

EL COMERCIO ITINERANTE COMO CONSTRUCTOR  
DE MEMORIA URBANA DEL BARRIO PERPETUO  
SOCORRO EN MEDELLÍN

MONOGRAFÍA

Carolina Muñoz Sierra



EL COMERCIO ITINERANTE COMO CONSTRUCTOR DE MEMORIA URBANA  
DEL BARRIO PERPETUO SOCORRO EN MEDELLIN

CAROLINA MUÑOZ SIERRA

DIRECTORAS

ANA CRISTINA HERRERA VALENCIA

ARQUITECTA Y MAGÍSTER EN URBANISMO

EVELYN PATIÑO ZULUAGA

ARQUITECTA Y MAGÍSTER EN RESTAURACIÓN DE MONUMENTOS  
ARQUITECTÓNICOS DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA.

UNIVERSIDAD PONTIFICA BOLIVARIANA

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ARQUITECTURA

MEDELLIN

2020



# DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

30/sep/2020

Carolina Muñoz Sierra

"Declaro que este trabajo de grado no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en ésta o en cualquiera otra universidad". Art. 92, párrafo, Régimen Estudiantil de Formación Avanzada.



---

T

ABLA DE CONTENIDO

# TABLA DE CONTENIDO

-Resumen .....	1
-Introducción .....	3
<b>-1.Memoria urbana y dinámicas socio espaciales: su construcción desde los vendedores Itinerantes .....</b>	<b>4</b>
1.1 La constructora de sentidos: Memoria Urbana. ....	4
1.2 El otro lado del comercio itinerante.....	9
1.3 Configuración de dinámicas socio-espaciales .....	14
<b>-2.Contextualización del comercio Itinerante en Perpetuo Socorro .....</b>	<b>20</b>
2.1 Antecedentes del comercio itinerante .....	20
2.2 Llegada de la industria a Perpetuo Socorro .....	24
2.3 Consolidación del comercio itinerante en Perpetuo Socorro .....	29
2.4 Transformación del comercio itinerante en Perpetuo Socorro .....	39
<b>-3. Presentación cartilla ilustrada virtual .....</b>	<b>44</b>
3.1 Acercamientos e interacciones con el barrio: salida de campo. ....	44
3.2 Plan de Gestión de la cartilla .....	46
3.3 Siguiendo al vendedor itinerante: mapas de recorridos. ....	49
<b>-Conclusiones .....</b>	<b>52</b>
<b>-Referencias .....</b>	<b>54</b>

**R**ESUMEN

# RESUMEN

En la presente monografía se contextualiza históricamente el barrio Perpetuo Socorro ubicado en Medellín, estableciendo una relación entre su historia y construcción de memoria urbana, y el comercio itinerante que se encuentra en este lugar. Se plantea como eje investigativo cómo se puede leer la memoria urbana desde las dinámicas socio-espaciales transmitidas por medio de los vendedores itinerantes en el barrio Perpetuo Socorro de Medellín.

Para la recolección de información, el trabajo de campo consistió en visitas al barrio, toma de fotografías, realización de entrevistas y recopilación y análisis de mapas históricos, donde se observó el potencial de los vendedores itinerantes en relación a las dinámicas socio-espaciales urbanas, pues al ser un barrio de predominancia industrial, estos vendedores, a través de sus actividades cotidianas, logran integrar diferentes usuarios, dinamizando los espacios. Las entrevistas realizadas a estos actores demuestran que son constructores de memoria urbana en el contexto mencionado.

Finalmente, tras recoger la información gráfica y cualitativa requerida, se concluye la monografía con una propuesta de cartilla virtual que registre los relatos y esquemas gráficos realizados, todo desde la perspectiva de los vendedores itinerantes para dar cuenta de la memoria urbana del barrio Perpetuo Socorro.

Palabras claves: Memoria, dinámicas socio-espaciales urbanas, comercio itinerante, Perpetuo Socorro.



# INTRODUCCIÓN



# INTRODUCCIÓN

El barrio Perpetuo Socorro pertenece a la ciudad de Medellín, se fundó a mediados del siglo pasado y recibió este nombre gracias a la Iglesia de características góticas que allí se construyó (1952). Desde hace muchos años se ha consolidado como una zona meramente industrial, donde nacieron grandes empresas, como lo fue inicialmente Pintuco, ladrilleras y otras textileras; con el paso de los años cada vez nuevas industrias se establecieron en la zona, y hoy en día se conforma como uno de los barrios industriales y de servicios más sobresalientes de Medellín. La prioridad por generar en el barrio un único uso descartó toda posibilidad de una estable solidificación de vivienda, suprimiéndole al barrio una habitabilidad constante, por ello sus calles normalmente están cubiertas de vehículos, uno que otro transeúnte y vendedores itinerantes.

Su ubicación cercana al centro de la ciudad le permite una fácil accesibilidad, pues está delimitado por la Avenida 33 y 30, por la Regional y la Av Poblado, en su interior se puede transitar por la Av Bolívar y Carabobo, por allí pasan más de 30 rutas de buses, muchos de ellos vienen desde los municipios aledaños y tiene dos estaciones de Metro (Industriales y Exposiciones). Además, entre sus hitos representativos actualmente se encuentra la Parroquia Perpetuo Socorro, Centro Comercial San Diego, Premium Plaza, el Hospital General, Bodega de Comfama y el edificio administrativo de Mattelsa.

Los vendedores itinerantes han habitado este barrio por años, muchos de ellos se han establecido allí de manera permanente o simplemente recorren el sector, estos marcan una gran diferencia en la dinamización del barrio, pues en el día a día la mayoría de personas se establecen dentro de las fábricas y almacenes, por lo cual, el peso de la dinamización en el sector reside en estos comerciantes pues son actores que, con sus habitual actividad de comercio informal, logran movilizar, reunir, y transformar las solitarias calles y espacios de este barrio entregado a la actividad de fábrica.

# INTRODUCCIÓN

El habitar constante de estos lugares establece una estrecha relación con la memoria urbana de este barrio, una memoria que no solo se apoya en las transformaciones industriales y comerciales , si no en la percepción de las personas que han recorrido sus calles sea a pie, bicicleta o vehículo, quienes temporalmente han trabajado en este sector o quienes simplemente han caminado de paso por allí. Algo semejante ocurre con los vendedores itinerantes, que, a pesar de no laborar en estas fábricas, se establecen en sus alrededores; muchos de ellos recorren el barrio día tras día, y han visitado de forma constante a Perpetuo Socorro desde hace décadas.

Por ello, al hablar de memoria urbana en este barrio, estos actores de comercio informal resultan imprescindibles, que en sus narraciones albergan un emotivo recorrido histórico por el barrio, donde se puede dar cuenta de sus transformaciones con el pasar del tiempo.

Partiendo de lo mencionado anteriormente, el objetivo principal del presente trabajo investigativo es comprender cómo se puede leer la memoria urbana desde las dinámicas socio-espaciales transmitidas por medio de los vendedores itinerantes del barrio Perpetuo Socorro de Medellín. El fin último es dar respuesta a esta pregunta a través de estrategias gráficas, ilustrativas, esquemáticas y relatadas, todo a partir del discurso de los vendedores itinerantes, que representan la mayor riqueza de esta investigación. El proceso investigativo contará con rastreos históricos, indagaciones y conceptualizaciones de las variables de memoria urbana y dinámicas socio-espaciales, para que, finalmente, lo anterior se pueda registrar en una cartilla virtual que de cuenta de la investigación.

# 1

MEMORIA Y DINÁMICAS: LOS VENDEDORES  
ITINERANTES COMO CONSTRUCTORES

Disciplinas teóricas como las neurociencias y la psicología se han empeñado a lo largo del siglo XX y XXI en profundizar los estudios sobre los procesos cognitivos básicos, donde se encuentran la sensación, percepción, concentración, atención y, desde luego, la memoria; esta última ha sido la más llamativa del grupo, debido a su amplio espectro. La memoria ha sido entonces abordada bajo dos grandes visiones epistemológicas, en primer lugar, la visión biológica y neurocientífica, que entiende la memoria como un proceso cognitivo referido a áreas del cerebro como el hipocampo, y que permite al sujeto aislar en un espacio en su corteza cerebral para acumular información codificada por el lenguaje, que en la cotidianidad se conocen como recuerdos (Bernal, 2005).

La otra concepción sobre la memoria parte de múltiples disciplinas de las ciencias sociales, como lo son la psicología social, la sociología y el análisis del discurso; aquí se establece a la memoria no como una función cognitiva que ocurre constantemente al interior del individuo, sino como una "performa" discursiva, es decir, la memoria es memoria en la medida en que sea narrada; es una reconstrucción colectiva del pasado, por lo que siempre será fruto de los procesos de interacción socio-lingüística de los seres humanos (González, 2010). Bajo esta premisa, los recuerdos se construyen discursivamente en la interacción con el otro, y están limitados por marcos sociales contextualizados. El presente trabajo pretende tomar como interés la segunda connotación de memoria.

El habitar, percibir, sentir y recordar un lugar, un instante, nos otorga una sensación y recuerdo, que quedan marcados en nuestra memoria, una memoria fugaz, inestable, llena de sentidos y significados. La memoria, algo tan subjetivo para definir, pues cada individuo la interioriza de manera diferente, y cada comunidad reúne las memorias individuales para conjugar lo que se denominaría "memoria colectiva", un conjunto de identidades, construcciones sociales y cotidianidades.

