

REALIZACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL PARA ACTUALIZAR LOS
ARCHIVOS DEL CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA

DANIELA HERNÁNDEZ PINILLA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA – SECCIONAL BUCARAMANGA

ESCUELA CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO

FLORIDABLANCA

2018

REALIZACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL PARA ACTUALIZAR LOS
ARCHIVOS DEL CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA

DANIELA HERNÁNDEZ PINILLA

INFORME DE PASANTIA PARA OPTAR PARA EL TÍTULO DE
COMUNICADORA SOCIAL - PERIODISTA

HÉCTOR MAURICIO GÓMEZ MORA
MAGISTER EN COMUNICACIÓN DIGITAL

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA – SECCIONAL BUCARAMANGA

ESCUELA CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO

FLORIDABLANCA

2018

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primero a mis padres por su apoyo incondicional, paciencia y sobre todo el esfuerzo que hicieron por regalarme la experiencia de estudiar Comunicación Social y Periodismo en la Universidad Pontificia Bolivariana, a mi hermana por ser un ejemplo de vida durante mi formación académica.

Debo agradecer a todas las personas del Centro de Producción Audiovisual, en especial al profesor Fidel Sánchez jefe del CPA por brindarme su apoyo y conocimiento en mi formación como Comunicadora Social y Periodista y por último a mi supervisor, Héctor Mauricio Gómez por su paciencia.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	7
IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....	19
OBJETIVOS DE LA PASANTÍA.....	22
ACCIONES A DESARROLLAR	23
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	25
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	30
BIBLIOGRAFÍA.....	32
ANEXOS.....	34

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: REALIZACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL PARA ACTUALIZAR LOS ARCHIVOS DEL CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA

AUTOR(ES): Daniela Hernández Pinilla

PROGRAMA: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): Héctor Mauricio Gómez Mora

RESUMEN

La Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana cuenta con el centro de Producción Audiovisual (CPA) un espacio creado para estimular la realización de contenidos audiovisuales a los estudiantes y también brindar servicios de producción para público interno y externo, contando con todo el equipamiento necesario para llevar a cabo los procesos de producción y edición. A lo largo de los años el CPA ha tenido como tarea la realización de Vídeos Institucionales a todas las dependencias de la Universidad, obteniendo así un banco de imágenes que han sido utilizados en cada uno de los videos, pero debido a los grandes cambios que ha sufrido la Institución a lo largo del tiempo se ha visto en la necesidad de actualizar algunas de estas imágenes. Por esta razón el objetivo general de este trabajo es realizar contenido audiovisual para actualizar los archivos del Centro de Producción Audiovisual, dentro de los objetivos específicos planteados por la pasante se encuentra la Producción de contenido audiovisual para la Universidad Pontificia Bolivariana a público interno y externo, Digitalización y sistematización de archivos históricos de la UPB para el CPA y Desarrollo de las fases necesarias para los videos de carácter Institucional solicitados en el CPA.

PALABRAS CLAVE:

Producción Audiovisual, preproducción, producción, postproducción, documentación audiovisual, archivo audiovisual.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: GENERATION OF AUDIOVISUAL CONTENT TO UPDATE THE ARCHIVES OF THE AUDIOVISUAL PRODUCTION CENTER OF THE PONTIFICIA BOLIVARIANA UNIVERSITY BUCARAMANGA'S SECCIONAL

AUTHOR(S): Daniela Hernández Pinilla

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: Héctor Mauricio Gómez Mora

ABSTRACT

The Faculty of Social Communication and Journalism of the Pontificia Bolivariana University has the Audiovisual Production Center (CPA) a space created to stimulate the audiovisual content generation to students and also provide production services for internal and external public, with all the equipment necessary to carry out the production and editing processes. Throughout the years, the CPA has had as its task the realization of Institutional Videos to all the dependencies of the University, thus obtaining a bank of images that have been used in each of the videos, but due to the great changes that has suffered the Institution over time has seen the need to update some of these images. For this reason the general objective of this work is to make audiovisual content to update the archives of the Audiovisual Production Center, within the specific objectives set by the intern is the production of audiovisual content for the Pontificia Bolivariana University to internal and external public, digitalization and systematization of historical archives of the UPB for the CPA and development of the necessary phases for the videos of Institutional character requested in the CPA.

KEYWORDS:

Audiovisual production, preproduction, production, postproduction, audiovisual documentation, audiovisual archive.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga cuenta con el Centro de Producción Audiovisual (CPA) creado en el año 2006, con el propósito de brindar servicio para la realización de productos audiovisuales de alta calidad, también les permite a los estudiantes de la facultad practicar y desarrollar lo aprendido en cada una de las asignaturas relacionadas con el lenguaje audiovisual. (Televisión I, II y Cine).

El centro de producción cuenta con archivos de contenido audiovisual, imágenes de la Institución que recopila fotografías, grabaciones, videos entre otros, que sirven como material de apoyo para la realización del producto audiovisual solicitado, revisando cada uno de estos archivos se pudo observar que estos son antiguos por lo tanto es necesario actualizarlos si este lo requiere, ya que la Universidad ha pasado por varias transformaciones en su planta física y personal académico por lo que el objetivo general de la pasantía es la Realización de contenido Audiovisual para la actualización de archivos del CPA.

Las principales funciones que tiene la pasante en el Centro de Producción Audiovisual es el desarrollo de productos audiovisuales para público interno o externo de la Universidad siendo este el primer objetivo específico, ya sea académico o institucional, el CPA cuenta con un estudio de Televisión, sala de audio, canal interno UPB TV, sala de edición, estudio de fotografía, equipo de alta tecnología y personal profesional en el área.

Es importante resaltar que muchos de estos archivos se conservan en casetes y VHS por lo que es importante la digitalización de este material para la conservación del patrimonio histórico de la Universidad Pontificia Bolivariana, dado que el material encontrado es demasiado extenso se digitalizara los videos de referencia histórica siendo este el segundo objetivo específico del proyecto, como último objetivo

especifico la pasante tiene que desarrollar cada uno de las fases necesaria para la producción de los videos institucionales solicitados en el CPA.

Transmisión de la información

El cerebro es el encargado de recoger toda la información a través de los sentidos (vista, oído, tacto, olfato y el gusto) pero según estudios neurológicos el 90% de la información obtenida es visual ya que el cerebro procesa una imagen 60.000 veces mayor que la de un texto, también se ha comprobado que esta información que se recibe a través de un medio audiovisual se recuerda más que la que se recibe verbalmente, por lo que se considera a la imagen como el medio más consumido por la sociedad.

