

METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE UN PROGRAMA INTEGRADOR DE SERVICIO SOCIAL COMUNITARIO: EMPRENDIENDO CON VALORES

**APPLICATIONS OF MINING TECHNOLOGY FOR ENGINEERING
PROJECT MANAGEMENT**

**METODOLOGIA PARA O DESENVOLVIMENTO DE UM PROGRAMA
INTEGRADOR DE SERVIÇO SOCIAL COMUNITÁRIO:
"EMPREENDENDO COM VALORES"**

DOI: rces.v23n34.a11

Recibido: 01/04/2015

Aceptado: 01/10/2015

Adriana Guadalupe Rojo Icedo

CDIC México, A. C. Hermosillo, Sonora, México. Doctora en Educación.

Correo electrónico: adrianarojo@hotmail.com

Clara Molina Verdugo

Universidad de Sonora, Hermosillo, Sonora, México. Doctora en Administración

Educativa y Doctora en Dirección y Mercadotecnia.

Correo electrónico: claramolinav@hotmail.com

METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE UN PROGRAMA INTEGRADOR DE SERVICIO SOCIAL COMUNITARIO: EMPRENDIENDO CON VALORES

Palabras clave

Metodología, proyecto, emprendimiento,
edades tempranas.

Resumen

La presente investigación documental tiene como objetivo proponer una metodología referente a un proyecto integrador de servicio social comunitario: "Emprendiendo con Valores", que atiende la necesidad de implementar estrategias innovadoras para desarrollar el espíritu emprendedor a edades tempranas, con un enfoque de sensibilización y prevención, específicamente para los niños de entre seis y doce años de edad, quienes cursan sus estudios de primaria en alguna institución pública y/o privada.

El programa contempla a los jóvenes emprendedores universitarios, organizados en grupos multidisciplinarios, e influye en los estudiantes de educación básica, para fortalecer su desarrollo integral. Las disciplinas requeridas en este proyecto son psicología, trabajo social, ingeniería industrial, administración de empresas y mercadotecnia. Se concluye que con la aplicación de la metodología propuesta se logrará uniformar los criterios con los que se impartirán los contenidos de formación emprendedora a los niños de educación primaria; de igual forma, se facilita la capacitación de los estudiantes universitarios como prestadores de servicio social.

CLASIFICACIÓN JEL: I20, I23, I31, L26, M13

APPLICATIONS OF MINING TECHNOLOGY FOR ENGINEERING PROJECT MANAGEMENT

Key Words

Project management, methods, standards,
engineering, tech mining

Abstract

Tech mining is defined as the use of text mining tools regarding information from science and technology in order to understand processes of technological innovation and, thus, provide information for decision-making. It is used in this specific case to identify the most relevant aspects associated to the methods and standards available for project management in engineering, with both commercial and academic purposes.

The results showed eight areas of interest, which were interrelated and are shown on a key work correlation map. Analysis did not offer significant evidence regarding the best practice; in other words, project managers must be able to integrate the knowledge obtained academically, the new technological developments, and the experience obtained in each of the financial sectors where they work in order to establish the appropriate methods and standards to ensure the optimal performance of the project. Most companies that have documented their experiences in this area report the need to generate their own tools to meet their specific needs and experiences.

**METODOLOGIA PARA
O DESENVOLVIMENTO
DE UM PROGRAMA
INTEGRADOR DE SERVIÇO
SOCIAL COMUNITÁRIO:
"EMPREENDENDO COM
VALORES" ADRIANA
GUADALUPE ROJO ICEDO**

Palavras-chave

Metodologia, projeto, empreendimento,
idades precoces

Resumo

A presente investigação documental, tem como objetivo propor uma metodologia referente a um projeto integrador de serviço social comunitário: "Empreendendo com Valores", atende a necessidade de implementar estratégias inovadoras para desenvolver o espírito empreendedor a idades precoces com enfoque de sensibilização e prevenção, especificamente nas crianças entre 6 e 12 anos de idade, quem cursam seus estudos de primária em alguma Instituição pública e/ou privada.

O programa contempla jovens empreendedores universitários, organizados em grupos multidisciplinares, influenciando a estudantes de educação básica, para fortalecer seu desenvolvimento integral. As Disciplinas requeridas neste projeto são, Psicologia, Trabalho social, Engenharia Industrial, Administração de Empresas e Marketing. Se conclui que com a aplicação da metodologia proposta, se conseguirá uniformar critérios de aplicação de conteúdos de formação empreendedora nas crianças de educação primária, de igual forma se facilita a capacitação dos estudantes universitários como prestadores de Serviço Social.

