

La Idea del Diseño Social

Juan Camilo López Londoño

Juan David Parra

David Ayazo Ramos

Universidad Pontificia Bolivariana

Facultad de Arquitectura y Diseño

Diseño Industrial

Medellín – Colombia

2015

DEDICATORIA

Dedicamos especialmente este texto a todos los estudiantes y profesores de la UPB que hicieron posible la realización de este proyecto.

AGRADECIMIENTOS

Al docente Alejandro Mesa por su acompañamiento y guía permanente, el cual hizo posible que este proyecto se hiciera realidad.

Resumen

Este artículo muestra los resultados del proyecto de investigación sobre las concepciones que se tienen sobre la idea del diseño social en el ámbito académico de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) de la ciudad de Medellín. Este proyecto busca describir las diferentes concepciones que se tienen sobre el diseño social en el ámbito académico. Para el desarrollo de la investigación se tomaron como marco teórico los textos del historiador y crítico del arte Giulio Carlo Argán “La crisis del design” 1984, y “El design de los italianos” 1984, adoptando el dispositivo crítico generado a partir de su obra por el profesor Alejandro Mesa, en su tesis “proyecto sin destino” 2012, el cual parte desde los horizontes de la técnica, la ideología y la historia. La metodología utilizada consistió en un análisis descriptivo, para el cual se buscó observar, describir, diferenciar y comparar algunas posturas relevantes sobre el diseño social en el ámbito teórico como lo son las de Víctor Papanek, Víctor Margolin, Ezio Manzini y el colectivo Holandés “Open Design “, y posturas de profesores y estudiantes de la UPB en el ámbito académico. Como conclusión general se revela que en dichos ámbitos efectivamente existen diferentes concepciones sobre lo que llamamos hoy diseño social, las cuales van desde el trabajo participativo, interdisciplinar, la generación de un cambio en la ideología de la sociedad y la implementación de procesos de producción a baja escala y de bajo impacto ambiental.

Palabras clave: Diseño social, teóricos, posturas, ámbito académico, ideología, técnica, historia, intencionalidad, posibilidad, potencialidad, enfoque, participativo, interdisciplinar, hábitos de consumo, producción, baja escala, recursos, procesos productivos.

Introducción

El abordaje de este proyecto de investigación parte del estudio de la teoría crítica del autor Giulio Carlo Argán en sus textos “La crisis del design” 1984 y “el design de los italianos”1984, y la implementación del dispositivo crítico evidenciado en su obra por el profesor Alejandro Mesa 2012, el cual se desarrolla desde los horizontes de la técnica entendida como posibilidad, la ideología entendida como intencionalidad y la historia entendida como potencialidad. En los textos mencionados Argán expone la relación entre la ideología y la técnica como dimensiones que componen el proyecto de diseño, refiriéndose a la primera como la intención desde lo social y humano en cuanto a lo que se pretende plasmar en el proyecto, y la segunda como las herramientas que posibilitan la materialización del mismo. Paralelamente el autor evidencia que la concepción disciplinar original que se tuvo sobre el diseño proponía un enfoque explícitamente social como ideología, y un enfoque responsable y moderado desde el punto de vista técnico-productivo, más sin embargo este enfoque se vio deformado por las dinámicas de consumo y producción impuestas por la sociedad categorizada y la degradación del objeto a mercancía. Partiendo del marco teórico proporcionado por Argán se observaron posteriormente las posturas de los siguientes autores: Víctor Papanek a partir de su texto “Diseño para el mundo real” 1971, Víctor Margolin a partir de su artículo “Un modelo social de diseño”2012, Ezio Manzini a partir de su texto “diseño e innovación social” 2005, y el colectivo holandés “Open design” a partir de su texto “Open design now” 2011; en el ámbito teórico. En el ámbito académico, se observaron las posturas de profesores y estudiantes de la UPB.

Índice

1. TEMA.....	7
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
2.1 Pregunta investigativa	7
3. OBJETIVOS.....	7
3.1 General.....	7
3.2 Específicos.....	7
4. JUSTIFICACION.....	7
5. MARCO METODOLOGICO.....	8
6. MARCO TEORICO.....	8
6.1 Diseño industrial.....	8
6.2 Diseño social.....	8
6.2.1 Concepto.....	8
6.2.2 Víctor Papanek.....	8
6.2.3 Ezio Manzini.....	9
6.2.4 Open Design.....	9
6.2.5 Víctor Margolin.....	10
6.3 Profesores y Estudiantes.....	10
6.3.1 Entiende por diseño social.....	10
6.3.2 Función del diseño.....	10
6.3.3 Función socia del diseño.....	11
6.3.4 Características proyecto de diseño social.....	11
6.3.5 Conoce proyectos de diseño social.....	11
6.3.6 Diseñadores proyecto diseño social.....	12
6.3.7 Es posible hacer proyectos de diseño social.....	12
7. CONCLUSIONES.....	13
8. BIBLIOGRAFIA.....	15

1. TEMA

El diseño social en el ámbito académico de la universidad UPB de Medellín.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con la realización de este proyecto se busca describir las diferentes concepciones que se tienen sobre el diseño social.

