



Factores de deserción de cursos virtuales para formación docente en Costa Rica

Dropout factors from virtual courses for teacher training in Costa Rica

ISSN: 1909-2814

Cómo citar

este artículo en APA:

Soto, A., Briseño, M. y Gómez Zerméno, M. G. (2015). Factores de deserción de cursos virtuales para formación docente en Costa Rica. *Revista Q*, 10 (19). DOI: 10.18566/revistaq.v10n19.a03

Recibido: 2015-11-27
Aprobado: 2016-04-24

ADRIÁN DAVID SOTO ROJAS

Bachiller en Informática Educativa en la Universidad Nacional Autónoma de Costa Rica y Licenciado en docencia con énfasis en Informática Educativa en la Universidad Estatal a Distancia (UNED), Costa Rica.

Email: adriansoto70@hotmail.com

MARÍA GUADALUPE BRISEÑO SEPÚLVEDA

Magíster en Tecnología Educativa del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Participa dentro de la Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey como Asesora de Tesis en proyectos vinculados con la línea de investigación: El docente en los ambientes de aprendizaje basados en tecnología.

MARCELA GEORGINA GÓMEZ ZERMEÑO

Doctora en Innovación Educativa por el Tecnológico de Monterrey. Profesora investigadora de la Escuela de Educación, Humanidades y Ciencias Sociales del Tecnológico de Monterrey. Directora del Centro de Investigación en Educación de la misma universidad.

Email: marcela.gomez@itesm.mx

Orcid: orcid.org/0000-0002-3074-2748



Universidad
Pontificia
Bolivariana



Atribución – No comercial: permite a otros distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra, siempre dando los créditos y sin fines comerciales



Resumen

El presente artículo muestra un estudio el cual pretende identificar los factores de deserción de los participantes de un curso virtual en el instituto bajo estudio, y de esta forma buscar estrategias que ayuden a disminuir dicho problema. Se describen los antecedentes sobre cursos virtuales y la educación a distancia e innovaciones tecnológicas y la relación de dichas innovaciones con la educación, así como el rol que tiene el docente innovador. Se utilizó método cuantitativo basado en diseño no experimental, la recopilación de información se realizó mediante una encuesta en línea dividida en 5 variables: sociodemográfica, laboral, formación, tecnología y cursos virtuales. Como conclusiones se expone la necesidad de fortalecer el proceso de inducción a los cursos virtuales, realizando algunas propuestas de investigaciones que pueden colaborar a este proceso en el futuro.

Palabras clave

Aula virtual, Moodle, entorno virtual de aprendizaje, deserción.

Abstract

This research shows a study seeking to recognize the main causes of dropout of the participants from online courses at the school of study with this, identify innovative strategies to help to reduce this situation. As part of this, a historical background is described about the online courses, distance education and technological innovations and the relation between these relations with the purpose of education. Also, the role innovative teachers have in this relation. A quantitative method was used based on a non-experimental design. For the data analysis, a descriptive method was applied, besides of PSPP Software to tab information. As a conclusion, necessity to strength process of induction to online course and research proposals that can contribute to this process in the future are planned.

Key words

Virtual classroom, Moodle, virtual learning environment, dropout, technology.



Introducción

En un mundo globalizado en el que el uso de la tecnología se convierte en un aspecto de rutinario, nace la necesidad de crear procesos de capacitación que involucren la tecnología. Es así como emergen los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVAs), y el *E-learning*. Cabero (2006, p. 1) define el término de *e-learning* como “una de las estrategias formativas que puede resolver muchos de los problemas educativos con que nos encontramos, que van desde el aislamiento geográfico del estudiante”.

La demanda de cursos virtuales es alta, sin embargo, no hay conocimiento del por qué los participantes abandonan los cursos virtuales. Ramírez (2010) indica que los migrantes digitales en ocasiones se muestran renuentes o temerosos al integrar tecnologías a la enseñanza; en cambio los nativos digitales, las nuevas generaciones están más abiertos a la unificación de la tecnología.

Diferentes instituciones han implementado estrategias de capacitación, sin embargo, se presenta un problema de deserción de los participantes en estas modalidades de capacitación. El Colegio de Licenciados y Profesores en Letras, Filosofías, Ciencias y Artes (COLYPRO) abarca los profesionales en educación en Costa Rica, el número de inscritos es de 47, 653 hasta el año 2014. Una de las áreas encargadas de la capacitación a nivel nacional, es el Departamento de Formación Académica, Profesional y Personal, el cual a partir del 2010 incursionó en el desarrollo de cursos virtuales en la plataforma *Moodle*. La metodología de estos cursos consiste en un grupo de participantes que son capacitados mediante un aula virtual en la plataforma Moodle. Los cursos virtuales son gratuitos para los Colegiados que se encuentren al día con sus obligaciones con el COLYPRO. La idea principal de es brindar capacitación a los participantes de las regiones más alejadas del área metropolitana.

Con relación a la plataforma que utilizan, Moodle es un sistema de administración para crear cursos online. Una de sus ventajas sobre otros sistemas es que es un software de código abierto. Cada curso virtual debe cumplir los siguientes requisitos:

- Entre 25 y 30 participantes.
- El participante debe aceptar en la primera semana el compromiso ético del curso, de lo contrario será reemplazado por algún participante en lista de espera.
- Cada participante puede llevar un curso virtual cada 6 meses.
- El participante que abandone o repruebe un curso virtual, tiene una sanción de 12 meses sin recibir capacitaciones.
- Los cursos virtuales tienen una duración de 6 semanas y tienen una certificación de aprovechamiento por 40 horas.
- A los tutores de los cursos virtuales se les envía un manual de cursos virtuales en el cual se les informa de la estructura básica que debe tener el aula virtual.



