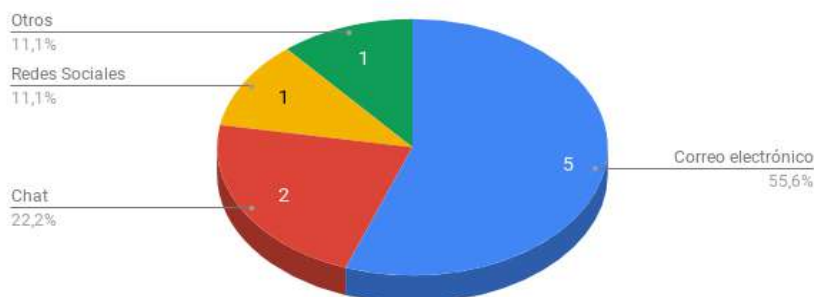
6

Grafica 14: En caso de que la respuesta anterior sea SI, ¿Estaría dispuesto a acompañar la gestión de afiliación de nuevos ANDI del Futuro? **Fuente:** Elaboración Propia.

¿A través de qué medio se entera de las actividades de ANDI del Futuro?



¿A través de qué medio se entera de las actividades de ANDI del Futuro?



7

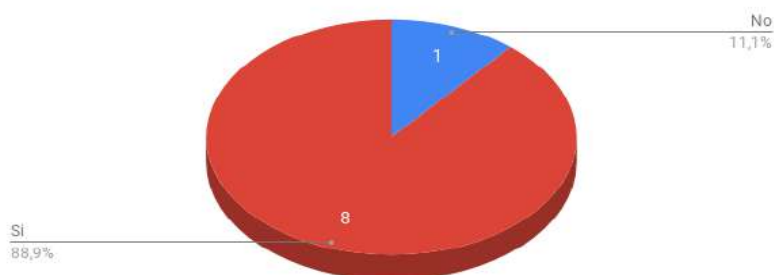
Grafica 15: ¿A través de que medio se entera de las actividades de ANDI del Futuro?

Fuente: Elaboración Propia.

¿Usted estaría interesado en seguir siendo parte de este gremio?



¿Usted estaría interesado en seguir siendo parte de este gremio?



8

Grafica 16: ¿Usted estaría interesado en seguir siendo parte de este gremio? **Fuente:**

Elaboración Propia.

Desarrollo de Comités

Generar actividades desde la seccional por medio de las cuales se fidelice al afiliado, dada la intensificación de los servicios al afiliado.

COMITÉ TRIBUTARISTA

- Comité Tributarista 08 de agosto: Activos fijos y activos fijos productivos a cargo de representante de MacPollo y Julián Prada, abogado independiente
- Comité Tributarista 28 de agosto: culminación activos fijos productivos, debate régimen simple
- Comité Tributaristas 05 de septiembre: charla sobre régimen simple ANDI-DIAN. En este espacio se contó con un panel privilegiado de preguntas para socializar y aclarar las dudas de nuestros afiliados. Este espacio se dio de la mano de la firma Price Water House Cooper.
- Comité tributaristas 09 de octubre: devolución IVA, a cargo de Alba Luz representante de la DIAN



Grafica 17: Comité Tributarista Iniciativa ANDI del Futuro. **Fuente:** Elaboración Propia.



Grafica 18: Foro Tributarista Universidad Autónoma de Bucaramanga. **Fuente:** Elaboración Propia.

COMITÉ DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

- Comité GTH 11 de julio: socialización Global Talent Trends- Delima Marsh
- Comité GTH 13 de septiembre: Estabilidad laboral reforzada, conferencista Patricia Álvarez, cofundadora Pilonieta Alvarez Abogados.
- Comité GTH 17 de octubre: Ausentismo Laboral y arquitectura social de beneficios, Delima Marsh.



TENDENCIAS DE TALENTO Y COMPENSACIÓN EMPRESARIAL QUE TRANSFORMAN EL ÁMBITO LABORAL

Lo invitamos a nuestro evento en donde conocerá de la mano de MERCER y el estudio GLOBAL TALENT TRENDS 2019, las claves que están usando las organizaciones líderes en más de 9 industrias para tener un alto crecimiento en sus ingresos en la era de la conectividad.

•••

SPEAKER: Juliana Sastre
Consultora experta en talento MERCER COLOMBIA.

FECHA, HORA Y LUGAR

11 DE JULIO 2019
8:00 A.M.

ANDI Santander
Km. 2, 179 Arillo Vía Floridablanca - Grén
Soc - Parque Empresarial Natura
Torre 1 Oficina 319

HAGA PARTE DE ESTE EVENTO

ANDI
Seccional Santandereana

MERCER
MAKE TOMORROW, TODAY

Grafica 19: Tendencias de Talento y Compensación Empresarial. **Fuente:** Elaboración Propia.

Apreciado líder de Gestión Humana

Lo invitamos a participar en nuestra próxima sesión de la **Mesa de Gestión Humana**, donde **Pilonieta Alvarez Abogados** nos dialogarán sobre **Estabilidad Laboral Reforzada**.

Día: viernes, 13 de Septiembre de 2019

Hora: 8:00 – 10:00 a.m.

Lugar: Km 2 anillo vial Ecoparque empresarial natura, torre 1 oficina 319

Confirme su asistencia a vuelta de correo, psantanderes@andi.com.co

MERCER MARSH BENEFICIOS

Ausentismo laboral y Arquitectura de Beneficios

¿Sabía usted que implementar una estrategia de Beneficios Extralegales, implica entender que hoy la fuerza laboral al interior de las organizaciones es diversa, multigeneracional, en etapas y estilos de vida diferentes, que están juntas, pero no revueltas?

Lo anterior demanda para los líderes de las empresas la inversión e implementación de estrategias de Beneficios de Balance Vida Trabajo direccionadas, flexibles, bien comunicadas, que generen retención, atracción, fidelización y conexión de los empleados y que redundan en productividad, asegurando un retorno de esta inversión.

Es por ello que Mercer Marsh Beneficios lo invita al evento en el cual abordaremos los cambios en los planes de beneficios, las estructuras de beneficios actuales y algunas recomendaciones que podría implementar en su organización.

Lugar: Andi Santander, Km 2, 176 Anillo Vial Floridablanca – Girón Eco – Parque Empresarial Natura Torre 1 – Oficina 319.

Fecha: 17 de Octubre.

Hora: 8:00 a.m.

ANDI | **MÁS PAÍS**

Grafica 20: Mercer Mash Beneficios. **Fuente:** www.andi.com.co

COMITÉ DE INNOVACIÓN



Grafica 21: Comité de Innovación. **Fuente:** Elaboración Propia.

- El próximo jueves 03 de octubre se realizará en la seccional la socialización del Ranking de Innovación enfoque Santander. Ranking el cual es desarrollado entre la Revista Dinero y la ANDI. A cargo de este, está Alejandro Olaya, Gerente ANDI Antioquia y Gerente Innovación y Emprendimiento, y Daniela Rico, Directora de Innovación y emprendimiento. Se logró organizar un reconocimiento a las 3 primeras empresas del Ranking enfoque Santander, con la participación de Alejandro Olaya y Daniela Rico.

COMITÉ DE INNOVACIÓN RANKING DE INNOVACIÓN ENFOQUE SANTANDER

ANDI MÁS PAÍS

EMPRESAS SANTANDER	
PUESTO	EMPRESA
1	ECOPETROL
2	PENAGOS HERMANOS
3	GIRONES
4	INDUSTRIAS ACUÑA
5	PHINA BIOSOLUCIONES
6	PRETENSADOS DE CONCRETO DEL ORIENTE
7	ELECTRIFICADORA DE SANTANDER
8	DISFARMA - SOLINSA
9	NEXANS COLOMBIA
10	INDUSTRIAS LUIS ARMANDO VESGA Y CIA



FECHA: JUEVES 03 DE OCTUBRE 2019

HORA: 7:00-9:00 AM

LUGAR: ECOPARQUE EMPRESARIAL NATURA TORRE 1 OFICINA 319 ANDI



Grafica 22: Comité de Innovación Enfoque Santander. **Fuente:** Revista Dinero – ANDI.



Grafica 23: Reconocimiento de Innovación Empresarial Ecopetrol. **Fuente:** Elaboración propia

- El próximo 29 de octubre se llevará a cabo el comité de innovación para tratar una charla a cargo de la Oficina de Transferencia de Resultados de Innovación, OTRI, para tratar el tema de: Buenas practicas aplicables a la comercialización de la propiedad intelectual.



INVITAN A LA CHARLA:

**"BUENAS PRACTICAS
APLICABLES A LA
COMERCIALIZACIÓN DE LA
PROPIEDAD INTELECTUAL"**

Un espacio de reflexión para compartir experiencias y vivencias diarias que permiten facilitar los procesos de comercialización de tecnologías de la región.