## 1.1 LA CONSTRUCTORA DE SENTIDOS: MEMORIA URBANA

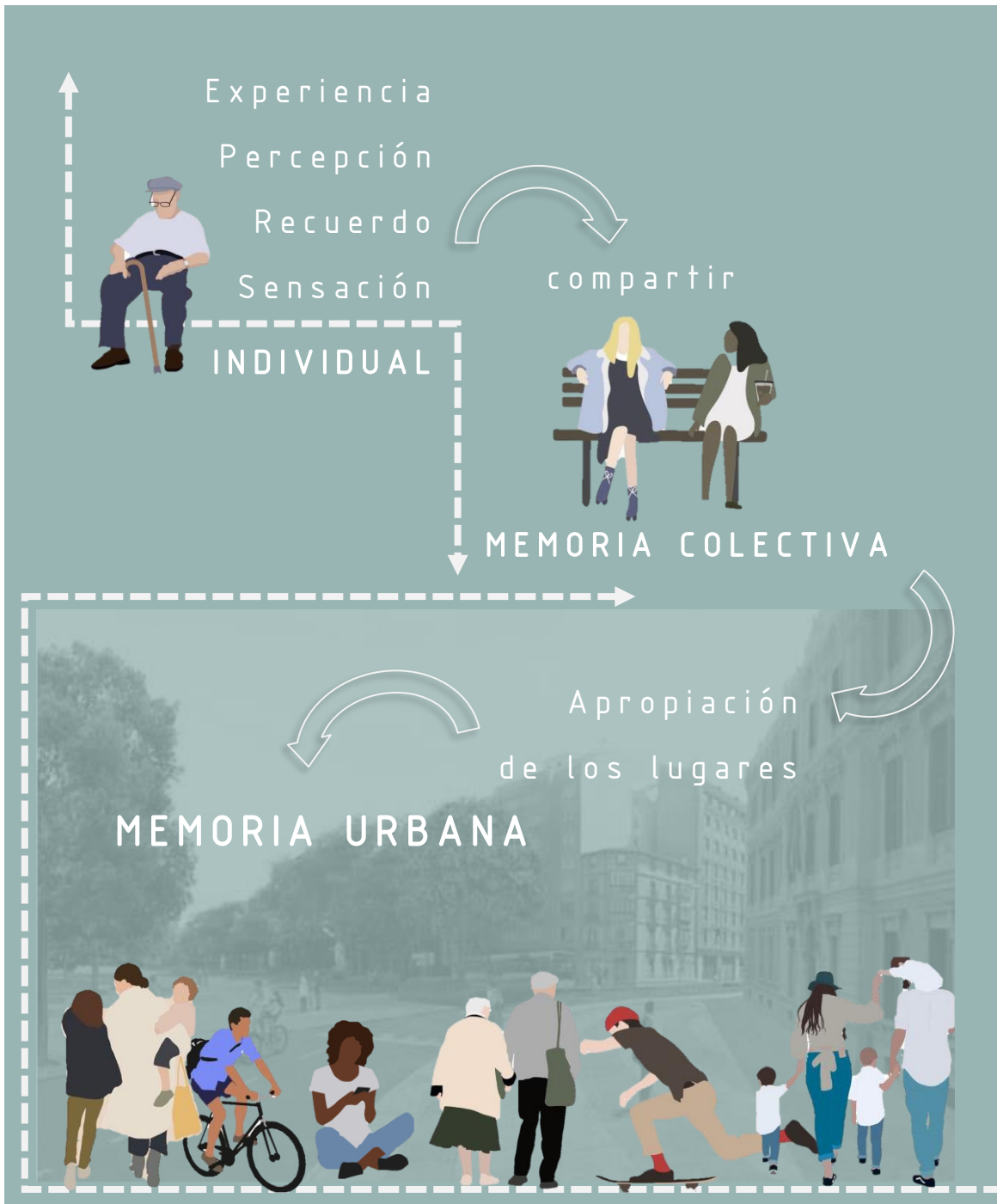


Figura 1: Esquema explicativo de la conformación de Memoria Urbana. Esquema elaborado por autora

Al relacionar la memoria urbana con identidad y cotidianidad, autores como Seremataki(1996) establecen:

“Yo Social” y el contacto con lo cotidiano que giran en torno a la construcción de la identidad conducen al entendimiento de la vinculación de los sentidos con la materialidad y la vivencialidad del espacio, dando lugar a un inconsciente histórico que hace posible la experiencia y la representación sensorial tanto de la historia como de la vida cotidiana”.

El planteamiento de Seremataki resalta que, dentro de la construcción de identidad, la memoria percibe en sí misma una diversidad de experiencias no ajenas, sino por el contrario totalmente interiorizadas que abren horizonte a la distinción propia de características y cualidades tanto sociales como urbanas de los espacios físicos de la ciudad, trazando estigmas de reconocimiento, transformando sustancialmente los espacios de apropiación y complementando con andanzas y vivencias aquella significativa memoria urbana. Por ello la memoria colectiva va estrechamente ligada a los lugares, convirtiéndose en una memoria colectiva urbana (*ver figura1*), Candau (2002) plantea que “Un lugar de memoria es una unidad significativa, de orden material o ideal, a la que la voluntad de los hombres o el trabajo del tiempo convirtieron en un elemento simbólico de una determinada comunidad. La idea de fabricación, de producción del lugar subyace a la definición”.

Según lo anterior, no sólo los individuos poseen dentro de sí la memoria, sino que los lugares se llenan de sentidos, de representaciones, de identidad y de significados, convirtiendo entonces todo en un sistema colectivo que habla de lugares y de personas que perciben memoria. Por lo cual no se puede hablar de memoria aislando a los espacios físicos de donde se perciben todas estas características que se impregnan en cada individuo.

Dado entonces que la memoria se logra entender como un proceso de reconstrucción histórica por actores sociales, quienes brindan mayor riqueza al proceso de construcción son aquellos individuos que han tenido una amplia experiencia vivencial en un territorio particular, lo que los hace miembros de toda la red simbólica y lingüística que ha atravesado ese sitio a lo largo de los años, así como el reconocimiento de los aspectos que han cambiado en los caracteres interpretativos frente al territorio con el paso del tiempo. *(ver figura 2)*

En un barrio como con un fuerte antecedente industrial y que no ha gozado de habitabilidad constante como es el caso de Perpetuo Socorro, se hace más difuso el ejercicio de reconstrucción histórica más allá de la experiencia gráfica que puedan brindar los mapas o las viejas fotografías.

Con esta clara limitación, la reconstrucción de memoria urbana queda anclada a un único recurso: el relato de uno de sus usuarios más comunes, los comerciantes itinerantes. Los espacios cobran sentido a partir de los significados adjuntados por quien habita el territorio, y no existe grupo mejor capacitado para ello que los vendedores que, década tras década, han visitado de forma recurrente el barrio y han sido testigos directos de su proceso evolutivo (González, 2010). De la misma forma en que los monumentos cargan la historia que reflejan con su imagen, los vendedores itinerantes cargan, junto a su carrito de comercio, toda la historia dialéctica de Perpetuo Socorro, donde se evidencian sus viejas y nuevas cotidianidades, prácticas, lugares emblemáticos, personajes comunes, y transformaciones significativas.



Figura 2: Esquema explicativo de la reconstrucción de memoria urbana a través del relato. Esquema elaborado por autora



## 1.2 EL OTRO LADO DEL COMERCIO ITINERANTE.

Los vendedores intinerantes o ambulantes se han visto siempre como aquel que no cumple con las legalidades para establecerse en el espacio público, un comercio que no es estático sino que se mueve por toda la ciudad, que se establece libremente por ella, evadiendo la legalidad. Para las organizaciones distritales, representan un dolor de cabeza con el cual hay que lidiar constantemente, para algunos ciudadanos resultan ser personajes incómodos, sin embargo, para la mayoría, las esquinas en las calles del barrio dejan de ser sitios inertes, y pasan a ser “la de Don Juan”, que vende los pasteles de pollo más deliciosos, o “donde Doña Marina” la señora de los tamales los domingos en las mañanas. Personas que comercializan humildemente sus mercancías, sean comestibles, artesanías o demás, pero que día a día se rebuscan la vida. Tristemente, no cuentan con los recursos para pasarse al otro lado de la legalidad, pero esto no impide que su ímpetu de salir adelante se vea obstaculizado. .

Estos nobles actores del comercio deben, para establecer día a día su vehículo de venta, recorrer gran parte de la ciudad, proceso en el cual perciben, interiorizan y construyen significados, sentidos e identidades en la medida que interactúan con las demás personas y su entorno. Estos fragmentos de significado no son recuerdos y referencias vacías, todo lo contrario; a partir de los relatos fruto de su experiencia, se articula la memoria urbana que da cuenta de los procesos de transformación local. Con lo anterior se puede decir que los vendedores ambulantes componen el comercio itinerante, no valorado por muchos, en especial por las políticas públicas que amenazan su estadía cotidiana en la zona urbana, particularmente todas las estrategias de control y medida que han procurado el cese de estas actividades comerciales. A pesar de tener la marea en contra, los vendedores insisten en establecerse en el espacio público y continuar con sus prácticas comerciales particulares; la calle es su lugar de trabajo, por lo que la respetan como nadie.

## 1.2 EL OTRO LADO DEL COMERCIO ITINERANTE.

Los testimonios, relatos y vivencias de estos personajes que, en su mayoría han habitado los sectores durante años, se puede hablar del otro lado de este comercio, del lado humano, perceptivo y memorial de estos importantes personajes.

Por otro lado, fuentes periodísticas como Razón Pública (2016) reportan que representantes del comercio formal opinan que el espacio público es un bien común, y que los vendedores itinerantes lo están utilizando en su propio beneficio cuando debería estar disponible para todos. No obstante, este argumento que no es objetivo porque el espacio público no sólo es una construcción física, sino social, por lo cual estos espacios no tienen sentido alguno si no son habitados, apropiados, y en el proceso construidos. Frente al espacio público, cualquier persona tiene el derecho como ciudadano de disfrutarlo; en dicho caso, es egoísta pensar que solo la formalidad puede apropiarse de la calle y el espacio público, cuando son realmente estas actividades informales las que le dan dinamismo y sentido a la construcción del espacio, porque lo habitan, lo narran, construyen tejido social y urbano. Ignorar el hecho de que estos personajes realmente prestan un servicio a la sociedad es un acto guiado por la necesidad y la negligencia, por ello autores como Cesar Giraldo(2016) hablan en su nombre: "Detrás de cada vendedor existe una familia. Y se trata de una población que carece de derechos sociales y de acceso al sistema de protección social. Esta realidad poco se menciona en los relatos que los medios de comunicación hacen del tema, los cuales enfocan el problema desde la perspectiva de las mafias del espacio público y de la inseguridad." Critican el hecho de que se les deshumanice, cuando además de estar en una constante lucha por sostener y dar vida digna a sus familias, son portadores de experiencias, vivencias y recuerdos vivos que los hacen actores activos el espacio público; conocen cada rincón del lugar, lo diversifican, dinamizan y dan cuenta de la memoria urbana.