- A los participantes se les envía una guía de cursos virtuales donde se le brinda información relevante a la plataforma y estructura de los cursos virtuales.

Estas políticas permiten mantener mayor igualdad en la matrícula de los cursos, sin embargo, la problemática principal es la deserción. Al finalizar los primeros cursos virtuales, se encontró una alta deserción, y según la opinión de algunos participantes desertores el problema es adaptarse a la plataforma y administrar el tiempo que requiere un curso virtual. Sobre este aspecto, Borges (2005, p. 3) indica que la falta de tiempo puede ser crítica para muchos estudiantes en línea, por motivos de organización personal y trabajo, por lo que la administración del tiempo es crucial para la formación en línea.

Tomando en cuenta los aspectos mencionados en el párrafo anterior, nacen varias preocupaciones en la institución de estudio ¿Cómo disminuir la deserción en los cursos virtuales?, ¿Cómo evitar que la falta de experiencia de los participantes y la motivación sean factores de deserción? Autores expresan que el análisis de la deserción en la educación en línea es algo complejo (Morales, 2010). Actualmente, la institución bajo estudio no cuenta con un instrumento formal o investigaciones previas que identifiquen el motivo de deserción de participantes en los cursos virtuales, hasta el momento lo que se conoce es por medio de los comentarios de las evaluaciones finales y correos electrónicos.

Para la realización de la investigación se partieron de ciertos supuestos:

- Los participantes no tienen el conocimiento técnico para el manejo de archivos y cursos virtuales.
- Los participantes piensan que los cursos virtuales no requieren mayor trabajo, por lo que no administran el tiempo cotidiano, el laboral y del curso.
- El curso virtual llamó la atención o demanda mucho tiempo por lo que prefieren abandonar.

Marco teórico

Innovación educativa

Se reitera que la innovación es necesaria como parte de la estrategia para transformar organizaciones y competir en la economía del conocimiento. Constituye un factor dominante de la competitividad internacional, por lo que al innovar se producen cambios trascendentes. Fidalgo (2007, p. 1) indica que “cualquier innovación introduce novedades que provocan cambios; esos cambios pueden ser drásticos (se deja de hacer las cosas como se hacían antes para hacerlas de otra forma) o progresivos (se hacen de forma parecida pero introduciendo alguna novedad)”.



Innovar trae beneficios, un ejemplo visto desde el ámbito económico es expresa que “innovar es acelerar para ser el primero, para llegar antes que los demás a soluciones nuevas” (Rodríguez, 2008, p. 1). Se pueden definir algunas características (Flores, 2009; Cuevas, 2011; Martel, 2013): buscan un nicho que haya pasado desapercibido para el mercado tradicional, experimentan, son juiciosos y retadores, son aplicadores del conocimiento, dispuestos a retos y cuestionan el conocimiento, reconocen necesidades y crean significado a las acciones que realizan.

Tomando en cuenta lo anterior, es importante analizar cómo las innovaciones se unen con la educación, el uso de herramientas tecnológicas, desarrollo de competencias y el trabajo colaborativo (Díaz, 2010, p. 44):

Hay que crear comunidades profesionales de docentes que trabajen conjuntamente en proyectos educativos concretos y pertinentes a su contexto, lo que exige condiciones organizativas y laborales que refuercen el criterio propio, la toma de decisiones de los docentes y las oportunidades para aprender unos de otros.

El docente cumple uno de los papeles más importantes en la implementación de la innovación, ya que su determinación y convicción le ayuda a desarrollar nuevas técnicas y estrategias. García (2001, p.18) indica que “es el docente concreto, con su determinada y única personalidad y los rasgos que lo caracterizan el que ha de acometer, junto a otros, el cambio.”

Moraga (2012, p. 1) indica que “un maestro innovador es aquel que es capaz de superar las prácticas pedagógicas tradicionales y plantear nuevas opciones, nuevos esquemas, diferentes respuestas a los problemas pedagógicos”. El docente innovador debe contener una serie de características que lo identifiquen en su campo laboral, para ello Jiménez (2009) presenta una serie de características que representan o se destacan en los docentes innovadores de las cuales sobresalen las siguientes: respeta la diversidad, acepta los cambios, interés y sensibilidad por lo que sucede alrededor, autodeterminación, espíritu de colaboración y aprende de las experiencias.

Además, a estas características la UNESCO se refiere a directrices que deben tener los docentes de educación superior, sin embargo, estas directrices son aplicables a los docentes en general, por lo tanto, la UNESCO (1998) dice:



Se deberían establecer directrices claras sobre los docentes de la Educación Superior, que deberían ocuparse, sobre todo, hoy en día, de enseñar a sus alumnos a aprender y a tomar iniciativas, y no a ser, únicamente, pozos de ciencia. Deberían tomarse medidas adecuadas en materia de investigación, así como de actualización y mejora de sus competencias pedagógicas mediante programas adecuados de formación del personal, que estimulen la innovación permanente en los planes de estudio y los métodos de enseñanza y aprendizaje, y que aseguren condiciones profesionales y financieras apropiadas a los docentes a fin de garantizar la excelencia de la investigación y la enseñanza.

Así también cada docente puede ser innovador y así de esta forma puede realizar diferentes tareas o según ANUIES (2004) que el docente innovador sea capaz de: gestionar y facilitar los aprendizajes, evaluar competencias, crear ambientes de aprendizaje, formar grupos interdisciplinarios, generar nuevos conocimientos, entre otros. Si hay algo que se debe tener presente es que al tener profesores innovadores dentro de las instituciones educativas se va a producir un efecto dominó el cual va beneficiar a los estudiantes y proceso educativo como lo indica Moraga (2012), al decir que los niños no aprenden solamente los conocimientos, aprenden los procedimientos y las actitudes, de manera que un maestro interesado en cambiar los procesos transmitirá también a los niños esos deseos, una escuela que tiene un clima de renovación formará niños renovados.