Lugar: Ecoparque Natura
- Torre 1
Ofc. 319 ANDI

HORA: 7:30 AM

29

OCTUBRE DE
2019

Grafica 24: Buenas Practicas Aplicables a la Comercialización de la Propiedad Intelectual.

Fuente: www.andi.com.co

- Para el mes de diciembre: Charla con Mario Rueda, emprendedor Santandereano, Creador de Book a Street Artist, radicado en Alemania.

COMITÉ AMBIENTAL

Con el propósito de retomar el comité ambiental se invita a los afiliados de la ANDI a participar de un conversatorio para comprender las necesidades de las empresas en la región, lo que necesita Santander en temas ambientales y la manera como nos debemos articular para poder aportar al crecimiento de las empresas y por ende el país. Para lo cual se realizó la siguiente invitación y se concluyeron las iniciativas del comité en un acta presentada enseguida:

INVITACIÓN CONVERSATORIO COMITÉ AMBIENTAL

¿QUÉ NECESITA SU EMPRESA EN TEMAS AMBIENTALES?

¿DE QUÉ MANERA PODEMOS CONTRIBUIR A SUS NECESIDADES?

¿COMO APORTAMOS A LA REGIÓN Y POR ENDE AL PAÍS?



FECHA: Jueves 19 de Septiembre de 2019

HORA: 7:30- 9:30 am

LUGAR: Ecoparque empresarial Natura, km 2 vía Girón torre 1
oficina 319 ANDI

Grafica 25: Invitación Conversatorio Comité Ambiental. **Fuente:** Elaboración Propia.



Grafica 26: Comité Ambiental ANDI del Futuro. **Fuente:** Elaboración Propia.

Comité de Asuntos Ambientales		
Fecha: 19/09/2019	Acta No. 19	Pág.
Sitio de Reunión: Sala de Juntas ANDI	Hora Inicio: 07:30 am	Hora Final: 09:30 am
Asistentes- Afiliados ANDI	Empresa	
Yolanda Gualdrón Rodriguez	Industrias Luis Armando Vesga y Cía Lda.	
Alicia Bonilla	ICOHARINAS	
Catherin Hammerschmidt Castillo	Electrificadora de Santander	
David Fabián Arias Cañas	Extracol	
Diana Santander	Greenhealth	
Diego Perez	Social RAEE	
Gabriella Rodriguez	Transejes	
Guillermo Andrés Beltrán Mantilla	Electrificadora de Santander	
Karime Gómez Suárez	Petrocasinos	
Laura Cristina Maldonado	Cajasan	
Laura Riaño	Ecodiesel	
Marcela Buenahora S.	Trasejes	
Maria Isabel Castillo	ICOHARINAS	
Ricardo Rodriguez Castañeda	Nexans	
Silvia Carolina Rodriguez	Majorel Bucaramanga S.A.S.	
Asistentes-Invitados		
Stella Vargas	Red Santander Sostenible	
Andrea Vargas	Red Santander Responsable	
Yurley Viviana Ibarra R.	Completo Medico Fosunab	
Erly Andrea Chaparro Castillo	Clinica Foscal	
	AGENDA	TIEMPO
	Conversatorio sobre necesidades de las empresas en torno a temas ambientales	2.Hrs

DESARROLLO DEL COMITÉ

A las 7:30 A.M. se da inicio al comité de asuntos ambientales, realizado en la sala de juntas de la oficina ANDI seccional Santanderes. El cual tiene como principal objetivo el conocer las necesidades de cada una de las empresas asistentes y dialogar sobre un plan de acción para la reactivación del comité. Con ello, inicia el dialogo la señora Yolanda Gualdrón Rodriguez, Presidente del Comité de Asuntos Ambientales-ANDI Seccional Santander, invitando a cada una de las personas a intervenir, mencionando su nombre, la empresa que representan y qué necesidades y expectativas tienen sus organizaciones en torno a los temas ambientales y de sostenibilidad.

De esta manera, se genera gran dialogo alrededor del tema, discutiendo y conociendo las problemáticas presentes en el interior de cada compañía, resaltando así que hay grandes necesidades en común de las empresas. Por lo cual, se plantea en conjunto unas iniciativas a favor de la solución a los problemas de cada empresa, las cuales giran en torno a: realizar un estudio de la actualidad en temas ambientales de cada empresa, conocer el perfil de riesgos que cada compañía ha descrito dentro de sus procesos y consultar las necesidades de capacitación en temas ambientales dentro de cada organización. Estas son mayormente explicadas en el cuadro de compromisos seguido.

Una vez planteadas las iniciativas mencionadas, finaliza la agenda del día y se concluye el comité alrededor de las 10:00 am

COMPROMISOS	RESPONSABLE	PLAZO
Creación de un grupo de Whatsapp para promover la constante comunicación entre los miembros del comité.	ANDI Seccional Santanderes	
La realización de un panorama de la región en temas ambientales, que abarque los grandes retos que afronta Santander.	ANDI	
Realizar una encuesta que resuelva: los riesgos ambientales de cada compañía, qué necesidades o requerimientos en el tema afronta cada organización, y en qué temas se debe capacitar a las empresas para aportar desde lo ambiental a la productividad de las mismas.	ANDI Seccional Santanderes	

EVALUACION DE LA REUNION

PUNTUALIDAD	100	MANEJO DE TIEMPO	100
PARTICIPACION	98	RECIBO ACTA ANTERIOR	100
ASISTENCIA	100	INDICE DE RESPUESTA AL COMITÉ	90
CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS	100	LOGRO DE OBJETIVOS DE LA REUNION	100

Elaborado por:	Julieth Vanessa Ramirez Olarte
Cargo:	Practicante

Puntualidad:

Participación:

Asistencia:

Cumplimiento de compromisos:

Total de personas puntuales/Total de Personas asistentes * 100

Personas que intervienen/Total asistentes * 100

Organización asistentes/ Organizaciones confirmadas * 100

Compromisos cumplidos / compromisos pendientes

Manejo del tiempo:	Tiempo planeado / Tiempo Utilizado
Recibo acta anterior:	Personas que recibieron el acta / total asistentes
Índice de respuesta al comité:	Cantidad de empresas asistentes / Número de empresas registradas en base
Logro de Objetivos de la Reunión:	Temas tratados / Temas planteados.

Tabla 2: Acta Comité de Asuntos Ambientales. **Fuente:** Elaboración Propia.

Dados los compromisos previos se prevee la siguiente encuesta con los siguientes objetivos:

1. Evaluar las practicas ambientales del sector industrial a nivel regional y en el contexto nacional, en relación con el periodo de transición hacia el desarrollo sostenible — el comportamiento que han registrado en el pasado, así como su contribución actual, tanto positiva como negativa, para alcanzar la prosperidad económica, el bienestar humano, el bienestar del ecosistema y un proceso responsable de toma de decisiones.
2. Determinar si las actividades industriales pueden ser compatibles con los principios de desarrollo sostenible en el futuro, y la manera en que puede lograrse.
3. Proponer los elementos claves de un Plan de Acción para mejorar el sector industrial, y
4. Desarrollar una plataforma de análisis y compromiso para establecer una red de cooperación e interrelación entre todos los grupos de interés

ENCUESTA DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

COMITÉ ASUNTOS AMBIENTALES

ANDI - Seccional SANTANDER

“Mide el grado de alineación entre las iniciativas sociales y ambientales con la actividad empresarial”

A continuación, indiquenos la importancia que tiene para usted –en una escala de 1 a 10 (siendo 1: nada y 10: muy importante)- los siguientes rasgos de sostenibilidad que tiene su empresa (_____):

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Se ejecutan acciones para mejorar la extracción y reducir las materias primas y materiales utilizados en la fabricación de los productos/servicios	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Se ejecutan acciones para el cuidado de la fuente, manejo y reducción de energía utilizada										
Se ejecutan acciones para el cuidado de la fuente, el manejo, reducción y reciclaje del agua utilizada										
Se ejecutan acciones para conocer, proteger y mitigar los impactos sobre la biodiversidad										
Se ejecutan acciones para la medición, manejo y mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), sustancias destructoras de la capa de ozono y otras emisiones significativas										
Se llevan a cabo acciones para la medición, manejo y la reducción de residuos y vertimientos										
Se ejecutan acciones para identificar, prevenir riesgos ambientales y controlar accidentes relacionados. Se asegura una mejora continua en la operación										
Existen planes de inversión y desarrollo de tecnologías para reducir el impacto ambiental de su operación y promover una producción más limpia										
Cuenta con mecanismos que aseguren el cumplimiento de la legislación ambiental, asumiendo sus responsabilidades por los impactos derivados de la operación										
Se generan iniciativas para la identificación y mitigación de impactos de los productos y/o servicios en su ciclo de vida										
Se llevan a cabo acciones para el manejo y la mitigación del impacto										

ambiental derivado del transporte de productos, otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización										
La empresa prefiere el uso de productos y servicios de proveedores que demuestran compromiso con el cuidado del medio ambiente										

¿Qué otros aspectos considera relevantes que no se hayan nombrado anteriormente?