La trasmisión de información a cambiado al paso de los años, antes simplemente se obtenía por medio de carteles, cartas, libros, y voz a voz, pero gracias a la llegada de la televisión y el video se empezó a trasmitir la información en forma de imágenes, la autora Verónica Tostado Span habla sobre la diferencia entre estos dos " el termino televisión se utiliza cuando hablamos de una producción que es realizada con multicámaras, es decir, varias cámaras conectadas a una cabina de control desde donde se decide qué cámara se manda al aire, qué efecto especial queremos que lleve y, en general donde se mezclan las imágenes que se reciben y se transmiten" Verónica Tostado Span (1995), esta transmisión puede ser en vivo o pregrabada y es conducido a un público masivo y el video " es un término que se utiliza para denominar aquel producto que se graba con una sola cámara, posteriormente se edita y se puede o no transmitir a través de la televisión" Verónica Tostado Span (1995), hoy en día los videos pueden ser grabados a varias cámaras con la diferencia de la televisión este no necesita una cabina de control ya que existe personal capacitado en el manejo de las cámaras facilitando su grabación y este ya no solo va a dirigido a un público especifico ahora los videos pueden ser transmitidos en la televisión.

Centro de Producción Audiovisual UPB

Realiza videos de genero educativo para proyectos de Investigación para público interno y externo, videos de apoyo laboral de docentes de la UPB, videos promocionales, grabaciones de fechas especiales eucaristías, como el día de la secretaria, día de la mujer, día del docente, entre otros, registro de imágenes, reportajes, documentales, crónicas, video clips (micro narrativas para la web), streamings, los videos más solicitados son de carácter institucionales el cual va dirigido a un público específico con el fin de dar a conocer la identidad de la dependencia: sus valores, sus instalaciones, y sus actividades.

El CPA también otorga el apoyo académico a los estudiantes de comunicación social y periodismo en las asignaturas de televisión y cine, cuenta con el préstamo de equipos de producción audiovisual, una sala de posproducción equipada con alta tecnología que ayuda al estudiante en sus labores de edición.

Tiene como misión contribuir a través de proyectos audiovisuales, la divulgación del desarrollo académico, la promoción de la cultura y la labor social de la Universidad Pontificia Bolivariana, también el constituir a generar espacios para el desarrollo de capacitación en torno a los tecnológicos disponibles, también tiene como visión de llegar a ser una empresa líder en el medio audiovisual equipado con tecnología de punta, para a portar conocimiento a los estudiantes, con la realización de programas de índole académico y cultural.

Etapas de la producción audiovisual

La producción audiovisual es la encargada de planear, desarrollar, crear, y realizar productos para medios de comunicación audiovisuales como la televisión o el cine, esto se realizan en tres etapas:

Preproducción: Esta etapa es la encargada de plantear ideas, por lo que es la más importante para realizar un producto audiovisual, esta etapa “consiste en la preparación de propuestas de proyectos, premisas, sinopsis, tratamientos, guiones, desgloses de guion, planos de rodaje, presupuestos y storyboard”. Gorham Kindem y Robert B Musburger (2007).

- 1. Una propuesta:** Es un resumen que sirve para vender o promover el producto.
- 2. Premisas:** Sintetiza la historia de lo que va a tratar el producto.
- 3. Sinopsis:** Es la descripción narrativa de los puntos claves del proyecto.
- 4. Los tratamientos:** Los tratamientos “son argumentos más largos o resúmenes del tema del proyecto en forma de historia corta, que se acompañan de presentaciones orales de una premisa o concepto” Gorham Kindem y Robert B Musburger (2007).
- 5. El guion:** Es el paso más importante para concretar la idea “tiene como función principal la de servir como guía de acción para la realización de una película o programa de televisión” Verónica Tostado Span (1995), se identifican las necesidades, se crea una logística para la filmación, se contrata un equipo de filmación, se indaga como sería la película, se proponen los actores y los lugares de filmación.
- 6. Presupuesto:** Es una etapa importante para realizar el producto audiovisual, este se realiza mediante un guion técnico el cual establece la cantidad de dinero que se va a utilizar en la producción; equipo de rodaje, equipo técnico, locución, personal artístico, musicalización, la edición, y la distribución física del producto (formato físico o digital).

7. Storyboard: “Es un conjunto de imágenes mostradas en secuencia, con el fin de previsualizar una animación o cualquier otro medio gráfico o interactivo” Urbano, Jhon. Es un guion gráfico formado por una serie de dibujos que proporciona una previsualización de los planos o encuadres de la producción, en el storyboard aparece el número de secuencia, la escena y el plano, el movimiento de la cámara, la acción que se va a realizar en cada escena.

Producción: Esta etapa tiene como función la planificación y grabación de imágenes y sonidos según lo propuesto en el guion y en el storyboard, desde los actores hasta el diseño de la escenografía, en esta etapa “Se recopilan todos los elementos auditivos y visuales que formarán parte de la producción final. Es el registro de entrevistas, contextos (acompañan y agregan información al tema) y la búsqueda de materiales complementarios (imágenes de archivo).” Jorge Jaunarena (2007), la imagen de archivo es aquella que se reutiliza para otra producción diferente para la que fue grabada, contiene la descripción del archivo, el formato en el que se encuentra guardada (BMP, GIF, JPG, TIF y PNG), el nombre y la ubicación.

Postproducción: Es la etapa de la edición, el director debe llevar la escaleta y el guion finalizado y a partir de esto se edita las imágenes y los sonidos grabados. Rabiger (2005) sugiere una serie de pasos para facilitar el desarrollo de la postproducción:

- Visionar los copiones, o filmaciones diarias, con el fin de que el director comente lo que crea oportuno y haga la selección del material.
- Ordenar que se efectúen las transcripciones de los diálogos.
- Cronometrar
- Confeccionar un “guion montaje”, que es una forma de planificar sobre el papel la estructura de la película.

- Montaje afinado
- Grabar la narración (si la hubiere)
- Grabación de la música (si la hubiere)
- Limpieza y comprobación de los diálogos para su posterior ejecución
- Preparar todos los componentes del sonido para hacer la mezcla (los efectos, la música, el sonido ambiente)
- Mezcla de las pistas para producir una pista de sonido única y clara

Sistema análogo y digital

Debido al avance tecnológico audiovisual los centros de producción se han venido enfrentando al tema de la conservación de archivos audiovisuales el autor Edrnondson Canberra (1998) define los archivos audiovisuales como “una organización o un departamento de una organización que se dedica al acopio, la gestión y la preservación de una colección de medios audiovisuales, y de patrimonio audiovisual, y a facilitar acceso a ellos”, ya que durante muchos años los productos audiovisuales eran totalmente grabados en un sistema de transmisión análogo en formato VHS o Casete , pero poco a poco estos sistemas análogos han perdido su valor por lo que terminan dañándose o perdiéndose por completo debido a la falta de mantenimiento, años después con todo este avance tecnológico llega el sistema digital aquí las grabaciones son más duraderas y son menos propensas a que se dañen o sufran alguna pérdida. Las imágenes digitales son archivadas en sistemas de almacenamiento digital el cual permite el acceso rápido al archivo sin tener que ser movidos de un lado a otro, existen dos niveles de sistemas de almacenamiento:

El almacenamiento se da a dos niveles. Por una parte, en los servidores online donde permanecen almacenadas las imágenes para el trabajo diario, una selección de las imágenes más utilizadas y la emisión inmediata sin que exista un movimiento de material entre servidores. Por otra parte, en los archivos *near line* o librerías

digitales que implican una transferencia de ficheros al servidor donde se editan las imágenes, pero en un tiempo inferior a la duración del material trasferido. (Caldera, Serrano y Arranz, 2012, p.45)

De lo anterior Roberto Aguirre (2011) menciona que “Hoy, los archivos audiovisuales se encuentran en una nueva encrucijada: digitalizar o ver morir la información” es por eso por lo que dentro de los objetivos específicos del proyecto de pasantía se encuentra la digitalización de estos formatos análogos para preservar y facilitar su manipulación y búsqueda.

