

**DISEÑO Y REALIZACIÓN DEL PROGRAMA MUSICAL “SABOR A  
COLOMBIA” PARA LA EMISORA VIRTUAL UNIVERSITARIA ESTACIÓN V**

**MAYERLY PÉREZ JAIMES**

**Título a obtener: COMUNICADORA SOCIAL-PERIODISTA  
TRABAJO DE GRADO - Modalidad Pasantía**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
FLORIDABLANCA**

**2009**

**DISEÑO Y REALIZACIÓN DEL PROGRAMA MUSICAL “SABOR A  
COLOMBIA” PARA LA EMISORA VIRTUAL UNIVERSITARIA ESTACIÓN V.**

**MAYERLY PÉREZ JAIMES**

**Título a obtener: COMUNICADORA SOCIAL-PERIODISTA  
TRABAJO DE GRADO - Modalidad Pasantía**

**Director:**

**ALFREDO ÁLVAREZ OROZCO**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
FLORIDABLANCA**

**2009**

## **CONTENIDO**

	<b>Pág.</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
<b>CAPITULO 1: PROYECTO</b>	<b>10</b>
<b>1.1 JUSTIFICACIÓN</b>	
<b>1.2 MARCO CONTEXTUAL</b>	
1.2.1 UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	
1.2.2 FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO	
1.2.3 CENTRO DE PRODUCCIÓN SONORA	
1.2.4 EMISORA VIRTUAL UNIVERSITARIA ESTACIÓN V	
<b>1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>	
<b>1.4 PÚBLICO OBJETIVO</b>	
<b>1.5 OBJETIVOS</b>	
1.5.1 OBJETIVO GENERAL	
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
<b>1.6 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL</b>	
<b>1.7 METODOLOGÍA DE TRABAJO</b>	
1.7.1 FICHA DE PROGRAMAS PARA LA EMISORA VIRTUAL ESTACIÓN	
<b>CAPITULO 2: INFORME CENTRAL</b>	<b>30</b>
<b>2.1 FICHA DEL PROGRAMA SABOR A COLOMBIA</b>	
<b>2.2 GUIÓN DEL PRIMER PROGRAMA DE SABOR A COLOMBIA</b>	

<b>CAPITULO 3: CONCLUSIONES</b>	<b>38</b>
<b>CAPITULO 4: RECOMENDACIONES</b>	<b>39</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>40</b>

## **ANEXOS**

**ANEXO No 1: GUIÓN TÉCNICO DEL PROGRAMA ESPECIAL No 02**

**ANEXO No 2: GUIÓN TÉCNICO DEL PROGRAMA ESPECIAL No 03**

**ANEXO No 3: GUIÓN TÉCNICO DEL PROGRAMA No 08**

**ANEXO No 4: GUIÓN TÉCNICO DEL PROGRAMA No 11**

**ANEXO No 5: AUDIO DE TRES PROGRAMAS DE EMISIÓN SEMANAL (No 1,  
11 y 2 especial)**

## RESUMEN

**TÍTULO: DISEÑO Y REALIZACIÓN DEL PROGRAMA MUSICAL SABOR A COLOMBIA PARA LA EMISORA VIRTUAL UNIVERSITARIA ESTACIÓN V**

**AUTOR (A):** Mayerly Pérez Jaimes

**FACULTAD:** Comunicación Social-Periodismo

**DIRECTOR:** Alfredo Álvarez Orozco

El proyecto “DISEÑO Y REALIZACIÓN DEL PROGRAMA MUSICAL SABOR A COLOMBIA PARA LA EMISORA VIRTUAL UNIVERSITARIA ESTACIÓN V” surgió a partir del análisis efectuado a los resultados de las entrevistas y las encuestas que se realizaron en el proyecto “DISEÑO Y MONTAJE DE LA EMISORA VIRTUAL DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA” en donde se evidenció el gusto por parte de la comunidad bolivariana por los musicales y por los géneros colombianos en especial.

Este proyecto tiene como objetivo posicionar la franja musical afro colombiana en la parrilla de programación de la emisora virtual universitaria Estación V.

Esta idea implicó desde el momento de su planteamiento la recolección de información sobre el género musical y posteriormente realizar la búsqueda discográfica que permitiría su producción, así como el planteamiento del orden de emisión para la realización de los 20 programas que hacen parte del proyecto hasta llegar a su respectiva grabación.

El proyecto finaliza con la elaboración de una serie de recomendaciones.

**Palabras clave:** Medios radiales, producción radial, Universidad Pontificia Bolivariana, afrocolombiana y musicales.

## ABSTRACT

**TITLE: DESIGN AND REALICATION OF THE MUSICAL PROGRAMA TASTE TO COLOMBIA FOR THE VIRTUAL UNIVERSSSITARY SATTITION V.**

**AUTHOR(A):** Mayerly Pérez Jaimes

**FACULTAD:** Comunicación Social-Periodismo

**DIRECTOR:** Alfredo Álvarez Orozco

The project "DESIGN AND PERFORMANCE OF THE PROGRAM FOR COLOMBIA MUSICAL TASTE VIRTUAL COLLEGE STATION STATION V" emerged from analysis of the results of the interviews and surveys were conducted in the "DESIGN AND INSTALLATION OF VIRTUAL STATION Universidad Pontificia Bolivariana "where the taste was evidenced by the Bolivarian by the musical community and especially the Colombian genres.

h This project aims to position the Afro-Colombian musical band in the schedule of the virtual university radio station V.

This idea meant from the moment of its approach to gathering information on the musical genre and then perform the search that would allow production discography, and the approach of issuing orders for the realization of the 20 programs that are part of the project to reach to their respective recording.

The project ends with the development of a series of recommendations.

**Key Words:** Radio stations, radio production, Universidad Pontificia Bolivariana, Afro-Colombian music.

## INTRODUCCIÓN

Durante años la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga de la mano de sus diferentes facultades y dependencias, tanto administrativas como sociales, ha querido visibilizar su labor tanto pedagógica como social a través de los diferentes medios que se producen y emiten desde la misma. Medios tan importantes como Brújula, Contacto UPB, Boletín informativo en la página web de Universia y el Centro de Producción Audiovisual han logrado ubicar al claustro universitario como uno de los pioneros de la educación profesional en Santander. Hacia el año 2005 desde la Facultad de Comunicación Social – Periodismo y en cabeza de los comunicadores sociales y periodistas Alfredo Álvarez Orozco y Olga Beatriz Rueda Barrios, docentes de la facultad, y en compañía de los alumnos que en ese entonces conformaban el Semillero de Investigación Radiofónica Equinoccio, surgió la idea de crear no un medio de comunicación más para la universidad sino un espacio en donde la participación de todos los estamentos de la academia se hicieran presentes.