¿Qué otras acciones deberíamos emprender o mejorar para ser una compañía más comprometida con el medio ambiente?

Tabla 3: Encuesta de Sostenibilidad Empresarial. **Fuente:** Elaboración Propia.

RESUMEN COMITÉS JULIO-SEPTIEMBRE

	FECHA	TEMA	EMPRESA	PERSONAS	
GESTIÓN DE TALENTO HUMANO	Jueves 11 de julio	Global talent Trends 2019	AVM PROTECCIÓN TERPEL M&J INGENIERÍA OBA-COMERTEX ZONA FRANCA GARCÍA VEGA ESSA PETROCASINOS K2- INGENIERÍA ECODIESEL MEDIIMPLANTES MINESA OTACC NEXANS FERSACO	1 1 1 1 3 1 1 2 1 1 1 1 2 1 1 1 1	20
	Viernes 13 de septiembre	Estabilidad laboral reforzada	EXTRUCOL ECODIESEL GREENHEALTH GARCÍA VEGA FRESKALECHE INSUMA ALIAR TRIENERGY ESSA MAJOREL INDUSTRIAS AVM RUA ABOGADOS	1 3 1 1 1 1 1 2 1 1 1 1 4	18

Tabla 4: Resumen Gestión de Talento Humano. **Fuente:** Elaboración propia.

	FECHA	TEMA	EMPRESA	PERSONAS	
COMITÉ AMBIENTAL	Jueves 19 de Septiembre	Conversatorio con empresas sobre ¿Qué está haciendo su empresa? ¿Qué necesidades tiene su empresa? ¿Cómo podemos contribuir a sus necesidades como gremio?	CAG MAJOREL TRANSEJES LAVCO SOCIAL RAE GREENHEALTH ICOHARINAS EXTRUCOL PETROCASINOS CAJASAN ICOHARINAS NEXANS	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	12

Tabla 5: Resumen Comité Ambiental. **Fuente:** Elaboración propia.

	FECHA	TEMA	EMPRESA	PERSONAS
Comité Tributarista	Jueves 08 de Agosto	Activos fijos y Activos fijos productivos	COMERTEX	1
			CONEXALAB	1
ESSA			2	
FRESKALECHE			1	
GRUPO AZLO			1	
HARINERA PARDO			2	
ICOHARINAS			2	
K-2 INGENIERÍA			2	
MOLINO DEL ORIENTE			1	
NEXANS			3	
OTACC			1	
PENAGOS			4	
PRETECOR			3	
PROTECCIÓN			3	
RUA ABOGADOS	2			
SALSAN	2			
				31
	Miercoles 28 de agosto	Continuación Activos fijos-Debate Régimen Simple	ICOHARINAS	2
			ALIANZA EXPLORA	1
			COMERTEX	1
			CONEXALAB	1
			ESSA	3
			HARINERA PARDO	3
			INDUSTRIAS ACUÑA	1
			MOLINO DEL ORIENTE	1
			NEXANS	2
			OTACC	1
			PENAGOS	2
	PRETECOR	3		
	RUA ABOGADOS	2		
				23

Tabla 6: Resumen Comité Tributario. **Fuente:** Elaboración propia.

Promover el ecosistema emprendedor apoyando diversas iniciativas de los gremios regionales y entidades gubernamentales que trabajen en pro del emprendimiento.

Acrescentar el número de afiliados al capítulo ANDI del futuro

Para dar cumplimiento a este objetivo, se realizó la socialización de ANDI del Futuro a dos emprendedores de la región: Valin Capital Corp y Suricata Labs. Dentro del proceso de afiliación el primer paso es la socialización y el conocimiento de ANDI del Futuro para el prospecto, el segundo paso es la recepción de documentos y diligenciamiento de formulario de inscripción, entrevista con: directora ANDI del Futuro a nivel nacional, Gerente Seccional, miembro de junta ADF Nacional; presentación prospecto en Junta Directiva a nivel nacional y aprobación de afiliación.

Para la primera empresa, Valin capital Corp, se realizó el proceso de socialización de servicios de ANDI del Futuro y se envió y recibió formulario de registro a ANDI del Futuro, como también se recibieron documentos privados de la empresa, tales como: cámara de comercio, RUT, estados financieros acumulados de los últimos dos años. Se muestra el formulario de registro diligenciado por el señor Pedro Pablo, CEO de Valin Capital Corp.

Empresa Prospecto	Valin Capital Corp
Marca temporal	08/09/2019 17:25
Nombre del emprendedor líder	Pedro Pablo Gutiérrez Barrientos
Cédula	1102368480
Fecha de nacimiento	08/03/1992
Teléfono celular	3166188371
Email personal	ceo@valincapitalcorp.com
Género	Masculino
Razón social	Valin Capital Corp
NIT de la Empresa (Sin dígito verificador)	1102368480
Dígito de verificación (NIT)	1102368480
Año de constitución formal de la empresa en documento de cámara de comercio	2018
Código CIU de la empresa	7020
Dirección de la empresa	Calle 89 Transversal Oriental Metropolitana-69, Barrio, Cl. 100, Bucaramanga, Santander
Ciudad	Bucaramanga
Ciudades en las cuales tiene operación	Bucaramanga
Página web	www.valincapitalcorp.com
Email corporativo	ceo@valincapitalcorp.com
¿Su negocio es B2C, B2G o B2B?	B2C
Describe el modelo de negocio de la empresa (Necesidad- Solución- Factores diferenciadores)	Estamos enfocado al 100% en brindar servicios de consultoría financiera apoyados de alianzas estratégicas y herramientas Fintech.

Tabla 7: Valin Corp Capital. **Fuente:** Elaboración Propia.

Enumere las 3 necesidades principales que tiene actualmente su negocio para crecer, rápida, rentable y sostenible	Mercadeo, comercial y posicionamiento
Número de empleos formales que genera la empresa	3
Facturación 2016 según estado de resultados (en pesos)	0
Facturación 2017 según estado de resultados (en pesos)	0
Facturación 2018 según estado de resultados (en pesos)	58000000
Facturación proyectada para el año en curso	100000000
¿Porcentaje de cumplimiento a la fecha?	60%

Número de clientes/usuarios actuales	10
¿La empresa tiene presencia internacional o exporta?	Sí
Mencione los principales países a los que exporta, de lo contrario escriba "No aplica"	No aplica
¿Su empresa ha participado de otras instituciones del ecosistema de emprendimiento nacional?	Sí
Si su respuesta anterior fue afirmativa, indique por favor con qué institución ha participado. De lo contrario escribir "No aplica"	No aplica
¿Ha recibido financiación?	No
¿Cuántos socios están dedicados 100% a la empresa?	1
Número de socios de la empresa	1

Tabla 8: Valin Corp Capital. **Fuente:** substracción formularia de registro ANDI del Futuro.

El siguiente es el formato de evaluación prospecto ADF, diligenciado por Alejandra Contreras, miembro de Junta ADF Nacional, la cual da el aprobado para la afiliación del mismo.

FORMATO DE EVALUACION PROSPECTOS ADF

Nombre Miembro de Junta: Alejandra Contreras Rodriguez

Nombre Prospecto: Valin Capital Corp

Asistentes a Entrevista: Pedro Pablo Gutiérrez Barrientos

De acuerdo a los Criterios de Afiliación a la ANDI del Futuro, por favor complete el siguiente formato con sus comentarios sobre la entrevista realizada.

CRITERIO	COMENTARIO MIEMBRO DE JUNTA	Sobre 5
1. Cuenta con equipo de trabajo interdisciplinario	La empresa cuenta con un profesional con altos conocimientos en el sector financiero y líder de equipo. Se evidencia debilidades en estructura organizacional y roles de equipo.	4
2. Crece rápida, rentable y sosteniblemente	Sus operaciones internacionales reflejan un rápido crecimiento pero su bajo posicionamiento desequilibran su sostenibilidad en el mercado.	4
3. Su crecimiento propicia entornos mejores, generando transformaciones en la sociedad	Integra a sus servicios elementos diferenciadores que agregan valor al sector financiero y a la sociedad a partir de procesos basados en el coach y la programación neurolingüística.	5
4. Utiliza la innovación como el principal motor de su crecimiento	Integra en sus servicios tecnologías como aplicaciones y herramientas digitales que apalancan su crecimiento.	5
5. Tiene una mentalidad global y su mercado es el mundo	La empresa ha validado sus productos y servicios en mercados internacionales reflejando alto potencial y escalabilidad.	5

COMENTARIOS FINALES MIEMBRO DE JUNTA


Se identifica en la empresa Valin Capital Corp un actor importante en sector Fintech que puede agregar valor al ecosistema de innovación y emprendimiento en la región y el país, así como al gremio de empresarios ANDI del Futuro - ADF.			
¿Aprobado para afiliación?		NO	Standb y

Tabla 9: Formato de Evaluación de Prospectos. **Fuente:** substracción formularia de registro ANDI del Futuro.

