

IMPACTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL SECTOR TURÍSTICO TRADICIONAL
DE LA REGIÓN CARIBE COLOMBIANA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

ANNE SAUER

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE ECONOMIA

FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CARRERA ALEMANA LATINOAMERICANA DE ADMINISTRACIÓN

MEDELLÍN

2020

IMPACTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL SECTOR TURÍSTICO TRADICIONAL
DE LA REGIÓN CARIBE COLOMBIANA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

ANNE SAUER

Asesora

YADIRA LILIANA LOTERO ÁLVAEZ

Economista y Especialista en Gerencia de Proyectos

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

NEGOCIOS INTERNACIONALES

ECONOMIA

CARRERA ALEMANA LATINOAMERICANA DE ADMINISTRACIÓN

MEDELLÍN

2020

23.10.2020

ANNE SAUER

Declaro que este trabajo de grado no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en ésta o en cualquiera otra universidad". Art. 92, parágrafo, Régimen Estudiantil de Formación Avanzada.

Firma del Autor

A. Sauer

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	8
2. MARCO DE REFERENCIAL CONCEPTUAL.....	10
2.1. COMERCIO INTERNACIONAL.....	10
2.1.1. Exportación	11
2.1.2. Teorías del comercio internacional en relación con las exportaciones.....	11
2.2. DESARROLLO SOSTENIBLE.....	12
2.2.1. Objetivos de desarrollo sostenible.....	14
2.2.2. Turismo sostenible.....	15
3. MATERIALES Y MÉTODOS.....	16
4. RESULTADOS.....	18
4.1. TURISMO SOSTENIBLE EN EL MUNDO	18
4.1.1. Requisitos para el turismo sostenible.....	18
4.1.2. Turismo sostenible y los 17 objetivos de desarrollo sostenible	20
4.1.3. Estadísticas y tendencias del turismo sostenible.....	22
4.1.4. Ejemplos del turismo sostenible en el mundo.....	26
4.2. TURISMO SOSTENIBLE EN LA REGIÓN CARIBE COLOMBIANA	29
4.3. ANÁLISIS DEL TURISMO SOSTENIBLE DE LA REGIÓN A TRAVÉS DE LA MATRIZ DOFA.....	35
5. DISCUSIÓN.....	41
6. CONCLUSIONES.....	44
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	46

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Enfoque del "Balance Triple". Purvis, B. (2018, septiembre 3)

Figura 2. Objetivos del desarrollo sostenible. UNO s. f.

Figura 3. Sustentabilidad. RNP (2020, febrero 29)

Figura 4. Crecimiento del ecoturismo. Elaboración propia 2020

Figura 5. Factores que inspiran el turismo sustentable. Elaboración propia 2020

Figura 6. Obstáculos del turismo sostenible. Elaboración propia 2020

Figura 7. Actividades que las personas quieren hacer cuando hacen ecoturismo.

Elaboración propia 2020

Figura 8. Destinos del turismo sostenible. Elaboración propia 2020

Figura 9. Saberes de la Tierra. Saberes De La Tierra s. f.

Figura 10. Tayorna Birding. Tayrona Birding s.f.

Figura 11. Ecoturismo. Tripadvisor s.f.

Figura 12. Matriz FODA turismo sostenible en el caribe de Colombia. Elaboración

Propia 2020

Resumen

Esta investigación es importante para comprender de una forma más clara de que manera el turismo sostenible se ha desarrollado en los últimos diez años y en especial como ha transformado el sector turístico de la región caribe colombiana. En forma de una Matriz DOFA se analiza, por ejemplo, que ya tiene la región para ser exitosa en cuanto al turismo sostenible, que todavía le falta y que impacto el turismo sostenible ha tenido en cuanto a la economía local.

Para cumplir los objetivos de la investigación, se implementaron tanto métodos cuantitativos como cualitativos. Por ejemplo, se analizaron diferentes encuestas y estadísticas realizados por otros estudios que dieron a conocer que el turismo sostenible esta creciendo rápido a nivel global y porque más personas están inspirados a hacer viajes sostenibles. Por otro lado, se logró descubrir cuáles son los obstáculos del turismo sostenible para los viajeros. Además, se consultaron artículos de revistas especializadas y paginas web de destinos específicos y programas de viajes sostenibles en Colombia y ministerios como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Así se logró concluir que, cada vez es más importante para las turistas que actúen de forma sostenible, por lo que el sector turístico ha tenido y tiene que adaptarse y ha desarrollado varias formas de turismo sostenible. Para lograr este cambio el sector recibe cada vez más apoyo de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales de todo el mundo que ha logrado que se ha vuelto mas lucrativo en especial por las comunidades locales.

**PALABRAS CLAVE: TURISMO SOSTENIBLE; CARIBE COLOMBIANA;
COMERCIOINTERNACIONAL; DESARROLLO SOSTENIBLE**

Abstract

This research is important to understand more clearly how sustainable tourism has developed over the past ten years and especially how it has transformed the tourism sector in Colombia's Caribbean region. In the form of a SWOT matrix, it is analyzed, for example, what the region already has to succeed in terms of sustainable tourism, what it still lacks, and what impact sustainable tourism has had on the local economy.

In order to fulfill the objectives of the research, both quantitative and qualitative methods were implemented. For example, different surveys and statistics from other studies were analyzed to show that sustainable tourism is growing rapidly globally and because more people are inspired to make sustainable trips. On the other hand, it was possible to discover what are the obstacles to sustainable tourism for travelers. In addition, articles were consulted from specialized magazines and websites of specific destinations and sustainable travel programs in Colombia and ministries such as the Ministry of Commerce, Industry and Tourism

Thus, it was concluded that it is increasingly important for tourists to act in a sustainable manner, so the tourism sector has had and has to adapt and develop various forms of sustainable tourism. To achieve this change, the sector is receiving more and more support from governmental and non-governmental organizations around the world which has made it more profitable especially for the local communities.

**KEYWORDS: SUSTAINABLE TOURISM; COLOMBIAN CARIBBEAN;
INTERNATIONAL TRADE; SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

INTRODUCCIÓN

Viajar por el mundo es cada vez más importante para más y más personas. Para muchos es un sueño de vida, una meta o incluso una cuestión de rutina. Aunque todas las regiones se benefician del turismo o incluso dependen de él, también hay consecuencias negativas, que se ponen de manifiesto cada vez más con el aumento del número de turistas.

El turismo es uno de los sectores económicos más grandes del mundo: en 2016, representaba casi el diez por ciento de todos los ingresos económicos del mundo (WTTC, 2014). Por lo tanto, no es de extrañar que uno de cada once puestos de trabajo esté en la industria del turismo y que el cuatro por ciento de todas las inversiones y el cinco por ciento de todas las exportaciones estén directamente relacionadas con el turismo (WTTC 2014). Además, la industria aún está lejos de ver sus mejores años. Las llegadas de turistas internacionales han aumentado de 25 millones a nivel mundial en 1950, a 278 millones en 1980, 527 millones en 1995 y 1.320 millones en 2017, y se espera que alcancen los 1.800 millones en 2030, lo que representa un aumento anual de aproximadamente el 3,3% en los viajes internacionales (UNWTO, 2013).

Esta investigación consiste en dos variables principales. La primera es el comercio internacional, cual se define como toda aquella actividad económica en la que personas o empresas de diferentes países, realizan un intercambio de productos o servicios (Nanot, 2020). Las exportaciones forman parte del comercio internacional y el turismo, a su vez, forma parte de las exportaciones.

Desde el punto de vista económico, el turismo es un bien de exportación, o exportación "invisible", del país de destino y como importación para el país de origen. El turismo es una exportación por el hecho de que un "bien" local es comprado por países extranjeros. Un ejemplo sería que un país de vacaciones exporta sol, playa, mar, cocina exótica,

mientras que el país de origen importa estos "bienes"; sin embargo, el viajero debe ir al país de destino para experimentar el "producto" importado (Montes de Oca, 2015). Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) el turismo se puede definir como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos (OMT, 2001). De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo (OMT, 2001).

La segunda variable es el desarrollo sostenible, porque esta investigación se ocupará específicamente del turismo sostenible. Hay muchas definiciones diferentes para el concepto de desarrollo sostenible. Pero la más utilizado es la de las Naciones Unidas (ONU), que establece que el desarrollo sustentable implica "satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades" (Brundtland, 1987). En concreto, las Naciones Unidas fueron la organización que determinó el desarrollo sostenible a través de sus 17 objetivos de desarrollo sostenible. Cuales son de particular importancia para el turismo sostenible se explicará con más detalle en el curso del artículo. Como ya mencionado, la idea del turismo sostenible es que un lugar y su naturaleza deben ser preservados para las generaciones futuras (Keilkramp, 2016). También se puede decir que es "Pasear sin destruir, visitar sin dejar una huella negativa, conocer sin ensuciar, descubrir sin destrozar, consumir sin contaminar, ofrecer servicios que respeten el medioambiente" (Keilkramp, 2016).

La pregunta de la investigación de este artículo es de que manera el turismo sostenible ha transformado el sector turístico tradicional de la región caribe colombiana en los últimos 10 años. El objetivo general perseguido es identificar como el turismo sostenible ha transformado el sector turístico tradicional de la región caribe colombiana en los

últimos 10 años. Se han establecido tres objetivos específicos para alcanzar el objetivo general. Primero, rastrear que es el turismo sostenible y cómo se aplica en el mundo, después identificar los lugares de la región caribe que lo aplican y por último analizar el turismo sostenible de la región a través de una matriz DOFA.

