

**INFORME DE PASANTÍA:  
PROYECTO: 'UPB NOTICIAS' PARA LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA  
BOLIVARIANA**

**JAZMÍN RODRÍGUEZ CÉSPEDES**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
SECCIONAL BUCARAMANGA  
2008**

**INFORME DE PASANTÍA:  
PROYECTO: 'UPB NOTICIAS UPB' PARA LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA  
BOLIVARIANA**

**JAZMÍN RODRÍGUEZ CÉSPEDES**

**Proyecto de grado  
Modalidad: Pasantía, para optar al título de:  
Comunicador Social – Periodista**

**Supervisor de la pasantía:  
FIDEL EDUARDO SÁNCHEZ RINCÓN  
Realizador de Cine y Televisión**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
SECCIONAL BUCARAMANGA  
2008**

**Nota de aceptación:**

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del Jurado

---

Firma del Jurado

Bucaramanga, Octubre 14 de 2008

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	10
JUSTIFICACIÓN	12
1. RESUMEN DEL PROYECTO	17
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	20
3. OBJETIVOS	22
3.1 GENERAL	22
3.2 ESPECÍFICOS	22
3.3 ACADÉMICO	22
4. FASES DE EJECUCIÓN	23
4.1 FASE 1: VINCULACIÓN LABORAL Y GESTIÓN PARA LA ENTREGA DEL CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL – CPA	23
4.2 FASE 2: ORGANIZACIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL PROYECTO DE GRADO	24
4.3 FASE 3: CREACIÓN DE UN EQUIPO DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL PRIMER PROGRAMA: “NOTICIAS UPB”	25
5. CRONOGRAMA	27
6. RESULTADO FINAL	28
6.1 SINOPSIS	28
6.2 FICHA TÉCNICA	28
6.3 GUIÓN UPB NOTICIAS	29
BIBLIOGRAFÍA	50
Anexo A. Informe de funciones y actividades realizadas del 25 de julio hasta el 18 de octubre de 2006	51

## LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Cronograma	27
Cuadro 2. Primer capítulo de “UPB Noticias”, <i>todo lo que pasa, todo lo que Somos</i>	29

## RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

<b>TITULO:</b>	INFORME DE PASANTÍA: PROYECTO: 'UPB NOTICIAS' PARA LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
<b>AUTOR(ES):</b>	Jazmín Rodríguez Céspedes
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Comunicación Social
<b>DIRECTOR(A):</b>	Fidel Eduardo Sánchez Rincón

### RESUMEN

El proyecto: 'UPB Noticias' es el diseño de un primer capítulo de un noticiero producido y dirigido a la Universidad Pontificia Bolivariana – seccional Bucaramanga. Un producto audiovisual, de máximo 30 minutos, que expone los parámetros mínimos para divulgación de los proyectos, actividades, investigaciones y demás hechos relevantes que caracterizan a la misma universidad.

En este primer capítulo se contó con una presentadora, un productor, un camarógrafo, un editor y varios estudiantes del programa académico de Comunicación Social de últimos semestres (octavo, noveno y décimo), que quieran participar como corresponsales o colaboradores con la información periodísticas y demás herramientas que puedan ser útiles en cualquiera de las etapas de la realización: preproducción, producción y post-producción.

De acuerdo con el contenido de la noticia, el noticiero manejó estilos de realización como: nota periodística, crónica, perfil y entrevista, brindando posibilidades a la exploración de otros géneros periodísticos que se quieran incluir y complementen el informativo.

Por lo anterior, el contenido de este programa piloto varió de acuerdo con la eventualidad de la universidad, reuniendo manifestaciones artísticas, expresivas y comunicativas como los grupos culturales de la universidad, actividades académicas y científicas como los grupos de investigación. De igual manera, con este proyecto se creó un espacio para más profesionales que estén interesados en el programa institucional, para que den ejecución al mismo y complementen la producción de acuerdo a los cambios existentes.

Al término de la pasantía se logró intervenir en la comunidad bolivariana entendiéndose ésta como el personal administrativo, docentes, estudiantes y demás trabajadores que con su labor hacen posible el crecimiento de la UPB seccional Bucaramanga, con base en sus principios de humanismo cristiano. Igualmente se demostró que en la UPB era posible producir un noticiero como primera iniciativa para el desarrollo y seguimiento de otros proyectos audiovisuales que integren la academia.

**PALABRAS  
CLAVES:**

Televisión, audiovisual, noticias, universidad, piloto

**V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

## SUMMARY OF WORK OF DEGREE

<b>TITLE:</b>	INFORME DE PASANTÍA: PROYECTO: 'UPB NOTICIAS' PARA LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
<b>AUTHOR:</b>	Jazmín Rodríguez Céspedes
<b>FACULTY:</b>	Faculty of Social Communication
<b>DIRECTOR:</b>	Fidel Eduardo Sánchez Rincón

## SUMMARY

The project: 'UPB News' is the design of a first chapter of a newscast produced and directed the Universidad Pontificia Bolivariana. An video, of 30 minutes maximum, which sets out the minimum standards for disclosure of the projects, activities, research and other relevant facts that characterize the university.

In this first chapter with a host, a producer, a cameraman, an editor and several students from the academic program of Social Communication of last semester (eighth, ninth and tenth), who want to participate as journalist or collaborators with the news and information Other tools that may be useful in any stage of conducting pre-production, production and post-production.

According to the content of the news, the news drove styles of conduct as journalistic note, chronic, profile and interview, offering opportunities to explore other genres of journalism you want to include and complement the information. Therefore, the content of this pilot program varied according to the eventuality of the university, bringing together artistic, expressive and communicative as cultural groups from the university, academic and scientific activities such as research groups.

Also, with this project created a space for more professionals who are interested in the institutional agenda, to give the same performance and complement production in line with changes in place.

When the project finished, it was involved in the community Bolivarian understood that as the administrative staff, teachers, students and other workers who make their work with the growth of the Bucaramanga seccional UPB, based on its principles of Christian humanism. They also showed that the UPB was possible to produce a news programs as a first initiative for the development and monitoring of other audiovisual projects that integrate the academy.



**KEY WORDS:** Television, audiovisual, news, university, pilot

**V° B° DIRECTOR OF WORK OF DEGREE**

## INTRODUCCIÓN

Para cualquier institución educativa, especialmente de formación superior, es importante promover y generar espacios que den continuidad al quehacer pedagógico. Es por ello que hoy día las universidades se han inclinado hacia la producción audiovisual, con el fin de hacer un aprovechamiento creativo del conocimiento y de los recursos intelectuales, para divulgarlos y hacer partícipe de estos procesos a la comunidad en general.

Teniendo en cuenta la innumerable oferta en cuanto a instituciones de educación superior, para las universidades es importante promover su imagen, hacer divulgación de sus proyectos, investigaciones y demás actividades que reflejan el trabajo y la excelencia de la academia, con el objetivo de darse a conocer en la población en general o, en primera instancia, mantener informado a su comunidad interna de los procesos y avances, pues a mayor información que posea el personal interno, mayor será el buen testimonio que promueva la excelencia y ayude a capturar la atención de otros posibles estudiantes.