## 1.2 EL OTRO LADO DEL COMERCIO ITINERANTE.



Figura 3: Ubicación del barrio Perpetuo Socorro en Medellín. Recuperado de: <https://www.elcolombiano.com/antioquia/perpetuo-socorro-de-talleres-y-bodegas-a-ser-el-wynwood-local-AB10229090>

## 1.2 EL OTRO LADO DEL COMERCIO ITINERANTE.

Lo cierto es que el barrio Perpetuo Socorro (*ver figura 3*), aunque no lo parezca por su aparente soledad y monotonía, configura una multiplicidad de dinámicas tanto sociales como espaciales, y no precisamente por las actividades de servicio e Industria que brinda, sino por la habitabilidad específica que le ha otorgado el comercio itinerante que desde hace mucho tiempo allí reside, determina y recorre las calles, andenes y esquinas del barrio. Claramente no es un sector muy llamativo para los intereses de este tipo de vendedores, sin embargo, muchos de ellos llevan más de diez años circulando y disponiendo sus carritos en la entrada y salida del Hospital General, estación del Metro, cerca de la Iglesia Perpetuo Socorro, esquinas y calles parcialmente abandonadas. De hecho, su importancia aumenta porque no solo se convierten en focos dinamizadores del barrio sino que simultáneamente llevan en sus recuerdos, vivencias y relatos de la memoria urbana, los imaginarios colectivos construidos con el paso del tiempo, mejor que nadie conocen y reconocen aquellas calles y esquinas, identifican características específicas del sector, contienen en sí mismos la autenticidad social construida desde sus actividades cotidianas sociales y económicas en relación con “sus espacios, su Perpetuo Socorro”, maravillosamente conectados y apropiados.

A pesar de no vivir allí, el barrio representa su segundo hogar; todos los días salen con la frente en alto y con su destino marcado, para seguir siendo participes, constructores de memoria, identidad y dinamizadores urbanos. Todo esto da cuenta del otro lado del comercio itinerante, el que está lleno de significados, experiencias y aportes en una construcción social y urbana más humana y sensible. En el barrio se pueden identificar unos radios de trabajo provenientes de sus actividades, casi que todo están cercanos a la Iglesia y al hospital, pues son estos lugares los que mas albergan usuarios, por lo que existe una demanda de vendedores además de una oportunidad de trabajo para ellos. (*ver figura 4*)

## 1.2 EL OTRO LADO DEL COMERCIO ITINERANTE.

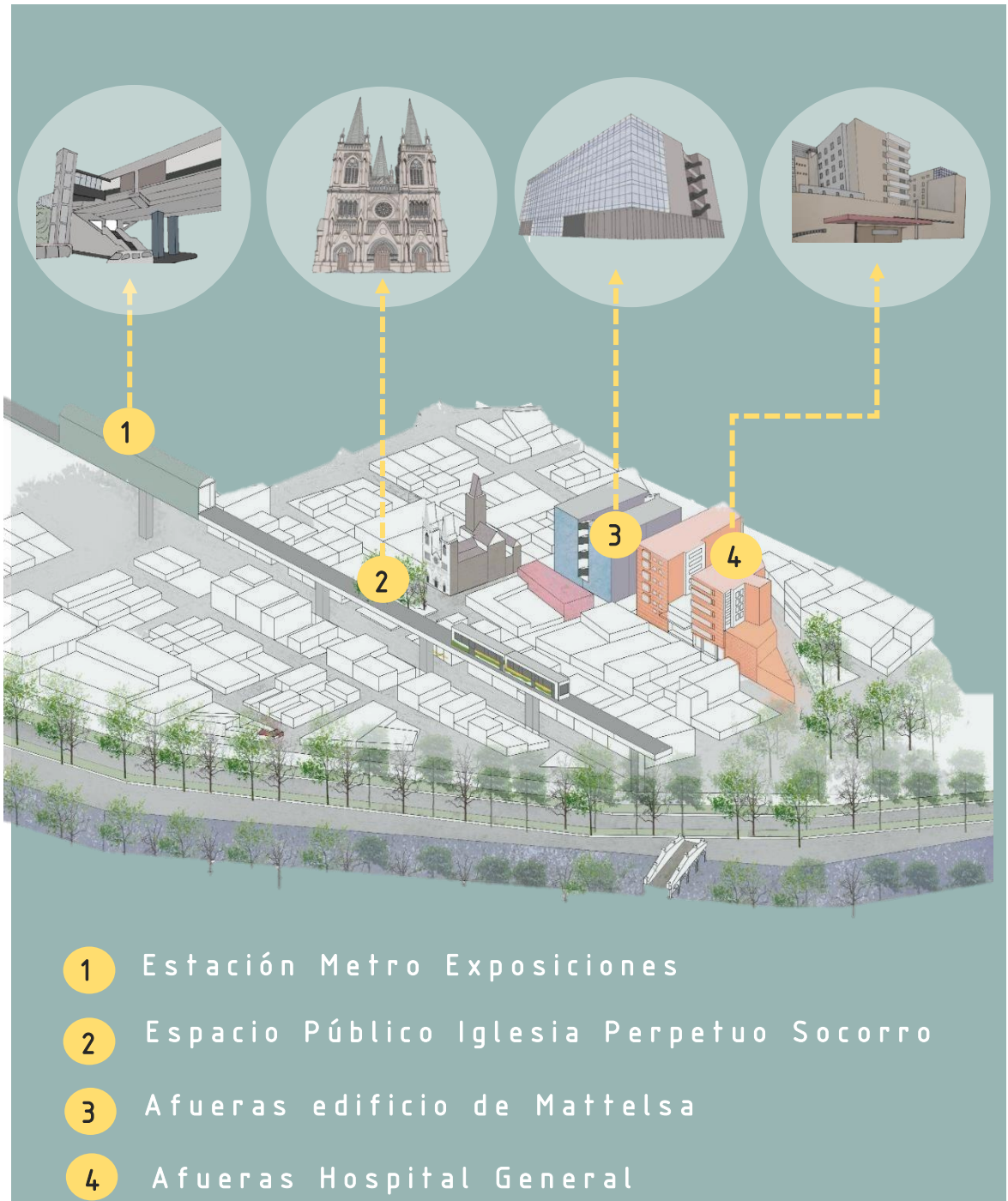


Figura 4: Lugares con más concentraciones del comercio Itinerante en Perpetuo Socorro. Esquema elaborado por autora

## 1.3 CONFIGURACIÓN DE DINÁMICAS SOCIO-ESPACIALES

El estudio de las dinámicas en las ciudades se ha construido habitualmente una serie de variables y valores locales de los entornos urbanos tales como sociales, económicos, políticos y espaciales. En dicho caso es importante abordar las dinámicas desde una perspectiva social y espacial, ya que estas variables determinan directamente las configuraciones, estructuras, movimientos e interacciones urbanas. Según (Ascher, 2001) , las dinámicas en las ciudades han marcado las transformaciones, intercambios y movimientos respecto a la habitabilidad e interacción de los espacios urbanos, donde las dinámicas sociales conforman el conjunto de movimientos, cambios e interacciones de los miembros de la sociedad, es decir, las relaciones entre los individuos. En relación con las dinámicas urbanas, las dinámicas sociales le complementan a la hora de hablar de habitabilidad, pues la ciudad es comprendida a través de los espacios y la vida de sus habitantes, donde cada día se crean recuerdos y vivencias que constatan un imaginario urbano, dando lugar a una constante de dinámicas de interacciones entre los individuos(sociales) con el espacio habitable (urbano).

A partir de lo anterior, un ejemplo es el hecho de transitar diariamente las calles, de detenerse en alguna esquina, de sentarse en una acera a descansar, de interactuar con alguna persona en un parque, de tomar el transporte público, esto determina una apropiación de los individuos con los espacios públicos cotidianos, marcando una relación socio-espacial a la par con la habitabilidad. Este tipo de vivencias e interacciones marcan las dinámicas, los movimientos que se desenvuelven cotidianamente; la vida urbana. Si se establece una ausencia de ellas, la ciudad simplemente sería un recipiente material de concreto, por ello la importancia de que las dinámicas se mantengan en constante cambio y movimiento, pues constituyen aquel motor urbano. Recordemos entonces que las ciudades no se construyen para ser habitadas, sino que se habitan para ser construidas. *(ver figura 5)*

### 1.3 CONFIGURACIÓN DE DINÁMICAS SOCIO-ESPACIALES



Figura 5: Collage explicativo de la formación de dinámicas socio-espaciales. Esquema elaborado por la autora.

## 1.3 CONFIGURACIÓN DE DINÁMICAS SOCIO-ESPACIALES

Por consiguiente, las dinámicas espaciales, urbanas y sociales van de la mano con la construcción de memoria urbana, porque a cada espacio urbano se le otorgan una serie de significados y percepciones que le dan un carácter, sentido y actividad específica. La complejidad de las ciudades está estrictamente ligada a la habitabilidad con sus particularidades, problemáticas, recorridos e interacciones. Michel de Certeau (1993) expone desde las ciencias sociales la visión de la habitabilidad en coherencia con las dinámicas, pues da a entender que el espacio es fundamentalmente social, construido cotidianamente, consumido por la correlación colectiva de la sociedad dentro de contextos políticos, ideológicos, sociales y culturales. Es decir, la manera en que la complejidad urbana se encuentra con la cotidianidad compone lo que puede llamarse como dinámicas socioespaciales urbanas. Y así como lo establece (Ascher, 2001) "No es nueva la idea de que las ciudades son lugares de encuentro para la 'interacción' de las personas. La ciudad siempre ha sido una "máquina de eficiencia" para el intercambio de bienes e información". Por ello, una conformación urbana simplemente no funciona sin interacción, sin el desenvolvimiento de alguna dinámica.

Ahora bien, en el contexto del barrio Perpetuo Socorro se podría decir que las dinámicas que se establecen allí son principalmente de carácter industrial, laboral y económico, pues las actividades que priman cuentan con estas características. Aparentemente, estas sólo se desarrollan en cada establecimiento privado y en la zona pública como las calles simplemente no ocurre nada; sin embargo, la realidad está lejos de esto, pues si se observa con mayor detenimiento se podrá evidenciar cómo con la presencia del comercio itinerante se evidencia una gran transformación.