El presente estudio diverge de otras investigaciones existentes porque se refiere principalmente al Caribe Colombiano y percepciones de otras regiones conocidas por su turismo sostenible están relacionadas con la región seleccionada. Esto permite identificar los posibles puntos fuertes y débiles y, al mismo tiempo, hacer declaraciones sobre cómo continuará el desarrollo y qué medidas pueden adoptarse para aprovechar mejor el potencial de la región. Además, se destacarán los éxitos que ya se han logrado en la región en los últimos años.

CAPITULO 2

MARCO DE REFERENCIAL CONCEPTUAL

COMERCIO INTERNACIONAL

Según Ceballos (2019) el comercio exterior se define de la siguiente manera:

“El comercio exterior es el intercambio de bienes o servicios existente entre dos o más naciones con el propósito de que cada uno pueda satisfacer sus necesidades de mercado tanto internas como externas.

Está regulado por normas, tratados, acuerdos y convenios internacionales entre los países para simplificar sus procesos y busca cubrir la demanda interna que no pueda ser atendida por la producción nacional” (Ceballos, 2019).

2.1.1 Exportación: De acuerdo con Ríos (2015) las exportaciones se definen como:

“la venta, trueque o donación de bienes y servicios de los residentes de un país a no residentes; es una transferencia de propiedad entre habitantes de diferentes países. El vendedor (residente) es llamado “exportador” y el comprador (no residente) “importador”. El cálculo de las exportaciones se contabiliza a través de la venta de bienes producidos en el país residente más la venta de bienes que formaron parte de algún proceso productivo realizado por residentes, así como los servicios de transporte y seguros que realizan los residentes dentro de las transacciones de importación.” (Ríos, 2015).

2.1.2. Teorías del comercio internacional en relación con las exportaciones

Teoría clásica de la ventaja absoluta: La teoría de la ventaja del costo absoluto fue acuñada por Adam Smith (* 1723, † 1790) (bpb, 2016). Demuestra que el beneficio del comercio exterior mundial es mayor cuando cada país se especializa en la producción de aquellos bienes que puede producir más barato, es decir, aquellos para los que tiene una ventaja de costo absoluta (bpb, 2016). Smith reconoce así las ventajas de la especialización (Zarrouk, 2004). En la especialización, Smith ve la posibilidad de utilizar el factor limitado de la mano de obra de manera más productiva al ver la fuente real de la riqueza de las naciones (Zarrouk, 2004).

Teoría de la ventaja comparativa: David Ricardo llega a refinar la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith, hasta llegar a plantear lo que hoy se conoce como la teoría de la ventaja comparativa (bpb, 2016). Esta indica que cada país debe especializarse en la producción y exportación de aquellos bienes que pueda producir con la menor desventaja de costo absoluto (bpb, 2016). Por lo tanto, el comercio exterior también vale la pena si un país es inferior a otros países en la producción de todos los bienes (bpb,

2016). Si se comparan los costos de producción de dos bienes para dos países, el país con los costos de producción absolutos más altos para ambos bienes juntos puede tener una relación de costos más favorable, a saber, la ventaja comparativa de los costos (bpb, 2016).

A pesar del claro enfoque de esta teoría, no es posible implementarla de esta manera hoy en día. Si el comercio se basara en esta teoría, se llegaría a la conclusión de que los Estados Unidos deberían producir tanto tela como alimentos, pero Inglaterra, por ejemplo, no debería producir tampoco (bpb, 2016).

Por lo tanto, puede decirse que la teoría no se aplica prácticamente hoy en día y que la rentabilidad del comercio internacional no depende de una ventaja absoluta, sino más bien de una ventaja competitiva (bpb, 2016).

DESARROLLO SOSTENIBLE

“Se define el desarrollo sostenible como la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.” (UN, s. f.)

“Para practicar la sostenibilidad que es real y no una ilusión significa que necesitamos una mejor comprensión de lo que buscamos y un examen más crítico de lo que queremos decir.” (Informe Brundtland 1987).

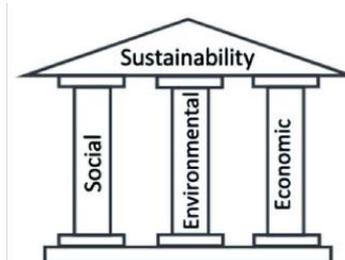
Una comprensión fundamental y crítica de la sostenibilidad es esencial para la aplicación efectiva. Por ello, el Marco teórico trata de crear una base de conocimientos básicos sobre la sostenibilidad y el turismo sostenible basados en estudios, teorías y modelos del pasado.

El concepto de sostenibilidad tiene una definición ambivalente. La definición de sostenibilidad del Informe Brundtland de 1987 se ha manifestado durante años: "El

desarrollo sostenible satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades " (Informe Brundtland, 1987). Por consiguiente, la idea básica de la sostenibilidad es que los recursos disponibles sólo pueden utilizarse en la medida en que las generaciones futuras también puedan beneficiarse de ellos sin restricciones. Es imposible lograr el progreso económico y social sin un medio ambiente intacto. Pero Iris Pufé describe la sostenibilidad en su libro "Nachhaltigkeit" ("Sustentabilidad") un sentido más amplio como "un modelo que sigue ganando en contorno, interpretado de manera diferente, que une visiones diferentes, si no contradictorias, de la naturaleza, el hombre y el mundo, así como las preocupaciones, necesidades y modelos de una buena sociedad" (Pufé, 2012).

Pufé implica, pues, que la comprensión de la sostenibilidad existe, pero que el término aparece borroso y abstracto debido a sus numerosos entornos, como la movilidad, la energía, la nutrición, la protección del clima y la publicidad, por lo que deja mucho margen para la interpretación (Pufé, 2012).

Por el contrario, se acepta en general el enfoque del "Balance Triple", que se muestra en el gráfico 1. Se basa en los pilares de un desarrollo sostenible ecológico, económico y social (Amos, 2016). En el contexto de los conceptos de sostenibilidad, se manifiestan los términos eficiencia, suficiencia y consistencia, que son muy relevantes en relación con el turismo sostenible. La eficiencia implica producir el mismo resultado con menos



Gráfica 1, enfoque del "Balance Triple". Purvis, B. (2018, septiembre 3) <https://link.springer.com/article/10.1007/s11625-018-0627-5>

recursos y menos impacto ambiental. El objetivo de la suficiencia es lograr el desarrollo sostenible mediante la autocontención (Bartkowski, 2012). El principio de consistencia se basa en una orientación hacia los procesos y ciclos naturales (Bartkowski, 2012).

2.2.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible



(Objetivos del desarrollo sostenible, UNO, s. f.: sacado de <https://www.un.org>)

En 2012 las Naciones Unidas elaboraron 17 objetivos para el desarrollo sostenible (PNUD, s. f.). El objetivo era identificar, clasificar y estructurar claramente los desafíos ecológicos, políticos y económicos a los que se enfrenta nuestro mundo y luego desarrollar proyectos e iniciativas para perseguir o incluso alcanzar los objetivos a lo largo de los años (PNUD, s. f.).

Además de objetivos como poner fin al hambre, la plena igualdad entre los géneros o la mejora de los servicios de salud y la educación, son también un llamamiento urgente para vivir de forma más sostenible (PNUD, s. f.).

Los 17 objetivos están interrelacionados, lo que significa que el éxito de uno influye en el éxito del otro (PNUD, s. f.).

"Responder a la amenaza del cambio climático afecta a la forma en que gestionamos nuestros frágiles recursos naturales. La igualdad entre los géneros o la mejora de la salud contribuyen a la erradicación de la pobreza; y la promoción de la paz y de sociedades inclusivas reduce las desigualdades y ayuda a las economías a

prosperar". (PNUD, s. f.). El objetivo final es siempre mejorar la vida de las generaciones futuras.

2.2.2. Turismo Sostenible

“Una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (OMT, s. f.)

Teorías del Turismo Sostenible

¿Cuándo es sostenible el turismo? Anton Fischer caracteriza en su libro “turismo sustentable” cualquier tipo de turismo como sostenible si incluye los siguientes aspectos como componentes elementales (Fischer, 2014):

- Se debe reducir el impacto negativo sobre el medio ambiente y especialmente sobre el destino (Fischer, 2014).
- Se busca el contacto con la naturaleza y la cultura local (Fischer, 2014).
- La cultura local predominante se adapta (Fischer, 2014).
- Se apoya la economía local (Fischer, 2014).

Además, se manifiesta que el concepto de turismo sostenible tiene un carácter a largo plazo y que las exigencias de los turistas se ponen en pie de igualdad con las de los locales (Fischer, 2014). Bajo estos aspectos, el turismo de naturaleza, el ecoturismo, el turismo cultural y el turismo individual pueden combinarse (Rein, 2015). Para el grado de sostenibilidad son decisivos la naturalidad del destino y la cantidad de recursos consumidos (Rein, 2015). El turismo sostenible es el objetivo que debe perseguirse en todas las formas de turismo (Brebba, 2014). Es necesario para el turismo sostenible la preservación de los elementos centrales de la oferta turística en su originalidad y calidad. Estos elementos centrales incluyen "la naturaleza intacta y los bellos paisajes,

el patrimonio cultural y la buena infraestructura" (Lund-Durlacher, 2015). Sólo los que se centran en ellos contribuirán a un turismo próspero. La declaración sobre el turismo sostenible puede aplicarse rápidamente, mientras que la aplicación concreta por parte de los destinos y las empresas turísticas está sujeta a una serie de requisitos (Strasdas, 2015). Por un lado, se derivan de las condiciones que estos mismos actores deben cumplir para tener éxito económico ellos mismos. Por otra parte, una aplicación encarna el empeño por "reforzar los efectos positivos sobre el medio ambiente y la sociedad y reducir los negativos en la medida de lo posible" (Strasdas, 2015). El principio de la "triple balance" es el centro de las investigaciones y sirve para un análisis dimensional de los requisitos. Esto puede ilustrarse con la ayuda del gráfico 2.



