

IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DETERMINANTES DEL EMPRENDIMIENTO EN LOS
ESTUDIANTES Y EGRESADOS DE LA UPB BUCARAMANGA EN EL PERIODO DE
ENERO 2013 – 2017

LUIS KEVIN HERNANDEZ AFANADOR

000221989

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

SECCIONAL BUCARAMANGA

ESCUELA DE INGENIERIAS

FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL

2018

IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DETERMINANTES DEL EMPRENDIMIENTO EN LOS
EGRESADOS DE PREGRADO DE LA UPB BUCARAMANGA EN EL PERIODO DE
ENERO 2013 – 2017

LUIS KEVIN HERNÁNDEZ AFANADOR

000221989

Trabajo de grado presentado para optar por el título de ingeniero industrial

Director De Proyecto

ALEJANDRO VILLARRAGA PLAZA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

SECCIONAL BUCARAMANGA

ESCUELA DE INGENIERIAS

FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL

2018

Copyright © 2018 por Luis Kevin Hernández Afanador. Todos los derechos reservados.

NOTA DE ACEPTACION

FIRMA DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

Bucaramanga, 26 de octubre de 2018

AGRADECIMIENTOS

En especial a Dios por las capacidades que aportan en mi vida un desarrollo constante de disciplinas y conocimientos con las cuales facilitan la realización y evaluación diaria de mis actividades.

A cada uno de mis compañeros quienes compartieron conmigo cada actividad programada con compañerismo y tolerancia.

A los profesores en general de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, por compartir sus experiencias y conocimientos.

A mi director de proyecto Alejandro Villarraga Plaza por su esmero y apoyo en la culminación del actual proyecto.

A mi calificadora de proyecto Martha Lucía Rey Villamizar por su constancia y veracidad en la presentación y cálculo de resultados del actual proyecto

A mis padres con especial agradecimiento por su apoyo y compromiso constante para facilitar un fácil acceso a herramientas en las cuales beneficiaron el conocimiento y con gran sacrificio un título obtenido.

CONTENIDO

CAPITULO 1	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
DELIMITACIÓN	16
CAPÍTULO 2	17
ANTECEDENTES	17
EMPRENDIMIENTO A NIVEL NACIONAL	18
Edades De Emprendedores	18
Formalización De Nuevas Compañías.....	18
La Actualidad De Los Emprendedores	18
Perfil Empresarial Colombiano.....	19
Aceptación Sociocultural Hacia Los Nuevos Emprendedores	20
DISCONTINUIDAD EMPRESARIAL	21
EMPRENDIMIENTO EN LA UPB BUCARAMANGA	21
Unidad De Emprendimiento	21
CAPITULO 3	23
JUSTIFICACIÓN	23
OBJETIVO GENERAL	24
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	24
CAPITULO 4	25
MARCO TEÓRICO.....	25
QUE ES EL EMPRENDIMIENTO.....	25
Definiciones de emprender.....	25
ELEMENTOS DEL EMPRENDIMIENTO.....	26
FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPRENDIMIENTO.....	27
FACTORES ECONÓMICOS.....	27
Recursos Tecnológicos	28
BARRERAS DE ENTRADA.....	28
Políticas E Impuestos Para Nuevos Emprendedores	29
Subsidios:	30
Impuestos	31
Política	31
FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS	32
FACTORES PERSONALES Y CARACTERÍSTICAS DE UN EMPRENDEDOR	32
Experiencia Profesional.....	33
Formación Adquirida.....	33
Las Competencias De Un Emprendedor.....	33
CAPITULO 5	36
METODOLOGÍA.....	36
DISEÑO MUESTRAL.....	38

CAPITULO 6	39
RESULTADOS Y DISCUSIONES	39
RESULTADOS DE LOS EGRESADOS EMPRENDEDORES ESTABLECIDOS DE LA UPB BUCARAMANGA.....	39
PLANEACIÓN DURABILIDAD Y ESTABILIDAD DEL EMPRENDEDOR UPB	40
LOCALIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO UPB BUCARAMANGA	42
TAMAÑO DE LOS EMPRENDIMIENTOS ESTABLECIDOS EN LA UPB BUCARAMANGA 2013 A 2017.....	43
PRINCIPALES CANALES DE APOYO EN LA GENERACION DEL IDEAL EMPRENDEDOR DE LOS EGRESADOS UPB BUCARAMANGA 2013 A 2017.....	44
SECTORES ECONOMICOS DEL EMPRENDEDOR BOLIVARIANO.....	45
FACTORES INCIDENTES DE LOS EMPRENDEDORES ESTABLECIDOS UPB.....	46
FACTORES INCIDENTES DE LOS EMPRENDEDORES NACIENTES UPB	48
DURABILIDAD DE LA PLANEACION DE LOS EMPRENDEDORES NACIENTES..	48
LOCALIZACION DE LOS EMPRENDIMIENTOS NACIENTES UPB.....	49
SECTORES PARTICIPATIVOS DEL MEDIO EMPRENDEDOR NACIENTE	49
MEDIOS DE APOYO DEL EMPRENDEDOR NACIENTE ACTUAL UPB	50
FACTORES INCIDENTES DE LOS EMPRENDEDORES NACIENTES.....	51
CAPITULO 7	53
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	53
ESTRATEGIAS DE APOYO AL JOVEN EMPRENDEDOR BOLIVARIANO.....	55
LISTA DE REFERENCIAS	56
ANEXOS.....	58
ANEXO 1. ENCUESTA DE FACTORES DEL EMPRENDIMIENTO DE LOS EGRESADOS UPB BUCARAMANGA.....	58
ANEXO 2 ENCUESTA DE FACTORES DEL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES	61

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta De Factores del Emprendimiento De los Egresados UPB Bucaramanga	58
Anexo 2 Encuesta De Factores Del Emprendimiento De Los Estudiantes	61

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Subsistencia De Nuevas Empresas Cada Año	19
Tabla 2. Grado de Aceptación porcentual hacia la Creación empresarial	20
Tabla 3. Descontinuación empresarial.....	21
Tabla 4. Ficha Técnica del Diseño muestral.....	38
Tabla 5. Grupos Etarios De emprendimiento UPB Bucaramanga 2013 a 2017.....	39
Tabla 6. Tiempo de planeación, creación y ejecución empresarial.	40
Tabla 7. Estabilidad y duración del ideal emprendedor bolivariano	41
Tabla 8. Demografía del emprendimiento en la UPB Bucaramanga.....	42
Tabla 9. Tamaño empresarial de los emprendimientos estables de los egresados UPB Bucaramanga representado en número de empleados actuales	43
Tabla 10. Identificación del apoyo en la generación del emprendimiento en los egresados UPB Bucaramanga 2013 a 2017.....	44
Tabla 11. Participación Empresarial emprendedora UPB Bucaramanga 2013 a 2017 en sector económico.....	45
Tabla 12. Exposición porcentual de factores que el actual emprendedor Bolivariano identifica en el momento de emprender según el egresado y emprendedor establecido	46
Tabla 13. Tiempo de planeación de los emprendimientos nacientes UPB.....	48
Tabla 14. Resultados de la localización que planean o ya cuentan los emprendedores nacientes UPB.....	49
Tabla 15. Resultados de los sectores económicos en los que se refleja más su participación de emprendedores nacientes	49
Tabla 16. respuesta de los principales apoyos a los emprendedores nacientes UPB.....	50

Tabla 17. Exposición porcentual de factores respecto al emprendedor naciente Bolivariano identifica	51
Tabla 18. Planteamiento de Estrategias	55

INDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 Consultas realizadas en la unidad de emprendimiento año 2017 17

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO:	Identificación de factores determinantes del emprendimiento en los estudiantes y los egresados de la UPB Bucaramanga en el periodo de enero 2013 - 2017.
AUTOR(ES):	Luis Kevin Hernández Afanador
PROGRAMA:	Facultad de Ingeniería Industrial
DIRECTOR(A):	Alejandro Villarraga Plaza

RESUMEN

En el desarrollo de esta investigación se identifican los principales factores que inciden en la facultad y decisión de emprender, así como del análisis de los emprendedores del periodo comprendido desde enero de 2013 a 2017, con respecto a los emprendedores actuales, entrando en contexto con su realidad y experiencia en su ámbito empresarial y así mismo identificar las inhabilidades que resaltan el principal motivo de una población de egresados y en general un escenario más próximo a la realidad del emprendimiento y la facultad para incentivar y optimizar los recursos que permiten el crecimiento del empresarismo en la UPB BUCARAMANGA, contando con una base de datos proporcionada por la universidad como iniciativa para desarrollar la investigación, cuyo propósito fue adquirir datos relacionados con egresados que iniciaron una actividad económica o se encuentran en el desarrollo de nuevos proyectos emprendedores, tomando como variable factores que inhabilitan el emprendedurismo, en el interior de la investigación se ejecutaron métodos estadísticos para tener mayor calidad de información y robustez en los resultados, para ello se tomaron observaciones muestrales y se indagaron observaciones generales que permitieron obtener un acercamiento del ámbito en el que se encuentran y los factores que influyen, a partir de los resultados obtenidos se proponen nuevas alternativas de mejora y se proyectan resultados en cambios significativos en la comunidad UPB Bucaramanga.

PALABRAS CLAVE:

Emprendedurismo, Factores emprendimiento, habilidades del emprendedor, Desarrollo Profesional, Autoevaluación UPB.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: Identification of determining factors of entrepreneurship in the students and graduates of the UPB Bucaramanga in the period of January 2013 – to 2017.

AUTHOR(S): Luis Kevin Hernandez Afanador

FACULTY: Facultad de Ingeniería Industrial

DIRECTOR: Alejandro Villarraga Plaza

ABSTRACT

In the development of this research, being identify the main factors that affect the faculty and decision to undertake, as well as the analysis of entrepreneurs from the period of January 2013 to 2017, with respect to current entrepreneurs, entering into context with its reality and experience in its business environment and also identify the disabilities that highlight the main reason for a population of graduates and in general to scenario closer to the reality of entrepreneurship and the ability to encourage and optimize the resources that allow growth of entrepreneurship in the UPB BUCARAMANGA , with a database provided by the university as an initiative to develop research, whose purpose was to acquire related graduates who started a business or are in the development of new entrepreneurial projects, building data variable factors that disable the business ndedism, within research statistical methods for greater information quality and robustness in the results they were implemented nted, for this sample were made and general observations were made to approach the area where they are and the factors were investigated which influence, from the results, new alternatives for improvement are proposed and results are projected in significant changes in the UPB Bucaramanga community.

KEYWORDS:

Entrepreneurship, Entrepreneurship Factors, Entrepreneurial Skills, Professional Development, UPB Projection Self-Assessment

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

INTRODUCCIÓN

El emprendedurismo como principio social a evaluar como el desempeño que se ejerce en el campo del emprendimiento implementa el arco amplio de causalidades que permiten el desarrollo de la región con el crecimiento que propicia el empleo es un valor con el cual identificamos actualmente la apertura de nuevas entidades, el apoyo y fidelización del cliente a nuevos mercados, el arco amplio de características que permiten o inhabilitan un estado social el crecimiento empresarial, las políticas económicas, el índice de precios al consumidor, la inflación y tasas de impuestos son unos de los contras que se presentan ante los nuevos consumidores que buscan una economía en el momento de adquirir o beneficiar según el servicio o producto a entregar, la economía y el estado constituyen el ambiente propicio para la investigación y desarrollo de nuevos alcances en mercados remotos con recursos limitados y escasos al productor, en la actualidad el conocimiento de nuevas marcas y estructuras propias del territorio nacional se identifican por sus altos precios a comparación de las marcas competencia extranjera, la involucración de actividades que incurren a un menor riesgo ha sido de atractivo para los nuevos territorios de mercado que permiten una mayor ganancia a un menor costo de riesgo involucrado a un índice de pérdida estacional, estos valores han sido de atractivo actualmente para los actualmente constructores de nuevas entidades extranjeras en territorio nacional y por tanto alta competencia en cuanto a un beneficio que representa las mismas capacidades a un precio altamente competitivo en cuanto al nuevo emprendedor y la realidad a entender.

CAPITULO 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El perfil actual del emprendedor bolivariano con respecto a la confrontación y supervivencia en el mercado según los factores determinantes de emprendimiento teniendo en cuenta que las actuales cifras de ideas de negocio ejecutados hasta el momento, cuenta con un total de 123 emprendimientos, teniendo en cuenta que su totalidad están incluidos los actuales estudiantes y egresados UPB y un total de 12 emprendimientos por parte de los posgrados, valores referencia con respecto al año 2013 hasta el año 2017 (Departamento De Egresados Upb, 2018)

Además, se ha identificado que de un total de 95 iniciativas solo 23 iniciativas continúan su trabajo exhaustivamente, datos referencia del transcurso del año 2017, cifras que podrían crecer teniendo en cuenta que en promedio anual se encuentra un total de cinco mil estudiantes activos en la UPB Bucaramanga (Unidad De Emprendimiento Upb, 2018).