## 1.3 CONFIGURACIÓN DE DINÁMICAS SOCIO-ESPACIALES

El comercio informal (itinerante) es de gran relevancia por su gran capacidad vertebradora de los entornos urbanos; muestra múltiples implicaciones sobre la ciudad, como su actividad cotidiana y de extraordinaria flexibilidad, su carácter comunitario asociado a un servicio público de primera necesidad; y, finalmente, asociado a su capacidad de atraer y aglutinar otras actividades y usuarios (Ezquiaga, 1998). Actividades comerciales e informales que se llevan en el barrio, y que determinan exactamente todo lo mencionado anteriormente.

De la misma manera, la presencia de comercio formal e informal en los entornos urbanos se ha probado como fundamental para su sostenibilidad, con múltiples dimensiones (Sevtsuk, 2010), entre ellas mejores índices de salud en la ciudadanía, mayor interacción y cohesión social. Por ello como se expuso previamente, los vendedores itinerantes de este sector lo habitan diariamente, unos se establecen en zonas particulares y otros circulan constantemente una gran cantidad de barrios y llegan allí de paso.

Estos personajes transforman los lugares donde se establecen, en el momento en el que se detienen, organizan sus mercancías y se disponen a la venta, una serie de dinámicas confluyen a su alrededor, como los transeúntes que anteriormente iban de paso y que ahora logran detenerse atraídos por sus productos, se empiezan a rodear de personas observando, comprando o consumiendo lo que ofrecen, gracias a la habitabilidad que le dan a los espacios, estos se dinamizan y cobran vida. Lugares antes deshabitados se tornan diferentes, las personas divisan allí un lugar de encuentro y estancia, se construyen tejido social en la medida que se reúne una cantidad diversa de usuarios, configurando identidades, seguridad y habitabilidad, en otras palabras, desde ese momento de apropiación espacial se vuelven constructores de memoria urbana y múltiples dinámicas socioespaciales.

# 1. Memoria urbana desde los vendedores Itinerantes



*Imagen1: Acceso Hospital General sin presencia y con presencia de vendedores itinerantes  
Esquema elaborado por autora*



*Imagen2: Acceso Hospital General sin presencia y con presencia de vendedores  
itinerantes. Esquema elaborado por autora*



*Imagen3: Acceso Estación Exposiciones Metro sin presencia y con presencia de vendedores  
itinerante. Esquema elaborado por autora*

## 1.3 CONFIGURACIÓN DE DINÁMICAS SOCIO-ESPACIALES

Estas imágenes muestran una comparación de lo que serían los dos accesos del Hospital General (*imagen1 y 2*) y la Estación de Metro Exposiciones(*imagen3*) con la ausencia de vendedores itinerantes (imagen blanco-negro izquierda). Actualmente estos lugares se evidencian como en las imágenes de la derecha, se observa los tipos de usuarios que reúnen, la sociabilidad que tienen con las personas del entorno, el apropiamiento y transformación del espacio( mesas, bancas, sillas, sombrillas , etc). En conclusión el cambio espacial gracias a la las dinámicas que confluyen con su estadía y prácticas en estos lugares.

# 2

ACERCAMIENTO CONTEXTUAL DE LOS  
VENDEDORES ITINERANTES EN  
PERPETUO SOCORRO

El barrio Perpetuo Socorro se ubica en una zona central de municipio de Medellín, desde la mitad del siglo xx se ha destacado por ser uno de los barrios Industriales, en los últimos años este sector se ha consolidado en su mayoría con talleres automovilísticos y demás. A pesar de su auge industrial y de su aparente soledad, aburrimiento y poco dinamismo, se ha habitado no solo por trabajadores en el día, sino que se ha prestado para que diversos vendedores itinerantes vean este sector como una oportunidad, para brindarle a esos trabajadores en sus horas de descanso un poco de ocio, una que otra charla con un tinto, un cigarrillo o un mecato. Con sus carretillas, sombrillas y micrófonos le otorgan un sentido a las calles vacías repletas de autos, donde solo parece escucharse el ruido de máquinas, muchos de ellos solo van de paso, pero algunos más especiales han encontrado una esquina, un parquecito, una calle , un andén para establecerse, han forjado amistades y han transformado lo que antes era un espacio vacío, a un espacio habitado, con las dinámicas sociales, urbanas y espaciales que les permite su presencia y estadía. Es tanto así que personajes como Don Juan o Don Carlos llevan más de 20 años en este sector que aunque no lo parezca parece brindarles comodidad, bienestar y tranquilidad.

La siguiente reseña busca explicar y contar los antecedentes del comercio Itinerante, como este se ha transformado en la historia y se ha ligado directamente al barrio Perpetuo Socorro, en que lugares del barrio se ha establecido, que factores lo han beneficiado y cuáles no, y finalmente muestra una mirada futura a las posibles transformaciones y metamorfosis que este sector está viviendo y experimentando poco a poco.

## 2.ACERCAMIENTO CONTEXTUAL DE LOS VENDEDORES ITINERANTES EN PERPETUO SOCORRO

### >>PERPETUO SOCORRO: TRANSFORMACIONES HISTÓRICAS DE LOS VENDEDORES ITINERANTES EN EL BARRIO<<

#### ETAPAS

##### Antecedentes.

Antes de la industrialización los comerciantes eran **ARRIEROS** nómadas, que iban con sus mulas de pueblo en pueblo vendiendo sus mercancías.

##### Llegada.

Con la Industrialización muchos de los arrieros llegan a la ciudad en busca de oportunidades de empleo, unos se convierten en **OBREROS** y otros en **DESEMPLEADOS**.

##### Consolidación.

Los desempleados empiezan a vender por las calles sus mercancías de manera informal y se denominan **VENDEDORES ITINERANTES**. Muchos de ellos se establecen del el barrio **PERPETUO SOCORRO** por su cercanía

##### Transformación.

**PERPETUO SOCORRO** está convirtiéndose en un barrio artístico y cultural, lo que promoverá el asentamiento de otros tipos de vendedores como **ARTISTAS** y **ARTESANOS**.



Figura 6: Línea del tiempo que evidencia momentos claves en las transformaciones del barrio Perpetuo Socorro y el acercamiento del comercio Itinerante con este.

Esquema elaborado por autora

### **El Medellín desconocedor de la Industrialización. 1890**

Descalzos, con sus caballos llenos de frascos de leche, bultos de café, frutas y otros granos, se paseaban los campesinos medellinenses por las calles empedradas, muchos de ellos descalzos, con sus pies anchos y fuertes, personas emprendedoras y trabajadoras. En su mayoría vendiendo sus cosechas y productos procedentes de sus esfuerzos. Antes desde las cimas de las montañas de Medellín se podía observar un gran valle, verde, nítido, grandes parcelas llenas de vegetación y pocas aglomeraciones de construcciones humildes. Antes de que una cortina de humo empezara apoderarse del aire y de sus habitantes.

En un principio parece que el comerciante en Antioquia era ambulante: buhoneros (transportaban oro de las minas) iban de pueblo en pueblo y sobre todo abastecedores de las zonas mineras. A este tipo de comerciante se refiere la literatura disponible, a menudo con el nombre de "rescatante de oro". Posteriormente surge el legendario arriero antioqueño. Surgió del comerciante buhonero cuando éste ya tenía los recursos suficientes para obtener una manada de mulas, transportar una mayor cantidad de mercancías, y lo más importante la experiencia en los viajes por carreteras de piedras y montes.



## 2.1 ANTECEDENTES DEL COMERCIO ITINERANTE

Por ello los primeros comerciantes de estas tierras fueron los Arrieros, totalmente independientes, tenían su propia habilidad para los negocios y el discernimiento. Ellos garantizaron el comercio y transporte de mercancías por más de 350 años, con machetes y hachas construyeron senderos y forjaron las primeras carreteras. Estos personajes actuaron como los vendedores “ambulantes” de su época, pues su estilo de vida y tradiciones los convertía en nómadas llevando la cultura, el alimento y los relatos de un lugar a otros.

Lucio A Restrepo no se imaginó que su “profecía” terminaría siendo realidad, pues dijo en algún momento: “No había todavía en Medellín otro humo que el de las cocinas pero la miseria nos obligará en breve a apelar a todos cuantos inventos sean adaptables a nuestro pueblo. Puede asegurarse sin jactancia que el Medellín de 1930 se parecerá muy poco al de hoy porque se crearán Industrias”.



Acuarelas de Juan Ruiz, Arrieros. Recuperado de:  
<https://i.pinimg.com/originals/98/8d/80/988d8068d1bb44273f28662227c8a789.jpg>



### **Consolidación de la Industria. 1930**

En Medellín desde 1900 se empezaron a consolidar pequeñas fábricas y empresas familiares, la mayoría industriales, desarrollando productos de telas, licores, cigarrillos, zapatos, vestimenta, ladrilleras, etc. Con la invención de la máquina de vapor, y el desarrollo destinado para Colombia, los planes proponían implementar máquinas y crear Industrias. Al principio todos estos procesos resultaron ser muy ajenos a la cultura campesina que aquí vivía, sin embargo, nos pudimos adaptar, y las familias emprendedoras comenzaron a explotar estos recursos.

Las cosas marcharon con gran rapidez, sin imaginarlo ya en 1905 Medellín contaba con 54.946 habitantes y la industria brotaba como "espuma del revuelto mar", en palabras de Enrique Echavarría, empresario de la época. Precisamente, con esta frase comienza La industria en Antioquia, 1900-1920. Para 1930 tal como lo habría predicho Lucio A Restrepo, Medellín se destacaba ya como una ciudad Industrial, los modelos Internacionales que se habían propuesto para "El desarrollo de América Latina" parecieron ejecutarse a la perfección y dar grandes frutos a los paisas.

Ahora bien, nuestras tierras con potreros y cultivos, con caminos y senderos dibujados entre los árboles y perdidos en el diverso relieve, transcurridos por arrieros y mulas, pasaban a convertirse en carreteras más consolidadas, en vez de arrieros eran máquinas ruidosas las que por allí se encontraban (primeros automóviles). ¿Qué pasaría entonces con aquellos arrieros que se partían el lomo día y noche por su trabajo?. Tal vez a muchos la vida les cambió se convirtieron en trabajadores de estas Industrias viéndolo como una "nueva" oportunidad u otros con mayor suerte enriquecieron sus producciones y las capitalizaron.