Este gráfico ilustra las dimensiones de los requisitos para el turismo sostenible. La dimensión de la economía se parafrasea bajo los requisitos económicos, la del medio ambiente bajo los requisitos ecológicos (Gaffenried, 2009).

Gráfica 2. Sustentabilidad RNP (2020, febrero 29)
<https://www.rnpinfo.com/single-post/2019/11/25/What-is-our-Triple-Bottom-Line>

CAPITULO 3

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se desarrolló con un enfoque mixto lo que significa que se utilizaron tanto métodos cualitativos como también cuantitativas para poder cumplir con los objetivos y responder la pregunta de la investigación. Por métodos cualitativos uno entiende la recolección y análisis de datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso (Hernández Sampieri, 2014). Es decir que

se permite desarrollar preguntas y generar hipótesis antes, durante y después de la recolección y el respectivo análisis de datos mientras que los métodos cuantitativos pretenden “acotar” intencionalmente la información, es decir medir con precisión las variables del estudio y tener “foco” (Hernández Sampieri, 2014). La ventaja de usar métodos cuantitativos y cualitativos es analizar la literatura y luego respaldarla con cifras. En este caso las cifras fueron sacadas de fuentes y estadísticas por ejemplo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo o de encuestas llevado a cabo por la Sociedad Internacional de Ecoturismo o la Agencia de Viajes en línea Booking.com. Esto no sólo facilita la comprensión de la obra por parte del lector, sino que también asegura que los resultados sean verificables y sólidos.

Para este trabajo se implementaron dos alcances: uno descriptivo y otro exploratorio. Se seleccionó el descriptivo porque busca especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos y comunidades; y exploratorio ya que este se usa cuando el objetivo es examinar un tema o un problema de investigación poco estudiado, ayuda a familiarizarse con fenómenos desconocidos, obtener más información para una investigación más completa (Hernandez Sampieri, 2014).

Los principales instrumentos usados fueron el análisis de documentos, informes y otros archivos como paginas web de las diferentes actividades ecoturísticas en el mundo y Colombia. De esta forma se obtuvo la mayor parte de la información de las estadísticas y tendencias del turismo sostenible en el mundo, los lugares de la región caribe en Colombia que lo aplican. También, se realizó un análisis por medio de la herramienta FODA, que permite analizar el mercado desde una perspectiva interna (fortalezas y debilidades de la industria) y externa (amenazas y fortalezas). Además, se construyeron varios diagramas comparativos para poder entender mejor la información dada en los documentos.

En cuanto a la investigación cuantitativa cabe resaltar el análisis de contenido y la observación sistemática de datos como dos de los principales instrumentos que permitieron observar cómo se desarrolló el turismo en la región.

Los instrumentos de recolección de los datos más comunes son entrevistas o reuniones grupales (Hernandez Sampieri, 2014). Esto será difícil de llevar a cabo, por lo que documentos y material audiovisual serán de importancia para la recolección de los datos cualitativos.

CAPITULO 4

RESULTADOS

TURISMO SOSTENIBLE EN EL MUNDO

4.1.1. Requisitos para el Turismo Sostenible:

En el mundo hay unos requisitos que se deben tener en cuenta dentro del turismo sostenible, estos son desde lo económico, ecológico y social:

Requisitos económicos: De acuerdo con Jocker (2016), los requisitos desde lo económico son los siguientes:

- Un viaje de vacaciones es un paquete de servicios complejo, tanto desde el punto de vista de la industria del turismo como del cliente.
- Para elaborar un paquete de productos cualitativos, cada proveedor de servicios en el turismo debe hacer una importante contribución a la experiencia del cliente.
- Es difícil vincular a los clientes a un servicio de turismo a largo plazo.

- Esto crea una enorme presión de calidad y precio, que debe ser contrarrestada por medio de una gestión de calidad optimizada.
- Esto tiene por objeto hacer cumplir precios razonables y mejorar la lealtad de los clientes.

De acuerdo con Strasdas (2015), desde lo económico se encuentra:

Además del transporte, el alojamiento y los canales de distribución, la cadena de valor añadido en el turismo también incluye la compra y adquisición de productos como factores importantes. Se podría hacer una contribución importante al desarrollo regional reduciendo las importaciones y aumentando el uso de proveedores regionales. Así pues, se podría aprovechar mejor el potencial económico del turismo, especialmente en el caso de los destinos insulares, ya que el aumento de los ingresos brutos beneficia a la región. Además, esos mismos ingresos deben invertirse en la expansión de los servicios turísticos y la consiguiente creación de nuevos puestos de trabajo a fin de contribuir de manera selectiva a la reducción de la pobreza.

Requerimientos sociales: - El Informe Brundtland caracteriza la sostenibilidad social como un principio que no permite cambios irreversibles en el presente que resulten en condiciones de vida más pobres para las generaciones futuras (Beyer, 2015).

También Beyer (2015) manifiesta que:

- Las necesidades básicas de la gente deben ser satisfechas y la calidad de vida debe ser asegurada. Entre ellas figuran la salud y la educación, una vivienda decente y la seguridad, así como un ingreso que asegure el sustento. La igualdad de oportunidades y la posibilidad de participar en el desarrollo social también forman parte de la sostenibilidad social.

- Debe garantizarse una distribución justa de los recursos en un destino, es decir, debe excluirse toda discriminación de la población contra los turistas.

Requisitos ecológicos: Según Strasdas (2015), los requisitos ecológicos contienen lo siguiente:

Para garantizar un medio ambiente intacto, que es elemental para el turismo, los requisitos ecológicos para la sostenibilidad son de gran importancia. La protección del clima es la máxima prioridad y debe contribuir a estabilizar el medio ambiente en forma de medidas de eficiencia energética y gestión del tráfico (Strasdas, 2015).

- La conservación de la naturaleza también debe llevarse a cabo bajo condiciones estrictas. La pérdida de la biodiversidad mundial debe ser controlada y prevenida en la medida de lo posible mediante un turismo cuidadoso, especialmente en los ecosistemas sensibles (Strasdas, 2015).
- El turismo, como principal sector económico de cada vez más países y regiones, debe hacer frente a los crecientes problemas de abastecimiento de agua y llevar a cabo una gestión eficaz del agua para contrarrestar la omnipresente escasez (Rico-Amoros, 2012).
- Tecnologías como la desalinización o el aumento de la eficiencia en el uso del agua pueden ayudar a conseguirlo (Rico-Amoros, 2012).

4.1.2. Turismo Sostenible y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible del mundo

En 2015, la ONU estableció 17 objetivos para promover el desarrollo sostenible del mundo (UNWTO, 2016). El turismo está incluido directamente en tres de ellos (UNWTO,2016):

ODS 8 “Trabajo Decente y el Crecimiento Económico”; ODS 12 “Consumo y Producción Responsables” y ODS 14 “Sobre la vida marina” (UNWTO,2016).

Pero, por supuesto, su naturaleza transversal la convierte en una herramienta efectiva para contribuir a cada uno de los 17 Objetivos (UNWTO, 2016). El turismo puede fomentar la igualdad de género (ODS 5), ayudar a construir ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11) y acabar con la pobreza (ODS 1) (UNWTO, 2016). De esta forma,

puede aumentar su contribución a un objetivo general de los ODSM y de las Naciones Unidas: mejorar el progreso social, la paz y los derechos humanos (UNWTO, 2016).

Las siguientes cifras muestran hasta qué punto el turismo contribuye realmente a los objetivos.

En 2014, los países menos adelantados (corto: PMA) recibieron 16.400 millones de dólares de los EE.UU (OMT, 2015). en exportaciones derivadas del turismo internacional, cifra que suponía 2.600 millones de dólares en el año 2000 (OMT, 2015). Este considerable aumento ha convertido al turismo en un importante pilar de sus economías y ha ayudado a algunos a superar la condición de PMA (OMT, 2015).

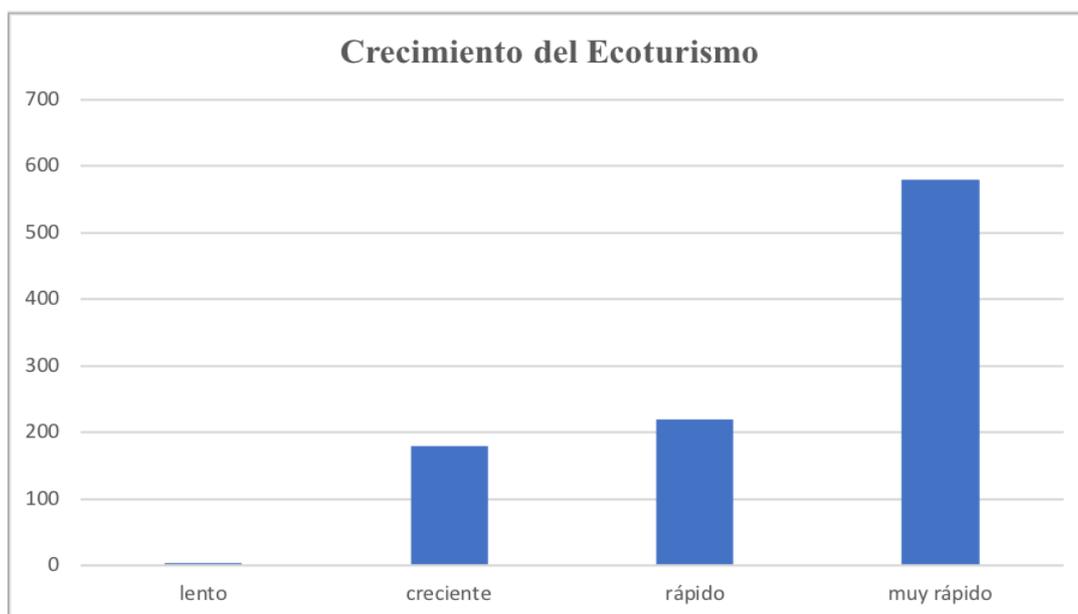
Con sus únicas culturas indígenas, atracciones naturales, bellos paisajes y condiciones climáticas agradables, las comunidades locales de África, América del Sur, Asia y otros países del tercer mundo se promueven y comercializan cada vez más en los principales países productores de turismo, en particular en Europa y América del Norte, ya que ofrecen inmensas oportunidades turísticas y de diversión (Sharma, 2016). En particular, las comunidades indígenas del Tercer Mundo se perciben como valiosas oportunidades para los turistas de países del Primer Mundo que tienen los medios financieros para gastar en actividades de aventura y de ocio exótico (Sharma, 2016).