Tapia, López y Medina (2006) citado por Caldera Serrano y Arranz (2012) establecen tres principales beneficios de la digitalización de los archivos:

- Mayor capacidad de almacenamiento
- Acceso rápido para un mayor número de personas simultáneamente
- Garantía de conservación del documento original, que no corre peligro de ser modificado o borrado por el usuario.

Documentación Audiovisual:

Los archivos digitales de un centro de producción audiovisual deben estar organizados y clasificados según su contenido para facilitar su búsqueda por eso es importante hablar sobre la documentación audiovisual de acuerdo con los autores Jorge Caldera -Serrano y Pilar Arranz -Escacha (2012) tiene como función “ordenar, clasificar, identificar, completar, seleccionar y recuperar información” estas funciones son logradas por un documentalista audiovisual.

La documentación audiovisual también se ha transformado tras la digitalización, los archivos en formato analógico eran clasificados y archivados por el documentalista quien es el encargado de analizar el material audiovisual, “el término "documentalista audiovisual" nace vinculado al mundo de la imagen en movimiento,

el cine y la televisión” Montserrat Bailac y Montserrat Català (2003). Según Jorge Caldera -Serrano y Pilar Arranz -Escacha (2012) el documentalista audiovisual cumple con ciertas funciones:

- **Ingesta:** Es donde entra todo el material digital sensible el cual va a ser utilizado para emitir y producir en la televisión. Este proceso se lleva a cabo dependiendo de la empresa televisiva, redactores o documentalistas.
- **Tráfico de material en la red:** Surge el gestor de archivos. El documentalista conoce los MAM (Media Asset Management) sistemas de gestión de ficheros digitales, el gestor de archivos localiza las imágenes que se encuentran en el sistema y decide cual material es más útil para su producción.
- **Selección de imágenes:** El documentalista junto a personal profesional deciden que imágenes son las que se deberían guardar esta se lleva a cabo antes de pasar por la ingesta.
- **Análisis documental de imágenes:** Es donde el documentalista hace la catalogación del material audiovisual en un documento escrito para su posterior recuperación, pero no solo el documentalista puede hacer este labor en los sistemas compartidos los usuarios incluyen un texto en los videos que editan identificando a los personajes que aparecen y algunas declaraciones relevantes (derechos de autor, descripción de planos, duración, fecha de la ingesta y el formato), el documentalista recibe esta información y se encarga de terminar el proceso verificando los datos, identifica los elementos visuales, describe la información y los cataloga de manera que sea fácil su búsqueda.
- **Búsqueda y recuperación de información:** Los usuarios tienen acceso a bases de datos que permiten buscar y visualizar documentos completos y copiar las imágenes para su utilización. Dependiendo de los videos que necesiten más elaboración y para imágenes de archivo los periodistas acuden a los documentalistas
- **Producción de información:** Hasta el momento el documentalista se encargaba de recopilar y gestionar los productos ya realizados que por crear

otros nuevos. Sin embargo, el archivo es un material que siempre esta en constante producción por lo que el documentalista puede crear nuevas piezas, también puede ayudar a nutrir al archivo de aquellas imágenes de las que carece.

- **Formación de usuarios:** El periodista necesita capacitarse en la introducción de datos y recuperación de la información por lo que el documentalista cumple una función importante en su formación.
- **Diseño de sistemas de gestión digitales:** Es importante que los documentalistas como gestor de la información diseñen un sistema en el cual contenga el lenguaje y las necesidades del periodista y así facilitar una mejor búsqueda para la recuperación de la información.
- **Archivo del material:** Esta relacionado con el mantenimiento en los servidores online y en las librerías digitales.

Canal 12 Uruguay

Tele12 es uno de los tres canales privados de televisión abierta de alcance nacional en Uruguay ubicado en Montevideo, su programación es de carácter generalista para público familiar emitiendo entre las 18 a 20 horas diarias. El año 2005 La gerencia de programación del canal 12 Teledocce Televisora a Color (“La Tele”) vio la necesidad de gestionar profesionalmente su archivo audiovisual generado a más de 45 años de actividad empresarial, empleando a un grupo de tres bibliotecólogos.

El procesamiento del archivo televisivo del canal12 empezó por toda el área histórica producida por el propio canal, también todo el material contratado a empresas internacionales desde su inicio hasta el año 2005 excluyendo la documentación audiovisual desarrollada en los servicios informativos.

Después se coordinó con la Sección de Trafico el cual era el responsable del archivo antes de empezar con la documentación audiovisual, en seguida se realizó un diagnóstico preliminar del volumen de archivos audiovisuales almacenados,

arrojando un total de 30.000 ítems, los autores Javier Echenagusía y María Cecilia Valenzuela Grosso (2008) nombran cuatro características de este diagnóstico:

- Dispersión física del material en diversos locales y contenedores de carga
- Ausencia de registros escritos
- Inadecuado estado de conservación y preservación
- Inexistencia de un ordenamiento metódico al reducido espacio físico.

A partir del diagnóstico la sección de tráfico, el equipo de bibliotecólogos y la Gerencia de Programación concluye que el procesamiento documental del archivo completo generaba mucho tiempo y dinero considerándolo como inviable, por lo que se decidió utilizar la estrategia de un proceso de selección y descarte de material audiovisual. el licenciado en Bibliotecología y documentación Javier Echenagusía y la Licenciada María Cecilia Valenzuela Grosso (2008) nombran tres macro áreas para categorizar el material disponible:

- De producción propia
- Con derechos de emisión vigentes
- Con derechos de emisión caducos

En la etapa de la selección se opta por conservar todo el material audiovisual realizado por el propio canal, sin importar su estado de preservación física.

Para que las políticas de selección fueran eficaces y debido a la densidad del archivo audiovisual se decidió que por cuestiones de tiempo, infraestructura y recursos humanos se realizara un análisis documental, en esta etapa se hacía un primer descarte de los documentos audiovisuales que eran considerados irrelevantes (caducados, o por no poseer los derechos de emisión), los documentos descartados eran borrados o destruidos, después de hacer el análisis documental se realizó un procesamiento técnico el cual clasificaba el material nacional y extranjera producido por el canal, priorizando la nacional.