Uno de los efectos más notables de las tecnologías digitales es que permiten mayor comunicación entre las personas independientemente de su situación geográfica o temporal (Area, 2009). Con la llegada de las tecnologías digitales, los docentes han innovado con el uso de las mismas en sus lecciones y de esta forma se pueden definir cuatro razones para incorporar estas tecnologías en la educación según ANUIES (2004):

1. Enriquecen los procesos educativos, al constituir fuentes de información y ofrecer formas diferentes de representar y acercarse a la realidad.
2. Acorde con la cultura de los jóvenes.
3. La masificación de los medios implica que los receptores se conviertan en emisores de sus propios mensajes.
4. Cambios y evoluciones tecnológicas, productos del quehacer humano, también influyen en la transformación de los individuos y de la sociedad, estableciéndose así una correspondencia dialéctica entre ambos.

Al incorporar las tecnologías, los docentes tienen mayores oportunidades de innovar siempre y cuando tenga interés y motivación para formar estrategias que ayuden a que el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Educación a distancia a través de plataformas virtuales



Uno de los principales retos de la educación es llegar a las personas que por ubicación geográfica se encuentran alejados de las sedes de educación y al estar presente la innovación en la educación se espera que se pueda realizar algún proceso innovador para solventar ese reto.

En Costa Rica la educación formal se centra en el GAM, siendo las regiones costeras y fronterizas las que tienen menor infraestructura y recursos para tener un proceso de enseñanza y aprendizaje, y a pesar de que las universidades estatales y privadas han abierto diferentes sedes en estas regiones alejadas del país, sin duda los horarios y sedes alejadas siguen siendo el problema para que la educación no se brinde de forma equitativa.

La educación a distancia busca brindar esa educación de forma más justa, en Costa Rica este proceso inició con la Ley No. 6044 “Creación de la Universidad Estatal a Distancia (UNED)” publicada en el diario oficial La Gaceta No. 50 de 12 de marzo de 1977, la UNED se puede decir es la institución pionera en educación a distancia del país.

Al implementarse esta innovación de la educación a distancia también aparecen pros y contras de la misma de las cuales Salinas (2012) indica que las ventajas y desventajas de la educación a distancia se pueden dividir entre la institución y los alumnos. Teniendo claro qué es la educación a distancia, así como las ventajas que tiene la misma para instituciones y alumnos es el momento de analizar el uso de las plataformas virtuales en el proceso de educación a distancia. Con el paso del tiempo se han desarrollado entornos integrados de formación, entre los que sobresalen Learning management systems (LMS) y Learning Content Management Systems (LCMS).

Una vez mencionados los LMS y los LCMS es importante definir los mismos, para ello se comparten las definiciones brindadas por Menéndez (2013): Un LMS registra usuarios, organiza catálogos, almacena datos y gestiona. Suelen incluir también herramientas de comunicación de los participantes de los cursos y los LCMS suponen la integración de dos vías tradicionalmente separadas como los CMS y los LMS. Se convierten en una propia entidad editora, con autosuficiencia en la publicación de contenido de una forma sencilla, rápida y eficiente, resolviendo los inconvenientes de las anteriores plataformas.

Con la llegada de las plataformas virtuales, inicia con la misma un proceso de desarrollo tecnológico para diseñar los ambientes virtuales que mejor se adapte a los requerimientos de las diferentes instituciones, es así como se encuentran en la Web diferentes plataformas de pago y muchas otras de Software libre, también muchas instituciones han decidido crear sus propias plataformas como por ejemplo la Universidad Latina (<http://campus.ulatina.ac.cr/DesktopDefault.aspx>) en este apartado se explican algunas plataformas virtuales que se encuentran en la Web analizados por Moctezuma (2011, p. 34-37).



Metodología

Tomando en cuenta los antecedentes de deserción de profesores en los diferentes cursos virtuales, se planteó la pregunta de investigación ¿Cuáles son las principales causas de la deserción de docentes que participan en los cursos virtuales impartidos por el Colegio de Licenciados y Profesores?

La presente investigación se trabaja con el enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, por la razón que se explica a continuación: “La investigación cuantitativa se dedica a recoger, procesar y analizar datos cuantitativos o numéricos sobre variables previamente determinadas” (Sarduy, 2007, p.5).

Además, es importante identificar la calidad de la investigación cuantitativa, ya que esta característica va a fortalecer la selección y uso de esta metodología en la investigación, “la calidad de una investigación se encuentra relacionada con el grado en que apliquemos el diseño tal como fue preconcebido” (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p. 159).

El diseño de la investigación utilizado es el no experimental, la cual se define como “aquella en la que el investigador estudia información previamente registrada y después del hecho formula explicaciones del fenómeno bajo estudio” (Valenzuela y Flores, 2012, p.76). Se eligió este diseño dado que la información de los cursos virtuales se encuentra almacenada por el DFAPP.

También se puede agregar la siguiente cualidad “en un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza” (Hernández et al., 2006, p. 205).

La investigación se desarrolla en el Colegio de Licenciados y Profesores en una de sus sedes principales (sede de Alajuela), donde trabajan alrededor de 120 personas distribuidas por departamentos. El departamento de Formación Académica es el encargado del desarrollo de cursos virtuales, ahora bien, al desarrollarse la investigación con educadores participantes de todo el país debido a que son cursos virtuales es importante describir el marco contextual físico de Costa Rica, cuyo territorio es de 51.100 km², dividido geográficamente en 7 provincias de todas las provincias han participado docentes en los cursos virtuales.

