

AMERICANISMO VS CONFUCIANISMO.
DOS FORMAS DE VIDA Y VISIONES DE MUNDO

VICTOR MANUEL GARCIA MARQUEZ

KARINE MARTINS ALVES

JULIANA RIVERA VASQUEZ

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN, NEGOCIOS Y ECONOMIA
NEGOCIOS INTERNACIONALES

MEDELLIN

2020

AMERICANISMO VS CONFUCIANISMO.
DOS FORMAS DE VIDA Y VISIONES DE MUNDO

VICTOR MANUEL GARCIA MARQUEZ
KARINE MARTINS ALVES
JULIANA RIVERA VASQUEZ

Trabajo de grado para optar al título de Negociador Internacional

Asesor
LADY GAVIRIA OCHOA
Msc. En Desarrollo

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN, NEGOCIOS Y ECONOMIA
NEGOCIOS INTERNACIONALES
MEDELLIN
2020

14 de octubre de 2020

Víctor Manuel García Márquez

Karine Martins Alves

Juliana Rivera Vasquez

“Declaro que este trabajo de grado no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o en cualquiera otra universidad”.

Firmas

Víctor García

Karine Martins Alves

Juliana Rivera V

Tabla De Contenido

Resumen	5
Abstract.....	6
Introducción	7
1. Revisión De La Literatura.....	11
2. Metodología	12
3. Relación Bilateral Entre China Y Estados Unidos A Partir De La Segunda Guerra Mundial	14
4. Expresiones Culturales Inmateriales	17
4.1. Lenguaje	18
4.2. Expresiones Gastronómicas	20
4.3. Festividades Y Rituales	22
5. Forma De Vida Confuciana Y Americana.....	28
6. Discusión y Conclusión	35
Referencias.....	39

Resumen

En el presente trabajo se abordará la relación bilateral que existe entre China y Estados Unidos. Por consiguiente, mediante estudios realizados se logra notar por un lado el pensamiento de un país como China guiado por el confucianismo, forma de vida tradicionalista que sustenta y estructura toda la sociedad china. Por otro lado, se encuentra Estados Unidos sustentado bajo una ideología contemporánea denominada americanismo. Por lo tanto, luego de analizar ambas culturas surge un objetivo general que consiste en contrastar creencias, expresiones y prácticas en las formas de vida del confucianismo y americanismo dentro del contexto contemporáneo. Es así, como los objetivos específicos tienen como propósito analizar de manera detallada aquellas características que pertenecen a cada cultura y relacionar el contexto contemporáneo político y económico entre China y Estados Unidos. La metodología de esta investigación es de tipo cualitativo con alcance descriptivo, basado en una lógica inductiva, teniendo en cuenta como método de recolección fichas de lectura que permitan seguir el enfoque de la investigación. De este modo se puede concluir que las formas de vida confucianista y americanista poseen contrastes divergentes que generan choque desde lo ideológico hasta lo práctico en la relación bilateral entre ambas naciones. No obstante, este choque no es algo gratuito ni mucho menos algo casual, dado que desde el pasado estas dos naciones han presentado una rivalidad que amenaza la preponderancia de cada una en el orden mundial. Es por esta razón, que el análisis de la cultura promueve el entendimiento del porque ambos países se comportan diferente y porque desde sus patrones de comportamiento se puede evidenciar los intereses que busca cada uno y la forma en como conciben el mismo.

Palabras clave: Cultura, Costumbres, Tradiciones, Creencias, Filosofía cultural

Abstract

This paper will discuss the bilateral relationship that exists between China and the United States. Therefore, by the studies made, it is succeed to note, by one hand the way of thinking of China, a confucianist State, a way of life guided by traditionalism that sustains and structures all China society. On the other hand, there is the United States sustained by a contemporary ideology named americanism. Accordingly, after analysing both cultures a general objective emerges that consists of contrasting beliefs, expressions and practises in the lifestyles of confucianism and americanism within the contemporary context. Consequently, the specific objectives aim to analyse in detail those characteristics that belong to each culture and to relate the contemporary political and economic context between China and the United States. The methodology of this investigation is of a qualitative type with a descriptive scope, based on an inductive logic, considering as a collection method a system of reading records that allow following the research approach. Hence, it is possible to conclude that confucianist and americanist ways of life possess dissenting contrasts that generate clashes from the ideological to the practical in the bilateral relationship between both nations. However, this clash is not complimentary, nor is it a coincidence, given that since the past these two nations have presented a rivalry that threatens the preponderance of each in the world order. For this reason, the analysis of culture promotes the understanding of why both countries operate differently and because from their patterns of behavior it is possible to evidence the interests that each one persues and the way in which they conceive it.

Keywords: Culture, Customs, Traditions, Beliefs, Cultural Philosophy

Introducción

Geertz (1973) afirma que el hombre es un animal insertado en las redes del sentido, es decir, la cultura es la red que el propio hombre creó y debe ser comprendida como un análisis interpretativo del contexto en busca de sentido. En este orden de ideas, la cultura es un tejido donde se desenvuelven las interacciones de un grupo social y se crean los fenómenos que destaca la misma, tales como: las conductas, prácticas y acontecimientos sociales; lo que conlleva a establecer dentro de la cultura un código socialmente establecido, es decir, cada cultura tiene un patrón en sus comportamientos que les permite comunicarse entre sí (Geertz, 1973). Entonces, la cultura es un sistema de símbolos, en virtud de los cuales el hombre da significación a su propia existencia; más aún, estos sistemas de símbolos creados por el hombre, compartidos, convencionales y aprendidos suministran a los seres humanos un marco significativo dentro del cual pueden orientarse en sus relaciones recíprocas, en su relación con el mundo que los rodea, y en relación consigo mismos (Geertz, 1973).

Según Geertz (1973), el carácter no preferencial es una condición de la teoría cultural, es decir que no es su propio amo. Según el autor, el conocimiento sobre la cultura crece en los brotes, invirtiendo en seguir una curva ascendente de descubrimientos acumulados. El análisis cultural se divide en una secuencia desconectada y coherente. De esta manera, la cultura no sólo se representa en su forma de actuar, sino que también puede ser interpretada a partir de los objetos materiales con los que una persona o un grupo social

se identifica y, al mismo tiempo, les permite distinguirse del resto de la sociedad (Geertz, 1973).

Es así como estos aspectos culturales pueden crear un contraste cuando una cultura se opone a otra, tal como se evidencia en el suceso contemporáneo que se viene presentando entre China y Estados Unidos. Es necesario abarcar la perspectiva de cultura como formas de vida, que se relacionan y perduran en el tiempo. No obstante, el hecho de interacción de una cultura con otra no necesariamente desencadena vínculos sólidos y duraderos, por el contrario, lo ajeno a la esencia propia es visto como una amenaza. Ahora bien, dicha diferencia se convierte en un problema principalmente social que con el paso del tiempo puede extenderse a campos políticos e incluso económicos no solo entre las culturas que presentan un choque sino también las demás naciones que tengan interacción alguna con ellas. Esta tensión se ha podido evidenciar de una manera dicente en la cultura china con sus valores confucianistas y americanos con sus estilos de vida contemporáneos y rápidos.

En primera instancia, el confucianismo surge como una forma de vida milenaria que ha sido el eje central de la cultura china, y que presupone un sistema meritocrático para jerarquizar la sociedad, y admite una interacción entre los diversos niveles sociales (Yao, 2001). Lo que quiere decir que la sociedad china es principalmente guiada por el mérito, la capacidad de sobresalir bajo medios propios y a su vez realza la cohesión de la sociedad. Es decir, es una doctrina de obediencia, de conformación y de no imposición de ninguna voluntad personal en los procesos naturalmente armoniosos y espontáneos del mundo, tanto naturales como políticos (Yao, 2001).

Por tanto, el confucianismo se rige bajo sistemas que abarcan lo social, político, ético y religioso. En cuanto a la política está orientada bajo el mismo razonamiento: hay que gobernar a través del rito y el ejemplo, en palabras del propio Confucio, "un Estado se rige por el rito" (Confucio, 2006, pág. 26). En este orden de ideas, la política se inspira en traer orden y paz al mundo más allá de complacer intereses individuales. Para los confucianos, el buen soberano no puede dejar que el pueblo caiga en la trampa de las leyes, las órdenes, ya que el centro del confucianismo radica en el mandato ético fundamental para el hombre, desaparecer como individuo, como ser de voluntad (Confucio, 2006).