2.1 Pregunta investigativa

¿Qué entendemos por diseño social hoy en día en el ámbito académico de la universidad UPB de Medellín?

3. OBJETIVOS

3.1 General

- Describir las diferentes posturas y concepciones sobre el diseño social, con el fin de comprender a que llamamos hoy diseño social en el ámbito académico de la universidad UPB de Medellín.

3.2 Específicos

- Observar diferentes posturas del diseño social.
- Describir diferentes posturas del diseño social.
- Diferenciar las características principales que se plantean en el diseño social.
- Explicar que se entiende por diseño social y sus diferentes posturas en nuestro contexto académico y disciplinar.

4. JUSTIFICACION

- Al leer el autor Giulio Carlo Argan y conocer diferentes enfoques sobre el diseño, nos hemos dado cuenta que el diseño social es la postura a nuestro juicio, más relevante y nos invita a profundizar en ella.

- Al comparar las posturas originales del diseño industrial como disciplina con las más recientes pareciera haber contradicciones en el propósito y concepciones del diseño industrial. Esto aumento nuestro interés por estudiar este tema.

- Para nuestra formación como diseñadores industriales debemos realizar una investigación como parte de nuestra formación integral, por ello hemos escogido el diseño social.

- El actual resurgimiento del interés general por el diseño social en el mundo del diseño nos motiva a profundizar en este tema.

5. MARCO METODOLOGICO

Para la realización de este proyecto, de acuerdo con la pregunta problematizadora, se comienza con un análisis referencial de los conceptos claves que ayudan a aclarar cada parte que la componen, después se realizara la comparación de datos y se generan conclusiones a partir de estos.

Según las herramientas se estudiaron unas posturas de unos diseñadores y se realizaron unas encuestas a profesores y alumnos de la facultad de arquitectura y diseño de la universidad UPB.

6. MARCO TEORICO

6.1 Diseño Industrial

- Actividad creativa que tiene por fin proyectar objetos que resuelvan problemas.

- El Diseño Industrial es una disciplina que proyecta y permite observar una problemática para posteriormente desarrollar un producto que de soluciones.

6.2 Diseño Social

6.2.1 Concepto

Un diseño orientado hacia las personas, que busca trabajar para y por las personas, y que tenga algo más que el beneficio de una transacción de compraventa de servicios.

6.2.2 Víctor Papanek

Es un fuerte defensor de la ecología y la responsabilidad social de los productos de diseño, de herramientas y de las infraestructuras comunitarias. Reprobaba que los productos manufacturados fueran inseguros, mal adaptados o difíciles de usar. Expresa que el diseño se ha convertido en la herramienta más poderosa con la cual el hombre puede moldear sus herramientas y ambientes, y también a la sociedad y a él mismo, asumiendo una posición en la que el diseño, al lado de otras disciplinas debía dar respuesta a necesidades reales. Plantea el tema del diseño para personas en vulnerabilidad, discapacidad y de la tercera edad. Promueve la inclusión de una práctica profesional diferente y socialmente comprometida. Critica a sus colegas diseñadores por realizar un trabajo de mala calidad, de estar demasiado preocupados por cuestiones estilísticas, de malgastar los recursos naturales, de elegir materiales y procesos que contaminan nuestro medio ambiente y de olvidar su responsabilidad social.

Señala que los diseñadores, la industria y los gobiernos debían determinar el daño ecológico y social que se estaba causando a nuestras comunidades. Es un fuerte defensor del eco diseño y la sostenibilidad.

6.2.3 Ezio Manzini

Propone el aprender a reducir el consumo de recursos ambientales desde una manera desproporcionada. Promueve la idea de que se puede vivir bien consumiendo menos recursos y generando un sentido de comunidad. Expresa que el estilo de vida comunista que ha desarrollado la sociedad industrial como modelo general está en crisis; ya que la cantidad disponible de aire, agua, energía y territorio no es suficiente para tantas personas, por lo cual expresa que hay una necesidad desesperada de encontrar nuevos estilos de vida y propuestas alternativas para vivir en este planeta. Por lo cual dice que si hacemos mal uso de nuestros recursos, que le deparara a nuestras generaciones futuras y expresas que los diseñadores deben dar nuevas ideas a las industrias las cuales parten de procesos productivos más a menos con el medio ambiente.

6.2.4 Open Design

Propone desde la ideología un modelo de diseño participativo en red, de carácter público; en el que los usuarios y diseñadores comparten diseños de manera pública libre y permiten que estos sean adoptados, complementados y modificados según las necesidades del usuario o el diseñador atreves de patentes de diseño abiertas y gratuitas, en las que solo se mantienen los derechos intelectuales; por medio de este modelo se pretende además generar un sistema de innovación basado en la modificación, adaptación y mejoramiento constante de los diseños.

