

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN *LINK* DE ESPECIALES
MULTIMEDIA PARA LA PÁGINA WWW.VANGUARDIA.COM

VIVIANA MARCELA DOMÍNGUEZ COLMENARES

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
BUCARAMANGA

2009

**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN LINK DE ESPECIALES
MULTIMEDIA PARA LA PÁGINA WWW.VANGUARDIA.COM**

VIVIANA MARCELA DOMÍNGUEZ COLMENARES

**Trabajo de Grado en la Modalidad de Pasantía
Vanguardia Liberal**

**Director
ALFREDO ÁLVAREZ OROZCO
Comunicador Social**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
BUCARAMANGA**

2009

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Bucaramanga, Abril de 2009

DEDICATORIA

A Dios, a mi madre que siempre me apoyó, a mi familia, a mis profesores y compañeros.

AGRADECIMIENTOS

A Vanguardia Liberal a su director Sebastián Hiller Galvis y a mi jefe de pasantía Editson Chacón quien siempre confió en mi y apoyó el desarrollo de este proyecto.

A la Universidad Pontificia Bolivariana y la Facultad de Comunicación Social – Periodismo por el compromiso y entrega que dispusieron para mi preparación profesional y personal.

CONTENIDO

| | Pág. |
|--|------|
| INTRODUCCIÓN | 12 |
| I. ANTEPROYECTO | |
| 1. JUSTIFICACIÓN | 15 |
| 2. MARCO CONTEXTUAL | 17 |
| 2.1 ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE VANGUARDIA.COM | |
| 2.2 EMPRESA VANGUARDIA LIBERAL | 18 |
| 2.3 CULTURA ORGANIZACIONAL DE VANGUARDIA LIBERAL | 20 |
| 2.3.1 Misión | |
| 2.3.2 Objetivos de la empresa | 21 |
| 2.3.3 Valores institucionales | |
| 3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | 22 |
| 4. OBJETIVOS | 25 |
| 4.1 OBJETIVO GENERAL | |
| 4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS | |
| 5. MARCO CONCEPTUAL | 26 |
| 6. METODOLOGÍA DE TRABAJO | 37 |
| 6.1 FASES | |
| 6.1.1 Capacitación en herramientas multimedia | |
| 6.1.2 Creación de un contenido noticioso para la prueba piloto | 38 |
| 6.1.3 Prueba piloto del <i>link</i> de especiales multimedia | |
| 6.1.4 Evaluación y validación de la prueba piloto | 39 |
| 6.1.5 Realización de un contenido multimedia adicional | |
| 7. CRONOGRAMA | 41 |
| 7.1 PRESUPUESTO Y RECURSOS | 42 |
| II. INFORME CENTRAL | 43 |
| 8.1 PRESENTACIÓN | |

| | |
|---------------------|----|
| 8.2 ANÁLISIS | 47 |
| 8.3 SEGUIMIENTO | 49 |
| 8.4 EVALUACIÓN | 51 |
| III.CONCLUSIONES | 58 |
| IV. RECOMENDACIONES | 59 |
| BIBLIOGRAFÍA | 60 |

LISTA DE TABLAS

| | Pág. |
|---|------|
| Tabla 1. Fases | 40 |
| Tabla 2. Presupuesto | 42 |
| Tabla 3. Visitas durante la primera semana de junio de 2008 | 52 |
| Tabla 4. Promedio de tiempo | 53 |

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Foto pantalla del especial de Metrolínea

Anexo B. Reporte del tráfico del piloto

Anexo C. Análisis del compartamientos de los usuarios en julio de 2008

Anexo D. Foto pantalla del especial de Ingrid Betancout

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TÍTULO: PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN LINK DE ESPECIALES MULTIMEDIA PARA LA PÁGINA WWW.VANGUARDIA.COM

AUTOR: Viviana Marcela Domínguez Colmenares

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: Alfredo Álvarez Orozco

RESUMEN

La globalización obliga a los medios de comunicación, en especial los periódicos del mundo, a competir en velocidad, calidad, veracidad y precisión al momento de presentar las noticias a sus lectores, por tal razón acuden ahora no solo al tradicional papel y la tinta, sino también al desarrollo de portales en la Internet en donde el uso de nuevas tecnologías es la constante.

Y para tal fin la multimedia es hoy la herramienta más utilizada en la presentación de información integral a los navegantes de los portales, en donde la multiplicidad de lenguajes se mezcla para ofrecer no sólo una opción de conocer los contenidos, sino una variedad informativa que le brinda la posibilidad a los navegantes de escoger el formato de su preferencia.

Por tal razón este proyecto documenta el desarrollo de nuevos métodos y formatos para la página Vanguardia.com, en donde la propuesta se funda en la creación de un 'link' de especiales, que contiene artículos periodísticos basados en la investigación, que muestran como novedad el uso de los diferentes recursos informativos como audio, texto, video, infografías y fotos para informar a los navegantes del portal y cubrir un segmento distinto a los que habitualmente compran el diario impreso, y en cambio prefieren la interactividad e inmediatez que provee la red de redes en el mundo.

Los especiales multimedia se basan en la implementación de nuevos diseños y programas como 'Flash' que sirven para presentar la información de una manera dinámica, interactiva, breve, y de utilidad para las personas que buscan profundidad en un determinado tema periodístico.

Al implementar un diseño multimedia en la página de Vanguardia.com, se evidenció el aumento significativo de los visitantes de la página, y una retención de los ya existentes quienes aumentaron el tiempo de lectura y navegación en el portal.

PALABRAS CLAVES: Multimedia, periodismo digital, infografías, Internet, web

GENERAL SUMMARY OF GRADUATION PROJECT

TITLE: PROPOSAL TO CREATE A LINK TO “MULTIMEDIA SPECIALS” FOR THE WEBSITE WWW.VANGUARDIA.COM

AUTHOR: Viviana Marcela Domínguez Colmenares

FACULTY: Social Communication

DIRECTOR: Alfredo Álvarez Orozco

ABSTRACT

Globalisation obliges the media, especially the world's newspapers, to compete in the speed, quality, veracity and precision with which they present the news to their readers, for which reason in today's world they do not only turn to the traditional resources of paper and ink, but also to the development of internet portals where the constant is the use of new technologies.

With this objective, multimedia is today the most used tool in the presentation of vital information to the users of these websites, where the multiplicity of languages combines to not only offer the option of reading the contents, but an informative variety of formats which gives the users the possibility to choose their preferred one.

For this reason, this project documents the development of new methods and formats for the page Vanguardia.com, where the proposal is based around the creation of link to specials, containing articles of an investigative nature. The novelty is the use of different informative resources such as audio, text, video, infographics, and photographs to inform the users of the site and to serve a distinct segment of the readership to those that tend to buy the paper edition, and in turn prefer the interactive and immediate nature of the worldwide web.

The multimedia specials are based around the implementation of new designs and programmes such as “Flash”, which serve to present the information in a dynamic, interactive and economical manner, and are of use for the people who look for depth in a certain journalistic theme.

On implementing a multimedia design in the page Vanguardia.com, a significant rise in the number of visitors became evident, as well as the retention of existing users who began to spend more time reading and surfing the portal.

KEY WORDS: Multimedia, digital journalism, infographs, internet, web

INTRODUCCIÓN

En 1998 la empresa Telecom popularizó en el país la conexión a la Internet. Desde este año, los periódicos nacionales ven la posibilidad de informar a sus lectores por medio de un formato digital.

Según estadísticas de la Comisión de Regulación en Telecomunicaciones, cuando empezó a funcionar el Internet tan sólo el 2.6% de colombianos tenía acceso, pero para el año 2008 esta suma asciende a un 60.6% de usuarios.

Desde hace 10 años los comunicadores sociales vienen ejerciendo la información *online* que es un periodismo que con el paso del tiempo y con el proceso de su emancipación, se ha dado a la tarea de inventarse su propio lenguaje ajustándose a las nuevas tecnologías como lo es Internet. También ha ido transformando los géneros periodísticos y el propio ejercicio de la profesión de comunicación social.

Es por eso, que los medios de comunicación como lo es la prensa, radio y televisión, ven con interés los avances tecnológicos y buscan generar su información a través de portales *web*, sin embargo la creación de este tipo de páginas no es suficiente para la satisfacción de los usuarios de la red.

Por tal razón, los medios de comunicación se tienen que acomodar a los constantes cambios que se presentan, es por eso que durante estos seis meses de pasantía en la empresa Vanguardia Liberal, se presentará un proyecto que apoye el nuevo diseño de la página en internet con contenidos noticiosos generados en multimedia, de tal forma que los usuarios no sólo puedan acceder a un periodismo escrito sino que se les presente un periodismo integral en donde se puede encontrar la noticia en video, audio, fotos y por supuesto de manera escrita.

En concordancia con Bruno Giussani, en su artículo decía “un nuevo medio cuenta con historias diferentes”, es por eso que a través de este proyecto se le va a dar relevancia a las nuevas tecnologías y contenidos de gran interés para los usuarios de la página *Vanguardia.com* de tal forma que encuentren historias contadas a través de los diferentes medios, que hoy por hoy se están integrando debido a los alcances de la *web* y a las exigencias de público.

Cabe señalar, que el periodismo multimedia o para la Internet, sigue siendo el ejercicio de contar una historia o una noticia, su única diferencia es que se utilizan nuevos recursos tecnológicos que enriquecen no sólo al medio de comunicación que lo presenta, sino también al periodista y a los mismos usuarios de la página.

De otro lado, se debe admitir que la Internet se ha convertido en un medio de comunicación importante, que con el paso del tiempo está siendo adquirido por un mayor número de personas que buscan una interactividad y participación con el medio, obligando así a las empresas a estar a la vanguardia con la tecnología para seguir sobreviviendo en este medio de constante cambio.

Es por ello que, la constante evolución del periodismo *online*, está conduciendo a los periodistas a capacitarse en nuevos formatos tecnológicos para así poder presentar informes multimedia de calidad en donde se resaltan las nuevas estrategias de los medios y se les brinda a los usuarios mayor información con una actualización más inmediata que en cualquier otro medio de comunicación.

En el caso del periódico Vanguardia Liberal cuenta con un portal en internet en donde los usuarios encuentran las noticias que salen en el periódico impreso por lo que se puede concluir que la implementación de nuevas herramientas tecnológicas como lo es la multimedia y un rediseño de su página, harán que los usuarios vean más atractivas sus noticias y encontrarán más beneficios informativos en esta página que en cualquier otra.

Otro aspecto a tener en cuenta, es que los usuarios ya no se conectan a un servicio informático o a una réplica del periódico impreso en *online*, lo que buscan es que el *website* ofrezca mejor información y compita con calidad, variedad y mejor contenido en comparación con otros sitios *web* de los medios.