Por esta razón, el objetivo de este proyecto es crear el diseño de un noticiero interno que promueva –inicialmente- eventos, actividades, investigaciones y proyectos que reflejen la proyección social de la Universidad Pontificia Bolivariana y que, de igual manera, se genere una presencia activa en la misma entidad.

De esta manera la universidad no sólo promueve su imagen a nivel interno, sino que también hace posible que la comunidad bolivariana se integre y se comprometa con el quehacer académico y sobre todo con los proyectos sociales de la institución académica.

La propuesta consiste en un noticiero de máximo 30 minutos con divulgación quincenal creado por la UPB y producido por los estudiantes de la misma institución. Producto que se convierte en una carta de presentación, a largo plazo, si se generan espacios para la divulgación en canales regionales o nacionales.

Por lo anterior, es importante que el contenido del noticiero sea variado y dinámico, que genere participación a estudiantes, docentes, administrativos y demás comunidad de la UPB. Que sea este un espacio para que se refleje la integridad y excelencia de la familia bolivariana.

Cabe destacar que este proyecto nace a partir de la creación del Centro de Producción Audiovisual (CPA), como un espacio destinado para que los estudiantes de comunicación social continúen su formación académica.

## JUSTIFICACIÓN

La pasantía desde la perspectiva personal es el medio idóneo para acercarse al ambiente laboral y contrastar los conocimientos adquiridos durante la carrera, con el ejercicio profesional del comunicador al interior de una entidad y su desempeño en el desarrollo de la misma. Por lo anterior, el presente informe responde a la labor realizada durante seis meses de ejercicio práctico en el área de producción audiovisual durante el 25 de julio de 2006 y el 24 de enero de 2007, tiempo en el que estuvo vinculada la pasante a la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga.

Realizar un noticiero interno para una institución de educación superior se convierte en un verdadero reto, teniendo en cuenta que se debe dar cumplimiento ante una larga lista de expectativas por parte de los miembros que conforman la organización, intereses que se justifican porque éste sería el primer producto audiovisual del CPA.

Así mismo, este proyecto está enmarcado dentro del contexto de televisión universitaria entendiéndose esta como “un medio complementario que favorezca la formación integral del estudiante universitario a través, primordialmente, del apoyo a la docencia, la divulgación del esfuerzo universitario en materia de ciencias, humanidades y artes, la difusión de sus actividades en estas ramas, en el deporte y los servicios a la comunidad; así como ser un instrumento en el desarrollo de los propios docentes y el personal administrativo<sup>1</sup>”.

---

<sup>1</sup> FERRER ANDRADE, Guadalupe. Dirección General de Televisión Universitaria. México: Universidad Nacional Autónoma de México. 2003.

Por lo anterior, este proyecto planteó unas fases de ejecución haciendo énfasis en la integración de todos los ejes de acción de la universidad, para convertirse en un espacio que involucre a docentes, administrativos y estudiantes de la universidad y, de la misma manera, generar mayor participación de la comunidad bolivariana y por ende equilibrar la información que se emita para obtener buenos y mejores resultados.

Además, la iniciativa también contempla la divulgación de eventos que reflejen la proyección social de la universidad como es el caso de los proyectos sociales realizados por el departamento de Vicerrectoría Pastoral, el Centro de Proyección Social, Extensión Universitaria y labores educativas y pedagógicas coordinadas desde el departamento de Bienestar Universitario de la UPB, aprovechando así, los eventos educativos, formativos, culturales e investigativos desde la institución para la sociedad en general. Todos y cada uno de los departamentos de la institución, al igual que cada programa académico, tendrá un espacio en Noticias UPB, sea de manera continua o esporádica.

De esta manera un medio de comunicación como lo es la televisión y un noticiero como el que plantea este proyecto se convertiría en un medio de apoyo, seguimiento y divulgación de la universidad, por lo que supone una selección de temáticas, contenidos y mensajes que se vayan a proyectar teniendo en cuenta que se pretende estimular al público joven, especialmente, para que se relacione y se comprometa más con la institución.

Por último, cabe resaltar que ésta sería la primera producción audiovisual comprometida con una emisión constante en el circuito cerrado de la institución y realizada por la misma Universidad Pontificia Bolivariana, con la que se crearía una disciplina y unas jornadas de trabajo que comprometan a los estudiantes y/o futuros directivos o responsables de que el noticiero perdure en la organización,

hasta que nuevos formatos periodísticos y novedosos contenidos ameriten el fin de su existencia o se conviertan en complemento del mismo producto.

Para crear este proyecto fue necesario revisar las propuestas que se habían presentado antes ante la Facultad de Comunicación Social y enfocadas en el área audiovisual, con el fin de rescatar buenas iniciativas e identificar otras que habrían impedido su final realización.

En la recopilación de estos archivos se encontraron propuestas que se quedaron plasmadas en un papel y que no se realizaron por falta de presupuesto, entre otros factores externos. Los proyectos encontrados, desde el más antiguo hasta el más reciente (en el momento que se ejecutó la pasantía), fueron:

- *Identidad y criterios de programación para el canal interno de televisión de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga*: Una monografía presentada por los estudiantes de X semestre, actualmente comunicadores sociales, Fernando Javier Montenegro y Edwin Muñoz Neira, en el año 2003. El propósito de este trabajo de grado era crear el canal universitario propio de la UPB con el fin de promover la participación de los estudiantes, con espacios nuevos de convivencia universitaria teniendo en cuenta la cotidianidad, la identidad y los pensamientos.
- *Programa “Historias de Santander”*: Una propuesta audiovisual presentada por el entonces docente de la UPB – seccional Bucaramanga, Luís Jorge Orcasitas, en febrero de 2003. Un programa de televisión regional de género investigativo – educativo, para ser emitido por el canal regional TRO una vez por semana con una duración de 30 minutos. Los contenidos propuestos son temáticas relacionadas con diversos hechos históricos de Santander desde una perspectiva investigativa y educativa, que permitiera al público regional tener una amplia visión de la historia del departamento.

- *Producción y realización del programa informativo de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga llamado “Escarapela”*: Este es un proyecto presentado en el año 2004 por Alba Lucia Valero Toro, una estudiante de comunicación social. La propuesta plantea un magazín de carácter informativo con el fin de promover la filosofía de la Universidad Pontificia Bolivariana, su labor social, siendo además un enlace entre la escuela de Comunicación Social y las demás facultades de la universidad. Propuesta audiovisual con una duración de 15 minutos para emitirse por el circuito cerrado de televisión de la UPB, con periodicidad semanal.
- *Contacto UPB*: Propuesta de un magazín informativo presentada también por el docente Luís Jorge Orcasitas, en junio de 2004. Una iniciativa para la realización de un informativo interno de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga: Este es un Magazín informativo con una duración de 15 minutos, para ser emitido en el circuito cerrado de televisión los martes de 9:45 a 10 a.m. (con repetición un día opcional). Una propuesta presentada por la Facultad de Comunicación Social – Periodismo y el departamento de Bienestar Universitario y que contaría con el apoyo del departamento de Relaciones Públicas.
- *Sala de redacción*: Proyecto presentado por el periodista y ex docente Wilson Vega, en el primer semestre de 2005. La propuesta plantea un programa de género periodístico con una duración de 30 minutos, con emisión semanal especialmente un día a la semana en horario nocturno. El objetivo principal de este proyecto es realizar un programa periodístico, con el propósito de proponer una mirada independiente, informada y crítica de la universidad al servicio de un periodismo, que asuma y abrace su responsabilidad social para reportar la realidad del Área Metropolitana de Bucaramanga.
- *Ciudad Abierta*: Un programa propuesto por el docente el entonces docente de televisión, Luís Jorge Orcastias, en el primer semestre de 2005. Este proyecto de

género documental, contempla una duración de 30 minutos para ser emitido los fines de semana en el canal regional TRO.