Cumpliendo cada uno de los pasos que se requieren para gestar un nuevo medio en la institución universitaria se llevó a cabo cada una de las actividades que permitieron que hoy la universidad cuente con Estación V, emisora virtual de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga.

Con el ánimo de generar dicho espacio de participación se realizó una investigación sobre las preferencias radiales de toda la comunidad bolivariana, en donde se incluyeron herramientas de investigación como revisión bibliográfica relacionada con el tema de la radio, entrevistas y encuestas que a su tiempo arrojaron datos importantes para la creación de la parrilla de programación con programas tanto de corte musical, de opinión y de educación.



De esta manera y después de analizar las respuestas emitidas por los docentes que hicieron parte de la muestra de encuestados y entrevistados se concluyó que son ellos, precisamente, quienes poseen mayor interés en lo que concierne con la música colombiana y sus diferentes variaciones o géneros.

Queriendo entonces satisfacer esta necesidad en dicha población nace la idea de crear el musical especializado SABOR A COLOMBIA, el cual tiene como objetivo, además de realizar diariamente su producción, rescatar el género afro en Colombia desde la universidad, brindando al oyente información sobre el género, sus artistas y las diferentes producciones que surgieron, surgen y que seguro seguirán surgiendo, siempre y cuando exista el amor y la pasión por producir sonos tradicionales de la tierra colombiana sin entrar a diferenciar en razas ni géneros, y en donde por último se alimente el sentido de nacer y ser colombiano.

Es claro que durante años el folclor colombiano ha generado nuevos proyectos sonoros y musicales que logran posicionar el país como un territorio cuna de sonos, géneros y cantautores. Pero existe un género en especial que, además de hacer parte de los Top 10 en las diferentes emisoras, logra alimentar el orgullo nacional. Es el afro colombiano que lleno de sonos, cumbias, currulaos y paseos, hace vibrar los corazones al ritmo de gaitas y tambores, entonando cada una de las letras desde donde se encuentra nuestra realidad nacional hasta el diario vivir de cada intérprete.

Con todo lo anterior y como fin principal se pretende posicionar dicho espacio como franja musical esencial para la parrilla de programación de Estación V, Dale clic a tu radio.

# **CAPÍTULO 1**

## **PROYECTO**

### **1.1 JUSTIFICACIÓN**

En el ámbito académico universitario se entiende el término pasantía como el mecanismo mediante el cual un estudiante que aspira al título profesional logra prestar sus servicios profesionales a una empresa privada y/o a una entidad del gobierno, basándose en los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación académica.

Por lo anterior y de acuerdo a los objetivos que se buscan a partir de la modalidad de pasante se escogió este formato de trabajo de grado por la oportunidad de interactuar y enfrentar un medio laboral adquiriendo con ello experiencia y conocimientos adicionales que más adelante en el desarrollo laboral facilitará el desenvolvimiento y el quehacer profesional.

La radio es un medio de comunicación masivo por excelencia que logra brindar al oyente una realidad, desde diferentes puntos de vista, con géneros y formatos distintos en los cuales se explora la creatividad y el sentido mismo de hacer radio, que a su vez, proporciona al oyente un espacio dinámico y atractivo. Es por esto que se decide realizar la práctica profesional y posteriormente la pasantía, como modalidad de trabajo de grado, en el proyecto denominado “Diseño y montaje de la emisora virtual de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga” bajo la coordinación del docente y director del proyecto Alfredo Álvarez Orozco.

Después de realizar el proceso de investigación y de acuerdo a las respuestas emitidas por cada uno de los entrevistados a las preguntas ¿Qué tipo de programas escucha? y ¿Qué tipo de programas le gustaría escuchar en la emisora virtual?, docentes y administrativos aseguraron preferir programas de corte musical especializados en géneros colombianos.

Desde allí surge entonces la idea de realizar un programa musical especializado en el género afro para su posterior emisión en la franja de la mañana de la parrilla de programación de Estación V, Dale clic a tu radio.

De acuerdo a los resultados anteriores y trayendo a colación a Jeanine El`Gazi con su libro “Que suene la radio” se entiende que la radio ha sido por excelencia un medio masivo social y cultural en donde se generan distintas formas de concebir la realidad y de interpretar sus diferentes culturas, además de ser un medio en donde se permite involucrar las distintas comunidades que a través del tiempo han venido surgiendo.

Es por ello que de la mano del género musical afro colombiano, olvidado por unas cuantas personas, se pretende rescatar, a través de la producción radiofónica, las raíces musicales y culturales que nuestros descendientes se encargaron de dejar en el contexto cultural colombiano.

## 1.2 MARCO CONTEXTUAL

La información que aquí se incluye es tomada de la identidad corporativa y proyectos comunicativos de la Universidad Pontificia Bolivariana y de la emisora virtual universitaria Estación V, lo cual no quiere decir sea tomada textualmente.

### 1.2.1 UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA – SECCIONAL BUCARAMANGA



El 15 de Septiembre de 1936, por Decreto del señor Arzobispo de la ciudad de Medellín, Monseñor Tiberio de Jesús Salazar y Herrera, se funda la Universidad Católica Bolivariana, siendo su primer rector Monseñor Manuel José Sierra. Dicho claustro educativo, inició su actividad académica con 78 estudiantes matriculados en la Facultad de Derecho. Nueve años después, el 16 de Agosto de 1945, como reconocimiento a su trabajo evangelizador, Su Santidad Pío XII le otorga el título de "Pontificia" y desde entonces se conoce como Universidad Pontificia Bolivariana.

“A mediados de 1988 revive la iniciativa arquidiocesana de fundar para el nor-orientes colombiano una Universidad Católica que brinde formación integral a los profesionales, para que a través de la investigación y el servicio a la comunidad trabajen por el cambio hacia una nueva sociedad”.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Universidad Pontificia Bolivariana. Nuestra UPB. En: página web. Consultado: 28/02/2009. Disponible en: [http://www.upb.edu.co/portal/page?\\_pageid=1134,31059593&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,31059593&_dad=portal&_schema=PORTAL)

Fue así como el 11 de octubre de 1988 se firma el acta de intención, con la cual se concreta esta idea y desde entonces, la Seccional acoge como propia la misión de formar integralmente a las personas que la constituyen, mediante la evangelización de la cultura, la búsqueda constante de la verdad, con procesos de docencia, investigación y servicios, reafirmando los valores del humanismo cristiano y principios fundamentales que rigen a toda la UPB.

