

EL TEMA AMBIENTAL EN LA AGENDA INFORMATIVA: ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PRENSA LOCAL AÑO 2005.

Giovanni Bohórquez-Pereira, Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga
Recibido marzo 12, 2009 Aceptado octubre 5, 2009
<http://dx.doi.org/10.18566/puente.v3n2.a07>

Resumen--- El presente trabajo se concentró en un estudio de análisis de contenido de la prensa escrita de Bucaramanga en el año 2005 y para lograrlo se plantearon como objetivos: describir la estructura, extensión y presentación de la información ambiental en los periódicos de la ciudad, examinar y distinguir el tipo o tipos de lenguaje con que se elaboró la información ambiental en los periódicos locales y verificar el despliegue y seguimiento que los periódicos hicieron durante el año de estudio. El método de investigación utilizado fue el Análisis de Contenido, desde el cual se estudiaron tres periódicos de la ciudad: "Vanguardia Liberal", "El Frente" y "15". En total se encontraron y revisaron 1105 artículos ambientales de "Vanguardia Liberal", 137 en "El Frente" y 48 en "15". Para efectuar el análisis de contenido se diseñó una matriz donde se registró cada una de las supracategorías, categorías y subcategorías definidas para la investigación. Los resultados obtenidos muestran que los periódicos hicieron registro de información ambiental (73,7%); que hay despliegue y seguimiento de temas ambientales. Pero, el 37,1% de dicha información tiene una extensión de 5 a 15 cm. Predomina el género noticia con un 54% y breve o cápsula en un 26,8%. Los impresos estudiados utilizan mayoritariamente una fuente de consulta (oficial ó no oficial) y un 44,9 % del total de la información revisada no registra fuente informativa. Los temas ambientales de mayor difusión fueron: Actividades de Conservación, Preservación e Investigación, Agua, Desastres Naturales y Desastres Originados por la Cultura. El ejercicio invita a continuar en procesos de validación de lo encontrado y promover la triada sociedad-medio-naturaleza.
Palabras claves - Análisis de contenido, periodismo, periodismo ambiental,

Abstract--- The present study focused on a content analysis study of the press in Bucaramanga in 2005 and raised to achieve the following objectives: describing structure, extension and presentation of the environmental information of the media from this city, examining and distinguishing the type or types of language that the information was made and verifying the monitoring and displaying that these press media made during the 2005. The method used in this investigation was the Content Analyzing, from the one were studied three periods in the city: "Vanguardia Liberal", "El Frente" and "15". Total were found and checked 1105 environmental articles from the "Vanguardia Liberal", 137 from "El Frente" and 48 from "15". To making the content analyzing was designed an array where was registered each one of the supercategory, category and subcategory defined for the investigation. The obtain results show that the news

papers of the city made registration of the environmental information (73,7%); that the media make display and monitoring of environmental issues. But, the 40,6% of this information has an extension between 5 and 15 centimeters. Predominates the news genre with a 54% and brief or capsule in a 26,8%. The analyzed news papers use mostly one unique source of advice (official or non official) and a 44,9% of the total checked information does not registered an advising source. The environmental subjects of most diffusion were: Conservation Activities, Preservation and Investigation, Water, Natural Disasters or the ones by the human hand. The exercise invites to continue in the process of validation of the found dat and promoting the triad society-media-nature.

Keywords--- content analysis, environmental journalism, journalism.

INTRODUCCIÓN

Los periódicos en la ciudad de Bucaramanga han cumplido con su tarea informativa en los últimos años. Sin embargo, su agenda se ha concentrado en el registro diario de los hechos que consideran de interés para sus lectores, específicamente lo referente a orden público, política, economía, deportes y entretenimiento.

La prensa local, al igual que en otras zonas del país y del mundo, replanteó a partir de la década de los setenta, los temas y formas de presentar la información, como respuesta a los desafíos generados por los medios electrónicos radio, televisión e Internet.

Fue en la Cumbre de Estocolmo donde se puso en la agenda internacional la importancia del cuidado del medio ambiente mundial y se analizó la importancia y relación de la naturaleza y el conflicto e intervención del hombre hacia ella; temas como la hambruna, el deterioro progresivo del ecosistema y marcadas diferencias sociales, fueron entre otros, los puntos tratados en diversas cumbres mundiales a partir de dicho evento. Ejemplo de ello, lo ocurrido en Brasil, país en el que se discutió y advirtió en su Conferencia

Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD) de 1992, la urgencia de iniciar acciones concretas para evitar mayores desastres ecológicos a los ya denunciados en su momento. La advertencia incluyó la necesidad de que los medios masivos de comunicación replantearan su función y dieran mayor despliegue y seguimiento a la información ambiental.

Para expertos, el Medio Ambiente es el conjunto de todas las cosas vivas que nos rodean. De él se obtiene agua, comida, combustibles y materias primas que sirven para fabricar las cosas que los seres humanos utilizan diariamente. Pero, el hombre aún no asume con responsabilidad sus acciones y abusa de los recursos naturales.

Durante las últimas dos décadas los medios impresos locales se han puesto a la par de los requerimientos tecnológicos que exige el mercado. Sin embargo, los avances en la difusión y seguimiento de la información ambiental han sido escasos en comparación con la inversión económica y de infraestructura.

El presente estudio es prueba de ello, en él se muestra a partir de la metodología de análisis de contenido, cómo la prensa escrita local reseñó el contenido informativo ambiental en los periódicos: “Vanguardia Liberal”, “El Frente” y “15”, también se concentra en describir la estructura, extensión y presentación de la información ambiental, el lenguaje utilizado y el despliegue y seguimiento que los profesionales de la región dieron a la información ambiental en el año 2005.

La investigación está enmarcada dentro del denominado enfoque cuantitativo. Metodológicamente se presenta el análisis de contenido que en palabras del investigador F.N. Kerlinger, replicadas por (Wimmer y Dominick: 2001) (1) es un método que estudia y analiza la comunicación de manera sistemática, objetiva y cuantitativa con el propósito de encontrar variables de medición.