Como resultado, cada vez más turistas internacionales viajan a diversos destinos de África y otras regiones menos desarrolladas del mundo (Sharma, 2016). En 2001, por ejemplo, más de 28 millones de turistas internacionales, principalmente de Europa y América del Norte, viajaron a diferentes destinos en África (Sharma, 2016). Se estima además que, al ritmo actual de crecimiento internacional de la industria turística, más de 77 millones de turistas internacionales visitarán África en 2020 (Sharma, 2016). Esto representa un aumento del 175% en 20 años. Los turistas buscan cada vez más escapar de su vida cotidiana y, por lo tanto, buscan entornos alternativos que se perciben como culturas indígenas fascinantes y atracciones naturales intactas (Sharma, 2016).

Debido al aumento del número de turistas, las comunidades reciben más fondos para mejorar sus condiciones de vida, lo que a su vez contribuye al logro de los objetivos de desarrollo. Es importante que se trate de ecoturismo, es decir, que no interfiera con la naturaleza o la cultura local.

4.1.3 Estadísticas y tendencias del turismo sostenible en el mundo

En el 2019 la Sociedad Internacional de Ecoturismo pidió a los miembros y amigos de la profesión turística que hicieran una encuesta para medir cómo ven el ecoturismo hoy en día (TIES, 2019), en la gráfica 3 se ven los resultados obtenidos.



Gráfica 3. "Crecimiento del ecoturismo." (Elaboración propia en base a: <https://ecotourism.org/news/responses-to-the-international-ecotourism-societys-september-2019-survey/>)

Se recibieron 971 respuestas viables de 91 países de todos los continentes (TIES, 2019), los encuestados coincidieron casi uniformemente en que el ecoturismo está creciendo rápidamente (TIES, 2019). Sólo 4 respuestas de 971 o menos del 5%, dijeron que veían el ecoturismo desacelerarse, el resto vio el ecoturismo creciendo y creciendo rápidamente (TIES, 2019).

factores que inspiran los viajes sostenibles	porcentaje de viajeros mundiales que encontraron esto inspirativo
Quedar impresionados por las vistas naturales durante sus propios viajes (por ejemplo, los arrecifes de coral, la selva tropical)	60%
Notando un impacto visible del turismo en los destinos que han visitado	54%
Viendo efectos positivos que el turismo sostenible puede tener en la población local	47%
Viendo los efectos insostenibles del turismo en su país de origen	42%
Sentirse culpable por el impacto que sus vacaciones han tenido en el medio ambiente	32%

Cuadro 1. "Factores que inspiran el turismo sustentable" (Elaboración propia en base a: Travel Agent Central)

En 2018, la Agencia de Viajes en línea Booking.com realizó una encuesta con sus clientes sobre el tema de los viajes sostenibles (TAC, 2018). Los resultados se muestran entre otras en los cuadros 1 y 2.

El viaje sostenible sigue siendo un término subjetivo para muchas personas y tiene diferentes significados para ellos (TAC, 2018). Para saber lo que la mayoría de la gente entiende por el término, se les preguntó qué significa para ellos el turismo sostenible. Casi la mitad de los viajeros (46%) dijo que significa alojarse en un alojamiento ecológico o verde (TAC, 2018).

Las principales razones aducidas por los viajeros para elegir estos lugares respetuosos con el medio ambiente fueron la contribución a la reducción de la contaminación ambiental (40%), una experiencia relevante a nivel local (34%) y el deseo de sentirse cómodo al elegir el alojamiento (33%) (TAC, 2018).

En 2018, más de dos tercios (68%) de los viajeros tenían la intención de alojarse en alojamientos ecológicos, frente al 65% en 2017 y el 62% en 2016 (TAC, 2018). Además, sigue disminuyendo la proporción de viajeros que no consideraban una estancia ecológica por desconocer su existencia, hasta alcanzar el 31% en 2018, frente al 39% y el 38% en 2017 y 2016, respectivamente, lo que indica un aumento significativo del turismo sostenible (TAC, 2018).

Además, la mayoría de los entrevistados afirmaron que los impresionantes paisajes y la naturaleza les inspiraban a viajar de forma más sostenible (TAC, 2018). Seis de cada

diez viajeros (60%) afirmaron que consideran que los impresionantes sitios naturales que han visitado en viajes anteriores son su inspiración para un viaje más sostenible, mientras que más de la mitad (54%) afirmaron que el impacto visible que el turismo puede tener en los destinos les sirve de inspiración (TAC, 2018). Por lo tanto, la mayoría de los interrogados se sienten corresponsables de no destruir los paisajes y comunidades a través del turismo y, por lo tanto, escogen hacer turismo sostenible (TAC, 2018). Sin embargo, muchos viajeros de todo el mundo también declararon que adoptan un comportamiento de viaje sostenible porque la actividad en sí contribuye a una experiencia de vacaciones positiva en su viaje (TAC, 2018).

Sin embargo, todavía hay algunos obstáculos para viajar en verde (TAC, 2018).

El costo adicional seguía siendo el mayor obstáculo para los viajeros que deseaban viajar de manera más sostenible, pero, por otra parte, dos tercios (67%) de los viajeros estaban dispuestos a gastar al menos un 5% más en sus viajes para asegurarse de que

Los principales obstáculos mundiales para viajar de forma más sostenible	
Costos - no poder permitirse el gasto extra	42%
Información / falta de certificación - no saber cómo hacer mi viaje más sostenible	32%
El tiempo... viajar de forma sostenible llevaría demasiado tiempo	22%
Destino: viajar de forma sostenible limitaría los viajes a destinos menos atractivos	22%
Lujo/confort - los viajes sostenibles no alcanzan el nivel de lujo/confort acostumbrado	20%

Cuadro 2. "Obstáculos del turismo sostenible" (Elaboración propia en base a: Travel Agent Central)

tuvieran el menor impacto posible en el medio ambiente (TAC, 2018). La encuesta también indica que la falta de información y de certificación creíble es un obstáculo importante para los viajes sostenibles (32%) (TAC, 2018).

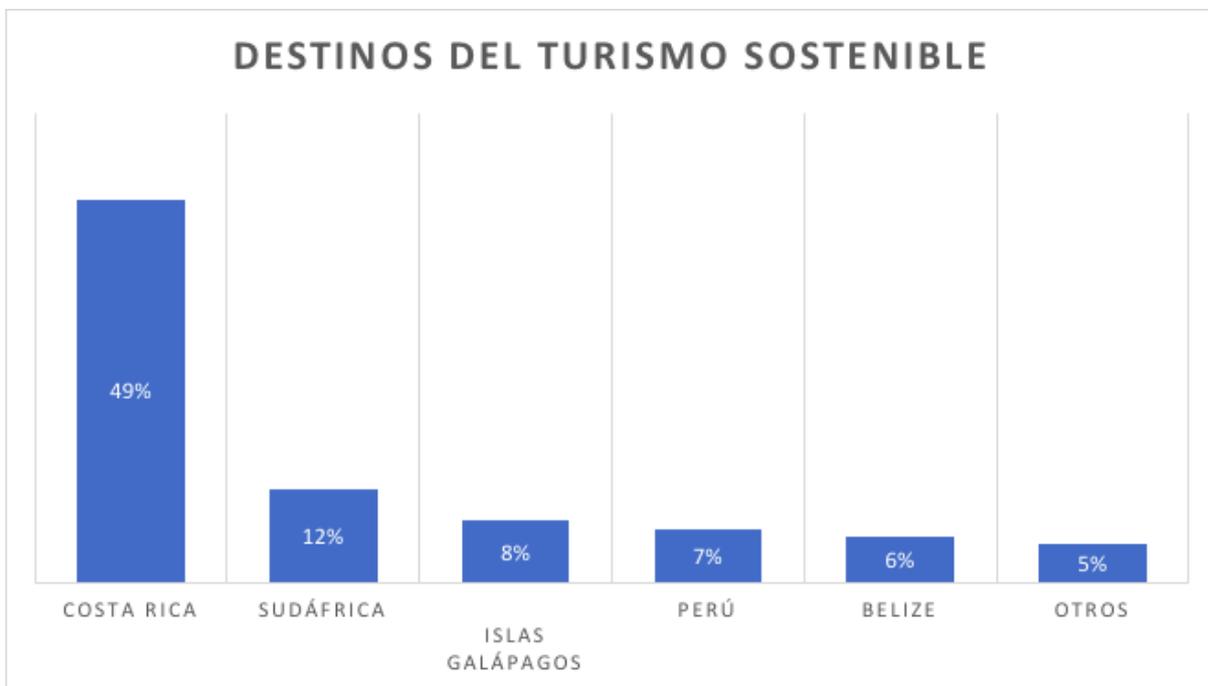
En 2013, Kelly S. Bricker presenta algunas tendencias y cuestiones para ecoturismo y turismo sostenible. Estas tendencias muestran qué actividades son particularmente bien recibidas y dónde se atrae a la gente al ecoturismo.