- *Propuesta de programa de televisión UPB*: Es una iniciativa de la comunicadora social Silvia Chaparro, egresada de esta universidad y quien se desempeñó como la primera Coordinadora del Centro de producción Audiovisual (CPA) de la UPB. El objetivo de esta propuesta: “posicionar la marca de la universidad en la mente de los clientes actuales y potenciales” sirviendo, a su vez, como espacio de formación para los estudiantes y demás miembros de la comunidad educativa. Esta idea, presentada en el año 2006, pretende la creación de un magazín de 30 minutos con emisión semanal en el Canal Regional del Oriente, CANAL-TRO.



## 1. RESUMEN DEL PROYECTO

La necesidad de un producto audiovisual propio de la Universidad Pontificia Bolivariana –seccional Bucaramanga, y, paralelamente, la creación de un centro de producción audiovisual para la misma institución académica, fue el punto de partida para tener como objetivo general de este proyecto proponer un diseño para un noticiero de 15 minutos, cuyo nombre inicial sería: *‘Noticias UPB’ todo lo que pasa, todo lo que somos*; producido por el Centro de Producción Audiovisual (CPA) de la Universidad Pontificia Bolivariana, y dirigido al público interno del mismo centro educativo.

Para llevar a cabo tal proyecto fue necesario desarrollar actividades de carácter organizacional y así dar paso con la etapa de la producción. En primera instancia, se realizó la vinculación laboral de la primera pasante del CPA, adscrita a este proyecto, hecho que incluía gestionar labores administrativas como hacer inventario de cada elemento que hacía parte del equipo de trabajo y, por ende, hacer la debida solicitud de los recursos materiales y tecnológicos inexistentes y necesarios para poner en funcionamiento el CPA.

Una vez se lograron obtener los recursos básicos en el departamento antes mencionado, se procedió a hacer visitas por las diferentes áreas de trabajo y facultades de la UPB, con el propósito de hacer una recopilación de las actividades u eventos que se convertirían en noticia para toda la comunidad bolivariana. En este caso, el departamento de comunicaciones fue el que más información aportó en la actualización de actividades semanales que desarrollaría la institución.

Teniendo en cuenta el poco recurso humano con el que contaría el CPA para llevar a cabo la creación de un noticiero, pues inicialmente se contaba con una coordinadora del departamento y dos pasantes: una asignada tiempo completo y el segundo, un joven que colaboraría medio tiempo.

De esta manera se empieza a hacer convocatoria, estilo perifoneo, invitando a estudiantes de comunicación social a participar en el proyecto de forma voluntaria con el valor agregado de vivir la experiencia como una oportunidad para aplicar lo aprendido en cuanto a producción audiovisual.

Es así como tuvo origen *'UPB Noticias', todo lo que pasa, todo lo que somos*. Con el apoyo de estudiantes de comunicación que participaron en todas las etapas de producción: preproducción, producción y postproducción, fue posible hacer el lanzamiento del que sería el primer capítulo del informativo, en noviembre de 2006. Para dicha presentación se contó con personal administrativo, empleados de servicios generales, docentes y estudiantes, entre ellos los colaboradores que participaron en la creación del noticiero para finalmente obtener la aprobación de la propuesta.

Esta experiencia arrojó óptimos resultados teniendo en cuenta que se cumplió con las expectativas de directivos y demás personal universitario, además se demostró que la universidad podía crear productos audiovisuales no sólo a nivel interno sino también externo.

De igual manera, el lanzamiento del noticiero sirvió para que cada departamento de la UPB se diera por enterado de este nuevo espacio de divulgación, lo que generó la preocupación por comunicar al CPA los nuevos eventos y actividades para que se convirtieran en noticia y fueran de conocimiento de toda la comunidad que integra la UPB.

Sin embargo, cabe señalar que para darle continuidad a este proyecto es necesario vincular formalmente a más personal profesional en la producción audiovisual, pues una de las mayores dificultades que presentó durante el proceso fue la inconsistencia de los colaboradores voluntarios, ya que muchos de ellos debían cumplir con sus quehaceres académicos lo que generaba muy poco compromiso o poca disponibilidad de tiempo para dedicarle al proyecto.

Otro factor a tener en cuenta es la adquisición de más herramientas de producción como: cámaras, luces y accesorios que enriquecen y ayudan a perfeccionar cada producto audiovisual. Necesidades que, al término de esta pasantía, era una gestión en curso del nuevo coordinador del CPA.

## 2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La elaboración de un diseño para el noticiero de la Universidad Pontificia Bolivariana es un proyecto que expone los parámetros mínimos para la realización de un producto audiovisual de 15 minutos, destinado a la divulgación de los proyectos, actividades, investigaciones y demás hechos relevantes que caracterizan a la universidad.

Esta propuesta contempla una presentadora, un productor, un camarógrafo, un editor y varios estudiantes del programa académico de comunicación social de últimos semestres (octavo, noveno y décimo), que quieran participar como corresponsales o colaboradores con la información periodísticas y demás herramientas que puedan ser útiles en cualquiera de las etapas de la realización: preproducción, producción y post-producción.

Respecto al contenido, se debe tener en cuenta la variedad en la temática y el estilo de edición que se aplique a cada nota, con el fin de proporcionarle una dinámica al programa. De acuerdo con el contenido de la noticia, el noticiero puede manejar estilos de realización como: nota periodística, crónica, perfil, entrevista o reportaje que se quiera incluir dentro de las secciones para el programa, teniendo en cuenta que "...la televisión puede convertirse en el apoyo al sistema educativo en general, y a la labor de los diversos niveles educativos en particular, con especial énfasis en el desarrollo de una metodología dialéctica e innovadora"<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Available from Internet: <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n13/tveduc13.html>

Inicialmente, Noticias UPB no tendrá un número específico de notas, teniendo en cuenta que debe pasar por una etapa de prueba. De acuerdo a la aceptación del público interno de la UPB y a las nuevas propuestas de estudiantes y pasantes del CPA que den continuidad a este proyecto, se irá perfilando un estilo característico del noticiero y por lo tanto una estructura que se adecuó a las necesidades volubles de la comunidad bolivariana.

Para el diseño del primer capítulo, los contenidos varían de acuerdo a la eventualidad de la universidad, reuniendo manifestaciones artísticas, expresivas y comunicativas como los grupos culturales de la universidad, actividades académicas y científicas como los grupos de investigación.