## 2.2 LLEGADA DE LA INDUSTRIA A PERPETUO SOCORRO

Uno de los casos más famosos de arrieros que se enriquecieron con estas nuevas transformaciones fue el de María(Pepe) Sierra, un pequeño agricultor de caña de azúcar en Girardota. Quien comerciando entre el Valle de Aburra y Santa Rosa acumulo una gran fortuna, y más tarde pudo invertir en bienes raíces y apoyar monopolios de tabaco y licores. Como puede evidenciarse con casos típicos como el de Pepe se produjo una metamorfosis de comerciante ambulante(arrieros) a comerciante "sedentario", donde sitúa su empresa, fabrica o tienda. Sin embargo estas tradiciones de comercios ambulatorios siguieron sobreviviendo y retando todos los cambios sociales y económicos. Desde este momento se puede decir que empieza una lucha o más bien una resistencia de estos personajes por sobrevivir al pequeño capitalismo que los miraba amenazantemente.



Foto: Melitón Rodríguez Llegada de la Industria, Fábrica de cervezas Hermanos Vélez 1933.  
Recuperado de : <https://www.historiacocina.com/es/cerveza-colombia>

## 2.2 LLEGADA DE LA INDUSTRIA A PERPETUO SOCORRO



*Foto: Biblioteca Pública Piloto -Cervecería Tamayo 1900-Medellin  
Recuperado de : <https://www.historiacocina.com/es/cerveza-colombia>*

### **Llegada de la Industria a Perpetuo Socorro. 1930-1960**

El barrio Perpetuo Socorro componía en este entonces una de las zonas cercanas al centro, o sea cerca de la Plaza Berrio. El nombre de este barrio se consolida años más tarde cuando se funda su Iglesia. Por ser una zona con poca viviendas y grandes potreros se deciden empezar a ocupar estos lotes con las Industrias prematuras. Desde entonces este barrio se va convertir en un territorio meramente Industrial.

Con fábricas de textiles, ladrilleras, tabaco , pinturas y demás se empiezan a distribuir estas industrias por lotes baldíos. Una de las mas importantes fue Pintuco, pues esta Industria con el tiempo creció muchísimo y resaltaba en esta zona. Esta se conformo como resultado de la iniciativa privada, por un grupo con una proyección futurista, entre ellos Din German Saldarriaga, quien en 1921 fundo fundó la Cacharrería Mundial y en 1945 la Compañía de Pinturas Colombianas S.A. – Pintuco.

Su espíritu inquieto, aventurero y visionario, lo llevo a crear una industria que diera satisfacción a las necesidades de los colombianos, y llenara de color sus casas. Poco a poco estos lotes se fueron ocupando y creando vías para conectarlos, muchos de los campesinos que llegaban a transformar sus oficios para ser obreros pudieron adaptarse a este tipo de fábricas, otros simplemente decidieron pasar por estas calles en las horas de almuerzo y descanso para vender sus provisiones.

## 2.2 LLEGADA DE LA INDUSTRIA A PERPETUO SOCORRO



*Publicidad Empresa Pintuco 1940*

Recuperado de <https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-498837352-pintuco-antiguo-aviso-publicitario-de-1949- JM>

## 2.3 CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO ITINERANTE EN PERPETUO SOCORRO

### Llegada del Comercio Itinerante a Perpetuo Socorro 1950

Con los años se fueron consolidando estas Industrias que día a día marchaban sin parar, con fuerza y pocos descansos. El arduo trabajo mantenía a los trabajadores distraídos, solo en algunos momentos del día como en horas de almuerzo podían salir a las vacías calles y relajarse un poco. Los primeros vendedores ambulantes que llegaron a estas zonas fueron posiblemente estos campesinos, que no lograron obtener trabajo en dichas fábricas, y pues aprovecharon para pasar de vez en cuando por allí en horas de descanso, a ver si “alguiito” podían vender. Fueron realmente muy pocos , pues todas las actividades y dinámicas se encontraban adentro de las Industrias. Tal vez uno que otro vendiendo tintos y cigarros, de resto no había mucho “cliente” a quien venderle.

Los vendedores itinerantes preferían dirigirse al centro, pues allí se estaban conformando unas plazas, donde las personas del común acudían para hacer sus compras como mercados, artesanías y otras cosas. Por ello muchos de estos decidieron quedarse allí, en el centro, pues había mayor oportunidad de supervivencia. Aunque en Perpetuo Socorro en sus inicios Industriales tuvo pocas permanencias de estos personajes, por ser apenas un barrio pequeño con una cantidad mínima de empresas, más tarde con la construcción de la Iglesia Perpetuo Socorro, el Hospital General y la Estación de Metro Exposiciones, se comienza a ver como un sitio de atracción y oportunidades, pues ya las dinámicas espaciales y sociales se transforman debido a que hay nuevas actividades de transporte, salud y religiosas, lo que reúne a personas de otros sectores y llena sus calles en horas de trabajo, pues los actores que únicamente habitaban la zona eran trabajadores, pero gracias a las transformaciones de futuro estos se diversifican.

## 2.3 CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO ITINERANTE EN PERPETUO SOCORRO



*Foto: Biblioteca Pública Piloto -Vendedores itinerantes en parques cercanos a Perpetuo Socorro 1955  
Recuperado de: <https://www.bibliotecapiloto.gov.co/archivo-fotografico/>*

## 2.3 CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO ITINERANTE EN PERPETUO SOCORRO

### Los vendedores ambulantes del Centro. 1960-1980

La Alpujarra se destacaba anteriormente por tener una gran plaza al servicio de la comunidad, pues allí se ubicaban los campesinos que venían desde sus tierras a vender sus productos, por un largo tiempo este lugar marco un centro, un destino y estadía para todas estas personas.

Allí se conformó un gran pasaje, sin ser planeado en sus años se fueron añadiendo más de estos personajes. En 1959 se le anexaron 241 puestos de venteros ambulantes, conformando la famosa

Carrera "Diagramados"(la 53).Sin embargo paso a convertirse en una zona muy laboriosa, transcurrida y contaminada. Según expone Spitaletta, "La zona se comenzó a deteriorar socialmente: llegó a una decadencia absoluta porque la plaza de mercado, por la informalización de la economía, se convirtió en un lugar de amontonamiento".

Unos 10 años más tarde en 1984 se abren las puertas de la Minorista, allí llegan todos estos venteros que antes ocupaban Guayaquil, y los pocos que ya ocupaban el pasaje no les queda de otra que establecerse allí con mayor acumulación o simplemente buscar otro oficio o un lugar más tranquilo para poder vender sus cositas. Claramente estas personas sin otra oportunidad empieza a llenar el centro, transcurrido y diverso, todos los días mover sus carretillas y carritos desde las montañas para "bajar al centro". Pero el centro ya estaba muy lleno, y muchos simplemente decidieron acomodarse en otros barrios, uno de ellos fue el Perpetuo Socorro, aunque no había tanta gente como en el centro era una buena oportunidad, pues esta zona llena de fábricas y talleres, con trabajadores ocupados, demandaba en algunas horas del día un pequeño descansito para echarse un tinto después del almuercito, fumarse un cigarrillo, leer los periódicos, comerse alguna frutica en la mañana o tarde, o cualquier otro confitico.



## 2.3 CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO ITINERANTE EN PERPETUO SOCORRO

A pesar de que esta zona pudo haber tenido en sus inicios industriales alguno que otro vendedor que se asomaba por ahí, fue meramente Industrial, es decir, las carreteras vacías solo con los trabajadores día y noche enfocados en lo suyo. Pues la prioridad para estos vendedores siempre ha sido el centro ya que allí hay mayor oportunidad, sin embargo el Perpetuo queda de paso al centro y no faltaba uno que otro que se estableciera por allí. Para los décadas de los 70's y 80's estos oficios informales surgen más claramente pues según Mario Arango en su Libro La Economía Popular, afirma :“La economía popular o informal surge de las crisis económica que vivió el país, en Antioquia y Medellín nace por una situación social y económica en las décadas de 1970 y 1980 la cual traería profunda consecuencias, entre ellas el surgimiento de una actividad económica popular en amplios sectores sociales, incluida la variable del narcotráfico (2010)



*Carrera DiazGranados. 1959-Recuperado de :<https://www.centrodemedellin.co/>*

## 2.3 CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO ITINERANTE EN PERPETUO SOCORRO



*Conformación de la Plaza de Mercado 1980.*

*Recuperado de [:https://www.plazaminorista.com/portal/sitio/contenidos\\_mo.php?c=307](https://www.plazaminorista.com/portal/sitio/contenidos_mo.php?c=307)*

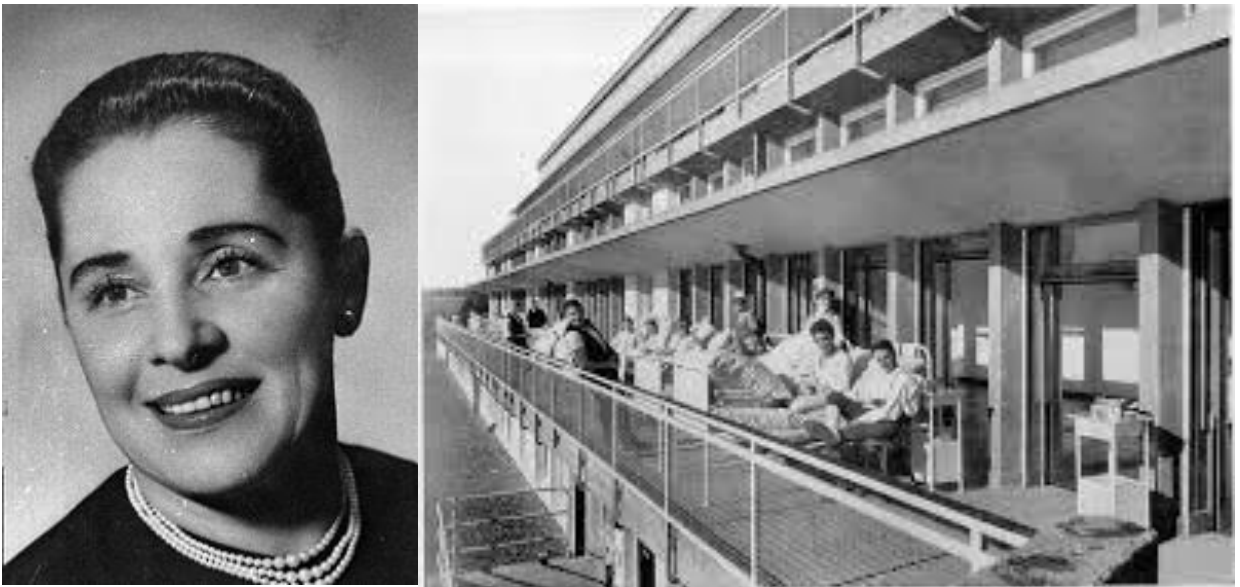
### **Construcción Hospital General 1960-1970**

En 1942 se funda la Clínica de Maternidad, en el barrio Perpetuo Socorro, lo que más tarde va recibir el nombre de Hospital General.(1960). Se remonta como una fundación prestadora de servicios de atención obstétrica, más tarde con ayuda de otros agentes y entre ella la señora Luz Castro de Gutiérrez, se remonta para hacerle homenajes a las madres, ofreciendo un lugar para el beneficio materno de toda la comunidad. En 1949 se le llama a esta institución con su nombre, en su agradecimiento.