Gráfica 4: "Actividades que las personas quieren hacer cuando hacen ecoturismo" (Elaboración propia en base a: Trends and issues for ecotourism & sustainable tourism)

Según la encuesta, 38% de las personas entrevistadas señalaron que le interesan las cuevas arqueológicas; el 22% la vida silvestre y las aves; el 18% quieren visitar parques nacionales y 16% culturas y comunidades tradicionales (Bricker, 2013).

Además, da información sobre destinos populares, con 49% Costa Rica es el destino más visitado en cuanto al turismo sostenible. Después sigue Sudáfrica con 12%, las Islas Galápagos con 8%, Perú con 7% y finalmente Belice con 6% (Bricker, 2019).



Gráfica 7: Destinos del turismo sostenible (Elaboración propia en base a: Trends and issues for ecotourism & sustainable tourism)

4.1.4 Ejemplos del turismo sostenible en el mundo

A continuación, se describirán ejemplos del turismo sostenible en el mundo:

Gijón, España: La ciudad de Gijón fue certificada como "Destino Urbano Mundial de la Biosfera" en 2013 por el Instituto de Turismo Responsable (ITR) con el apoyo de la UNESCO (BT, 2015). Desde entonces, la ciudad de Gijón se ha mantenido como uno de los mejores ejemplos de turismo sostenible, gracias a las numerosas ventajas que ofrece en materia de sostenibilidad, tanto para los visitantes como para sus propios ciudadanos (BT, 2015). La ciudad cuenta con una cultura y una gastronomía tradicional, paisajes verdes, una amplia conciencia ambiental y una alta calidad de vida (BT, 2015). Además de todas estas características, han logrado establecer un modelo de turismo que se centra en la satisfacción del visitante sin interferir con el medio ambiente o la

tradición (BT, 2015). Gijón también satisface los siguientes objetivos de turismo sostenible:

- **Compromiso medioambiental:** más del 85% de la zona rural permanece intacta (BT, 2015). Mención especial merece el Jardín Botánico, con una superficie de 25 hectáreas, donde se catalogan unas 30.000 plantas (BT, 2015). Una de estas 30.000 plantas es la Tragamón Carbayera de 400 años, que se considera una atracción especial (BT, 2015).
- **Cultura y tradición:** Como ya se ha mencionado, Gijón es una ciudad marcada por la tradición. Está arraigada en los valores culturales y cuenta con numerosas actividades y museos que permiten a los turistas experimentar la historia y las costumbres locales de primera mano (BT, 2015).
- **Compromiso social:** Gijón ha puesto en marcha diversos programas para impulsar la actividad económica, crear puestos de trabajo y promover el desarrollo sostenible (BT, 2015). Además, se garantiza a los más vulnerables el suministro y la cobertura de las necesidades básicas (BT, 2015). Subraya el inicio de un "Plan Integral de Accesibilidad y no Ddiscriminación" con el objetivo de lograr una ciudad accesible.
- **Turismo diferenciado:** Gijón ha sido premiado con el título de Mejor Destino y Calidad Turística en 2012 por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo de España, y ha vuelto a ser reconocido por la labor realizada en 2014 (BT, 2015). Gijón funciona sobre la base de un modelo turístico diferenciado basado en la innovación, la calidad y el medio ambiente (BT, 2015).

Biohotel Bogotá, Colombia: El hotel de Bogotá es líder en el uso de nuevas tecnologías y aplicaciones apropiadas en el campo de la sostenibilidad (Biohotel Colombia, s. f.). El objetivo principal es reducir al mínimo el impacto que un hotel puede tener en el medio ambiente, la cultura local y la sociedad durante su construcción y

funcionamiento (Biohotel Colombia, s. f.). Algunos ejemplos de cómo han logrado este objetivo hasta ahora son los siguientes: la casa funciona con energía solar, se han introducido sistemas de ahorro de agua, se cocina con alimentos de un jardín agrícola vertical, se han utilizado materiales reciclados, tapicería sin PVC, suelos de bambú, cortinas hechas de PET reciclado, ventanas termo acústicas y cortinas de metal que reducen el consumo de energía, las últimas tecnologías de ahorro de energía, y finalmente se han utilizado alfombras hechas de fibra reciclada en la construcción (Biohotel Colombia, s. f.).

Pero no es sólo la construcción y operación sostenible del Hotel lo que es único. También depende de una infraestructura sostenible, apoyando a los proveedores locales en la promoción del comercio justo y la prosperidad económica (Biohotel Colombia, s. f.).

Soelcat 12: Además de las ciudades, hoteles y restaurantes sostenibles, el transporte sostenible es también un elemento importante para mantener el impacto en la naturaleza lo más mínimo posible. Hasta ahora, el transporte acuático en particular ha sido descuidado, aunque tiene una de las mayores huellas de CO₂ (BT, 2015). Naval DC y Soel Yachts han desarrollado una gama de barcos de carbono neutro alimentados por energía solar para proporcionar una alternativa viable y mejor que los barcos alimentados por combustibles fósiles de hoy en día (Soel Yachts, s. f.). El barco más reciente, el SoelCat 12, un catamarán eléctrico solar para el transporte de pasajeros por la costa está diseñado específicamente para comunidades basadas en el agua, centros turísticos y reservas naturales (Soel Yachts, s. f.).

TURISMO SOSTENIBLE EN LA REGIÓN CARIBE COLOMBIANA

4.2.1. Atlántico:

El departamento del Atlántico en Colombia es perfecto para el ecoturismo. Tiene 4 áreas protegidas con una extensión de unas 1500 hectáreas de bosque seco tropical (El Heraldo, 2019). No sólo encontrará paisajes de belleza infinita y una variedad de plantas y animales, sino también algunas comunidades indígenas (El Heraldo, 2019). Esto atrae a los turistas, por lo que ya se han construido alrededor de 67 atracciones turísticas naturales en 19 comunidades (El Heraldo, 2019).

Santa Marta – Magdalena: En Santa Marta se encuentran varios programas que ofrecen una experiencia del turismo sostenible. Uno de ellos es los “Saberes de la Tierra”.



Imagen “Saberes de la Tierra” Fuente: Saberes De La Tierra, (s. f.)

Saberes de la Tierra es un Programa afiliado a la Asociación Aiprodensa Ikwashendwna, una organización sin fines de lucro dedicada a la aplicación de la Interculturalidad en cursos, retiros y experiencias transformadoras que nos enseñan a ser Guardianes de la Tierra (Saberes de la Tierra, s. f.). Integran los Saberes Ancestrales del mundo con las herramientas de la Sustentabilidad para juntos crear una propuesta de cambio planetario basado en la armonía del ser con todas sus relaciones (Saberes de la Tierra, s. f.). Están comprometidos con el desarrollo de una Eco Cultura Viva, o un sistema de vida en donde la Ecología está integrada en todos los ámbitos, y donde se reconoce al

Ser y las relaciones como eje central y punto de partida para crear un mundo mejor (Saberes de la Tierra, s. f.).

Se pueden realizar varios retiros con diferentes actividades, por ejemplo, el retiro de “Reconexión con la Madre tierra” o “Despertando el Sagrado Femenino” (Saberes de la Tierra, s. f.). En el retiro de la Naturaleza y Silencio, que estaba planeado para agosto de 2020 y debería durar 5 días, los turistas pueden compartir actividades como caminatas de meditación en el bosque, respiración consciente y presente, canciones, medicina y música de sanación o baños de purificación en la cascada (Saberes de la Tierra, s. f.).

Todo esto tiene lugar en la Tierra Colibrí, que es un paraíso virgen y sagrado de 80 hectáreas, situado en las faldas de la Sierra Nevada de Santa Marta, Colombia, también llamado el Corazón del Mundo (Saberes de la Tierra, s. f.). Hogar de las culturas ancestrales más preservadas, con cristalinas cascadas y bosques nativos (Saberes de la Tierra, s. f.). En La Tierra Colibrí vive entre otras, la Gente Colibrí que una comunidad cuyo propósito es de coexistir con la Madre Tierra y vivir en armonía con todas sus relaciones (Saberes de la Tierra, s. f.).

Otro programa que está situado en la región de Santa Marta es la iniciativa comunitaria de Tayrona Birding Nature Guides. Su objetivo es facilitar generar conexión entre visitantes y el territorio, sentir la naturaleza y la prioridad de la iniciativa es impulsar la sostenibilidad y el turismo comunitario (Tayrona Birding, s. f.).



Imagen „Tayorna Birding“ Fuente: Tayrona Birding s.f.

En la actualidad el aviturismo es un modelo de negocio que ha generado unas primeras experiencias exitosas en la región y se ha convertido en una oportunidad para que las

comunidades campesinas e indígenas que directa o indirectamente se mantienen en estado de vulnerabilidad, debido diferentes causas, puedan tener acceso a nuevas herramientas y recursos para consolidar iniciativas productivas sostenibles que les permitan tener acceso a una mejor calidad de vida (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s. f.).

Galapa - Atlántico: Galapa ofrece un turismo de innovación a través de sus recursos históricos, sus robustas reservas verdes y la importante participación de su etnia Mokaná (Alcaldía de Galapa, 2018). En 2018 se inició el primer proyecto "Impulso al Turismo Comunitario de Colombia" promovido por el Ministerio de Comercio en el municipio de Galapa (Alcaldía de Galapa, 2018). El proyecto busca la inclusión de colectivos a través de la artesanía y la inmersión turística del visitante bien sea nacional o internacional, con el firme objetivo de mejorar la calidad de vida de la comunidad (Alcaldía de Galapa, 2018).