En el proceso de asesoramiento y guía para desarrollar una idea de negocios la UPB Bucaramanga cuenta con la unidad de emprendimiento en la cual estudiantes y egresados han recibido apoyo. En el 2016 la unidad de emprendimiento reportó un total de 113 alumnos inscritos para recibir asesoría y consultas de una población de estudiantes activos de 4.659, representando solo el 2,42% del total de los estudiantes en el 2016, se observa que este un número es muy bajo el seguimiento del mismo el número de personas que siguieron con el proceso desciende a 17 o en algunos casos ninguno para presentar su proyecto en el fondo emprender (SENA), ASCOLFA y empréndelo de Confecámaras. (Unidad De Emprendimiento Upb, 2018)

En general desciende el número de inscripciones y consultas que la unidad de emprendimiento reporta, en el 2017 se presenta un total de 95 asesorías y en lo que lleva del 2018 un total de 45 de los cuales el seguimiento y presentación desciende a números muy bajos o

ninguno, evidencia de la problemática planteada. La mayor deserción se encuentra entre las fases de inscripción del proyecto y la presentación del primer avance de la estructuración de la idea de negocio que consiste en el diligenciamiento preliminar del modelo Canvas. En consecuencia, la deserción es notable a pesar del apoyo por parte de los colaboradores y guías para el fácil de diligenciamiento, es notable que un gran número de inscritos no alcanzan la primera fase.

Aún no se conocen las razones que inciden o influyen en esta problemática, a pesar de las alternativas e incentivos académicos, mecanismos actuales que permitan un asesoramiento y alternativas de solución a requerimientos frecuentes referidas al emprendimiento.

En el ámbito estudiantil se encuentran preguntas como ¿Qué hacer? con mayor frecuencia ¿será viable? ¿Cuánto capital se requiere? Son preguntas comunes para cualquier emprendimiento, a la falta de apoyo gubernamental que afecta de manera directa toda iniciativa e idea de negocios.

¿cuál debería ser el perfil del emprendedor bolivariano según el emprendedor consolidado y el emprendedor naciente?

DELIMITACIÓN

Esta investigación toma como referencia los emprendimientos que existen actualmente, sean de egresados o estudiantes actuales en cualquiera de los programas que se presentan actualmente en la UPB Bucaramanga, con la única finalidad de encontrar datos claves para comprender y analizar el escenario en el que se encuentran al realizar o iniciar cualquier actividad emprendedora, identificar principales obstáculos y nivel de conocimiento de las entidades gubernamentales y privadas que apoyan nuevas ideas de negocio.

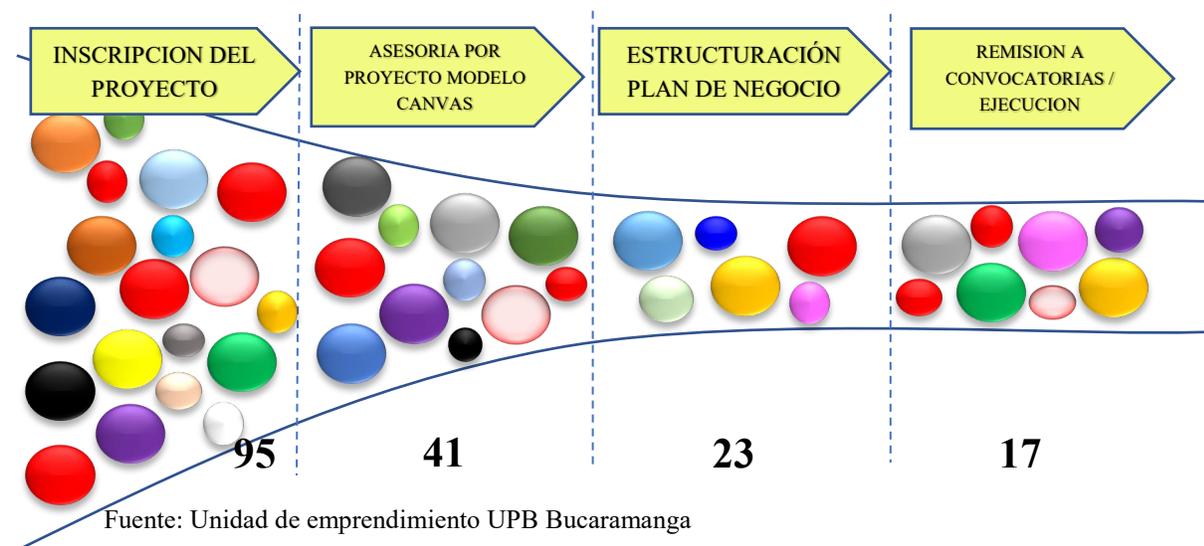
CAPÍTULO 2

ANTECEDENTES

El Programa de Egresados realiza cada año la Feria Laboral Trabaja Conmigo UPB en el campus universitario. Donde se conocen actuales factores laborales y empresariales en el ámbito y desarrollo del profesional bolivariano. La Feria está dirigida a estudiantes de último semestre y egresados UPB, donde se cuenta con la presencia de reconocidas empresas regionales y nacionales que aceptan la invitación de la Universidad para hacer parte del evento. espacio que cuenta con invitados especializados en temas de contratación, procesos de selección y emprendimiento, entre otros, para aportar a la formación e inserción en la vida laboral de los egresados de la Universidad. (UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, 2018).

Seguimiento a la investigación realizada del “Emprendimiento Una Realidad Para Evaluar” (Hernández Roa, 2014) que ejecuta la investigación en un enfoque interno de la universidad como mecanismo de autoevaluación que describe el comportamiento del emprendimiento en los egresados de la universidad pontificia bolivariana con resultados teóricos del estado en el que se encuentran e interactúan mostrando variables que dependan su inserción

Ilustración 1 Consultas realizadas en la unidad de emprendimiento año 2017



Emprendimiento A Nivel Nacional

Edades De Emprendedores

Por edades, se comprobó que la mayor proporción de los emprendedores está entre los 25 y 35 años (49,37% de los consultados), seguidos de los que se ubican en el rango de edad entre 35 y 45 años (28,79%) de la muestra. Además, el estudio encontró que los hombres (69,4%) tienen una mayor participación en el entorno emprendedor. (DINERO, 2017).

Formalización De Nuevas Compañías

En un estudio realizado en el año 2016, el 45,44% señalaron haber formalizado su compañía en un tiempo no mayor a un año, mientras que solo el 6,57% de los encuestados no ha formalizado aún su negocio. (DINERO, 2017).

La Actualidad De Los Emprendedores

El panorama al cual se enfrenta un emprendedor en nuestro país es bastante difícil por distintos motivos y es por esto que de las empresas que emprenden en Colombia, el primer año subsisten 55% de ellas, el segundo el 41% y el tercero el 31% en el cuarto un 25% y solo una de cada 10% supera los 10 años de operación. (PORTAFOLIO, 2017).

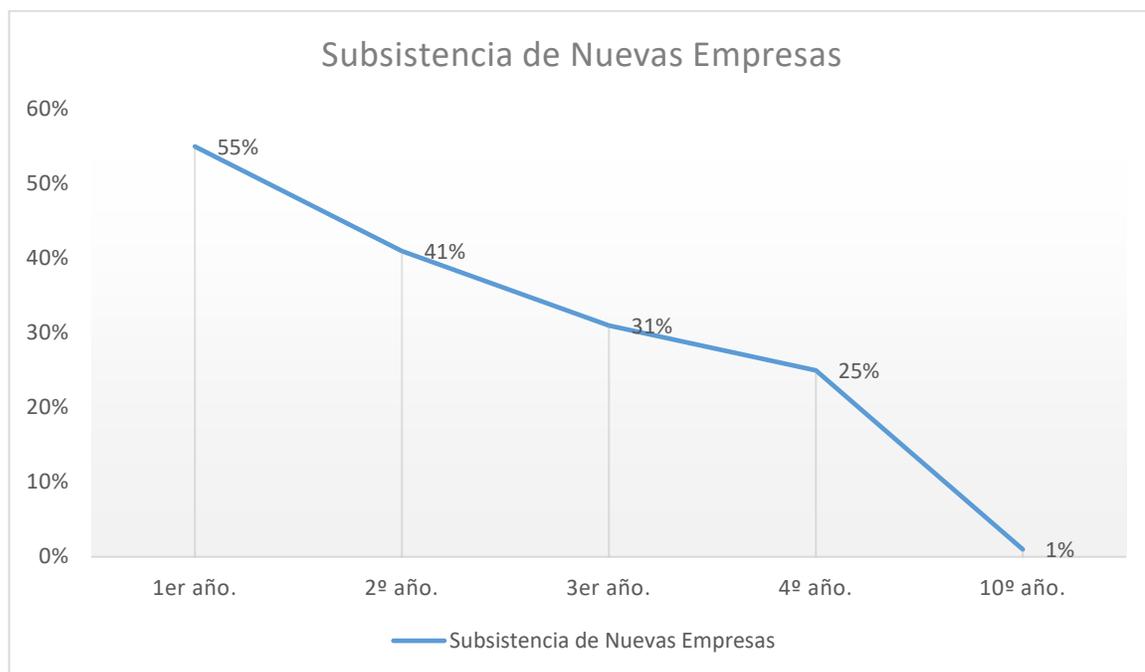
Según el GEM (Global Entrepreneurship Monitor), solo el 6% de las nuevas empresas resisten más de 3.5 años.

La realidad a la que se enfrentan muchos emprendedores es diferente de como la podían imaginar y esto se ve reflejado a través de los análisis anteriormente observados y la capacidad de subsistencia empresarial es muy baja, a esto se debe múltiples escenarios que lo conforman y en esencial se pierde la credibilidad para la entrada de nuevos emprendedores del sector.

el 89,13% de los emprendedores utiliza recursos propios como préstamos personales o inversiones familiares para iniciar sus emprendimientos, el uso de otros recursos como subsidios

de entidades gubernamentales nacionales y regionales, fondos de capital de riesgo y otros (10,87%).

Tabla 1. Subsistencia De Nuevas Empresas Cada Año



Fuente: Elaboración propia (Datos tomados del Portafolio.com)

Perfil Empresarial Colombiano

Según la GEM Colombia en los últimos años basados desde el 2013 revela que:

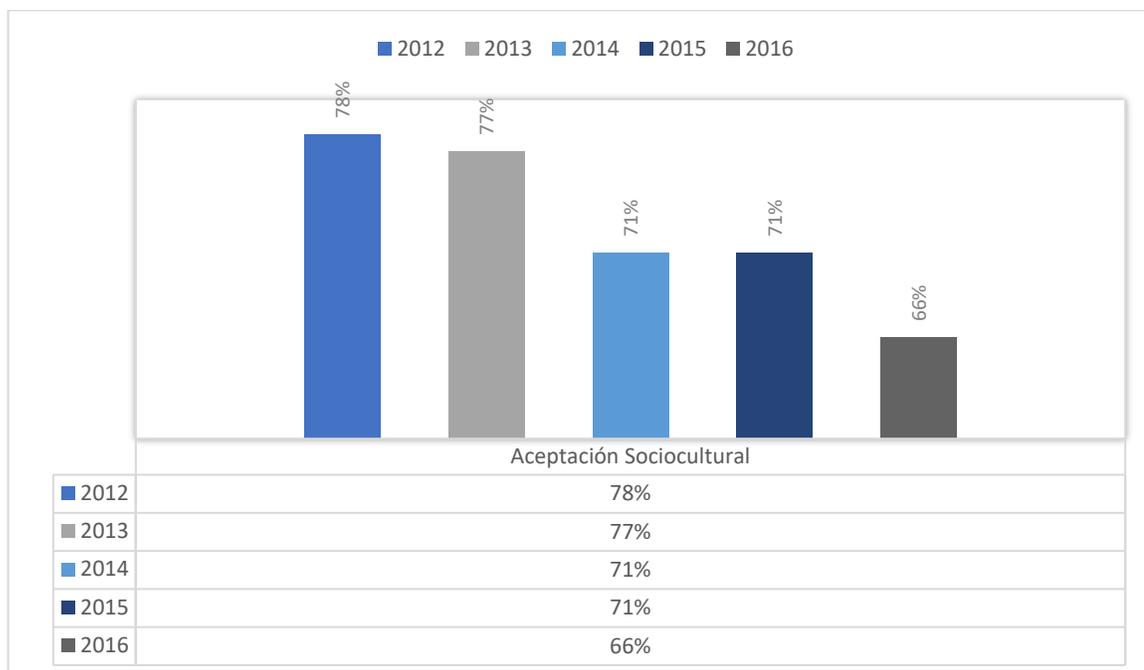
- “La disparidad de género en los empresarios nacientes y nuevos (TEA) presenta una tendencia decreciente, de 1.8 en 2013 a 1.2 en 2016”
- “El grupo etario con mayor inserción en el campo de emprendimiento se encuentra con mayor frecuencia el grupo entre 25 a 34 años”
- “La propensión hacia la creación de empresas nacientes y nuevas (TEA) de colombianos con postgrado fue del 33%, mientras que la propensión de colombianos sin educación primaria fue del 6%” (García Cediel et al., 2017).

Además de esto esta investigación nos proporciona un resultado próximo a un escenario que se nos presenta en la actualidad de los estudiantes y egresados de la UPB Bucaramanga estadísticas representativas de una población de emprendimiento con objeto de focalización y de estudio para la optimación de los factores que impulsan este grupo selecto de emprendedores nacientes.

Aceptación Sociocultural Hacia Los Nuevos Emprendedores

La aceptación social del ideal emprendedor como una elección deseable de carrera o inserción como barrera de reconocimiento social ante las empresas de estatus y alto nivel empresarial y la real capacidad de competición en grandes sistemas monopolizados como la realidad representa el escenario actual del nuevo ideal emprendedor a continuación se presenta un breve resultado estadístico de la aceptación social.