Este análisis documental llevo a realizar la tarea de subclasificar los archivos ya que los másteres de emisión, sus copias y el casete editado no se encontraban identificados, una vez realizada esta clasificación se generó una estrategia de trabajo el cual permitió elaborar una base de datos de registro de los documentos audiovisuales, según los autores Javier Echenagusía y María Cecilia Valenzuela Grosso (2008) esta estrategia implicó las siguientes etapas:

1. Análisis documental primario para la selección del material.
2. Análisis juntamente con la Gerencia de Programación y la Sección Tráfico para las políticas de descarte.
3. Envío del material a destruir y archivo de los documentos audiovisuales seleccionados para preservar.
4. Disponer de un espacio físico para archivar el material en soporte Betacam SP, que se reutilizará para futuras grabaciones por la Sección Tráfico.
5. Ingreso a nuevo software de la empresa con análisis documental más completo y visionado.
6. Numeración de estanterías con números y letras para la localización del documento audiovisual.
7. Colocación definitiva del material en las estanterías, previa organización y establecimiento de criterios para la ordenación en el estante.

El centro de producción audiovisual no cuenta con una documentación de archivos audiovisuales por lo tanto no existe una organización como tal de los archivos digitales simplemente el material que se graba se guarda en carpetas ya sea por año o por la descripción de su contenido, aunque este mediamente organizado por carpetas esta aun no facilita su búsqueda y el material queda perdido exponiéndose a ser borrado, por otro lado existe un inventario del material análogo en casetes el cual fue realizado por pasantes anteriores del CPA, se puede observar que el material ha sido catalogado por número de caja, fecha y contenido facilitando así su

búsqueda, sin embargo, poco de este material está digitalizado ya que el CPA no cuenta con suficiente almacenamiento y esto requiere de un gran presupuesto.

El departamento de documentación de la Universidad Pontificia Bolivariana está llevando a cabo la documentación de archivos fotográficos en cual recogieron más de 100 fotografías donde identificaron cada una de las personas que habían, lugar, fecha, etc., para lograr preservar el patrimonio de la UPB, a raíz de este primer paso de la documentación se ve la necesidad de realizarlo con material audiovisual la propuesta aún no está planteada ya que se necesita de recursos como soporte técnico, tecnología, organización, adaptación digital, adaptación del medio donde se va a dejar archivado y almacenamiento para llevar a cabo este proceso, sin embargo, se tiene muy claro que es primordial realizar este tipo de documentación para conservar el patrimonio UPB.

IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

NOMBRE Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA:

Universidad Pontificia Bolivariana – Seccional Bucaramanga. Campus Universitario
KM 7 vía Piedecuesta – Santander.

NOMBRE Y CARGO DEL SUPERVISOR EN LA EMPRESA:

Fidel Sánchez Rincón, docente de la facultad de Comunicación Social – Periodismo,
coordinador de Canal UPB Televisión y Coordinador del Centro de Producción
Audiovisual.

HISTORIA Y CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA:

El 15 de septiembre de 1936, por Decreto del señor arzobispo de la ciudad de
Medellín Monseñor Tiberio de Jesús Salazar y Herrera, se funda la Universidad
Católica Bolivariana, su primer rector fue Monseñor Manuel José Sierra. Inicio sus
actividades académicas con 78 estudiantes matriculados en la Facultad de
Derecho.

El 16 de agosto de 1945, como reconocimiento a su trabajo evangelizador, su
santidad Pío XII le otorga el título de “Pontificia” y desde ese día se conoce como
Universidad Pontificia Bolivariana. Actualmente la UPB cuenta con tres seccionales
en las ciudades de Montería, Bucaramanga y Palmira, la Universidad Pontificia
Bolivariana Seccional en Bucaramanga en el año 1988 se da la iniciativa
arquidiocesana de fundar para el nororiente colombiana una Universidad Católica,
al servicio del hombre y la sociedad, que brindar formación integral a los
profesionales, para que a través de la investigación y el servicio a la comunidad
trabajen por el cambio hacia una nueva sociedad.

MISIÓN

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como misión la formación integral de las personas que la constituyen, mediante la evangelización de la cultura, la búsqueda constante de la verdad, en los procesos de docencia, investigación, proyección social y la reafirmación de los valores desde el humanismo cristiano, para el bien de la sociedad.

VISIÓN

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como visión, ser una institución católica de excelencia educativa en la formación integral de las personas, con liderazgo ético, científico, empresarial y social al servicio del país.

PRINCIPIOS Y VALORES

La Universidad Pontificia Bolivariana, como institución educativa de la Iglesia Católica, promueve y apoya, desde el Espíritu del Evangelio, los siguientes valores:

Reconocimiento y respeto por cada una de las personas, sin discriminación alguna.

- La búsqueda de la verdad y el conocimiento
- La Solidaridad
- La Justicia
- La Honradez
- La Creatividad e Innovación
- La Lealtad
- El Compromiso con la paz y el desarrollo del país