“De esta manera el funcionamiento de la UPB Seccional Bucaramanga, está autorizado por el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior - ICFES, según Acuerdo No. 083 del 12 de julio de 1990”. (Universidad Pontificia Bolivariana) Con este aval inicia labores académicas el segundo semestre de 1991 con el programa de pregrado de Ingeniería Electrónica. En ese momento y hasta 1998 la Rectoría estuvo bajo la dirección de Mons. Jesús Quirós Crispín (q.e.p.d.), posteriormente fue elegido Mons. Néstor Navarro Barrera y a partir del 2007 fue designado para este cargo Mons. Primitivo Sierra Cano.

Actualmente y desde 1998 la UPB Bucaramanga tiene su sede ubicada en el Km. 7 de la Autopista que de Bucaramanga conduce a Piedecuesta - Santander.

### **1.2.2 FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO, UPB**

“Es en febrero de 1998 que las Directivas de la Universidad Pontificia Bolivariana incorporan a la Escuela de Ciencias Sociales, la Facultad de Comunicación Social – Periodismo por acuerdo y autorización de apertura CD - 024 emanada del Consejo Directivo, en la ciudad de Medellín el 31 de julio de 1996”<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Universidad Pontificia Bolivariana. Facultad de Comunicación Social – Periodismo. En: página web. Consultado: 28/02/2009. Disponible en: [http://www.upb.edu.co/portal/page?\\_pageid=1134,32665551&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,32665551&_dad=portal&_schema=PORTAL)

Posteriormente en noviembre de ese mismo año, el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, emite la constancia de Registro ICFES No. 172343020706800110100 del Programa de Pregrado en Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, ante el Sistema Nacional de Instituciones de Educación Superior –SNIES-.

Desde entonces la facultad de comunicación social y periodismo siempre ha velado por “formar un Comunicador Social – Periodista cualificado, ético, líder; comprometido tanto con su profesión como con la sociedad, garantizando su proyección social a través de la intervención en programas de promoción, acceso, participación y auto - gestión de poblaciones en alto y mediano riesgo social, encaminándolas por el sendero del progreso y la pluralidad democrática.

Gracias a sus grandes labores académicas basadas en la formación de comunicadores sociales – periodistas integrales, con sólidas bases conceptuales, perspectiva global, responsabilidad social y propositivos frente al desarrollo regional y nacional, el 12 de septiembre del 2006, por medio de resolución 5461 expedida por el Ministerio de Educación le fue otorgado el Registro Calificado por el término de 7 años.

### **1.2.3 CENTRO DE PRODUCCIÓN SONORA (CPS) – SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN RADIOFÓNICA EQUINOCCIO**

Desde entonces la dirección, la producción, la realización técnica, artística y creativa de programas para radio y televisión, son funciones inherentes al ejercicio del comunicador bolivariano que trabaje en estas áreas. De acuerdo con el género y el formato seleccionado este tipo de prácticas implican el diseño y

elaboración de seriados educativos, recreativos, didácticos y culturales a ser difundidos en los medios masivos de comunicación.

De esta manera y “con el ánimo de fortalecer en sus estudiantes los conceptos teóricos surge en la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga el Centro de Producción Sonora (CPS) para la realización de las prácticas de radio de los estudiantes de Comunicación Social, pero también para el desarrollo de propuestas y programas dirigidos a la comunidad universitaria y demás públicos de la institución”<sup>3</sup>.

Este Centro viene prestando servicios a la comunidad universitaria desde el año 2001, gracias a una donación inicial de la Conferencia Episcopal Italiana y al fortalecimiento que en los años siguientes ha realizado la Universidad en la búsqueda de calidad educativa. El CPS está dotado de dos modernas cabinas de locución y emisión acondicionadas para la grabación de audio y emisión del trabajo radiofónico. Cuentan con equipos de última tecnología para la grabación y producción de sonido con la plataforma Macintosh y el sistema de edición digital Pro Tools, así como una amplia fonoteca con más de 400 títulos, entre los cuales se encuentran bibliotecas de efectos y diversos géneros musicales que apoyan la producción radial.

Y es precisamente por el interés de los estudiantes de incursionar en el mundo radiofónico que a principios del año 2006 surge la iniciativa de crear un grupo de investigación radiofónico desde la facultad. De esta manera nace el Semillero de Investigación Radiofónica Equinoccio, teniendo como misión la inquietud de profundizar, explorar y comprender, desde la academia, los procesos de comunicación radial, sus fenómenos y su impacto en las audiencias, a través del

---

<sup>3</sup> Universidad Pontificia Bolivariana. Facultad de Comunicación Social – Periodismo. Laboratorios. En: página web. Consultado: 28/02/2009. Disponible en: [http://www.upb.edu.co/portal/page?\\_pageid=1134,32665551&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,32665551&_dad=portal&_schema=PORTAL)

estudio de temas, la discusión de enfoques y la identificación de interrogantes próximos susceptibles de resolver.

Actualmente la universidad junto a la facultad cuentan con proyectos y grupos de investigación que enorgullecen a la comunidad universitaria en general. Uno de estos proyectos surge a través del docente Alfredo Álvarez Orozco perteneciente a la facultad de comunicación social y coordinador del semillero de Investigación Radiofónica Equinoccio en compañía de la Comunicadora Social y docente Olga Beatriz Rueda, contando con la participación de los integrantes del semillero, en donde el objetivo principal es el diseño y montaje de la emisora virtual de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, con el ánimo de brindar a la comunidad bolivariana un espacio de comunicación y participación en general.