Introducción

Las instituciones educativas de nivel superior en México tienen el reto de formar profesionales competentes, con una visión de interés por los problemas y cambios sociales que los determine a crear, a generar o a transformar las actividades científicas, tecnológicas, culturales o sociales en grandes ideas que puedan favorecer el desarrollo económico y social del país.

La Universidad de Sonora es una institución pública autónoma que tiene como misión formar, en programas educativos de calidad y pertinencia, a profesionales integrales y competentes a nivel nacional e internacional, articulando la docencia con la generación y la aplicación del conocimiento, la difusión de la cultura y la extensión de los servicios, para contribuir al desarrollo sustentable de la sociedad (Universidad de Sonora, 2013).

En respuesta a lo anterior, se pretende crear a través de la Oficina de Emprendimiento y Formación Empresarial, que pertenece a la Dirección de Vinculación y Difusión de la Universidad de Sonora, una metodología para el desarrollo de un proyecto integrador de servicio social comunitario, al que se le ha denominado *Emprendiendo con Valores* y que intenta ser un proyecto multidisciplinario que coadyuve en el fomento del espíritu emprendedor desde edades tempranas, en particular en los alumnos de primaria que se encuentren en una situación vulnerable, al igual que en los alumnos universitarios, entre quienes además se promueve un compromiso social.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) encomendó, a principios del año 2000, a los países miembros ejercer labores que promovieran temáticas de emprendimiento en todos los niveles educativos. En México estas recomendaciones se han llevado a la práctica en las escuelas de los niveles de educación media superior y superior, principalmente en bachilleratos y programas académicos universitarios de áreas económico-administrativas.

Lo anterior se ha dejado de lado en los niveles incipientes de educación formal, tales como la educación preescolar, la primaria y la secundaria; tampoco existen esfuerzos en forma de ordenamientos legales, en ese sentido, que consideren la inserción del emprendimiento en el currículo, para imitar al resto de los países pertenecientes a la OCDE que así lo han hecho, es decir, al menos en México existe una dilación en materia de emprendimiento en edades tempranas (CE, 2004) (CEE, 2003).

En atención a lo que anteriormente se ha esbozado, resulta evidente que en México se han considerado pertinentes las observaciones y recomendaciones de la OCDE sobre educación en emprendimiento desde los niveles iniciales de educación, especialmente en el marco del Programa de Fomento a la Actitud Emprendedora, que tanto la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) como la Fundación Educación Superior-Empresa (FESE) promueven, a través del subprograma Mi Primera Empresa: *Emprender Jugando*, con estudiantes que cursan el quinto y el sexto grado de primaria en todo el país.

Es importante considerar los diversos retos que encierra el hecho de incluir el emprendimiento en la educación básica, para lo cual se debe modelar la experiencia de otros países. Incluir la formación emprendedora en la educación primaria lleva a reconocer que en México falta mucho por hacer a la hora de generar propuestas para la enseñanza del emprendimiento en este nivel, sobre todo cuando se trata de hacerlo bajo la premisa de los valores. Este artículo tiene como objetivo, como ya se mencionó, proponer el diseño de una metodología para el desarrollo de un proyecto integrador de servicio social comunitario, llamado *Emprendiendo con Valores*, lo que podrá adicionarse a los recursos didácticos para la enseñanza del emprendimiento, y asimismo responder a la necesidad continua de estrategias competitivas que impulsen la economía del país y fomenten en la sociedad los valores que constituyen la principal preocupación en todos los niveles de gobierno y de las instituciones educativas.

Emprendimiento

La mayor parte de la literatura ubica los orígenes del concepto *emprendimiento* en el término francés *entrepreneur*, que identifica la naturaleza bélica y refiere a la persona que demuestra arrojo y valor en la conquista de sus metas personales o colectivas (Montaño, 2007).

Si bien este acercamiento al término *emprendedor* permite en un inicio pensar que existe una estrecha relación entre los emprendedores y los empresarios, estos conceptos no significan lo mismo. Además, en muchas entidades el emprendimiento se mide a través de la capacidad de desarrollo y contribución en la creación de empresas, y es de allí de donde se deriva una generalidad conceptual que en la mayoría de los casos lleva a equivalencias terminológicas y a inconsistencias que dificultan una interpretación conceptual adecuada y que desconocen su condicionalidad epistemológica.