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

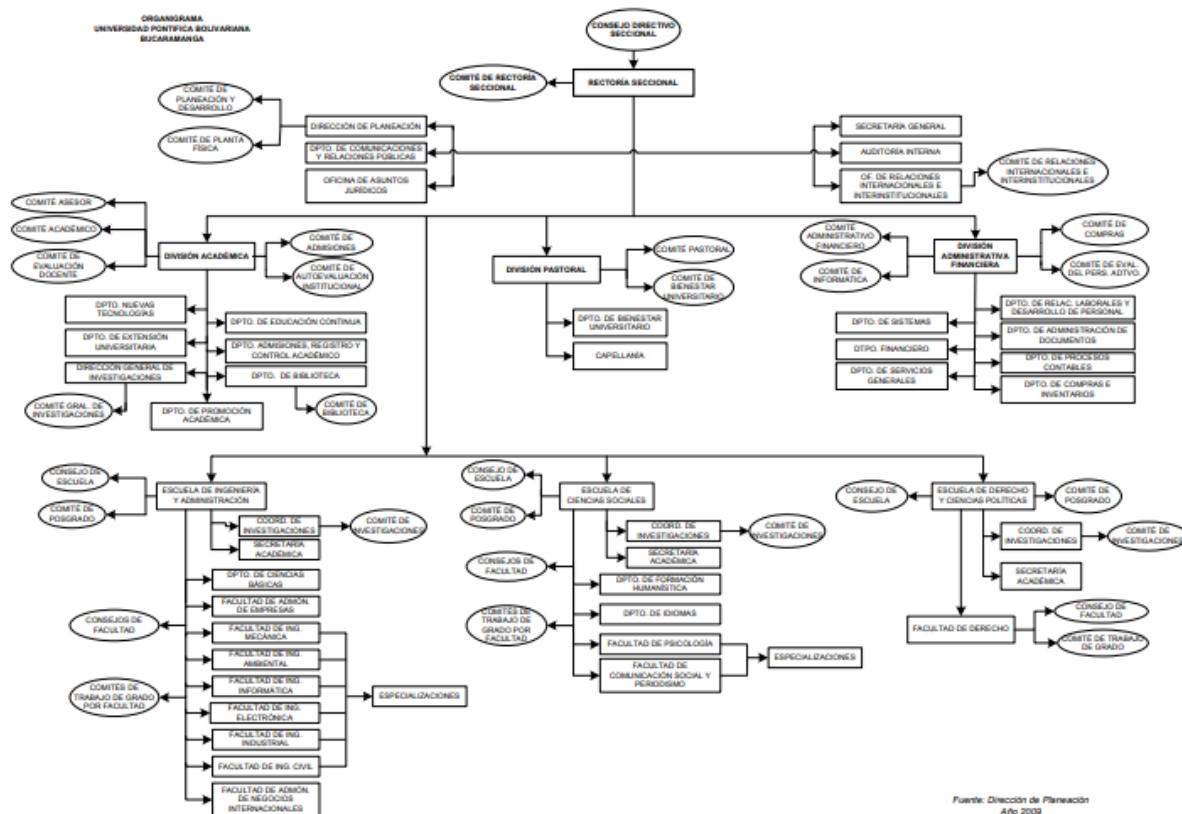


Figura 1. Estructura organizacional de la UPB Bucaramanga. Fuente: <https://www.upb.edu.co/es/identidad-principios-historia/mision-vision-valores>

OBJETIVOS DE LA PASANTÍA

OBJETIVO GENERAL

Realizar contenido audiovisual relacionado con actividades de docencia investigación, bienestar y proyección social para actualizar los archivos del centro de producción audiovisual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Producir contenido audiovisual para la Universidad Pontificia Bolivariana a publico interno y externo.
- Digitalizar y sistematizar archivos históricos de la UPB para el CPA
- Desarrollar las fases necesarias para los videos de carácter Institucional solicitados en el CPA

ACCIONES A DESARROLLAR

Objetivo general	Objetivos específicos	Estrategias	Acciones a desarrollar
<p>Realizar contenido audiovisual relacionado con actividades de docencia investigación, bienestar y proyección social para actualizar los archivos del centro de producción audiovisual</p>	<p>Producir contenido audiovisual para la Universidad Pontificia Bolivariana a publico interno y externo</p>	<p>Realizar los videos solicitados al CPA.</p> <p>Desarrollar videos institucionales a partir de lo solicitado en el centro de Producción Audiovisual, realizando su respectiva grabación y edición para lograr un buen producto.</p>	<p>Revisar y Organizar los archivos audiovisuales del CPA para facilitar la edición.</p> <p>Crear nuevas carpetas para cada video con su respectivo nombre y así facilitar su búsqueda.</p> <p>Creación de imágenes de apoyo a partir de lo revisado anteriormente.</p> <p>Realizar los videos solicitados al CPA.</p>

Digitalización y sistematización de archivos históricos de la UPB para el CPA.

Desarrollar las fases necesarias para los videos de carácter Institucional solicitados en el CPA.

Revisión de archivo actual en casetes.

Convertir archivos en formato casete mini DVD en formato digital

Revisar el material audiovisual del CPA.
A partir de los anterior generar nuevos archivos de apoyo para los videos

Revisión de cada uno de los casetes de contenido histórico de la UPB.

Pasarlos al lector de casetes miniDV para digitalizarlos al computador mediante el editor final cut pro.

Organizarlos en sus respectivas carpetas.

Grabar nuevo material audiovisual de apoyo para crear nuevo contenido.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Objetivo general	Objetivos específicos	Actividades realizadas	Resultados
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Realizar contenido audiovisual relacionado con actividades de docencia investigación, bienestar y proyección social para actualizar los archivos del centro de producción audiovisual</p>	<p>Producir contenido audiovisual para la Universidad Pontificia Bolivariana a público interno y externo</p>	<p>Preproducción, producción y postproducción de videos institucionales, investigativo, apoyo a docentes, administrativo y bienestar.</p>	<p>Videos Institucionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Laboratorios -Proyección social -13 años Rector Pbro. Gustavo Méndez Paredes -Charla Padre. José Ángel Espinosa de los Monteros. <p>Apoyo Administrativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Video Beneficios para los trabajadores de planta <p>Apoyo a docentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comité curricular de Administración de Empresas -Experiencias didácticas -Reunión de comité de Ingeniería -Consejo de Escuela de Ciencias Sociales -Alianza Ecopetrol -Reporte de Sostenibilidad -Día del docente -Cátedra de consultoría empresarial Ing. Industrial -Documentación fotográfica <p>Videos de Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Proyecto de Piscicultura -Grupo Focal de la Dra. Claudia Bueno FCV, proyecto de investigación de COLCIENCIAS. - Conversatorio Tercer tiempo series web.

Apoyo Bienestar Universitario:

- Nocturnal
- Bienestar Tour
- El buen trato familiar

Digitalización y sistematización de archivos históricos de la UPB para el CPA.

Convertir archivos en formato casete MiniDV y VHS en formato digital.

Se revisó el inventario de casetes y se seleccionó algunos archivos históricos de la UPB como:

-Construcción de los edificios (J-F-G)

-Inauguración del Edificio D
Todos en formato VHS

Se hizo una visualización previa a la digitalización solo se hizo la digitalización a ciertas partes importantes del video debido a la falta de almacenamiento.

También se digitalizo material en casete Mini DV histórico con referencia a la Facultad de Comunicación Social y Periodismo:

Inauguración de la Revista Plataforma

Premios de periodismo escrito ganados por la Revista plataforma.

Centro de producción Audiovisual- Noticiero

Cabina de radio

De cada uno se escogió lo más importante.

Cabe destacar que existen muchos más casetes con referencia histórica por digitalizar, pero debido a la falta de almacenamiento no es posible realizar el proceso.

Desarrollar las fases necesarias para los videos de carácter Institucional solicitados en el CPA.

Producción de nuevos contenidos audiovisuales para los videos solicitados en el CPA.

Video Institucional:

Para el video de Proyección Social se realizó nuevas grabaciones del Centro de proyección social y el Instituto de Familia y vida.

Video día del docente:

Se realizo la grabación del comité de escuela de ciencias sociales, Comité curricular de Administración de Empresas y Reunión de comité de Ingeniería.