La Coordinadora Nacional del Programa dice que la iniciativa quiere apoyar emprendimientos turísticos con un componente de base comunitaria, caracterizado por un punto diferencial que involucra a las comunidades en virtud de un turismo sostenible (Alcaldía de Galapa, 2018).

Cartagena- Bolívar: La empresa de turismo especializado EMATUECOB S.A.S Eco Manglares La Boquilla es una empresa comunitaria que se dedica a la comercialización de servicios turísticos bajo el régimen sostenible y consiste en ofertar, comercializar y ejecutar servicios de tours, guianza turística, asesorías y productos a fines que permiten garantizar la sostenibilidad financiera por medio del cálculo y manejo de sus procesos, satisfaciendo las necesidades de sus clientes y asistiendo al mejoramiento de la calidad de vida de sus empleados (Ematuecob, s. f.).

Recuperaron algunos túneles naturales que eran usados por años para llegar de un lugar a otro hacia las veredas y comunidades y vieron la oportunidad de crear turismo de naturaleza (Ematuecob, s. f.). Se diseñó un servicio de paseos ecológicos, planes de experiencias ancestrales culturales, etnoturísticas y próximamente agroturísticas y así ofrecer turismo experiencial de etnoturismo y ecoturismo en comunidades raizales (Ematuecob, s. f.). Ellos lograron preservar y proteger la cultura ancestral y sus recursos naturales, permitiendo no solo la generación de empleos en la comunidad generando satisfacción a los visitantes dando la oportunidad de un turismo mágico de naturaleza e innovador en la ciudad de Cartagena y el Departamento de Bolívar (Ematuecob, s. f.).

Algunas actividades se realizan en los programas como son por ejemplo: cursos de pesca artesanal, cursos de tambores, avistamientos de aves, visita de un museo arqueológico, visitar la playa de punta de hicacos, cursos de cocina con lo obtenido durante la pesca y almuerzo típico preparado en leña (Ematuecob, s. f.).

Córdoba: Córdoba está situada en el norte de Colombia y tiene un gran potencial para desarrollar actividades en los segmentos de turismo de playa, ecoturismo, observación de aves y turismo cultural (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019). Los principales destinos turísticos del departamento son Montería, San Bernardo del Viento, Santa Cruz de Lorica, Puerto Escondido, Moñitos, Los Córdoba, San Pelayo y San Antero (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019).

En el primer semestre de 2019, llegaron aproximadamente un 11% más de pasajeros (230.076) en vuelos nacionales que en el mismo período del año anterior. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo está trabajando con las autoridades locales para

actualizar y ampliar el inventario turístico. Esto incluye el diseño e implementación de un producto de ecoturismo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019).

En San Antero, Córdoba se encuentra la organización Asocaimán que defiende la protección y la preservación de los cocodrilos acutus.

En la granja, además de los cocodrilos, se crían varias especies de tortugas que luego se liberan (Betterplace, s. f.). En la región, la caza ilegal de cocodrilos es un gran problema, por lo que la organización recoge los huevos, cría los cocodrilos y los libera cuando son lo suficientemente grandes y fuertes para sobrevivir en su entorno natural (Betterplace, s. f.). De esta manera, contribuyen al mantenimiento de un ecosistema saludable, que a su vez es la base de la vida de las personas en las comunidades alrededor de San Antero (Betterplace, s. f.).

La población de la región depende en gran medida de la pesca, no sólo porque el pescado es el principal alimento de la región, sino también porque la pesca es la única fuente de ingresos (Betterplace, s. f.). Sólo un ecosistema equilibrado puede proporcionar una población de peces suficiente (Betterplace, s. f.). Por consiguiente, la extinción de los cocodrilos acutus pondría en peligro la seguridad alimentaria y supondría un aumento de la pobreza (Betterplace, s. f.).

Además, reciben diariamente visitantes en la granja, que pueden ver el trabajo de primera mano y aprender hechos interesantes sobre el cocodrilo acutu y su influencia en el delicado equilibrio de la naturaleza (Betterplace, s. f.). De esta manera, crean conciencia de la importancia del cocodrilo para el ecosistema y la comunidad y sensibilizan a los habitantes para la preservación de esta especie especial. Para ellos es particularmente importante integrar los aspectos sociales, económicos y ecológicos (Betterplace, s. f.).

San Bernardo del Viento es otro lugar en Córdoba donde el turismo sostenible se ha introducido y ampliado en los últimos años (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s. f.). Los numerosos recursos naturales y comunidades rurales de la región la convierten en un destino interesante para los turistas interesados en actividades sociales, culturales, ambientales y productivas, así como en el turismo de naturaleza (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s. f.).

Necoclí - Antioquia: Las familias de la comunidad indígena Zenúes viven en la ciudad Caribia y utilizan el turismo comunitario y de naturaleza para lograr una mejor calidad de vida (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s. f.). Como turista se pueden hacer, por ejemplo, las siguientes actividades: Conocer los beneficios de plantas medicinales, rutas interpretativas por cultivos de cacao, conocer la cultura Zenú y su cosmovisión narrada por nativos, igualmente la realización de recorridos y pesca deportiva en el Rio Mulatos (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s. f.). Otra de las actividades que se ofertan son las artesanías (sombrero vueltiao, pulseras, brazaletes, abarcas tres puntadas, entre otros), los cuales brinda la oportunidad al cliente de comprar estas artesanías del lugar, elaborados por las manos de mujeres y hombres indígenas de la comunidad Zenú y participar en talleres interactivos impartidos por la propia comunidad local (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s. f.).

San Andrés: La compañía Ecofiwi está comprometida con el desarrollo sostenible y la promoción de la cultura nativa y ofrece tres actividades relacionadas con los manglares y aguas protegidas, Kayaking, senderismo y navegación a vela (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s. f.). Su objetivo es la promoción de la rica biodiversidad del ecosistema y recuperar la tradición marina de



„ Imagen Ecoturismo“ Fuente: Tripadvisor s.f.

navegar a vela (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s. f.).

ANÁLISIS DEL TURISMO SOSTENIBLE DE LA REGIÓN A TRAVÉS DE LA MATRIZ DOFA

En la siguiente matriz se presentan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del turismo sostenible en la región Caribe Colombiana.

CONDICIONES INTERNAS FORTALEZAS	CONDICIONES EXTERNAS OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Inmensidad en biodiversidad, tipos de ecosistema y culturas. 2. Crecimiento del (eco)turismo en el país. 3. Arduos esfuerzos del Gobierno por el desarrollo del Ecoturismo. 4. Muchos diversos productos artesanales y culturales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impacto positivo al desarrollo del país. 2. Aporte a la disminución de índices de pobreza en el país. 3. Generación de nuevo empleo en el sector turístico. 4. Interés de extranjeros de invertir en el turismo sostenible. 5. Implementación de nuevos modelos de negocio de innovación. 6. Posibilidad de concienciar a la población local en el desarrollo económico local. 7. Acuerdo de paz.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. La imagen de Colombia se ha visto afectada por narcotráfico, corrupción e inseguridad 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cambios climáticos. 2. Que el turista no cuide los recursos.

2. Falta de guías turísticas que hablen otros idiomas.	3. Que empresas realicen actividades ilegales que perjudiquen al medio ambiente.
3. Ausencia de promoción.	4. Sobre cupo en la capacidad de carga y mal uso del ecosistema.
4. Poco apoyo del gobierno por el turismo natural.	5. Competencia.
5. Accesibilidad a zonas (Infraestructura).	6. Nivel de seguridad nacional.
6. Recursos financieros.	
7. Calidad de los servicios.	

Tabla 1: Matriz FODA turismo sostenible en el caribe de Colombia, Elaboración propia, (2020).

4.3.1. Análisis de las fortalezas: Colombia alberga más de 58.000 especies diferentes, lo que la convierte en el segundo país más rico del mundo, después de Brasil, en términos de biodiversidad (Sistema de Información sobre Biodiversidad de Colombia, s. f.). Con aproximadamente 324 tipos diferentes de ecosistemas, sólo Colombia cubre el 10% de la riqueza natural del mundo (Sistema de Información sobre Biodiversidad de Colombia, s. f.).

En cuanto a las aves y orquídeas, el país ocupa incluso el primer lugar, el segundo en plantas, anfibios, mariposas y peces dulceacuícolas, el tercer puesto en palmas y reptiiles, y el cuarto en mamíferos (Sistema de Información sobre Biodiversidad de Colombia, s. f.). Además, está considerado como el país más biodiverso del mundo por metro cuadrado (Sistema de Información sobre Biodiversidad de Colombia, s. f.). También es una ventaja, que no hay estaciones. Por lo tanto, los turistas pueden venir todo el año para ver la diversidad de la naturaleza. Esta biodiversidad permite actividades ecoturísticas como el avistamiento de aves, ballenas y en general fauna y flora, senderismo, espeleología, etnoturismo, etc. Además, en toda Colombia hay más de 100 pueblos indígenas con sus propias tradiciones y culturas. Muchas de las comunidades están dispuestas a recibir turistas para interactuar con ellos, mostrarles sus culturas y tradiciones y su forma de vivir.

Otra fortaleza, es que el turismo en Colombia está en su mejor momento, los visitantes han incrementado en 164% en los parques nacionales naturales en la última década y en 14, 26% en 2017 (Parques Nacionales Naturales, 2018). A nivel global la OMT estima que el ecoturismo ha crecido entre 20% y 30% en los últimos 15 años (MinCIT, 2017).