El contexto sociocultural de la población en investigación recae principalmente en la clase media y media alta que son las clases que predominan en Costa Rica, además el país se ve influenciado por españoles y caribeños por lo que culturalmente hay diferencias entre las provincias del país y entre la población de la investigación. El COLYPRO es el Colegio Profesional de Educadores de Costa Rica, es un ente privado con fines públicos, en respecto a la población que atiende esta investigación se encuentran docentes de niveles de primer y segundo ciclo o primaria (de primer a



sexto año), de tercer ciclo (de séptimo a noveno año), cuarto ciclo (de décimo a undécimo o duodécimo año), también hay presentes docentes universitarios, directores de instituciones y personal administrativo de entidades públicas, subvencionadas y privadas del país, por lo que la gran mayoría de las áreas educativas del país han sido representadas por docentes en los cursos virtuales.

Al tratarse de cursos virtuales y al tener el país muchos accidentes geográficos es importante conocer como es el acceso a Internet en el país, según el informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) de septiembre de 2013, el país ha tenido un avance en la conectividad a Internet de banda ancha, según el informe la conexión a Internet de banda ancha móvil es de 14,5% el acceso a banda ancha desde los hogares es de 47,3% así también dicho informe indica que se evidencia un crecimiento acelerado en las conexiones a Internet de banda ancha.

La población en esta investigación se clasifica como población discreta “es aquella que tiene un número finito o infinito de datos posibles” (Valenzuela y Flores, 2012, p.81). En esta investigación participan un grupo de docentes de diferentes niveles y áreas de la educación, que además se encuentran ubicados en diferentes regiones de Costa Rica, esta población es equivalente a 37 grupos de cursos que impartió COLYPRO durante el primer trimestre del 2014 y todo el 2013, cada grupo tiene un promedio de 30 colegiados, por lo que el universo de participantes serían 1110 docentes que han participado en los cursos virtuales de los períodos antes mencionados.

Los participantes de este estudio se obtienen respetando el orden de los criterios que se presentan a continuación:

1. Personas desertoras: es muy importante conocer el motivo de las personas que han abandonado los cursos virtuales, ya que lo que busca esta investigación es conocer las causas por las cuales las personas abandonan los mismos, por lo que estas personas tienen la prioridad en esta investigación.
2. Personas que aprobaron el curso, pero con nota mínima: las personas que aprueban los cursos generalmente tienen notas superiores a 90, ya que realizan todas las actividades propuestas en el curso, sin embargo, las personas que pasan los cursos con notas entre 80 y 85, aclarando que la nota mínima es 80, es importante conocer lo que opinan estos participantes ya que pueden dar a conocer aspectos importantes en la investigación.
3. Paridad: para que la investigación sea equitativa se busca que la misma tenga paridad por lo tanto que la invitación a contestar el instrumento a los participantes se busca que sea 50% mujeres y 50% hombres, sin embargo, la educación en Costa Rica se ha caracterizado por estar en manos de mayor número de mujeres, por lo que en este punto si intenta que cumpla el 50% - 50%, pero puede variar ese porcentaje.



4. El Azar: una vez que se tienen los aspectos antes mencionados los siguientes participantes son seleccionados al azar, asignando un número a cada participante en la base de datos y con un software en Web (nosetup.org) se obtienen los números seleccionados.

Selección de la muestra

La selección de la muestra para la investigación se realizó por un muestreo simple. Al tratarse de una base de datos donde está registrada la información de los participantes de los cursos virtuales, la misma funciona como la nómina de la definición, por lo tanto, este procedimiento es el que más se apega a la investigación.

Para obtener la muestra válida, se utiliza la calculadora presentada por la página Web Netquest http://www.netquest.com/panel_netquest/calculadora_muestras.php Esta calculadora indica que para obtener datos confiables se deben de tomar en cuenta los siguientes aspectos:

Margen de error dispuesto a aceptar: el cual es del 5% (el cual es el habitual recomendado por la página) el margen de error representa la variación que se puede obtener cuando se realiza el mismo instrumento a muestras diferentes, por lo que en esta investigación un 5% es un valor aceptable.

- Nivel de confianza: se busca alcanzar un nivel alto de confianza en este caso del 95% (la página hace una referencia que entre mayor sea el nivel de confianza mayor el tamaño de la muestra)
- Tamaño del universo a encuestar: es el número de personas que componen la población a la que se desea inferir los resultados.
- Nivel de heterogeneidad: El nivel de heterogeneidad es lo diverso que sea el universo. Lo habitual suele ser 50% y en esta investigación se mantiene ese 50%.
- Tomando en cuenta los siguientes valores: margen de error 5%, nivel de confianza 95%, tamaño del universo a encuestar 1110 personas y un nivel de

heterogeneidad del 50% la muestra de esta investigación es de 286 personas, no obstante, tomando en cuenta que algunas personas no deseen participar del estudio el instrumento se le enviará a 300 personas para ver si los resultados se ajustan a la muestra seleccionada.

En la revisión de la literatura desarrollada para esta investigación se encuentra que el cuestionario es utilizado habitualmente como mecanismo de recolección de información cuando se desea indagar sobre aspectos relacionados con el uso de la tecnología por parte de docentes y alumnos (Zambrano y Medina, 2010; Hayes y Orellana, 2011; Solano, González y López, 2013).



Se elaboró un cuestionario que permitió recolectar, incluyó preguntas cerradas, de selección múltiple y escala Likert la cual “consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes” (Hernández et al., 2006, p. 341)

Se realizó una prueba piloto con los miembros del departamento de Formación Académica del COLYPRO, para asegurar la validez y objetividad del instrumento. Una vez finalizados los cuestionarios se observaron los siguientes aspectos:

1. Varios gestores coinciden en que hay algunos errores de redacción en ciertas preguntas, por lo cual se corrigieron dichos errores.
2. Hay una tendencia a una definir posibles causas de la deserción de los cursos virtuales, con los datos recolectados.
3. Los investigadores proponen replantear algunas preguntas y respuestas, ya que las mismas tienden a ser similares a preguntas siguientes.