A partir de este proyecto, para el rediseño de la página *Vanguardia.com*, se plantean las bases multimedia y los ejemplos de los contenidos periodísticos para el *link*, el cual busca atraer a un mayor número de usuarios, y su vez presentar mayor variedad y competitividad en comparación con otros portales de medios impresos.

Es importante que los medios de comunicación y los periodistas, vean con buenos ojos el cambio que se está produciendo actualmente con las nuevas formas de consumo informativo, en donde se está fortaleciendo la denominada ‘convergencia de los medios’.

Para concluir, no sólo las empresas generadoras de información deben estar preparadas para los avances, también los comunicadores deben ser concientes del nuevo ejercicio periodístico que se está llevando a cabo. Es por eso, que ya no es suficiente una preparación académica sino que se hace importante los conocimientos y aplicaciones de conceptos técnicos que contribuyen en la formación del nuevo “ciber periodista”

1. JUSTIFICACIÓN

Con los avances tecnológicos que se están presentando, el periódico impreso Vanguardia Liberal ve la importancia de rediseñar un nuevo estilo del periódico digital, el cual esté actualizado y en constante evolución con las exigencias de su público.

Es por eso que para apoyar el rediseño de esta página, se propone la creación de un *link* de especiales en donde se presenten contenidos noticiosos en multimedia, es decir, las noticias de gran importancia o de alto contenido investigativo aparecerán acompañadas de videos, audio o fotografías, de tal manera que los usuarios puedan enterarse de la noticia a través de diferentes herramientas de la comunicación.

Es importante mostrar a los usuarios de *Vanguardia.com*, que la multimedia, es un lenguaje plural e integrado, con esto se quiere decir que un usuario del portal de *Vanguardia* puede encontrar en una noticia una imagen fija o en movimiento, sonidos, simulaciones y facilidades de navegación de tal forma que los cibernautas pueden disfrutar de un sitio interactivo, de alto nivel informativo y con una presentación gráfica acorde a los avances tecnológicos.

El *link* de especiales, es elemental porque no sólo le da a la página una presentación multimedia, sino que también permite la realización de una producción noticiosa en la cual se integran diferentes métodos para presentar las noticias.

“Apartándonos del viejo concepto de receptor pasivo en los procesos de comunicación de masas, la figura de un nuevo actor, el usuario de los medios digitales, viene a convertirse en un individuo activo, capaz de ejercer una plataforma digital. La sociedad de la información y la explosión informática han

permitido el desarrollo de un nuevo esquema de consumo de mensajes, que convierte al habitante de una cibercomunidad en un ser democráticamente participativo y respetuoso de las subculturas emergentes “.¹

La idea es que para todo medio de comunicación es de gran importancia comenzar a crear espacios en sus portales en donde los usuarios puedan encontrar variedad en los contenidos y a su vez sentir una interacción con el tema del que se está informando. Es por eso que la multimedia está siendo tomada como un elemento de interacción en donde el usuario puede informarse a través de videos, audio o imágenes que permiten fortalecer una nota escrita.

Para simplificar podríamos decir que los medios de comunicación, como en este caso Vanguardia Liberal, deben ir de la mano con las nuevas tecnologías, para así mantener actualizados a los usuarios del portal y a su vez acostumbrar a la generación de la “digitalización”, a las nuevas herramientas que se plantean en la *web*, tal como lo es la multimedia.

¹ CALDERÓN ARCILA, Carlos. El ciudadano digital. En: Revista Chasqui. Perú. Vol. 93 no. 93, (ene – dic. 2006)

2. MARCO CONTEXTUAL

Vanguardia Liberal es una empresa con 85 años de trabajo, durante los cuales se ha preocupado por informar a diario al oriente colombiano.

Su historia y su cultura organizacional, fueron suministradas por el Departamento de Gestión Humana y por la página Intranet, en la que aparece el documento de su constante evolución que se remonta al año 1919.

2.1 ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE VANGUARDIA.COM

Vanguardia.com, es la versión digital del periódico del nororiente Vanguardia Liberal.

La página *Vanguardia.com*, comenzó en el año 1996 en donde los encargados de su funcionamiento eran los del departamento de sistemas, en especial los ingenieros que en aquella época laboraban para la empresa. Su función era armar y alimentar diariamente el portal *web*.

Dos años después (1.999) nace el departamento de Nuevos Medios, debido a una necesidad que vio el gerente de la época Ernesto Galvis, en donde se necesitaba un grupo de personas capacitadas en el área, para así darle un buen funcionamiento al portal *web*.

Nuevos Medios, comenzó con César González quién era el encargado del departamento de archivo, se contaba con la ingeniera Tatiana Angarita quien trabajaba en el departamento de sistemas, sin embargo en este grupo también se encontraba un diseñador gráfico y el armador del periódico digital.

A medida que pasaba el tiempo, el departamento fue integrando nuevas personas al equipo de trabajo entre esas se encuentran los practicantes de comunicación social de diferentes universidades de la ciudad quienes empezaron a contribuir al crecimiento de la página desde el año 2.004

Para julio del 2.007, el departamento tuvo reestructuraciones debido a la salida de su director Cesar González, los cambios se presentaron debido a la unión del departamento Sistemas en Producción con Nuevos Medios, formándose así uno nuevo llamado Tecnología el cual se encuentra bajo la dirección del ingeniero René Dimarco, la coordinación en el departamento de sistemas del ingeniero Alex Delgado y la coordinación *web* de la ingeniera Tatiana Angarita.

Sin embargo, cabe resaltar, que los practicantes de comunicación social que se encontraban en el departamento de Nuevos Medios pasaron al departamento de Redacción formando un nuevo equipo para octubre del 2.007 llamado redacción *online*, el cual es el encargado de los contenidos *web que* se manejan en los portales *Vanguardia.com* y *Bucaramanga.com*.

Este nuevo grupo de personas se encuentra conformado por el editor *web* Editson Chacón, los periodistas Gina Fernanda Ariza, Xiomara Montañéz, Rodolfo Galvis y la actual pasante de la Universidad Pontificia Bolivariana Viviana Marcela Domínguez.

2.2 EMPRESA VANGUARDIA LIBERAL

El periódico comenzó el primero de septiembre de (1919) en Bucaramanga, tiene una edición central que trata temas nacionales, internacionales, deportes, cultura y sociedad. Sin embargo, también se imprime, en cada una las principales ciudades de la región, una edición especial donde informa temas exclusivamente locales

tales como: Bucaramanga, Floridablanca, Girón, Barrancabermeja, San Gil, Valledupar y Ocaña.

Vanguardia Liberal se ha convertido en el diario de cada una de las personas que registran día a día los acontecimientos que han hecho historia y que se han recordado y vivido a través de este importante diario.

Como empresa, es una gran familia con más de 400 empleados que van desde los mismos periodistas redactores, hasta las aseadoras de la sede principal, ubicada en la calle 34 # 13-42, pasando por los repartidores que distribuyen diariamente el periódico por toda la región.

Está dividida en ocho departamentos: El de Redacción, que es el “corazón” de la empresa, donde se escribe diariamente el periódico. En cuanto al manejo institucional existen los departamentos de Administración, Recursos Humanos, contabilidad, tecnología, y por su puesto, la Gerencia. En la comercialización están el departamento de Producción, el de Circulación y el de Publicidad.

El fundador de Vanguardia Liberal fue el doctor Alejandro Galvis Galvis nacido el 12 de febrero del año de 1891 en Curití, en el hogar formado por don Jesús Galvis Arenas y Doña Hortencia Galvis Galvis.

El fundador de esta casa editorial, exministro, ex-gobernador de Santander y ex-embajador de Colombia en España, México y Venezuela, falleció el 17 de junio de 1981 tras una sorpresiva neumonía. Estoy abrumado por el peso de esta pena” declaró en ese entonces el presidente Julio Cesar Turbay Ayala, al conocer la noticia².

² Tomado de www.vanguardia.com.co, consultada el 13 de febrero de 2008

El actual presidente de Vanguardia Liberal es el doctor Alejandro Galvis Ramírez quien nació el 3 de noviembre de 1942, en la ciudad de Bucaramanga., Obtuvo su grado de bachiller en el Colegio Santander en 1960; estudió Economía en la Universidad de los Andes y luego hizo un Master en Administración de Empresas en Michigan State University, y en Chicago se especializó en Gerencia de Diarios³.

Su vocación no era la política y cuando regresó de los EE.UU se puso al frente de Vanguardia Liberal. Con la colaboración de su madre Alicia Ramírez de Galvis Galvis y la tutela del Doctor Galvis Galvis, Alejandro Galvis Ramírez emprendió la interesante tarea de fortalecer económicamente el periódico y dotarlo de maquinaria moderna. Con gran visión comprendía que la única forma de hacer un periódico independiente era consolidándolo económicamente. En esta forma su ideología no dependía de la publicidad. Así defiende la libertad de prensa, frente al gobierno y sus propios anunciadores.

2.3 CULTURA ORGANIZACIONAL DE VANGUARDIA LIBERAL

Vanguardia Liberal, es una empresa que en su cultura organizacional cuenta con una misión, objetivos y unos valores corporativos, que infunden día a día a través de la intranet, que es un medio de comunicación interna a través de la red a la que todos los empleados tienen acceso.

2.3.1 Misión. “Vanguardia Liberal es una empresa Santandereana de comunicación masiva, de espíritu tradicionalmente liberal, cuya misión es informar veraz, ética, justa, oportuna e imparcialmente a sus lectores, crear y orientar opinión pública y cumplir el deber de transmitir los mensajes publicitarios de sus clientes de tal forma que la comunidad del Nororiente Colombiano logre la satisfacción del derecho de estar bien informada y el periódico contribuya así a

³ Ibid.

mejorar la calidad de vida de sus gentes en procura de una sociedad más democrática, progresista y libre”.

2.3.2 Objetivos de la empresa

- Afianzar el sentimiento regional de que Vanguardia Liberal es orgullo y patrimonio de todos los santandereanos.
- Servir a objetivos morales y éticos elevados, para mejorar la calidad de vida, el ambiente físico y cultural del nororiente colombiano.
- Lograr un estilo basado en filosofía participativa y profundo sentido de pertenencia.

2.3.3 Valores institucionales

- Integridad
- Excelencia
- Criterio Liberal
- Solidez económica
- Innovación
- Compromiso
- Efectividad

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Los medios de comunicación, están viendo la necesidad de incorporar a sus plataformas de trabajo portales *web* que les permita digitalizar las noticias y a su vez captar otro tipo de lectores como lo son los usuarios de la Internet.

Dentro de este contexto, el proyecto de pasantía se basa en incorporar las nuevas tecnologías en Internet para así convertir la página *Vanguardia.com*, en un portal más dinámico y con un contenido informativo de mayor claridad, veracidad y precisión. Agregado a esto, se añadirán herramientas de multimedia que cumplan el papel de enriquecer las noticias y mejorar la presentación de los géneros periodísticos que se encuentren en ella.