#### **1.2.4 ESTACIÓN V, DALE CLIC A TU RADIO. EMISORA VIRTUAL UNIVERSITARIA**



Después de realizar el proceso de investigación, recolección y análisis de información para el desarrollo del proyecto, nació Estación V, dale clic a tu radio, emisora virtual universitaria que tiene como objetivo principal “generar espacios de comunicación y diálogo para promover la participación de diferentes estamentos de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, en la construcción de una emisora pluralista, con sentido ético y responsabilidad social”<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> Identidad Corporativa. ESTACIÓN V, Emisora Virtual Universitaria. En: Página Web. Consultado: 15/06/2009. Disponible en: [http://www.estacionv.com/portal/index.php?option=com\\_content&view=article&id=18&Itemid=58](http://www.estacionv.com/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=18&Itemid=58)



Dentro de su proyecto comunicativo tiene como misión “ser una emisora virtual universitaria incluyente, pluralista y participativa, que aborda las diferentes manifestaciones de la cultura, la información y el entretenimiento desde una mirada universal” y que tiene como visión “proyectarse como una emisora virtual reconocida en el oriente colombiano por explorar los diferentes géneros y formatos radiales desde un enfoque creativo, pluralista y con un alto sentido de la responsabilidad social”

En cuanto a su objetivo general, Estación V, pretende generar espacios de comunicación y diálogo para promover la participación de diferentes estamentos de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga. Y sus objetivos específicos son los siguientes:

- Garantizar la producción de contenidos de calidad, desde la utilización de los elementos del lenguaje radiofónico, de forma que se visibilice una programación con excelencia estética.
- Desarrollar producción radiofónica con contenidos de información, educación y entretenimiento, desde un enfoque participativo y pluralista.
- Contribuir al proceso de formación de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo, mediante el fomento a la realización de programas que permitan la vinculación teórico- práctica del ejercicio radiofónico.
- Constituir un nuevo espacio de expresión, participación y comunicación interactiva en donde se reflejen todos los estamentos de la comunidad universitaria.

### **1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Lo que se pretende con la producción de este espacio radial en la emisora virtual es crear y posicionar la franja especializada en música afro colombiana en una serie de programas, 20 en su totalidad, enfocados en explorar este género musical a través de sus diferentes autores, canciones y tonadas musicales hasta los nuevos grupos que han sobresalido a lo largo del siglo XXI con las producciones que logran alimentar cada día el folclor nacional.

#### **1.4 PÚBLICO OBJETIVO**

Profesores y administrativos de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga. Cabe aclarar que al ser una emisora virtual el público puede ser más global, pero de acuerdo con los resultados arrojados en la investigación son los docentes y los administrativos, dentro de la comunidad universitaria, quienes desean un programa musical de este corte en la parrilla de programación de la emisora virtual Estación V.

## **1.5 OBJETIVOS**

### **1.5.1 OBJETIVO GENERAL**

Diseñar y realizar el programa musical Sabor a Colombia para la emisora virtual universitaria Estación V de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga.

### **1.5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Establecer un espacio musical afro Colombiano en la universidad donde se alimente el orgullo nacional a ritmo de gaitas, tamboras, currulaos y porros.
- Rescatar la música que antepasados y grupos actuales se han encargado de producir alimentando de la misma manera el folclor nacional.
- Exaltar a través de la producción radiofónica las raíces musicales y culturales afro colombianas que nuestros descendientes se encargaron de dejar en la línea del tiempo nacional.
- Ofrecer una franja de música afro colombiana dirigida especialmente a los docentes y administrativos de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga.

## 1.6 MARCO TEÓRICO- CONCEPTUAL

Dentro de el sinnúmero de significados que se le ha dado a la radio y a los diferentes términos que de este medio surgen, hay uno en especial que ha logrado visibilizar al medio radial como un espacio creado desde lo social y lo cultural y que específicamente lo trata como un espacio que permite diferentes propuestas de decir y de concebir el mundo, es decir, que la radio dentro y junto a su lenguaje radial se convierte en un modo de decir y de contar cosas ya sea análoga o virtualmente.

“La radio no es tan sólo la mezcla arbitraria de la palabra, la música, los efectos de sonido y los silencios. La radio adquiere sentido al ser recibida por unas audiencias que poseen sus formas de pensar y sus propios códigos culturales”<sup>5</sup>.

Por lo anterior se pretende, desde esta teoría, brindar al público de Estación V, emisora virtual de la Universidad Pontificia Bolivariana, un espacio en donde se mezcle los elementos básicos de la producción radiofónica y en donde además de pretender exaltar los valores musicales afrocolombianos que son tradicionales y que hacen parte de nuestra cultura, de lo que verdaderamente somos, se quiere generar cultura musical a toda la comunidad universitaria, y que mejor que hacerlo con el género afro.

Así mismo y dentro del mundo radiofónico existen, al igual que en cualquier otro medio, clasificaciones, géneros y formatos que permiten soportar la creación de nuevos productos comunicacionales.

---

<sup>5</sup> EL GAZI, Jeanine. Que suene la radio. Ministerio de Cultura: Bogotá, 1998. Pág 21.

Según el autor José Ignacio López Vigil existe diferencia entre las palabras género y formato, usadas comúnmente en la producción de programas radiales. La primera hace alusión a las primeras distribuciones del material radiofónico, es decir, las características generales del programa y la segunda son las figuras, los contornos y las estructuras en las que se vierten los contenidos.

De esta manera encontramos un sin número de clasificaciones desde diferentes autores y documentos que así lo soportan. López Vigil en su libro “Manual urgente para radialistas apasionados” ofrece una clasificación de géneros desde tres perspectivas: *el modo de producción de los mensajes* en donde se ubican el dramático, el periodístico y el musical; en segundo lugar la clasificación según *la intención del emisor*, el informativo, el educativo, de entretenimiento, participativo, cultural, religioso, de movilización social y publicitario; y por último encontramos según *la segmentación del destinatario* en donde se encuentran el infantil, juvenil, femenino, de tercera edad, campesino, urbano y sindical.

Por otra parte Jeanine El’Gazi en su libro “Que suene la radio” ofrece una sola clasificación en donde se agrupan tres grandes géneros en función de su contenido: género informativo, género dramatizado y género musical desde el tipo de información y la forma general de los mensajes a emitir.

El género informativo o periodístico se vincula con la realidad, con los acontecimientos concretos y reales. En este género se destacan formatos como la entrevista, la crónica, el reportaje, noticieros, entre otros. Por el contrario el género dramático o dramatizado trabaja con lo que podría pasar inspirado en algunas ocasiones en hechos reales, es decir, evoca el pasado, adelanta el futuro y pone ambos en el presente. Por último el género musical, en el cual se enmarca el trabajo que se pretende hacer con la producción del programa especializado en

música afro, en donde como su nombre lo indica se especializa en la producción de formatos basados en la música sin importar el género en el que se trabaje.