La construcción de esta clínica en su entonces, le ofreció a esta zona marcada ya por algunas Industrias un nuevo dinamismo, lo que permitió que en unos años más tarde, algunos vendedores y comerciantes se dispusieran en los accesos principales del edificio, encontrando allí una estadía y oportunidad de venta. Práctica que hasta el día de hoy sigue vigente, pues realmente estos personajes son estratégicos, montan sus carritos en accesos de edificios o lugares que constantemente cuentan con circulaciones y permanencias de las personas.

Pues para el caso de un Hospital, la ubicación de ellos en sus accesos, le permitía a las personas que visitaban a pacientes, poder salir del abrumador hospital a tomar aire, tomarse un tinto, comerse un helado o jugo fresco. Además de los taxis que allí se han dispuesto, pues los conductores descansan junto a los vendedores de igual manera.

## 2.3 CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO ITINERANTE EN PERPETUO SOCORRO



*Foto: Archivo Centro de Información Periodística CIP Castro 1940 - Inauguración Clínica Luz Castro 1950.*

*Recuperado de: <https://www.elcolombiano.com/blogs/casillerodeletras/luz-castro-galardonada-con-la-medalla-al-civismo/13460>*

## 2.3 CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO ITINERANTE EN PERPETUO SOCORRO

Si ya por el barrio se asomaba uno que otro vendedor con la construcción de la clínica, y lo que más tarde se amplió y se convirtió en el Hospital General, se convirtió en un foco importante para el establecimiento de los vendedores itinerantes, pues era fijo que todos los días podrían trabajar allí , además les podía ir mucho mejor, por el gran número de personas que accedían a este edificio. En la entrada principal junto a unas escaleras se ubican la mayoría, pero por la salida de urgencias hay un pequeño parque, mucho más tranquilo, donde suelen ir ancianos a tomar aire y pensar de todo un poco, allí se ubican otra porción entre ellos vendedores de frutas, loterías y cigarros.

Hasta el día de hoy esta práctica sigue allí, gracias a la dinamización que le dio este Hospital a una zona tan solitaria en su espacio público, pues todas las actividades se llevaban a cabo , cada una dentro de sus propios talleres e Industrias. No solo fue una oportunidad para las personas que vivían en los barrios aledaños tener acceso a los servicios de salud, sino que se convirtió en un foco para su tiempo podría decirse que uno alto, pues el número de comerciantes ambulatorios aunque fueran pocos lograron darle vida a aquellos espacios, atraer personas, y brindarle habitabilidad.

## 2.3 CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO ITINERANTE EN PERPETUO SOCORRO



*Hospital General 1970.*

*Recuperado de :<https://www.hqm.gov.co/publicaciones/211/resena-historica/>*

## 2.4 TRANSFORMACIÓN DEL COMERCIO ITINERANTE EN PERPETUO SOCORRO

### Realidad de los vendedores en Perpetuo 2000

Tal vez es desde este punto que muchos campesinos que llevaban por años trayendo de sus tierritas sus productos para comercializarlos en la ciudad, o muchos que fueron desplazados y les tocó vivir en las periferias también de manera informal y sin poder aceptarlos en empresas e industrias que demandaban estudios y formación pues no ven de otra que salir a vender "cositas" para poder sobrevivir en una ciudad ya llena de humo y cemento. Les toco hacer lo que sus antepasados arrieros hacían, pero antes eso era un trabajo respetable , ya en una ciudad capitalista e Industrial, estos trabajos bajan de eslabón, es para los "pobres" y los que les toca "rebuscarse la vida".

Así fue el caso de Jesús Rodríguez, que 18 años más tarde empezó a vender confites y cachivaches en los buses, su madre lleo maso menos a finales de los 70's desplazada de sus tierras, empezó con este oficio porque no vio de otra y pues su hijo lo heredo, también se lo enseñó a su yerno y su hija. El circulo de la informalidad que incluso cobija a toda una familia.



## 2.4 TRANSFORMACIÓN DEL COMERCIO ITINERANTE EN PERPETUO SOCORRO

Él se paseaba por todo San Juan hasta llegar cerca a la Estación Exposiciones, allí se establece, contaba que al principio no le apetecía mucho quedarse ahí porque era un lugar más bien solo, pero que desde que él se estableció, otros vendedores de frutas también, además de la gente que sale del Metro, ahí al lado queda una parada de buses, y la gente esperando el bus se antoja de alguna cosita, a veces en el día se pega su recorrido por Perpetuo, entra a la Iglesia, "saluda al señor" y se da unas vueltas cerca del Hospital.

Jesús ya hace más de 40 años que ejerce este oficio, pero sus últimos 20 años los ha pasado allí , en esta esquina a la que llevo a darle vida, y dinamizarla, un espacio vacío, resultante de la construcción del Metro pero que con su llegada se transformó



*Foto: Angela Patricia Zapata Estación Exposiciones 2010. Vendedores itinerantes debajo de la estación. Recuperado de [https://www.elmundo.com/portal/noticias/movilidad/la\\_estacion\\_exposiciones\\_del\\_metro\\_conecta\\_ria\\_al\\_oriente.php#.XyuQLyhKjIU](https://www.elmundo.com/portal/noticias/movilidad/la_estacion_exposiciones_del_metro_conecta_ria_al_oriente.php#.XyuQLyhKjIU)*



## 2.4 TRANSFORMACIÓN DEL COMERCIO ITINERANTE EN PERPETUO SOCORRO



*Foto: Noticiero H13N Hospital General 2013. Vendedores Itinerantes en su acceso.*

*Recuperado de: <https://h13n.com/tag/hospital-general-de-medellin/>*

### Posibles transformaciones de los vendedores Ambulantes causas del Distrito Creativo

Es una realidad que este barrio en unos años dejara de ser un sector Industrial, pues la idea es cambiar la cara del barrio, con empresas que motiven y potencien la cultura y el arte. La idea es también abarcar nuevos usos como vivienda, convertir este barrio en un mixtura de usos. Algo que realmente puede ser muy beneficioso para unos, pero preocupante para otros.

Don Ernesto quien lleva una tiendita por 10 años en el barrio manifestó su preocupación, y aunque él no sea vendedor ambulantes, sus amigos lo son, y le inquieta saber un poco que sucederá, si tal vez todos los trabajadores y vendedores que llevan años allí les tocara desplazarse.

Aunque el futuro es incierto, hay alguna probabilidad de que en vez de desplazarlos antes se incremente el número de ellos, pues la cantidad de personas que recurrirán frecuentemente para eventos sociales, les proveerá mayor oportunidad, incluso muchos artesanos y artistas que también pasa por las calles "rebuscándose las" podrían encontrar allí, en este barrio olvidado, gris y apagado, una luz gracias al enfoque artístico que se planea para él.

Con seguridad que si estos proyectos se llevan a cabo según sus expectativas, el espacio público se dinamizara con estos personajes, incluso podrá atraer más Arte. Los posibles lugares donde se puedan establecer más de estos vendedores podría ser cerca de la Bodega de Comfama, a las afueras del Hospital, también la salida del edificio de Mattelsa, y en reciente parque renovado cerca de la Iglesia Perpetuo Socorro, pues son espacios tentativos a que se desarrollen este tipo de comercios, pues aunque actualmente permanezcan muy solitarios por la poca circulación a de las personas, en un futuro cuando se realicen eventos y talleres, podrían ser dinamizados y recurrir a nuevas actividades, incluso turísticas.

## 2.4 TRANSFORMACIÓN DEL COMERCIO ITINERANTE EN PERPETUO SOCORRO



*Bodega Confama. Evento de Artesanías 2019. Recuperado de [:https://vivirenelpoblado.com/el-perpetuo-socorro-districto-creativo/](https://vivirenelpoblado.com/el-perpetuo-socorro-districto-creativo/)*



*Jornada Institucional en Perpetuo Socorro.2019*

*Recuperado de [:https://vivirenelpoblado.com/el-perpetuo-socorro-districto-creativo/](https://vivirenelpoblado.com/el-perpetuo-socorro-districto-creativo/)*

3

PRESENTACIÓN CARTILLA ILUSTRADA  
VIRTUAL

### 3.1 ACERCAMIENTOS E INTERACCIONES CON EL BARRIO (SALIDA DE CAMPO)

La salida de campo influye directamente en la estructura y el eje investigativo, debido a la posibilidad que ofrece de contrastar los elementos teóricos vistos, como exponer múltiples escenarios, leer diversos aspectos en determinados espacios y consolidar puntos de referencia desde los acontecimientos históricos (Rodríguez y Moreno, 2006). De la misma manera, observar y participar emocional y físicamente de la realidad y potenciar habilidades en el manejo de instrumentos (Montilla, 2005).

La salida de campo al barrio Perpetuo Socorro se realizó día 2 de Octubre de 2019 (*ver figura 7*), tenía como objetivo principal identificar aspectos específicos de reconocimiento patrimonial y de memoria urbana. En esta, se logró analizar el papel fundamental de los vendedores itinerantes como portadores de memoria, a través de algunas entrevistas que se le realizaron; los vendedores, por medio de sus respuestas y relatos manifestaban fuertemente el carácter de apropiación espacial en el barrio, pues en su mayoría exponían que llevaban 10, 20, 30 y hasta 40 años trabajando en el sector.