Ahora bien, en términos éticos el confucianismo tiene como característica la moral, la cual puede orientar pautas de conducta, ser una directriz en cuanto a llevar formas de vida de manera apropiada mediante comportamientos correctos (Yao, 2001). Sin embargo, el confucianismo es considerado como una religión con visión humanista en donde la vida contiene sentido y valor, además de tener una creencia sólida en el cielo, considera que el ser humano debe representar los principios celestiales (Yao, 2001).

En contraste, en el contexto contemporáneo, el americanismo aparece como una forma diferente de vivir, pensar y trabajar libremente, por tanto, conlleva a concebir a Estados Unidos como aquella nación que logró crear una propia concepción de civilización, distinta a la establecida en los países europeos (Korstanje, 2015). En efecto es necesario buscar el medio para explicar su estructura política; teniendo en cuenta que el sistema estadounidense se encuentra sustentado bajo la democracia como forma de gobierno. Sin embargo, "la democracia americana presenta "doble peligro" porque pueden

coger el camino de la destrucción del orden aristocrático ampliando la libre expresión o la dictadura de las mayorías impidiendo la participación de otros grupos sociales” (Korstanje, 2015, págs. 138-139).

Se puede decir que política y culturalmente Estados Unidos ha generado un “aire de grandeza” frente al mundo (Korstanje, 2015). No obstante, al ser una potencia a nivel global, se convierte en uno de los focos de atención para el resto del mundo, por consiguiente, esto genera una sensibilidad al temor a nivel interno, pero a su vez es usado como instrumento de poder económico dado que “cierra fronteras a una amenaza externa y crea políticas de adoctrinamiento interno” (Korstanje, 2015, pág. 139). En efecto, “Estados Unidos es potencia mundial no solo por su poder político y militar sino por la habilidad de esparcir su pensamiento desde lo ideológico por medio de lo legal” (Korstanje, 2015, pág. 141). Es decir, Estados Unidos desea expandirse a grandes niveles como se le es posible, pero busca de manera imperativa protegerse internamente.

Es así como, al observar estas dos formas de vida, se vuelve crucial analizar la relación bilateral en que se han visto inmersas estas dos naciones en los últimos años, lo que conlleva a indagar como se relacionan las formas de vidas orientadas desde el confucianismo y americanismo en dicho contexto contemporáneo de rivalidad política y económica, describir aquellas creencias y expresiones inmateriales que hacen parte de cada país e identificar las practicas pertenecientes al confucianismo y americanismo que conlleven a conocer creencias.

El orden de este artículo se presenta a continuación. La primera sección explica la revisión de la literatura. En segundo lugar, se presenta la metodología usada para la

elaboración de este artículo. En tercer lugar, se presenta la relación a nivel político y económico en el contexto contemporáneo entre China y Estados Unidos. A continuación, se describe las expresiones inmateriales que caracterizan estas dos culturas. Por último, se exponen las conclusiones y referencias bibliográficas.

1. Revisión De La Literatura

China fue concebida como uno de los líderes del crecimiento económico, político y social debido a su constante desarrollo. Y, a su vez, ha influido en el desarrollo de otros países, sin hacer uso de la imposición cultural y/o la colonización. Estas características han dado lugar a muchos estudios exploratorios sobre el país desde 1987 hasta 2020. Aunque los estudios se iniciaron en 1987, la mayor concentración de temas se da entre 2015 y 2020, hecho que se deriva de la crisis entre Estados Unidos y China, el proyecto macro BRI, Brexit, las relaciones de China con otros países y el americanismo.

Las investigaciones relacionadas con el concepto de cultura (Fleischer, 2011) se distribuyen entre los contrastes culturales, las construcciones de la sociedad china, la estrategia y el desarrollo económico basados en la relación de las diferentes culturas. Se observa, en diversos estudios, la falta de interés de los chinos por influir en las culturas que mantienen relaciones que generan, a partir de ellas, beneficios mutuos (Johnson, 2009). También es posible constatar una convergencia de ideas relacionadas con las diferencias culturales de China y otros países, junto con una apreciación de sus principios (Vázquez, 2006). Este hecho se extiende al concepto de desarrollo económico que revela una presencia de los principios chinos y una capacidad de influir en otras naciones debido a su percepción de poder, fuerza y presencia (He & Wang, 2020). En el concepto de

estrategia se percibe una convergencia, una vez más, en la cooperación, el desarrollo y el fortalecimiento de las relaciones de China con otros países (Shicheng, 2018). En esta secuencia, al analizar el concepto de macroeconomía, es posible notar una propensión de los resultados para que la potencia china amplíe sus impactos positivos y negativos en las relaciones con otros países (Yildiz, 2019). En otras palabras, los impactos de la guerra comercial con Estados Unidos no se limitan a ambos países (Curran, 2018).

Por último, al analizar los artículos que abordan el tema de investigación propuesto, se puede ver que contribuyen a la investigación para contextualizar el país y acontecimientos (Cornejo, 2006). Sin embargo, el presente proyecto tiene como objetivo exponer el contraste entre la cultura china y la americana y analizar el confucianismo y el americanismo en relación con las dos culturas y sus impactos.

2. Metodología

Esta investigación es de carácter cualitativo debido a la posibilidad de realizar un análisis de ambas culturas mediante la recopilación de datos y/o teorías con el fin de encontrar información que respalde los resultados de dicho estudio. Su alcance es descriptivo, puesto que, busca obtener detalles de los acontecimientos, situaciones y características que identifican a las culturas estudiadas y, a su vez, distingue las diferencias que pueden generar contraste entre las dos formas de vida. Por lo tanto, debe observarse en relación con el tiempo y el espacio, es decir, el pasado, el presente y el futuro afectan de manera disidente a las conclusiones a las que se llegue.

Las secuencias de las secciones se harán de tal manera que atraviesen ambas culturas y analicen en profundidad las dos formas de vida y las visiones del mundo. La

primera sesión se basa en artículos escritos de contenido político, estudios económicos e informes relacionados. Las secciones segunda y tercera se basaron en estudios culturales y recapitulaciones históricas de China y su íntima relación con los textos de Confucio. Mientras tanto, los contenidos sobre Estados Unidos de las mismas secciones fueron tomados de artículos, estudios y contenidos relacionados con el americanismo, la historia y la cultura norteamericana.

Además, los siguientes contenidos fueron fruto de estudios específicos sobre la cultura y la línea que se analizará. Así pues, se recogieron el análisis del contexto actual, los hechos históricos y las prácticas generadas a partir de ellos. Por lo tanto, es necesario el análisis selectivo a través de fichas de lectura para lograr un análisis que siga el enfoque central de la investigación.

A partir del pensamiento analítico según Linda Elder y Richard Paul (2007), se plantearon preguntas como ¿cuál es el propósito principal del estudio?, ¿quiénes son las personas en este campo?, ¿cuáles son las ideas, conceptos o teorías más básicas en este campo? En consecuencia, la lógica de análisis del presente estudio ha generado elementos de razonamiento como el objetivo, el punto de vista, la pregunta, la información, la interpretación, la inferencia, los conceptos esenciales, las suposiciones, las implicaciones y consecuencias. Es así como, con los planteamientos dirigidos al objetivo se busca descubrir cómo funciona el mundo físico a través de la observación sistemática. Además, con la interpretación e inferencia denotar juicios basados en observaciones que conducen a un conocimiento sistematizado de la naturaleza y el mundo físico.

3. Relación Bilateral Entre China Y Estados Unidos A Partir De La Segunda Guerra Mundial

Las relaciones entre China y Estados Unidos, ciertamente han sido una de las más variadas y complejas. Durante la Segunda Guerra Mundial y al finalizar ésta, la República China (RC) era una estrecha aliada de Estados Unidos, liderada por el general Chiang Kai-Shek del Kuomintang (Luis M, 2017). No obstante, dicha relación caducó tras concluir la Guerra Civil china (1946 – 1949), entre nacionalistas y comunistas, que conllevó a la instauración de la República Popular de China (RPC) después de la victoria del Partido Comunista Chino bajo el mando de Mao Zedong. A partir de este acontecimiento se produjo la retirada de Kuomintang a la isla de Taiwán, y a su vez la inclusión de la China continental en el bloque comunista erigido por la Unión Soviética (Luis M, 2017).