No se trata de dejar todo el contenido del programa en manos de terceros ajenos a la producción audiovisual, todo lo contrario, la idea es recopilar diferentes puntos de vista para el enriquecimiento del contenido de la producción. “Se hace necesaria la participación del público, de la gente, de los usuarios para intervenir en igualdad de condiciones y sólo como testigos ocasionales de ciertos aconteceres”<sup>3</sup>.

Con esta propuesta se deja un espacio abierto a más profesionales que estén interesados en el programa institucional, para que den ejecución al mismo y complementen la producción de acuerdo a los cambios existentes para la fecha.

---

<sup>3</sup> AFACOM. Investigación interuniversitaria. Medellín – Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana. 1998.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 GENERAL**

Realización de un noticiero para la Universidad Pontificia Bolivariana de máximo 30 minutos, identificado, inicialmente, como *'UPB Noticias'*, producido por el Centro de Producción Audiovisual (CPA) de la UPB.

#### **3.2 ESPECÍFICOS**

- Posicionar la imagen institucional de la Universidad Pontificia Bolivariana – Seccional Bucaramanga, a nivel interno.
- Divulgar las actividades culturales, académicas, administrativas y sociales de la universidad.
- Crear un primer capítulo de la propuesta descrita en el objetivo general.
- Convertirse en un sitio de práctica para el estudiante en el área de periodismo audiovisual.

#### **3.3 ACADÉMICO**

- Realizar un programa de televisión que identifique a la comunidad bolivariana, entendiéndose ésta como el personal administrativo, docentes, estudiantes y demás trabajadores que con su labor hacen posible el crecimiento de la UPB seccional Bucaramanga, con base en sus principios de humanismo cristiano. Un programa creado por la misma universidad apoyado por la Facultad de Comunicación Social y el departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas.

## **4. FASES DE EJECUCIÓN**

### **4.1 FASE 1: VINCULACIÓN LABORAL Y GESTIÓN PARA LA ENTREGA DEL CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL – CPA**

Para la creación de un producto audiovisual se debe contar con las herramientas básicas para su realización, entiéndase espacio físico, recursos materiales, tecnológicos, entre otros. Por esta razón fue necesario tener un conocimiento previo e identificar el conducto regular de la UPB para hacer efectiva gestiones de carácter administrativo, encaminadas a la adecuación de la nueva oficina destinada para el Centro de producción Audiovisual (CPA).

En este proceso se realizó un inventario de cada uno de los recursos materiales que fueron destinados para el área de trabajo como: escritorios, sillas giratorias, papelería y otras herramientas que comprenden una oficina. Además, se hizo inventario de los primeros equipos audiovisuales: una cámara HVD, un trípode, un kit de luces, dos micrófonos de solapa, un micrófono boom, dos micrófonos de mano y un equipo de edición Final análoga CuPro G5 con sus respectivos catálogos.

De igual manera, fue necesario identificar carencias tecnológicas para hacer el respectivo pedido de las mismas.

Para llevar a cabo lo anterior se visitó los diferentes departamentos administrativos de la Universidad Pontificia Bolivariana, con el fin de conocer los procesos a seguir para hacer la solicitud de equipos, inventario de los mismos y adecuaciones técnicas para la oficina, garantizando así una permanencia agradable y un trabajo de producción eficaz.

## **4.2 FASE 2: ORGANIZACIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL PROYECTO DE GRADO**

Una vez concluida la labor administrativa, en esta fase se identificaron las expectativas que se tenían del Centro de Producción Audiovisual, con el fin de plantear un proyecto que cumpliera con lo esperado y que no se saliera del presupuesto de la universidad. Una iniciativa viable con los recursos proporcionados.

Como primera medida se hizo la recopilación de proyectos de televisión presentados con anterioridad en la Facultad de Comunicación Social – Periodismo y revisión de los mismos, con el fin de conocer antecedentes y rescatar las propuestas viables para el planteamiento del proyecto de grado.

Teniendo en cuenta lo plasmado en los documentos antes mencionados, se decidió en común acuerdo con la coordinadora del CPA, la directora de la Facultad de Comunicación Social, el docente de la cátedra ‘Producción audiovisual’ y la pasante, que se era necesario crear un noticiero para la comunidad interna.

Por lo anterior, se pensó en diferentes opciones de identificación del mismo, se le comentaron a varios estudiantes de la UPB y la mayoría coincidieron en el mismo nombre de la universidad como nombre del informativo. De esta manera se procedió a realizar un cronograma de trabajo y a establecer parámetros necesarios para la elaboración del producto audiovisual.

Es entonces cuando se detecta la falta de personal que haga parte de la propuesta y se piensa en la alternativa de buscar a más estudiantes que de manera voluntaria actuaran como colaboradores del proyecto, con la única retribución de estar haciendo un trabajo por vocación. Sin embargo, a algunos de los colaboradores se les registró las horas laboradas con el fin de convertirlas en



horas libres que aportaran a los requisitos mínimos que la universidad establece para obtener el grado como profesional.

Una vez establecida la propuesta y socializada con algunos directivos de la UPB, fue necesario hacer una convocatoria para elegir una presentadora o presentador del noticiero. Por medio de volantes y afiches pegados en los baños y en las principales carteleras de la universidad se hizo propaganda al casting que se realizaría. Los estudiantes que se presentaron fueron pocos para lo esperado, y, sin menospreciar la buena voluntad y actitud del alumnado, el talento y carisma era escaso.

Finalmente, se escogió a una estudiante de primeros semestres de comunicación social, sin experiencia, pero con un buen registro ante la cámara, dispuesta a aprender y recibir sugerencias para mejorar su trabajo cada día.

#### **4.3 FASE 3: CREACIÓN DE UN EQUIPO DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL PRIMER PROGRAMA: 'UPB NOTICIAS'**

En esta fase se hicieron constantes reuniones con el director del departamento de comunicaciones, quien se ofreció a colaborar con toda la información semanal que implicara eventos, actividades, investigaciones, procesos y estudiantes que podrían ser noticia.

Para este primer capítulo de 'UPB Noticias' cualquier mínimo acontecer era una oportunidad para convertirlo en nota periodística, teniendo en cuenta que es un producto audiovisual que se crea en un contexto de desconocimiento sobre la existencia de un Centro de Producción Audiovisual y su finalidad.

Una vez establecidos los contenidos semanales, se procedió a la grabación de cada uno de ellos y aprovechar la asistencia de administrativos, docentes,

estudiantes y demás comunidad bolivariana para tomar sus testimonios u opiniones del acto registrado.

En este proceso, la pasante, al igual que la coordinadora del CPA y los estudiantes colaboradores, cumplían con funciones de periodistas, camarógrafos, sonidistas y editores, con la única finalidad de cumplir con el objetivo: recopilar el mayor número de actividades que integraran el contenido de un noticiero quincenal, teniendo en cuenta la variedad de lo comprendido.

Es por ello que en los créditos del primer capítulo de 'UPB Noticias' un estudiante o funcionario figura en varios cargos.