A través del tiempo la música se ha convertido en el idioma universal que se expresa por medio de una escogencia de sonidos, un orden, una lógica y un gusto diferente. Por eso y tal cual como lo dice Jeanine El ' Gazi "la música es un viaje simultáneo a través del tiempo y del espacio".

A pesar de que la diversidad de formatos musicales es tan inagotable como la misma música hay algunos muy usados en las emisoras que siempre han dado resultados y que López Vigil se encarga de identificar, ellos son: las complacencias, el invitado especial, el hit parade, la historia de canciones, el festival de aficionados, los mano a mano, las serenatas, grandes maestros y los musicales de un solo género, como es el caso de Sabor a Colombia, musical especializado en el género afro colombiano.

Gracias a la virtualidad que genera un espacio como el Internet, desde Estación V, emisora virtual de la Universidad Pontificia Bolivariana, se pretende generar un espacio especializado en la música afro colombiana teniendo como principio rescatar el gusto por este género.

Invocar a sus ancestros, celebrar los nacimientos y despedir a los muertos al ritmo de toques de tambor y de marimba, sonajeros y cantos eran las prácticas, creencias y costumbres que lograron atravesar el Atlántico desde el África Occidental, lugar en donde se origina la música afro colombiana. A pesar de que muchas de estas manifestaciones culturales son constitutivas de las identidades regionales y nacional, son muy pocos los estudios que nos explican cómo los legados estéticos y sonoros africanos se adaptaron a las nuevas realidades geográficas e históricas durante el periodo colonial colombiano.

Sin embargo en cada región del país habitada por descendientes africanos, la música afro colombiana posee matices diferentes, esto por las comarcas y las interacciones que se realizaron entre las costumbres africanas y las tradiciones indígenas de antepasados. Es entonces en este cruce de costumbres y presaberes en donde algunas tonadas africanas logran mezclarse entre sí y crear nuevas tonadas en territorio colombiano.

La interpretación de la música tradicional afro colombiana se encuentra a cargo de conjuntos conformados por los cantaores, quienes efectúan el canto junto a sus coros; los músicos, encargados de la ejecución instrumental y el acompañamiento con gritos y palmas. Sin duda alguna los sonajeros y los tambores son los instrumentos que predominan en estas agrupaciones, produciendo variadas percusiones que constituyen la base tímbrica y rítmica del que hacer musical afro colombiano.

En la música del litoral Caribe las tradiciones africanas impulsaron varias modificaciones imprimiendo vistosidad y vigor, características principales de la gente africana. Las melodías en la música afro caribeña están a cargo de los diferentes instrumentos de viento, el ritmo frecuentemente es marcado por instrumentos de percusión y el canto, interpretado principalmente por las cantoras de esta tierra, comentando en ellos episodios de su contexto social.

Dentro del género musical cuya cuna es la costa Caribe se encuentran los cantos ceremoniales y de esparcimiento, entre los cuales se ubica el lumbalú, el bullerengue, el mapalé, la cumbia y sus variantes, la champeta, junto al son palenquero y el paseo vallenato.



Por otra parte, la música del Caribe insular retiene con bastante fidelidad los contenidos tradicionales del viejo continente, que fueron decantados a partir de procesos activos de reintegración de la población raizal del archipiélago.

El Mento, el calipso, el reggae, la música religiosa o Praise Hymn son expresiones musicales adoptadas por los isleños en diferentes momentos del siglo XX, quienes las adaptaron a su contexto social y musical.

Por último la música afrocolombiana del litoral pacífico se enmarca en un carácter religioso y melancólico, lo que en temas relacionados con la crítica social y la política se caracteriza por la utilización de la sátira.

A pesar de que el litoral pacífico está dividido en dos zonas ampliamente diferenciadas, muchas de sus interpretaciones musicales están marcadas por similares sonidos africanos. La salsa, el currulao junto a sus diferentes variaciones, los cantos religiosos, los cantos de fúnebre y los cantos de boga, hacen parte de las expresiones musicales del litoral pacífico colombiano.

De esta manera programas como Arriba Caribeño, emitido por Uis Stereo, Música para Colombia y Costas Colombia, producido por Javeriana Stereo, se han encargado de difundir las mejores expresiones tradicionales y contemporáneas de este género musical colombiano haciendo énfasis en el rescate musical afro colombiano.

Por todo lo anterior y de acuerdo con la historia cultural, no se puede negar que la música junto a la literatura y las danzas son el modo de expresión cultural por excelencia de la cultura afro colombiana.

## 1.7 METODOLOGÍA DE TRABAJO

Dentro del proyecto comunicativo de la emisora virtual universitaria Estación V se cuenta con una ficha de presentación de proyectos de radio basada en el libro “Que suene la radio” de Jeanine El’ Gazi, esta ficha pretende brindar caracterización a cada una de las propuestas presentadas a la emisora virtual, además de ofrecer una estructura para cada producción radiofónica. La ficha es la siguiente:

### 1.7.1 FICHA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE RADIO EMISORA VIRTUAL ESTACIÓN V.



**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO  
CENTRO DE PRODUCCIÓN SONORA – CPS  
FICHA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE RADIO**

#### **Introducción:**

Para la presentación de proyectos de radio producidos en el Centro de Producción Sonora y emisora virtual Estación V de la Universidad Pontificia Bolivariana es necesario el diligenciamiento previo de la siguiente ficha antes de realizar cualquier proceso de producción y emisión.

**1. Nombre del programa:** Bauticemos nuestro programa con un nombre que resulte novedoso y atractivo a los oyentes. Expliquemos la selección de este nombre.

**2. Justificación:** Por qué y para qué es importante producir el programa.

**3. Objetivo general:**Cuál es la principal acción que nos proponemos con la realización del programa (Informar, entretener, educar, reflexionar, sensibilizar, movilizar, etc.)

**4. Objetivos específicos:** Cuáles son las acciones complementarias que nos proponemos con la realización del programa.

**5. Público objetivo:** ¿A qué audiencia específica nos estaremos dirigiendo?. La delimitación de la audiencia es fundamental para la toma de decisiones relacionadas con el concepto sonoro y franja en la que se programará.