Además, las crecientes diferencias entre Unión Soviética y la RPC comenzaron a generar una tensión creciente, donde también cabe resaltar que China había estado en guerra, durante las décadas 1950 y 1960, con una parte de sus países vecinos (Luis M, 2017). En este orden de ideas, si la RPC nunca había tenido conflictos directos con EEUU era gracias al apoyo soviético. Por tanto, una vez perdido ese soporte, era inevitable un acercamiento con Washington. De esta forma, comenzaron los acercamientos de ambas potencias, específicamente con la sorpresiva e inaudita reunión de Henry Kissinger y Zhou Enlai en 1971, donde se dio paso a los tres comunicados conjuntos para la normalización de las relaciones bilaterales de estas dos naciones (Luis M, 2017).

Es así como estos comunicados tenían como principal objetivo el acercamiento de ambas potencias, por lo que se pretendió suavizar o solucionar aquellas discrepancias que

no permitían una relación satisfactoria entre ambas partes (Luis M, 2017). De hecho, el presidente estadounidense Nixon viajó a China en 1972 para escuchar las preocupaciones más relevantes del gigante asiático.

Por otro lado, en los comunicados ambos países expresaban el deseo de una coexistencia pacífica, una solución a los conflictos de una manera dialogada y de esta manera estabilizar la región. Es por esto que EEUU declaró que solo existía “Una sola China” (Zhōngguó, 1949). Además, dichos comunicados posibilitaron el acercamiento y la distinción de otros países con los que China había tenido problemas, es decir, la colaboración e interrelación de los diversos estados permitió que la zona estuviera fuera de guerra y se distinguiera, esto gracias a la apertura de relaciones diplomáticas y comerciales. Principalmente en lo último, al ocasionar una simbiosis de las economías de la región como: Japón, Tigres asiáticos, China e incluyendo a Estados Unidos. Todo esto ocurrió en los años 1980 con el tema de la “apertura económica” de Deng Xiaoping (Luis M, 2017).

Ahora bien, cuando ocurre la desaparición de la Unión Soviética en 1991 y el fin de la Guerra Fría el panorama para ambas naciones cambia sustancialmente, tal como lo indica el propio Kissinger “La desintegración de la Unión Soviética había creado un contexto geopolítico nuevo. Mientras Pekín y Washington evaluaban un nuevo panorama, descubrieron que sus intereses ya no eran tan parecidos como en los días en que habían estado a punto de forjar una alianza” (Kissinger, 2012, pág. 472).

Ante esta nueva coyuntura China se consolidó como el nuevo “rival” que amenazaba la preponderancia y proyección estadounidense y, con el paso del tiempo, en

el orden internacional (Luis M, 2017). Factor que todavía continua presente y que dificulta sus relaciones bilaterales. Sin embargo, cabe aclarar que ambas naciones a pesar de sus diferencias lograron ser estables en términos diplomáticos, políticos y comerciales hasta que la historia diera un giro drástico y diera paso al nacimiento de un nuevo conflicto entre ambas potencias que finalmente desencadenaría en una guerra comercial (Luis M, 2017).

En 2017, Donald Trump se posicionó como presidente de Estados Unidos y con él un discurso proteccionista “América Primero” que amenazaban directamente a China, México y Alemania con implementación de aranceles a productos importados de esos países (Koty, 2020). Dicha amenaza radicaba en un plan que tenía en mente el nuevo mandatario de imponer aranceles del 45% sobre las importaciones chinas y así proteger la economía americana de la competencia extranjera (Antoine Bouët, 2017).

No obstante, no fue hasta el 2018 que se concretaron las medidas proteccionistas de Donald Trump cuando implementó un arancel del 30% de todas las importaciones de paneles solares, y un arancel del 20% sobre las importaciones de máquinas de lavado, afectando principalmente a la industria surcoreana y china (Coopers, 2018). Además del arancel del 10% impuesto a todas las importaciones de aluminio de china, lo que ocasionó un impacto negativo en las exportaciones de China hacia Estados Unidos (Coopers, 2018).

En respuesta al proceder del mandatario estadounidense, el presidente chino Xi Jinping decidió gravar alrededor de 545 bienes procedentes de EEUU, entre los que se encuentran productos agropecuarios, automóviles y productos acuáticos con aranceles del 25% (Dorcas Wong, 2020). Sin embargo, el mandatario chino no conforme emitió una segunda lista donde integró 333 nuevos bienes procedentes del sector primario como

carbón, combustible, chatarra de cobre con un arancel del 25% (Dorcas Wong, 2020). Una tercera lista salió a la luz después de que China se negara a los diálogos con la Casa Blanca para evitar la imposición de nuevos aranceles, lo que deja ver que ninguna de las dos naciones estaba decidida a ceder terreno (Koty, 2020).

No obstante, en la actualidad la guerra comercial no es la única causante de la fragmentación de la relación bilateral de estas potencias, debido a que con la aparición del Covid-19 la reestructuración del orden mundial es casi inminente (The Economist, 2020). Este acontecimiento ha permitido evidenciar que tanto China como Estados Unidos desean tener el control de dicha situación. Sin embargo, el gobierno estadounidense no ha cumplido las expectativas que se esperaban de una potencia frente al manejo de la pandemia, lo que ocasionó que la imagen del país fuera en detrimento a nivel internacional (Jeffrey Cimmino, 2020). A su vez, China busca romper la imagen mundial que ha creado Estados Unidos al referirse al país asiático como “China virus”. Por consiguiente, China está trabajando en reconstruir su imagen frente al resto del mundo, pasar de ser el primer país en donde se presentó el virus, a ser el primero en proponer una transformación en su historia de manera exitosa. “China is reinforcing its credentials as a global leader. The virus has become a soft power tool to overtake its superpower rival, the US” (Tisdall, 2020, pág. s.p). Por ende, existe tensión política y económica que se puede ver traducida a las formas de vida de las dos naciones.

4. Expresiones Culturales Inmateriales

La cultura se ha compuesto por dos formas de expresión que representan las formas de vida de un grupo social específico. Por un lado, se encuentra la expresión

material que hace referencia al conjunto de objetos representativos que hicieron parte de un momento destacado de dicho grupo social que se transmiten de generación en generación y por otro lado se encuentra la expresión inmaterial que hace énfasis en aquellas “ expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación” (UNESCO, 2019, pág. s.p). Es así como, la cultura inmaterial tiene trascendencia en el patrimonio de la sociedad puesto que, proporciona sentido de identidad, promueve la creatividad y la tradición. Del mismo modo, la parte inmaterial de la cultura permitirá analizar aspectos como el idioma, la religión, comida, festividades y rituales (Kluckhohn, 1952). Por lo tanto, esta sección contrasta las expresiones inmateriales como el lenguaje, expresiones gastronómicas, festividades y rituales tanto de China como de Estados Unidos.

4.1.Lenguaje

China se caracteriza por tener diversidad de idiomas, la mayoría de los hablantes hacen uso del idioma Sino-Tibetano y el Altáico; a su vez se puede observar que hay presencia de otros idiomas como el Indo- Europeo, Austroasiático y Tai (Kuiper, 2010). Esta diversidad se debe a que con el paso del tiempo china se ha visto influenciada por intercambios culturales, transformando un solo idioma a varios.

El mandarín es el idioma que se destaca en China, el cual es denotado usualmente como “*putongua*” que significa lenguaje común, así mismo este lenguaje se divide en tres ramificaciones según la localización geográfica (Kuiper, 2010). En el norte predomina el dialecto de Beijing, siendo esta la lengua que cuenta con la mayor amplitud en el país, convirtiéndose oficialmente en la base para el idioma nacional (Kuiper, 2010).

Por otro lado, se encuentra la variante Yangtsé superior, la cual es hablada en la zona occidental y regiones cercanas al suroeste de China (Kuiper, 2010). Por último, está el Nanjing o también conocida como la variante de Yangtsé inferior, esta es hablada al sur y centro de Anhui junto con el norte de Jiangsu (Kuiper, 2010). No obstante, algunas minorías étnicas chinas usan otro tipo de dialectos, entre ellos los *Tayikos* que se deriva de una rama iraní y los *Kawa* que proviene de la familia Austroasiática Mon- Jemer (Kuiper, 2010). Mientras que el lenguaje proveniente de la familia Tai es utilizada principalmente en el sur de Yunnan (Kuiper, 2010).