## 5. CRONOGRAMA

**Cuadro 1. Cronograma**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>FEB</b>
Vinculación laboral y gestión para la entrega del CPA.						
Organización de información para el proyecto de grado.						
Creación de un equipo de trabajo para la ejecución de 'UPB Noticias'.						
Emisión del primer programa: 'UPB Noticias'.						
Producción del segundo programa.						
Segunda emisión de 'UPB Noticias'.						

## **6. RESULTADO FINAL**

### **6.1 SINOPSIS**

UPB Noticias es un informativo, de máximo 30 minutos, que nace a partir de la producción de notas sobre los eventos y actividades de la Universidad Pontificia Bolivariana – Seccional Bucaramanga. El contenido de este noticiero es exclusivo para la comunidad bolivariana, es decir, cualquier temática o suceso que involucre al estudiante, administrativo, directivo y demás empleados de la organización. Un espacio para la divulgación de investigaciones, procesos, actividades académicas, culturales y deportivas.

### **6.2 FICHA TÉCNICA**

Género: informativo.

Formato: MiniDV

Clase de producción: propia.

Tipo de producción: unitaria.

Procedimiento emisión: pregrabado emitido en el circuito cerrado UPB.

Técnica de realización: monocámara.

Lugar de producción: locaciones UPB.

Duración: 20 minutos.

Público objetivo: toda la comunidad UPB- seccional Bucaramanga.

Frecuencia de programación: cada 15 días.

### 6.3 GUIÓN UPB NOTICIAS

**Cuadro 2. Primer capítulo de ‘UPB Noticias’, todo lo que pasa, todo lo que somos**

DESCRIPCIÓN	IMAGEN	AUDIO	T.T.
Claqueta	Texto: Video: UPB Noticias. Primera edición Duración: 20 minutos Centro de Producción Audiovisual		5”
Cabezote	Imágenes del contenido del noticiero en cuadros consecutivos horizontalmente. Los cuadros se intercalan, la imagen que va ocupando el centro siempre va a color y en movimiento, mientras las otras imágenes van en blanco y negro y son congeladas.	Música nueva era	10”
Cortinilla	Todo lo que pasa, todo lo que somos.		10”
Logo	UPB Noticias		5”
Presentación en estudio	Pamela con ‘In line’	¡Hola! Bienvenidos a UPB Noticias, un espacio en donde conocerán los sucesos más destacados de la universidad.	7”
	Imágenes de noticias	Música característica del noticiero	7”
Presentación en estudio	Pamela con ‘In line’	Vamos a abrir el informativo con el video que se realizó por los quince años de la UPB Bucaramanga,	7”

		una celebración que duró por varios días.	
<b>Nota Nº 1: 15 años de la UPB</b>			3'30''
Voz off: Silvia Chaparro, coordinadora del CPA	Recorrido, con imágenes relevantes de cada momento de la celebración.	Off: Los quince años de nuestra universidad se celebraron por lo alto...	
	Imágenes de las canchas y estudiantes en actividades recreativas.	Off: Con nuestro cumpleaños se realizó la inauguración de tres canchas múltiples que se convierten en espacios ideales para complementar el trabajo mental realizado en las aulas de clase.	
Testimonio	Vicerrector académico UPB Dr. Luis Felipe Casas	“La idea es tener un verdadero campus donde los estudiantes estén en la academia, en la ciencia, en los laboratorios, en las aulas, pero también en estos espacios abiertos porque esto hace parte del concepto de formación integral”.	
Locación: exteriores	Imágenes sobre la celebración y encuentro de egresados UPB.	Off: Así mismo, los que ya se fueron volvieron para acompañarnos en nuestra celebración.	
	Imágenes	Música	
		Off: Quinientas personas, aproximadamente, se reunieron en el primer encuentro de	

		egresados de pregrados y postgrados.	
Testimonio de egresado	Estudiante egresado	“Permite que las personas que son egresados vuelvan a tener algún tipo de contacto con la universidad”.	
Testimonio de egresado	Estudiante egresado	“Me parece muy enriquecedor el evento. Chévere que nos tengan en cuenta y que no integremos. Estoy súper contento de ver la universidad tan grande y tan bonita como está”.	
Locación: Instalaciones UPB	Imágenes de ilustres egresados e invitados de honor.	Off: También contamos con la presencia de dos ilustres egresados: el ex presidente de Colombia, Belisario Betancourt Puertas y el escritor Otto Morales Benítez, además de la compañía de Monseñor Luis Fernando Rodríguez Velásquez y las directivas de la seccional Bucaramanga.	
Testimonio Locación: instalaciones UPB	Monseñor Néstor Navarro, rector de la UPB	“¡Que grato es volver!, sentir que se regresa sin haber partido”.	
Locación: exteriores	Imágenes orquesta y egresados bailando.	Off: El encuentro terminó con una fiesta	

		en Villa de Loyola donde egresados invitados se unieron al ritmo de la música.	
Locación: exteriores	Imágenes de estudiantes en actividades recreativas celebrando.	Off: Por su parte la Rectoría, Vicerrectoría Pastoral y Bienestar Universitario organizaron un día dedicado a los estudiantes: 'Un día pensado sólo para ti', fue el nombre que le dieron a este encuentro recreativo en el que cual participaron alrededor de mil 500 estudiantes, es decir, más de la mitad del alumnado.	
	Estudiante recibiendo premio	Off: En un sorteo Viviana García Jiménez, estudiante de Psicología, se llevó el mayor de los premios: un computador portátil equipado con todos los accesorios.	
Locación: Instalaciones UPB	Eucaristía	Off: Y por último la celebración central de nuestro cumpleaños incluyó una eucaristía presidida por Monseñor Alberto Giraldo Jaramillo, gran canciller de la UPB y la entrega de reconocimientos a quienes cumplieron cinco, diez y quince años de servicio en la universidad.	



	Monseñor Néstor Navarro recibe distinciones y medallas.	Off: Nuestra Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga recibió tres distinciones públicas y dos privadas: la medalla al mérito educativo Francisco de Paula Santander de la Gobernación de Santander, la orden Ciudad de Bucaramanga del Concejo de Bucaramanga y las orden José Elías Puyana de la Alcaldía de Floridablanca.	
	Directivas UPB	Al evento asistieron las directivas de la sede principal de Medellín, las seccionales de Palmira, Montería y, por supuesto, la UPB de Bucaramanga.	
	Imágenes del libro de los quince años de la UPB y fotos de la universidad.	Toda la celebración estuvo acompañada del registro escrito de la historia de la UPB guardada en el libro de los quince años.	
Locación: Instalaciones UPB	Docente y alumnos reunidos dialogando con la revista Plataforma en mano.	Así mismo, la revista Plataforma creó una edición especial que estuvo acompañada del primer puesto en el periodismo departamental Luis Enrique Figueroa en la categoría 'prensa	