El presente estudio consideró como proposiciones hipotéticas:

* En la prensa de Bucaramanga prevalece el registro de información de origen oficial, al

registro continuo y evolutivo de fenómenos sociales relacionados con el medio ambiente.

* Los medios de comunicación impresos locales no generan espacios de discusión sobre temas de relevancia social en lo ambiental.

* La información ambiental difundida por los medios impresos en la capital santandereana es publicada esporádicamente impidiendo a los lectores apropiarse de la información y por consiguiente interesarse en ella.

A fin de cumplir con los objetivos propuestos se determinó analizar los impresos en los que estuviera presente información ambiental. Se ubicaron y revisaron en total 318 ejemplares con esta característica, de los cuales 279, de pertenecen a “Vanguardia Liberal”; el semanario “El Frente” con 27 ediciones y el quincenario “15” hizo lo propio en 12 ediciones.

Es importante recalcar que este ejercicio investigativo, pese a que su publicación puede verse como tardía, ha servido desde su formulación y desarrollo para motivar a los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la UPB-Bucaramanga a interesarse por estudiar los mass media locales, regionales y nacionales y además ha sido aporte importante para la consolidación de la línea de investigación de Producción y Análisis de Medios.

1. MARCO TEÓRICO

Una primera reflexión de este ejercicio se concentra en que los vocablos ecología, medio ambiente y medioambiental, son palabras recientes en su uso generalizado y su naturaleza está adquiriendo una acepción referida a los animales, plantas y medio natural.

Días Camacho (2003:21) (2) afirma que “la Ecología estudia las funciones naturales del ser vivo relacionadas con el medio ambiente, las ciencias que las estudian detalladamente, las técnicas que surgen del estudio fisiológico y los comportamientos generados en el hombre para tomar una actitud y una filosofía con el control y manejo del medio ambiente en el cual se desarrolla todo tipo de actividad humana”.

Desde el periodismo existen acercamientos en la construcción conceptual de la fusión periodismo y ambiente. Sin embargo, al igual que lo anterior existen diferencias entre ecología, medio ambiente y naturaleza.

Joaquín Fernández (1.995:12) (3) aclara que los medios de comunicación utilizan la palabra naturaleza para referirse casi en exclusiva a la fauna y flora; que medio ambiente trata cuestiones relacionadas con el entorno urbano y los problemas derivados del desarrollo industrial y tecnológico, y que ecología es un término global para referirse al ámbito científico, a los problemas de contaminación, al pensamiento ecológico o a los movimientos sociales que luchan contra la degradación del planeta.

Para acercarnos a lo que es el periodismo ambiental es importante reconocer y exponer lo que al respecto señalan expertos como Rogelio Fernández Reyes (4) (2004:311) y Victor Bacchetta (2000:36) (5). Para el primero el periodismo ambiental debe tener en cuenta las connotaciones que palabras como naturaleza, entorno y ecología adquieren. Por ello afirma que este tipo de actividad es una rama del periodismo especializado que atiende la información generada por la interacción del hombre o de los seres vivos con su entorno, o del entorno en sí.

Por su parte Bacchetta define el periodismo ambiental como el tratamiento a través de los medios de comunicación de los temas relacionados con el medio ambiente. Considerando al medio ambiente como el conjunto de sistemas naturales y sociales donde conviven el humano y los demás seres vivos presentes en el planeta. Asegura que el periodismo ambiental es uno de los géneros más amplios y complejos del periodismo. Enfatiza que el periodismo ambiental por ser un tema de agenda informativa de carácter complejo se encuentra en construcción.

Tobasura Acuña (2006) (6), hace aportes al término 'ambientalismo', el cual define como la praxis que, desde diferentes concepciones filosóficas, ideológicas y políticas, realizan organizaciones, grupos y personas en pro de la conservación de los recursos naturales, la

preservación de la calidad del ambiente y el bienestar social. La acción de los ambientalistas es en esencia política, más no partidista. Agrega que el hoy denominado ecologismo contemporáneo, hunde sus raíces en todas las críticas que ponen en evidencia las consecuencias negativas del proceso de desarrollo modernizador, expresado en una industrialización rápida, una urbanización galopante y caótica y un desplazamiento rápido de la población del campo a la ciudad, como consecuencia de un estilo de desarrollo orientado hacia el crecimiento y progreso infinitos.

Al igual que en otros países, en Colombia el periodismo ambiental ha sido en principio motivado por activistas ecológicos desde diferentes regiones del país. El investigador y docente Anibal Patiño y Carlos Alfredo Cabal, marcaron pautas en los trabajos realizados específicamente en la zona del Valle del Cauca y Cauca.

En Santander el periodismo ambiental ha sido tímido, pero ha ido tomando fuerza. Lo escrito por Zapata Agón (1997), (7) demuestra cómo finalizando la década de los 90 se destaca el trabajo periodístico del diario "Vanguardia Liberal" con la página "Ola Verde". En radio señaló a Caracol Radio con su espacio "Uno y Medio Ambiente" y a Colmundo Radio con "Panorama Ecológico".

Estudios sobre periodismo ambiental

Los trabajos reseñados tienen como característica principal la utilización de la metodología de Análisis de Contenido y sus resultados apuntan a demostrar la importancia de la temática ambiental en los medios impresos.

Martínez Valdés (2.003) (8) ha trabajado en la construcción de un estado del arte al respecto. Asegura que el tema ambiental, en un principio fue denominado problemática ecológica y desde esa perspectiva los espacios mediáticos de los años sesenta, comenzaron a visibilizarlos.