Vanguardia Liberal, está rediseñando su imagen en Internet para estar al día con la tecnología y generar cambios entre las noticias impresas y las noticias digitales.

De ahí que este proyecto de pasantía, se basa en la viabilidad y puesta en marcha de un *link* de especiales para la página *Vanguardia.com*, en el cual, se publicaran contenidos noticiosos que buscan integrar a los géneros periodísticos con la multimedia.

Cuando se habla de multimedia se hace referencia a las diferentes herramientas periodísticas que sirven para acompañar a las noticias, y que hoy por hoy hacen posible que los medios de comunicación sean más integrales, debido a que a través de su portal se puede informar a los usuarios por medio de videos, fotos, texto, infografías, relatos entre otros, que cumplen la función de hacer crear un periodismo *online*, más integral y que proporciona más variedad a los usuarios de esto.

La Internet se ha convertido en un canal de comunicación que está siendo utilizado por la radio, prensa, televisión, revistas y diferentes agencias de noticias que días tras días hacen que la competencia sea mayor.

Es por eso que *Vanguardia.com*, debe tener entre su crecimiento tecnológico, un espacio dedicado a la información multimedia, el cual hace más competitivo al periódico digital, satisfaciendo las necesidades informativas de cada usuario.

Para lograr que el *link* de especiales se desarrolle eficazmente, se realizarán cinco acciones. La primera de ellas, es una capacitación en multimedia para poder crear los contenidos informativos y hacerlos estéticamente llamativos para presentarlos en la página de *Vanguardia.com*. Esta acción comprende un aprendizaje de manejo de la cámara de video, planos y contraplanos, edición de video, generación de imágenes fijas o en movimiento, captación de audio y edición de audio.

Para la segunda fase del proyecto se plantearán dos temas que pueden ser utilizados en el *link* de especiales, este proceso debe ser muy pensado debido a que sus historias tienen que tener gran contenido de imágenes y sonidos, y a su vez que no pierdan su importancia con el paso del tiempo. La tercera fase es el desarrollo de la prueba piloto, en donde se podrán combinar los temas a través de formatos multimedia como lo es video, audio, texto, fotografías o infografías.

La cuarta fase será en la que se realice una evaluación de la elaboración del proyecto y de los resultados en la prueba piloto en donde se analizará la viabilidad y validación de la creación del *link* de especiales multimedia para la página *Vanguardia.com*. en esta etapa del proyecto se podrá analizar cuantos usuarios de utilizan la información multimedia que se les está presentando, y este resultado se podrá analizar con visitas o entradas al portal en meses anteriores.

La última etapa de este proyecto de pasantía es la creación de un material multimedia adicional para la página web de Vanguardia Liberal, este material cuenta con las mismas características presentadas en la prueba piloto, pero sobre una temática diferente.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

- Diseñar el *link* de noticias especiales multimedia para la página *Vanguardia.com*.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer los espacios de interacción para los usuarios del portal *Vanguardia.com*.
- Implementar en el portal de *Vanguardia.com*, una dinámica multimedia en los contenidos noticiosos que se produzcan.
- Desarrollar un contenido noticioso para la prueba piloto del *link* de especiales multimedia.
- Realizar un material adicional con contenidos multimedia para la página *Vanguardia.com*

5. MARCO CONCEPTUAL

Hablar de los alcances tecnológicos, la *web*, el Internet, y los nacimientos de diferentes herramientas que cada día enriquecen el entorno social, laboral y tecnológico de los seres humanos, conlleva a pensar en las repercusiones que estos alcances traen a la sociedad y la asimilación, uso y comportamiento de la misma.

Es por eso, que este proyecto parte del “enfoque ‘sociedad del conocimiento’”. “Se trata de un concepto que aparentemente resume las transformaciones sociales que se están produciendo en la sociedad moderna y sirve para el análisis de estas. Al mismo tiempo, ofrece una visión del futuro para guiar normativamente las acciones políticas.”⁴

Cuando se hace referencia a la sociedad del conocimiento, se precisa en una sociedad que ha sido testigo de las revoluciones tecnológicas, centrándose un poco más en el procesamiento de la información, la generación del conocimiento y la tecnología de la información, esta sociedad indica un cambio en la producción social, en donde los términos información- conocimiento se convierten en factores productivos importantes para el desarrollo. Este es un proceso similar al que se dio con la revolución industrial, la diferencia está en que para esta sociedad lo más significativo es la información.

⁴KRÜGER, Karsten. El concepto de la 'Sociedad del Conocimiento'. En: Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Barcelona, Vol. XI, nº 683, 25 de septiembre de 2006. Pág 1.

Cabe resaltar, que información no es igual a conocimiento, la información es el instrumento del conocimiento, y el conocimiento es la cantidad de elementos racionales que pueden ser asimilados por la mente humana.

Es decir, la sociedad del conocimiento no es algo que exista actualmente, es más bien un ideal al que se pretende llegue la humanidad después de afrontar la actual era de la información, y para llegar a este ideal la humanidad completa debe tener acceso a la información para así poderla analizar y generar un conocimiento que conlleve a una evolución de las sociedades, es por eso que la información es imprescindible para la generación de conocimiento.

Con lo anterior, es importante definir lo que es la 'sociedad de la información': la llamada sociedad de la información es la encargada de la producción, distribución y manipulación de la información que gira en torno a un concepto, situación y sociedad de la cual se esté hablando, es por eso que la información con el paso del tiempo ha ido formando parte de las actividades culturales, económicas y sociales.

La Sociedad de la información es utilizada cuando se tratan temas tecnológicos y sus repercusiones en una sociedad tanto de manera económica como social.

Es por eso que la información puede ser utilizada de dos formas: la primera de ellas es para informar y documentar a la gente acerca de temas específicos, y a su vez producir en una sociedad un cambio conceptual. La segunda de es la que se está dando actualmente y es que la información está siendo manipulada por un grupo determinado de personas y esto se debe a que no toda la humanidad tiene acceso a la información.

Con lo dicho en el párrafo anterior, el autor Manuel Castells argumenta que "Como todo proceso de transformación histórica, la era de la información no

determina un curso único de la historia humana. Sus consecuencias, sus características dependen del poder de quienes se benefician en cada una de las múltiples opciones que se presentan a la voluntad humana.”⁵

Es por eso que por medio de la globalización la información se ha convertido en nuevos motores de desarrollo y progreso, causando así que la actividad económica tenga alcances y comportamientos en donde se pretende obtener variedad de productos a bajos costos. Esta sociedad ha sido un medio que facilita el acceso e intercambio de información y datos.

En la actualidad un ejemplo de este tipo de sociedad se puede observar a través de los *weblogs*, que es una nueva herramienta de la *web*, que incentiva la creación, reproducción y manipulación de información y conocimientos.

De acuerdo con el autor Manuel Castells, existe una tercera sociedad llamada la ‘sociedad red’ que es una fase intermedia entre la Sociedad del Conocimiento y la Sociedad de la Información.

La sociedad red de Castells, “es un periodo histórico caracterizado por una revolución tecnológica centrada en las digitales de información y comunicación, concomitante, pero no causante, con la emergencia de una estructura social en red, en todos los ámbitos de la actividad humana, y con la interdependencia global de dicha actividad. Es un proceso de transformación multidimensional que a la vez es incluyente y excluyente en función de los valores e intereses dominantes en cada proceso, en cada país y en cada organización social”⁶

⁵ Manuel Castells, La dimensión cultural de Internet

Fuente: <http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articulos/castells0502/castells0502.html>

⁶ KRÜGER, Karsten. El concepto de la 'Sociedad del Conocimiento'. En: Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Barcelona, Vol. XI, nº 683, 25 de septiembre de 2006. Pág 3.

Al hablar de la sociedad de red, se debe centrar los conceptos entre lo que es la información, y el conocimiento, llevando así a un nuevo esquema llamado 'red' que busca combinar estas sociedades y agregarles los avances tecnológicos que han venido surgiendo desde el año 1.990 hasta ahora. Estos avances son: la Internet, la *web*, *webblog* y *la multimedia*.

Estás herramientas de la información, han estado alimentando día a día a los medios de comunicación dotándoles de capacidades tecnológicas nunca antes pensadas como lo es la inmediatez. La Internet proporciona facilidad de informar en el momento, la hora, el lugar y en el tiempo real de lo que está sucediendo en cualquier parte del país.

Es por eso que los medios de comunicación ya no compiten entre sí sólo por la 'chiva' de la información, ahora la tecnología está llevando a los medios a enfrentarse a otro tipo de competencia que incluye ciertas características más integrales de un comunicador como lo es la veracidad, velocidad y claridad para informar, además de los conocimientos previos y la preparación que debe tener en el manejo y montaje de los contenidos *web*.

Con todo y lo anterior, para poder lograr la sociedad en 'red' que dice el autor Manuel Castells, digitalizar las noticias como plantea Boczkowski, e incluir en los medios de comunicación una información multimedia y poder competir en la *web* con diseños y esquemas de navegación para los portales, ha sido necesario crear una tecnología de la información, que parte desde los primeros inventos magnéticos, como lo es el CD, el chip, y el diskete entre otros.

Sin embargo, para la autora Carmen Gómez Mont, el arribo de la Internet a Latino América representa una nueva forma de comunicación entre las empresas y entre las mismas personas que hoy en día navegan por la *web*.

De acuerdo a lo anterior, la autora a través de su artículo La Revolución Tecnológica, publicado por la revista Cine y pensamiento, resalta que la tecnología avanza mucho más rápido que la cultura y la sociedad y es por eso que a partir de estos avances la educación entra a jugar un papel importante para el desarrollo de la humanidad, debido a que sólo a través de la educación se puede lograr que los nuevos actores sociales lleguen a formarse como verdaderos sujetos de la comunicación.

En el caso de la revolución tecnológica y los nuevos alcances que ha tenido el Internet, Gómez Mont, sugiere un nuevo lenguaje para este medio de comunicación como lo es el hipertexto, en donde se busque impulsar las imágenes digitales y a su vez ir creando la 'sociedad red' tal y como la plantea Manuel Castells en sus libros de la trilogía de 'La era de Información'.

Desde los años 80 los periódicos de Estados Unidos y Europa pasaron de lo escrito a lo digital, por ejemplo Le Figaro en diferentes ciudades francesas ;y The New York Times en ediciones paralelas para la Costa Este u Oeste; Mientras tanto en Colombia los cambios tecnológicos empezaron a hacerse fuertes desde 1998 con la aparición de los canales privados de televisión RCN y Caracol, y la popularización de la Internet, que empezó a ser utilizada por las empresas y principales periódicos del país.