Partiendo de esta postura, es oportuno aclarar que el concepto de *emprendedor* se desliga del de *inversionista*, pues si bien ambos buscan resultados sobre su acción, el inversionista se enmarca en una racionalidad pragmática en la que el resultado está determinado por el capital, en tanto que el emprendedor resta al resultado de las acciones emprendedoras el capital de la inversión.

El inversionista como sujeto y como concepto se separa de la idea de innovación, que es connatural al concepto de *emprendimiento* y pretende incrementar el capital desarrollado no solo por la fijación del precio que el innovador pone en su producto, sino por el reconocimiento de su ser personal, lo que es imperativo para la reflexión académica y no únicamente disciplinar.

Por tanto, se puede afirmar en primera instancia que el sustento real de los emprendedores está en los procesos derivados de los sistemas de innovación, puesto que el modelo emprendedor no se fundamenta solo en los resul-

tados, sino en las diversas acciones que, derivadas de sus decisiones, definen los procesos mismos de gestión, bien sea en su propia unidad productiva o en el desempeño de una actividad laboral o profesional.

Se concibe por empresario a aquella persona que es capaz de percibir, en forma temprana, que hay algo por hacer. Y tiene claro que la mejor manera de llevarlo a cabo es por medio de la empresa u organización, "definida como un proyecto concebido que se pone en ejecución" (Silva, 1988, p.4).

En virtud de ello, si la concepción de empresario se centra sobre el énfasis que este realiza en su cargo y en los resultados de sus acciones, el concepto se reduce a la unidad productiva. Pero, ¿qué pasa si esta desaparece? Se puede considerar, en primera instancia, que el término *empresario* resulta insuficiente para abordar la dinámica del estudio, que el alcance del término *emprendedor* se ajusta en mayor medida a las consideraciones formativas y disciplinares de las escuelas de negocios y otras, dado que permite caracterizar de una forma más amplia las acciones derivadas de sus roles; porque más que obtener simples resultados, lo que se pretende en este estudio es acercarse desde una perspectiva holística a la comprensión contextualizada del fenómeno del emprendimiento. No obstante, desde el punto de vista formativo, es imposible comprender el fenómeno del emprendimiento sin que se haga inicialmente una caracterización del empresarismo (Montaño, 2007).

Zahara y George (2002) incluyen en el emprendimiento la creación de nuevas empresas orientadas hacia el crecimiento y la generación de empleo, los pequeños negocios y microemprendimientos que pueden proveer el autoempleo, el *entrepreneurship* "dentro" de las organizaciones en la forma de emprendimiento corporativo (*intrapreneurship*), la renovación estratégica y los cambios de acciones derivados de ideas generadas dentro de la organización.

El emprendedor se caracteriza por manifestar comportamientos innovadores y por el deseo de emplear estrategias

muy prácticas. Resulta evidente que no todos los empresarios son o han sido emprendedores, aunque pueden llegar a serlo, así como no todos los emprendedores terminan siendo empresarios, sino que pueden desarrollarse en otras áreas (Andrés y Rossi, 2007).

Sensibilizar y educar para emprender en edades tempranas

Para hablar de educación en emprendimiento es necesario definir en qué consiste. El Global Entrepreneurship Monitor lo define como una disciplina que comprende conocimientos y habilidades sobre o con el fin de que el emprendimiento, en general, sea incluido como parte de los programas educativos correspondientes a las enseñanzas primaria, secundaria o terciaria en las instituciones educativas oficiales de cualquier país (Conduras, Levie, Kelley y Saemundsson, 2010).

Por lo tanto, es aceptable que la enseñanza del emprendimiento se inserte en los sistemas educativos desde el principio, como un nuevo enfoque de la enseñanza y como competencia básica. En algunos niveles se puede considerar como un aspecto transversal y atendido con una metodología de enseñanza congruente con los objetivos que se pretenda alcanzar, y en otros debe establecerse como una asignatura concreta (CC-MEYC, 2007).

El objetivo de educar en emprendimiento debe ser el de promover la creatividad, la innovación y el empleo por cuenta propia. Y más aún, si se concibe el emprendimiento de manera amplia, es posible afirmar que al educar en emprendimiento se ofrece a los estudiantes las herramientas adecuadas para pensar creativamente, solucionar problemas con eficacia, analizar y evaluar objetivamente una idea empresarial, algún proyecto, y de esta manera desarrollar la seguridad en sí mismos a la hora de crear su propia empresa, si cuentan con

un escenario o un laboratorio para probar sus ideas, y qué mejor que en un entorno educativo favorable.