La publicación del libro "La Primavera Silenciosa" de Rachel Carson documentando los efectos negativos de los pesticidas (Bowman y

Fuchs, 1981; Neuzil y Kovarik, 1996), la celebración por primera vez del Día de la Tierra así como el accidente petrolero en el canal de Santa Bárbara, hicieron voltear a los medios de comunicación estadounidenses hacia las cuestiones ambientales.

El interés por el tema poco a poco va generando inquietudes que se van a evidenciar en los primeros trabajos investigativos. Downs (1972) al efectuar un estudio por etapas, relacionando opinión pública y los contenidos ambientales, encuentra que la atención de la sociedad se encuentra en un momento de descubrimiento alarmante y entusiasmo eufórico.

Resalta el famoso “discurso verde” de Margaret Thacher, que colocó en 1.988 el tema ambiental a liderar la agenda informativa. Los siguientes años, los estudiosos de los medios y la opinión pública realizan una serie de trabajos investigativos que validan cada vez más la teoría de que la agenda informativa ambiental es cíclica y que tanto medios de comunicación, como sus audiencias, pasan del interés al desinterés del tema ambiental en corto tiempo.

Según Martínez, Hester J.B y Gonzenbach W.J (1995, 18) (9) , afirmaban al respecto que los medios y el público acomodan un número limitado de asuntos en la agenda; para el medio ambiente, los medios y el público sitúan su atención en otra parte.

Igualmente, asegura que Bowman y Fuchs (1981), centran su tarea en discutir el contenido de las revistas de circulación masiva, encontrando que la mayoría de este tipo de medios les estaban otorgando cada vez más espacio a cuestiones dedicadas a la ecología y recursos naturales, además de que empezaban a surgir temas nuevos en los contenidos de las revistas.

Martínez Valdés afirma que la relación medios de comunicación y medio ambiente, no ha sido explorada en América Latina. Asegura que pese al rezago en el que se encuentra el área del medio ambiente y la comunicación, existen ciertos puntos que se comparten con la noticia ambiental en los medios de comunicación extranjeros. Las tendencias a cubrir notas ambientales alarmantes,

principalmente cuando se presentan desastres ecológicos o naturales, son señaladas por autores como Jukofsky (2000).

Señala que Becerra y Mendoza (1.996) realizaron un estudio en Venezuela donde encontraron información ambiental, pero no una jerarquización, seguimiento y continuidad a una temática en particular.

México cuenta con escasos estudios formales en el área de comunicación y medio ambiente, para la autora en mención, los medios sí emiten información ambiental, pero no se han hecho trabajos exploratorios que permitan evidenciar científicamente cuál es el estado de la cuestión (medios de comunicación y temática ambiental).

La autora advierte que en el año 2000, el Centro de Estudios de Opinión de la Universidad de Guadalajara realizó un estudio sobre medio ambiente y opinión pública en temas como: actitudes hacia la ciencia y la naturaleza, el nivel de conocimiento científico y ambiental, percepción sobre el grado de peligro frente a diversos problemas ambientales, conducta individual y de diferentes grupos ante el medio ambiente, confianza en las diferentes fuentes de información sobre cuestiones ambientales, entre otros aspectos.

El estudio “Una Semana en la Prensa Centroamericana”, que Borge, Victor (2004) (10), hizo para la Comisión de Diálogo Latinoamericano permitió leer elementos conceptuales que confirmaron la necesidad de construir categorías de análisis, relacionadas con la estructura de la información presentada y el lenguaje periodístico.

En el Perú. Mariana Loayza, Licenciada en Ciencias de la Comunicación, ha trabajado en análisis de contenido sobre la información ambiental en los diarios: “El Comercio” y “La República” de ese país.

Con respecto a Colombia y la región, los ejercicios encontrados se enmarcan más sobre trabajos de clase, que responden a cátedras universitarias de comunicación y desarrollo, teorías de comunicación y semiología, en los cuales se evalúa mensajes, imágenes y temáticas

en la que el tema ambiental, en su diversos contenidos, permite verificar la teoría expuesta por algún teórico en la materia.

2. METODOLOGÍA

Piñuel y Gaitán (2002) (11) aseguran que el Análisis de Contenido, es una “técnica de investigación para la descripción, objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”.

Si bien, el anterior postulado centra su argumentación en la técnica, es necesario retomar las palabras de Bardin L. (1986) quien al respecto señala que lo científico del análisis de contenido está en controlar. Control al cual se llega por: 1) la posibilidad de mostrar rigor a través de la objetividad, y 2) los instrumentos metodológicos que utiliza.

Se procedió a establecer: tipo y objetivos del análisis, fuentes del material de estudio, parámetros de medición y evaluación a utilizar en el estudio. Se incluyó aspectos que Cabero Almenara y Felicidad Loscertales (1995) (12) retoman para su estudio de Bardin (1986,71); Fox (1981,710); Pérez Serrano (1994, 15); Krippendorff (1990, 101); Clemente y Santalla (1991) y Weber (1985, 70) en lo relacionado a las fases de preanálisis, formación de sistema categorial y análisis e interpretación.

Se asumió el denominado diseño *Triangular*, el cual centra su tarea en la recolección y comparación de distintas perspectivas sobre una misma situación.

El estudio de tres periódicos de la ciudad de Bucaramanga, que son el objeto de este trabajo, la forma como cada uno de ellos presenta la información y el lenguaje(es) que utilizan para la información ambiental durante el año 2005, son los componentes a estudiar y evaluar, utilizando para el ello el diseño de triangulación.

Además y en consecuencia con lo planteado por Cicourel (1973, 124), se tuvo en cuenta que la triangulación siempre será indefinida., es decir que la posibilidad de comparación puede no acabar en un punto determinado.

Las fuentes del material de análisis que se utilizaron para el logro de lo propuesto, fueron de carácter *primario*, es decir, que el cuerpo estudiado fue generado y recolectado desde los medios escritos: “Vanguardia Liberal”, “El Frente” y “15”.