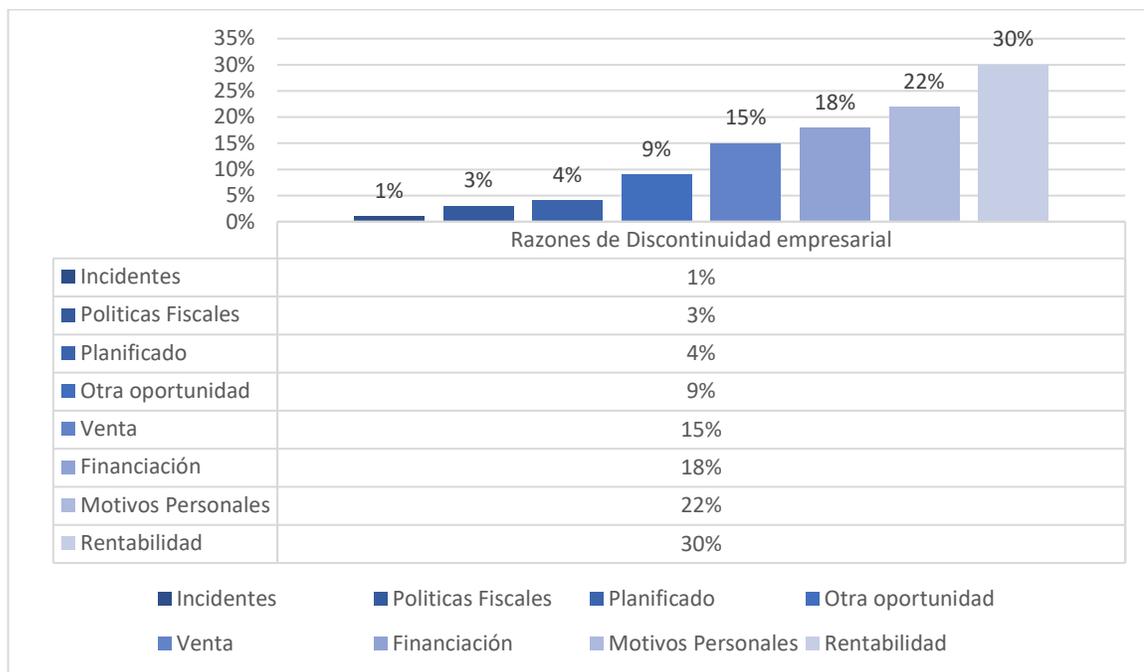
Tabla 2. Grado de Aceptación porcentual hacia la Creación empresarial



Fuente: Elaboración Propia (Datos Tomados GEM)

Discontinuidad Empresarial

Tabla 3. Descontinuación empresarial



Fuente: Elaboración Propia (Datos Tomados GEM)

Emprendimiento En La UPB Bucaramanga

La Universidad Pontificia Bolivariana se declara una Universidad de docencia con énfasis en investigación e innovación, acentuando su gestión en la generación de nuevo conocimiento, la transferencia de este y la innovación. (UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA BUCARAMANGA, s.f.).

Para llevar a cabo estas iniciativas de emprendimiento en el interior de la universidad, cuenta con un departamento dedicado a estos temas y acompañamiento de sus iniciativas que es la unidad de emprendimiento.

Unidad De Emprendimiento

Es un espacio de atención en donde se capacita y asesora a los emprendedores en los procesos de formulación de ideas de negocio, creación y consolidación de unidades productivas,

mediante la generación de una cultura emprendedora con innovación y desarrollo tecnológico en pro de la competitividad nacional.

Los emprendedores que reciben la asesoría puede ser cualquier miembro de la comunidad UPB: Estudiantes, egresados, docentes y empleados en general que tengan una idea de negocio.

A través de nuestros programas y procesos de la dependencia, desde el acompañamiento, apoyo y asesoría en el proceso de emprendimiento se busca:

Fomentar la cultura del emprendimiento y del empresarismo a través de actividades de capacitación y asesoría que contribuyan al crecimiento productivo del país por medio de la creación de empresas competitivas y sostenibles en el mercado.

Incentivar la presentación de iniciativas que se enmarquen en los planes regionales de competitividad y vocaciones productivas de la región, promoviendo proyectos de importancia para el departamento y apostando a las agendas internas de productividad y sectores de talla mundial.

Desde la Unidad de Emprendimiento de la UPB no solo se apoya y acompaña la creación de nuevas empresas, sino que también se trabaja articuladamente para el fortalecimiento de las empresas de los miembros de la comunidad UPB que ya existen. (UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA BUCARAMANGA, s.f.)

CAPITULO 3

JUSTIFICACIÓN

El desarrollo del profesional bolivariano y la inserción laboral en el mercado competitivo son temas actualmente que mantienen en intriga a las nuevas generaciones universitarias, evidenciando que existe un mercado laboral limitado a los nuevos profesionales con pocas probabilidades de éxito laboral.

Recientes estudios evidencian el alto índice de profesionales que optaron por la creación de compañías propias y de esta manera garantizar una mejor calidad de vida y por consiguiente darle fin al desempleo y generar mayores ingresos.(CLADEA, 2015)

Con el ánimo de generar nuevos empresarios, la universidad modificó los programas académicos en el año 2016, anexando la materia emprendimiento y responsabilidad social como un requisito fundamental de todo profesional Bolivariano; aunque estos cambios ya se han establecido y aplicado en el plan de estudios no se evidencia un crecimiento potencial en la ejecución del emprendimiento por los egresados de la misma ya que se ha notificado por los docentes encargados de la unidad de emprendimiento (departamento institucional para la formación de emprendimiento en los estudiantes), la falta de interés asociado a temas correspondientes en solicitudes y asesoramientos, siendo estos los recursos que la Universidad proyectaba para dar resultados más favorables frente a la problemática; Además de estos recursos la universidad cuenta con seminarios de aprendizaje, mecanismos de exhibición y presentación de ideas de negocios y congresos de presentación de ideas y proyectos por parte de los estudiantes y egresados de la misma, así como de organismos de apoyo y ayuda financiera para su ejecución y apertura como mecanismo organizacional y aporte al desarrollo empresarial y profesional de la comunidad Bolivariana.

OBJETIVO GENERAL

Identificar los factores determinantes del emprendimiento en los egresados de pregrado de la Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga analizando y formulando estrategias de apoyo y seguimiento en el periodo comprendido entre 2013 y 2017.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar principales factores asociados a la deserción en el momento de plantear o implementar una idea de negocio, identificando las principales dificultades del emprendimiento.
- Analizar el perfil del emprendedor UPB Bucaramanga y tipo de competencias asociadas a la decisión de ser emprendedor.
- Investigar el proceso u actividades realizadas al momento de iniciar un emprendimiento.
- Diseñar estrategias de apoyo y seguimiento para el joven emprendedor como mecanismo de desarrollo profesional bolivariano.

CAPITULO 4

MARCO TEÓRICO

QUE ES EL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento o entrepreneurship (traducción del inglés) es una actividad o conjunto de actividades que le permiten a un individuo generar una empresa nueva o en un contexto más puntual es la explotación de una idea innovadora de negocio mediante el desarrollo económico, social y tecnológico (Rivera.Clariandys, 2011), además de eso podemos decir que según su traducción y su etimología “Emprender viene del francés entrepreneur, es usado para referirse a un individuo que organiza y opera una o varias empresas, asumiendo cierto riesgo financiero en ello”. (Amer, 2017). adicionalmente se han acuñado diferentes interpretaciones a esta palabra por lo que a continuación se mencionan algunas de ellas:

Definiciones de emprender

Según el economista Jean-Baptiste Say “Un emprendedor es un agente económico que une todos los medios de producción, la tierra de uno, el trabajo de otro y el capital de un tercero y produce un producto. Mediante la venta de un producto en el mercado, paga la renta de la tierra, el salario de sus empleados, interés en el capital y su provecho es el remanente. Intercambia recursos económicos desde un área de baja productividad hacia un área de alta productividad y alto rendimiento”; o según el economista Joseph Alois Schumpeter quien dice que “los emprendedores son innovadores que buscan destruir el statu-quo de los productos y servicios existentes para crear nuevos productos y servicios”.

Por otro lado, el profesor Peter Drucker en 1982 en su libro “Innovación y Emprendimiento” de quien hablaremos más detalladamente en el transcurso de la investigación;

concluyó que Un emprendedor busca el cambio, responde a él y explota sus oportunidades. La innovación es una herramienta específica de un emprendedor, por ende, el emprendedor efectivo convierte una fuente en un recurso.

ELEMENTOS DEL EMPRENDIMIENTO

Modelos De Intencionalidad Emprendedora: Se debe tener en cuenta tres elementos esenciales para que este se lleve a cabo de manera exitosa el emprendimiento y estos son los modelos de intencionalidad del emprendedor o Entrepreneurial Event Model (EEM) descrito por Shapero en 1982; estos elementos son 1) deseabilidad, 2) viabilidad y 3) actuación. además de estos elementos fundamentales; el modelo de evento emprendedor cuenta con las 3 condiciones que son:

Desplazamiento: Cada acto empresarial se inicia a partir de alguna clase de desplazamiento o cambio en la trayectoria de vida de las personas. Es un hecho que impacta sobre una situación de estabilidad previa y precipita a la acción. Para que ello ocurra las personas deben considerar la carrera empresarial deseable y factible. Los factores que provocan estos cambios de situación pueden dividirse en positivos (ej.: necesidad de logro) o negativos (ej.: desempleo).

Disposición a actuar/credibilidad en la acción: Depende de ciertas características personales del empresario, de la existencia de modelos de rol y de un contexto estimulante. La educación y los antecedentes laborales del individuo constituyen dos elementos de relevancia para explicar la disposición a actuar. El empleo anterior transmite capacidades, conocimientos y experiencia, y por esto se le da el carácter de incubadora a la organización en donde el individuo se desempeñaba previamente. El potencial emprendedor debe creer en la viabilidad de su proyecto, imaginarlo en forma realista y sentir que puede ejecutarlo. Para ello es importante la existencia de ejemplos creíbles (modelos de rol).

Disponibilidad de recursos: Para concretar la creación de la firma, el emprendedor debe tener u obtener recursos que, desde un punto de vista espacial y según su fuente, pueden agruparse en tres tipos: 1) los que provienen del ámbito local: 10 son los que no dependen estrictamente del empresario, como por ejemplo la infraestructura básica, la disponibilidad de mano de obra calificada, las universidades, las instituciones financieras, etc.; 2) los que se obtienen a partir de la red de contactos personales: por ejemplo: consejos, dinero, préstamo de equipos e instalaciones, etc. y 3) los que surgen a partir del esfuerzo individual del empresario: son aquellos que gestiona a través del mercado, por ejemplo servicios profesionales, equipamiento, financiamiento, instalaciones, materia prima, etc.

FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPRENDIMIENTO

FACTORES ECONÓMICOS

En primera medida el emprendimiento y la generación de este genera un gran impacto en la economía de las sociedades y potencializan el crecimiento de países en desarrollo como lo es Colombia y esto se refleja en los últimos años ya que muestras de la cámara de comercio afirmó que desde el año 2015 la formación de microempresas fue de 38.141 empresas, aumentando con esto la perspectiva de un país que va por el camino correcto hacia el crecimiento económico debido a que la formación de empresas genera una alta tasa de empleo como también lo describe Peter F. Drucker (Baxter, Hastings, Law, & Glass, 2008); donde es evidente como después de la crisis económica en estados unidos la formación de nuevas empresas a finales de los años 80' y los años 90' con más de 40 millones de empleos nuevos. (de la página 3 a la 6).

Es importante determinar y establecer que los factores económicos además de influir en el crecimiento económico de un país, es fundamental definir este factor como una “condición

sociocultural” (Universidad Nacional De Colombia, 2016); es decir al capital inicial ya sea propio o ya sea el capital obtenido del financiamiento por medio de cualquier entidad, el acceso a subsidios y capital que tendrá que ser invertido y aprovechado casi en su totalidad para poder generar una rentabilidad.

Recursos Tecnológicos

Los recursos tecnológicos para la creación de una empresa son de fundamental importancia que, durante el transcurso y el surgimiento de la era digital, en la que los nuevos empresarios se ven obligados a implementar el uso de nuevas tecnologías como una herramienta para que estas puedan competir dentro de mercados cada vez más exigentes tanto en la producción como en la administración de la información de los mismos.

BARRERAS DE ENTRADA

Las barreras de entrada son aquellos factores que determinan el inicio de un emprendedurismo para que este se desarrolle con bases fuertes y gestiones de alto impacto considerando costos, inversiones y demás que según el exponente de esta idea, Según Michael Porter(Sampedro, Fernández-Laviada, & Herrero Crespo, 2014) existen seis barreras de entrada que se presentan en la iniciación de una empresa y que además de esto le permitirá al nuevo emprendedor tener mayores ventajas ante la competencia y su rentabilidad a largo plazo, estas barreras son:

1. **Economía escala:** Esta barrera le permitirá al nuevo emprendedor tener en cuenta los costos de producción reduciéndolos y aumentando con esto también las ganancias.
2. **Diferenciación del producto:** Innovar y fortalecer la calidad de los productos, haciendo que estos sean rival digno ante la competencia, por lo cual también se debe aumentar la inversión de estos.

3. **Inversiones de capital:** esta barrera es importante ya que al incrementar la inversión se pueden superar las demás barreras.
4. **Desventajas en costos independientemente de la escala:** esta barrera permite al emprendedor conocer a la competencia y como muchas de estas por su tamaño y por su capacidad de producción son una desventaja, pero no un impedimento para generar el emprendimiento.
5. **Acceso a canales de distribución:** A parte de generar la idea emprendedora esta barrera nos indica la manera en la que esta se va a desarrollar y más específicamente como la nueva empresa hará llegar su producto a nuevos clientes y cómo estas deben ser mejores a la de la competencia.
6. **Política gubernamental:** esta barrera refiere a cómo el emprendedor puede superar las demandas exigidas por el gobierno del país o la región donde este se lleve a cabo, si esta se supera rápidamente la nueva empresa va a estar más incorporada en un mercado competitivo.