		escrita’.	
Testimonio	Clara Ines García Villamizar Directora de la Facultad de Comunicación Social	“Se trata del máximo reconocimiento en el ejercicio profesional del comunicador social en la región, y el primer premio de periodismo en esta universidad”.	
Locación: Instalaciones UPB	Entrega de placa a Monseñor Néstor Navarro		
	Coro de la UPB	Off: Quince años que nos llena de orgullo y nos invitan a pasar mucho más al servicio de la educación y la comunidad.	
Presentación en estudio	Pamela con ‘In line’	Aún nos siguen felicitando por nuestro cumpleaños. Fue así como el senador Jairo Clopatofky hizo entrega de una medalla como reconocimiento a la labor de la universidad.	8”
<b>Nota Nº 2: Orden mérito a la democracia</b>			49”
Voz off: Jazmín Rodríguez, pasante y productora del CPA	Directivas de la UPB y demás asistentes en el Auditorio.	Off: Durante el foro Quince Años, organizado por la facultad de Derecho, Monseñor Néstor Navarro recibió en nombre de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga la orden Mérito a la Democracia en el grado de gran caballero, otorgada por la Comisión Segunda	
Locación: Instalaciones UPB			

		del Senado de la República.	
	Entrega de condecoración por parte del senador Jiro Clopatosfky	Off: Esta condecoración fue entregada por el senador, Jairo Clopatosfky, como reconocimiento a la labor desarrollada en los procesos educativos de construcción nacional y por los invaluable servicios prestados al país.	
Testimonio	Senador de la República, Jairo Clopatosfky	“Es necesario que hoy hagamos un reconocimiento a este plantel y a toda su historia positiva que han construido y la que le falta por construir”.	
	Horacio Serpa, entonces es candidato a la presidencia de la República	“Me vinculo como santandereano y como colombiano con la alborza a estos quince años de la Universidad Pontificia Bolivariana de Santander y les deseo a todos muchos éxitos”.	
Presentación en estudio	Pamela con 'In line'	Juan Camilo Lamus, estudiante de Comunicación Social, realizó un novedoso proyecto con gran impacto social. Cariño, inteligencia y ganas fueron los principales	10”

		motores de 'Garabatos'.	
<b>Nota N° 3: Proyecto 'Garabatos de luz'</b>			3'50"
Presentación del proyecto	Imágenes rápidas del proyecto	Música	
Entrevista	Juan Camilo Lamus Estudiante egresado de Comunicación Social	“'Garabatos de luz' es un proyecto que comunicación no convencional que se estructuró como un apoyo al proceso de reconstrucción del tejido social en las comunidades damnificadas por la ola invernal del 2005”.	
Locación: Instalaciones UPB	Niños que conforman el proyecto. Visita de los niños a la UPB y sus recorrido por las instalaciones.	“Teníamos 13 niños. La idea fue plantear un trabajo de distracción productiva en la que un grupo de niños tuvieron la oportunidad de retratar sus percepciones y su condición de damnificados”.	
Entrevista	Juan Camilo Lamus  Imágenes de cómo fue el proceso.	“Fue la transformación de una caja de galletas en un recipiente fotográfico. Un elemento que nos permitiera jugar con la luz para retratar con un papel fotográfico, a blanco y negro, la imagen que estaba frente al objeto”.	
Locación: Instalaciones	Niños en el en el estudio. Juan Camilo explica	Música	

UPB	proceso de revelado.		
Locación: Instalaciones UPB	Exposición de las fotografías en la entrada del	“La diferencia entre la mirada de un niño y la mirada de un adulto básicamente se centra en la fuerza, en el impacto que tiene esa mirada. Un niño está preocupado o enfocado por cosas más emocionales. Cómo hago yo para ser más feliz, cómo hago yo para que mi familia esté más feliz, cómo hago yo para organizarnos y que todos estemos bien contentos. Ese discurso nos permite hacer todo un análisis de qué es lo que está pensando el niño, cómo está rompiendo con el imaginario del damnificado”.	
	Niños observando el resultado de sus fotografías.	“¡Mire a chucho!”.	
Entrevista	Juan Camilo	“Uno trabaja a lo largo de la carrera como en eso, en analizar la realidad, pero ya cuando uno entra a participar de eso, de sentir esa incomodidad de los cambuches, de estar allá, de sentir el fastidio, tan pronto empieza a llover todo se convierte en todo	

		un sutnami completo de basura, de animales que salen corriendo. Toda esa incomodidad y toda esa sensación también generan ese compartir el dolor. Por un momento estar allá y ser un damnificado también”.	
Locación: Instalaciones UPB	Juan Camilo expone proyecto a directivas de la UPB.	<p>“Para mí este día es un motivo de orgullo, es el orgullo de ver acá a mis niños, de tener nuestros sueños y luchar por nuestros sueños.</p> <p>Esto para mi se ha convertido en un proyecto de vida y precisamente estamos trabajando para que ‘Garabatos’ obtenga más fondos y podamos multiplicar la experiencia”.</p>	
	Madre de familia da las gracias a Juan Camilo	“Le doy las más sinceras gracias por el gran esfuerzo, porque soy yo testiga de su gran compromiso, por la gran paciencia, el cariño, la comprensión y el cariño en si por su entrega total”.	
	Fotografías van apareciendo al ritmo de la música.	Música.	
Presentación	Pamela con ‘In line’	Por estos días también	8”

en estudio		se desarrollo la Jornada de investigación, cuyo objetivo fue impulsar el conocimiento como camino hacia la evolución. Veamos cómo se desarrolló.	
<b>Nota N° 4: Jornada de investigación</b>			57”
Voice off: estudiante de comunicación social voluntaria en la ejecución del noticiero.  Locación: instalaciones UPB		Off: El doce y el trece de octubre en el campus universitario se realizó la Jornada de Investigación y emprendimiento de los quince años de la universidad, en donde se presentaron proyectos finalizados y en curso, además de los proyectos de los semilleros de investigación y de emprendimiento que se adelantan en la Universidad Pontificia Bolivariana.	
Opinión sobre la jornada	Estudiante de la UPB	“Incentivar a los estudiantes a que se participen de todos los semilleros de investigación”.	
	Administrativo de la UPB	“Me parece que estas jornadas de investigación están aportando a que la universidad genere un espacio de reflexión, de creatividad y de pensamiento a los	

		problemas políticos”.	
	Imágenes de la jornada. Exposiciones de docentes y estudiantes.	Off: El lema de la jornada fue: ‘UPB quince años, memoria y futuro de la investigación’, que tuvo como objetivo divulgar los trabajos de investigación de docentes y de estudiantes en los semilleros de diferentes áreas de trabajo.	
	Estudiante de derecho	“Principalmente lo que tiene que ver con el derecho global que se está implementando en estos momentos, y también el tema de la constitución política en Colombia”.	
Presentación en estudio	Pamela con ‘In line’	En solidaridad con la Universidad Nueva Granada de Bogotá, la UPB convocó a estudiantes, profesores y administrativos a dejar a un lado la indiferencia y manifestar su rechazo frente a estos actos de barbarie.	11”
<b>Nota N° 5: Jornada de silencio</b>			1’30”
Voice off: Carlos Mateus, estudiante de comunicación	Personal administrativo, docentes y estudiantes en postura de silencio y posición de escucha.	Off: El viernes 20 de octubre en la plazoleta del edificio D, estudiantes, docentes	