El Análisis de Contenido con diseño *triangular* propuesto, utiliza parámetros de medición y evaluación *cuantitativos* y *cualitativos*. Los primeros se evidenciarán mediante el conteo de frecuencias temáticas, mientras que los segundos se evidencian durante todo el ejercicio investigativo que partió de una teoría y que no pasa a la cuantificación sin la previa definición de las unidades de análisis y categorías

Lo cuantitativo requiere categorías temáticas constantes, precisas, que permitan al momento de revisar la fuente primaria del objeto de estudio, contar la presencia o no de una o varias de las condiciones establecidas en el estudio.

El presente estudio estableció categorías de diferente jerarquía y componente, que analizadas, individual y colectivamente, permitieron, responder la validez o no de las hipótesis planteadas y el cumplimiento de los objetivos de la investigación y del modelo metodológico.

De otra parte, el modelo metodológico, requirió asumir *análisis temático*. El distribuir y clasificar el texto periodístico en tres grandes supracategorías y a partir de ellas establecer categorías y subcategorías de análisis y desde esa “desintegración” del texto poder proceder a contar las frecuencias de las temáticas establecidas en el todo del discurso periodístico, los cuales, son considerados como datos, segmentables y comparables, son argumentos que permitieron ratificar la decisión de aplicar al estudio el *análisis temático*.

En concordancia con lo expuesto por, Cabero y Loscertales, la selección del material a analizar respeta los principios de exhaustividad, representatividad, homogeneidad y pertenencia.

Exhaustividad: A partir de la delimitación del proyecto (el tema ambiental en la prensa local en el año 2005) se establecieron todas las

condiciones logísticas para recolectar los periódicos que circularon en el lapso establecido.

A partir de lo anterior la siguiente tabla muestra la relación de ejemplares recolectados para el estudio:

TABLA I
EJEMPLARES DE PERIÓDICOS PROYECTADOS Y RECOLECTADOS PARA EL ESTUDIO

Nombre del Medio	No. De Ediciones Revisadas	No. De Ediciones con Información Ambiental
VANGUARDIA LIBERAL	365	363
EL FRENTE	48	45
15	24	23
TOTAL	437	431

Representatividad: Como se indicó anteriormente, un rastreo primario permitió evidenciar que no todos los periódicos del año 2005, presentaban información ambiental, fue por ello que se determinó que para el presente trabajo no se excluiría del estudio nota periodística alguna que tratara el tema ambiental. Esta decisión además de confirmar el análisis *longitudinal* que se asumió, permitió demostrar que el estudio cumple con la representatividad que exige.

La siguiente Tabla 2., presenta el medio de comunicación, el número de ediciones revisadas y el número de periódicos con información ambiental.

TABLA II.
NÚMERO DE PERIÓDICOS REVISADOS Y

Nombre del Medio	No. De Ediciones con Información ambiental	No. De Textos Periodísticos Revisados (Unidades de Análisis)
VANGUARDIA LIBERAL	363	1105
EL FRENTE	45	137
15	23	48
TOTAL	431	1290

PERIÓDICOS CON INFORMACIÓN AMBIENTAL.

Homogeneidad:

Los textos periodísticos (*unidad de análisis*) recolectados responden a características básicas que se exigen para denominarlos de esta manera. Por tanto, pese a que los impresos estudiados (“Vanguardia Liberal”, “El Frente”, “15”) circulan en lapsos diferentes (diario, semanario, quincenario, respectivamente) las 1290 publicaciones estudiadas cumplen con los componentes de estructura y contenido. Es decir, cada nota tiene un título y desarrolla mediante un género periodístico alguna temática ambiental. De esta manera se obtienen homogeneidad del material a estudiar y permite diferenciarlo del resto de la información publicada en un periódico.

La tabla que sigue reseña el nombre del medio, el número de ediciones con información y el número de textos periodísticos (unidad de análisis) presentes en el año 2005.

TABLA III. EDICIONES CON INFORMACIÓN AMBIENTAL Y TEXTOS PERIODÍSTICOS REVISADOS.

Nombre del Medio	No. De Ediciones Revisadas	No. De Ediciones con Información Ambiental
VANGUARDIA LIBERAL	363	279
EL FRENTE	45	27
15	23	12
TOTAL	431	318

Pertinencia: Cabero y Loscertales, retomando a Bardin (1986, 72-73) recuerdan el principio de la pertinencia: como aquel que debe tener sentido respecto a los objetivos que se persiguen. Para el estudio en mención esta última condición se cumple al momento en que al revisar los textos periodísticos de la prensa locales, estos permiten cumplir con los objetivos (generales y específicos) planteados y de igual manera servir para verificar las hipótesis formuladas.

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

La información recopilada de los periódicos locales objeto de estudio: “Vanguardia Liberal”, “El Frente” y “15”, fue registrada en la matriz modelo, que además de ordenar y clasificar, sirvió para sistematizar los datos obtenidos.

3.1 Porcentaje de publicaciones con temas ambientales.

De los 363 periódicos de “Vanguardia Liberal” que circularon en el año 2005, 279 de ellos registraron información ambiental, que representa el 76,8%. Por su parte, el semanario “El Frente” utilizó el 60% de sus 45 publicaciones para el registro informativo ambiental y “15” de 23 publicaciones revisadas, 12 correspondieron a publicaciones con temas ambientales, que es el 44,4%.

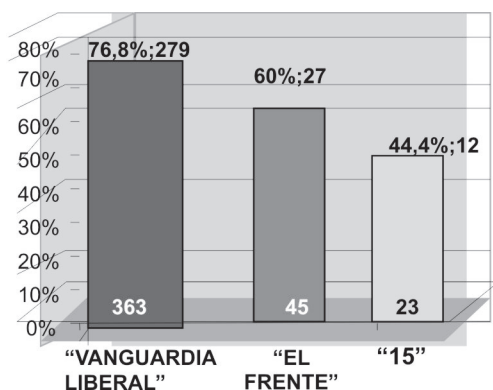


Figura 1. Publicaciones ambientales por periódico

Se observa que “Vanguardia Liberal” publicó contenido ambiental en mayor proporción durante el año, con respecto a los otros dos medios analizados, advirtiendo que este resultado es equivalente a la periodicidad con que aparece “Vanguardia Liberal”.