Políticas E Impuestos Para Nuevos Emprendedores

El desafío más importante que tienen que pasar los emprendedores es vencer todos los desafíos económicos es decir, cumplir con los gastos operacionales iniciales aproximadamente el primer año de las compañías, que pueden provenir directamente de los ahorros del emprendedor, pero que generalmente son insuficientes ante la demanda económica que requiere empeñar esta actividad, así que se empiezan a utilizar recursos familiares hasta que estos empiezan a agotarse y es en este momento donde el emprendedor empieza a buscar ayuda de los bancos, accediendo a pagar cuotas mensuales con altas tasas de intereses y ya en este punto es necesario considerar la acción emprendedora como una acción de alto riesgo económico y con alta probabilidad de pérdida

y fracaso. En conclusión y ya sabiendo la importancia que tiene a nivel nacional la generación de emprendimiento se han sugerido diferentes herramientas monetarias para garantizar un crecimiento económico, estos son los subsidios, los impuestos y reformas en políticas. (Echecopar et al., 2015)

Subsidios:

“una asistencia pública basada en una ayuda o beneficio de tipo económico. Se trata de un sistema enfocado a estimular el consumo o la producción, o de una ayuda que se otorga por un tiempo determinado.” (Tzul, 2015)

En Colombia para el año 2019 se generaron diferentes presupuestos que garantizaran el desarrollo de la innovación y la creación de proyectos empresariales, este presupuesto es de 268,0 mm, distribuidos en diferentes organizaciones quienes soy delegadas para la distribución de este presupuesto y que además garantizan que sean utilizados de manera adecuada, como por ejemplo el BANCOLDEX (banco de desarrollo empresarial) al cual para el año 2019 se le invertirán 49.8 mm, aplicado en créditos con tasas de intereses del 3,30%, otra de las entidades es el SICAL (subsistema nacional de calidad) con un presupuesto de 31,5 mm, empleados para certificar nuevas compañías y con esto garantizar su reconocimiento a nivel internacional de nuevas empresas; otra de más maneras en cual se distribuye el presupuesto lo hace mediante el apoyo a proyectos artesanales (presupuesto de 5,8 millones) (Gastos & Gasto, 2019)

Es evidente que, si existe una inversión significativa para la generación de nuevos emprendimientos, pero como tal no existen subsidios que le permitan al individuo sin recursos propios y sin los requerimientos económicos para iniciar un crédito, llevar a cabo su idea emprendedora y según diferentes fuentes los subsidios son una estrategia positiva para que el individuo y mucho más el universitario para fortalecer su capacidad de emprendimiento.

Impuestos

Vitti de Marco: “El impuesto es una parte de la renta del ciudadano, que el estado percibe con el fin de proporcionarse los medios necesarios para la producción de los servicios públicos generales”.

El impuesto y el emprendimiento se encuentran inversamente relacionadas Reynolds et al. (2000) ha descubierto la relación negativa entre la fiscalidad y la tasa de actividad emprendedora con respecto a su evaluación por criterios empresariales en lo cuales se ven afectados sean ya desde los recursos como las ganancias netas reflejadas al final de los periodos de actividad, el capital económico incrementa a tasas de un alza de impuesto, el costo del insumo necesario y el proceso involucrado frenan el ritmo en el que se vienen desarrollando.

Política

Para la creación de empresas Colombia tuvo la necesidad que hacer diferentes reformas políticas, como por ejemplo el artículo 333 de la constitución política de 1991 en que se respalda la identidad de cada empresa para ejercer su labor de forma independiente y la libre competencia; otra de las reformas importantes en cuanto a la creación de empresas consiste en la ley de MIPYME, ley 590 del año 2000, donde el estado se compromete a garantizar a las pequeñas y medianas empresas, fondos necesarios para que estas empresas surjan en un mercado competitivo por medio del Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico.(Marenah et al., 2004)

Estas leyes y muchas más han permitido que según cifras del DANE se hayan aumentado hasta el año 2016, casi un 13.6 las empresas de diferentes sectores económicos (comercio, servicio e industrias).

FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS

Los factores socio- demográficos que determinan la generación de un emprendimiento exitoso nos hace referencia a las características dependientes del emprendedor como lo son la edad, el género, su experiencia laboral y su formación académica.

La edad como factor sociodemográfico evidencia que para poder realizar un emprendimiento es más factible primero haber obtenido suficiente experiencia laboral y haber ahorrado o ganado suficiente capital antes de poder realizar la inversión para la formación de su empresa.

Otra de las variables para poder determinar el factor sociodemográfico se da por medio de la identificación del género es decir la cantidad de mujeres o de hombres que alcanzan y generan un emprendimiento exitoso pero esto en la actualidad es realmente complejo de medir porque se determinaba por la cantidad de estudios y la posibilidad que tenían las mujeres para acceder a educación, barreras que ya hace bastante tiempo dejaron de aplicarse y así como los hombres las mujeres tiene acceso la salud y a cocina.

Como vimos anteriormente la experiencia laboral y la formación académica va a permitir que el emprendedor pueda manejar de manera dinámica la compañía nueva y además de eso solucionar los problemas de manera eficaz y oportuna, utilizando las bases que le recibió de la enseñadas en instituciones de educación. y los conocimientos obtenidos durante la práctica.

FACTORES PERSONALES Y CARACTERÍSTICAS DE UN EMPRENDEDOR

Entre los aspectos existentes se desprenden 2 vertientes, el valor *cognitivo* y por otro lado los de tipo *socio-personal*.

Según Delgado Piña, Gómez Martínez, Romero Martínez y Vázquez Inchausti (2008)

“los factores cognitivos son aquellos que miden el conocimiento y las destrezas necesarias de un

individuo para poner en funcionamiento un nuevo negocio. Uno de los factores cognitivos más asociados a la intención emprendedora, se denomina la autoeficacia emprendedora”.

Según Bandura (2001), el término autoeficacia “Es la creencia del individuo sobre su capacidad para realizar con éxito determinadas actividades”. Entre las recomendaciones de Bandura está que las escalas basadas en la autoeficacia se deben adecuar al dominio particular de funcionamiento que se desee investigar

Experiencia Profesional

La experiencia previa juega un papel determinante para los emprendedores que deciden crear una empresa buscando su seguridad o libertad (Shabbir y Di Gregorio, 1996). Una experiencia profesional previa da a los emprendedores la confianza necesaria para pensar en tener éxito en su decisión actual (Krueger y Dickson, 1994).

Formación Adquirida

A través de programas específicos o en centros oficiales como son las universidades puede influir en los deseos de una persona de crear una empresa (Peterman y Kennedy, 2003; McMulland y Long, 1987).

Las Competencias De Un Emprendedor

Según David McClelland, psicólogo especialista de Harvard en motivación humana y emprendimiento; las competencias que debe tener todo emprendedor y que por ende deben ser practicadas y desarrolladas son las siguientes:

- Persistencia – los exitosos nunca abandonan su empeño.
- Cumplimiento de los compromisos – mantienen sus promesas frente a sus clientes, incluso a pesar de que debían hacer sacrificios.

- Exigencia de calidad y eficiencia – siempre buscan cómo hacer las cosas, mejor, más rápido y más barato.
- Toma de riesgos calculados
- Fijación de metas - esta es otra de las características clave
- Búsqueda de información – un emprendedor de éxito siempre está a la caza de información sobre sus clientes, sobre tecnologías nuevas y nuevas oportunidades.
- Planificación y seguimiento sistemático- es una tarea de controlar lo que se hace para ver si se está avanzando en la consecución de las metas.
- Persuasión y redes de apoyo – los mejores emprendedores inducen a otras personas a seguirlas o hacer algo para ellos.
- Independencia y autoconfianza – los emprendedores de éxito son personas seguras de sus capacidades.

En cuanto a sus habilidades es decir la “destreza y la disposición para realizar una actividad” (real academia de la lengua española) El **liderazgo** es una de las habilidades gerenciales o directivas que un individuo tiene para influir en la forma de ser o actuar de las personas o en un grupo de trabajo determinado, haciendo que este equipo trabaje con entusiasmo hacia el logro de sus metas y objetivos.

El líder competente es aquel que tiene la capacidad de coordinar y organizar eficazmente sus equipos de trabajo, propiciando un adecuado ambiente de trabajo, orientando y dirigiendo a los demás para motivarlos e inducirlos a que se llegue a las metas y objetivos planteados. Así mismo trasciende y da el ejemplo a través de su cumplimiento, ética y compromiso.

El líder contribuye en las ideas, decisiones y actividades. Él toma la iniciativa, expresa

ideas creativas y da a todos la oportunidad de expresarse tomando en consideración sus puntos de vista. Él no impone sus ideas, él convoca e involucra a los demás a expresarse para así llegar a las decisiones más acertadas, sin embargo, en situaciones de riesgo él asume la toma de decisiones.

El líder debe brindar facilidades a sus colaboradores para que sepan lo que hay que hacer y cómo hay que hacerlo, así como, brindar retroalimentación efectiva para ayudar de esta manera al aprendizaje de nuevos procedimientos (UPT).

Liderazgo Positivo

Puede mejorar el rendimiento de los empleados, su bienestar o aumentar los beneficios de la empresa.

Liderazgo negativo

Por el contrario, un estilo negativo o perjudicial puede crear estrés o burnout en los subordinados, bajar su autoestima o provocar pérdidas para la empresa.

CAPITULO 5

METODOLOGÍA

En virtud de la información que es proporcionada por el departamento de egresados y la unidad de emprendimiento de la UPB, se encuentra con conocimiento básico del grupo de emprendedores o actuales ideas en ejecución por parte del estudiante o egresado a través de la unidad de emprendimiento conociendo el perfil y las competencias básicas del joven emprendedor.

El proyecto es de característica inductivo-descriptivo con enfoque mixto, que expone resultados cualitativos y cuantitativos con respecto al comportamiento de la población a estudiar, como también las variables que categorizan el resultado de la investigación.

El Desarrollo del diseño es de calidad no experimental transversal, ya que se recolectan datos en un único momento.

La investigación es de calidad inductiva ya que se categoriza y estudia las variables implicadas en la inserción empresarial y expone análisis a partir de los comportamientos de estos de carácter cualitativo.

El grupo de interés son los actuales estudiantes o egresados de pregrados y posgrados de la UPB con emprendimientos o ideas en proceso identificando principales obstáculos de ejecución de ideas y su posterior sostenimiento en el ambiente empresarial.

La recolección de información se obtendrá principalmente de los casos específicos de emprendimiento de los egresados o actuales estudiantes de la UPB de posgrado y pregrado, casos de reportes históricos en el Directorio De Emprendimiento UPB de 2013 a 2017 existentes.

La técnica para recolección de información se realizará a través de entrevista y encuesta semi-estructurada, a realizar al grupo específico de emprendedores actuales egresados y actuales estudiantes, utilizando únicamente como medio de comunicación el portal suministrado por el

departamento de egresados y la unidad de emprendimiento sea ya para envío de encuesta o entrevista.

La estructura de la encuesta o entrevista se enfocarán a conocer principalmente las siguientes variables: principales factores u obstáculos al momento de emprender, que habilidades u competencias se cree consideraron esenciales al emprender, que actividades o recursos clave fueron vitales al momento de iniciar su emprendimiento, que factor motivacional por parte de la universidad u otro fueron de mayor incentivo en el momento de optar por emprender y en que debería enfatizar actualmente la universidad para preparar al futuro emprendedor entre otras.

Esta información será procesada y tabulada para su debida interpretación y desarrollo de la investigación, proponiendo nuevas alternativas de ejecución con respecto al escenario que afecta o impide la ejecución de actividades que pertenezcan a la conformación y realización empresarial.

Comparar estos resultados con el entorno en el que se encuentra en la actualidad y el entorno que viven actualmente los nuevos empresarios en la generación de nuevas economías y los principales riesgos que se implementan en el sostenimiento y avance empresarial para el posterior análisis y puesta en marcha de los objetivos como institución y como egresados de la UPB seccional Bucaramanga.

DISEÑO MUESTRAL

Tabla 4. Ficha Técnica del Diseño muestral

FICHA TÉCNICA	
Diseño de la investigación	La investigación será tipo inductivo-descriptivo con enfoque mixto, que expone resultados cualitativos y cuantitativos con respecto al comportamiento de la población a estudiar.
Técnica de la investigación	Se obtendrá la información por medio de las técnicas entrevista y encuestas, utilizando únicamente como medio de comunicación el portal suministrado por el departamento de egresados y la unidad de emprendimiento a cada muestra seleccionada de la población.
Instrumento de Recolección de información	Entrevista y encuesta
Fuentes de información	Fuentes Primarias: encargados del departamento de egresados o unidad de emprendimiento de la UPB BGA. Fuentes Secundarias: Registros De Emprendimiento UPB BGA
Tipo de muestreo	El muestreo será aleatorio simple, dado que la población posee características homogéneas.
Población objetivo	La Población $N_1 = 123$ Emprendedores establecidos, que actualmente se encuentran en ejercicio actual datos tomados del departamento de egresados y las asesorías solicitadas en promedio por año de los emprendedores nacientes en la unidad de emprendimiento $N_2 = 95$
Calculo de la muestra	$n = \frac{N * p * q * Z^2}{(N - 1) * E^2 + p * q * Z^2}$ $n = \frac{123 * 0,8 * 0,2 * 1,55^2}{(123 - 1) * 5\%^2 + (0,8 * 0,2 * 1,55^2)}$ $= 52 \text{ emprendedores actuales}$ $n = \frac{95 * 0,8 * 0,2 * 1,55^2}{(95 - 1) * 5\%^2 + (0,8 * 0,2 * 1,55^2)}$ $= 44 \text{ solicitantes de asesoramiento}$

Fuente: Elaboración Propia

CAPITULO 6

RESULTADOS Y DISCUSIONES

De acuerdo con el diseño muestral y el análisis de recolección de resultados se aplicaron los métodos de entrevistas y encuestas a los estudiantes y egresados concernientes del registro de egresados basados del récord histórico 2013 hasta el presente y los actuales estudiantes que pretenden o cuentan con un emprendimiento en el momento actual, encuesta aplicada se encuentra en [ANEXOS](#).