En cambio, la nación estadounidense es identificado con el idioma inglés. Este nació en el actual territorio de Gran Bretaña, una tierra ampliamente deseada e invadida por diversos pueblos, lo que dio lugar a la multiplicidad de sus orígenes y diversas influencias. Se considera una lengua germánica occidental, pero estuvo bajo influencia del latín, escandinava, nómada y francesa (Hirst, 2012). No obstante, en la actualidad la mayoría de sus habitantes habla, entiende, y realiza los procesos oficiales en este idioma. Sin embargo, el inglés no se denota como el idioma oficial de la nación principalmente porque Estados Unidos presenta un proceso de intercambio cultural, el cual se basa en la inmigración de ciudadanos de otros países “Para el año 2060, la población de los Estados Unidos será considerablemente de mayor edad y tendrá mayor diversidad racial y étnica” (Census Bureau, 2012). A pesar de que no se reconoce el idioma inglés como oficial, “el inglés se convirtió en la lengua común de los estadounidenses de forma natural” (BBC Mundo, 2017). Sin embargo, el gobierno de Donald Trump ha puesto todo su esfuerzo en lograr dicho reconocimiento, pero con un fin de distinción o distanciamiento entre el

estadounidense y el inmigrante (BBC Mundo, 2017). No obstante, existe un fenómeno dentro del país que consiste en que algunos estados del país adopten el inglés como idioma oficial.

De igual modo, dicha situación no solo se ha presentado en la actualidad, sino que se traslada desde el siglo XVIII donde Estados Unidos era reconocido como un territorio multilingüe debido a los asentamientos europeos con la presencia de idiomas como el español, el francés, el holandés o el alemán (BBC Mundo, 2017). Además, en la actualidad según la Oficina del Censo en el país se hablan alrededor de 300 idiomas, los cuales son divididos en 4 categorías: español, idiomas indoeuropeos tales como el alemán, francés, sueco, italiano, ruso, entre otros, idiomas asiáticos y de las islas del pacífico entre ellos se encuentra el chino, coreano, japonés, tailandés, entre otros y todos los demás idiomas (Census Bureau , s.f.).

4.2. Expresiones Gastronómicas

En China la comida tiene un significado trascendental, más allá de solo satisfacer una necesidad, es esencial saber el qué se come y cómo se come puesto que, esto significa la abundancia y la buena fortuna (Junru, 2011). Dado a la riqueza cultural del país proporciona una variedad en los platos que pueden presentarse dependiendo de la región en que se preparen (Junru, 2011). Además, la gastronomía cumple un papel de identidad y tradición en las festividades culturales, “sirve para la expresión personal, incluso puede ser un producto artístico, un símbolo, un tipo de cultura o una historia de los elaboradores” (Zhaoyuan, 2015).

En el norte del país se destaca por producir arroz de calidad, pero se consume pastas y los platos tradicionales contienen estofado de cordero de Beijing, pato asado y platos hechos al estilo Lu de la provincia Shandong (Junru, 2011). Por otro lado, en el sur la comida se caracteriza por estar compuesta por carbohidratos, cereales y condimentados como la cocina Sichuan y la Hunan o platos dulces como los de la cocina *huaiyang* (Junru, 2011).

No obstante, el sabor no es lo único que caracteriza la comida china sino también el color y el aroma, dado que usan especias como cebollín, ajo, jengibre, pimienta y otros ingredientes que no solo estimulan el apetito, sino que también son beneficios para preservar la salud (Junru, 2011). Sin embargo, el carácter tradicionalista de China trae consigo un plato popular que desde la antigüedad ha estado añadido a las costumbres de la nación, como los *dumplings* (Junru, 2011).

En contraste, en Estados Unidos se puede evidenciar una funcionalidad en la comida por parte de europeos y nativos americanos. Actualmente ciertos alimentos son identificados en el mundo como estadounidenses en los que se encuentran la hamburguesa, los perros calientes, papas fritas y macarrones con queso (Zimmermann, 2017). Es así como la comida rápida es uno de los referentes puesto que, es una de las comidas que más se consumen en el país y por su saturación en el mercado. Sin embargo, vale destacar que por la diversidad cultural que presenta Estados Unidos, la gastronomía se ve influenciada por dicho suceso, convirtiéndola en una reconocida combinación de ingredientes, aromas y formas provenientes de diferentes partes del mundo.

Ahora bien, el factor de la calidad y estética en los platos de la cultura estadounidense no son destacados como en otros países, debido a que su enfoque se basa en los bajos precios y en la fácil localización. No obstante, para tener cuenta la cocina americana se debe considerar cada región del país, ya que cada una de ellas contienen aspectos como geografía, agricultura, costumbres, entre otros (Miranda, 2016). En la región sur del país se destacan aquellos platos que contienen mariscos, pescado, frutos secos y frutas tropicales; la región Tex-Mex contiene una combinación de estilos entre la cocina española y mexicana (Miranda, 2016). Así mismo, estados como Nueva York, Nueva Jersey y Maryland son influenciados por la cocina alemana, irlandesa, italiana y judía (Miranda, 2016).

4.3.Festividades Y Rituales

China gracias a su diversidad étnica cuenta actualmente con 200 festividades que destacan su identidad cultural como lo son el Año Nuevo Chino, el Festival del Barco del Dragón, el Festival de *Qinming* y el Festival de *Dongzhi*. Cada uno de ellos cuenta con sus propias formas de celebración en donde se proyecta las costumbres de la población (Chen, 2018). La cultura china tiene dos tipos de calendario en las que se establece los días en los que ocurren las festividades, el lunar y el gregoriano (Chang, 2012). El calendario que se considera oficial es el gregoriano, pero el calendario lunar tiene una importancia tradicionalista puesto que, las actividades agrícolas están relacionadas con este calendario y es el que guía las diferentes festividades (Chang, 2012). Además, cada ciclo del calendario contiene 12 años y cada uno está representado por un animal: la rata,

buey, tigre, conejo, dragón, serpiente, caballo, cabra, mono, gallo, perro y cerdo (Chang, 2012).

El Año nuevo chino según el calendario lunar indica el comienzo de un nuevo año, mediante esta celebración las personas realizan actividades para atraer felicidad, riqueza y salud (Agüí, 2017), para esta fiesta las familias empiezan a prepararse 15 días antes limpiando las casas para eliminar las tristezas y la mala suerte (Liu, 2013). El primer día de año nuevo todas las personas acostumbran usar ropa nueva de color rojo, las mujeres utilizan el *Qipao* y los hombres el *Tang Zhuang* (Liu, 2013). También este día es acompañado por un ritual llamado *Bai Nian*, el cual consiste en que los menores dan el feliz año a los mayores de la familia, esto refleja respeto (Liu, 2013). En cuanto a la decoración las linternas rojas iluminan las calles y edificaciones, sin dejar a un lado la tradición de pegar en las puertas las coplas antitéticas, las cuales contienen caracteres que representan abundancia y prosperidad para recibir el año nuevo (Chen, 2018). Estos están escritos en papel rojo en forma de versos, el primer verso se pega al lado derecho de la puerta, el segundo verso al lado izquierdo y en ocasiones un tercer verso en el marco superior (Tradiciones chinas, 2018).

Otra festividad que destaca en la cultura china es el Festival del Barco del Dragón, proveniente de la adoración al dragón (Chen, 2018). Es un evento en el cual se desarrollan diferentes actividades deportivas desarrolladas por diversos grupos étnicos que conforman a China, su celebración comienza el quinto día del quinto mes lunar (Chen, 2018). Es un Festival que presenta características comunes a pesar de que su celebración varía dependiendo del sitio en que se celebre (UNESCO, 2009). Durante este festival se realizan

sacrificios que son signos de ofrendas a un héroe local dependiendo de las diferentes regiones (Chen, 2018). En China, los dragones son figuras míticas a los que se les atribuye poder, buena suerte para las personas y prosperidad para las tierras, por esta razón, las actividades realizadas en dicho festival están asociadas a los dragones (Confucius Institute Magazine, 2012).

Por otro lado, el Festival *Qinming* se celebra en primavera y a diferencia de las otras festividades no está regido bajo el calendario lunar. Por lo general, se realiza entre el 4 y 6 de abril (Chen, 2018). Durante este festival se realizan ritos como, visitar y barrer las tumbas de sus familiares, como señal de respeto y conmemoración; además ofrecen comida y adoran al dios de la tierra (Chen, 2018).