También se puede evidenciar que del total de periódicos que circularon en el año 2005 (431) el 73, 7% de estos publicaron información ambiental.

3.2 Extensión de texto

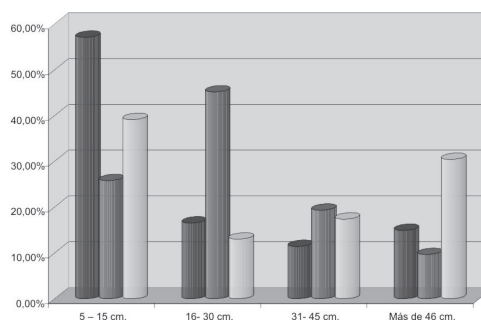


Figura 2. Extensión de texto por cm

La figura 2 muestra que “Vanguardia Liberal” durante el año 2005, utilizó para registrar información ambiental textos entre 5 y 15 cm., que corresponden al 57,1% del total de sus textos publicados. Por su parte “15” hizo lo propio en un 39,1% y “El Frente” un 15,2%.

“El Frente” publicó el 52,5% de sus textos con medidas entre 16-30 cm, seguido de “Vanguardia Liberal” con un 16,5% y para “15” un 13% de sus publicaciones tuvieron esa medida.

Los textos periodísticos entre 31- 45cm fueron utilizados por los medios objeto de estudio así: “Vanguardia Liberal” 11,4%, “El Frente” publica un 18,6% y 15 con el 17,3%.

Con respecto a los artículos con una extensión de más de 46cm se puede afirmar que “15” es el periódico que escribe de forma más extensa con un 30,4%, seguido de “El Frente” con un 16,9% y “Vanguardia Liberal” 14,9%.

En general la extensión 5 a 15 cm, fue la más utilizada por los periódicos locales al momento de presentar información ambiental. En promedio esta cifra es del 37,1%, seguido de la variable 16 a 30 cm., con un promedio de 27,3%.

3.3 Fuentes

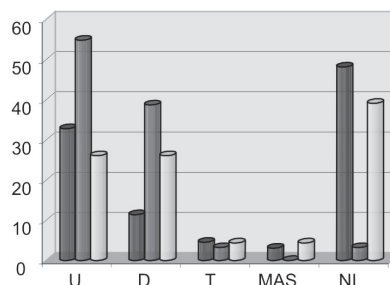


Figura 5. Número de fuentes oficiales

De la figura 5 se analiza que el periódico “El Frente” usó una fuente oficial para elaborar su información periodística en un 54,8%, “Vanguardia Liberal” hizo lo mismo en un 32,8% y “15” en un 26%.

El porcentaje de uso de dos fuentes oficiales para la información a publicar fue de 38,7% en “El Frente”, 26% en “15” y 11,4% en “Vanguardia Liberal”.

En cuanto al uso de tres fuentes oficiales, “Vanguardia Liberal” las usó en un 4,5%, “15” un 4,3% y “El Frente” el 3,2%.

“15” fue el impreso que el año 2005 utilizó más de tres fuentes oficiales para sus informaciones. Dicho dato correspondió a 4,3%, “Vanguardia Liberal” lo hizo en un 3,7% y “El Frente” no utilizó más de tres fuentes oficiales en sus textos periodísticos.

“Vanguardia Liberal” y “15” presentan el más alto porcentaje de no uso de fuente oficial, 48,1% y 39,1% respectivamente; “El Frente” no utilizó fuente oficial en un 3,23%.

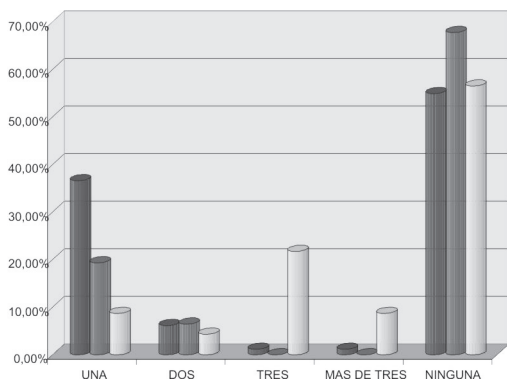


Figura 6. Número de Fuentes no oficiales

La figura 6 muestra el alto porcentaje de ausencia de fuentes no oficiales en las publicaciones de los tres periódicos; “El Frente” 67,7%, “15” con 56,5% y “Vanguardia Liberal” 54,9%.

“Vanguardia Liberal” utilizó una fuente no oficial en el 36,6%, de las informaciones publicadas en el año 2005. “El Frente” un 19,3% y “15” un 8,7%. Para el uso de dos

fuentes no oficiales, “El Frente” y Vanguardia utilizaron 6,4% y 6,1% respectivamente y “15” un 4,3%.

“15” utilizó tres fuentes no oficiales en un 21,7% y “Vanguardia Liberal” el 1,1%. “El Frente” no utilizó fuente oficial. El uso de más de tres fuentes no oficiales se evidenció en “15” en un 8,7% y “Vanguardia Liberal” en 1,1%. “El Frente” no utilizó tres fuentes no oficiales ni más de tres.

3.4 Despliegue de Categorías Ambientales y Géneros Periodísticos.

En la tabla 4 se observa que en los tres periódicos el mayor porcentaje de categorías ambientales a las que se les hizo despliegue fue la denominada Actividades de Conservación, Preservación e Investigación con el 21,5%, le sigue la categoría Agua con un 17% y Desastre Natural con el 15,6%. Como cuarta categoría más utilizada por “Vanguardia Liberal”, “El Frente” y “15” se ubica la categoría de Basuras correspondiéndole el 12,2%. Le sigue la categoría Desastre Originado por la Cultura con el 11,4%.