Gracias a esta revolución, de medios y de tecnología hoy en día los medios de comunicación pueden producir información utilizando diferentes herramientas multimedia, logrando así un mayor número de usuarios y mayor variedad a la hora de presentar las noticias.

También, la revolución tecnológica que se dio en los años 80, llevó a las personas a estar en la constante búsqueda de una información noticiosa que les brinde diferentes opciones de información y en menor tiempo posible, llevando así

a los medios de comunicación a mostrar su información de diferentes formas para que así los usuarios tengan la posibilidad de escoger la herramienta que les informe de la manera que más les gusta.

Otro concepto importante para el desarrollo de esta pasantía es el del nuevo lenguaje para Internet llamado 'hipertexto' el cual con su aparición presenta diferentes significados, es decir, hipertexto puede ser diferentes rutas de navegación, también puede ser lo que atribuya hiperenlaces a un portal, pero para este proyecto se partirá del concepto de hipertexto como un sistema multimedia en donde los archivos de texto, audio, imágenes y video interactúan de manera simultánea con el usuario.

Explicando lo anterior, el hipertexto será presentado como un apoyo multimedia que busca proporcionar al lector diferentes herramientas de información, esto a su vez ayuda a que el medio de comunicación que la produce, genere contenidos integrales en donde ya no sólo se encuentra texto como en el caso de la prensa y no sólo se ve video como en los portales de televisión, la Internet permite que los medios de comunicación puedan unir todas sus herramientas y enfocarlas hacia el crecimiento multimedia de su portal.

Desde los comienzos del periodismo en la Internet, los contenidos noticiosos han generado un alto impacto en los usuarios *web*, haciendo más fácil la actualización de noticias en un tiempo real, acción que para el medio impreso representa gran dificultad.

Hace más de 10 años que en Colombia los medios de comunicación han implementado los portales *web* para así llegar a su público a través de otros canales de comunicación como lo es la Internet.

Las empresas de comunicación han visto con los avances tecnológicos y la era de la digitalización grandes ventajas, que logran alto impacto en los usuarios con los contenidos noticiosos rápidos, precisos, claros y objetivos que se pueden presentar por medio de la web.

Otra de las grandes ventajas para los medios de comunicación a través de los portales web, es el crecimiento del medio, en donde ya no sólo puede ser accedido por un público determinado, sino que va a estar a disposición de usuarios de distintas partes del mundo o de diferentes ciudades de Colombia en donde lo único necesario es tener un computador con conexión a Internet.

Sin embargo las posibilidades de crecimiento para el medio de comunicación, vienen acompañadas de servicios adicionales que se deben presentar en la página de Internet para que así los usuarios se sientan cómodos con el diseño, los contenidos y las facilidades de navegación que ofrezca la página.

Cabe resaltar que con el paso del tiempo los usuarios de la *web* exigen novedad en la presentación de las noticias en donde se muestren los contenidos de maneras más dinámicas. Es por eso que en portales de medios de comunicación internacionales como www.elclarin.ar, www.elmundo.com.es, www.elpais.com, www.lefigaro.com.fr, www.thewest.com.au, y www.elnuevoherald.com entre otros, ya han empezado a presentar los contenidos acompañados de multimedia como lo son los videos, audio, e infografías o fotorreportajes.

En Colombia los diarios que ya han implementado la multimedia a su portal son: www.eltiempo.com, www.elcolombiano.com, www.elpais.com.co y en páginas de revistas la más sobresaliente por sus herramientas multimedia y la inmediatez de su información es la revista Semana cuya dirección es www.semana.com.co.

Es importante comenzar a explicar qué es multimedia. Para Janine Warner, asesora de programas de educación en línea, dirigidos a periodistas de diferentes países del mundo, “la multimedia es una combinación de texto, fotografía fija, secuencias de video, audio, gráficos e interactividad, que favorecen la presentación del sitio web, mostrando un formato no lineal, de tal manera que la información suministrada en cada uno de los medios es complementaria y no redundante”.⁷

También agrega, que la no linealidad en un sitio web, significa que en lugar de leer una narrativa estructurada y con rigidez, el usuario decide cómo navegar entre los elementos de la información. La no redundancia significa que en lugar de disponer de una versión textual de la noticia, se acompaña de un video que en esencia cuenta la misma historia.

La clave para incorporar adecuadamente la multimedia a un sitio *web* es saber qué medio se debe utilizar para cada texto informativo ya sea video, audio, fotos, textos o animación, este tipo de nuevas herramientas hacen que un segmento de la noticia se muestre de una manera más convincente y a su vez esto ayudará a que la información sea mejor.

Este esfuerzo tecnológico no significa que hayan descuidado las ediciones impresas. Por el contrario, les ha permitido que sus medios además de dar información también sean una fuente de generación de nuevas propuestas que los lleven a explotar otros recursos. Pablo J. Boczkowski en su texto *Digitalizar las Noticias* explica: “La combinación de alternativas técnicas usadas antes de la llegada de la *web* con un nivel de actividad cualitativamente distinto a partir de 1995 constituye un campo fértil que permite comenzar a estudiar la dinámica de

⁷ ENTREVISTA con Janine Warner. Asesora Internacional de *on line* para periódicos. Bucaramanga, 11 de febrero de 2008.

los fenómenos continuos y discontinuos al colocar los procesos de innovación recientes dentro de patrones de cambio de mayor duración”.⁸

En este texto Boczkowski muestra de una manera casi obligatoria la necesidad de diversificar los contenidos de las noticias para “no perder terreno”, es importante resaltar que después de 1990 la Internet tuvo su momento de auge y con este momento aparecieron las diferentes formas digitales de presentar las noticias donde cada día la competencia se da con las novedades que se utilicen para hacer más ameno el espacio a los usuarios y para que este pueda encontrar una variedad de recursos de diseño y de navegación que lo “atrapen” y le brinden todo lo que necesita para estar informado.

No obstante, Pablo J. Boczkowski no sólo explica la importancia y las diferencias de los nuevos periódicos digitales, también muestra una estrategia llamada la “recombinación”, en donde no sólo se habla del periódico impreso y tampoco se encasilla en noticias del momento en el periódico digital, sino que el autor propone para los portales web de los medios de comunicación una estrategia que consiste en recombinar los contenidos que se presentan en la versión impresa con los que genera el periódico digital, incluyendo la multimedia.

Esta propuesta es la que se está utilizando en los portales web de los periódicos más avanzados en el tema como los europeos y de Estados Unidos, en donde se le brinda al usuario la posibilidad de encontrar noticias del periódico impreso con las noticias generadas durante el día por el periódico digital.

Por tal razón la propuesta del *link* de especiales multimedia para la página *Vanguardia.com*, le va a permitir al periódico digital presentar contenidos noticiosos al mismo nivel que los periódicos internacionales quienes ya están

⁸ Boczkowski, Pablo J. en su texto Digitalizar las Noticias, Innovación en los diarios *online*. Buenos Aires, Argentina: Ed. Manantial. 2006. p. 17 a la 26

incluyendo la multimedia en sus portales. Además le da calidad e importancia debido a que se está adelantando al “futuro” de los medios de comunicación, en donde se busca proporcionar a los usuarios de la página una información más rápida.

La multimedia, más que un avance tecnológico, se puede ver como la supervivencia de los medios de comunicación, debido a que con la facilidades de ingreso y el aumento significativo de usuarios a este canal de comunicación se hace necesario verlo como el futuro de los medios en donde los *ciberlectores* buscan novedad constante y brevedad en el contenido de las noticias.

Las herramientas multimediales son de gran importancia porque logran una interactividad entre el usuario y la página web a la que consulta, proceso que si es desarrollado adecuadamente y de manera participativa, impacta en el lector y por ende, aumenta las visitas al portal web de *Vanguardia.com*.

Según Manuel Antonio Unigarro, en su texto Educación Virtual: encuentro formativo en el ciber espacio, “La interactividad se refiere a la educación a través de tecnología con capacidad de respuesta adaptativa y bidimensional”⁹. Es decir que el sujeto, en este caso el lector o usuario, no es pasivo ante la información que se le brinda, debido a que la Internet genera toda clase de opciones durante la navegación.

Es importante, aclara Unigarro, tener en cuenta lo siguiente: “aunque la interactividad no sea en sentido estricto una acción comunicativa sino una acción instrumental, es muy importante en los medios o programas educativos que nacen

⁹ UNIGARRO, Manuel Antonio. Educación virtual: encuentro formativo con el ciberespacio.

Bucaramanga: Ed. UNAB 2001. Pág. 56

en la Internet, pues a partir de esta el lector asume protagonismo y es lanzado a la participación”.¹⁰

Por su parte María de los Ángeles Cabrera en su investigación *Convivencia de la prensa escrita y la prensa “online” en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia (2001)*, cuenta cómo los avances tecnológicos no han logrado desplazar del todo a los medios de comunicación antiguos, pero sí muestra que con la Internet han aparecido modificaciones en los consumos tanto en la parte publicitaria como a manera de los contenidos.

Para Cabrera, la prensa es uno de los medios de comunicación más aventajados del mundo en cuanto al manejo de la información *online*, no obstante esta experiencia y ventajas sobre otros medios la han llevado a descuidar las actualizaciones y la inclusión de nuevas tecnologías a sus portales.

Teniendo en cuenta los dos autores mencionados anteriormente, es importante enmarcar la relevancia de la puesta en marcha de las nuevas tecnologías en el área de redacción *online*, debido a que la Internet ha demostrado hasta el momento que puede ser un nuevo canal de comunicación en donde además de los textos se le pueden incluir otro tipo de información la cual le haga atractiva para el usuario y sea promotora en los avances, diseños y publicación de noticias de interés para el público lector.

¹⁰ Ibid, Pág. 56

6. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología de trabajo utilizada para lograr los objetivos propuestos para la creación de un link de especiales multimedia, consta de cinco fases necesarias para el buen desarrollo de la propuesta diseñada.

La primera de ellas es una capacitación en manejo de herramientas multimedia como video, audio, infografías y los programas para editar audio y video.

La segunda es realizar un contenido noticioso para la prueba piloto; la fase que sigue es en la que se desarrollará la prueba piloto; para la cuarta fase se evaluará y validará los resultados y aceptación del público frente al piloto; y por último se realizará un contenido multimedia adicional para la página Vanguardia.com.

6.1 FASES

6.1.1 Capacitación en herramientas multimedia. En esta primera fase, se recibirá una capacitación por parte de la empresa

Vanguardia Liberal, en donde se hablará acerca del manejo de la cámara de video, el audio y la edición para los videos de la página *Vanguardia.com*, así mismo se analizará el formato de vídeo más conveniente para acoplarlo en el portal.