Dada la prontitud de la entrega del trabajo de grado no es posible adjuntar procesos de afiliación de la empresa Suricata Labs.

CREACIÓN Y EJECUCIÓN DEL APALANCA FEST

A través de una alianza con la Cámara de Comercio de Bucaramanga se da la creación de la segunda versión de un evento de formación y de financiación para los empresarios de la Región, el ApalancaFest. Un evento que consta de dos jornadas, una académica y una de rueda de financiamiento. La primera jornada constará de unas charlas de educación para los asistentes, contando así con: Juliana Barreto, ganadora del Shark Tank Colombia, charla a cargo del miembro ANDI del Futuro José María dueño y CEO de Alkilautos, y casos de éxito en vivo.

La segunda jornada se llevará a cabo de 2:00 pm a 6:00 pm, en donde convergerán emprendedores, empresarios, entidades de financiación y ángeles inversionistas. Dentro de esta jornada de financiación se contará con la presencia de 25 empresas de financiación y la cantidad de emprendedores que se inscriban en el evento, estableciendo un total de cuarenta

mesas para la rueda y un máximo de 8 reuniones para cada participante, siendo cada una de esas de 25 minutos y contando con 5 minutos de traslado de mesa a mesa.



Grafica 27: Ilustración pieza publicitaria Apalanca Fest 2019. **Fuente:** Elaboración ANDI -Cámara de Comercio.

Para el correcto funcionamiento de la Rueda de Financiación, se utilizó la plataforma Eventtia, la cual fue manejada netamente por parte de la practicante seccional de la ANDI Santanderes. Esta plataforma la interacción entre emprendedor y empres de financiamiento para el agendamiento de las citas dentro de la rueda. De igual forma se creó un formulario de inscripción para los emprendedores y empresas de financiamiento.

Formulario Emprendedores – Empresarios

1. Nombre completo *
2. Número de documento de identidad*
3. Número de teléfono móvil*
4. Correo electrónico*
5. ¿Su empresa está registrada en Cámara de Comercio? **Si / No**
Si la respuesta es sí, tener en cuenta las preguntas 5, 6 y 7. De lo contrario, diligenciar la pregunta 5 y 7.
6. Nombre de la empresa*
7. NIT
8. Descripción de la empresa o emprendimiento*
9. Sector económico. Selección múltiple: Agropecuario, Servicio, Industrial, Transporte, Construcción, Salud, Turismo, Minero y energético, TIC, Industrias creativas.
10. ¿Qué necesidades de financiación requiere? Selección múltiple: Crédito, inversión, capital semilla, otros.
11. ¿Cuál es el valor que requiere? **Valor en pesos, separado con puntos para las unidades de mil o millón; sin símbolos, ni comas.**

Formulario Entidades de Financiación, Fondos de inversión

1. Nombre de la entidad *
2. NIT*
3. Persona de contacto*
4. Número telefónico de contacto*
5. Correo electrónico*
6. Breve descripción de la entidad*
7. Portafolio de servicios de financiación*
8. ¿Cuál son los perfiles de emprendedores, empresas, sectores o proyectos que están financiando?
9. ¿Cuáles es el rango de valores a financiar? **Valores mínimos y/o máximos.**

Para la realización de este se creó un instructivo paso a paso para las personas agendas

PASOS PARA AGENDAMIENTOS DE CITA –EVENTTIA

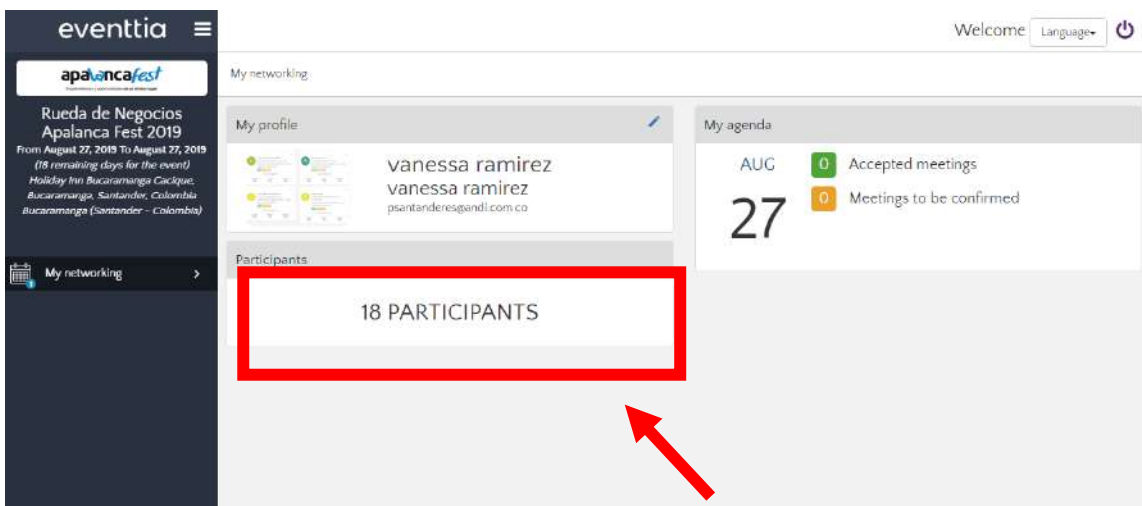
PASO 1: Ingrese su usuario y contraseña en la plataforma de ApalancaFest-Rueda de

Financiación: <https://connect.eventtia.com/es/dmz/ruedaapalancafest/website>



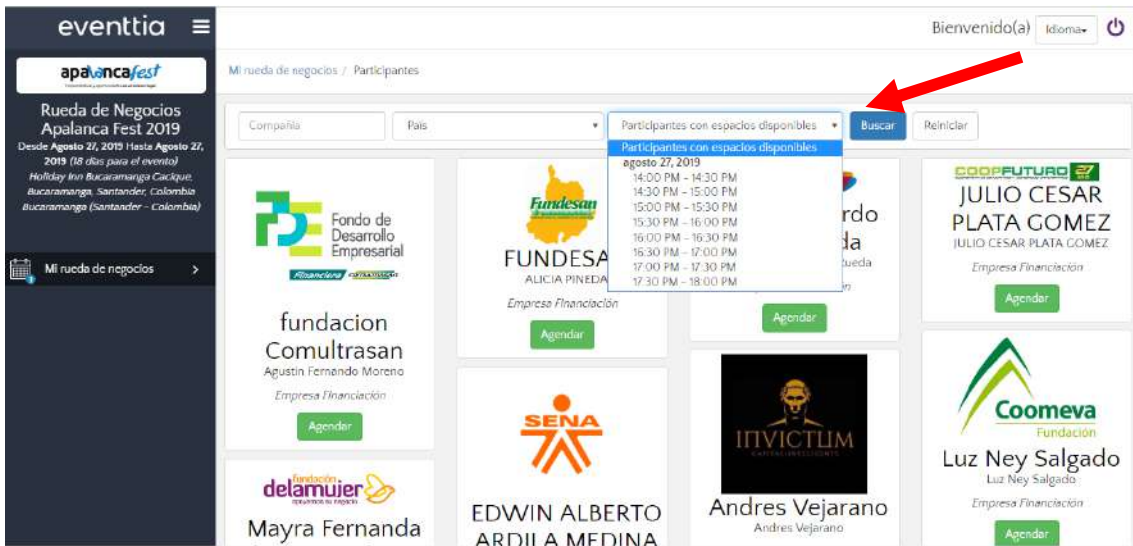
Grafica 28: Paso 1 para agendamientos de cita. **Fuente:** www.andi.com.co

PASO 2: Al ingresar en la plataforma, haga click sobre los **participantes** para ver las personas inscritas en la Rueda de financiación y sus perfiles