<p>social voluntario en la ejecución del Noticiero.</p> <p>Locación: instalaciones UPB</p>		<p>y funcionarios de la Universidad Pontificia Bolivariana realizaron una concentración silenciosa como acto simbólico para rechazar cualquier forma de violencia que atente la integridad de las universidades del país.</p>	
<p>Palabras sobre la jornada de silencio</p>	<p>Estudiante promotor del acto de silencio.</p>	<p>“Gandhi en una entrevista sostuvo que lo más importante no era buscar el camino para la paz, sino entender que la paz es el camino”.</p>	
<p>Palabras sobre la jornada de silencio</p>	<p>Vicerrector Pastoral Social.</p>	<p>“Este encuentro del día de hoy quiere ser un espacio simbólico de reflexión y consideración de la palabra para la construcción de la paz”.</p>	
<p>Palabras sobre la jornada de silencio</p>	<p>Docente de la UPB</p>	<p>“Soñamos con el silenciamiento de todos los fusiles de todas las armas, para que desde las aulas y todos los despachos nacionales podamos construir consensos para la convivencia”.</p>	
	<p>Primeros planos de los asistentes en la jornada.</p>	<p>Off: Esta manifestación se hizo a raíz del carrobomba que estalló el 19 de octubre</p>	

		en el parqueadero de la Escuela Superior de Guerra, en Bogotá. Hecho que despertó diferentes comentarios en la opinión pública sobre las garantías de cátedra de todas las instituciones educativas.	
Testimonio	Doctor Nelson Molina Docente de Psicología	“Queríamos expresar simbólicamente que en las universidades la dinámica es otra y que nos gustaría estar lejos y al margen de cualquier acto de violencia propio del conflicto del país”.	
Testimonio	Jackeline Estevez Docente de C.ción Social	“El punto es poder tocar los corazones de las personas frente a una situación social de la cual nosotros como universidad no nos podemos mantener ajenos, y no permitir que los actores armados conviertan la academia o las instituciones de educación en objetivo militar”.	
	Más imágenes de la manifestación en silencio.	Música	
Presentación en estudio	Pamela con ‘In line’	Y en la universidad también hay espacio para la recreación, así lo demostró una competencia de innovación y diseño	6”

		llamada kracyn Cars.	
<b>Nota Nº 6: Kracing Cars II</b>			1'48''
Voice off: Jazmín Rodríguez, pasante y productora de UPB Noticias.  Locación: instalaciones UPB	Imágenes de la jornada Kracing Cars II.	Off: Velocidad, creatividad y mucha energía fue lo que vivió la universidad en días pasados con la competencia de kracyn Cars II. Una actividad organizada por la facultad de Ingeniería Mecánica que sirvió para integrar a toda la comunidad universitaria.	
	Javier Mauricio Castellanos Director de la facultad de Ingeniería Mecánica  Imágenes de los vehículos diseñados por estudiantes.	“Ingeniería Mecánica es la ingeniería de la transformación de la energía y en medio de eso pues existen las máquinas. Pero en ocasiones es bueno, a partir de cosas sencillas, poner en práctica y retar el ingenio. Eso es kracyn Cars, una competencia de ingenio”.	
		Off: Esta segunda temporada implicaba un reto más grande, pues los integrantes de cada grupo, además de ingeniar, debían construir su propio vehículo y competir.	
Testimonio	Yamile Quintero	“Estuvo pesado, pero	

	Estudiante de Ing. Mecánica.	pues el rendimiento del equipo en general estuvo bien”.
Testimonio	Camilo Amaya Estudiante de Ing. Mecánica.	“Estuvo reñido, pero nosotros teníamos el mejor diseño que había aquí”.
Testimonio	René Carreño Docente Ing. Mecánica	“Los carros tienen unos diseños muy buenos, algunos también muy cómicos, todo eso puede entrar a la hora de calificar”.
	Imágenes de la policía haciendo pruebas de alcoholemia a estudiantes participantes en la jornada.	Off: Para esta competencia fue necesario hacer una prueba de frenos llamada alcoholemia y un examen físico con el fin de garantizar un óptimo desempeño.
Testimonio	Liliana Lucía Urbano Jefe de Bienestar universitario	“En este caso es un juego, pero de hecho dentro de ese juego hay que establecer unas normas y está todo el sentido del manejo de la alcoholemia, puedes conducir sin trago. Entonces pienso que esto nos ofrece para Bienestar también una acción pedagógica”.
	Imágenes de las etapas más emocionantes de la competencia.	Off: El equipo ganador del circuito que comprendía siete recorridos fue Orange, un grupo de ingeniería

		Mecánica. El premio al mejor diseño y gran campeón fue para el equipo N-Tecno, de Nuevas Tecnologías.	
Testimonio	Marco Gómez Estudiante e integrante de N-Tecno	“Terminamos de sexto, pero... (su grupo grita al final muchas posiciones)... terminamos de quintos... de primeros”.	
Presentación en estudio	Pamela con 'In line'	Un homenaje a la vida y obra del doctor Luis Enrique Aramburu Bolaños, vicerrector administrativo y financiero, realizó la facultad de Ingeniería Civil. En UPB Noticias hemos querido entrevistarlo para saber algo más de este interesante personaje.	13”
<b>Nota N° 7: Homenaje a Luis Enrique Aramburu Bolaños</b>			3’
	Texto blanco centrado, fondo negro: Perseverancia, ingenio y dedicación.	Música	
Locación: exteriores UPB	Crédito. Luis Enrique Aramburu Bolaños Vicerrector administrativo y financiero de la UPB.	“Las motivaciones que he tenido para emprender las obras que he promocionado es el servicio. Ayudar a mejorar las condiciones de las personas. Prestar en este caso, con la bolivariana, etc., ya	

		jubilado, prestarle un servicio a la iglesia y al departamento”.	
	Texto blanco centrado, fondo negro: Toda una vida dedicada a la educación.	Música	
Testimonio		“Yo he estado vinculado a la universidad siempre. Yo en la universidad del Cauca inicié desde el preparatorio que era el quinto de primaria hasta el bachillerato y después ahí hice la carrera y trabajé tres años. Después en la UIS estuve vinculado 25 años y medio, y aquí llevo como 18 porque fue la creación. Entonces mi vida siempre ha estado vinculada a la universidad teniendo en cuenta que de esos cinco años estuve en la universidad de Cornel, mientras hice el magíster y el doctorado”.	
	Texto blanco centrado, fondo negro: ¿Cuál es el secreto?	Música	
Testimonio		“Uno tiene que tener alguna gracia y yo soy vendedor de ideas para que se realicen, soy promotor”.	