Durante la capacitación se crearon los primeros videos online en los que se busca contar las noticias en no más de dos minutos, también se trabajará en los programas de edición de video como lo son, Adobe premier, Movie maker, y el editor de sonido *Audacity*, cabe resaltar que los primeros videos son realizados a manera de ejercicio y pruebas, en donde se busca controlar posibles

inconvenientes con las nuevas herramientas, y a su vez para poner en práctica los conceptos durante el tiempo de capacitación.

6.1.2 Creación de un contenido noticioso para la prueba piloto. Para la creación de este contenido se tendrá en cuenta lo expuesto anteriormente en la descripción del proyecto, se realizará un tema de importancia y que sea rico en imágenes para así proporcionar a los usuarios del portal una información diferente y ‘especial’ en donde la navegación se presenta a través de las diferentes herramientas como la voz, el texto, video, infografías y galerías fotográficas que muestran las fotos fijas o en movimiento.

6.1.3 Prueba piloto del *link* de especiales multimedia. En esta tercera fase, se busca llevar a cabo la prueba piloto del proyecto en la que se ejecutarán los objetivos propuestos, y se realizarán un ejemplo de especial multimedia, donde los usuarios al ingresar pueden encontrar de manera interactiva una noticia presentada de diferentes formas como lo es a través de fotografías, video, infografías, texto, y audio.

Con lo anterior se busca tener en cuenta el género periodístico a utilizar para así planificar la toma y los detalles que se quieren resaltar en el video, o en el audio que se esté realizando.

La prueba, sirve también para determinar la cantidad de texto que se debe incluir en la nota, teniendo en cuenta los nuevos formatos para Internet que recomiendan evitar la ‘hipertextualidad’ y nos conduce a ser más concretos con lo que se quiere comunicar, de igual manera sucede con el audio, la infografía, el reportaje gráfico y el video.

Otro aspecto a tener en cuenta durante esta prueba piloto, es el diseño del *link* el cual debe ser interactivo, llamativo, informativo, claro, corto, interesante para los usuarios y con variedad de herramientas al presentar la nota.

6.1.4 Evaluación y validación de la prueba piloto. En esta fase, se evaluaron las ventajas y las desventajas de la creación de un *link* de especiales multimedia para la página *Vanguardia.com*, también se hizo un análisis acerca del desarrollo informativo y la puesta en marcha de la prueba piloto en donde se sustente la importancia de generar este *link* de especiales multimedia para los usuarios de la página *Vanguardia.com*.

De igual forma, se busca continuar en la dinámica de incluir a la Institución hacia el aprovechamiento de los recursos multimedia para así hacer crecer a la página *Vanguardia.com*, como un portal competitivo tanto en el uso de las nuevas tecnologías como en los contenidos informáticos que se publican a través del portal.

En cuanto a la validación se realizará de la siguiente forma:

Se subirá el al portal *web* el primer especial cuyo tema es Ingrid Betancourt, y se analizará el tráfico de entradas de los usuarios y el tiempo de lectura en el portal, a través del sistema *Google Analytics* con el que cuenta el periódico.

6.1.5 Realización de un contenido multimedia adicional. En esta última fase se realizarán un contenido multimedia adicional, que contará las mismas características de la prueba piloto, además se tendrá en cuenta los resultados de la validación para ejecutar las herramientas más vistas o preferidas por los usuarios.

La elección del tema adicional será realizada según la situación política, social o cultural de gran importancia que se están presentando en Colombia o Bucaramanga.

Tabla 1. Fases

| | |
|----------|--|
| F | 1. Capacitación en herramientas multimedia |
| A | 2. Realizar un contenido noticioso para la prueba piloto |
| S | 3. Prueba Piloto el <i>link</i> de especiales multimedia |
| E | 4. Evaluación y validación de la prueba piloto |
| S | 5. Realización de un contenido multimedia adicional |

Fuente: autor del proyecto.

7. CRONOGRAMA

| LINK DE ESPECIALES MULTIMEDIA PARA VANGUARDIA.COM | | | | | | | | | |
|--|---------------------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|
| Pasantía en medios de comunicación | | | | | | | | | |
| Proyecto: Creación de un <i>link</i> de especiales para <i>Vanguardia.com</i> Empresa: Vanguardia Liberal | | | | | | | | | |
| Enero 28 a julio 28 del 2008 ¹¹ | | | | | | | | | |
| ACTIVIDAD | TIEMPO DE EJECUCIÓN | | | | | | | | |
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre |
| Planteamiento del proyecto | ■ | ■ | ■ | | | | | | |
| Capacitación en herramientas multimedia (Fase 1) | | ■ | | | | | | | |
| Planteamiento de los posibles temas para las prueba piloto | | | ■ | | | | | | |
| Realización de la prueba piloto. (Fase2) | | | | ■ | | | | | |
| Prueba piloto en el link de especiales multimedia. (Fase 3) | | | | ■ | ■ | | | | |
| Evaluación de la prueba piloto. (Fase 4) | | | | | | | | ■ | ■ |
| Realización de un contenido adicional (Fase 5) | | | | | | | ■ | ■ | ■ |

¹¹ El material adicional se realizó después de la validación del piloto y del tiempo de finalización de la pasantía.

7.1 PRESUPUESTO Y RECURSOS

En este presupuesto del proyecto se encuentra el pago mensual que se acordó con la empresa por los 6 meses de pasantía, y los gastos para el desarrollo de la propuesta del *link* de especiales multimedia para la página *Vanguardia.com*

Tabla 2. Presupuesto

| CONCEPTO | VALOR |
|--|--------------------------------|
| Honorarios de la pasante por los 6 meses | \$ 3.240.000 |
| Diseño de la prueba piloto en programa flash | \$200.000 |
| Capacitación en multimedia | (estuvo a cargo de la empresa) |
| Fotocopias e impresiones | \$ 100.000 |
| Total | \$3.540.000 |

Fuente: autor del proyecto

Es importante aclarar que en la empresa se cuentan con los recursos materiales para llevar a cabo el proyecto, esos recursos son:

- Computador con conexión a internet
- Cámara de video Digital
- Cámara fotográfica digital
- Programas de macromedia (Flash)
- Programa Fireworks (arreglar fotos)

8. INFORME CENTRAL

8.1 PRESENTACIÓN

La idea principal de este proyecto, es la creación de un *link* de especiales multimedia para la página www.Vanguardia.com.

Con este *link* de especiales multimedia, se pretende presentar a los usuarios del portal, información veraz, clara y precisa por medio de diferentes herramientas como lo son: los audios, imágenes, videos o infografías.

La anterior propuesta se hace partiendo de las teorías y estudios de los especialistas en online como lo son: Manuel Castells y Pablo J Boczkowski, quienes opinan que los medios de comunicación en formato digital deben presentar la información de diferentes formas valiéndose de las herramientas que se pueden utilizar en la *web*.

El link de especiales multimedia consiste en presentar noticias especiales, o de una investigación significativa de una manera más dinámica en donde los usuarios pueden decidir la manera en que desean recibir la información.

Los programas técnicos que se usan para realizar este proyecto son Flash, Fireworks, Adobe Premier y Audacity, por medio de estos se pueden realizar las animaciones, arreglar fotografías editar videos y audios para que se logre mostrar a los usuarios un contenido de calidad.

Para cumplir con los objetivos de esta pasantía, el proyecto se dividió en cinco fases esenciales que hacen posible y viable la realización del link de especiales multimedia para Vanguardia.com.

Las fases son: Capacitación en herramientas multimedia, creación de un contenido noticioso para la prueba piloto, prueba piloto del *link* de especiales multimedia, Evaluación y validación de la prueba piloto y la realización de dos contenidos multimedia adicionales para el especial de la página.

1. **Capacitación en herramientas multimedia:** Esta primera fase se llevó a cabo durante el mes de enero y febrero del 2008, en este tiempo los periodistas online recibieron una capacitación por parte de la empresa Vanguardia Liberal, donde explicaban el manejo de la cámara de video, y el uso de los programas de edición de audio y video para el material que se publica en la página *Vanguardia.com*.

Durante la capacitación se crearon los primeros videos online en los que se busca contar las noticias en no más de dos minutos, también se utilizaran los programas de edición de video como lo son, Adobe premier, Movie maker, y el editor de sonido *Audacity*, cabe resaltar que los primeros videos son realizados a manera de ejercicio y pruebas, en donde se busca controlar posibles inconvenientes con las nuevas herramientas, y a su vez poner en práctica los conceptos durante el tiempo de capacitación.

Esta fase, es el inicio de la etapa de la multimedia en la página de Vanguardia.Com, por lo que es de gran importancia la concentración de los periodistas para asimilar con responsabilidad las bases de las herramientas multimedia.

Para esta capacitación la empresa Vanguardia Liberal, contrató a los norteamericanos Janine Warner y David Lafontaine, asesores multimedia quienes fueron los encargados de explicar ¿Cómo se hace un video para web?, ¿Qué tipo de contenidos se pueden mostrar en web?, ¿Cuáles son las

herramientas multimedia? Y cómo usarlas según el contenido que se quiere mostrar.

2. **Creación de un contenido noticioso para la prueba piloto:** Se realizó un tema de importancia, rico en imágenes para así proporcionar a los usuarios del portal una información diferente y 'especial' en donde la navegación se presenta a través de las diferentes herramientas como la voz, el texto, video, infografías y galerías fotográficas que muestran las fotos fijas o en movimiento.

Este contenido se realizó durante el mes de marzo del 2008, en el se plasmaron todas las herramientas multimedia, para que así los usuarios del portal puedan acceder a la herramienta que más les guste.

3. **Prueba piloto del *link* de especiales multimedia:** En esta tercera fase, se llevó a cabo la prueba piloto del proyecto en la que se ejecutaron los objetivos propuestos, y se realizó un ejemplo de especial multimedia, en el que los usuarios ingresaron y encontraron de manera interactiva una noticia presentada de diferentes formas como lo es a través de fotografías, video, infografías, texto, y audio.

La prueba, sirve también para determinar la cantidad de texto que se debe incluir en la nota, teniendo en cuenta los nuevos formatos para Internet que recomiendan evitar la 'hipertextualidad' y conduce a los periodistas a ser más concretos con lo que se quiere comunicar, de igual manera sucede con el audio, la infografía, el reportaje gráfico y el video.

Otro aspecto a tener en cuenta durante esta prueba piloto, es el diseño del *link* el cual debe ser interactivo, llamativo, informativo, claro, corto, interesante para los usuarios y con variedad de herramientas al presentar la nota.

- 4. Evaluación y validación de la prueba piloto:** En esta fase, se evaluaron las ventajas y las desventajas de la creación de un *link* de especiales multimedia para la página *Vanguardia.com*, también se hizo un análisis acerca del desarrollo informativo y la puesta en marcha de la prueba piloto en donde se sustenta la importancia de generar este *link* de especiales multimedia para los usuarios de la página *Vanguardia.com*.