En 2017 el turismo fue el principal motor de la economía y el mayor creador de empleo en el Caribe después del sector público (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s. f.).

En los últimos años, las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales también han invertido en el turismo. En el decenio anterior, la falta de fondos, iniciativas e infraestructura solía ser un problema para la creación de un ecoturismo de valor añadido. Gracias a cierta asistencia en los últimos años, esto ha mejorado lentamente y se ampliará aún más en los próximos años. Algunos ejemplos son que la Organización de Turismo del Caribe (CTO, en inglés) recibió una donación de 460.000 euros del Banco de Desarrollo del Caribe (CDB) para implementar un proyecto que procura aumentar la resistencia del sector turístico a los riesgos naturales y relacionados con el clima, o que en 2017 el gobierno nacional invirtió \$5,1 billones en la modernización de la infraestructura aeroportuaria del país (Agencia Nacional de Infraestructura, 2017).

También la iniciativa “Impulso al Turismo Comunitario de Colombia” promovido por el Ministerio de Comercio en 2018 busca apoyar emprendimientos turísticos con un componente de base comunitaria, caracterizado por un punto diferencial que involucra a las comunidades en virtud de un turismo sostenible (Alcadía de Galapa ,2018).

4.3.2. Análisis de las debilidades: Probablemente el mayor impacto en la industria del turismo en los últimos años fue la debilidad que Colombia todavía estaba marcada por años de guerra civil. Muchos turistas, especialmente los extranjeros,

seguían considerando que el país era inseguro y, por lo tanto, se sentían disuadidos de elegirlo destino. Además, no se garantizaba la accesibilidad a algunas regiones y, por lo tanto, no era posible construir una zona turística en esas regiones.

Además, hay poca publicidad en las regiones, en contraste con otras áreas conocidas por el ecoturismo. A menudo ni siquiera la población local conoce las posibilidades del turismo sostenible en el Caribe Colombiano. Esto también puede deberse a la falta de recursos financieros. Como ya se ha mencionado, el ecoturismo no se ha promocionado mucho en la última década. Sólo en los últimos años se ha invertido más dinero en el turismo sostenible, pero todavía no es suficiente.

Debido a la falta de fondos, no sólo la publicidad de las zonas sufre, sino también la calidad de los servicios. Por ejemplo, los guías locales no pueden estar perfectamente entrenados y a menudo no hablan un segundo idioma además del español (Guía Académica, 2018). Este es un problema especialmente para los turistas extranjeros y es un elemento de disuasión.

4.3.3. Análisis de las oportunidades: El turismo sostenible crea toda una gama de oportunidades para el país y la región. Como se ha explicado anteriormente, el turismo puede tener un impacto positivo en algunos de los objetivos de desarrollo. Con los ingresos se dispone de más medios financieros para ampliar aún más el turismo y hacerlo más sostenible. Por otra parte, se puede apoyar a las comunidades que se ofrecen para el turismo comunitario y proporcionar mejores condiciones de vida. Además, esto creará nuevos puestos de trabajo.

El dinero recaudado también puede utilizarse para invertir en nuevos modelos de turismo innovadores y en una mejor infraestructura. El turismo sostenible también es

una oportunidad para Colombia porque la gente quiere invertir cada vez más en el turismo verde y Colombia ofrece muchas condiciones para ello.

Otra posibilidad es el acuerdo de paz. Permite que algunos lugares de la región se han hecho más accesibles. En territorios donde antes había conflicto, la paz permitió a empresarios y comunidades incorporarse al turismo y aprovechar sus oportunidades.

También puede contribuir a una mayor apreciación de la naturaleza y las tradiciones antiguas por parte de los turistas, pero también por parte del gobierno y los habitantes.

4.3.4. Análisis de las amenazas: Una de las amenazas es el cambio climático y las fuerzas de la naturaleza. Autoridades advierten que cambios drásticos en las condiciones climáticas afectan considerablemente a las islas caribeñas y temen que el cambio climático tenga un impacto devastador en el sector, que enfrenta importantes amenazas futuras relacionadas con la competitividad. El impacto de huracanes más severos y la destrucción de activos turísticos más valorados, las playas y arrecifes de coral, y el daño a la infraestructura amenazan con revertir los avances logrados en el desarrollo.

Otra amenaza es que con la creciente popularidad vendrán más y más turistas. El 2019 fue un año de cifras récord para el turismo en Colombia. El número de visitantes no residentes que llegaron al país fue de 4.515.932, un crecimiento del 2,7 % con respecto a 2018 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (s. f.)). Así que todo indica que el número de personas que viajan a las zonas desérticas que son tan adecuadas para el turismo verde aumentará. Si hay demasiados turistas, tendrán un impacto negativo en la región.

Un ejemplo es el Parque Nacional Natural Corales del Rosario y de San Bernardo. Tiene capacidad de carga para 3.142 personas por día (Álvarez, 2017). En el pasado, el número de personas que vivían allí era limitado, pero el problema de los daños al medio ambiente y a los ecosistemas se ha resuelto.

Otro ejemplo es que con la construcción del puente que lleva a la Isla de Barú, que desde el 2014 permite que, entre la gente por vía terrestre, y desde entonces la capacidad se sobrepasó (Álvarez, 2017). La Semana Santa llegaron a 7.000 personas en un solo día y esto generó erosión costera y exceso de residuos sólidos (Álvarez, 2017). No hay capacidad para responder a tanta afluencia.

No todas las personas tratan a la naturaleza y a las comunidades locales con el respeto necesario. Si vienen más turistas, la relación con las comunidades puede sufrir y también la naturaleza y el reino animal pueden ser influenciados negativamente o incluso destruidos.

Otra amenaza es que las empresas de viajes dudosas y no verificadas, que tal vez ni siquiera tengan su sede en la región, pero que operan desde Bogotá u otras grandes ciudades, por ejemplo, ofrecen actividades que no están permitidas porque podrían tener un impacto negativo en el ecosistema. Entonces sólo buscan el dinero y no les importan las consecuencias.

Por último, como en casi todos los sectores económicos, la competencia es una amenaza para el turismo sostenible en el Caribe colombiano. Alrededor del mundo, los viajeros quieren contribuir más a la sustentabilidad y están dispuestos a pagar más o tener menos comodidad. Muchos destinos en todo el mundo ya han hecho del turismo sostenible una prioridad. Especialmente en Asia y África la tendencia es de crecimiento

constante, pero también en otros países de América del Sur y Central como Costa Rica y Brasil la gente piensa primero cuando se trata de turismo sostenible. Colombia ha estado cada vez más presente en esta área en los últimos años, pero todavía falta mucho para ser reconocido por ello.

CAPITULO 5

DISCUSIÓN

El primer resultado del estudio fue que cada vez más personas en todo el mundo quieren viajar de manera sostenible y están dispuestas a pagar más dinero o a tener menos comodidad. Otros estudios muestran que el 61% de los entrevistados en Alemania dijeron que les gustaría que sus vacaciones fueran sostenibles, pero sólo el 2% pone en práctica sus buenas intenciones (Center for Responsible Travel, 2017). Las barreras mencionadas incluyen principalmente la preocupación por los posibles costos adicionales y la falta de productos adecuados (Center for Responsible Travel, 2017).

Estas dos declaraciones son obviamente contradictorias. Sin embargo, hay que decir que esta segunda estadística es sólo la estadística de un país y puede parecer diferente en la visión general del mundo. Y aunque quizás pocos de los que dicen que les gustaría viajar de forma más sostenible lo están haciendo, esto no significa que el número de los que viajan de forma sostenible no siga aumentando cada año. También se puede ver que más personas están desarrollando una conciencia de la sostenibilidad y de por qué es importante, de lo contrario más de la mitad de los encuestados no habrían indicado que están dispuestos a viajar de manera sostenible. Sin embargo, como hay un exceso de oferta de turismo tradicional y pocas ofertas de viajes sostenibles, muchas personas todavía eligen el turismo tradicional. Como resultado, el número de personas que viajan

de forma sostenible y las que quieren viajar de forma sostenible son muy diferentes. Esto es positivo porque significa que hay un gran potencial y conciencia de este mercado en la última década, pero el potencial tiene que ser explotado mucho más y se tiene que invertir más en el mercado.

Un segundo resultado de la investigación es que, en la última década, se ha comenzado a apoyar un turismo más sostenible en Colombia, pero todavía carece de fondos, infraestructura y actividades. Mientras que, en otros países como Costa Rica, por ejemplo, la atención se centra casi exclusivamente en el turismo sostenible y también se están haciendo inversiones en ello, esta ambición sigue faltando en Colombia. Sin embargo, hay que decir que Colombia sigue luchando con las secuelas de la guerra civil y que hay muchas áreas importantes en las que el país necesita invertir. La educación, la atención de la salud y las zonas remotas que necesitan apoyo urgente del Estado son la primera prioridad. Sin embargo, Colombia está tomando conciencia lentamente de la importancia que tiene y tendrá el turismo, y del éxito que puede tener el turismo sostenible, que también puede tener efectos positivos en muchas otras esferas de la economía y la sociedad. La conclusión aquí es que Colombia todavía tiene un largo camino por recorrer y no ha agotado su potencial, pero la conciencia de cómo utilizar el turismo sostenible por sí mismo ha aumentado significativamente en la última década.

Un resultado final muestra que el Caribe colombiano tiene un potencial especial para el turismo sostenible. No sólo hay hermosos paisajes, bosques tropicales y playas impresionantes, arrecifes de coral y bahías cercanas, sino también varias comunidades indígenas que saben cómo vivir con la naturaleza y no de ella. Hay muchas actividades como observar la naturaleza, cocinar con los nativos y aprender sobre la comida local y saludable, hacer hermosas joyas o bolsas con la gente local usando plantas y materiales

locales, ayudar con proyectos que se ocupan de la basura en el océano o de los animales necesitados.