Se puede afirmar que las categorías con menor porcentaje de despliegue informativo en la prensa de Bucaramanga son: Fenómeno Climático con un 5,1%, Normativa Ambiental con 5,4% y Ecosistema con 3,7%.

Es importante señalar que de las 1290 notas periodísticas revisadas el 54% pertenecieron al género noticia, 26,8% a breve-capsula y 4,7% a Foto-noticia. Los géneros informe especial y columna de opinión fueron utilizados por los tres periódicos estudiados en un 4,1%, mientras que el foto reportaje fue utilizado en un 2,1%, el análisis en un 1,5% y el reportaje en un 1,1%.

Los géneros periodísticos de menor uso, de acuerdo a los resultados obtenidos fueron: perfil con un 0,6%, crónica con 0,5% y entrevistas con 0,3%.

TABLA IV. TOTAL CATEGORÍAS AMBIENTALES Y GÉNEROS PERIODÍSTICOS

CATEGORIA GENERO	AGUA	BASURAS	CONTAM.	DESASTRE NATURAL	ECOSIS.	FENOM CLIMATICO ATMOSFE Y METEORO	NORMATIVA AMBIENTAL	DESASTRE ORIGINADO POR LA CULTURA	ACTIVIDADES DE CONSERV. PRESERVA. E INVESTIGACIÓN	TOTAL DE CATEGORIAS DENTRO DEL GENERO
NOTICIA	129	75	51	117	22	36	42	73	153	698 54%
REPORTAJE	0	0	0	3	1	0	1	5	4	14 1.1%
CRONICA	1	0	0	1	1	0	1	1	2	7 0.5%
C. OPINIÓN	6	5	3	3	3	2	4	7	21	54 4.1%
ANÁLISIS	1	1	0	3	3	1	1	4	5	19 1.5%
BREVE-CAPSULA	61	57	37	59	11	21	13	34	53	346 26.8%
FOTO NOTICIA	7	16	6	8	2	1	0	8	12	60 4.7%
INFORME ESPECIAL	4	0	3	4	3	4	5	13	18	54 4.1%
FOTO REPORTAJE	7	3	4	3	1	1	1	2	5	27 2.1%
ENTREVISTA	1	0	0	0	1	0	0	0	2	4 0.3%
PERFIL	1	0	0	1	0	0	2	1	2	7 0.6%
TOTAL CATEGORIA AMBIENTAL	218	157	104	202	48	66	70	148	277	1290
	17%	12,2%	8,1%	15,6%	3,7%	5,1%	5,4%	11,4%	21,5%	100%

3.5 Seguimiento informativo

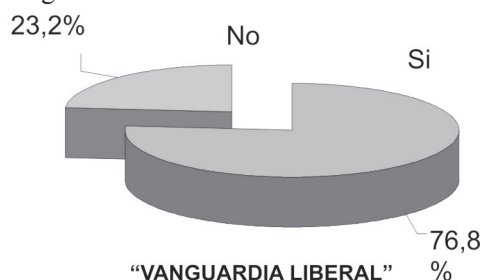


Figura 7. Seguimiento informativo por periódico "Vanguardia Liberal".

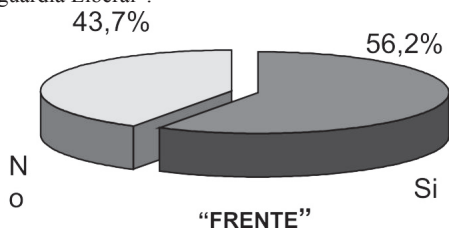


Figura 8. Seguimiento informativo por periódico "El Frente".

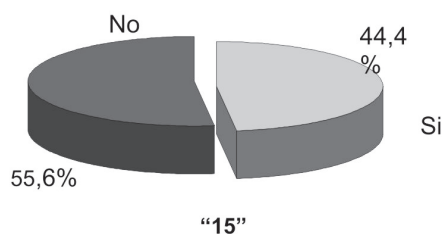


Figura 9. Seguimiento informativo por periódico "15".

El seguimiento (continuidad de un hecho) que los periódicos objeto de estudio realizaron sobre temas ambientales se puede observar en las figuras 7, 8 y 9 ; calificando a "Vanguardia Liberal" como la organización que incluye un número mayor de continuidad (seguimiento) en

sus publicaciones de textos ambientales, representado por el 76,8% del total de sus periódicos. Los periódicos “El Frente” y “15” hicieron seguimiento de temática ambientales en un 56,2% y el 44,4% respectivamente.

Los datos anteriores son el resultado de la sumatoria de los días con registro de información ambiental, que durante los 12 meses del año 2005 cada uno de los periódicos reflejó.

4. CONCLUSIONES

Con relación al primer objetivo específico del proyecto: describir la estructura, extensión y presentación de la información ambiental en los periódicos locales, el estudio permite señalar que los medios impresos locales respetan cánones de la estructura básica del periodismo escrito en lo concerniente a la titulación, cuyos componentes (antetítulo, título y sumario) se encuentran presentes en las informaciones ambientales publicadas en el año 2005. Sin embargo, prevalecen los textos informativos que solo presentan título a una columna, como resultado de pertenecer al género noticia y breve-capsula. Géneros cuya sumatoria evidencia el mayor porcentaje de frecuencias (“Vanguardia Liberal”, 81,5%, “El Frente”, 86,1%, “15”, 39,7%) Los dos primeros en más del 80% y en el tercero cerca al 40%.