**6. Género y formato:** ¿Informativo, dramatizado, musical? ¿Cuál formato dentro de estos géneros?

**7. Concepto sonoro:** Definición de secciones y estructura general del programa (musicalización, locutores, etc.)

**8. Duración:** Programas de media hora equivalen a 25 minutos de producción. Programas de una hora equivalen a 50 minutos de producción.

**9. Responsables:** ¿Quién dirigirá el programa y con qué equipo de trabajo?

**10. Temas y contenidos:** Para programas de frecuencia diaria se sugiere planear contenidos para un (1) mes de emisiones (20 capítulos). Para programas de frecuencia semanal se sugiere planear contenidos para tres (3) meses de emisiones (13 capítulos)

**11. Guión del programa piloto:** Elaboremos el guión de nuestra primera emisión.

**12. Grabación del programa piloto:** ¡Manos a la obra!

Con el ánimo de brindar una caracterización y naturaleza

## **CAPITULO 2**

### **INFORME CENTRAL**

Con el ánimo de demostrar el trabajo realizado a partir del surgimiento de la idea para el proyecto y habiendo brindado la naturaleza del programa de acuerdo a los criterios de programación de la emisora virtual universitaria Estación V, a continuación se presenta la ficha de caracterización del musical especializado afro Colombiano, Sabor a Colombia, para la emisora virtual universitaria Estación V:

#### **2.1 FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROGRAMA MUSICAL SABOR A COLOMBIA**



**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO**  
**CENTRO DE PRODUCCIÓN SONORA – CPS**  
**FICHA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE RADIO**

**1. Nombre del programa:** Sabor a Colombia.

**2. Justificación:**

Sones, cumbias, bullerengues, porros y demás harán parte de este espacio musical desde donde se pretende rescatar las raíces colombianas brindando a la comunidad que nos escucha un poco más de la cultura afro colombiana con tambores, gaitas y algarabías.

### **3. Objetivo general:**

Entretener e informar a los oyentes de la emisora virtual de nuestra música auténtica afrocolombiana, rescatando nuestras raíces.

### **4. Objetivos específicos:**

- Establecer un espacio musical afro Colombiano donde se alimente el orgullo nacional a ritmo de gaitas, tamboras, currulaos y porros.
- Exaltar a través de la producción radiofónica las raíces musicales y culturales afro colombianas que nuestros descendientes se encargaron de dejar en la línea del tiempo nacional

**5. Público objetivo:** Profesores y administrativos de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga.

**6. Género y formato:** Musical especializado en un solo genero.

**7. Duración:** 60' Para emisión diaria., es decir, de lunes a viernes.

**8. Responsables:** Mayerly Pérez Jaimes

### **9. Temas y contenidos:**

**Lunes a Jueves:** El bullerengue, mapalé, cumbia, paseo vallenato, son palanquero, champeta, currulao y la salsa.

### **9.1 Especiales- viernes:**

**Primero:** Procedencia de la música afro en Colombia.

**Segundo:** La reina del bullerengue, Petrona Martínez.

**Tercero:** Martina Camargo, máxima exponente del género de la tambora en Colombia.

**Cuarto:** Nuevas propuestas musicales en el género afro en Colombia.

Después de haber brindado la naturaleza y caracterización al programa musical Sabor a Colombia y con el ánimo de evidenciar el trabajo realizado desde la creación de la propuesta se presenta a continuación el guión del primer programa que se realizó para el cumplimiento del proyecto anteriormente descrito:

## **2.2 GUIÓN TÉCNICO DEL PRIMER PROGRAMA MUSICAL SABOR A COLOMBIA**

<p><b>PROGRAMA: SABOR A COLOMBIA – EPISODIO. 01</b>  <b>FECHA Y HORA DE EMISIÓN:</b>  <b>DIRECTOR: MAYERLY PÉREZ JAIMES</b>  <b>LOCUTOR 1: MAYERLY PÉREZ</b>  <b>LOCUTOR 2: MANARY FIGUEROA</b>  <b>CONTROL: DEVINSON MAURICIO FONSECA</b>  <b>EMISORA: ESTACIÓN V. UPB</b></p>
---

<b>#</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>INDICACIÓN</b>	<b>T.P</b>	<b>T.T</b>
<b>1</b>	<b>CONTROL</b>	<b>CD 1 TRACK 01 ENTRA EN 00 HASTA 15 SEG Y PASA A 2P</b>	<b>15”</b>	<b>15”</b>
<b>2</b>	<b>LOCUTORA 1</b>	Qué tal amigos y amigas de estación V, bienvenidos a este su programa Sabor a Colombia, un espacio de lunes a viernes lleno de gaitas, sones y tambores. Esta es una producción de estación V, emisora virtual de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga. En el control técnico Devinson Mauricio Fonseca Morales y quienes los estaremos acompañando a lo largo del programa, Mayerly Pérez y Manary Figueroa.	<b>21”</b>	<b>36”</b>



<b>3</b>	<b>CONTROL</b>	<b>SUBE CD 01 TRACK 01 Y DESVANECE</b>	<b>08"</b>	<b>44"</b>
<b>4</b>	<b>CONTROL</b>	<b>ENTRA CD 01 TRACK 02 EN 00 HASTA 08 Y PASA A 3P DESVANECIENDO</b>	<b>08"</b>	<b>52"</b>
<b>5</b>	<b>LOCUTORA 1</b>	Para iniciar nuestro programa del día de hoy escucharemos a una de las voces más conocidas en el género musical afro Colombiano, como lo es la señora Petrona Martínez con una de sus más famosas interpretaciones, la vida vale la pena. Escuchemos.	<b>13"</b>	<b>1'05"</b>
<b>6</b>	<b>CONTROL</b>	<b>USB TRACK 1 ENTRA EN 0' HASTA 4'19"</b>	<b>4'19"</b>	<b>5'24"</b>
<b>7</b>	<b>LOCUTORA 2</b>	Seguimos en Sabor a Colombia. Ahora y para seguir en nuestra tónica de presentarles varios interpretes de este género musical escuchemos a la cantaora Eteivina Maldonado con su canción "Se quema el monte" creada a partir de las constantes advertencias que hacia su madre mientras recogían leña en los cerros de Arboletes, Antioquia.	<b>17"</b>	<b>5'41"</b>
<b>8</b>	<b>CONTROL</b>	<b>USB TRACK 2 ENTRA EN 0' HASTA 3'25"</b>	<b>3'25"</b>	<b>9'06"</b>
<b>9</b>	<b>LOCUTORA 1</b>	Aunque los aires de tambora tienen su mayor arraigo en las poblaciones ribereñas del río magdalena, sus habitantes tiene un vínculo comercial y cultural con ciudades costeras como Cartagena y Barranquilla. La siguiente canción la escribió Cayetano Camargo tras sus frecuentes viajes y hace	<b>19"</b>	<b>9'25"</b>