De igual forma, se buscó continuar en la dinámica de incluir a la Institución hacia el aprovechamiento de los recursos multimedia para así hacer crecer el portal de una manera competitiva tanto en el uso de las nuevas tecnologías como en los contenidos informáticos que se publican a través de la *web*.

La validación:

Se subió al portal *web* el primer especial cuyo tema es Ingrid Betancourt, y se analizó el tráfico de entradas de los usuarios y el tiempo de lectura en el portal.

Estas cifras se obtuvieron a través de la aplicación para el manejo de estadísticas llamado Google Analytics, que es el encargado de acumular y mostrar el conteo de visitas de los usuarios de *Vanguardia.com*.

- 5. Realización de un contenido multimedia adicional:** En esta última fase se realizó un contenido multimedia adicional, que contó con las mismas características de la prueba piloto, además se tuvo en cuenta los resultados de la validación para ejecutar las herramientas más vistas o preferidas por los usuarios.

La elección de los temas de estos contenidos se realizó según la situación política, social o cultural de gran importancia que se estaba sucediendo en Bucaramanga.

Por tal razón se escogió como tema el Sistema de Transporte Masivo, Metrolínea.

8.2 ANÁLISIS

Para llegar a implementar herramientas multimedia en la *web*, las sociedades han pasado por diferentes transformaciones que se centran en el afán de evolucionar a comunidades enteras hasta llegar al punto de globalizarlas en intereses colectivos como lo es la comunicación.

Por lo anterior el autor Karsten Kürger habla de la ‘Sociedad del Conocimiento’, como una sociedad que ha vivido el avance informativo y tecnológico. La Internet es uno de ellos.

A través de estas diferentes revoluciones y avances, la información para la Internet se ha convertido en el motor de desarrollo, cambio conceptual y progreso de las sociedades.

Sin embargo, en medio de la información y la sociedad del conocimiento que promulga Karsten Kürger, el autor Manuel Castells habla de una sociedad intermedia denominada ‘Sociedad red’ que es un periodo caracterizado por una revolución tecnológica centrada en las nuevas formas de comunicación.

Podría afirmarse que Colombia, es un país que se encuentra en la ‘Sociedad Red’ de Castells, en tanto que ha pasado por las diferentes evoluciones tecnológicas, y se encuentra en el punto de la necesidad informativa de los medios de comunicación.

La necesidad de los lectores, televidentes, radioescuchas o como se les llama en la actualidad los usuarios del Internet 'lectoparticipantes' 'usuarios' y 'navegadores', es la búsqueda de información precisa, clara, e instantánea.

Debido a esto los medios de comunicación se obligan a buscar una alternativa de información que sea actualizada en tiempo real, y que presente todo lo que los espectadores o usuarios quieren en los distintos formatos (audio, video, escrito) para así escoger el de su preferencia. Este medio o canal de comunicación que puede presentar estas herramientas informativas juntas, es la Internet.

El portal de la página en Internet Vanguardia.com, es un medio que debe competir con medios nacionales, debido a la velocidad de la información y la necesidad de los usuarios de la instantaneidad.

Por tal razón la página Vanguardia.com, debe ser alimentada constantemente, y adicional a esto debe presentarles a sus usuarios 'Especiales Multimedia', donde prima la interacción e información más detallada de temas específicos del país o de la ciudad.

El valor agregado que se tiene al suministrar información multimedia a los usuarios de Vanguardia.com, es el incremento de visitas a la página y el aumento significativo del tiempo que cada una de ellas gasta leyendo o interactuando con la información que se suministra.

A mayor número de visitas de usuarios y mayor tiempo de lectura de cada uno de ellos, Vanguardia.com, puede beneficiarse económicamente de las ventas de publicidad en su página en Internet.

Otro de los beneficios es el de ser una página *web*, capaz de competir en tiempo y calidad de la información con otros medios nacionales que también utilizan la Internet para comunicar a los ciudadanos.

Vanguardia.com no sólo se convierte en una página competitiva, también empieza a desarrollar nuevas tecnologías nunca antes exploradas a través de su portal web, que hace que se posicione como uno de los mejores portales nacionales informativos nacionales.

8.3 SEGUIMIENTO

La creación del link especiales multimedia comenzó desde enero de 2008, empezando por la capacitación que se necesita para dominar las herramientas web que van desde la parte técnica hasta la informativa.

Durante enero y febrero, la empresa Vanguardia Liberal se encargó de capacitar a los periodistas web en el uso de herramientas de edición de audio y video, en este mismo periodo se recibieron charlas y asesorías sobre el uso y la manera de comunicar a través de la Internet.

Estas fechas de capacitación hacían cumplimiento a la primera fase del proyecto que busca a través de la empresa tener asesorías y talleres de capacitación para tener resultados informativos y de calidad.

Para marzo, durante el desarrollo de la fase dos de la pasantía, se planteó la idea del proyecto para la página Vanguardia.com, en el que se debían pensar temas diferentes para plasmarlos en un formato multimedia, que haría que los usuarios de la página pudieran encontrar toda la información que buscan a través de diferentes canales de comunicación, proporcionándoles así una mayor interacción con la página que consultan a diario.

A finales de este mes se pensó en temas importantes para plasmarlos en multimedia, uno de esos fue la vida de Ingrid Betancourt, en el que se encontraba datos de su carrera política, su familia, el cautiverio, videos de las pruebas de supervivencia y un análisis sobre el rescate militar o el acuerdo humanitario realizado por un politólogo.

Este piloto se pudo llevar a una validación hasta el 2 de julio de 2008, en el que se aprovechó el avance de la información multimedia, con el rescate de la ex candidata presidencial Ingrid Betancourt.

Según el cronograma de la pasantía, se había planteado realizar las pruebas, de validación durante abril y mayo, pero no fue posible cumplir con estas fechas debido a que se le debieron hacer cambios a la prueba piloto, e innumerables pruebas en la *web* para verificar su navegación y modo de presentación de la información.

Otro de los inconvenientes que se presentaron para la validación fue el de una vista diferente del especial según el navegador que los usuarios utilizaban. Es decir cuando se navegaban con Mozilla Firefox, se podía ver perfectamente el especial, pero al navegar con Explorer las fotos y texto salían con errores de estilos y diseño.

Durante junio y julio, se realizaron pruebas y evaluaciones del piloto antes de subirlo a la página Vanguardia.com, pero la evaluación final sobre la aceptación de los usuarios se pudo hacer hasta el mes de agosto, debido a que las cifras que da el Google Analytics (programa de medición de usuarios de Vanguardia.com), se pueden determinar mes vencido.

A finales de julio se empezó a plantear el tema adicional que se presentará para la propuesta del link de especiales multimedia para Vanguardia.com. Este tema es

sobre el Metrolínea, los problemas en las obras y el incumplimiento en la entrega de unos tramos.

Con este material adicional, se busca presentar otro tipo de formato, en el que los usuarios pueden interactuar con la herramienta utilizando botones que despliegan información, videos, e infografías que permiten a los usuarios analizar por sí mismos los avances y retrasos del Metrolínea.

En agosto de 2008, se comenzó a realizar la evaluación de la prueba piloto sobre Ingrid Betancourt, durante este tiempo se pudo determinar la cantidad de usuarios de Vanguardia.com que buscaban informarse sobre la liberación de la ex candidata presidencial, con este sistema de medición también se pudo observar el tiempo que duraba cada usuario en determinada página del periódico, para así comparar el tráfico de visitas con otras fechas.

Durante agosto y septiembre, se realizó el material adicional a la prueba piloto que trata los principales problemas de las obras del nuevo Sistema de Transporte Masivo, Metrolínea, en el que se muestra el incumplimiento con algunos tramos, los problemas con los ciudadanos, y el costo de la construcción de cada tramo, (véase anexo A).

Este especial, muestra la radiografía de la ciudad de manera interactiva e informa a los ciudadanos sobre el avance o retraso de estas obras.

8.4 EVALUACIÓN

La propuesta del link de especiales multimedia para la página de Vanguardia.com, mostró un resultado positivo, durante la semana de validación del piloto que empezó desde el día del rescate de Ingrid Betancourt (julio 2 de 2008) y duró una semana en la web. Durante este tiempo se actualizó cada reacción sobre la

Operación Jaque, teniendo en cuenta la velocidad de informar a los navegadores, y la importancia de la noticia tanto a nivel nacional como mundial.

Durante el tiempo en el que se mantuvo el informe del rescate se le dio un manejo a la información que se publicaba priorizando las herramientas multimedia como eran las galerías, audios y videos.

Según las cifras de la herramienta de medición de tráfico de los usuarios de Vanguardia.com, las visitas aumentaron de manera significativa, si se compara con la primera semana del mes anterior. (Junio 1 al 10 de 2008).

Tabla 3. Visitas durante la primera semana de junio de 2008

| Fecha | Visitas | Porcentaje |
|--------------|----------------|-------------------|
| 1 de junio | 91.172 | 2,99% |
| 2 de junio | 93.206 | 3,06% |
| 3 de junio | 104.100 | 3,42% |
| 4 de junio | 108.364 | 3,56% |
| 5 de junio | 113.781 | 3,73% |
| 6 de junio | 104.541 | 3,43% |
| 7 de junio | 81.809 | 2,69% |
| 8 de junio | 98.301 | 3,23% |
| 9 de junio | 113.153 | 3,71% |
| 10 de junio | 109.397 | 59% |

Fuente: Google Analytics

En la tabla de datos que se tomaron del Google Analytics, durante la primera semana de junio de 2008, se puede observar la cantidad de usuarios que visitaron Vanguardia.com, durante esos días y el porcentaje.

De esta tabla se puede concluir que el flujo de usuarios es variante, es decir, en algunas fechas aumenta significativamente como es el caso del 10 de junio de 2008, que presenta un 59% de visitas, mientras que los otros días muestran cifras menores.

Estas diferencias muestran lo que los lectores de Vanguardia.com, buscan en las noticias, una de esas cosas es información escueta, y clara de tal manera que se pueda leer rápidamente y en el menor tiempo posible.

Esta herramienta de medición también ha demostrado que el promedio de tiempo que un usuario lee una noticia es de cinco minutos, por lo tanto la información debe ser corta, precisa y enriquecida con diferentes lenguajes como el visual, escrito, y auditivo.