Una vez que se realizó la prueba piloto y se agregan las correcciones brindadas por el grupo de participantes del mismo, se instaló la aplicación LimeSurvey en un Hosting del departamento de Formación Académica para la administración del instrumento dentro de las instalaciones y por medio de la Web.

Resultados

El análisis de los datos recolectados en la investigación consiste en la realización de las operaciones a las que el investigador examina los datos de acuerdo a los objetivos de estudio (Rodríguez y Rodríguez, 2008).

La invitación a responder el cuestionario tuvo un total de 325 respuestas de las cuales 302 fueron completas y 23 incompletas, por lo cual se utilizaron únicamente las 302 respuestas completas. El cuestionario fue desarrollado en la herramienta LimeSurvey y

se publicó en una dirección Web, por medio de correo electrónico se invitó a los participantes de cursos virtuales a contestar el cuestionario de 26 preguntas distribuidas según las variables asignadas en la tabla 1.

Tabla 1. Preguntas del cuestionario

Variable	Total de preguntas	Preguntas
1. Sociodemográficas	2	(1-2)
2. Laborales	2	(3-4)
3. Formación	2	(5-6)
4. Tecnología	5	(7-11)
5. Cursos virtuales	15	(12-26)

Fuente: Cuestionario elaborado por el autor.

Datos sociodemográficos

Los datos sociodemográficos permiten identificar la población que participó en la recolección de datos, en esta investigación se especificaron dos preguntas relacionadas con estos datos, las cuales fueron género y los rangos de edades, de esta forma permite identificar la mayor cantidad de personas por edades que matriculan los cursos virtuales, la tabla 2 muestra los resultados obtenidos. Como se puede observar, la mayoría de la población se encuentre en el rango entre los 30 años y los 39 años, además de que la mayoría de las personas participantes son mujeres.

Tabla 2. Análisis datos sociodemográficos

Sexo	Edad en años cumplidos:				Total
	Entre 20 y 29 años	Entre 30 y 39 años	Entre 40 y 49 años	Más de 50 años	
Femenino	52 17.22%	102 33.77%	47 15.56%	24 7.95%	225 74.50%
Masculino	25 8.28%	31 10.26%	11 3.64%	10 3.31%	77 25.50%
Total	77 25.50%	133 44.04%	58 19.21%	34 11,26%	302 100%

Fuente: Datos recabados por el autor

Datos formación: Los datos de formación que se solicitaron fueron para conocer la cantidad de cursos virtuales y presenciales entre los encuestados durante los últimos 5 años. Las figuras 1 y 2 muestran los datos obtenidos.

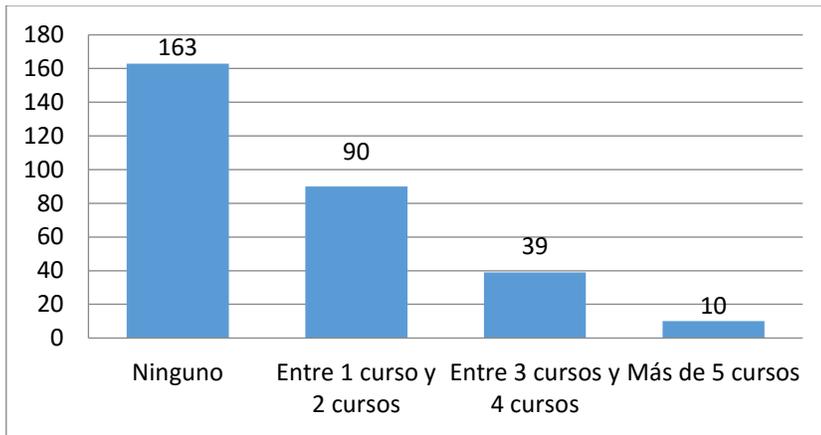


Figura 1. Cantidad de cursos presenciales que han llevado en los últimos 5 años. (Datos recabados por el autor).

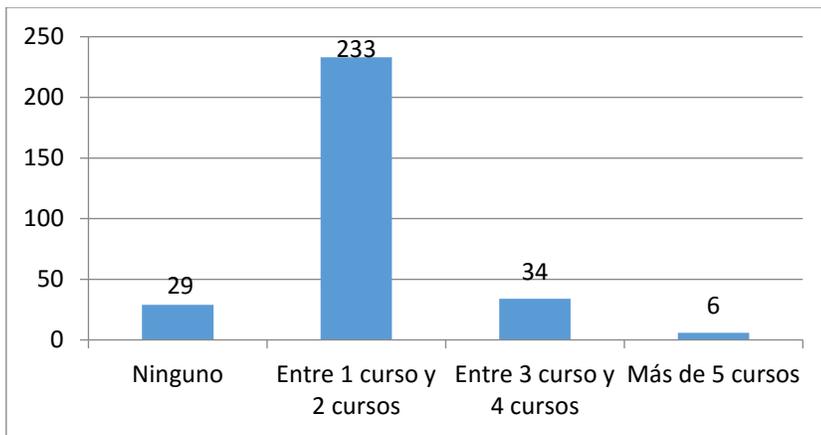


Figura 2. Cantidad de cursos virtuales que han llevado en los últimos 5 años. (Datos recabados por el autor).

Se observó una diferencia en relación de cursos presenciales y virtuales donde el 77,15% indicó haber llevado entre 1 y 2 cursos virtuales, el 11,26% entre 3 y 4 cursos virtuales, y 9,60% indicó no haber llevado ningún curso virtual, quienes se consideran como una población con riesgo a la deserción. Por otro lado, 1,99% indicó haber llevado más de 5 cursos virtuales, por lo que se puede evidenciar con estos datos que la mayoría de personas encuestadas prefieren realizar cursos virtuales a cursos presenciales.