Video Beneficios para empleados de planta UPB

Para la realización de este video se grabó

- COMEEB
- Bancolombia
- Comfenalco
- Colsanitas
- Administradores
- Bienestar Tour
- Día de la secretaria
- Día de la familia
- Día del docente (Ceremonia de reconocimientos)
- Capacitación a docentes de Ing. Civil.
- Certificado de desempeño Ing. Civil.
- Verificación de equipos de capacitación Ing. Civil.
- Identificación de base de datos

Como material de apoyo adicional se grabó:

- Nuevas fachadas de los edificios de la UPB
- Cafetería del A
- Oficina de relaciones Internacionales
- Auditorio Mayor
- Ceremonia de Graduación
- Templo
- Eucaristía Capilla del K
- Estudio Tv
- Cabina de radio
- Estación V
- Sala de publicidad
- Camerino
- Coro polifónico UPB

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Durante los 4 meses de pasantía se realizó el proyecto de realización de contenido audiovisual para actualizar los archivos del centro de producción audiovisual de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, se generaba contenido nuevo para ser utilizadas en producciones solicitadas al CPA, para cada video solicitado se observó con anterioridad que material encontrado en el CPA sirve de apoyo para la producción del video y que material era necesario grabar.

Algunos de los archivos audiovisuales del CPA no se encuentran clasificados por carpetas dificultando la edición, debido al desorden de estos archivos se trató de identificar y clasificarlos en distintas carpetas con su respectivo nombre, sin embargo, aún no es suficiente ya que se desconocen muchos archivos, por eso es necesario que la UPB cuente con una documentación audiovisual profesional. Y facilite su búsqueda al editar.

Se realizó la digitalización de algunos casetes Mini DVD de referencia histórica, para lograrlo se requirió la visualización de cada uno de los casetes seleccionados esta selección fue hecha gracias al inventario ya realizado en el CPA, debido al poco espacio de almacenamiento tanto en el sistema como en el Datarack no fue posible digitalizar todo el contenido del casete seleccionando así que solo se tomó las partes más importantes y muchos otros casetes quedaron sin ser digitalizados sometiéndose a posibles daños ya que el medio en el que esta no es el adecuado.

Es importante que la pronta digitalización de los archivos audiovisuales ya que en esto se encuentra el patrimonio histórico de la UPB y este material puede servir de ayuda para próximos videos, como por ejemplo para los 20 años de la facultad de comunicación social y periodismo y futuros videos institucionales.

Se recomienda que las actividades de apoyo para las diferentes solicitudes al CPA sean realizadas por dos pasantes ya que esto agilizaría más la producción de los videos que son solicitados, debido que aún hay videos en cola que no han sido entregados y por lo tanto son aplazados, también el equipaje de grabación es muy pesado para una sola persona y siempre los lugares de grabación quedan retirados del centro de producción.

Se encontró dificultades en el momento de bajar el material grabado al computador, el equipo algunas veces era muy lento dificultando así la edición, por lo que se recomienda realizar un completo análisis de los archivos que se encuentran en el computador y seleccionar cuales sirven y los que no sean borrados y así liberar espacio de almacenamiento ya que esto genera que el computador sea lento y dificulte el proceso de postproducción.

Otras de las dificultades que a veces se encontraba era que algunos de los videos solicitados eran para entregar en pocos días por lo que se aconseja que los videos solicitados tengan cierto tiempo de anticipación y así realizar un mejor resultado.

Se recomienda la pronta documentación de archivos audiovisuales del CPA.

Es importante contar con almacenamiento especial para poder digitalizar todo el material que está en casete Mini DVD, VHS y DVD y así conservarlo, si no es posible tener un mejor ambiente para estos materiales.

Por último, es importante tener una copia de seguridad de todos los archivos administrados en el computador utilizado en el CPA, para prevenir posibles pérdidas a futuro.

BIBLIOGRAFÍA

Aguirre, Roberto (2011). *Archivos audiovisuales: digitalizar para conservar*. Comité Digital Biblioteca Nacional, Boletín 21, septiembre 2011. Recuperado de <http://comitedigital.bn.cl/node/419>.

Bailac y Catalác (2003). *El documentalista audiovisual*. Recuperado de <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2003/noviembre/12.pdf>

Caldera Serrano y Arranz Escacha (2012). *Documentación audiovisual en televisión*. Barcelona, España: UOC.

Echenagusía y Valenzuela Grosso (2008). *La gestión documental audiovisual de los archivos de televisión, estudio de caso en América Latina: Canal 12 de Uruguay*. Recuperado de [file:///C:/Users/Daniela/Downloads/Dialnet-LaGestionDocumentalAudiovisualDeLosArchivosDeTelev-2753238%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Daniela/Downloads/Dialnet-LaGestionDocumentalAudiovisualDeLosArchivosDeTelev-2753238%20(2).pdf)

Edrnondson. Canberra (1998). *Una filosofía de los archivos audiovisuales*. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001131/113127So.pdf>

Jaunarena Jorge. *Las etapas de proceso de realización*. Ficha de cátedra. Recuperado en http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/07_jaunarena_jorge_las_etapas_del_proceso_de_realizacion_ficha_de_catedra.pdf

Kindem y Musburger (2007). *Manual de Producción Audiovisual Digital tercera edición*. Barcelona, España: OMEGA.

Rabiger (2005). *Dirección de documentales tercera edición*. Recuperado de <https://issuu.com/ruthsmith/docs/direccion-de-documentales-michael-rabiger>

Tostado Span (1995). *Manual de producción de video: un enfoque integral primera edición*. México, D.F: ALHAMBRA MEXICANA S.A, DE CV. Amores 2027, Col, del Valle.

Urbano, Jhon. Qué es un storyboard y algunos ejemplos. Blog de diseño gráfico. Recuperado de <http://www.jhonurbano.com/2013/01/que-es-el-storyboard-ejemplos.html> citado 25 <http://blog.acsendo.com/la-importancia-de-la-comunicacion-interna-en-las-organizaciones/>

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga. [en línea], septiembre de 2016. Recuperado de <https://www.upb.edu.co/es/identidad-principios-historia/mision-vision-valores>. [revisado 17 de agosto 2017]

ANEXOS

Anexo 1. Guion video de Investigación Proyecto de Piscicultura

Video	Audio
Presentación UPB Música de fondo	Música de fondo (PP)
Imágenes de piscícolas en Santander.	Música en segundo plano
Título del proyecto con mosaico de imágenes de fondo.	Voz off: La piscicultura es un sector de producción importante para el consumo nacional y regional. Esta actividad es una parte relevante de la economía de los municipios de Santander, siendo el quinto departamento de Colombia con mayor producción piscícola.
Mapa en el que se ubican los municipios estudiados en el proyecto.	Sin embargo, es escasa la información que se encuentra disponible sobre la situación del sector piscícola en la región, por ello la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, llevó a cabo el proyecto Caracterización de las condiciones sociales, económicas y tecnológicas de las unidades productivas del sector piscícola en Santander, con el fin de contribuir al fortalecimiento de la piscicultura en San Vicente de Chucurí, el Carmen de Chucurí, Simacota y Barrancabermeja; además

	de identificar las características socio – demográficas de las unidades productivas, la cadena de valor en los procesos de cultivo, post cosecha y comercialización, así como las características económicas, financieras y la infraestructura física y tecnológica de las plantas piscícolas de la región.
Identificador 1: Gladys Elena Rueda, investigadora principal. Imágenes de apoyo de la piscicultura en Santander	Música en segundo plano Voz in de Gladys Elena Rueda, investigadora principal: “Queremos apostarle al fortalecimiento de la productividad y competitividad del sector piscícola”.
Separador: Objetivos	Música de fondo (PP)
Entrevista – Profesora Gladys Rueda Barra 1: Caracterización sociodemográfica. Barra 2: Cadena de valor Barra 2: Cadena de valor. Barra 3: Infraestructura física y tecnológica. Imágenes de apoyo relacionadas con cada objetivo (aplicación de encuestas, piscícolas).	Barra 1: Caracterización sociodemográfica. Música en segundo plano Voz in de Gladys Elena Rueda, investigadora principal (objetivo general y objetivos específicos): “Básicamente lo que busca el proyecto es caracterizar las unidades productivas de este sector”.
Separador: Metodología	Música de fondo (PP)