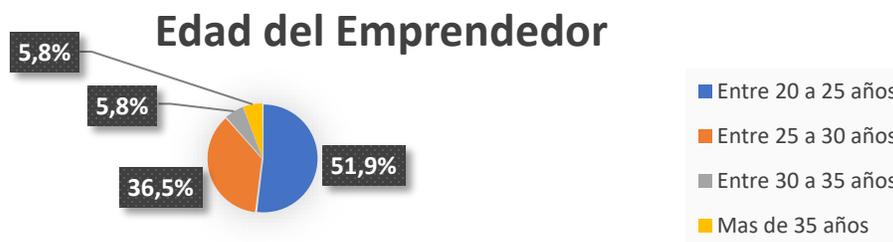
RESULTADOS DE LOS EGRESADOS EMPRENDEDORES ESTABLECIDOS DE LA UPB BUCARAMANGA

El grupo etarios con mayor inserción empresarial de los egresados UPB Bucaramanga reflejan su mayoría en el grupo de 20 a 25 años manifestando que el momento del emprendimiento se da mayor parte en épocas de estudio y principios del inicio de la vida profesional Bolivariana a continuación se observa con mayor detalle estadísticas de los grupos etarios de emprendimientos

Objetivo

Reconocer la relación que tiene la edad y la generación de emprendimientos y si esta además de eso se relaciona con sus actividades académicas, es decir si el emprendimiento se llevó de manera simultánea con la época de estudios.

Tabla 5. Grupos Etarios De emprendimiento UPB Bucaramanga 2013 a 2017



Fuente: Elaboración Propia

PLANEACIÓN DURABILIDAD Y ESTABILIDAD DEL EMPRENDEDOR UPB

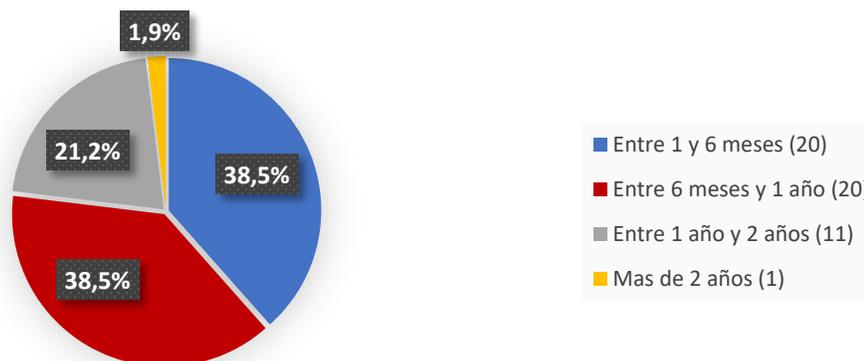
Objetivo:

Determinar la incidencia en el que el tiempo otorgado influye en la sostenibilidad empresarial en relación con la estructuración y estabilidad de este y si tiene esto relación alguna con las habilidades adquiridas en la universidad.

Se evidencia que los egresados de la universidad pontificia bolivariana requirieron un tiempo prudente entre 6 meses a 1 año, con un porcentaje del 36% de los participantes, para la formación y consolidación de sus emprendimientos, es decir que aún se encontraban en sus últimos periodos académicos garantizando entonces que tuvieron el acceso económico de manera efectiva, que supieron utilizar los conocimientos dados por la universidad y que tuvieron en su gran mayoría las capacidades y habilidades de un emprendedor

Tabla 6. Tiempo de planeación, creación y ejecución empresarial.

¿Cuántos años o meses llevo la planeación, creación y ejecución de su idea emprendedora?



Fuente: Elaboración Propia

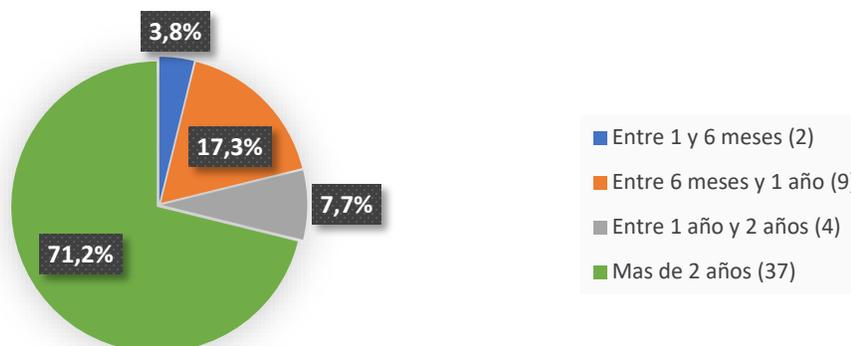
Objetivo

Determinar si las empresas establecidas por egresados de la universidad se consideran empresas sólidas y estables en las cuales posibiliten medios de sostenibilidad en el medio empresarial competitivo.

El 71% de la población establecida se ha mantenido con más de dos años en el mercado permitiendo el directo flujo del emprendedurismo posibilitando nuevas posibilidades de sostenibilidad y control del fracaso empresarial, seguido por un 7,7% de participación por el grupo de durabilidad entre 1 año y 2, inhabilitando cualquier posibilidad de perdida o liquidación de estas

Tabla 7. Estabilidad y duración del ideal emprendedor bolivariano

¿Cuánto tiempo lleva en el mercado su organización?



Fuente: Elaboración Propia

La inhabilidad por control y el fácil fracaso de la durabilidad empresarial en su mayoría no indica alerta directa a los empresarios nacientes si no una posibilidad para definir y establecer su ideal ya que la supervivencia de los emprendimientos nacientes supera en términos de durabilidad el riesgo de entre los 2 primeros años de etapa embrionaria empresarial.

LOCALIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO UPB BUCARAMANGA

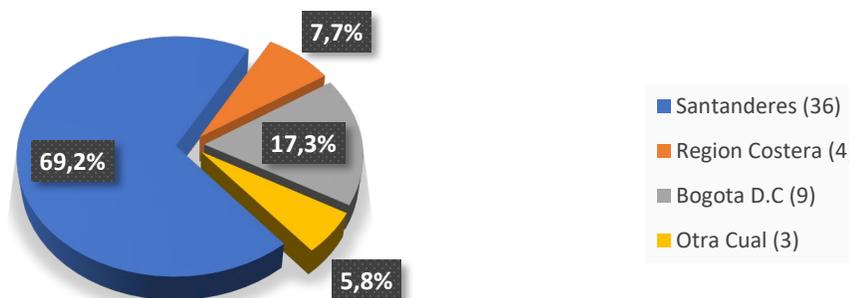
El escenario que ha permitido la generación y la sostenibilidad empresarial en el caso de los emprendedores Bolivarianos es la ubicación, que se da en su gran mayoría en el área conjunta donde pertenecen los emprendedores y donde son menores los obstáculos para la generación de su ideal emprendedor ya que se reconocen de manera nativa las necesidades de su comunidad y el mercado más incurrido de esta.

Objetivo

Conocer el ambiente socioeconómico en el cual se desarrollan de mejor manera los egresados de la universidad pontificia bolivariana.

Tabla 8. Demografía del emprendimiento en la UPB Bucaramanga

¿Ciudad o región donde se encuentra ubicada su empresa?



Fuente: Elaboración Propia

La mayoría de los egresados decidieron estructurar sus empresas en Santander con un 69% por ciento de los participantes del estudio, seguido por Bogotá con un 17% y esto podría deberse al hecho de los egresados sienten mayor facilidad para desempeñarse en el lugar donde han crecido académicamente, recordando que la universidad pontificia bolivariana se encuentra en este departamento; en cuanto a la preferencia de estructurar las empresas en Bogotá, radica en que esta

es una capital con gran crecimiento económico y no solo en Colombia, sino además en América Latina. (Andrés, 2010)

TAMAÑO DE LOS EMPRENDIMIENTOS ESTABLECIDOS EN LA UPB BUCARAMANGA 2013 A 2017

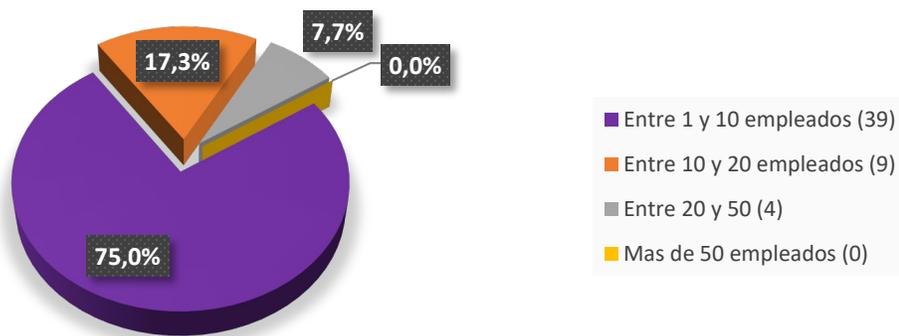
Objetivo

Identificar el crecimiento exponencial de los egresados de la Universidad Pontificia Bolivariana y así poder además de esto, analizarlas según su tamaño y tiempo otorgado.

Con un resultado del 75% se puede decir que la mayoría de las empresas formadas actualmente son micro y pequeñas empresas, por lo tanto, será necesario con el tiempo realizar de nuevo esta investigación con el fin de conocer si estas empresas aumentan su demanda y por lo tanto requieren más trabajadores permitiendo una clasificación más alta en cuanto al tamaño de la empresa.

Tabla 9. Tamaño empresarial de los emprendimientos estables de los egresados UPB Bucaramanga representado en número de empleados actuales

¿Tamaño de la empresa en número de empleados actuales?



Fuente: Elaboración Propia

PRICIPALES CANALES DE APOYO EN LA GENERACION DEL IDEAL EMPRENDEDOR DE LOS EGRESADOS UPB BUCARAMANGA 2013 A 2017

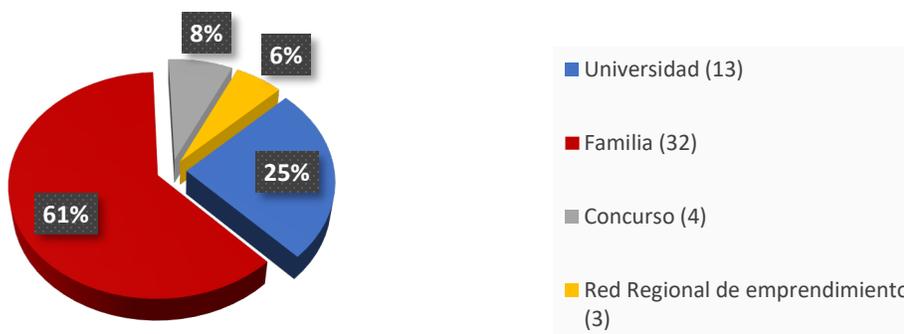
Objetivo

Identificar el apoyo principal del emprendimiento en la UPB Bucaramanga como análisis de la oportunidad del ideal en la construcción y generación del nuevo emprendedor bolivariano

Es posible evaluar los factores económicos que generan el emprendimiento y las redes de apoyo que lo posibilitan, es decir que con un 62% de los participantes del estudio señalaron a sus familias como principal canal de apoyo para que estas se pudieran establecer y tan solo un 25% de la población de estudio aseguró que recibió algún tipo de apoyo por parte de las universidades, así como se logra observar en la Tabla 10

Tabla 10. Identificación del apoyo en la generación del emprendimiento en los egresados UPB Bucaramanga 2013 a 2017

¿Quién apoyó en su idea emprendedora?



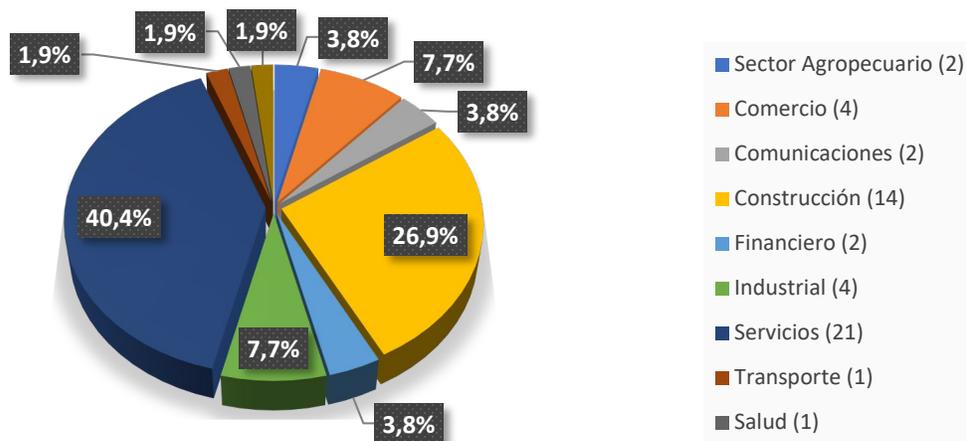
Fuente: Elaboración Propia

SECTORES ECONOMICOS DEL EMPRENDOR BOLIVARIANO

Uno de los sectores económicos más importantes actualmente a nivel mundial a causa del aumento en la calidad de vida de las personas sea en ese caso el sector de los servicios, independiente del tipo de servicio que preste ya que abarcan una gran gama de opciones, por consiguiente este tiene una preferencia del 40% sobre otros sectores económicos; otro de los sectores económicos que tuvieron la atención de los egresados de la UPB, con una preferencia del 27% de todos los participantes, es el sector económico de la construcción y esto se debe a que en Colombia en los últimos años se han realizado grandes aportes para la adecuación de viviendas a todas las personas ya sea por medio de las viviendas de interés social u otro tipo de subsidio y además de esto, se ha buscado tener un crecimiento urbano acelerado

Tabla 11. Participación Empresarial emprendedora UPB Bucaramanga 2013 a 2017 en sector económico.