Datos tecnología: Dentro de las opciones que se le presentaron a los participantes sobre el lugar de donde acceden a los cursos virtuales, se encontró: casa, lugar de trabajo, ambas y otro, como se muestra en la tabla 3. Para evaluar la calidad de la conexión a Internet se utilizó la escala: excelente, buena, regular y deficiente, la tabla 3 muestra los resultados de este cruce de datos.

Tabla 3. Lugar de donde accede a Internet y calidad de la conexión a Internet

Lugar donde accede al curso virtual	¿Cómo considera la conexión a Internet del lugar en el que ingresa al curso?				Total
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente	
Casa de habitación	82 27.15%	105 34.77%	25 8.28%	5 1.66%	217 71.85%
Lugar de trabajo	2 0.66%	2 0.66%	0 0%	1 0.33%	5 1.66%
Ambas	18 5.96%	42 13.91%	17 5.63%	2 0.66%	79 26.16%
Otro	0 0%	1 0.33%	0 0%	0 0%	1 0.33%
Total	102 33.77%	150 49.67%	42 13.91%	8 2.65%	302 100%

Fuente: Datos recabados por el autor

La respuesta sobre la conexión a Internet adquirió buenos resultados, ya que el 49,67% de los encuestados califican como buena su conexión, el 33,77% indican que es excelente, el 13,91% indica que es regular y solo el 2,65% lo califican como deficiente, lo cual es una buena calificación tomando en cuenta la estructura geográfica que tiene Costa Rica.

Cursos virtuales: Una consulta que se le realizó a los encuestados fue, ¿qué tan significativos le han parecido los contenidos que se han presentado dentro de los cursos virtuales en su labor docente? en la figura 3 se visualiza el análisis de estos datos.



Evaluación de los contenidos de los cursos

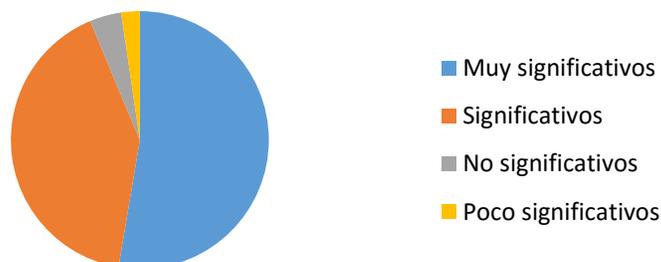


Figura 3. ¿Qué tan significativos son los contenidos de los cursos virtuales en su labor docente? (Datos recabados por el autor)

Observando el gráfico se muestra que el 52,65% indica que los contenidos han sido muy significativos, el 41,06% indican que han sido significativos, el 3,97% indican que son poco significativos y un 2,32% indica que los contenidos no son significativos. Un aspecto importante dentro de los cursos virtuales es que los contenidos sean adecuados y de utilidad para la formación o actualización de los docentes.

Del total de encuestados 42 personas indicaron haber abandonado un curso virtual, a esas 42 personas que representan el 13,91% de los encuestados se les consultó la principal razón por la cual abandonaron el curso, datos que se muestran en la tabla 4, cabe destacar que 1 persona se abstuvo de contestar.

Tabla 4. Principal razón por la que abandonaron o no finalizaron un curso virtual

¿Cuál considera ha sido la razón principal para tomar esa decisión?					Total
Poca comunicación con el tutor	Los contenidos del curso no llenaban mis expectativas	Falta de planificación del tiempo	La plataforma o sitio web	Otra	
6 14.63%	8 19.51%	9 21.95%	8 19.51%	10 24.39%	41 100%

Fuente: Datos recabados por el autor



Los resultados son muy variados el 24,39% indica que ninguna de las opciones propuestas es la razón por la que abandonaron o no finalizaron un curso virtual, mientras que un 21,95% indica que es la falta de planificación del tiempo, la plataforma o sitio Web al igual que los contenidos del curso no llenaban mis expectativas comparten la tercera posición con un 19,51% y por último la poca comunicación con el tutor que equivale al 14,63%, es importante indicar que en las respuestas como otras la mayoría fueron respuestas como: situaciones familiares o cirugías de última hora.

Maurizi (2011) indica que uno de los motivos de la deserción de cursos virtuales es “Falta de tiempo para completar tareas” los cursos virtuales impartidos por Colypro requieren una dedicación de 6 horas semanales, por lo que se le consultó a los encuestados ¿Cuánto tiempo dedicaban a los cursos virtuales a la semana? En la figura 4 se muestran los porcentajes a las respuestas recibidas por los encuestados.

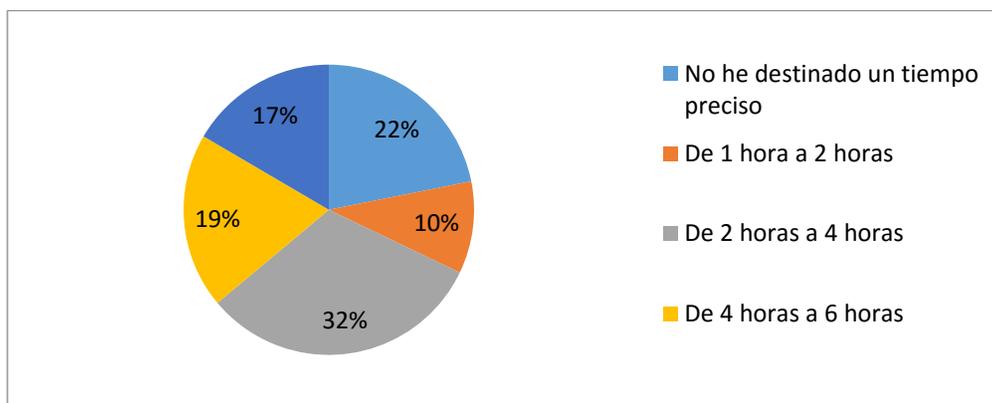


Figura 4. Porcentaje de tiempo dedicado al curso virtual. (Datos recabados por el autor)

Llama la atención como un 22% indica no destinar un tiempo preciso al curso ya que las personas al matricular saben que deben dedicar 6 horas al mismo y como el 32% dice dedicar de 2 horas a 4 horas, lo cual no es el tiempo verdadero de la certificación del curso. Por último, se les consultó a los participantes sobre la mejor herramienta para hacer la inducción al curso en la tabla 5 se muestran los resultados obtenidos.