A partir de lo anterior carece de validez una de las hipótesis formulada en el presente estudio, ya que, la información periodística ambiental, durante el año 2005, no fue registrada al día a día, como se planteó inicialmente, sino de forma regular y continúa. Prueba de ello es la presencia de dicha información en 279 publicaciones en “Vanguardia Liberal”, 27 ediciones en “El Frente” y 12 en “15”. Dichas ediciones arrojaron 1105 artículos para “Vanguardia Liberal”, 137 en “El Frente” y 48 en el periódico “15”.

Resalta la verificación del despliegue y seguimiento informativo ambiental en los tres periódicos, tal como lo planteó el cuarto objetivo de la investigación. Se puede señalar que sí hay seguimiento o continuidad (Vanguardia Liberal 76,8%, “El Frente” 56,2% y “15” 44,4%), y que las diferentes temáticas ambientales presentes en

los textos periodísticos estudiados se trabajaron durante un año, sobresaliendo la categoría titulada “Actividades de Conservación, Preservación e Investigación” con el 21,5% de frecuencia total en las tres empresas informativas, seguidamente se encontró la categoría de “Agua” con el 17% y en tercer lugar la categoría “Desastre Natural” con el 15,6%, este último generado en gran parte por lo ocurrido tanto a nivel internacional (Katrina), como lo sucedido en el municipio de Girón, municipio de importancia para el Área Metropolitana de Bucaramanga.

Las categorías Basuras y Desastres originados por la Cultura, fueron registradas por los tres medios en 12,2% y 11,4% respectivamente.

Aunque los periódicos de la ciudad reconocen la información ambiental, en la prensa local el registro informativo de dicho tema no es prioridad de la agenda informativa. Esto se sustenta al no encontrar páginas dedicadas al manejo exclusivo de la temática y en extensión y al revisar extensión en los textos y géneros periodísticos utilizados. Sobre el primer aspecto el estudio refleja que el 64,4% de los textos publicados en el año 2005, tuvieron una extensión entre 5 a 30 cm., y correspondían a los géneros periodísticos noticia y breve-capsula.

Por otra parte, el objetivo concerniente a lenguaje utilizado y géneros periodísticos, se evidenció poco uso de ellos para el desarrollo y presentación de la información ambiental. El género periodístico noticia fue el más utilizado (“El Frente” 86,1%, V.L 51,5% y “15” el 21%). Aunque el manejo y presentación de más géneros enriquecería y daría más proyección al tratamiento de esta información. Lo que realmente preocupa no es la extensión (15 cm en promedio) o el género más o menos utilizado (noticia 54%, breves o cápsulas 26,8%). Lo que inquieta, es el bajo nivel, la carencia de contexto y la poca o nula profundidad e investigación que se le hace a la información ambiental en los periódicos de Bucaramanga

Lo encontrado por Carabaza González (2007:71) (13) permite recordar el proverbio popular “mal de muchos, consuelo de tontos”. La profesora mexicana en su trabajo halló situaciones similares

en los periódicos de la localidad de Saltillo, Coahuila, México y aunque el estudio se diferencia en temporalidad y seguimiento (tres meses), ubicación sociodemográfica y un ejercicio cualitativo que compara y contrasta los resultados cuantitativos, sus semejanzas con la presente investigación en unidades de análisis y géneros periodísticos estudiados permiten compartir y tomar prestadas algunas de sus reflexiones y conclusiones.

Ejemplo, lo relacionado con la forma en cómo los periódicos locales asumen y abordan los problemas ambientales. Tanto en Saltillo, Coahuila, México como en Bucaramanga, Santander, Colombia, la información que manejan se encuentra en un nivel básico; “no se profundiza en los temas y se dibujan escenarios a medias...se percibe un abuso, por parte de los productores de la información de la ingenuidad, la ignorancia o el desconocimiento del tema por el lector, subestimando su capacidad o su inteligencia; ya que existe muy poca reflexión o trabajo de periodismo de investigación, que ofrezca a los lectores elementos informativos que permitan ampliar o contextualizar el conocimiento sobre los temas o problemáticas del medio ambiente local”.

El periódico “15” es el informativo que más utilizó los diferentes géneros periodísticos (9 de los 11 establecidos en este estudio), lo que enriquece la realización y difusión de la temática ambiental; la noticia en este medio está presente en un 21%, reportajes y breves en un 18,7% cada uno, informes especiales y análisis en un 14,6%, además de encontrarse también foto reportajes (6,2%), columnas de opinión (4,1%) y foto noticias (2,1%).

Impacta el manejo de fuentes informativas en el lenguaje periodístico de los tres impresos analizados. A partir de la sumatoria individual de los resultados, se puede afirmar que existe una tendencia a utilizar fuentes de carácter oficial (V.L. 51,7%, “El Frente” 96,7% y “15” 60,6%). Lo anterior se fortalece al momento de evidenciar que dicho porcentaje corresponde a entidades gubernamentales de orden local, regional (CDBM) y nacional; seguidamente aparecen organizaciones de tipo no gubernamental como la Organización de Naciones Unidas ONU y

científicas, y en menor proporción, se registra como fuente a los ciudadanos, es decir la fuente no oficial (V.L 44,9%, “15” 43,4% y “El Frente” 25.7%).

Se puede afirmar que la información ambiental que se publica es netamente oficial. Cuando la información periodística carece de fuentes que sustenten el origen de la información, genera incertidumbre frente a su veracidad e imparcialidad y coloca en entre dicho principios de ética y profesionalismo de quién la redacta y publica. Si se agrega, deficiencias en la redacción y utilización permanente de tecnicismo, es poco probable que se puedan alcanzar el objetivo: interés y sensibilidad por parte de los lectores en temáticas como las de este estudio, y poca o nula representación de la misma en las páginas de los periódicos.

En palabras de Arturo Larena Larena, citado por Primera Garcés (2006:11) (14), las fuentes suelen ser interesadas y por tanto intentarán mostrar una visión parcial de la información con el objetivo de que el periodista recoja y la refleje en su información, poniendo en peligro la autenticidad de la información. Es por eso, asegura Larena, que se debe ser siempre, extremadamente rigurosos e incluso con los voceros de mayor confianza. Lo anterior incluye a ONGs a quienes se consideraron en su momento como informantes exclusivos. No todas “son iguales hay que saber distinguir entre las que están por amor a la causa y las que están por negocio”.