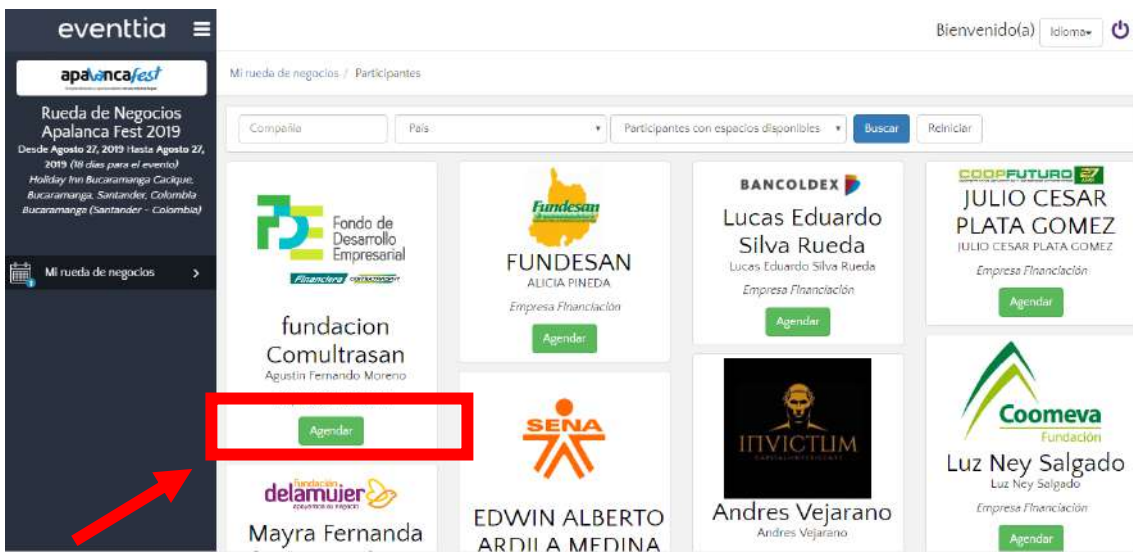
Grafica 29: Paso 2 para agendamientos de cita. **Fuente:** www.andi.com.co

PASO 3: Puede usar el **filtro: participantes con espacios disponibles** para buscar la hora exacta de disponibilidad requerida



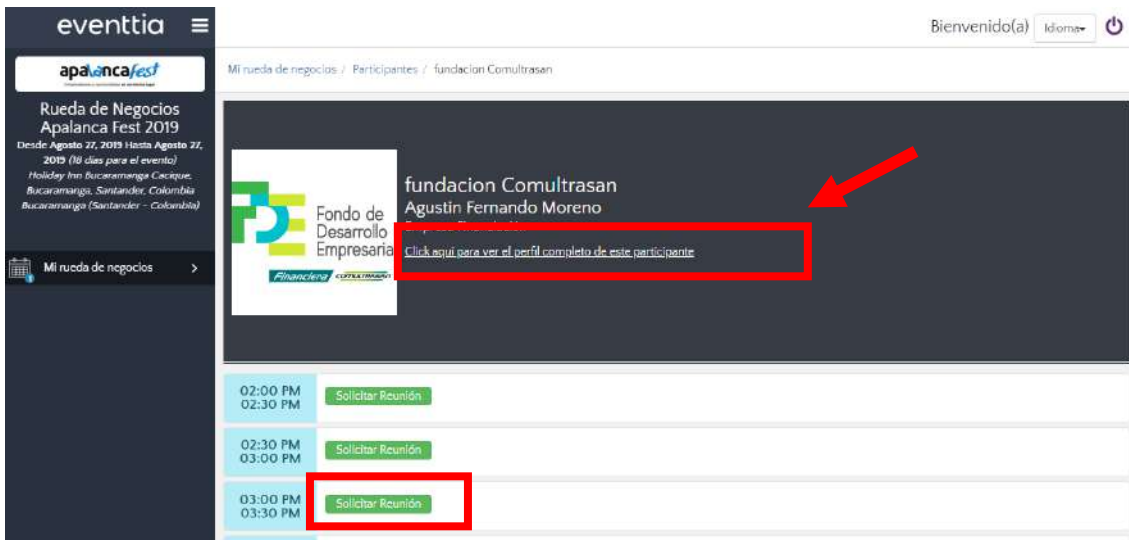
Grafica 30: Paso 3 para agendamientos de cita. **Fuente:** www.andi.com.co

PASO 4: Haga click sobre el botón **Agendar** para ver el perfil completo del participante



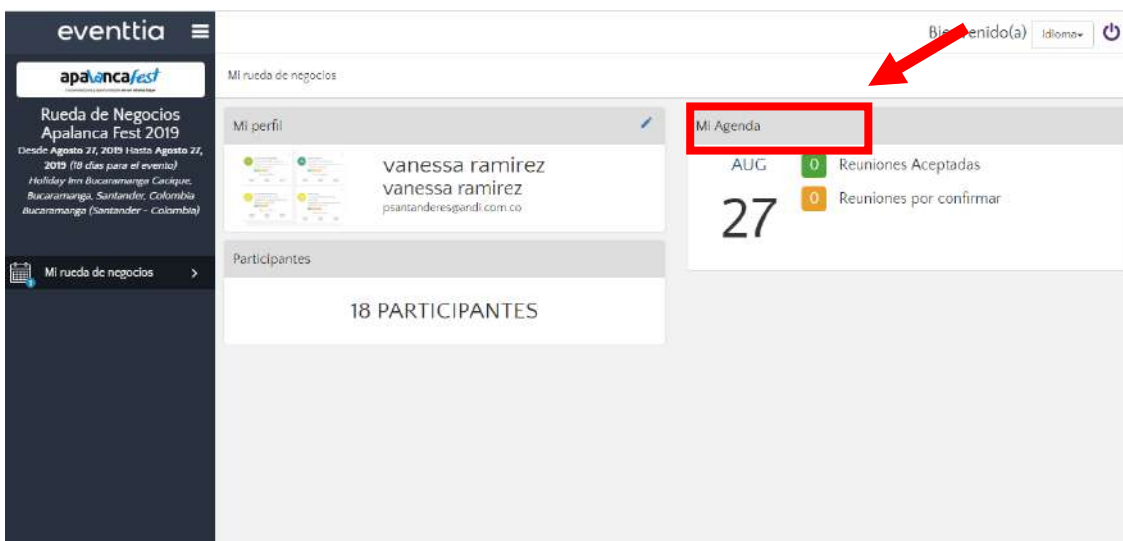
Grafica 31: Paso 4 para agendamientos de cita. **Fuente:** www.andi.com.co

PASO 5: Aquí podrá ver el perfil completo del participante y también ver las horas disponibles para solicitar una reunión. Al hacer click en el botón **Solicitar Reunión**, le llegará un correo a la persona para que pueda aceptar o rechazar su solicitud de cita. Cuando la persona acepte o rechace su solicitud, le llegará un correo electrónico con la notificación



Grafica 31: Paso 5 para agendamientos de cita. **Fuente:** www.andi.com.co

PASO 6: En la pestaña de **Mi Rueda de Negocios**, encontrará la opción de Negocios, encontrará la opción de **Mi Agenda**. Allí encontrará la opción de Mi Agenda. Allí encontrará su agenda y la opción de aceptar y rechazar las citas que otras personas le han solicitado.



Grafica 32: Paso 6 para agendamientos de cita. **Fuente:** www.andi.com.co

PARA ACEPTAR O RECHAZAR CITAS DE LA RUEDA DE FINANCIACIÓN

Quando una persona le hace una solicitud de la cita o reunión, le llegará un mensaje a su correo electrónico con la opción de aceptar o rechazar la solicitud; o también lo podrá

hacer accediendo a la plataforma Rueda de Negocios de Apalancafest, en la opción de Mi agenda, como se indicó anteriormente en el paso a paso.

LA PALANCA

Dentro de la Jornada Académica de la mañana se diseñó un espacio llamada la Palanca. Un espacio muy similar a un Shark Tank, el cual contará con cuatro evaluadores que premiarán al mejor emprendimiento con \$5.000.000 por medio de un pitch. Esta convocatoria exige los siguientes requisitos.

- Ventas entre 30 millones a 1.000 millones anuales.
- Estar constituido como mínimo hace un año y máximo 10 años
- Contar con activos no menores a 50 millones de pesos
- Tener la matrícula mercantil al día.

Esta convocatoria se llevó a cabo el lunes 12 de agosto a las 8:00 am en la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

CONCURSO

ETAPA PRESELECCIÓN

la palanca 

 Buscamos emprendedores para que nos cuenten su historia y participen por un cupo en 'La Palanca' de Apalanca Fest

UN PITCH

UN PREMIO EQUIVALENTE A \$5 MILLONES

Incripciones **CLIC AQUÍ**
CUPOS LIMITADOS

Lunes de agosto **2019** **12**

Cámara de Comercio de Bucaramanga
8:00 a.m. a 10:00 a.m.











Grafica 33: Concurso La Palanca. **Fuente:** Desarrollo ANDI-Cámara de Comercio.

Para esta convocatoria se entrevistaron a 120 empresas de las cosas cuatro pasaron a la final. Esta final se llevó a cabo el día de la palanca fest. Uno de estos cuatro finalistas y ganador de la PALANCA fue un ANDI del futuro llamado Diego Pérez, creador de Social Raae, empresa creada bajo el concepto de posconsumo. Esta, se encarga de la recolección de artículos electrónicos de posconsumo para luego transformarlos en exportaciones o partes electrónicas como robots e instrumentos tecnológicos.