Tabla 4. Promedio de tiempo

| Fecha | Porcentaje | Usuarios |
|-------------|------------|----------|
| 1 de julio | 2,95% | 104.943 |
| 2 de julio | 3,31% | 117.925 |
| 3 de julio | 3,29% | 117.088 |
| 4 de julio | 2,95% | 105.000 |
| 5 de julio | 2,62% | 93.066 |
| 6 de julio | 2,57% | 91.490 |
| 7 de julio | 3,20% | 113.738 |
| 8 de julio | 3,19% | 113.598 |
| 9 de julio | 3,04% | 108.275 |
| 10 de julio | 3,08% | 109.558 |
| 11 de julio | 2,86% | 101.582 |
| 12 de julio | 2,46% | 87.619 |
| 13 de julio | 2,42% | 85.950 |
| 14 de julio | 3,27% | 116.459 |
| 15 de julio | 3,11% | 110.767 |

Continuación Tabla 4.

| | | |
|-------------|-------|---------|
| 16 de julio | 3,27% | 116.256 |
| 17 de julio | 3,20% | 113.900 |
| 18 de julio | 3,14% | 111.591 |
| 19 de julio | 2,92% | 103.884 |
| 20 de julio | 3,06% | 108.823 |
| 21 de julio | 4,07% | 144.635 |

Fuente: autor del proyecto.

En el caso de la validación de la prueba piloto de Ingrid Betancourt, se puede ver en la tabla que aumentaron de manera significativa los usuarios de Vanguardia.com, (véase anexo B y C).

Otro aspecto que cabe resaltar en este análisis, es que a medida que pasaban los días los usuarios se mantuvieron de una manera más regular que en meses anteriores.

Cabe resaltar, que durante la validación del especial la página Vanguardia.com, aún no contaba con un rediseño que le brindara facilidades a los usuarios de navegar y explorar las nuevas herramientas multimedia que se estaban ofreciendo.

Con esta tabla queda claro que a los nuevos lectores de la página *online* de Vanguardia, les agrada consultar especiales informativos que contengan diferentes herramientas que ofrezcan facilidad de navegación y de adquirir información a través de diferentes formatos y de manera más inmediata.

El especial multimedia de Ingrid Betancourt, facilitó a los usuarios la navegación a través de un formato dinámico e interactivo sobre la historia y vida de la ex candidata presidencial, adicional a esto el especial contaba con un análisis de un

experto que hacía referencia a las propuestas del Gobierno y las Farc, con respecto a realizar un acuerdo humanitario o un rescate militar, (véase anexo D).

Los principales medios de comunicación que tienen páginas *online*, ya comenzaron a desarrollar este tipo de herramientas multimediales que hacen a los navegantes interesarse más por la información que se está presentando.

Sin embargo, se debe tener en cuenta el tipo de información o temas de interés público para plasmar en estos especiales, es decir, al periodista le corresponde buscar diferentes formas de explicarle al lector la noticia, esas formas pueden ser gráficos con animación, fotos, videos, texto, audios, o una mezcla de todos los recursos.

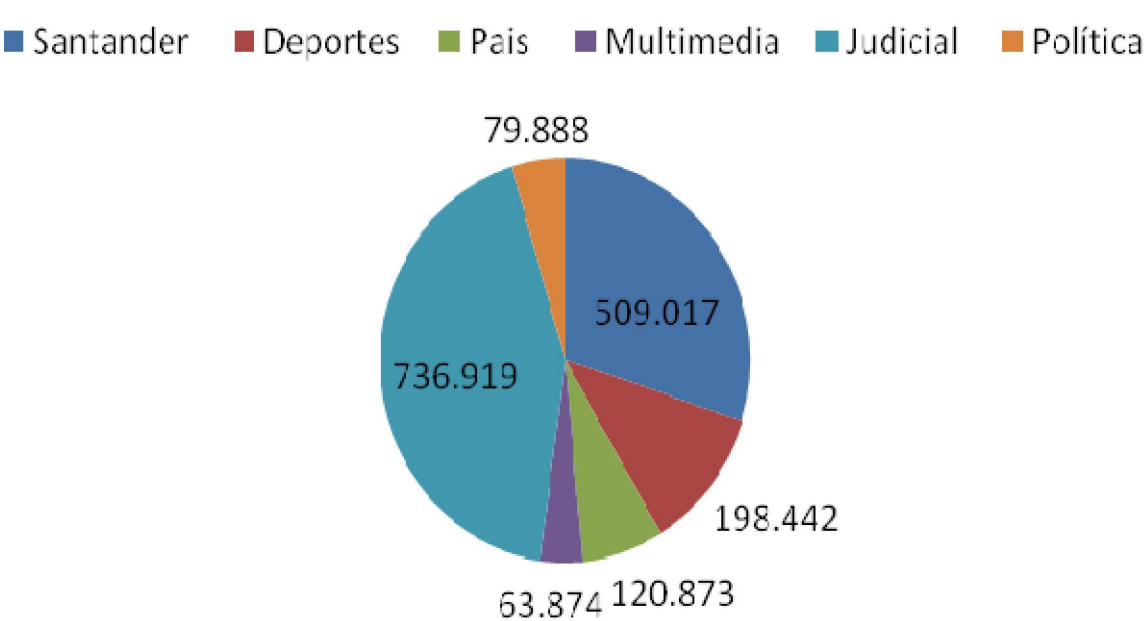
Con todos los elementos gráficos y de contenido se puede realizar un especial que pueda informar, o motivar a los navegantes a seguir consultando la página web, a cambio los usuarios quedaran con la satisfacción de una información clara, y concisa sobre los temas que se estén tratando.

La página Vanguardia.com, ha sido testigo del crecimiento de usuarios y navegantes, que han surgido después de la implementación de las herramientas web.

Este crecimiento se puede analizar midiendo la cantidad de visitantes que leen diariamente las principales páginas del periódico o las más visitadas por los usuarios según su contenido informático. Esas páginas son Santander, que contiene información de (Bucaramanga, Piedecuesta, Floridablanca, Girón, Barranca, Guanentá, Comunera y Vélez), Deportes, País, Judicial, y política, lo nuevo en este caso es que la sección Multimedia, que se fundó desde agosto de 2008, alcanzó un número cercano de visitas a la de la página de Política.

Es decir, la sección de política presentó en el mes de enero de 2009 (79.888) entradas mientras que Multimedia presentó en ese mismo mes (63.874) visitas, esto significa que a medida que pasa el tiempo y las herramientas de la página web se fortalecen la sección Multimedia se puede igualar a otras páginas importantes o quizás superar a la más vista que es judicial que presenta aproximadamente (736.919) visitas por mes.

Figura 1. Cantidad de usuarios que visitan las principales páginas de Vanguardia.com



Fuente: Google Analytics

La globalización y las nuevas tecnologías son las que llevan a los usuarios de la Internet a exigir a las páginas web nuevos recursos para hacer la información más dinámica, recíproca e interactiva.

En Colombia y en lo particular Bucaramanga, ya hay un alto porcentaje de usuarios que buscan noticias en formatos originales, cortos y con un alto contenido informático.

Vanguardia.com, ya está implementando parte de las herramientas multimedia en sus artículos, la meta es llegar a manejar especiales informativos como los que se presentan en este proyecto.

CONCLUSIONES

- La validación de la prueba piloto de especiales multimedia, realizada para Vanguardia.com, demostró que la información noticiosa presentada a través de herramientas multimedia e interactivas con el usuario, hacen que aumente el número de visitantes a la página.
- Se lograron fortalecer los espacios de participación con los usuarios de Vanguardia.com, en el que ellos interactuaron con la información que se les estaba presentando.
- Se evidenció un aumento de tiempo de lectura de los usuarios de Vanguardia.com, quienes antes de la implementación de la multimedia duraban dos minutos leyendo un artículo y ahora aumentaron a 5 minutos.
- Los especiales multimedia hacen que la página Vanguardia.com, se más competitiva en el desarrollo de las nuevas tecnologías en comparación con otros medios de comunicación online nacionales.

RECOMENDACIONES

- Para desarrollar los contenidos multimedia se necesita de una persona que realice el montaje del material en flash, para darle la interactividad que se quiere con el usuario.
- Vanguardia.com debe tener en su portal un espacio o una sección sólo para los especiales multimedia, debido a que estos generan mayor participación con los usuarios, y permiten presentar información a través del periodismo investigativo utilizando diferentes modalidades de comunicación.
- Es necesario que las universidades capaciten a los estudiantes en el uso de las nuevas tecnologías y la combinación de todas las herramientas como audio, video, y texto para una página web.
- Los periodistas que no conocen las nuevas tecnologías se deben capacitar en multimedia, para no retrasarse con los avances tecnológicos que está viviendo el país.
- Desde las universidades se debe incentivar a los estudiantes de Comunicación Social, a realizar investigaciones periodísticas, en los que deban utilizar todos los recursos de comunicación para plasmar la información.

BIBLIOGRAFÍA

AREA MOREIRA, Manuel. La educación en el laberinto tecnológico, de la escritura a las máquinas digitales. Barcelona: Ed. Octaedro, S.L. 2005.

BOCZKOWSKI, Pablo J. Digitalizar las Noticias: Innovación en los diarios *online*. Buenos Aires, Argentina: Ed. Manantial. 2006.

CABRERA GONZÁLEZ, M. ^a Ángeles. Convivencia de la prensa escrita y la prensa "online" en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia, Profesora de Periodismo Universidad de Málaga, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 2001.

CASTELLS, Manuel. La dimensión cultural de Internet. Madrid: Ed. Alianza 2002.

CASTELLS, Manuel. La Era de la Información. Madrid: Ed. Alianza, 1998.

CEPEDA, Paulo. Módulo Manejo de Información en Internet Especialización en Periodismo Electrónico. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana, 2002.

CERDA GUTIÉRREZ, Hugo. "Los Elementos de la Investigación: como reconocerlos, diseñarlos y construirlos". Bogotá: Editorial El Buho Ltda., 1998.

DÍAZ NOCI, Javier. Lección 1 Cambios estructurales del periodismo en internet en relación con los medios tradicionales. Sarriena: Universidad del País Vasco, 2003.

KRÜGER, Karsten. El concepto de la 'Sociedad del Conocimiento'. *Biblio 3W, Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona*, Vol. XI, nº 683, 25 de septiembre de 2006.

TAUBER A. Daniel y KIENAN Brenda, Cómo convertirse en un profesional de Internet. Bogotá, Ed. Norma, 2001.

UNIGARRO, Manuel Antonio. Educación virtual: encuentro formativo con el ciberespacio. Bucaramanga: Ed. UNAB 2001.

Universidad Pontificia Bolivariana – Bucaramanga, Facultad de Ciencias Sociales. “Reglamento de Trabajo de Grado”. Julio 7 de 1998.