Otra reflexión que deja este ejercicio tiene que ver con las temáticas ambientales desarrolladas y publicadas en los medios escritos. Es urgente que la prensa escrita de Bucaramanga y la región, se preocupen por tratar temas como Ecosistema (3.7%), Fenómenos Climatológicos, Atmosféricos y Metereológicos (5.1%), Normatividad Ambiental (5.4%) y Contaminación (8.1%), entre otros. Estas categorías además de registrar el menor porcentaje de publicación, se convierten en material importante a divulgar. Si se elabora con lenguaje sencillo, precisión, investigación y adecuada presentación, es altamente posible que los lectores se interesen y apropien de la información, situación que a la fecha de este

ejercicio no existe y que permitió validar otra de las hipótesis planteadas en esta investigación. (uso excesivo de lenguaje técnico en la información ambiental y el impedimento de que los lectores se apropien de la información y por consiguiente se interesen en ella; y a su objetivo correspondiente: el de examinar y distinguir el lenguaje).

El presente trabajo investigativo tiene como aciertos, el hecho de ser un primer estudio exploratorio del periodismo ambiental en la región, y a partir de los resultados se abre una puerta gigante para quienes se interesen por analizar la labor periodística no sólo desde lo ambiental sino desde otras áreas, pues la matriz construida es ya un punto de partida y un aporte significativo para investigaciones mucho más rápidas y sistematizadas.

Se confirma que la metodología escogida: Análisis de Contenido, es una técnica válida y que a partir de sus resultados se puede llegar a escudriñar en profundidad la calidad y objeto de la información presentada por los medios masivos de comunicación y a identificar sus riquezas y deficiencias.

Se invita a que otros investigadores indaguen si la información ambiental publicada por los periódicos locales, genera interés en los lectores, pues resultaría interesante también, observar esta posibilidad y a partir de ello, desarrollar un análisis del comportamiento del receptor frente al mensaje transmitido por el emisor.



Giovanni Bohórquez-Pereira, Comunicador Social-Periodista Universidad Autónoma de Bucaramanga, Maestría en Ciencias Políticas Pontificia Universidad Javeriana, Seccional Cali, coautor de "Diagnóstico del Fenómeno del Desplazamiento Forzado en el Dpto. de Cauca".(2001). Desde el año 2004, docente de la Facultad de Comunicación Social –Periodismo de la UPB-Bucaramanga, lidera procesos de investigación relacionados con análisis de medios y audiencias y opinión pública.

REFERENCIAS

- [1] Wimmer, Roger., y Dominick, Joseph. Introducción a la Investigación de Medios Masivos de Comunicación. México, Thompson Editores, 2001.
- [2] Dias Camacho, Fray Pedro José. "Tomás de Aquino y la Ecología. Bucaramanga. En. Universidad Santo T. Colección UNIVERSITAS. No. 2, 2003. p.21.
- [3] Fernández, Joaquín. Periodismo ambiental en España. Madrid: Ministerio de Obras Públicas, Transporte y Medio Ambiente, 1995.
- [4] Fernández Reyes, Rogelio. Periodismo ambiental y periodismo sostenible. En: Revista Ámbitos. N° 1 y 2 [Enero-Diciembre de 2004]; pgs. 311-317.
- [5] Baccheta, Víctor L. Pautas para el periodismo ambiental urbano en los medios de comunicación y la gestión del medio ambiente urbano: roles y perspectivas en América Latina y El Caribe. Ecuador, 2000. 36 p. [citado 10 diciembre 2007]. Disponible en internet: <www.pqualc.org>.
- [6] Tobasura, Acuña, Isaías. Una visión del ambientalismo criollo. Unicaldas. Manizales-Colombia. 2006.
- [7] Zapata Agón Sandra Patricia, El discurso ambiental en los medios de comunicación, instituciones educativas y organizaciones. Monografía Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB. 1997.
- [8] Martínez Valdéz, Valentina. Medios de Comunicación y Medio Ambiente. (citado 9 de abril de 2007). Disponible en Internet: <http://hiper-textos.mty.itesm.mx/index.htm>.
- [9] Hester, J.B. y Gonzenbach, W.J. The environment: TV news, real-world cues, and public opinion over time. Mass communication Review, 22 (1/2), 5-20. (1995).
- [10] Borge, Víctor. Análisis de contenido en la prensa centroamericana, en cobertura sobre temas relacionados con la construcción de democracia. Estudio para Diálogo Interamericano para el Foro Centroamericano sobre medios de Comunicación la Democracia. Guatemala. 2004.
- [11] Piñuel, Raigada, Gaitan Moya Juan Antonio. "Metodología General Conocimiento científico e investigación en la comunicación social". Editorial Síntesis. Proyecto Editorial Ciencias de la Información., Universidad Complutense de Madrid, España. Año 2002. Pág. 523.
- [12] Cabero Almendra, Julio y Loscertales. Abril. "Elaboración de un sistema categorial de análisis de contenido para analizar la imagen del profesor y la enseñanza de la prensa". Universidad de Sevilla y Huelva. Sevilla, España 1.995. Tomado de www.tecnologia.edu.va.es. Formato pdf en Marzo 31 de 2007.

[13] Carabaza, González, Julieta. El papel de la prensa en la construcción de las representaciones sobre la problemática ambiental en los habitantes de Saltillo, Coahuila. En: Convergencia. Enero-Abril. Vol.14. No.043. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México. 2007.

[14] Primera, Garcés Maye. La Naturaleza del Periodismo Ambiental. En: taller de cobertura de temas ambientales. Relatoria Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, FNPI. Caracas.2006.p11.