Además de identificar a los actores claves de la investigación se logró establecer una relación entre la presencia del comercio itinerante y el desarrollo y promoción de la memoria urbana, así como anclar una mirada más humana frente a las actividades y el impacto social que estos actores proveen. El comerciante itinerante dejó de ser visto como una simple tienda móvil que se pasea por el barrio, para consolidarse como uno de los personajes más importantes por sus características dinamizadoras en un barrio solitario y por el alto grado de memoria urbana que llevan en sus relatos y experiencias vivenciadas, especialmente, en Perpetuo Socorro.

El fruto que brindaron las entrevistas realizadas a los vendedores y personas que transitaban por el sector, permitió almacenar información suficiente para la construcción de un producto final que diese cuenta de los ejes centrales del presente trabajo, en este caso, la herramienta seleccionada fue una cartilla virtual que articula de forma clara y didáctica la información trabajada en el barrio Perpetuo Socorro.

### 3.1 ACERCAMIENTOS E INTERACCIONES CON EL BARRIO (SALIDA DE CAMPO)



Figura 7: Esquema explicativo del recorrido de campo. Elaborado por autora.

## 3.2 PLAN DE GESTIÓN DE LA CARTILLA

La pretensión de la cartilla virtual es dar a conocer de una forma ilustrativa el barrio y la relación de los vendedores itinerantes con la construcción de memoria urbana en Perpetuo Socorro. Para la elaboración de la cartilla se llevó a cabo un plan de gestión, teniendo en cuenta un orden narrativo de la misma y una compilación de la información investigada histórica, conceptual y contextual del barrio.

El plan de gestión para la construcción de la cartilla se dividió en cuatro partes (*Ver figura 8*), la primera parte se encuentra desde la página 1 a la 9 , esta cuenta una breve introducción del barrio Perpetuo Socorro, su ubicación en el mapa de Medellín y su contexto Industrial, con la intención de contextualizar al lector y generar cierta intriga sobre el tema futuro a tratar. La segunda parte va desde la página 10 a la 23 donde se narra el origen y la llegada de los vendedores itinerantes al barrio, la intención de esta segunda parte es, después de haber hecho un reconocimiento por el barrio, establecer una relación de este con los vendedores itinerantes, resaltando la importancia no sólo como activadores de economía sino como constructores de memoria. La tercera parte va desde la página 24 a la 38 allí se relata la historia del personaje "Don Carlos", un personaje construido con todos los relatos de las entrevistas realizadas, los testimonios de estas se relacionan y fusionan para dar vida a este personaje, que podría representar fácilmente a cualquier vendedor que lleve años trabajando en el barrio. La intención de este apartado es que el lector se conecte con las experiencias de Don Carlos y las relacione con los recuerdos y los cambios ocurridos en el barrio; por último, la cuarta parte, donde se cuenta un poco de las últimas transformaciones, todo lo relacionado con el distrito creativo y se mapea los recorridos principales de los vendedores para llegar al barrio y al interior de este.

## 3.2 PLAN DE GESTIÓN DE LA CARTILLA



Figura 8: Esquema explicativo de la estructura del plan de gestión para la cartilla virtual. Elaborado por autora



## 3.2 PLAN DE GESTIÓN DE LA CARTILLA

En el proceso de elaboración se tuvo en cuenta que la intención de la cartilla era representar el tema de manera muy gráfica, simple y didáctica, para que cualquier espectador sin conocimiento alguno del barrio Perpetuo Socorro entendiera el propósito de esta.

Estos son algunos aspectos importantes de algunas de las entrevistas recolectadas para la creación del personaje "Don Carlos" :

-Don Jaime (55 años), con 30 años de trabajo en el sector, narraba cómo sus hijas crecieron en el barrio, mientras él vendía materiales (fibras, latas y demás) para las fábricas en su carrito, sus hijas jugaban alrededor en las calles y con "cosas" que se encontraban por ahí.

-Don Juan(43 años), con 10 años de trabajo en el sector, se establece en el pequeño parque afuera del Hospital General, contaba cómo lo conocen como "el de los mangos", pues evidentemente vende vasos de fruta fresca. Las personas que esperan citas o van a acompañar pacientes, salen a descansar y se compran su vasito de mango, conversan con Don Juan y pasan el rato. También contó que los primeros años no obtenía apenas ganancias y el sector era más vacío, pero últimamente, con los eventos de comfama, ha ido obteniendo notoriamente mejores ingresos, al punto de ver hasta niños que van a comprarle mango cuando antes sólo eran adultos o personas mayores los que se sentaban a fumar en el parque.

- Doña Rosa (35 años) con 7 años de trabajo en el sector, se establece al frente de la entrada principal del Hospital General, cerca de una panadería. A veces es reemplazada por su sobrino, pues tiene otros trabajos y debe cuidar de su familia. Ella vende mecate, dulces y tinto; expresa que es un sector muy agradable y tranquilo, aunque se crea que es monótono, cuenta que hablar con los familiares de los pacientes internados en el Hospital le permitía aprender y conocer a la gente, lo que le traía felicidad.

### 3.3 SIGUIENDO AL VENDEDOR ITINERANTE: MAPAS DE RECORRIDOS

Con la información recogida en las entrevistas realizadas a los vendedores itinerantes se pudieron homogenizar los datos para esclarecer las principales rutas por las cuales ellos prefieren o suelen transitar con destino al barrio Perpetuo Socorro. (Ver figura 9 y 10)

#### MAPA DE RECORRIDOS DE LOS VENDEDORES ITINERANTES

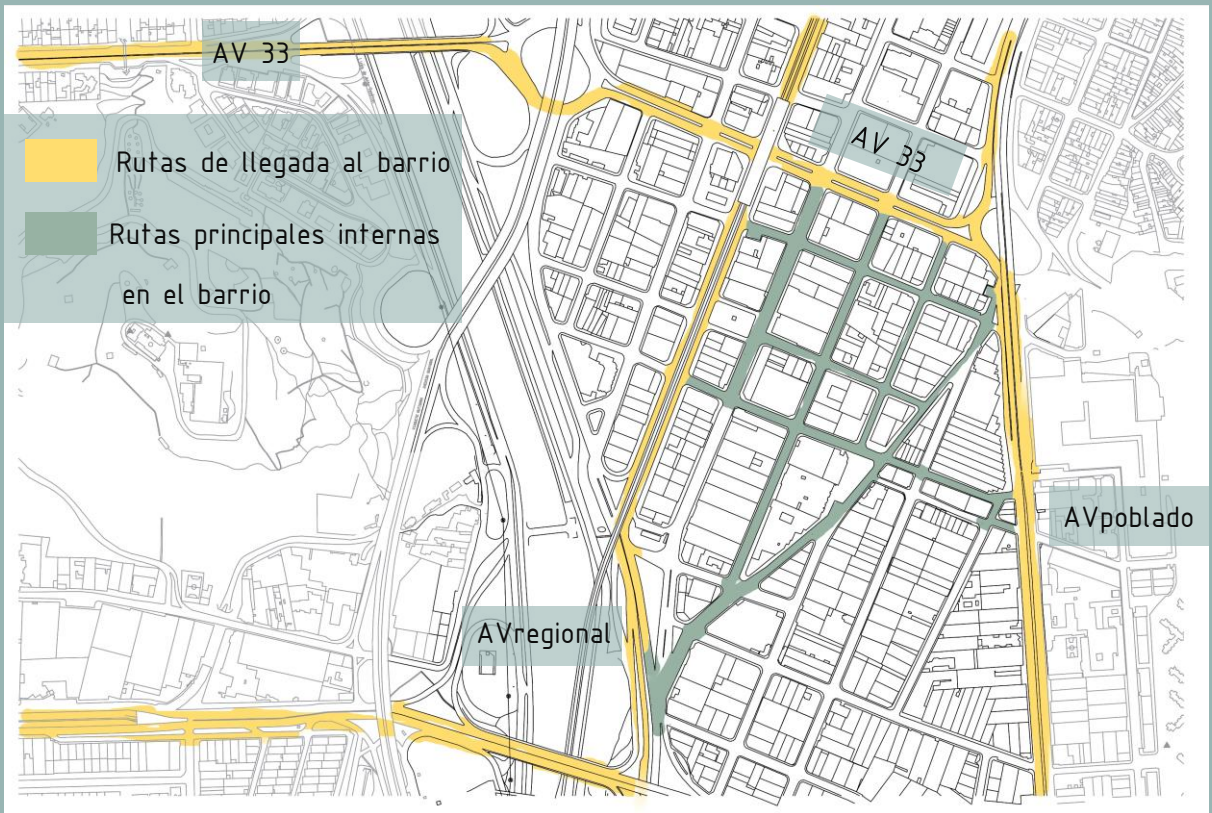


Figura 9: Mapa de recorridos de llegada e internos al barrio Perpetuo Socorro. Elaborado por autora

### 3.3 SIGUIENDO AL VENDENDOR ITINERANTE: MAPAS DE RECORRIDOS

También con las observaciones del recorrido de campo y las entrevistas se concluyeron los puntos de permanencia más cotidianos, ordenándolos en tres niveles de importancia, donde el 1 es el más concurrido por usuarios a su alrededor y 3 el menos.