También se encuentra el Festival *Dongzhi* que tiene lugar entre el 21 y 23 de diciembre, su origen está relacionado con la teoría del *Yin Yang* (Indy Asian American Times, 2014). Es una celebración que está presente desde la antigüedad, puesto que cuando comenzaba el invierno los agricultores terminaban sus labores del año, por ende, podían disfrutar de sus cosechas (Indy Asian American Times, 2014). Por lo general, preparaban una cena acompañada de música y bailes para disfrutar con sus familiares y amigos. Además de agradecer a los dioses por las abundantes cosechas (Indy Asian American Times, 2014). No obstante, si en el pasado esta celebración era por las cosechas, en la actualidad se considera un festival para compartir en familia (Indy Asian American Times, 2014).

En cambio, en Estados Unidos, existen festividades comerciales como el día San Valentín, la Pascua, Navidad, Año Nuevo y otras festividades culturales que contienen

procesos históricos del país como el día de Martin Luther King, el día de los Veteranos, día de la Independencia, fiesta de Acción de Gracias y el Mardi Gras.

Por una parte, se encuentra el día de San Valentín, este se celebra el 14 de febrero en honor al amor, en donde las personas expresan cariño a sus seres queridos por medio de regalos y atenciones como flores, chocolates y tarjetas románticas (Combs, 2020). “en Estados Unidos, las postales del Día de San Valentín se popularizaron después de la guerra de Independencia, cuando la gente adquirió la costumbre de escribir notas a sus amantes” (Combs, 2020). No obstante, con el paso del tiempo este día se ha convertido en un beneficio para los negocios que se desarrollan en dicha actividad comercial como restaurantes, florerías, entre otros (Rubio, 2019). Es usual que en este día estos negocios y las calles de diferentes zonas del país estén decorados con corazones y otros objetos románticos que recuerden esta festividad (Rubio, 2019).

En cuanto al día de Pascua es un día destacado para aquellos que celebran las fiestas católicas (International Experience , s.f.). Sin embargo, en Estados Unidos es una celebración peculiar, dado que se celebra con particularidades diferentes a otras partes del mundo. Se suele realizar el último domingo de Semana Santa que generalmente es en el mes de abril (International Experience , s.f.). Durante este día, los padres de familia esconden huevos de plástico que contienen golosinas para que los niños intenten encontrarlos, de esta manera, se alimenta la fantasía e imaginación de los pequeños sobre el conejo de Pascua, que por tradición es el personaje que da origen a dichos huevos (International Experience , s.f.).

Así mismo, se destaca en la cultura americana la Navidad, esta festividad se celebra el 25 de diciembre, sin embargo, esta época comienza después del día de Acción de Gracias (Rubio, 2016). No obstante, debido al carácter multicultural existente en el país se presentan influencias de distintas costumbres culturales entre ellas Francia, Italia, Polonia y Reino Unido (Rubio, 2016). Tradicionalmente las personas suelen decorar sus hogares de manera ostentosa; el exterior es adornado con luces de distintos colores, figuras y formas llamativas; mientras que en el interior del hogar se suele decorar con un árbol natural que haya sido recogido por toda la familia para luego reunirse y decorar dicho árbol con luces y adornos; en las entradas del hogar suelen situar muérdagos, acompañado de la tradición que indica que si dos personas se encuentran bajo este deben besarse (Rubio, 2016). Además, el 25 de diciembre las familias se reúnen para disfrutar de una cena navideña y los pequeños de la familia cuelgan sus calcetines en la chimenea o en sus camas, con el fin de que Santa Claus llene estos de golosinas y regalos (Rubio, 2016).

De igual forma, el día de Acción de Gracias suele celebrarse el cuarto jueves del mes de noviembre con un destacado desfile en Nueva York en donde es protagonista Santa Claus, dicho acto abre paso a la temporada de compras navideñas (Rubio, 2016). Es una ocasión donde se reúnen familiares y amigos para manifestar el agradecimiento por los alimentos, por el hogar, por las personas que los rodean, entre otras cosas (Rubio, 2016). También, es caracterizado por un banquete servido en la mesa alrededor de personas cercanas, donde el pavo es el alimento destacado; aunque algunos estadounidenses optan por preparar y servir comida en comedores comunitarios (Embajada de los Estados Unidos en Argentina, s.f.).

Además, Año Nuevo se festeja el 1 de enero, pero comienza en la noche del 31 de diciembre, es celebrado con fiestas, conciertos, fuegos artificiales y/o eventos especiales (Embajada de los Estados Unidos en Argentina, s.f.). Es un día que representa la reflexión y el cierre de un año que termina junto con la bienvenida acompañada de esperanza para el nuevo año (Embajada de los Estados Unidos en Argentina, s.f.). No obstante, existen varios rituales durante este día a causa del intercambio cultural que traen consigo las inmigraciones, por ejemplo, “se considera de buena suerte comer frijoles caupí en el día de Año Nuevo en los estados del sur, una tradición que encuentra sus orígenes en Asia y África” (Embajada de los Estados Unidos en Argentina, s.f.). Además, un ritual característico de esta celebración es la cuenta regresiva que tiene lugar en el Times Square de Nueva York, en donde se reúnen miles de personas a esperar la llegada del año nuevo (Embajada de los Estados Unidos en Argentina, s.f.).

Por otro lado, el día de Martin Luther King es celebrado el tercer lunes de enero de cada año, y refiere a la aproximación de la fecha de nacimiento del pastor que fue el principal portavoz del activismo no violento; desarrolló un destacado papel de liderazgo en el movimiento de los derechos civiles de la nación, el cual recibió reconocimiento mediante un premio de Nobel de la Paz (Embajada de los Estados Unidos en Argentina, s.f.). Este personaje protestó en contra de la discriminación racial y promovió la aprobación de la ley de derechos civiles de 1964, es caracterizada por ser una ley efectiva puesto que, garantizaba derechos iguales para servicios, educación, vivienda y el derecho al voto (Embajada de los Estados Unidos en Argentina, s.f.).

Ahora bien, el día de la Independencia es una celebración que no ha tenido cambios con el paso del tiempo, dado que se sigue conmemorando la firma de la Declaración de Independencia de 1776 para su separación del Imperio Británico (Embajada de los Estados Unidos en Argentina, s.f.). Este día tiene lugar el 4 de julio, donde se desarrollan actividades como desfiles, fiestas, conciertos, encuentros deportivos y fuegos artificiales por la noche; durante esta festividad las oficinas estatales y negocios cierran (Embajada de los Estados Unidos en Argentina, s.f.).

Igualmente, la festividad de los Veteranos tiene lugar el 11 de noviembre. Es un día donde honran el servicio de mujeres y hombres que sirvieron a la nación en las fuerzas armadas en una búsqueda constante para la preservación de la libertad y lucha en la conservación de derechos que se encontraban en estado vulnerable (Embajada de los Estados Unidos en Argentina, s.f.). Los eventos comunes presentes en esta fecha son discursos, desfiles y conmemoraciones (Embajada de los Estados Unidos en Argentina, s.f.).

Finalmente, el Carnaval Mardi Gras es un evento que se desarrolla en Nueva Orleans, es uno de los eventos que destacan en Estados Unidos, principalmente porque atrae a miles de turistas (Merino, 2020). Comienza los primeros días de enero y finaliza a mitad del mes de febrero, incluye desfiles, calles con música adornadas con trajes representativos, máscaras y collares coloridos (Merino, 2020).

5. Forma De Vida Confuciana Y Americana

Para lograr comprender una cultura es necesario analizar la filosofía y valores que rigen dicha sociedad, no solo para caracterizarla sino también para entender como

conciben el mundo, su comportamiento y la forma de interactuar tanto en su propia cultura como con las demás formas de vida. Por esta razón esta sección pretende analizar las formas de vida que caracteriza a China y Estados Unidos, teniendo en cuenta que el orden en el cual se relatan las filosofías de vida no presenta un orden cronológico, dado que se realiza con el fin de conectar con la corriente filosófica más contemporánea.

Durante la historia de China ha sido natural que el pueblo y la clase gobernante presenten diferencias frente a las costumbres. No obstante, para ambas había un factor inmutable que son las cinco virtudes o las cinco relaciones, padre – hijo, esposa – esposo, hijo mayor – hijo menor, amo – criado, amigo – amigo (Maillard, 1995). Estas relaciones son esenciales para la organización de la familia y la sociedad, las cuales son fundamentadas en un efecto recíproco, es decir, respeto mutuo (Maillard, 1995). De esta forma se puede evidenciar que la cultura china ha mantenido un código de costumbres que rige los deberes mutuos que están presentes en las cinco relaciones (Maillard, 1995).