Grafica 34: Concurso La Palanca. **Fuente:** Desarrollo ANDI-Cámara de Comercio.

Ayer se realizó en #bucaramanga la segunda versión del #apalancafest2019

Durante el evento se realizó " La Palanca" : una convocatoria que premió a Diego Perez de Social Raee, emprendedor ADF, como el mejor emprendimiento dentro de 120 postulados.
#OrgulloADF

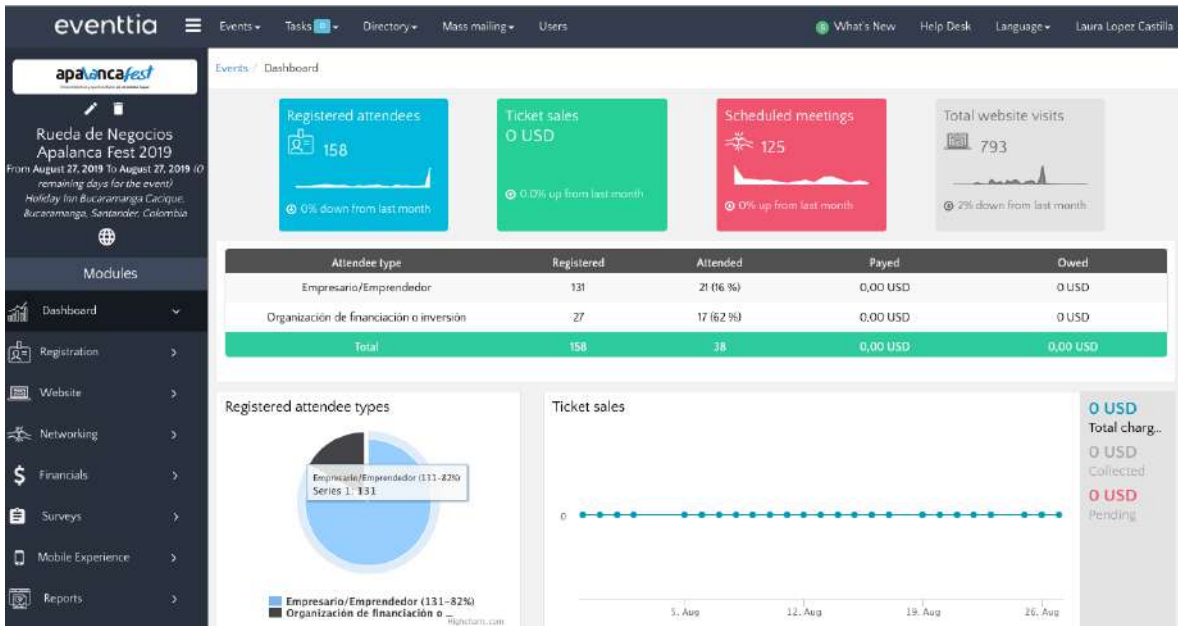
@tienwiwebs @alkilautosoficial @socialraee
@ccbucaramanga



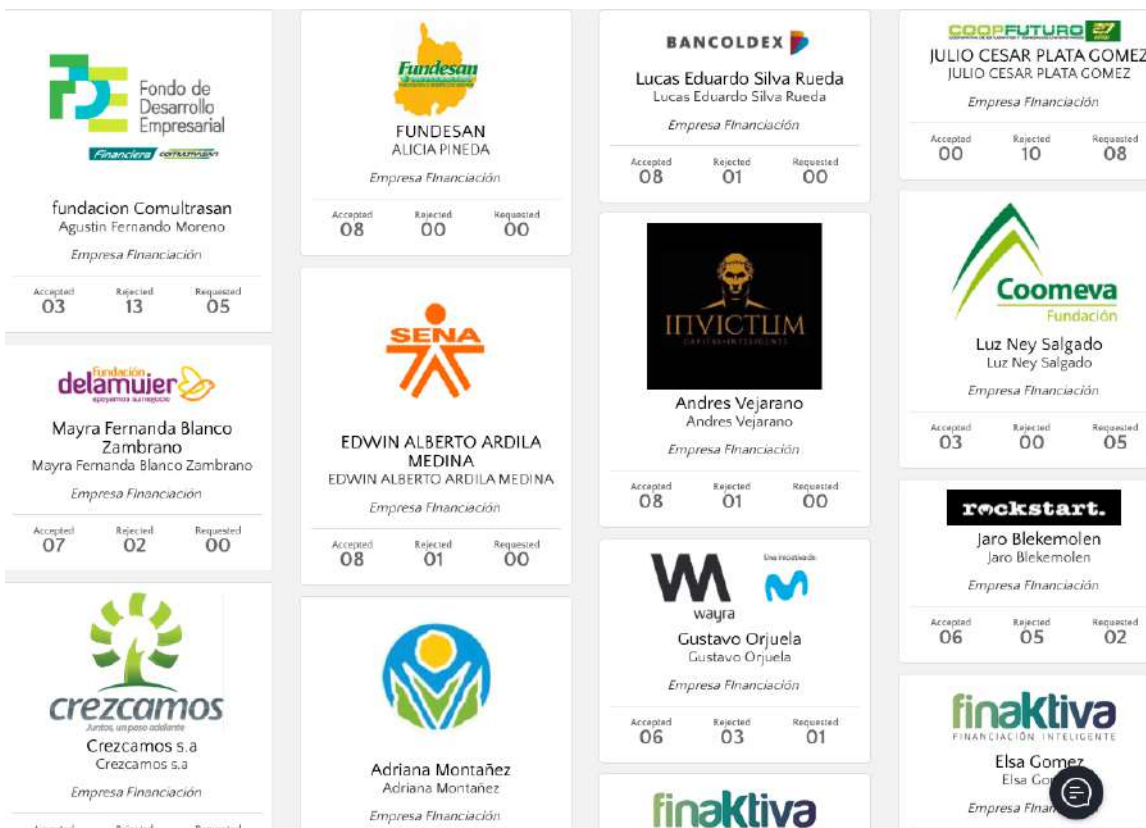
Grafica 35: ANDI del Futuro Actividad. **Fuente:** ANDI del Futuro, cuenta Instagram 2019.

En conclusión, de esta jornada se contó con

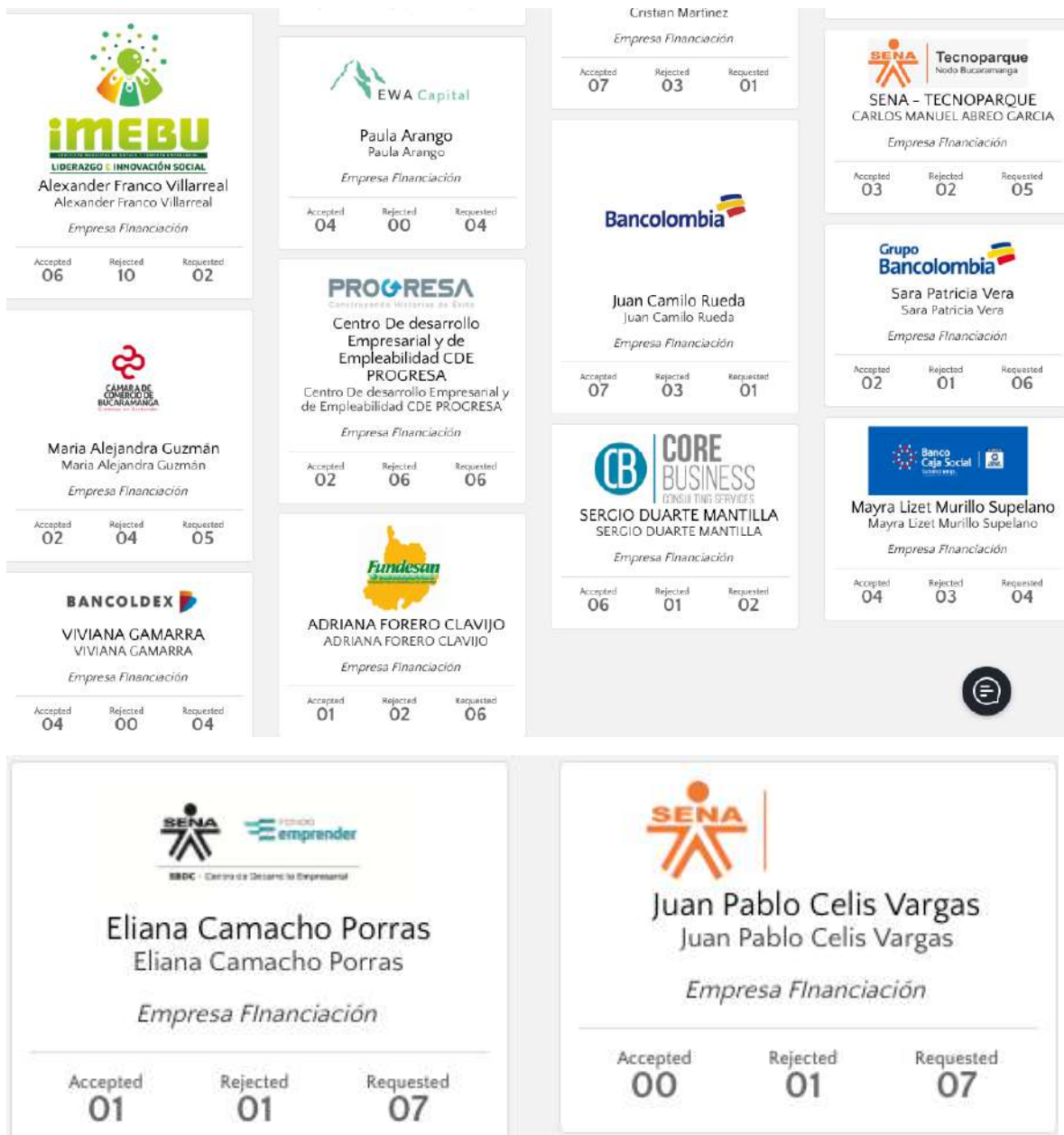
- Un registro de 158 personas: de las cuales fueron 131 emprendedores y 27 empresas de financiamiento
- Se realizaron 125 reuniones entre todos los participantes
- Se contaron con 793 visitas a la página