		parte del amplio repertorio legado a su hija Martina Camargo. Vamos con “Las olas del mar”.		
<b>10</b>	<b>CONTROL</b>	<b>USB TRACK 3 ENTRA EN 0’ HASTA 2’57”</b>	<b>2’57”</b>	<b>12’22”</b>
<b>11</b>	<b>LOCUTORA 2</b>	Después de escuchar este tributo al mar, vamos con una interprete reconocida por muchos, no sólo por su particular voz sino por su larga trayectoria artística, escuchemos “El pescador” uno de los sencillos más famosos de esta interprete incluido en su álbum “Evolución: 20 años de Totó La Momposina”.	<b>16”</b>	<b>12’38”</b>
<b>12</b>	<b>CONTROL</b>	<b>USB TRACK 4 ENTRA EN 0’ HASTA 3’55”</b>	<b>3’55”</b>	<b>16’33”</b>
<b>13</b>	<b>LOCUTORA 1</b>	Sin duda alguna, la pesca es uno de los aspectos económicos más importantes de las zonas de población negra en Colombia y los cantos de laboreo dedicados a estos oficios son innumerables. Esta canción describe una de las formas de pesca artesanal, practicada por las poblaciones ribereñas del río San Juan, vamos con “La choca” producción de Hansel Camacho interpretado por la cantaora Gloria Perea.	<b>20”</b>	<b>16’53”</b>
<b>14</b>	<b>CONTROL</b>	<b>CD ALE KUMA TRACK 05 ENTRA EN 00 HASTA 2’59”</b>	<b>2’59”</b>	<b>19’52”</b>
<b>15</b>	<b>CONTROL</b>	<b>USB CUÑA FACULTADES ESTACIÓN V</b>	<b>26”</b>	<b>20’18”</b>
<b>16</b>	<b>LOCUTORA 2</b>	Volvemos con más sabor a Colombia. Y	<b>23”</b>	<b>20’41”</b>

		para continuar con esta pequeña presentación de las diferentes cantoras consolidadas en la música afrocolombiana vamos con más de la señora Petrona Martínez quien alternó los oficios del campo con su gusto por el bullerengue, son heredado de su abuela y sus tías de las tardes de cantos en el patio de su casa. En esta interpretación musical Petrona y su grupo hacen un homenaje al oficio de ser pilandera, escuchemos “arremáchalo”.		
<b>17</b>	<b>CONTROL</b>	<b>USB TRACK 5 ENTRA EN 0’ HASTA 3’46”</b>	<b>3’46”</b>	<b>24’27”</b>
<b>18</b>	<b>LOCUTORA 1</b>	Y en medio de tanta mujer exaltamos ahora a un grupo musical conformado por hombres y creado en 1940 bajo la coordinación del señor Miguel Antonio Hernández Vásquez más conocido como "Toño" en el municipio de San Jacinto – Bolívar, y quienes en el año 2007 ganaron el premio grammy latino a mejor álbum folclórico. Los dejo entonces con “Mi santo patrono”, disfrútenlo.	<b>21”</b>	<b>24’48”</b>
<b>19</b>	<b>CONTROL</b>	<b>USB TRCAK 6 ENTRA EN 0” HASTA 4’15”</b>	<b>4’15”</b>	<b>29’03”</b>
<b>20</b>	<b>LOCUTORA 2</b>	La música de los Gaiteros de San Jacinto es una fusión de influencias indígenas y africanas, la cual se toca con dos gaitas, una maraca y tambores provenientes de los descendientes de los esclavos de origen africano que pasaron por la costa. Las	<b>41”</b>	<b>29’44”</b>

		inolvidables melodías de las dos gaitas son tocadas en contrapunto la una a la otra, y son complementadas por el hipnotizador ritmo del llamador. Y para escuchar este sonar acompañado de una voz reconocida por muchos escuchemos a Juan "Chuchita" Fernández, voz líder de los Gaiteros de San Jacinto junto a María Mulata, una de las nuevas promesas del folclor colombiano, interpretando "Campo Alegre".		
<b>21</b>	<b>CONTROL</b>	<b>USB TRACK 7 ENTRA EN 0" HASTA 5'00"</b>	<b>5'00"</b>	<b>34'44"</b>
<b>22</b>	<b>CONTROL</b>	<b>CUÑA EMBARRADAS ESTACIÓN V</b>	<b>30"</b>	<b>35'14"</b>
<b>23</b>	<b>LOCUTORA 1</b>	Seguimos con más de sabor a Colombia. Diana Hernández es el nombre de pila de esta joven santandereana que exalta una vez más el sonar del folclor colombiano no sólo a nivel nacional sino internacional, pues recordemos que una de las presentaciones con la cual se dio a conocer fue el festival de viña del mar en el año 2007. Recientemente en los premios nuestra tierra fue la ganadora del premio al mejor álbum folclórico.	<b>22"</b>	<b>35'36"</b>
<b>24</b>	<b>CONTROL</b>	<b>USB TRACK 8 ENTRA EN 0" HASTA 3'00"</b>	<b>3'00"</b>	<b>38'36"</b>
<b>25</b>	<b>LOCUTORA 2</b>	Acabamos de escuchar "volvió juanita" interpretado por María Mulata. Vamos de nuevo con dos grandes de la música afro colombiana, Toto La Momposina y Petrona	<b>24"</b>	<b>39'00"</b>