Además, la filosofía de vida en China se basa en tres perspectivas diferentes de ver y entender el mundo, las cuales son el taoísmo, el budismo y confucianismo. Estas perspectivas han sido el eje por el cual se ha logrado determinar las normas en la tradición china; el confucianismo y el taoísmo son una representación de la sociedad china donde se puede evidenciar el distanciamiento de poder y la jerarquía entre la clase gobernante y el pueblo; mientras que el budismo es una filosofía importada desde la India (Maillard, 1995).

Por el lado del taoísmo, existe un cambio dicente con respecto al confucianismo, pero no pretende ser una filosofía de vida innovadora sino de clarificar un camino ya

conocido en la época legendaria “la enseñanza del más “alto Tao” es la de un camino iniciático, que, como tal, no puede ser enseñado a cualquiera y menos por escrito” (Maillard, 1995, pág. 35). Una de las principales diferencias del taoísmo con el confucianismo es que los taoístas se mantienen apartados de los asuntos políticos, su desligamiento de las tradiciones y costumbres es notable y no les interesa la búsqueda de lucro y poder, por el contrario, buscan como único valor la comprensión de la vida y el universo (Maillard, 1995). Es una filosofía de vida que a diferencia del confucianismo considera que el hombre no puede designar nada permanente y por el contrario, está en constante transformación, “nada es permanente salvo el propio principio de dinamicidad que rige las transformaciones; nada es permanente salvo aquello que no es nada que no pueda ser nombrado” (Maillard, 1995, pág. 34).

Así mismo, el taoísmo es fundamentado a partir de una ética personal, es decir, una filosofía que interioriza el ser para estar en paz consigo mismo y por ende estar en paz con su alrededor, solía usarse por personas que se catalogaban como ermitaños, que buscaban aumentar la espontaneidad y naturalidad. En contraste, el confucianismo es una forma de vida que proporciona una ética social fundamentada bajo una tradición ancestral y solía ser practicada por familias de alta clase (Maillard, 1995).

A su vez, el budismo fue una filosofía que se extendió por el territorio chino por el norte de India y Asia central durante la dinastía Han, apareció como una respuesta al abandono por parte del Estado en los asuntos de la sociedad, por tanto, el pueblo observó el budismo como una idea de igualdad y una forma para la reencarnación de vidas idóneas (Maillard, 1995). El budismo propone “perfecta concienciación de los actos propios,

internos y externos, y el abandono de los intereses personales en todos los campos” (Maillard, 1995, pág. 48). El budismo en China se destaca por la importancia hacia lo cotidiano, la atención a los asuntos primordiales y el principio de no comparación, el cual es reforzado por el ideal de *sabi – wabi*: simplicidad, despojamiento y naturalidad (Maillard, 1995).

Ahora bien, en lo que respecta a la forma de vida confuciana se puede evidenciar que es una filosofía de vida milenaria que ha moldeado la cultura china. Este pensamiento es la doctrina oficial del estado imperial chino desde el siglo III a.C; cuyo origen se remonta, al sabio Confucio, dicho pensamiento filosófico abogaba por la formación del individuo a través de una educación extensiva y humanizadora (Yao, 2001).

Es así como Confucio fue la persona que estructuró y dio forma al confucianismo, así mismo, propuso conceptos en los que se fundamentaron las doctrinas confucianas, fomentando el ideal que debe aplicar un seguidor confuciano (Yao, 2001). Un punto de interés que tenía Confucio radicaba en los seres humanos y sus principios fundamentales, los cuales eran la base para las interacciones sociales y los individuos (Yao, 2001). Desplegó su ética a partir de dos tesis: “la bondad se puede enseñar y aprender y que la sociedad solo puede estar en armonía y paz si cuenta con la guía de la sabiduría” (Yao, 2001, pág. 48). Es así como Confucio fomentó el valor de la virtud, la educación y el perfeccionamiento del ser interior (Yao, 2001). Además, logró entender la tradición de manera que no buscaba instaurar una nueva filosofía de vida, sino que intentó dar a conocer los objetivos que debe tener un Estado fuerte, donde el buen gobierno se destaca por conocerse así mismo para poder darle el mismo trato a sus semejantes y debe poseer

la virtud de la humanidad, es decir, que mantendrá su soberanía mientras esté presente el afecto del pueblo (Eno, 2016).

De esta manera, el confucianismo “funciona como una ideología subyacente y como un principio guía que impregna la forma de vida en China” (Yao, 2001, pág. 54). Por tanto, los textos antiguos confucianos hacen alusión a los corazones, formados por una energía divina entendida como cielo con un propósito: la creación de un mundo perfectamente ético (Eno, 2016).

En efecto, el confucianismo instauró valores que promueven el bienestar social por encima del personal, dichos valores están relacionados con los términos *guanxi*, *renqing* y *mianzi* (Jagdeep S. Chhokar, 2007). Por un lado, el término *guanxi* se refiere a aquellos vínculos que generan las personas mediante la interacción con su alrededor (Pablos, 2004). Por otro lado, el *renqing* establece aquellas virtudes morales que guían el comportamiento de las personas y el control de sus emociones, para actuar de manera respetuosa hacia los demás, teniendo amabilidad y empatía (Jagdeep S. Chhokar, 2007). Por último, el término *mianzi* hace referencia a un estatus social y permite que las personas conserven su dignidad (Jagdeep S. Chhokar, 2007). No obstante, estos términos presentan una relación entre sí dado que, el término *guanxi* se rige bajo un principio de reciprocidad, *renqing* no solo establece relaciones de tipo comercial, sino que también hace énfasis en la correspondencia de favores y con el *mianzi* las personas mantienen su estatus social (Pablos, 2004).

A diferencia de China, para ser un estadounidense no se requieren vínculos ancestrales con la nación, sus culturas étnicas predominantes o sus tradiciones religiosas

(Pachter, 2005). Por ende, los americanos pertenecen a una multitud de culturas históricas (Pachter, 2005) . Según el secretario de Estado, Michael Pompeo, el americanismo significa reconocer que los Estados Unidos son una nación excepcional (Pompeo, 2019). Por consiguiente, fue la primera nación en fundar el propósito del gobierno, el cual es proteger los derechos de todos y cada uno de los seres humanos (Pompeo, 2019). Por lo tanto, se puede inferir que el papel que posee Estados Unidos ante el mundo, está intrínsecamente ligado a sus valores y formas de vida.

Por esta razón, la cultura americana se rige a partir de 13 valores, los cuales determinan las motivaciones de las acciones que realiza un estadounidense (Kohls, 1984). Uno de los valores se refiere al control personal sobre el medio ambiente debido a que en Estados Unidos se considera normal y correcto el control del hombre sobre la naturaleza (Kohls, 1984). Otro valor que se puede resaltar es el cambio, puesto que, en la mente americana, el cambio es visto como una condición positiva, está vinculado al desarrollo, la mejora, el progreso y el crecimiento (Kohls, 1984).

Así mismo, se destacan los valores de igualdad, igualitarismo, individualismo y privacidad. La igualdad se basa en la religión dado que las personas fueron "creadas iguales" (Kohls, 1984). De igual modo, el individualismo, hace referencia a la variedad de opiniones junto con la absoluta libertad de expresarlas (Kohls, 1984). Por último, la privacidad es un valor que todas las personas encuentran necesario, deseable y satisfactorio (Kohls, 1984). Sin embargo, es usual que el estadounidense busque recibir crédito por lo que ha logrado hacer por sí mismo, es por esta razón que cuando se analiza

un diccionario de la lengua inglesa se puede encontrar más de 100 palabras con el prefijo “self” (Kohls, 1984).

Del mismo modo se encuentran valores que refieren a la competencia y el libre comercio. Por esta razón los estadounidenses creen que la competencia saca lo mejor de los individuos y fomenta el progreso de la sociedad (Kohls, 1984). También se observan la orientación al futuro, la orientación de acción y trabajo; los americanos acostumbran planear y programar días activos (Kohls, 1984). No obstante, cualquier actividad de relajación debe ser limitada en el tiempo, planificada, y de esta manera lograr mayor eficiencia en el trabajo al terminar dicho tiempo de ocio (Kohls, 1984).