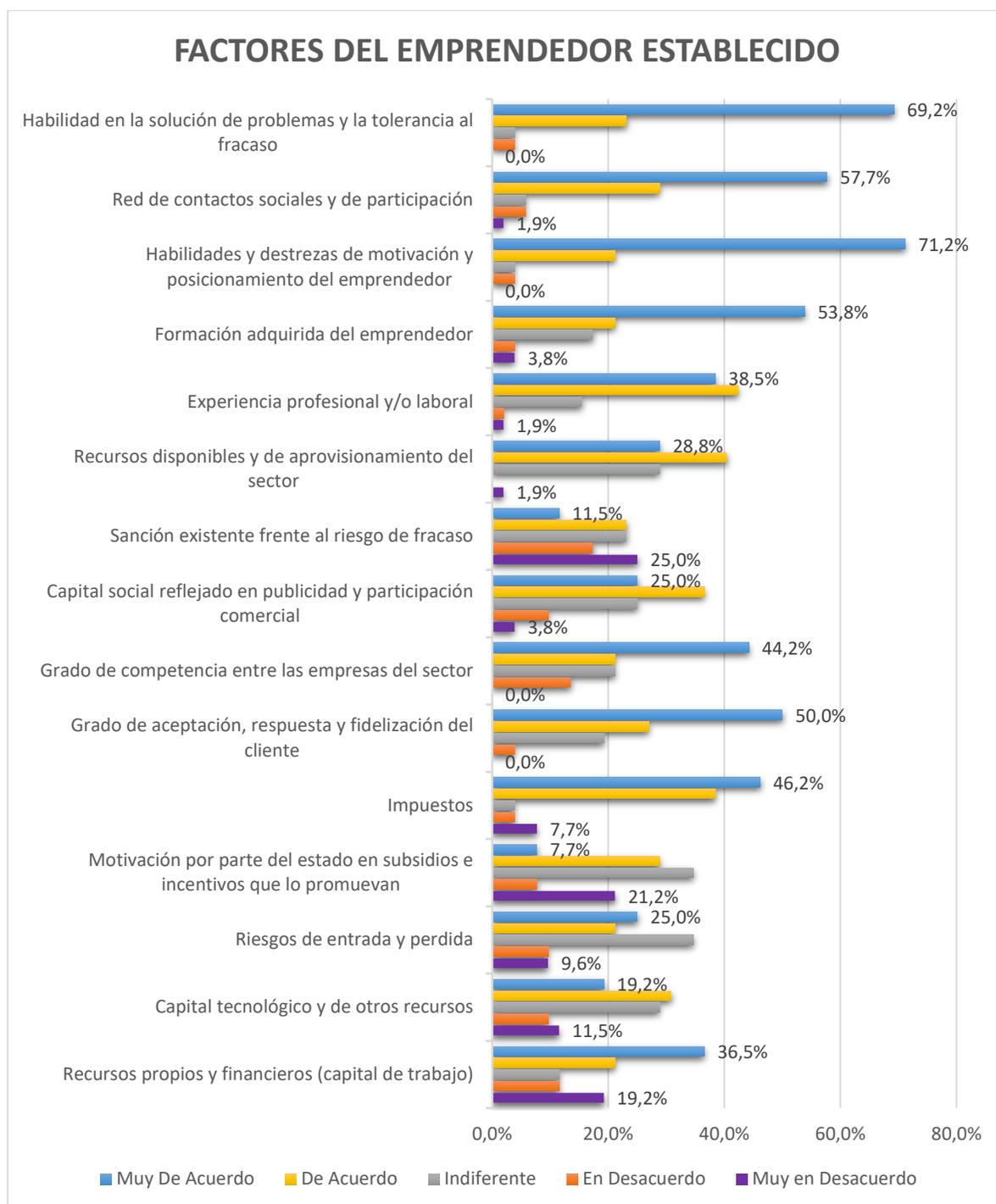
¿sector económico en el que se encuentra su organización?



Fuente: Elaboración Propia

FACTORES INCIDENTES DE LOS EMPRENDEDORES ESTABLECIDOS UPB

Tabla 12. Exposición porcentual de factores que el actual emprendedor Bolivariano identifica en el momento de emprender según el egresado y emprendedor establecido



Fuente: Elaboración Propia

Según los datos recogidos en los anteriores resultados Tabla No°12 se destacan 15 factores que determinan la formación del emprendimiento ya que tuvieron respuestas de “muy de acuerdo” de más del 40% de los egresados, estos son la habilidad de solucionar problemas y tolerancia al fracaso con un 69.23% , red de contactos sociales y de participación con un 57,69% , la habilidad y destrezas de motivación y posicionamiento del emprendedor con un 71,15% , formación adquirida del emprendedor con un 53.85% , grado de competencia entre las empresas del sector con un 44,23%, grado de aceptación, respuesta y fidelización de los clientes con un 50% y los impuestos con un 46,15% y consecuentemente a lo discutido en el transcurso de la investigación estos factores como los impuestos, generan una gran preocupación e influyen de manera negativa frente a los nuevos emprendimientos, ya que esto les genera un gasto adicional y limita al crecimiento de las empresas; en cuanto a las habilidades de los emprendedores tal como su tolerancia al fracaso o su resiliencia y su capacidad para solucionar problemas de manera práctica, al igual que su formación adquirida en este caso en un ámbito universitario, se reconocen son factores que influyeron de manera significativa, asociándose al éxito de sus proyectos.

Por lo contrario los egresados señalaron en su mayoría factores que no influyen de manera tan radical en sus emprendimientos clasificándolos entre “muy en desacuerdo”, “desacuerdo” e “indiferente” y estos son la motivación por parte del estado en subsidios e incentivos que los promuevan, siendo este factor “indiferente para el 34,62% por los egresados y esto se debe a la poca presencia o la inexistencia al acceso, haciendo que los emprendedores busquen otras alternativas; los riesgos de entrada y pérdida siendo este también “indiferente” por el 34,62% de los egresados, esto podría generar un problema grande ya que es una determinante con la cual los egresados antes de iniciar su emprendimiento realizan un análisis frente a los costos, la inversión, los acondicionamientos que esta debe tener para vencer la competencia entre otros.

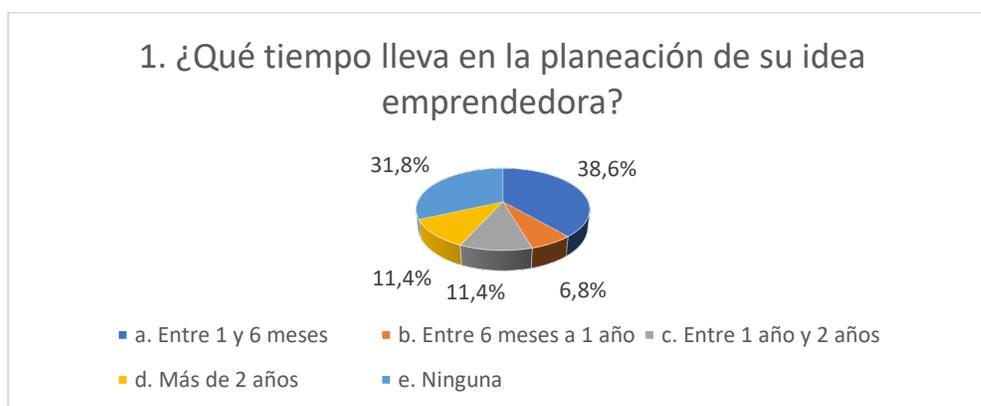
FACTORES INCIDENTES DE LOS EMPRENDEDORES NACIENTES UPB

DURABILIDAD DE LA PLANEACION DE LOS EMPRENDEDORES NACIENTES

Objetivo

Identificar la influencia la dificultad en términos de durabilidad en la planeación del emprendimiento con relación al tiempo que tardan en superar cada uno de estos factores.

Tabla 13. Tiempo de planeación de los emprendimientos nacientes UPB

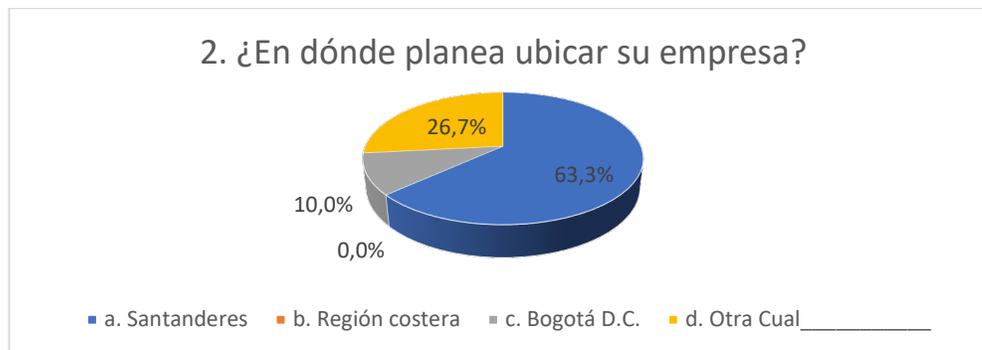


Fuente: Elaboración propia

En base a la información obtenida se puede concluir que la duración que tiene el emprendedor naciente de la UPB es menor a la obtenida de los empresarios ya consolidados en mercados competitivos, ya que se está se encuentra entre 1 y 2 años a diferencia de la hallada en esta investigación que encuentra entre 1 mes y 6 meses con un porcentaje de 38,6 de los estudiantes. La utilidad que se encuentra al realizar el emprendimiento en corto plazo e inicial de manera pronta al mercado garantiza que estas empresas tengan mayor sostenibilidad, mayor fidelización de los clientes nuevos y es establecimiento de la empresa ante la competencia, En cuanto al 31.8% de los estudiantes que seleccionaron la opción de ninguna es porque se encuentran el proceso de decisión frente a qué emprendimiento desean llevar a cabo pero no cuentan con la planeación de su emprendimiento totalmente estructurada.

LOCALIZACION DE LOS EMPRENDIMIENTOS NACIENTES UPB

Tabla 14. Resultados de la localización que planean o ya cuentan los emprendedores nacientes UPB

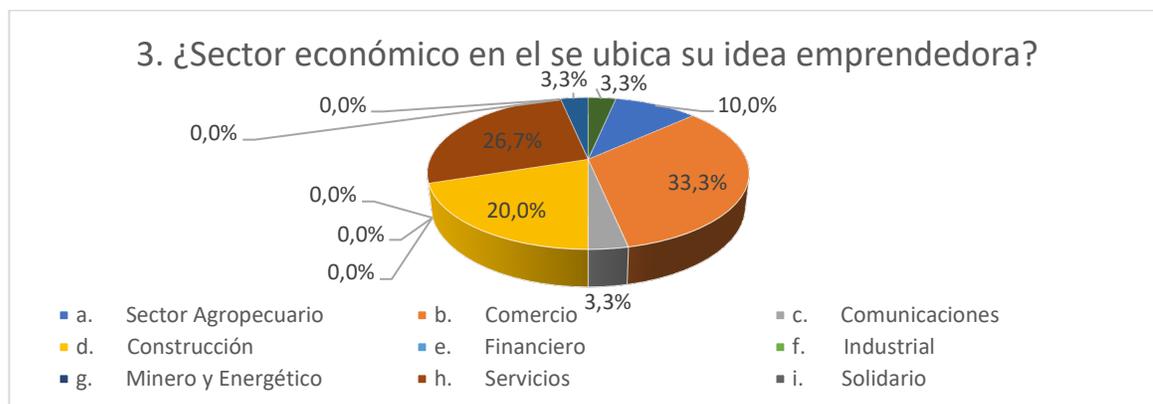


Fuente: Elaboración propia

En base a los resultados de la planeación y localización de la empresa por los emprendedores nacientes se puede concluir que con un porcentaje del 63.3%, de los estudiantes encuestados prefiere llevar a cabo sus ideas emprendedoras en el departamento de Santander, un departamento con rápido crecimiento económico, estructural y urbano por consiguiente el sector de localización con mayor preferencia está en el mismo medio donde se encuentran localizados y no un factor que implique un riesgo del escenario sociodemográfico en la que estos se adecuen.