<p>Imágenes de apoyo de la aplicación de las encuestas y charlas realizadas en los diferentes municipios</p>	<p>Música en segundo plano Voz off: Como parte del proyecto, se aplicaron 51 encuestas en los cuatro municipios para obtener información sobre la situación de la piscicultura en la región y se visitaron varias plantas piscícolas de los distintos municipios para revisar las fases del proceso productivo</p>
<p>Entrevista profesora Ledis Bohórquez acompañada de imágenes de apoyo relacionadas con la aplicación del instrumento de investigación. Identificador 2: Ledis Bohórquez.</p>	<p>Música en segundo plano Voz in de Ledis Bohórquez, coinvestigadora: “La metodología del proyecto que estamos desarrollando tiene dos componentes: cualitativo y cuantitativo”.</p>
<p>Imágenes de San Vicente de Chucurí Texto: San Vicente de Chucurí. Imágenes de apoyo de San Vicente de Chucurí y piscicultura.</p>	<p>Música en segundo plano Voz off: San Vicente, municipio reconocido históricamente por la producción de cacao, es una de las zonas en las que se ha mostrado mayor crecimiento en el sector piscícola durante los últimos años.</p>
<p>Entrevista a Darío Acevedo Identificador 3: Darío Acevedo.</p>	<p>Música en segundo plano Voz in de Darío Acevedo, veterinario y zootecnista: “En San Vicente de Chucurí tenemos un gran potencial en la parte piscícola”.</p>
<p>Imágenes de la piscícola Campo Hermoso. Texto: Piscícola Campo Hermoso</p>	<p>Música en segundo plano Voz off: La Piscícola Campo Hermoso es un ejemplo de unidad piscícola en San Vicente de Chucurí. Un negocio</p>

	familiar, que, sin mayor formación en el área, trabajando desde la experiencia ha salido adelante a pesar de las dificultades.
Entrevista a Darío Ernesto Molano acompañado de imágenes de apoyo de la piscícola Campo Hermoso	Música en segundo plano
Identificador 4: Darío Ernesto Molano, administrador	Voz in de Darío Ernesto Molano, administrador de la piscícola Campo Hermoso: “El proceso ha sido lento porque en ocasiones se pierden alevinos, llega el tiempo y el peso no es el que uno esperaba; pero, poco a poco vamos en el proceso”.
Entrevista al padre Henry de Jesús Giraldo Identificador 5: Padre Henry de Jesús Giraldo, párroco	Voz in del padre Henry de Jesús Giraldo: “Que, si el cacao baja de precio, tienen otra alternativa para subsistir”
Imágenes del Carmen de Chucurí y las piscícolas ubicadas en este municipio. Texto: Carmen de Chucurí	Música en segundo plano Voz off: En El Carmen de Chucurí también se trabaja la piscicultura. Unidades piscícolas como Campo Hermoso, Morapez y Aguapeces SAS demuestran que la piscicultura es un sector en crecimiento en este municipio.
Entrevista a Arwin Mora Grandes, acompañada de imágenes de la piscícola Morapez	Voz in de Arwin Mora Grandes: “Comenzó con 13 estanques, luego incluyeron tecnología e instaló dos geomembranas”.

<p>Identificador 6: Arwin Moreno Grandes, piscícola Morapez</p>	
<p>Imágenes de apoyo de la piscícola Aguapeces SAS. Entrevista a Ernesto García Martínez.</p> <p>Identificador 7: Ernesto García Martínez.</p>	<p>Música en segundo plano</p> <p>Voz in de Ernesto García Martínez: “Iniciamos con 10 estanques, en la actualidad contamos con 30 lagos”</p>
<p>Texto: Simacota Imágenes del municipio y piscícolas.</p>	<p>Música en segundo plano</p> <p>Voz off: Simacota, municipio reconocido por ser la cuna de la revolución comunera, también es una muestra del crecimiento de la piscicultura; especialmente, Bajo Simacota, por la calidad de su agua y terreno para desarrollar el sector piscícola.</p> <p>La piscícola El Lago es uno de los ejemplos de empresas familiares de Bajo Simacota. Sus propietarios han desarrollado sus habilidades de manera empírica y han logrado hacer crecer su negocio. Cada año, producen dos cosechas de cachama, es decir, 5 toneladas de esta especie de pescado.</p>
<p>Entrevista a Yeimar Vera, propietario de la piscícola El Lago y tomas de apoyo de esta.</p>	<p>Música en segundo plano</p> <p>Voz in de Yeimar Vera de la Piscícola El Lago: “Hace más o menos siete años que empecé a trabajar en piscicultura”.</p>

<p>Tomas de mujeres que trabajan en el sector piscícola</p>	<p>Música en segundo plano Voz off: En varios de los municipios estudiados, se evidenció que las mujeres hacen su aporte en la cadena de producción piscícola; ya se participando en el grupo familiar o como cabezas de hogar.</p>
<p>Entrevista a Mercedes Rivero Rincón, piscicultora. Tomas en las que se observa a Mercedes participando en la actividad piscícola.</p> <p>Identificador 9: Mercedes Rivero Rincón, piscicultora</p>	<p>Música en segundo plano Voz in de Mercedes Rivero Rincón, piscicultora: “La línea de producción es con lo más básico que se tiene en la región”.</p>
<p>Entrevista a María Nohora Betancourt, gerente de Aguapeces SAS</p> <p>Identificador 10: María Nohora Betancourt, gerente de Aguapeces SAS</p>	<p>Música en segundo plano Voz in de María Nohora Betancourt, gerente de Aguapeces SAS: “A otras mujeres les diría que adelante y que no debemos desfallecer”.</p>
<p>Tomas de Barrancabermeja</p>	<p>Música en segundo plano Voz off: Barrancabermeja es uno de los municipios con más impacto en la economía de la región. La piscícola San Silvestre se ha convertido en la principal empresa de producción de alevinos para la recuperación de la pesca en el río Magdalena, ese es el papel de la empresa en el repoblamiento y recuperación de la pesca.</p>