Así mismo, la reputación del pueblo americano es ser realista, práctico y eficiente (Kohls, 1984). Además, los americanos consideran que todo aquello que no se maneje de una manera transparente y directa es catalogado como deshonesto (Kohls, 1984). Sin embargo, los americanos no se destacan por ser filosóficos o teóricos, debido a que su pensamiento se rige a partir de una filosofía pragmática, lo que ha generado que la nación contribuya al desarrollo de la humanidad mediante invenciones destacadas (Kohls, 1984).

Por último, el materialismo y las adquisiciones, se consideran valores, puesto que, los estadounidenses ven sus objetos como beneficios naturales que resultan del trabajo duro y las intenciones serias, es decir, es visto como una recompensa que todos podrían disfrutar si fueran tan trabajadores como los estadounidenses (Kohls, 1984).

6. Discusión y Conclusión

Según Geertz (1973), la cultura es un entramado construido a partir de las interacciones humanas. Tal entramado depende del tiempo y espacio, lo que a su vez constituye el contexto. El contexto global contemporáneo ha evidenciado una rivalidad entre dos formas de vida y perspectivas de mundo: Confucianismo vs. Americanismo. No obstante, tal "rivalidad" o "choque" no es gratuito, ya que interactúan dos entramados de interrelaciones o culturas diferentes, las cuales presentan contrastes, inclusive desde la concepción de tiempo y espacio. En el caso de China, su cultura milenaria y de tradición permite a individuos y colectivos conectarse desde el pasado, a su presente y futuro; mientras que la cultura estadounidense, denominada en esta investigación como americanismo, es una cultura que reconoce el pasado, pero su foco está dado desde el presente y futuro (GLOBE , 1995).

Sin embargo, ambas potencias presentan sus propias expresiones inmateriales como lenguaje, expresiones gastronómicas, festividades y rituales, que están ligadas intrínsecamente a los patrones de comportamiento, percepción del mundo y tradiciones. Por el lado de China se puede observar que el lenguaje tiende a diversificarse según la localización geográfica (Kuiper, 2010), transformando un idioma en varios gracias a la influencias de intercambios culturales; mientras que Estados Unidos presenta el lenguaje como una forma de unificar diversas culturas, puesto que, es un país que se ha visto inmerso en las inmigraciones, y se encuentra en la lucha constante de establecer la manera de distanciarse del inmigrante por medio de un solo idioma. Por lo tanto, desde el lenguaje se puede evidenciar que la manera en cómo ambas naciones tratan los colectivos es

diferente, pues si bien Estados Unidos acepta la diversidad como China, no los reconoce como propios y en cambio busca distanciarse.

En cuanto a expresiones gastronómicas se logra evidenciar que China concibe sus platos como algo esencial más allá de ser un medio para satisfacer una necesidad fisiológica, es por esta razón que el saber cómo y qué se come es trascendental en el proceso de reconfortar el espíritu (Junru, 2011). Para la sociedad china la abundancia y buena fortuna, junto con otros valores ligados al progreso son las directrices que determinan el comportamiento idóneo a la hora de alimentarse, es decir, la forma en cómo se alimentan las personas puede atraer prosperidad (Junru, 2011). Además, cabe destacar que la gastronomía juega un papel en las festividades y rituales chinas, dado que a partir de los beneficios que esta brinda se pueden representar las festividades. De esta manera, tanto la gastronomía como las festividades y rituales que se llevan a cabo en China son influenciadas bajo el concepto del buen vivir y la búsqueda de la buena fortuna (Chen, 2018).

Por esta razón, es usual que en China existan una serie de festividades y rituales que van ligados a la tradición milenaria como lo son el Año Nuevo Chino, el Festival del Barco del Dragón, el Festival *Quinming* y el Festival de *Dongzhi* (Chen, 2018). Estas festividades más allá de representar momentos históricos, mitos, leyenda o hazañas de grandes personajes buscan que las costumbres y tradiciones prevalezcan en el tiempo y puedan ser transmitidas de generación en generación.

No obstante, en comparación con China, en Estados Unidos se puede evidenciar una concepción diferente desde lo ideológico de la gastronomía hasta lo práctico en las

festividades y rituales, puesto que, en una forma de vida influenciada por el capitalismo como lo es el americanismo la esencia del buen vivir no va ligada con los medios, es decir, no es importante el cómo se logra sino lograrlo (Pachter, 2005). Es por esta razón, que para los americanos la comida es un medio para satisfacer una necesidad e incluso como medio de diversión más no como una forma para atraer prosperidad. En cuanto a las festividades y rituales también se puede evidenciar la influencia que tiene el capitalismo en las mismas, puesto que, en Estados Unidos existen festividades que van enfocadas a incentivar el comercio como por ejemplo el día de San Valentín o la Pascua, mientras que hay otras festividades que representan la historia y la evolución del país como lo son el día de la Independencia y el día de Martin Luther King.

Ahora bien, para comprender el contraste que se ha venido trabajando anteriormente cabe destacar el papel de la forma de vida confuciana y americana, sus valores y la forma en como estos mismos influyen en el comportamiento de las culturas. En el caso de China el confucianismo es una forma de vida milenaria que ha moldeado la cultura china a partir de conceptos que fundamentaron lo que hoy en día se entiende por confucianismo. Esta filosofía fue desarrollada por Confucio, quien estructuró dicho pensamiento y promovió los valores que hasta el día de hoy impregnan la cultura china (Yao, 2001). Es así como, el confucianismo propone una ideología para lograr un propósito, la creación de un mundo perfectamente ético y la instauración de valores que promueven el bienestar colectivo por encima del individual (Eno, 2016), dado que el pensamiento confuciano propone un sistema meritocrático para jerarquizar la sociedad, y admite una interacción entre los diversos niveles sociales, es decir, es una doctrina de

obediencia y de no imposición de ninguna voluntad personal en los procesos del mundo tanto naturales como políticos (Yao, 2001).

En el caso de Estados Unidos, la presencia de una forma de vida diferente a la de China es inminente, incluso cuando se habla de una cultura que presenta un intercambio cultural constante como lo es el americanismo. Es por esta razón, que el americanismo surge como una forma exclusiva de vivir, pensar y trabajar, por lo tanto, conlleva a deducir que Estados Unidos creó su propia concepción de civilización, distinta de los países europeos. Es un pueblo que " sabe que su país no es como cualquier otro y que su situación es nueva en el mundo" (Toqueville, 1830, pág. 465). Por consiguiente, en términos de comportamientos y valores el estadounidense busca "distanciarse del resto, valora la diferencia y celebra la pluralidad, aclarando que pluralidad no es sinónimo de igualdad" (Korstanje, 2015, pág. 141). De esta manera, se puede evidenciar la influencia que tienen los valores como individualismo, privacidad, competencia y materialismo en la forma de como el estadounidense concibe el mundo e interactúa con su alrededor.

En consecuencia, el contraste entre estas dos naciones identificadas por dos formas de vida ampliamente polarizadas lleva a visualizar el mundo como si estuviese dividido en dos; al punto de concebir un mundo occidental, donde se encuentra una nación que busca distinguirse mediante el poder y un interés expansionista y un mundo oriental donde se encuentra una forma de vida que no pretende expandir su ideología sino fortalecerla y buscar el progreso colectivo, lo que genera el punto de partida en el choque entre la relación bilateral de estas dos naciones.

Referencias

- Agüí, J. C. (2017). *TGF: El Año Nuevo Chino: historia, tradiciones y su aplicación educativa*. Granada: Universidad de Granada .
- Antoine Bouët, D. L. (Agosto de 2017). US Trade Wars with Emerging Countries in the 21st Century. Make America and Its Partners Lose Again. *International Food Policy Research Institute*. Obtenido de <http://ebrary.ifpri.org/utills/getfile/collection/p15738coll2/id/131368/filename/131579.pdf>
- BBC Mundo. (24 de 01 de 2017). ¿por qué el inglés no es el idioma oficial de EE.UU.?. *BBC News* . Obtenido de https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/09/150911_eeuu_ingles_lengua_oficial_trump_jg
- Census Bureau . (s.f.). *Census States Bureau* . Obtenido de Census States Bureau : <https://www.census.gov/>
- Census Bureau. (13 de Diciembre de 2012). *United States Census Bureau*. Obtenido de United States Census Bureau: <https://www.census.gov/en.html>
- Chang, S. (2012). *El horoscopo chino: Un método milenario para conocer su personalidad, relaciones y futuro* . Madrid : EDAF.
- Chen, Y. (2018). *Fiestas tradcionales chinas*. España. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/111887/CHEN%20->

%20FIESTAS%20TRADICIONALES%20CHINAS%3a%20Un%20proyecto%20de%20ilustraci%3bn.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chen, Y. (2018). *FIESTAS TRADICIONALES CHINAS: Un proyecto de ilustración*.