La educación sobre el emprendimiento en edades tempranas, tal cual es la edad de los estudiantes de educación primaria, juega un papel clave en el desarrollo de aptitudes y competencias, ya que el saber hacer es indispensable para desarrollar el potencial de innovación de los estudiantes e influye en los procesos de socialización y adaptación a los cambios de los mismos. Es por eso que resulta pertinente sensibilizar en cuestiones de emprendimiento en edades tempranas (Uribe y de Pablo Valenciano, 2011).

Valores

En los últimos tiempos, se han efectuado diversos estudios a emprendedores exitosos, con el fin de encontrar características que puedan identificarlos y ubicarlos frente a las posibilidades de definir quiénes cuentan con el potencial para ser por sí mismos grandes empresarios y personas exitosas en el ámbito de los negocios. Todas estas indagaciones han permitido llegar a la conclusión de que estos tienen cinco características principales. Los emprendedores no son iguales; no obstante, se pueden mencionar algunas características esenciales que los emprendedores deben poseer para alcanzar sus objetivos, entre ellas, los valores, las virtudes y las actitudes.

Al respecto, Arrázola (2009) señala como valores, virtudes y actitudes del emprendedor los siguientes:

Valores del emprendedor:

- Honestidad
- Solidaridad
- Responsabilidad
- Amistad
- Excelencia

Actitudes del emprendedor:

- Tener los objetivos claros en la vida
- Creer en el propio proyecto
- Las cosas no suceden por sí solas, sino que el mismo emprendedor hace que sucedan
- Dedicar todo el tiempo, los recursos y el esfuerzos necesarios para lograr los objetivos propuestos
- Es necesario tomar riesgos en la vida y disfrutar de estos desafíos
- Disponer de gran energía. Saber que actuar con honestidad es beneficioso
- Valorar la educación permanente
- Comprometerse a trabajar con ética
- Comprometerse con los factores ambientales y sociales
- Comprometerse a tener estabilidad en las relaciones personales
- Ser un buen comunicador
- Darle la pasión del amor a lo que se hace
- Ver el fracaso como el camino al hacia el éxito

El papel de la universidad

La universidad, como institución fundada en el conocimiento, tiene un papel preponderante y una responsabilidad insoslayable. Esta es la generación de los emprendimientos, entre los estudiantes y la comunidad universitaria, así como entre la población en la que se encuentra inmersa. Esta responsabilidad tiene un orden prioritario si se consideran las áreas de oportunidad que tiene como universidad, tales como el desempleo que existe en el país y, paradójicamente, la falta de personal calificado para ocupar los puestos vacantes demandados por los diferentes sectores de la economía (Andrés y Rossi, 2007).

El Artículo 7 del Reglamento del Servicio Social Universitario de la Universidad de Sonora conceptualiza el *servicio social* como aquella actividad académica de carácter temporal y obligatorio que realizan los estudiantes de la universidad,

como parte de su formación profesional, en beneficio de la comunidad y en estrecha relación con la problemática que plantea el desarrollo de la región y del país (Universidad de Sonora, 2007).

Además, el servicio social forma parte de las funciones de extensión universitaria, que permiten al estudiante confrontar sus recursos teórico-prácticos con una problemática social concreta, con el fin de coadyuvar en su atención y solución, de tal forma que la presente propuesta represente una oportunidad de poner en práctica la formación profesional y social del estudiante, con miras a impactar favorablemente a un segmento vulnerable.

La opción de prestar el servicio social se considera multidisciplinaria, ya que el prestador del servicio se inscribirá a un proyecto cuyo desarrollo será responsabilidad de un equipo formado por estudiantes, docentes e investigadores de dos o más divisiones.

Este proyecto se considera atractivo para el estudiante porque el servicio social comunitario representa una opción de titulación, la misma que consiste en la elaboración de una memoria en la que se describen, analizan y evalúan las actividades y los resultados de la prestación del servicio social comunitario, con especial énfasis en el impacto social que se genera en la población atendida, así como los conocimientos, habilidades y valores adquiridos durante la prestación del servicio, además del reforzamiento de los aprendizajes previos al inicio del servicio social.