<p>Entrevista a Francisco Ernesto Monsalve, gerente Imágenes de la Piscícola San Silvestre</p> <p>Identificador 11: Francisco Ernesto Monsalve, gerente</p>	<p>Música en segundo plano</p> <p>Voz in de Francisco Ernesto Monsalve, gerente: “La Piscícola San Silvestre es una empresa que se crea como una compensación, luego de la ciénaga San Silvestre fuera convertida en un embalse”</p>
<p>Identificador 12: Jorge Aristizábal, coordinador de producción</p>	<p>Voz in de Jorge Aristizábal, coordinador de producción: “San Silvestre trabaja principalmente producción de alevinos de especies nativas”</p>
<p>Entrevista a Belcy Becerra, directora técnica UMATA B/bermeja</p> <p>Identificador 13: Belcy Becerra, directora técnica UMATA B/bermeja</p>	<p>Música en segundo plano</p> <p>Voz in de Belcy Becerra, directora técnica UMATA B/bermeja: “Desde la UMATA se les hace acompañamiento, se les brinda capacitación”.</p>
<p>Entrevista a Javier Sarmiento, secretario de Agricultura de Santander</p> <p>Identificador 14: Javier Sarmiento, secretario de Agricultura de Santander</p>	<p>Música en segundo plano</p> <p>Voz in de Javier Sarmiento, secretario de agricultura de Santander: “Nosotros tenemos en nuestras metas, incrementar en un 10% el sector piscícola y el sector pesquero del departamento”.</p>
<p>Separador: Resultados</p>	<p>Música de fondo (PP)</p>
<p>Entrevista a Gladys Rueda, investigadora principal</p> <p>Tomas de apoyo de las piscícola visitadas durante la investigación.</p>	<p>Música en segundo plano</p> <p>Voz in de Gladys Rueda, investigadora principal: “En la parte sociodemográfica. Encontramos que la mayoría de las unidades piscícolas,</p>

Identificador 1: Gladys Rueda, investigadora principal	son trabajadas por unidades familiares”.
Imagen de caracterización de grupos familiares	Música de fondo (PP)
Entrevista a Gladys Rueda, investigadora principal Tomas de apoyo de las piscícola visitadas durante la investigación	Música en segundo plano Voz in de Gladys Rueda, investigadora principal: “Respecto al género, encontramos una diferencia marcada, 80% de hombres trabajan en el sector piscícola y un 20% de mujeres”
Imagen de percepción de la actividad	Música de fondo (PP)
Entrevista a Gladys Rueda, investigadora principal Tomas de apoyo de las piscícola visitadas durante la investigación.	Música en segundo plano Voz in de Gladys Rueda, investigadora principal: “No la consideran una labor que los llegara a denigrar o marginar”.
Imagen de cadena de valor	Música de fondo (PP)
Entrevista a Gladys Rueda, investigadora principal Tomas de apoyo de las piscícola visitadas durante la investigación.	Música en segundo plano Voz in de Gladys Rueda, investigadora principal: “Se manejan hectáreas o terrenos para manejar la piscicultura”.
Entrevista a Juan Carlos Reyes, coinvestigador Identificador 15: Juan Carlos Reyes, coinvestigador	Música en segundo plano Voz in de Juan Carlos Reyes, coinvestigador: “Hemos detectado que los piscicultores tienen un desarrollo artesanal en sus proyectos”.
Imagen de comercialización	Música de fondo (PP)

<p>Entrevista a Gladys Rueda, investigadora principal</p> <p>Tomas de apoyo de las piscícola visitadas durante la investigación.</p>	<p>Música en segundo plano</p> <p>Voz in de Gladys Rueda, investigadora principal: “Ellos venden a su propia zona”.</p>
<p>Fondo color verde, en él se ubica como título “Fuerte demanda” y en dos recuadros aparecen imágenes de apoyo</p>	<p>Música en segundo plano</p> <p>Voz off: Fuerte demanda, la piscicultura proporciona posibilidades de ingreso a las unidades familiares</p>
<p>Fondo color verde, en él se ubica como título “Escasa formación” y en dos recuadros aparecen imágenes de apoyo.</p>	<p>Música en segundo plano</p> <p>Voz off: Los piscicultores esperan se formados en temas relacionados con tecnología.</p>
<p>Fondo color verde, en él se ubica como título “Participación de la mujer” y en dos recuadros aparecen imágenes de apoyo.</p>	<p>Música en segundo plano</p> <p>Voz off: La mujer se ha empezado a involucrar en la cadena productiva del sector piscícola.</p>
	<p>Las piscícolas de los municipios estudiados se han desarrollado de manera empírica, en un proceso de ensayo y error que en ocasiones puede llevar a tener pérdidas</p>
<p>Imagen con el título de la investigación: Caracterización de las condiciones sociales, económicas y tecnológicas de las unidades productivas del sector piscícola en Santander</p>	<p>Música de fondo (PP)</p>
<p>Créditos de la investigación y ficha técnica</p>	<p>Música de fondo (PP)</p>

Anexo 2. Video Proyección social

YouTube



0:04 / 6:47

MASTER FINAL PROYECCIÓN SOCIAL

16 vistas

0 0 COMPARTIR

Anexo 3. Video 13 años Rector

YouTube



¡Vosotros habéis sido elegidos, sois queridos por el Señor!"
"Dios os mira con ternura de Padre y, tras haber hecho que vuestros corazones se enamoraran, no dejará que vuestros pasos vacilen. A sus ojos sois importantes y tiene fe en que estaréis a la altura de la misión a la que os ha llamado"

Papa Francisco

0:06 / 5:38

13 AÑOS RECTOR

51 vistas

1 0 COMPARTIR

Anexo 4. Video Laboratorios



Anexo 5. Charla Padre Jose Ángel Espinosa de los monteros



Catedral de la Sagrada Familia



Charla Auditorio Juan Pablo II UPB

Anexo 6. Video de Investigación Proyecto de Piscicultura



Anexo 7. Apoyo para administradores video Beneficios para trabajadores de planta de la Universidad Pontificia Bolivariana



Anexo 8. Apoyo al docente Video consultorio Empresarial Ing. Industrial



Anexo 9. Video reporte de sostenibilidad

¿Sabes que la **UPB Colombia**
está en **proceso** de generar su reporte de
sostenibilidad?



Anexo 10. Apoyo Bienestar Universitario



Bienestour



El buen trato familiar



Nocturnal

Anexo 11. Día del docente



Ceremonia de reconocimiento al docente

Anexo 12. Apoyo al docente Video experiencias didácticas



Anexo 13. Videos digitalizados





Inauguración Edificio D



Inauguración Edificio D



UPB Noticias



Revista Plataforma



Cabina de radio Estación V

Anexo 14

Sistematización de archivos nuevos