Aunque también existen algunas amenazas para el Caribe, como las fuerzas naturales, pero las estadísticas muestran que el turismo no se disuade y el número de viajeros aumenta cada año. Por supuesto, hay muchos otros países del Caribe que también operan el turismo sostenible y, por lo tanto, son competidores. Pero también tiene un lado positivo, las organizaciones pueden aprender unas de otras y apoyarse mutuamente. Pueden obtener ideas e inspiración de otros países. También es una ventaja si el número de turistas se reparte en varias regiones para evitar el problema del turismo masivo.

El objetivo del turismo sostenible es, por supuesto, obtener beneficios, por lo que la competencia se percibe como un poco negativa al principio, pero el turismo sostenible también tiene como objetivo principal mantener el medio ambiente intacto, no sobrecargar los recursos y acercar a las personas de manera respetuosa. Por este lado, es bueno que haya varios puntos de partida para el turismo sostenible en el Caribe y que se pueda hacer algo bueno en todas partes. Además, la naturaleza y las comunidades locales son tan diversas que la experiencia en un lugar del Caribe puede ser muy diferente de otro. Esto es una ventaja ante del turismo tradicional porque las vacaciones de playa puras no suelen ser tan versátiles.

CONCLUSIONES

Entonces, ¿qué impacto ha tenido el turismo sostenible en el sector turístico del Caribe colombiano en los últimos años?

Las estadísticas y los ejemplos muestran que las personas desean vivir y viajar de manera cada vez más sostenible y, por lo tanto, están dispuestas a pagar más dinero para proteger el medio ambiente y apoyar a las comunidades locales. Esta tendencia seguirá aumentando en los próximos años.

Por lo tanto, el ecoturismo ha adquirido cada vez más importancia en los últimos años y también recibe cada vez más apoyo de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales de todo el mundo. Se utiliza de muchas formas diferentes, ya sea mediante el alojamiento, el transporte o la alimentación sostenibles, la posibilidad de apoyar proyectos ambientales o la interacción con comunidades indígenas.

El turismo sostenible también recibe cada vez más apoyo de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales de todo el mundo. Hay muchas iniciativas, proyectos y donaciones para construir y financiar nuevos programas. Los 17 Objetivos de Desarrollo de la ONU incluyen detener el cambio climático, construir ciudades sostenibles y mejorar el consumo. Dado que el turismo es una parte importante de todas estas cosas y ha adquirido cada vez más importancia económica y social en los últimos años, se ha alentado a las personas y los países a que apoyen el turismo sostenible a fin de alcanzar los objetivos de desarrollo.

En resumen, cada vez es más importante para las turistas que actúen de forma sostenible, por lo que el sector turístico ha tenido y tiene que adaptarse y ha desarrollado varias formas de turismo sostenible.

Las comunidades locales también han comprendido que obtienen muchos beneficios del turismo sostenible. Están dispuestos a interactuar con los turistas, invitarlos y mostrarles sus tradiciones para asegurar un mejor nivel de vida y preservar la naturaleza

que es su hogar, y al mismo tiempo crear una conciencia de sostenibilidad y naturaleza en los turistas.

La región tiene tanto fortalezas como debilidades, oportunidades y amenazas. El potencial del ecoturismo en la región es amplio, pero ha sido poco explotado, debido a que no se ha posicionado en el mercado internacional, básicamente por ausencia de inversión y por el conflicto interno del país; no obstante, con los acuerdos firmados por el Gobierno colombiano y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) en el 2016, se espera que la actividad turística incremente en todas sus modalidades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia Nacional de Infraestructura. (26 de abril de 2017): Gobierno Nacional invierte \$5.1 billones en modernización de infraestructura aeroportuaria del país.:
<http://www.ani.gov.co/gobiernonacional-invierte-51-billones-en-modernizacion-de-infraestructura-aeroportuaria-del-pais>
- Alcaldía de Galapa (2018): Galapa se capacita para ofrecer turismo de innovación:
<http://galapa-atlantico.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/-Galapa-se-capacita-para-ofrecer-turismo-de-innovaci%C3%B3n.aspx>
- Amos, O. (2016): Sustainability and triple bottom line: A overview of two interrelated concepts.
- Bartkowski, B (2012): From efficiency to consistency, from consistency to sufficiency.
<https://zielonygrzyb.wordpress.com/2012/05/08/from-efficiency-to-consistency-from-consistency-to-sufficiency/>
- Betterplace (s. f.): <https://www.betterplace.org/de/organisations/20168-asocaiman>
- Beyer, D. (2015): Soziale und kulturelle Herausforderungen im Tourismus.
- Biohotel Colombia (s. f.): <https://www.biohotelcolombia.com/tour-sostenible/>
- Biosphere Tourism (BT) (13 de mayo de 2015): 17 Sustainable Tourism Examples for this 2017:
<https://www.biospheretourism.com/en/blog/17-sustainable-tourism-examples-for-this-2017/2>
- Brebbia, C.A. (2014): Sustainable Tourism VI.
- Brundtland (1987): Nuestro futuro común: Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo
- Bundeszentrale für politische Bildung bpb (2016): Komparative Kosten:
<https://www.bpb.de/nachschlagen/lexika/lexikon-der-wirtschaft/19802/komparative-kosten>
- Ceballos, A. (11 de enero de 2019): Qué es Comercio Exterior y Cómo Funciona?:
<https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio>
- Center for responsible travel (2017): The Case for Responsible Travel: Trends & Statistics 2017:
https://www.responsibletravel.org/docs/The%20Case%20for%20Responsible%20Travel%202017_Final%20for%20Release.pdf
exterior/#:~:text=Definici%C3%B3n%20de%20Comercio%20Exterior,mercado%20tanto%20internas%20como%20externas.
- Dr. Bricker S. (2013): Trends and issues for ecotourism & sustainable tourism
- El Heraldo (25 de abril de 2019): Ecoturismo en el Atlántico:
<https://www.elheraldo.co/barranquilla/ecoturismo-en-el-atlantico-623712>
- Ematuecob S.A.S. (s. f.): <http://www.ematuecob.com.co/>

- Fischer, A. (2014): Sustainable Tourism.
- Gaffenried, A. (2016): Wirtschaftskrise als Chance für die Nachhaltigkeit.
- Guía Académica (7 de noviembre de 2018): Según ranking, Colombia ocupa el puesto 60 en dominio del inglés. <https://www.guiaacademica.com/noticias/posgrado/segun-ranking-colombia-ocupa-el-puesto-60-en-dominio-del-ingles-5364>
- Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación.
- Jockwer, A. (2016): Kundenorientierung und Kundenservice in der Touristik.
- Kreilkamp, E. (2016, julio 27): Was ist nachhaltiger Tourismus? Grünes Wissen. <https://www.grueneswissen.de/beitrag/was-ist-nachhaltiger-tourismus/?term=Tourismus>
- Lund-Durlacher, D. (2015): Corporate Social Responsibility.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (s. f.): <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible>
- Montes de Oca, J. (2015, mayo 14): Exportación. <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>
- Nanot, R. (2020, mayo 13): ¿Qué es el comercio internacional? Definición e historia <https://internacionalmente.com/comercio-internacional/>
- Organización Mundial de Turismo (2001): Secretaría de Turismo, Programa Nacional de Turismo 2001-2006, México, p. 31
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD (s. f.): Antecedentes: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/background/>
- Pufé, I. (2012): Nachhaltigkeit.
- Rein, H. (2015): Nachhaltiger Tourismus.
- Rico-Amoros, A. (2012): Beyond Megaprojects? Water Alternatives for Mass Tourism in Coastal Mediterranean Spain.
- Ríos G. (julio de 2015): Exportaciones: https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=1453513184
- Róldan, P. (2 de octubre de 2017): Teoría del equilibrio general: <https://economipedia.com/definiciones/teoria-del-equilibrio-general.html>
- Saberes De La Tierra (s. f.): <https://www.saberesdelatierra.org/>
- Sharma A. (2016): Development of tourism in the Third World nations: a comparative analysis: <https://www.witpress.com/Secure/elibrary/papers/ST16/ST16013FU1.pdf>
- Sistema de Información sobre Biodiversidad de Colombia (s. f.): <https://cifras.biodiversidad.co/>
- Soel Yachts (s. f.): <http://soelyachts.com/>
- Strasdas, W. (2008): Nachhaltiger Tourismus.
- TAC (17 de abril de 2018): Stats: 87% Of Travelers Want To Travel Sustainably: <https://www.travelagentcentral.com/running-your-business/stats-87-travelers-want-to-travel-sustainably>
- Tayrona Birding (s. f.): <https://tayronabirding.com/>

TIES (25 de septiembre de 2019): Responses to the international ecotourism society's September 2019 survey: <https://ecotourism.org/news/responses-to-the-international-ecotourism-society-s-september-2019-survey/>

United Nations UN (s. f.): Desarrollo sostenible: <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml#:~:text=Se%20define%20%20C2%ABel%20desarrollo%20sostenible,para%20satisfacer%20sus%20propias%20necesidades%20%BB.>

UNWTO (2013): International tourism to continue robust growth in 2013, Press Release No. PR13006.

UNWTO (2017): 2016 Annual Report: <https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418725>

World Commission on Environment and Development (1987): Our Common future.

WTTC (2014): Economic Impact of Travel & Tourism 2014.

Zarrouk, I. (2004): Vergleich und kritische Würdigung der Theoreme des Kostenvorteils – David Ricardo und Adam Smith: <https://www.grin.com/document/31289>