La formación emprendedora a nivel universitario comprende, además de la transmisión de herramientas específicas, tales como la capacidad de análisis económico o la capacidad gerencial, elementos de actitud y conciencia. Despliega en las personas una autoestima significativa y la confianza en sí mismas, lo cual da la impresión de que el crecimiento y la superación personal son tareas y responsabilidades propias. Este tipo de formación conlleva la formación de actitudes de liderazgo, la apertura al cambio, la perseverancia, la res-

ponsabilidad, la creatividad, la capacidad de observación y la identificación de oportunidades, entre otras.

De esta manera se hace conciencia de que se es parte de una sociedad y de que, por ende, se asume un compromiso de responsabilidad para con esta y su desarrollo. Las personas poseedoras de este tipo de actitudes cuentan con los atributos necesarios para convertirse en agentes de cambio y desarrollo, independientemente de si se insertan en el mercado laboral o impulsan sus propios emprendimientos (Andrés y Rossi, 2007).

Lo anterior embona con el cumplimiento de la visión de la Universidad, la misma que señala que es una institución comprometida con las necesidades, los intereses y los requerimientos de la sociedad, que desarrolla funciones de alta calidad, relevancia y pertinencia social, y que contribuye de manera decisiva en el desarrollo sustentable de Sonora y de México, en virtud de lo cual es reconocida mundialmente como una de las mejores instituciones de educación superior del país (Sonora, 2013).

Metodología del programa Emprendiendo con valores para Educación Básica

En atención a lo expuesto hasta el momento, es justo plantear la necesidad de implementar un programa y una metodología para el desarrollo de un proyecto integrador del servicio social comunitario, llamado Emprendiendo con Valores, que aproveche la infraestructura de la Universidad, los proyectos de servicio social comunitario y la tarea social y de vinculación que tiene como universidad.

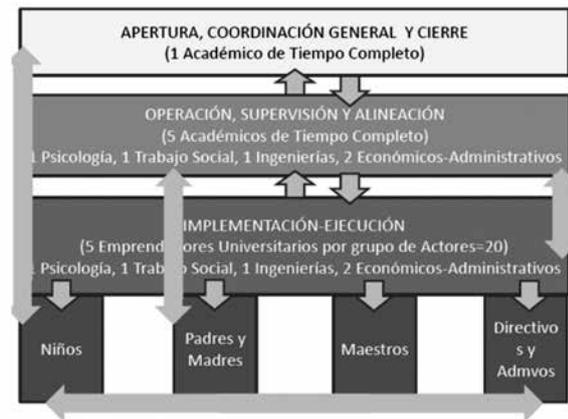
En la figura 1 se representa gráficamente el modelo de operación del proyecto en cuestión, en el cual se describen los elementos y los flujos de operación de la metodología propuesta.

Los actores involucrados serían los siguientes: un coordinador general del proyecto; a nivel de supervisión se requieren cinco maestros de tiempo completo, preferiblemente uno que sea de la Licenciatura en Psicología, uno de la Licenciatura en Trabajo Social, uno de las carreras de ingeniería y dos de las carreras del área económico-administrativa; todo esto pensando en los perfiles idóneos para la naturaleza de este proyecto.

Para la implementación y la ejecución se necesita conformar equipos de cinco prestadores de servicio social con perfil emprendedor, los cuales recibirán capacitación previa.

Se elaborará un manual de operación en el que se incluirán contenidos de la materia de emprendimiento, con estrategias didácticas acordes a las edades de los niños de primaria. En una primera instancia se impartirán pláticas de sensibilización a los padres, maestros y directivos del centro escolar que se encuentren en situación vulnerable.

Figura 1. Modelo de operación Emprendiendo con Valores



Fuente: elaboración propia

Después se impartirá el curso a los niños de segundo grado de primaria, con la finalidad de complementar y apoyar los contenidos temáticos de los oficios que ya contiene el cu-

rículo formal. Además, se hará hincapié en la formación en valores dentro de los contenidos temáticos, y se efectuará con estrategias didácticas lúdicas para que los niños lo asimilen todo con mayor facilidad.

Conclusiones

Particularmente en México, la legislación responsabiliza a las autoridades de fomento económico para que estimulen la iniciativa emprendedora para el diseño de proyectos productivos industriales, comerciales o de servicios, así como para su establecimiento, fortalecimiento y/o consolidación, mediante el otorgamiento de asesoría, capacitación, acceso al financiamiento, en su caso, y el establecimiento de canales para la comercialización de los bienes y servicios que se produzcan en el Estado; razón por la cual existen esfuerzos en ese sentido, como el programa anteriormente mencionado: Mi Primera Empresa.