Grafica 36: Apalanca Fest organigrama. Fuente: eventtia usuario corporativo.



Grafica 37: Apalanca Fest organigrama. Fuente: eventtia usuario corporativo.



Grafica 38: Apalanca Fest organigrama. **Fuente:** eventtia usuario corporativo.

Delegación GUMI

Desde hace 2 años, la ANDI Seccional Santanderes junto con la CCB, la CRC, y otros organismos de la región, vienen fortaleciendo las relaciones comerciales con Corea con el objetivo de ampliar oportunidades para sus empresas afiliadas. Es por esto, que los días lunes 26 de Agosto y Martes 27 de Agosto, se realizó la **Misión Corea** en la cual diversos

empresarios de la ciudad de Gumi (Corea) visitaron Bucaramanga, con el fin de realizar contactos con los empresarios de la región.

Considerando la importancia de esta visita, desde la ANDI, agendamos una **jornada de almuerzo e interacción 1 a 1** que tuvo lugar el día martes 27 de agosto de 2019 de 12:00 p.m. a 3:00 p.m. en las instalaciones de la ANDI, Ecoparque Empresarial Natura, kilómetro 2 Anillo Vial torre 1 oficina 319. En la que nuestros afiliados, pudieron **dialogar de forma directa con los delegados de la Misión Corea** con el fin de crear alianzas comerciales que traigan prosperidad a sus empresas y a la región.

El almuerzo se desarrolló de la siguiente manera:

12:00-12:30 Bienvenida

12:30 -1:30 Almuerzo

Presentación de la ANDI

Presentación de cada una de las empresas coreanas

1:30-3:00 Conversación 1 a 1 con las empresas coreanas. Reuniones de aprox. 30min de acuerdo a demanda y agendamiento previo.

Previo a la reunión se realizó un extensivo match de estudio profundo de cada uno de los afiliados ANDI, en la que se revisó que las siguientes empresas serían oportunas para los espacios 1 a 1. Dentro del mismo ejercicio se procedió a hacer contacto directo con los gerentes de cada empresa y se agendó de la siguiente manera:

	BEN SONG	MIRAE	KREMS	ON FACE	GIL
1:30 a 2 :00	Conexlab	Garcia Vega	Efectium	Conexalab	Zona Franca
2:00 -2:30	Zona Franca	KENKO	García Vega	BohrCafé	Efectium
2:30 a 3:00	GreenHealth	Zona Franca	Alfonso Penagos- Claudia penagos	Claudia Penagos- Alfonso penagos	GreenHealth
3:00 a 3:30	M&J Ingeniera		GreenHealth		
3:30 a 4:00			M&J Ingeniera		

Tabla 10: Cronograma de empresas y reuniones. **Fuente:** substracción formularia de registro ANDI del Futuro.

Destacándose de estos: Conexalab y Kenko miembros de ANDI del Futuro. Para la correcta realización del mismo se creó una descripción de cada una de las empresas visitantes junto con: nombre, ventas anuales, exportaciones anuales, descripción de la empresa, oferta de negocios. De igual forma se realizó un cuadro ilustrativo de las empresas participantes de la jornada, teniendo este la siguiente estructura: empresa, descripción, representante, cargo, email, número de contacto, página web.

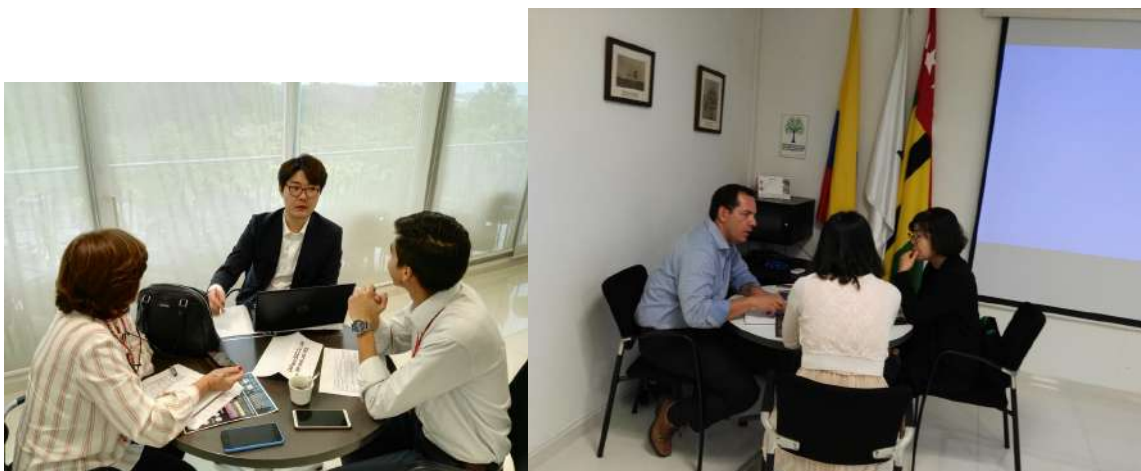
EMPRESA	VENTAS ANUALES	EXPORTACIONES ANUALES	BREVE DESCRIPCIÓN	OFERTA DE NEGOCIO
Mirae Indus Co, Ltda	2018:DÓLAR USD \$36 Millones	2018:DÓLAR USD \$2,5 Millones	Mirae Indus es una empresa que se ha preparado para la industrialización y la mejora de la calidad de los productos. Ha contribuido a revitalizar la fabricación de moldes y la industria del aluminio, mediante el desarrollo y la producción a alta presión. Teniendo entre sus principales productos: estructuras industriales de aluminio que son aplicadas a todo tipo de industria, entre las cuales están; la industria metalmecánica, automotriz, innovación en términos de robótica, industria de la construcción e industrias de energía.	Solo Exportación
KR EMS LED Co, Ltda. INTERESADOS EN COMPRAR CAFÉ	2018:DÓLAR USD \$90 Millones	2018:DÓLAR USD \$28 Millones	KR EMS está especializada en pantallas, iluminación LED y sistema solar. Teniendo entre sus principales productos: lámparas de iluminación led y conductos, procesamiento móvil de componentes de vidrio y cubierta de vidrio, productos móviles y led para LG display, sistema y diseño de generación de paneles solares y temas de smart farm factory.	Solo Exportación
On Face SDC INTERESADOS EN COMPRAR CAFÉ	2018:DÓLAR USD \$50 Millones	2018:DÓLAR USD \$10 Millones	OnFace SDC es un nuevo y poderoso líder en la 4ta revolución industrial y la era de las comunicaciones 5G. Teniendo entre sus principales productos: la tecnología de comunicación 5G, la tecnología VR, Tecnología óptica LED, tecnología de reconocimiento facial, tecnología AI, tecnología IoT, servicios de Big Data, dispositivos médicos de terapia, entre otros.	Solo Exportación
GIL Industrial Co. Ltda	2018:DÓLAR USD \$6 Millones	2018:DÓLAR USD \$50 Millones	GIL Industrial es una empresa que lleva 18 años en el negocio de ahorro de energía que comenzó en 1998. Teniendo entre sus principales productos: equipos de recuperación de calor residual, intercambiadores de calor, equipos de eliminación de humo blanco.	Exportación y Agente Comercial