		Martínez interpretando "Tierra santa".		
<b>26</b>	<b>CONTROL</b>	<b>USB TRACK 9 ENTRA EN 0" HASTA</b>	<b>6'51"</b>	<b>45'51"</b>
<b>27</b>	<b>LOCUTORA 1</b>	Y para terminar nuestro programa del día de hoy escuchemos a las cantoras Etelevina Maldonado, Martina Camargo, Benigna Solís y Gloria Perea con la interpretación "Carambatúa". Esta canción es un canto nostálgico usado por las cantoras para hacer piquería; encuentro donde dos o más cantoras se roban el canto recurriendo a versos tradicionales o improvisados.	<b>21"</b>	<b>46'12"</b>
<b>28</b>	<b>CONTROL</b>	<b>USB TRACK 10 ENTRA EN 0' HASTA 5'39"</b>	<b>5'39"</b>	<b>51'51"</b>
<b>29</b>	<b>LOCUTORA 2</b>	De esta manera nos despedimos no si antes invitarlos a que nos acompañen en una próxima emisión de sabor a Colombia un espacio lleno de gaitas, sones y tambores. Que tengan un buen día queridos oyentes. Nos escuchamos mañana.	<b>14"</b>	<b>52'05"</b>
<b>30</b>	<b>CONTROL</b>	<b>CUÑA DEPENDENCIAS ESTACION V</b>	<b>1'00"</b>	<b>53'05"</b>
<b>31</b>	<b>CONTROL</b>	<b>CABEZOTE DESPEDIDA</b>	<b>1'00"</b>	<b>54'05"</b>

**Observación:** El audio correspondiente al presente guión puede ser escuchado en el CD anexo a este trabajo junto a otros audios que pertenecen al programa musical Sabor a Colombia.

### **CAPÍTULO 3**

#### **CONCLUSIONES**

La Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga ha hecho uso de sus medios de comunicación de manera interna pero no se logrado proyectar la institución con un medio que se haga visible ante la región, a pesar de contar con Radio católica Metropolitana (RCM), no existe un espacio ni radial ni televisivo con el cual se proyecte a la comunidad el trabajo hecho desde y por la colectividad bolivariana. Esperamos que sea Estación V el espacio que logre este objetivo.

La comunidad bolivariana, en su mayoría, ve a los medios de comunicación e información como algo distante y de poca trascendencia para el desarrollo diario del claustro. Esto por que la mayoría de las personas, excepto la facultad de comunicación y sus estudiantes, se limitan a actuar como fuentes de información pero no se involucran como productores de material comunicativo.

Dentro de los objetivos del proyecto se tenía estipulado producir el programa sabor a Colombia en vivo, lo cual por cuestiones técnicas no se logró y se tuvo que producir dicho programa sobre pregrabados. Como recomendación quedaría producirlo en vivo para así poder dar participación a los oyentes de la emisora.

Se requiere aplicar procesos de autoevaluación, evaluación y seguimiento a los productos que el departamento de comunicaciones y la facultad de comunicación producen, como tarea anual, que permita conocer qué avances, estancamientos, ventajas y desventajas se posee al respecto para su corrección.

## **CAPÍTULO 4**

### **RECOMENDACIONES**

Es necesaria la participación y el empoderamiento de los máximos directivos, entiéndase como el rector, vicerrector, decanos y directores de escuela, hacia los medios existentes, como guías y voceros de lo que acontece en el diario vivir de la Universidad y sus diferentes estamentos.

Generar acercamientos con los diferentes medios de comunicación de la ciudad, eso genera identidad para la Organización y posicionamiento de la Universidad frente a medios diferentes a los de la UPB.

Es necesario el fortalecimiento de la página web de la emisora virtual Estación V, a través de herramientas adicionales que estén relacionadas con lo virtual y lo interactivo; así como la puesta en marcha de la señal de prueba con los respectivos programas que conforman la parrilla de programación.

Se requiere la permanencia de un profesional en comunicación social y periodismo en las instalaciones de la emisora que se encargue de la parrilla de programación y la producción de programas.

Mantener la fonoteca tanto virtual como la presencial actualizada en este género musical para que así las personas que asuman este proyecto más adelante cuenten con un amplio repertorio en música afro colombiana.

## BIBLIOGRAFÍA

**ABADIA, Morales Guillermo.** La música y el canto. Compendio general de folklore colombiano. Bogotá, Biblioteca Luis Ángel Arango. Banco Occidente. Editolaser, 1985. Disponible en: <http://www.lablaa.org/blaavirtual/modosycostumbres/memoria/memo13a.htm>.

**ÁLVAREZ, Orozco Alfredo.** Propuesta para la creación de la Emisora Virtual de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga. Facultad de Comunicación – Periodismo. Universidad Pontificia Bolivariana. 2007.

**EL'GAZI, Jeanine.** “Que suene la radio: Guía de trabajo del taller de producción radial”. Bogotá: Ministerio de cultura, 1998.

**ESCALANTE, Aquiles.** Los negros en Colombia. Bogotá, Universidad Nacional de Colombia, 1964.

**FERRO, Medina Germán.** Contexto religioso y musical en la costa Pacífica: resistencia, tradición mestiza y afirmación de identidad. Barranquilla, Banco de la República, 1996.

**LÓPEZ, Vigil José Manuel.** Manual urgente para radialistas apasionados. Quito: Gráficas Silva, 1997.

**MARULANDA, Morales Alfredo.** El folclor de Colombia: práctica de la identidad cultural. Bogotá, Artestudio Editores, 1984.



**Músicas tradicionales y contemporáneas.** Disponible en:

<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/etnias/1604/propertyvalue-30516.html>

**Música Afro-Colombiana. El mundo aullando.** Disponible en:

<http://www.elmundoaullando.com/generos-musicales/musica-afro-colombiano.shtml>

**OCAMPO, López Javier.** Música y folclor de Colombia. Bogotá, Plaza y Janés Editores, 1990. Disponible en:

[http://books.google.com.co/books?id=6a2eCfBXfQYC&pg=PA52&lpg=PA52&dq=musica+y+folclor+de+colombia+de+javier+ocampo&source=bl&ots=ro16LI8kgK&sig=d2kegzvbUkHqu5CBesKA-HcbcEU&hl=es&ei=6tHUSEiwl43Ftge3qKjhDw&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=1#PPA44,M1](http://books.google.com.co/books?id=6a2eCfBXfQYC&pg=PA52&lpg=PA52&dq=musica+y+folclor+de+colombia+de+javier+ocampo&source=bl&ots=ro16LI8kgK&sig=d2kegzvbUkHqu5CBesKA-HcbcEU&hl=es&ei=6tHUSEiwl43Ftge3qKjhDw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1#PPA44,M1)

**PABÓN, Méndez Andrea del Pilar.** Propuesta para la creación de la Emisora Virtual de la Universidad Pedagógica Nacional. Facultad de Comunicación Social-Periodismo. Universidad Pontificia Bolivariana. 2007.