Debido a que la Universidad de Sonora es una entidad pública, se considera que esta propuesta coadyuva al cumplimiento de la responsabilidad que tiene el Estado de configurar estrategias para desarrollar la cultura emprendedora desde edades tempranas, visto esto con carácter preventivo. De manera que cuando el estudiante llegue al nivel superior logre fortalecer su visión en cuanto a su futuro y, por tanto, su desarrollo integral.

Se concluye que con la aplicación de la metodología propuesta se logrará uniformar los criterios de impartición de contenidos de formación emprendedora en los niños de educación primaria, y de igual forma se facilitará la capacitación de los estudiantes universitarios como prestadores del servicio social.

Con la implementación de este proyecto, se logra un enorme potencial de resultados positivos para sus beneficiarios, y estos podrán quedar de manifiesto tanto en las actitudes positivas de los niños, en cuanto al proceso en general,

como en la materialización de las empresas creadas y su funcionamiento.

Se espera contribuir a la construcción de un mejor estilo de vida para los niños de educación primaria; asimismo, inculcar en los estudiantes universitarios el compromiso social con la población en situación vulnerable, y de alguna manera coadyuvar en el cumplimiento de la tarea social universitaria. El modelo propuesto es susceptible de mejorarse, en el aspecto pedagógico, para que pueda ser implementado en otras instituciones educativas y en diferentes niveles, y se logren resultados favorables, teniendo en consideración los contextos en los que sea aplicado.

Los beneficios de introducir componentes de desarrollo de la actitud emprendedora desde temprana edad, contando con el apoyo de los padres de familia y los docentes, puede dar como resultado individuos que desarrollen habilidades para el emprendimiento y decidan consolidar ideas de negocio sin ningún temor, lo cual se reflejará en una mejora de la economía de la comunidad en general.

Si se efectúa este proyecto se considera que se formará la actitud emprendedora en los niños de educación primaria, lo cual constituye un factor de valor agregado de los programas escolares tradicionales, pues sin menoscabo de la formación en las áreas básicas, les permitirá desarrollar desde tempranas edades una actitud positiva frente a la creación de negocios, y con ello convertirse en agentes de cambio.

Referencias

- Andrés, M. F., y Rossi, M. R. (2007). *Nuevos desafíos: la formación emprendedora*. Mar del Plata: Universidad de Mar del Plata.
- Arrázola, A. (2009). *Emprendedurismo*. La Paz: Producción Intelectual.
- CC-MEYC. (2007). *Fomento del espíritu emprendedor en la escuela*. Madrid: Cámara de Comercio-Ministerio de Educación y Ciencia.

- CE. (2004). *Ayudar a crear una cultura empresarial. Guía de buenas prácticas para promover las actitudes y capacidades empresariales mediante la educación*. Luxemburgo: Comisión Europea-Dirección General de Empresas.
- CEE. (2003). *Libro verde. El espíritu empresarial en Europa*. Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas.
- Conduras, A., Levie, J., Kelley, D., y Saemundsson, R. (2010). *Global, entrepreneurship monitor special report: Una perspectiva global sobre la educación y la formación emprendedora*. Reykjavik: Global Entrepreneur Research Association.
- Montaño, J. (2007). *Sobre emprendimiento y empresarismo: apuntes para una aproximación conceptual que oriente su abordaje educativo como tendencias en las escuelas de negocios*. Pereira: Revista Páginas.
- Silva, J. E. (1988). *El perfil del empresario: Cómo iniciar su propio negocio*. Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- Simón, J. D. (S. F.). *Sistematizando la experiencia sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria*. México: Consejo Mexicano de Investigación Educativa. A. C.
- Sonora, U. (2013). *Plan de Desarrollo Institucional 2013-2017*. Hermosillo: Universidad de Sonora.
- Universidad de Sonora. (2013). *Identidad búho*. Hermosillo: Universidad de Sonora.
- Universidad de Sonora. (2007). *Reglamento del servicio social*. Hermosillo: Universidad de Sonora.
- Uribe, J., y de Pablo Valenciano, J. (2011). *Revisando el emprendedurismo, 3021*. Madrid: Boletín Económico de ICE.
- Zahara, S. A. (2002). Absortive capacity: A review, reconceptualization, and extension. *Academy of Management Review, 27*(2), 185-203.