Valencia : Universidad Politecnica de Valencia.

Combs, S. (13 de Febrero de 2020). *National Geographic* . Obtenido de

<https://www.nationalgeographic.es/historia/2020/02/la-historia-del-dia-de-san-valentin>

Confucio. (2006). *Confucian Analects*. Puerto Alegre , Brasil: L&PM POCKET.

Confucius Institute Magazine. (2012). Dragons In traditional Chinese Culture . *Confucius Institute Magazine*.

Coopers, P. w. (Febrero Marzo de 2018). Bad and easy to lose: The art of trade war.

Obtenido de <https://www.pwchk.com/en/tax/bad-easy-lose.pdf>

Cornejo, R. (2006). CHINA: PERSPECTIVAS SOBRE SU CULTURA E HISTORIA I.

Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 9-19.

Curran, J. (2018). “AMERICANISM, NOT GLOBALISM”: PRESIDENT TRUMP AND

THE AMERICAN MISSION. *Lowi Institute*.

Dorcas Wong, M. C. (02 de Marzo de 2020). US, China Sign Phase One Trade Deal: How

to Read the. *China Briefing*. Obtenido de <https://www.china-briefing.com/news/us-china-phase-one-trade-deal-takeaways-businesses-global-trade/>

Embajada de los Estados Unidos en Argentina. (s.f.). *Feridos y Celebraciones en Estados Unidos*. Obtenido de <https://ar.usembassy.gov/es/education-culture-es/irc/feriados-celebraciones-en-estados-unidos/>

Eno, R. (2016). *THE GREAT LEARNING AND THE DOCTRINE OF THE MEAN*.

Obtenido de

<https://scholarworks.iu.edu/dspace/bitstream/handle/2022/23422/Daxue-Zhongyong.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Geertz, C. (1973). *La interpretación de las culturas*. Barcelona, España: gedisa.

GLOBE . (1995). Obtenido de Global Learning and Observations to Benefit the Environment: <https://www.globe.gov/es/home>

He, L.-Y., & Wang, L. (21 de Fevereiro de 2020). Distinct exporters and the environment: Empirical evidence from China manufacturing. *Journal of Cleaner Production*.

Hirst, J. (2012). *The shortest history of Europe*. Old Street Publishing .

Indy Asian American Times. (12 de diciembre de 2014). Dongzhi Festival. *Indy Asian American Times*.

International Experience . (s.f.). *Historia de la Pascua en Estados Unidos* . Obtenido de <https://international-experience.es/pascua-estados-unidos-easter-eggs/>

Jagdeep S. Chhokar, F. C. (2007). *Culture and Leadership across the world: The GLOBE Book of In-Depth Studies of 25 Societies* . Psychology Press .

- Jeffrey Cimmino, M. K. (01 de Junio de 2020). Taking stock: Where are geopolitics headed in the Covid-19 era? *Atlantic Council*. Obtenido de <https://www.atlanticcouncil.org/in-depth-research-reports/issue-brief/taking-stock-where-are-geopolitics-headed-in-the-covid-19-era/>
- Johnson, C. K. (2009). CHINA'S STRATEGIC CULTURE: A PERSPECTIVE FOR THE UNITED STATES. *Strategic Studies Institute (SSI)*.
- Junru, L. (2011). *Chinese food*. Cambridge University Press .
- Kissinger, H. (2012). *China*. España: DEBATE.
- Kluckhohn, C. (1952). *Culture: A Critical Review Of Concepts and Definitions*. Cambridge, Massachusetts, United States.
- Kohls, L. R. (1984). *The Values American Lives* . Obtenido de https://www.fordham.edu/download/downloads/id/3193/values_americans_live_by.pdf
- Korstanje, M. (2015). Estados Unidos y el principio de extraordinariedad. *Cuadernos de historia*, 138 - 139.
- Koty, D. W. (25 de Agosto de 2020). The US-China Trade War: A Timeline. *China Briefing*. Obtenido de <https://www.china-briefing.com/news/the-us-china-trade-war-a-timeline/>
- Kuiper, K. (2010). *The culture of China* . New York, Estados Unidos: Britannica Educational Publishing .

Liu, H. (2013). *La fiesta de primavera* . España.

Luis M, L. (21 de Marzo de 2017). Las relaciones entre Estados Unidos y China:

¿Necesidad de un cuarto comunicado conjunto? . *VIII Simposio Electrónico Internacional Sobre política china*, 13.

Maillard, C. (1995). *La sabiduría como estética. China: confucianismo, taoísmo y budismo*.

Madrid: Akal.

Merino, J. (17 de Febrero de 2020). Mardi Gras de Nueva Orleans espera recibir un millón

de visitantes . *CNN*. Obtenido de <https://cnnespanol.cnn.com/2020/02/17/mardi-gras-de-nueva-orleans-espera-recibir-un-millon-de-visitantes/>

Miranda, J. A. (2016). *La comida Norte Americana y sus influencias* . Quito: Universidad

San Francisco de Quito USFQ. Obtenido de

<http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5988/1/129285.pdf>

Pablos, P. O. (2004). *La importancia de guanxi, renqing y xinyong en las relaciones*

empresariales en China: implicaciones para las empresas españolas. Universidad de Oviedo .

Pachter, M. (2005). *La Identidad Estadounidense*. Obtenido de

<https://photos.state.gov/libraries/panama/11567/2005/ausa.pdf>

Paul, L. E. (2007). *The Thinker's Guide to Analytic Thinking: How to Take Thinking Apart*

and What to Look for When You Do. 11. Obtenido de

https://www.criticalthinking.org/files/SAM_Analytic_Think2007b.pdf

Pompeo, M. R. (2019). *Celebrating Americanism in Our Foreign Policy*. Obtenido de

<https://www.state.gov/secretary-of-state-michael-r-pompeo-celebrating-americanism-in-our-foreign-policy-at-the-american-legions-101st-national-convention/>

Rubio, A. (22 de Noviembre de 2016). Cómo se celebra la Navidad en Estados Unidos?

Obtenido de <https://www.diariofemenino.com/articulos/ocio/como-se-celebra-la-navidad-en-estados-unidos/>

Rubio, A. (28 de Enero de 2019). Obtenido de

<https://www.google.com.co/amp/s/www.diariofemenino.com/articulos/amor/san-valentin-asi-se-celebra-en-estados-unidos/amp/>

Shicheng, X. (2018). El desarrollo del intercambio cultural entre China, América Latina y el Caribe. 13 - 21.

The Economist. (2020). Geopolitics after Covid-19: Is the pandemic a turning point ? *The*

Economist. Obtenido de <file:///C:/Users/vicma/AppData/Local/Temp/geopolitics-after-covid19%20EIU.pdf>

Tisdall, S. (28 de Marzo de 2020). Power, equality, nationalism: how the pandemic will reshape the world. *The Guardian*.

Toqueville. (1830). *La Democracia En America*. Madrid: Akal S.A.

Tradiciones chinas. (15 de Febrero de 2018). Obtenido de

<https://www.todochino.com/tradiciones-chinas/>

UNESCO. (2009). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de El Festival del Barco del Dragón:

<https://ich.unesco.org/es/RL/el-festival-del-barco-del-dragon-00225>

UNESCO. (2019). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura* . Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>

Vázquez, J. A. (2006). El “desembarco” de china en América Latina. *ECONOMIA Y DESARROLLO*.

Yao, X. (2001). *El confucianismo*. Cambridge: Cambridge University press.

Yao, X. (2001). *El confucianismo*. Crambridge : Cambridge University Press .

Yildiz, N. (2019). Effects of US-China trade disputes on global trade relations Case study: Latin America. *Transnational Corporations Review*, 203-214.

Zhaoyuan, L. (2015). *China - Un tesoro culinario milenario* . Gandia . Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/60640/LIU%20-%20La%20gastronom%C3%ADa%20china%20-%20un%20tesoro%20culinario%20milenario.pdf?sequence=2>

Zhōngguó, y. g. (1949).

Zimmermann, K. A. (14 de 07 de 2017). Cultura estadounidense: tradiciones y costumbres de los Estados Unidos . *Live Science* . Obtenido de <https://www.livescience.com/28945-american-culture.html>