#### MAPA PERMANENCIAS DE LOS VENDEDORES ITINERANTES

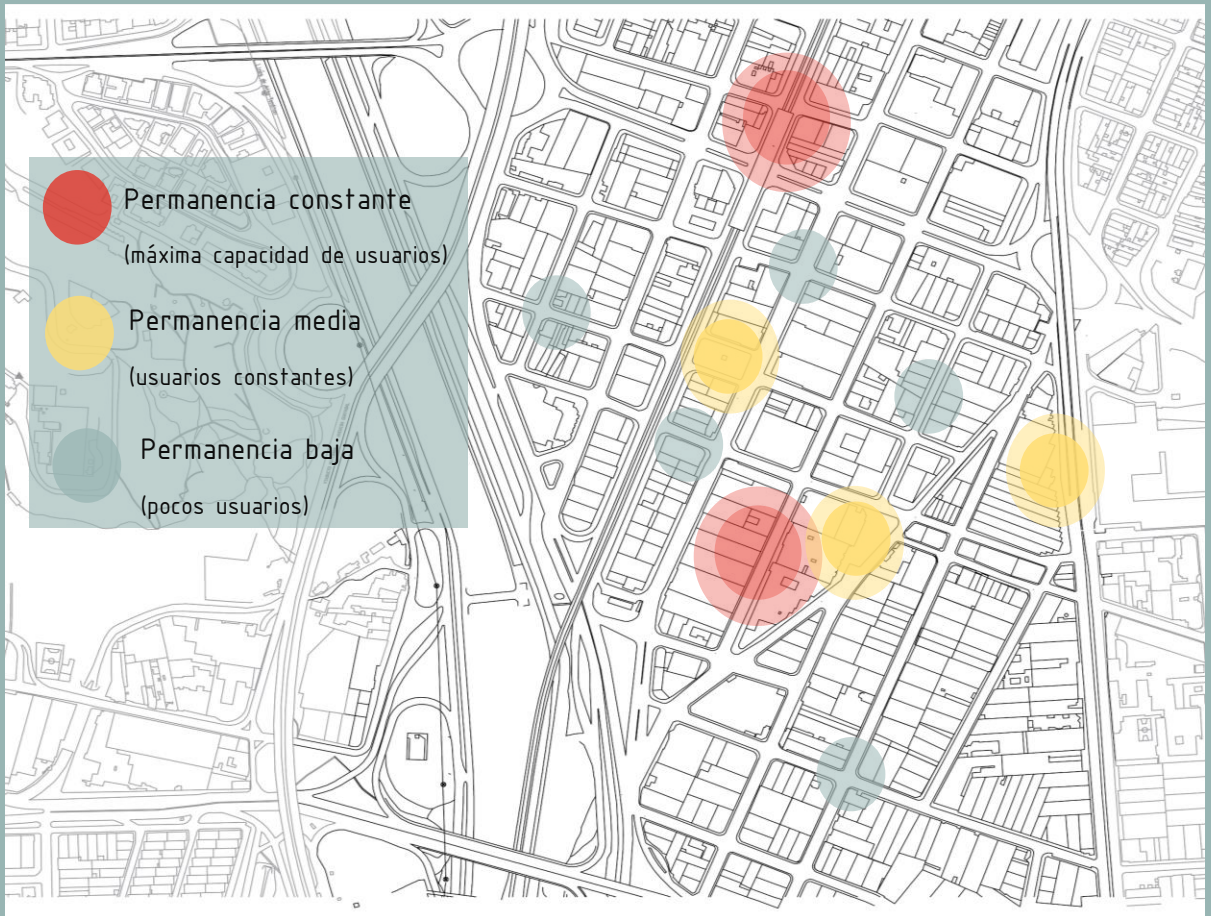


Figura 10: Mapa de las diferentes permanencias de los vendedores Itinerantes en P.S.  
Elaborado por autora

### 3.3 SIGUIENDO AL VENDENDOR ITINERANTE: MAPAS DE RECORRIDOS

Los esquemas anteriores muestran una conclusión de las rutas de recorrido y zonas de permanencia desarrollados por los vendedores itinerantes actualmente. El barrio Perpetuo Socorro es un sector central y estratégico para una buena disposición y accesibilidad de estos vendedores, la mayor demanda de usuarios se presentan en la estación de Metro Exposiciones, en la parte central del barrio con el Hospital General, La Iglesia Perpetuo Socorro con su parque, el edificio de Mattelsa y la bodega de Confama.

Otros puntos de interés de permanencia no suelen ser muy constantes pues quedan en calles casi que cerradas, por ello estos vendedores suelen estacionarse allí en el promedio de una a dos horas, siendo paradas estacionarias, para servir más que todo a los usuarios de las fabricas en sus turnos de descanso.

El link para apreciar la cartilla virtual es el siguiente:

<https://issuu.com/cartilladepetuosocorro/docs/cartillacarolina>



PORTADA PRINCIPAL CARTILLA VIRTUAL

C

ONCLUSIONES



## 4. CONCLUSIONES

### **OBJETIVO ESPECÍFICO 1: RASTREAR LA HISTORIA DEL BARRIO PERPETUO SOCORRO, A TRAVÉS DE FOTOGRAFÍAS Y RELATOS DOCUMENTADOS EN FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y VIRTUALES.**

En la lógica de los objetivos planteados para el trabajo investigativo, se concluye que se logró de forma amplia y acertada dar cuenta de la historia del barrio Perpetuo Socorro a través de material fotográfico, y relatos documentados en fuentes bibliográficas y virtuales, especialmente aquella que resalta el proceso de consolidación del comercio itinerante en el barrio. Mediante este material, en conjunto con la información recolectada a partir de las entrevistas, se pudo establecer con claridad el proceso de transformación espacial, social y urbana del barrio.

### **OBJETIVO ESPECÍFICO 2: INDAGAR Y CONCEPTUALIZAR LAS DINÁMICAS SOCIO-ESPACIALES Y LA MEMORIA URBANA.**

Se logra concluir que ambos constructos teóricos fueron indagados y conceptualizados de manera idónea en fuentes bibliográficas a través de bases de datos, permitiendo al trabajo investigativo nutrirse de información clave y coherente para articular a las lógicas del mismo. Una buena conceptualización garantiza también una buena ejecución de las ideas, así como satisfacción para el investigador por los buenos resultados del proceso.

### **OBJETIVO ESPECÍFICO 3: REGISTRAR EN UNA CARTILLA VIRTUAL LOS TESTIMONIOS Y RELATOS DE LOS VENDEDORES ITINERANTES, QUE DAN CUENTA DE LAS DINÁMICAS SOCIO-ESPACIALES Y LA MEMORIA URBANA DEL BARRIO PERPETUO SOCORRO.**

Frente a este objetivo, se concluye tras el proceso investigativo y creativo que la mejor herramienta para situar los frutos del trabajo investigativo fueron las estrategias visuales e interactivas, en este caso, la cartilla virtual. Este medio logró de manera óptima articular la información histórica, conceptual y contextual con claridad, además, disponer los datos allí albergados de forma llamativa, permitiendo así que cualquier tipo de usuario que acceda a través de la web pueda disfrutar de su contenido.

## 4. CONCLUSIONES

Se concluye que, con la investigación realizada, los vendedores itinerantes aportan significativamente en la memoria urbana del barrio perpetuo socorro, pues a lo largo del tiempo han sido habitantes del barrio, no solo como espectadores si no como constructores de dinámicas socio-espaciales gracias a sus recorridos, interacciones, actividades y vivencias constantes en torno al barrio. Han encontrado en sus calles un lugar de trabajo, y más allá de eso, un segundo hogar, pues gracias a sus ventas han habitado cotidianamente este barrio, han dado cuenta de sus transformaciones físicas, urbanas y sociales. Estos actores construyen por medio de sus relatos recuerdos y sentimientos asociados a cada esquina, a los accesos de los edificios, los vehículos, la gente que pasa en bicicleta, o los que pasan caminando, las misas de la iglesia, los olores de las fábricas, los ruidos de los talleres y las voces de sus colegas conocidos y desconocidos; llevan en su memoria los recuerdos de la gente y del Perpetuo, una memoria colectiva construida en su diario vivir.

Tener como foco investigativo un barrio como Perpetuo Socorro, que cotidianamente es apenas mencionado y que es relacionado de forma casi exclusiva con la actividad industrial, permite generar un impacto en los imaginarios colectivos de la población, pues una vez se tiene acceso a la cartilla virtual se logra dimensionar el barrio con otros ojos, y, desde luego, aportar al proceso de transformación que viene desarrollándose en este a través del distrito creativo. Perpetuo Socorro se transformará progresivamente en un eje cultural y artístico de la ciudad, y trabajos académicos como el presente enriquecerán de forma notoria la forma de leer la realidad presente del barrio.

# R EFERENCIAS



## REFERENCIAS

Hernandez García, I., Hernández García, J., & Niño Bernal, R. *Dinámicas socio-espaciales urbanas. Una exploración desde las ciencias de la complejidad y las ciencias sociales.*

CERTEAU, Michel de (1993). "Walking in the city". En: DURING Simon. *The Cultural StudiesReader*. Londres: Routledge, pp. 126-133

Ascher, F. (2001). *Los nuevos principios del urbanismo*. Madrid: Alianza.

Carpio-Pinedo, J. (2014). Dinámicas urbanas y multi-accesibilidad metropolitana: comercio urbano y demanda de autobús en la ciudad de Madrid. In *VI Seminario Internacional de Investigación en*

*Urbanismo, Barcelona-Bogotá, junio 2014*. Departament d'Urbanisme i Ordenació del Territori. Universitat Politècnica de Catalunya.

García, E. T. A., & Angarita, R. D. R. Ciudad: La importancia de la memoria urbana en el desarrollo de la

territorialidad.

González, A. (2010). Sentido del lugar y memoria urbana: envejecer en el Centro Histórico de la Ciudad de México. *Alteridades*, 20(39), 41-55.

Lynch, K., & Revol, E. L. (1998). *La imagen de la ciudad* (Vol. 5). Barcelona: Gustavo Gili.

Morgado Bernal, I. (2005). Psicobiología del aprendizaje y la memoria. *Cic: cuadernos de información y comunicación*, (10), 221-233.

## REFERENCIAS

Chiquito, M (5 de octubre de 2016). *Arrieros Somos: Historia de los verdaderos héroes Paisas*. Recuperado de: <https://www.solopaisas.com.co/arrieros-somos-historia-de-los-verdaderos-heroes-paisas/>

Sierra, C. (29 de mayo de 2014). *Los arrieros*. Recuperado de: <https://retazosdelavida.blogspot.com/2014/05/los-arrieros.html>

Giraldo, A. (6 de marzo de 2017). *Medellín emprendió desde la primera década del siglo XX*. Recuperado de: <https://www.eafit.edu.co/investigacion/revistacientifica/edicion-162/Paginas/medellin-emprendio-desde-la-primer-decada-del-siglo-xx.aspx>

Sin autor. (7 de febrero de 2013). *Los círculos viciosos de la economía informal en el centro de Medellín*. Recuperado de: <https://ail.ens.org.co/informe-especial/los-circulos-viciosos-la-economia-informal-centro-medellin/>

Sin autor. (16 de julio de 2019). *Reseña histórica*. Recuperado de: <https://www.hgm.gov.co/publicaciones/211/resena-historica/>

Plano, R. (16 de mayo de 2012). *Historia de la cerveza en Colombia*. Recuperado de: <https://www.historiacocina.com/es/cerveza-colombia>