SECTORES PARTICIPATIVOS DEL MEDIO EMPRENDEDOR NACIENTE

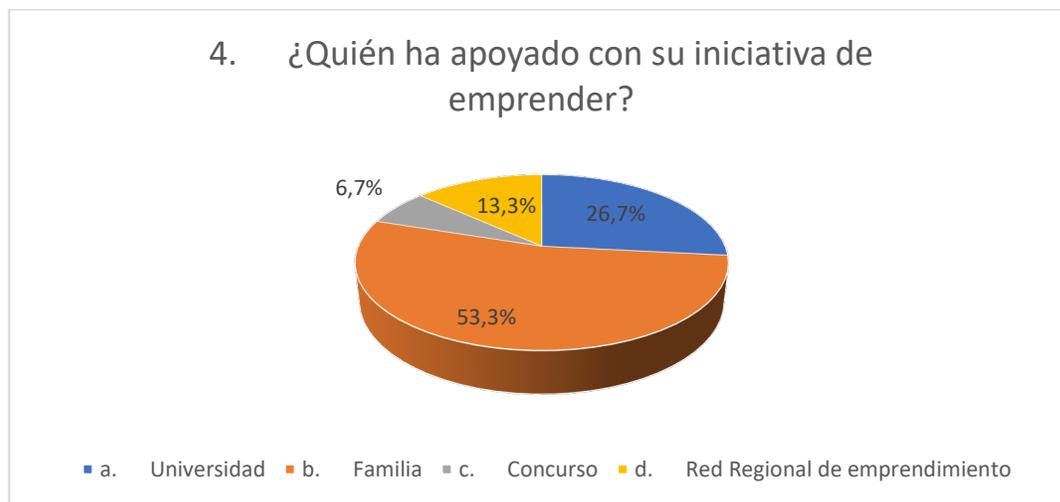
Tabla 15. Resultados de los sectores económicos en los que se refleja más su participación de emprendedores nacientes



Fuente: Elaboración Propia

MEDIOS DE APOYO DEL EMPRENDEDOR NACIENTE ACTUAL UPB

Tabla 16. respuesta de los principales apoyos a los emprendedores nacientes UPB

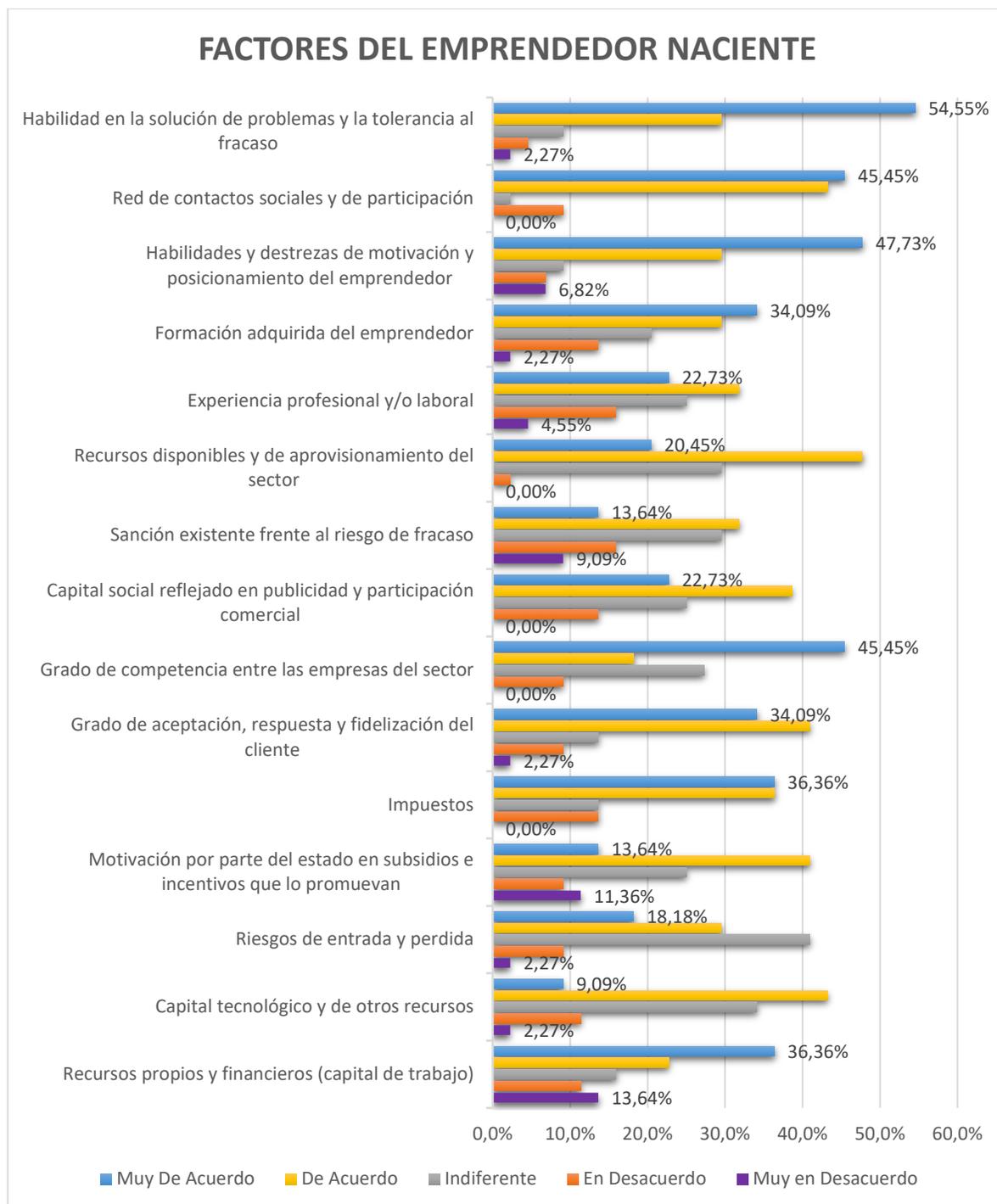


Fuente: Elaboración Propia

Es evidente que la mayoría de los estudiantes afirman que obtienen el apoyo para sus ideas emprendedoras de la familia con un 53,3% de los estudiantes encuestados, pero sigue siendo significativa la cantidad de estudiantes que encuentran el apoyo para realizar su emprendimiento por medio de la universidad con un 26,7% de estudiantes y esto nos indica que ante la existencia del asesoramiento y apoyo que brinda el departamento de emprendimiento UPB para consolidar sus ideales y propósitos en su proyecto, estos optan o reciben apoyo familiar que el beneficio del espacio emprendedor de la universidad con los entes encargados de apoyo y asesoramiento, se podría reforzar más la difusión y conocimiento al acceso a esta.

FACTORES INCIDENTES DE LOS EMPRENDEDORES NACIENTES

Tabla 17. Exposición porcentual de factores respecto al emprendedor naciente Bolivariano identifica



Fuente: Elaboración Propia

De los anteriores resultados Tabla N°17, Se pudo evidenciar que los estudiantes seleccionaron 4 factores como “muy desacuerdo “ con un porcentaje superior al 40%, seguido de 5 factores considerados como “de acuerdo” con un porcentaje mayor al 40% de los estudiantes; los factores con los que se encuentran muy de acuerdo los estudiantes de la UPB son habilidad en la solución de problemas y la tolerancia al fracaso con 54.55% , red de contactos sociales y de participación con un 45,45% de respuestas “muy de acuerdo” y un 43.18% de “de acuerdo” , habilidades y destrezas de motivación y posicionamiento del emprendedor con un 47,73% y el grado de competencias entre las empresas del mismo sector con un 45,45% de estudiantes muy de acuerdo; todo esto inclina que los estudiantes están siendo entrenados desde la universidad para no solamente reconocer estos factores como importantes sino además a que estos sepan superarlos y seguir logrando su emprendimiento, al igual de los factores en los que se encuentran de acuerdo como lo son los recursos disponibles y de aprovisionamiento del sector con un 47,73% , grado de aceptación, respuesta y de fidelización de los clientes con un 40.91%, motivación de por parte del estado en subsidios e incentivos que los promueven con un 40.91% , riesgos de entrada y pérdida con un 40.91%, capital tecnológico y de otros recursos con un 43.18%; estas respuestas están directamente relacionadas con la visión que tiene los estudiantes frente al emprendimiento y frente a su poca experiencia como emprendedores (a diferencia de los egresados), como por ejemplo la importancia que le dan los estudiantes a los subsidios y a los intensivos que se puedan recibir por parte del estado, generando una opinión crítica y reflexiva.

CAPITULO 7

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las primeras impresiones ante un emprendedor consolidado definen la lucha constante por mantener sus ideales y principios de su razón social pertinente a un ambiente competitivo en el cual en su mayoría el pensamiento de fracaso no tiene validez ya que para mantenerse en el medio la perseverancia y la habilidad por superar las diferentes barreras determinaron el éxito de este, los factores económicos, socioculturales y características individuales y colectivas del emprendedor son variables de las cuales se ejecutaron para este medio y reconocer las debilidades del perfil del emprendedor naciente actual, que confronta medios de un medio social exigente en cuanto a producto o servicio se refiere.

A través de la investigación la existencia de los organismos de apoyo y asistencia al emprendedor posibilita una gran ayuda al emprendedor naciente, que en muy pocos casos el estudiante o ya sea egresado se interesa por acceder a dichos recursos, que podrían ser de control y gran utilidad.

Por tanto se pretende determinar cuál debería ser el perfil del emprendedor de la universidad pontificia bolivariana con un rango de edad que tenían los estudiantes al momento de iniciar su emprendimiento, encontrando mayor participación de los grupos de edad 20 a 25 años siendo este un 51,9% de los emprendedores establecidos que participaron en el estudio; El tiempo en el cual tomaron para realizar el emprendimiento, siendo este el de los emprendedores nacientes de 1 a 6 meses con un porcentaje del 38,6% y por otro lado un 31.8% de los estudiantes que seleccionaron la opción de ninguna porque se encuentran en el proceso de decisión frente a qué emprendimiento desean llevar a cabo pero no cuentan con la planeación de su emprendimiento totalmente estructurada esto genera un diferencia significativa en base a la exceptiva, se creería el

llevar a cabo una idea de proyecto emprendedor que perdure y sea de sostenibilidad ante cualquier percance negativo que se confronte no depende del tiempo de planeación si no de la habilidad que posee el emprendedor para confrontar riesgos y nuevas oportunidades que se presenten, la fidelización y reconocimiento de los clientes nuevos, la creencia de un bajo reconocimiento dependiente del sector donde se desea ubicar y la dependencia de la demanda por el reconocimiento a nuevas posibilidades no inhabilita a una empresa ante la competencia puesto que en consideración de los emprendedores establecidos la localización y el tiempo de duración que cuentan en su actividad emprendedora que en los resultados reflejan una mayor participación en el rango de 2 o mas años en el ambiente emprendedor, el sector mas concurrido y que llevaron más actividad tanto emprendedores establecidos como nacientes tienen cierta concurrencia en el área de comercio pero en una gran actividad y establecimiento el área de servicios representa una economía estable y segura para sus organizaciones según los emprendedores ya establecidos, Además de estos factores que difieren de manera sustancial existen otros factores que en cambio convergen a pesar del tiempo que ha transcurrido y las condiciones a las que están expuestos los individuos, uno de estos es el grupo o institución del cual ellos consideran que reciben todo el apoyo y tanto en estudiantes como egresados se concluyó que la familia es el principal apoyo con un 53,3% de los emprendedores nacientes y un 63% de los emprendedores establecidos encuestados, pero además de que la familia se refleje un grado de mayor participación, la universidad cuenta con un porcentaje de influencia tanto en solicitantes de emprendimiento como los emprendedores establecidos

ESTRATEGIAS DE APOYO AL JOVEN EMPRENDEDOR BOLIVARIANO

Tabla 18. Planteamiento de Estrategias

ESTRATEGIAS	PLANTEAMIENTO
Realizar más campañas a la población estudiantil con el fin aumentar la integración de estos a la unidad de asesoramiento y apoyo del emprendimiento en la UPB.	Según la respuesta obtenida en la tabla número 4 y 17 los encuestados refirieron que la principal red de apoyo es su familia y el porcentaje que refiere a la universidad es menor al 23% por lo que se busca con esta estrategia aumentar la población de estudiantes que buscan la ayuda de la unidad de emprendimiento de la UPB de Bucaramanga.
Difundir los reconocimientos de la labor emprendedora, fortaleciendo la motivación del joven emprendedor.	De acuerdo con las respuestas número 7 y 9 obtenidas mediante la encuesta a los emprendedores establecidos, es evidente el crecimiento y la estabilidad de estos emprendedores ya que más del 71% de ellos llevan más de dos años en el mercado competitivo y el 75% ya tienen de 1 a 10 empleados, resultados que pueden motivar a los estudiantes a seguir con sus proyectos emprendedores.
Construir más seminarios y talleres que permitan la socialización por parte del emprendedor establecido y su experiencia en el medio, para construir herramientas que permitan la comunicación del medio emprendedor	Como ya se mencionó anteriormente el éxito de estas compañías ya establecidas por los egresados de la UPB de Bucaramanga motivarían a los estudiantes a seguir con sus ideas emprendedoras, pero además de eso la información obtenida en la tabla número 8 y la 11 se evidencia la experiencia de los emprendedores establecidos tanto en la ubicación y el sector económico de estos para dictar talleres y seminarios que guíen a los estudiantes según la tabla 3 y 14.
Comunicar los resultados de esta investigación en medios y mecanismos de la unidad de emprendimiento permitiendo vencer las principales barreras que encuentran los estudiantes al pensar desarrollar su idea.	Para la formulación de esta estrategia se tuvo en cuenta las tablas número 17 y 12 donde se evaluaron los factores incidentes para el emprendimiento que podrían tanto aumentar este como limitar el éxito de las ideas emprendedoras y que al ser identificados sirven para su aprendizaje.
Generar un fondo económico para subsidiar los mejores y más rentables emprendimientos, por medio de concursos e incentivando a la población estudiantil a beneficiarse de este fondo.	Según la información reunida para el desarrollo de la investigación se pudo encontrar que actualmente no existen políticas que favorezcan económicamente las ideas emprendedoras y que, aunque no son de impacto en la población estudiada según la tabla 17 y 12, si es importante que se generen incentivos que promuevan el interés de los estudiantes y que generen todas condiciones óptimas para estos.