COMPANY	DESCRIPTION	CONTACT INFORMATION				
		Name		EMAIL	PHONE NUMBER	WEBSITE
Conexalab	Company that provides high-value technological solutions for management and sustainable development in smart territories	Ivan Ramirez	Owner - CEO	ivanr0294@gmail.com	0057-3134724592	https://www.conexalab.com/
Zona Franca	They are the operator user who efficiently and reliably manages The Santander Free Zone Offshoring and Outsourcing Park.	Ralph Suarez	Marketing	mercadeo@zonafrancasantander.com	0057-3167428109	http://www.zonafrancasantander.com/
		Andrea Serrano	Operations Director	aserrano@zonafrancasantander.com	0057-3208306763	
García Vega	Create and provides solutions for industry and construction. Their main purpose is to design and provide steel solutions that involve engineering, fabrication and erection.	Fabio Garcia Vega	Owner - CEO	fabio_garcia@garciavegacia.com	0057-3176569525	https://garciavega.co/
Kenko	They Industrialize Agricultural fields, applying engineering to artisanal production processes, closing the gap between manual processes and industrial ones.	Andrés Rojas	Owner - CEO	gerencia@rolar.co	0057-3005046224	
Efectium	The company is engaged in architectural and engineering activities and other related technical consulting activities	Daniel Gomez	Owner - CEO	daniel.gomez@effectium.co	0057-3124491759	
Penagos Hermanos	They provides integral solutions for the industrial sector and especially for agroindustry. Starting with the manufacture of mills, pelton hydraulic motors, lathes, drills, among others. Also producing equipment for the processing of coffee	José Maria Engel	CEO	jengel@penagos.com	0057-3104739302	http://www.penagos.com/
		Claudia Penagos	General Manager	cpenagos@penagos.com	0057-3174017772	
		Alfonso Penagos	Marketing Director	apenagos@penagos.com	0057-3153721597	
Greenhealth	Company committed to the development of sustainable crops for the extraction of oils and production of medical derivatives, which especially aimed at the national and international pharmaceutical and cosmetic industry.	Eduardo Mayorga	Owner - CEO	emayo@greenhealthcol.com	0057-3208313865	http://greenhealthcol.com
		Diana Santander	PR	administrative@greenhealthcol.com	0057-3012327810	
Bohrcafé	Its a leading brand of special coffee which buys, processes and sells coffees of the best quality in the world. Bohrcafé is proud to sell 100% Santander's coffee with denomination of Origin Santander and Colombia.	Juan Pablo Bohorquez	Owner - CEO	jp@bohrcafe.com	0057-3133938783	http://bohrcafe.com/

Tabla 11: Descripción de empresas y reuniones. **Fuente:** substracción formularia de registro ANDI del Futuro.



Grafica 39: Reuniones Delegación Gumi – ANDI del Futuro. **Fuente:** Elaboración Propia.



Grafica 40: Reuniones Delegación Gumi – ANDI del Futuro. **Fuente:** Elaboración Propia.



Grafica 41: Reuniones Delegación Gumi – ANDI del Futuro. **Fuente:** Elaboración Propia.



Grafica 42: Reuniones Delegación Gumi – ANDI del Futuro. **Fuente:** Elaboración Propia.



Grafica 43: Reuniones Delegación Gumi – ANDI del Futuro. **Fuente:** Elaboración Propia.



Grafica 44: Reuniones Delegación Gumi – ANDI del Futuro. **Fuente:** Elaboración Propia.

Diálogos privados Gobernación-Alcaldía

De la mano de la Junta Directiva Secciona, Afiliados y ANDI del Futuro, se cuestionará a los candidatos sobre temas de interés tales como: infraestructura social, turismo de salud, emprendimiento e innovación de la región, alianzas público-privadas en la Región. Dado lo anterior, se realizaron las siguientes reuniones tal cual muestra el cuadro.

	GOBIERNO Y ALCALDIA	
	Viernes 23 de Agosto	Viernes 12 de Septiembre
CANDIDATOS	Mauricio Aguilar	Jaime Beltran
	Jhan Carlos Alvernia Vergel	Ariel García
	Sergio Isnardo Muñoz Villareal	Angela Hernandez
	Juan Carlos Cardenas Rey	Fredy Anaya
	Sergio Prada Marin	
PARTICIPANTES	M&J Ingeniería S.A.S.	Feliz A. Jaimes B.
	Diaz Internacional S.A.S.	Asley Diaz
	ESSA	Pablo Delgado
	BASC Oriente	Silvia Sanchez
	Minesa	Catalina Hernandez
	García Vega	Fabio José García
	Zona Franca Santander	Vanessa Rivera Gonzales
	Social RAEE	Diego Perez
	Zona Franca Santander	Ralph M Suarez
	Sociedad Santandereana de Ingenieros	Victor Azuero
Fersaco S.A.S.	Juan Carlos Tavera	

Tabla 12: Cronograma de Reuniones Candidatos Alcaldía y Gobernación. **Fuente:** Elaboración propia

5. Conclusiones

Luego de un trabajo mancomunado para corroborar los conocimientos académicos obtenidos aplicados a la práctica en la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI) surgen diferentes conclusiones desde el punto de vista prospectivo hacia el encadenamiento de las estrategias a futuro. La idea para consolidar el capítulo Santander de la ANDI del Futuro es una realidad, luego de desempeñar funciones de alto impacto para equiparar los logros de otros departamentos al contexto específico de Santander. El ecosistema empresarial de Santander tiene diferentes aristas socioeconómicas, medioambientales, de cultura de negocios entre las áreas estratégicas como retos a mejorar mediante el esfuerzo y las ventajas de integración que ofrece la ANDI a nivel nacional y local.

La ANDI como el gremio más importante del país tiene grandes retos a su haber; la oficina Seccional Santanderees trabaja por el crecimiento de las empresas afiliadas y los mecanismos que gestiona para sus respectivos logros se ven evidenciados en la satisfacción de las empresas y la participación que tienen en cada uno de estos espacios que brinda. Este proceder es pertinente en momentos que, el departamento de Santander, tiene una oportunidad de ventaja absoluta gracias a los objetivos estratégicos causados en el plan de desarrollo; principal punto de referencia para el programa de apoyo ANDI del Futuro.

6.Referencias

Botello Peñaloza, Héctor Alberto, & Guerrero Rincón, Isaac. (2014). Condiciones y determinantes de la internacionalización de las empresas industriales colombianas: una aproximación cuantitativa en el ámbito de la firma. *Apuntes del Cenes*, 33(57), 257-286.

Campo, C. H. G., & Albarracín, É. J. G. (2008). Modelo de Emprendimiento en Red-MER. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales. *Academia. Revista latinoamericana de administración*, (40), 13-31.

Casas, R., & de Gortari, R. (2001). La formación de redes de conocimiento: una perspectiva regional desde México (Vol. 11). Anthropos Editorial.

Clasificación de Empresas en Colombia. (2018). BANCOLDDEX. Recuperado de: <https://www.bancoldex.com/Sobre-microempresas/Clasificacion-de-empresas-enColombia315.aspx> <21/08/2018>

Colombia, I. (2017). Ecosistemas regionales del emprendimiento en Colombia.

Encuesta sobre la Internacionalización de empresas de dueños Hispanos (IHCCV2). CENTER HISPANIC ENTREPRENEURSHIP.

Gobernación de Santander. (2016). Plan Departamental de Desarrollo 2016-2019.

González-Campo, C. H. (2010). Interacción teórica para la caracterización de redes empresariales. *Innovar*, 20(37), 117-132.

Indicadores de referencia. (Julio, 2018). CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA.

Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). El emprendimiento en América Latina, muchas empresas y poca innovación. Washington, US: Banco Mundial.

Minniti, M. (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. *Economía Industrial*, (383), 23-30.

Modelos de Internacionalización en el sector agroalimentario de la Provincia de Málaga. (2017). Málaga, España: Facultad de Turismo. Universidad de Málaga, Pag 22 – 30.

Orlandi P., Silveira, D. y Lalinde, C. (2017). Encuesta a Pymes Exportadoras. Buenos Aires: Centro de Estudios Para el Desarrollo Exportador. Pag 10 – 20

Prada Madrid, E. (2005). Las redes de conocimiento y las organizaciones. *Revista Bibliotecas y tecnologías de la información*, 2(4), 16-25.

Producto Interno Bruto de Santander año 2017. (Julio, 2018). CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA. ACTUALIDAD ECONÓMICA.

Quiénes Somos. (Julio 2018). ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA – ANDI.

Sánchez, M. (2016). LOS ESTUDIOS DE MERCADO EN APOYO A LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES: ESTUDIO DE CASO DE LA INVERSIONES GAMMA S/A. [online]

Suárez Pineda, M., & Suárez Pineda, L. (2017). El conocimiento, determinante en procesos de asociatividad: una experiencia en conformación de redes empresariales. Encuentros, 15(2), 83-97.