Tabla 5. Mejor herramienta para la inducción del curso virtual

Herramienta	Cantidad	Porcentaje
Un manual de texto	23	7.62%
Un manual en multimedia (videos)	167	55.30%
Un curso virtual sobre el uso de la plataforma	18	5.96%
Todos los anteriores	94	31.13%
Total	302	100%

Fuente: Datos recabados por el autor



Se observó que la mayoría de personas se inclinan más hacia un manual de inducción multimedia, mientras que la herramienta que menos le llama la atención es un curso en virtual sobre el uso de la plataforma.

Conclusiones

Las conclusiones que se muestran en esta sección son las que se obtienen de la investigación recordando que la pregunta de la investigación dice ¿Cuáles son las principales causas de la deserción de docentes que participan en los cursos virtuales impartidos por el Colegio de Licenciados y Profesores?

Se identificó como necesario que cada persona antes de matricularse a un curso virtual, conozca la calidad de conexión a Internet que tiene, ya que gran porcentaje de los encuestados indican tener problemas con este aspecto, el cual es uno de los factores que influye en la deserción.

También, se evidenciaron motivos en el participante, donde resalta la falta de planificación del tiempo. Otro factor relacionado con el participante que influye en la deserción de cursos virtuales, son los contenidos en los cursos ya que se puede considerar que no llenan las expectativas de los participantes, lo cual refleja lo mencionado por Borges (2005), al especular que el estudiante no revisa los contenidos, los objetivos y evaluación del curso en el que se matricula.

Otra razón es la comunicación con las personas facilitadoras; se debe de tener en cuenta que al tratarse de un curso virtual la comunicación de tutores con los participantes es asíncrona, por lo que una pregunta puede tener su respectiva respuesta en el transcurso de 24 horas, también que las personas tutoras de los cursos virtuales no tienen obligación de monitorear los cursos los días sábados y domingos, por lo que si se realiza una pregunta uno de los días antes mencionados su respuesta sería hasta el lunes, lo cual provoca un malestar con los participantes que sienten que la presencia de la persona tutora es escasa y en ocasiones nula y por este motivo las personas deciden abandonar el curso virtual.

Con respecto a la plataforma las personas se sienten bien con el entorno en el que se trabaja sin embargo sugieren hacer mejoras al material de inducción, si el manual que se utiliza actualmente no cumple con las expectativas de los participantes y no les ayuda a adaptarse al entorno de los cursos puede provocar que los participantes se sientan desorientados y abandonen el curso virtual.

Después de realizada la investigación se muestran las herramientas tecnológicas que benefician los cursos virtuales, además de que se identifica que las personas desean como material de inducción multimedios por lo que se puede innovar con el desarrollo de estos materiales y así disminuir la deserción y mejorar la calidad educativa de las personas participantes. Lo que si no es posible afirmar es la respuesta a la pregunta ¿Cuál es la causa principal que provoca la deserción de los participantes en los cursos



virtuales?, sin embargo es posible enumerar como se mencionaron en los párrafos anteriores los diferentes motivos a los participantes a desertar los cursos virtuales.

Recomendaciones

Después del análisis realizado es posible establecer las siguientes recomendaciones que parten de la investigación que se llevó a cabo, entre las cuales se enumeran las siguientes:

1. La institución debe verificar que las personas que se inscriben a sus cursos virtuales cumplan con los requisitos, así como también con el manejo de las herramientas tecnológicas, ya que este tipo de capacitación necesita obligatoriamente el manejo de dichas herramientas, para garantizar de esa forma que los recursos invertidos en la preparación de la capacitación sean aprovechados adecuadamente. En las propuestas iniciales se planteaba la opción de impartir un curso introductorio, sin embargo, al aplicarse el instrumento de recolección de datos se observa que a las personas investigadas no ven esto punto como algo satisfactorio que sí lo cumpliría los multimedia.
2. Es importante que las personas participantes realicen una distribución del tiempo antes de iniciar el curso o como una actividad inicial de los mismos, que sea un documento en el cual las personas participantes se comprometan a identificar las 6 horas semanales y en qué momento utilizarán las mismas.
3. Cuando se ofertan los cursos que los interesados a inscribirse en ellos puedan observar con anticipación los contenidos y objetivos de los mismos, esto para que tengan claro los propósitos y así decida si el curso virtual cumple con sus expectativas.
4. Se debe de aclarar a los participantes los períodos en que los tutores atenderán las preguntas hechas, así como el período de los fines de semana y así de esta forma evitar que las personas participantes se decepcionen y abandonen el curso.
5. Con respecto a la complejidad de las tareas la recomendación es analizar si en la misma cumple con la cantidad de horas que se contempla por semana, ya que de lo contrario se debe modificar la misma, además tener cierta flexibilidad en algunos momentos, "Aun reconociendo que por lo general el docente debe aplicar, respetar y hacer respetar los plazos, todo estudiante en línea, por muy exitoso que sea, necesita en algún momento dado una cierta flexibilidad por parte de su profesor" (Borges, 2005).
6. Es importante crear recursos multimedia que beneficien a los participantes con respecto al uso de la plataforma y algunas actividades generales que se desarrollan

en la misma, ya que en muchas ocasiones las personas aprenden y desarrollan más siguiendo un manual multimedia que un escrito.