ARCILA CALDERÓN, Carlos. El ciudadano Digital. [En línea] Disponible en:
<http://chasqui.comunica.org/content/view/451/129/>

CHASE, Dave. Local news media needs dual business models, not dueling business models. [En línea] Disponible en:
www.ojr.org

Comisión de Regulación de Telecomunicaciones, República de Colombia, sección Sala de Prensa 2008. [En línea] Disponible en:
<http://www.crt.gov.co/>

CONCHA, Edo. El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia. Universidad Complutense: Servicio de Publicaciones. 2001 [En línea] disponible en:
http://scholar.google.com.co/scholar?q=periodismo+and+multimedi&hl=es&lr=&scoring=r&as_ylo=2002,consultado

GINER, Juan Antonio. In Living Memory of Julio Alonso. [En línea] Disponible en:
www.innovationsinnewspapers.com

GOOD, Robín. Master New Media. [En línea] Disponible en:

www.masternewmedia.org

Página de Intranet del Periódico Vanguardia Liberal [En línea] Disponible en:

<http://172.16.1.70/intranet/vanguardialiberal>

Periódico el Colombiano de Medellín. Sección Multimedia. [En línea] Disponible en:

<http://www.elcolombiano.com/galerias.asp?NM=Multimedia>

Periódico el País de Cali. Sección Multimedia. [En línea] Disponible en:

<http://www.elpais.com.co/paionline/multimedia/>

Revista Semana, versión digital. Sección Multimedia. [En línea] Disponible en:

<http://www.semana.com/multimedias-especiales.aspx>

RUÍZ GARCÍA, José Luis. Periodista Digital. Perspectivas Laborales y Profesionales. [En línea] disponible en:

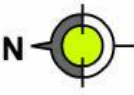
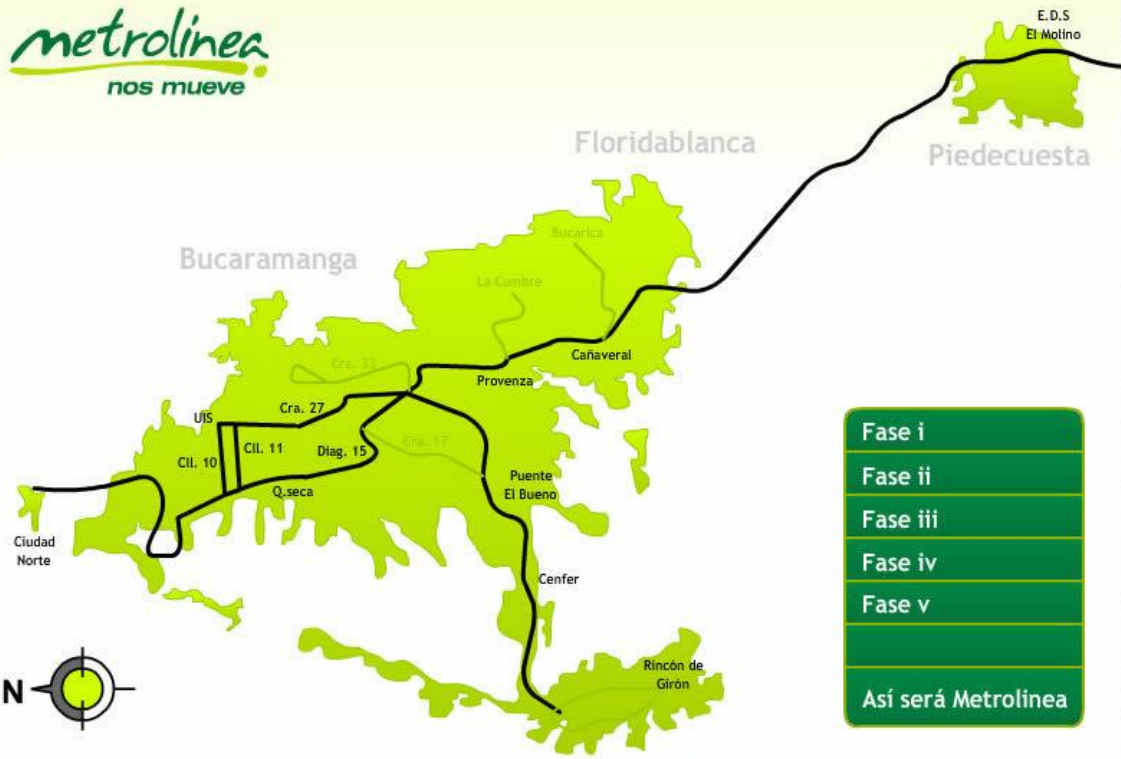
<http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/mediatika/11295301.pdf>

The Institute for Interactive Journalism, Transforming journalist today. Reiventing it for tomorrow [En línea] Disponible en:

www.j-lab.org

ANEXOS

Anexo A. Foto pantalla del especial de Metrolínea



- Fase i
- Fase ii
- Fase iii
- Fase iv
- Fase v
- Así será Metrolinea

Créditos

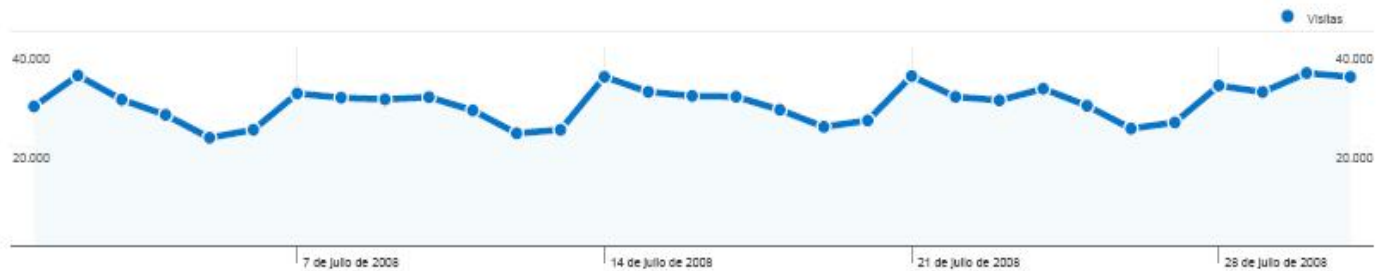
Anexo B. Reporte del tráfico del piloto



3.557.873 Páginas vistas

| | |
|-------------------------------|-----------------|
| martes 1 de julio de 2008 | 2,95% (104.943) |
| miércoles 2 de julio de 2008 | 3,31% (117.925) |
| jueves 3 de julio de 2008 | 3,29% (117.088) |
| viernes 4 de julio de 2008 | 2,95% (105.000) |
| sábado 5 de julio de 2008 | 2,62% (93.066) |
| domingo 6 de julio de 2008 | 2,57% (91.490) |
| lunes 7 de julio de 2008 | 3,20% (113.738) |
| martes 8 de julio de 2008 | 3,19% (113.598) |
| miércoles 9 de julio de 2008 | 3,04% (108.275) |
| jueves 10 de julio de 2008 | 3,08% (109.558) |
| viernes 11 de julio de 2008 | 2,86% (101.582) |
| sábado 12 de julio de 2008 | 2,46% (87.619) |
| domingo 13 de julio de 2008 | 2,42% (85.950) |
| lunes 14 de julio de 2008 | 3,27% (116.459) |
| martes 15 de julio de 2008 | 3,11% (110.767) |
| miércoles 16 de julio de 2008 | 3,27% (116.256) |
| jueves 17 de julio de 2008 | 3,20% (113.900) |
| viernes 18 de julio de 2008 | 3,14% (111.591) |
| sábado 19 de julio de 2008 | 2,92% (103.884) |
| domingo 20 de julio de 2008 | 3,06% (108.823) |
| lunes 21 de julio de 2008 | 4,07% (144.635) |
| martes 22 de julio de 2008 | 3,45% (122.760) |
| miércoles 23 de julio de 2008 | 3,50% (124.640) |
| jueves 24 de julio de 2008 | 3,73% (132.674) |
| viernes 25 de julio de 2008 | 3,24% (115.176) |
| sábado 26 de julio de 2008 | 2,80% (99.732) |
| domingo 27 de julio de 2008 | 3,06% (108.792) |
| lunes 28 de julio de 2008 | 4,07% (144.943) |
| martes 29 de julio de 2008 | 4,04% (143.870) |
| miércoles 30 de julio de 2008 | 4,23% (150.538) |
| jueves 31 de julio de 2008 | 3,90% (138.601) |

Anexo C. Análisis del compartamiento de los usuarios en julio de 2008



Uso del sitio

896.570 Visitas

32,39% Porcentaje de abandonos

3.557.873 Páginas vistas

00:05:45 Promedio de tiempo en el sitio

3,97 Páginas/visita

28,09% Porcentaje de visitas nuevas

Visión general de usuarios



Usuarios del sitio web
323.154

Visión general de las fuentes de tráfico

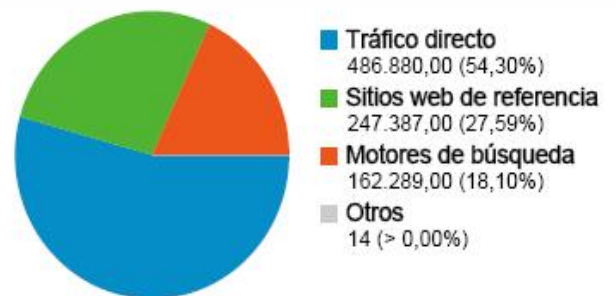


Gráfico de visitas por ubicación world



Visión general del contenido

| Páginas | Páginas vistas | Porcentaje de páginas vistas |
|-----------------------|----------------|------------------------------|
| /html/sitio/index.htm | 143.371 | 4,03% |
| /index.htm | 105.110 | 2,95% |
| /clasemp.htm | 73.384 | 2,06% |

Anexo D. Foto pantalla del especial de Ingrid Betancourt

¿Acuerdo humanitario o rescate militar?

En los últimos días Colombia ha sido testigo a través de testimonios del grave estado de salud por el que está atravesando la ex candidata presidencial Ingrid Betancourt, quien fue secuestrada por las Farc desde febrero del 2002 y aún se encuentra en su poder.

Ante esta noticia el Gobierno Nacional y con la ayuda de Gobiernos Internacionales, se ha intentado realizar acuerdos con las Farc para que así Ingrid Betancourt vuelva a recobrar su libertad.

Estos compromisos son el acuerdo humanitario en el cual se pretende canjear 500 guerrilleros por cerca de 40 secuestrados por las Farc, o como segunda opción sería un rescate militar del ejército Colombiano.

Especiales online hace un recuento de la vida de Ingrid Betancourt y analiza su actual situación.

[Ver noticias relacionadas](#)

¿Quién es Ingrid Betancourt?

[Su vida Política](#)

[Su secuestro](#)

[Opiniones Acerca de Ingrid Betancourt](#)

[Multimedia](#)



Ingrid Betancourt nació el 25 de diciembre de 1961, se formó entre Colombia y Francia.

INGRID BETANCOURT

VANGUARDIA
LIBERAL
Evolucionemos