	Texto blanco centrado, fondo negro: Satisfacciones	Música
Testimonio		“Varía. Varía porque yo he estado vinculado, por ejemplo, la semana pasada cuando vi que un muchacho de la Fundación Colegio UIS quedó de primero en el país, dentro de los mejores bachilleres, esta institución, junto con el doctor Luis Alfonso Díaz, trasciende en lo que se hubiera podido esperar realizar”.
	Texto blanco centrado, fondo negro: Vida familiar	Música
Testimonio		“Solo tengo una hija pero vive en Bogotá. Yo vivo con mi esposa, somos muy unidos, tomamos parte en todo”.
	Texto blanco centrado, fondo negro: Futuro	Música
Testimonio		“Retirarme. Yo ya estoy (risas) yo ya he cumplido. Ya vienen otras personas. Claro que no es que vaya a decir que me voy a la casa a dedicarme al TLC que dicen varias personas, que es trapiar, lavar y cocinar”.
	Texto blanco centrado, fondo negro: En homenaje	Música

	<p>a un constructor de ideas que siempre inspirará a las nuevas generaciones.</p> <p>Con motivo de la celebración de los 12 años de la facultad de Ingeniería Civil.</p>		
Presentación en estudio	Pamela	“Aquí nos despedimos. Espérenos pronto con más información”.	5”
	<p>Créditos finales</p> <p>Realizado por: CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL – CPA</p> <p>Dirección: SILVIA CHAPARRO</p> <p>Producción: JAZMÍN RODRÍGUEZ</p> <p>Comité de redacción: SILVIA CHAPARRO JAZMÍN RODRÍGUEZ EDWIN MUÑOZ</p> <p>Periodistas: JESSICA ALFEREZ REYNALDO ARIZA GLORIA BUENO MILENA CORREA SILVIA CHAPARRO JAZMÍN RODRÍGUEZ</p> <p>Presentadora: PAMELA MUNERA</p>		



	<p>Cámara: CARLOS AYALA SILVIA CHAPARRO CARLOS MATEUS JAZMÍN RODRÍGUEZ</p> <p>Edición: SILVIA CHAPARRO JAZMÍN RODRÍGUEZ</p> <p>Diseño gráfico: SILVIA CHAPARRO MARISOL REY</p> <p>Agradecimientos: JOHN ALONSO PELUQUERÍA</p> <p>UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA 2006</p>		
--	--	--	--

## **BIBLIOGRAFÍA**

AFACOM. Investigación interuniversitaria. Medellín – Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana. 1998.

FERRER ANDRADE, Guadalupe. Dirección General de Televisión Universitaria. México: Universidad Nacional Autónoma de México 2003.

<http://razonypalabra.org.mx/anteriores/n13/tveduc13.html>

**Anexo A. Informe de funciones y actividades realizadas  
del 25 de julio hasta el 18 de octubre de 2006  
Por la pasante: Jazmín Rodríguez**

**1. Adaptación a la nueva plaza laboral:**

- Revisión de proyectos presentados a la Facultad de Comunicación Social – Periodismo, antes de crearse el Centro de Producción Audiovisual (CPA) y posibles candidatos a productores para el mismo:

Docente Luis Jorge Orcasitas

Docente Wilson Veja

Comunicador Gustavo Adolfo Canal

- Revisión de proyectos que antecedieron la creación del Centro de Producción Audiovisual – CPA. Proyectos presentados por los estudiantes:

Edwin Muñoz y Fernando Montenegro

- Gestión de adecuación del lugar de trabajo:

- Recepción de equipos de oficina

- Solicitud de insumos

- Gestión de inventarios

- Solicitud y recepción de mobiliario

- Realización de Matriz DOFA para el Centro de Producción Audiovisual - CPA.

**2. Inicio de actividades en el Centro de Producción Audiovisual:**

- Registro audiovisual inauguración canchas UPB

Cámara: Jazmín Rodríguez y Carlos Ayala

Fecha: 4 de agosto de 2006

- Registro audiovisual de celebración 15 años UPB Seccional Bucaramanga Evento egresados UPB.

Cámara: Jazmín Rodríguez

Adriana Patricia Gallo

Milena Correa

Carlos Ayala

Fecha: Agosto 5 de 2006 (todo el día en las instalaciones de la UPB y evento en Villa Loyola hasta la 1 a.m.)

- Registro audiovisual de la celebración de los 15 años de la UPB Seccional Bucaramanga. Evento estudiantes en la sede recreacional CAJASAN.

Cámara: Jazmín Rodríguez y Carlos Ayala.

Fecha: 11 de agosto de 2006 (todo el día).

- Registro audiovisual de la celebración de los 15 años de la UPB Seccional Bucaramanga. Evento con los directivos de todas las seccionales de la UPB.

Cámara: Jazmín Rodríguez

Fecha: 14 de agosto de 2006

- Investigación para la elaboración del guión para el video de los 15 años de la UPB Seccional Bucaramanga.

- Edición del video de los 15 años de la UPB Seccional Bucaramanga junto a la Coordinadora del CPA, comunicadora Silvia Chaparro.

- Estudio de mercado:

Entrevistas en diferentes universidades del Área Metropolitana de Bucaramanga que realizan productos audiovisuales para ser emitidos a nivel externo con el fin de conocer la competencia. Entrevistas en las universidades:

Universidad Industrial de Santander (UIS)

Universidad Santo Tomás (USTA)

Universidad de Santander (UDES)

Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB)

- Registro audiovisual de las convivencias realizadas por la Vicerrectoría Pastoral dirigidas al personal de la UPB durante las fechas:  
Viernes 8 de septiembre: Cámara Jazmín Rodríguez y Silvia Chaparro  
Viernes 15 de octubre: Cámara Jazmín Rodríguez  
Viernes 22 de Septiembre: Cámara Jazmín Rodríguez
- Registro audiovisual Seminario de Ingeniería Industrial.  
Cámara: Jazmín Rodríguez y Silvia Chaparro
- Entrevista a Juan Camilo Lamus  
Fecha: Martes 26 de septiembre de 2006  
Cámara: Jazmín Rodríguez
- Convocatoria para realización de casting organizado por los Hermitaños para el día 28 de Septiembre de 2006.  
Cámara: Jazmín Rodríguez
- Entrevista a empleados para saber la opinión en cuanto a la convivencia realizada por Vicerrectoría Pastoral.  
Cámara: Jazmín Rodríguez y Silvia Chaparro
- Edición para el Centro de Proyección Social  
Edición: Registro del las charlas sobre el proyecto. Locución: Carlos Ayala  
Edición: Registro fotográfico. (Retoques finales de edición por Silvia Chaparro).

- Registro Audiovisual y edición del producto audiovisual sobre el evento realizado por Ingeniería Mecánica 'Krcing Cars'  
Fecha: viernes 6 de octubre de 2006  
Cámara: Jazmín Rodríguez
- Registro de la ponencia del docente Luis Jorge Orcasitas durante la jornada de investigación.  
Cámara: Jazmín Rodríguez
- Edición Vox Populi para Capellanía:  
Cámara: Jaime Moreno  
Edición: Jazmín Rodríguez
- Registro audiovisual y edición del lanzamiento del Libro de Ingeniería Industrial:  
Fecha: Viernes 13 de octubre de 2006  
Cámara: Jazmín Rodríguez  
Locución: Milena Correa  
Edición: Jazmín Rodríguez
- Organización de producción para el registro audiovisual de las clases correspondientes a la investigación realizada por la Universidad Industrial de Santander y la Universidad Pontificia Bolivariana.

Informe entregado el día 19 de octubre de 2006

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.