Referencias

Area, M. (2009). Introducción a la tecnología educativa. España. Universidad de La Laguna. Recuperado de <https://manarea.webs.ull.es/wp-content/uploads/2010/06/ebookte.pdf>

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior [ANUIES] (2004, mayo). *Documento estratégico para la innovación en la educación superior*. Recuperado de [http://comitecurricularsistemas.wikispaces.com/file/view/INNOVACION EN LA EDUCACION SUPERIOR ANUIES MAYO+2004.pdf](http://comitecurricularsistemas.wikispaces.com/file/view/INNOVACION+EN+LA+EDUCACION+SUPERIOR+ANUIES+MAYO+2004.pdf)

Borges, F. (2005). La frustración del estudiante en línea. Causas y acciones preventivas. *Digithum*, 7. Recuperado de: <http://www.uoc.edu/digithum/7/dt/esp/borges.pdf>

Cabero, J. (2006). Bases pedagógicas del e-learning. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 3(1). Recuperado de: <http://www.raco.cat/index.php/DIM/article/view/56479/65901>

Cuevas, J. (2011, 22 de junio). Características del verdadero innovador. *Psicología y Empresa*. Recuperado de <http://psicologiayempresa.com/caracteristicas-del-verdadero-innovador.html>

Díaz, F. (2010). Los profesores ante las innovaciones curriculares. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 1 (1), 37-57.

Fidalgo, A. (2007). *¿Qué es innovación educativa?* Recuperado de: <http://innovacioneducativa.wordpress.com/2007/01/09/%C2%BFque-es-innovacion-educativa/>

Flores, A. (2009, 14 de diciembre). 5 características que comparten las personas innovadoras. *LosRecursosHumanos.com*. Disponible en <http://www.losrecursoshumanos.com/contenidos/6058-5-caracteristicas-que-comparten-las-personas-innovadoras.html>

García, L. (2001). *¿Dónde están las bases para las buenas prácticas en educación a distancia?* Conferencia X Encuentro Internacional de Educación a Distancia, Guadalajara, México.

Hayes, B. y Orellana, A. (2011). *Web 2.0 technologies for classroom instruction. High school teacher's perceptions and adoption factors. The quarterly review of distance education*. 12(04), 235-253.

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*, (4ª ed) D.F., México: McGraw-Hill.

Jiménez, M. (2009, abril). Cómo ser un profesor innovador. *Revista Innovación y experiencias educativas* (N. 17). Recuperado de <http://www.csi->

csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_17/MARIA%20CARMEN_JI_MENEZ_GONZALEZ_1.pdf

Martel, Y. (2013, 03 de abril). Diez características del innovador. *Opinno*. Recuperado de <http://www.opinno.com/es/contenido/diez-caracteristicas-del-innovador>

Maurizi, M. (2011). *Deserción en cursos online*. Slideshare. Recuperado de <http://www.slideshare.net/mariarosamaurizi/desercin-en-los-cursos-online>

Menéndez, N. (2013). Diferencias entre CMS, LMS, LCMS y EVA (elearning). *E-ducación*. Recuperado de <http://e-ducacion.info/e-learning/diferencias-entre-cms-lms-lcms-y-eva-elearning/>

Moctezuma, S. (2011). *Evaluación de unidades de enseñanza interactiva desarrolladas en el sistema de Universidad abierta de la Facultad de Psicología de la UNAM*. Tesis de Licenciatura en Psicología Educativa, Universidad Pedagógica Nacional, México, D.F.

Moraga, J. (2012, 6 de abril). Características de un docente innovador. *Didáctica del lenguaje*. Recuperado de <http://innovadidactika.blogspot.com/2012/04/caracteristicas-de-un-docente-innovador.html>

Morales, M. (2010). 8 buenas prácticas, para evitar la deserción en un curso virtual. *Revista Digital América Learning & Media*, 10. Recuperado de <http://americalearningmedia.com/edicion-010/116-analisis/830-8-buenas-practicas-para-evitar-la-desercion-en-un-curso-virtual>

Ramírez, M. (2010). *Persiste temor a cursos en línea*. Tecnología. México: El Universal. Recuperado de: <http://www.eluniversal.com.mx/articulos/59578.html>

Rodríguez, J. (2008, 31 de mayo). ¿Qué significa innovar?. *El País*. Madrid, España. Recuperado de: http://elpais.com/diario/2008/05/31/opinion/1212184804_850215.html

Rodríguez, M. y Rodríguez, L. (2008). Metodología de la investigación. *Parte 7: Análisis de los datos*. Recuperado de <http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catmetinvcont/material/PPT%20Parte%207%20Analisis%20de%20los%20datos-1.pdf>

Sarduy, Y. (2007). El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa. *Revista Cubana Salud Pública*, 33(3).

Solano, I. González, V. y López, P. (2013). Adolescentes y la Comunicación: las TIC como recurso para la interacción social en Educación Secundaria. *Revista de Medios y Educación*, (42), 23-35.





UNESCO. (1998). Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: Visión y acción. *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior*. Recuperado de http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

Valenzuela, J. y Flores, M. (2012). *Fundamentos de investigación educativa*. Monterrey, México: Editorial Digital Tecnológico de Monterrey.

Zambrano, W. R. y Medina, V. H. (2010). Creación, implementación y validación de un modelo de aprendizaje virtual para la educación superior en tecnologías web 2.0. *Signo y Pensamiento*, 29(56), 288-303.