LISTA DE REFERENCIAS

- Amer, M. R. (16 de marzo de 2017). *Gestión de Sueños*. Obtenido de <https://gestiondesuenos.com/actitud-emprendedora/>
- Contreras Torres, F., Espinosa Méndez, J. C., Soria Barreto, K., Portalanza Chavarría, A., Jáuregui Machuca, K., & Omaña Guerrero, J. A. (2017). *Exploring entrepreneurial intentions in Latin American university students*.
- Departamento De Egresados Upb. (20 de mayo de 2018). Importacion de Datos de emprendimiento Egresados Upb. Bucaramanga.
- DINERO. (28 de 4 de 2017). *DINERO.COM*. Obtenido de <http://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/aporte-de-los-emprendedores-al-empleo-en-colombia-segun-e-innpulsa/244800>
- Fernández Pérez, V., Montes Merino, A., Rodríguez Ariza, L., & Alonso Galicia, P. E. (2017). *Emotional competencies and cognitive antecedents in shaping student's entrepreneurial intention: the moderating role of entrepreneurship education*. Nueva York.
- Hernández Roa, J. M. (2014). *Emprendimiento De Los Graduados UPB, Una Realidad Para Evaluar*. Bucaramanga, Santander, Colombia.
- Pérez Quintana, A., Hormiga, E., Martori, J. C., & Madariaga, R. (enero de 2017). The influence of sex and gender-role orientation in the decision to become an entrepreneur. pág. 39.
- PORTAFOLIO. (31 de OCTUBRE de 2017). *¿Cuánto cuesta emprender en Colombia?* Obtenido de <http://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/cuanto-cuesta-emprender-en-colombia-511184>
- Rui Baptista, A. N., Biscaia, R., Januário, C., & Trigo, V. (2017). *Entrepreneurial intentions of Sport Sciences students And Theory of Planned Behavior*. Lisboa.
- Soria-Barreto, K., Honores Marin, G., Gutiérrez Zepeda, P., & Gutiérrez Rodríguez, J. (2017). *Prior Exposure and Educational Environment towards Entrepreneurial Intention*.
- Teixeira, A., & Portela Forte, R. (2014). *Prior education and entrepreneurial intentions: the differential impact of a wide range of fields of study*. Heidelberg.
- Tzul, C. (26 de agosto de 2015). *Subsidios Ambientales*. Obtenido de <http://umgsubsidiosambientales.blogspot.com/>
- Unidad De Emprendimiento Upb. (20 de mayo de 2018). Importacion de Datos actuales de solicitud de ideas de emprendimiento Upb. Bucaramanga.
- UNIVERSIDAD NACIONAL. (2016). *Censo A Emprendedores*. MEDELLIN.
- Universidad Nacional De Colombia. (2016). *Emprendimiento y Desarrollo: Analisis de una realidad* (Primera Edición ed.). Bogota: Universidad Nacional De Colombia.

- UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. (2013). *ESTUDIO DE SEGUIMIENTO E IMPACTO*. BUCARAMANGA. Obtenido de <http://egresados.bucaramanga.upb.edu.co/node/131>
- UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. (2018). *FORMACIÓN E INTERMEDIACIÓN PARA LA VIDA LABORAL*. Obtenido de <https://www.upb.edu.co/es/egresados/intermediacion-vida-laboral-bolivariana-bucaramanga>
- UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA BUCARAMANGA. (s.f.). Obtenido de <https://www.upb.edu.co/es/unidad-de-emprendimiento-bucaramanga>
- UPT. (s.f.). Obtenido de <http://www.upt.edu.pe/contents/bolsa/uploaded/documents/competencias.pdf>
- Andrés, A. (2010). Ránking 2010 Las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina. *Revista América Economía*, 2–32.
- Baxter, R., Hastings, N., Law, A., & Glass, E. J. . (2008). Innovation And Entrepreneurship. *Animal Genetics*, 39(5), 561–563.
- CLADEA. (2015). Relación entre la actividad emprendedora , desempleo y crecimiento económico en Ecuador Resumen Introducción.
- Echecopar, G., Angelelli, P., Galleguillos, G., Schorr, M., Echecopar, G., Angelelli, P., ... Schorr, M. (2015). Capital semilla para el financiamiento de las nuevas empresas: Avances y lecciones aprendidas en América Latina. *Bid*. Retrieved from <https://publications.iadb.org/handle/11319/5112?locale-attribute=es&>
- García Cediél, G., Varela Villegas, R., Pereira Laverde, F., Gomez, L., Moreno, J., Buelvas, P., ... gustavo.garciac@campusucc.edu.co. (2017). *Actividad Empresarial Colombiana. Reporte GEM Colombia 2016/2017*. Retrieved from <http://repository.ucc.edu.co/handle/ucc/1058>
- Gastos, P. S. De, & Gasto, P. C. De. (2019). Preosupuesto General De La Nación 2019. *Ministerio de Hacienda*, 263. Retrieved from http://www.minhacienda.gov.co/HomeMinhacienda/faces/GestionMisional/PresupuestoPublicoNacional/PresupuestoGralNacion/PGN/ProyectoPptpGralNacion2019;jsessionid=nkqpdCXWLhjm5cfExgd9iAt16HT6FDJP-uYQTLyfxzbb4HbQkbXm!-698544108?_adf.ctrl-state=16u8tjqx2z_54&_a
- Marenah, L., Flatt, P. R., Orr, D. F., McClean, S., Shaw, C., & Abdel-Wahab, Y. H. A. (2004). Brevinin-1 and multiple insulin-releasing peptides in the skin of the frog *Rana palustris*. *Journal of Endocrinology*, 181(2), 347–354. <https://doi.org/10.1677/joe.0.1810347>
- Sampedro, I. R., Fernández-Laviada, A., & Herrero Crespo, A. (2014). Intención de emprendimiento: ventajas e inconvenientes percibidos. *Academia Revista Latinoamericana de Administracion*, 27(2), 284–315. <https://doi.org/10.1108/ARLA-09-2013-0144>

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta De Factores del Emprendimiento De los Egresados UPB Bucaramanga

Basados en el deseo del mejoramiento y el éxito de los procesos de investigación relacionados con el seguimiento a graduados, requerimos de su colaboración en el diligenciamiento de la siguiente encuesta enfocada a egresados emprendedores UPB SECCIONAL BUCARAMANGA.

Responder las siguientes preguntas de acuerdo con la planeación y ejecución de su empresa, respondiendo los numerales entre 1 y 7 rellenando con un CIRCULO las preguntas de selección múltiple única respuesta de acuerdo con lo realizado en su organización.

1. Edad
 - a. Entre 20 y 25 años
 - b. Entre 25 y 30 años
 - c. 30 o más años
2. ¿Cuántos años o meses llevo la planeación, creación y ejecución de su idea emprendedora?
 - a. Entre 1 y 6 meses
 - b. Entre 6 meses a 1 año
 - c. Entre 1 año y 2 años
 - d. Mas de 2 años
3. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado su organización?
 - a. Entre 1 y 6 meses
 - b. Entre 6 meses a 1 año
 - c. Entre 1 año y 2 años
 - d. Hace más de 2 años
4. ¿Ciudad o región donde se encuentra ubicada su empresa?
 - a. Santanderes
 - b. Región costera
 - c. Bogotá D.C.
 - d. Otra Cual _____
5. ¿Tamaño de la empresa en número de empleados actuales?
 - a. Entre 1 y 10 empleados
 - b. Entre 10 y 20 empleados
 - c. Entre 20 y 50 empleados
 - d. Mas de 50 Empleados

6. Quien apoyó en su idea emprendedora
- Universidad
 - Familia
 - Concurso
 - Red Regional de emprendimiento
7. ¿sector económico en el que se encuentra su organización?
- | | | |
|------------------------|------------------------|--------------------|
| a. Sector Agropecuario | e. Financiero | i. Solidario |
| b. Comercio | f. Industrial | j. Transporte |
| c. Comunicaciones | g. Minero y Energético | k. Salud |
| d. Construcción | h. Servicios | l. Otro Cual _____ |

*A partir del numeral 8, definir una calificación al grado de intervención u efecto que usted cree que es una de las causas probables por las que es un obstáculo en el momento de emprender, calificándola en un rango de importancia que usted considere de mayor relevancia relleno con un **CIRCULO** el número que mejor se adecúe a su opinión sobre la importancia del factor, La escala que aparece encima de los números refleja las diferentes opiniones.*

Factores Que Influencian El Emprendimiento	Escala de importancia				
	Muy En Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De Acuerdo	Muy De Acuerdo
FACTORES ECONOMICOS					
1. Recursos propios y financieros (capital de trabajo)	1	2	3	4	5
2. Capital tecnológico y de otros recursos	1	2	3	4	5
3. Riesgos de entrada y perdida	1	2	3	4	5
4. Motivación por parte del estado en subsidios e incentivos que lo promuevan	1	2	3	4	5
5. Impuestos	1	2	3	4	5

CONDICIONES SOCIOCULTURALES Y DE COMUNICACIÓN					
6. Grado de aceptación, respuesta y fidelización del cliente	1	2	3	4	5
7. Grado de competencia entre las empresas del sector	1	2	3	4	5
8. Capital social reflejado en publicidad y participación comercial	1	2	3	4	5
9. Sanción existente frente al riesgo de fracaso	1	2	3	4	5
10. Recursos disponibles y de aprovisionamiento del sector	1	2	3	4	5
CONDICIONES Y CARACTERISTICAS INDIVIDUALES DEL EMPRENDEDOR					
11. Experiencia profesional y/o laboral	1	2	3	4	5
12. Formación adquirida del emprendedor	1	2	3	4	5
13. Habilidades y destrezas de motivación y posicionamiento del emprendedor	1	2	3	4	5
14. Red de contactos sociales y de participación	1	2	3	4	5
15. Habilidad en la solución de problemas y la tolerancia al fracaso	1	2	3	4	5

Anexo 2 Encuesta De Factores Del Emprendimiento De Los Estudiantes

Basados en el deseo del mejoramiento y el éxito de los procesos de investigación relacionados con el seguimiento a estudiantes, requerimos de su colaboración en el diligenciamiento de la siguiente encuesta enfocada en la intención emprendedora de los estudiantes UPB SECCIONAL BUCARAMANGA.

Responder las siguientes preguntas de acuerdo con la planeación y ejecución de su empresa, respondiendo los numerales entre 1 y 4 relleno con un CÍRCULO las preguntas de selección múltiple única respuesta de acuerdo con lo realizado en su organización.

1. ¿Qué tiempo lleva en la planeación de su idea emprendedora?
 - a. Entre 1 y 6 meses
 - b. Entre 6 meses a 1 año
 - c. Entre 1 año y 2 años
 - d. Más de 2 años
 - e. Ninguna

Si su respuesta anterior fue ninguna, favor omitir las preguntas del 2 a la 4 y continúe a partir del numeral 5.

2. ¿En dónde planea ubicar su empresa?
 - a. Santanderes
 - b. Región costera
 - c. Bogotá D.C.
 - d. Otra Cual _____

3. ¿Sector económico en él se ubica su idea emprendedora?
 - a. Sector Agropecuario
 - b. Comercio
 - c. Comunicaciones
 - d. Construcción

- e. Financiero
- f. Industrial
- g. Minero y Energético
- h. Servicios

- i. Solidario
- j. Transporte
- k. Salud
- l. Otro Cual _____

4. ¿Quién ha apoyado con su iniciativa de emprender?
 - a. Universidad
 - b. Familia
 - c. Concurso
 - d. Red Regional de emprendimiento

A partir del numeral 5, definir una calificación al grado de intervención u efecto que usted cree que es una de las causas probables por las que es un obstáculo en el momento de emprender, calificándola en un rango de importancia que usted considere de mayor relevancia relleno con un **CÍRCULO** el número que mejor se adecúe a su opinión sobre la importancia del factor, La escala que aparece encima de los números refleja las diferentes opiniones.

Factores Que Influyen El Emprendimiento	Escala de importancia				
	Muy En Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De Acuerdo	Muy De Acuerdo
FACTORES ECONOMICOS					
5. Recursos propios y financieros (capital de trabajo)	1	2	3	4	5
6. Capital tecnológico y de otros recursos	1	2	3	4	5
7. Riesgos de entrada y perdida	1	2	3	4	5
8. Motivación por parte del estado en subsidios e incentivos que lo promuevan	1	2	3	4	5
9. Impuestos	1	2	3	4	5
CONDICIONES SOCIOCULTURALES Y DE COMUNICACIÓN					
10. Grado de aceptación, respuesta y fidelización del cliente	1	2	3	4	5
11. Grado de competencia entre las empresas del sector	1	2	3	4	5
12. Capital social reflejado en publicidad y participación comercial	1	2	3	4	5
13. Sanción existente frente al riesgo de fracaso	1	2	3	4	5
14. Recursos disponibles y de aprovisionamiento del sector	1	2	3	4	5

CONDICIONES Y CARACTERISTICAS INDIVIDUALES DEL EMPRENDEDOR					
15. Experiencia profesional y/o laboral	1	2	3	4	5
16. Formación adquirida del emprendedor	1	2	3	4	5
17. Habilidades y destrezas de motivación y posicionamiento del emprendedor	1	2	3	4	5
18. Red de contactos sociales y de participación	1	2	3	4	5
19. Habilidad en la solución de problemas y la tolerancia al fracaso	1	2	3	4	5