En el aspecto técnico, el colectivo propone el uso de software para el desarrollo de los diseños, y el uso de las redes infotelemáticas para la publicación e intercambio de los mismos. Desde la parte productiva este modelo de diseño se basa en la producción a escala muy baja y personalizada, por medio de herramientas como maquinas CNC e impresoras 3d que pueden ser de carácter doméstico.

Desde la potencialidad o componente histórico, se entiende que este modelo de diseño social contempla la necesidad de un cambio paradigmático en el diseño y las dinámicas de producción actuales que se han venido desarrollando desde el siglo 20, puesto que esta son insostenibles, no incluyentes, y han generado una crisis ambiental gradual. Además de esto, el open design se apoya en herramientas como el software y las redes, las cuales han venido intensificando su desarrollo y protagonismo en los últimos tiempos, ampliando el espectro de posibilidades al potenciar la comunicación a nivel global y la creación por medios digitales.

6.2.5 Víctor Margolin

Propone una nueva visión del diseño a través de un "modelo social". El propósito principal del diseño para el mercado es la creación de productos para la venta. Por el contrario, la intención principal del diseño social es la satisfacción de las necesidades humanas. Las habilidades de diseño abarcan todas las situaciones, pero las habilidades con relación a las poblaciones vulnerables o marginadas necesitan ser desarrolladas por los futuros diseñadores sociales más que por un encargo proveniente de una necesidad de un fabricante. Proponemos un "modelo social" de la práctica del diseño de producto y sugerimos una agenda de investigación que lo examine y desarrolle de manera comparable a aquella como la investigación ha apoyado al diseño para el mercado y a la psicología ambiental. Basamos nuestra discusión en el modelo de intervención utilizado por los trabajadores sociales, un modelo similar podría aplicarse también en colaboraciones con profesionales de la salud en hospitales. Las historias intelectuales de los pensadores de primera generación en estudios de medio ambiente y comportamiento se presentan en otros establecimientos de salud, así como en proyectos conjuntos con maestros y administradores educativos en contextos escolares. El modelo podría también ser útil en equipos de expertos dedicados a proyectos en países en desarrollo.

6.3 Profesores y Estudiantes

6.3.1 Entiende por diseño social

- Nuevas soluciones, mejorar calidad de vida personas y sociedad.
- Soluciones que mejoran la calidad de vida.
- Mejorar condiciones de vida a partir de las necesidades de una comunidad.
- Compromiso y responsabilidad con comunidades menos favorecidas.
- Soluciona una necesidad mejorando la calidad de vida de personas en vulnerabilidad.
- Bienestar del ser humano de personas en vulnerabilidad.
- Promover el desarrollo de las comunidades a partir de unas necesidades reales.

6.3.2 Función del diseño

- Decisiones encaminadas en función de la calidad de vida de las personas.
- Mejorar y crear nuevas experiencias.
- Mejorar la calidad de vida de los usuarios respetando el medio ambiente, conservándolo para generaciones futuras.
- Objetos y procesos que responden a necesidades de forma creativa, novedosas y eficientes.

- Productos que satisfacen necesidades a un usuario o grupo de personas.
- Bienestar del ser humano y mejorar la calidad de vida.
- Crecimiento y fortalecimiento de las personas de manera individual o colectiva.

6.3.3 Función social del diseño

- Diseño es función social en sí mismo
- Proceso más amenos con el medio ambiente y humanizar.
- Proteger el medio ambiente.
- Dar soluciones, mitigar desigualdad, cuidar medio ambiente.
- Debe ser responsable.
- Bienestar humano y mejorar la calidad de vida.
- Promover el desarrollo de las comunidades a partir de unas necesidades reales.

6.3.4 Características proyecto diseño social

- Diseño centrado en el usuario.
- Participación, colaboración, motivación y transmisión de conocimiento.
- Solucionar problemas de una comunidad.
- Promover un compromiso con una adecuada concepción.
- Diseño para personas en vulnerabilidad y discapacidad.
- Priorizar por el bien del ser humano.
- Inclusión.

6.3.5 Conoce proyectos de diseño social

- FABLAT kids, Aledí Design, Ecosmarth, Proyect H, IDEO, Design for the 90%.
- Perú proyecto “Giradora” – lavadora de pedal.
- Qidrum, silla de ruedas proaid, filtro para purificar agua en África.
- Hay muchas.
- Silla de ruedas Andrés Valencia y filtro para purificar agua en África.

- www.idea.com

6.3.6 Diseñadores proyectos diseño social

- Andrés Vergara, Marcos Vallejo, entre otros.
- Peitle Petzer.
- Andrés Vergara Muñera, Emilly Piloton, Carolina Uribe, Alexandra Zapata, Julio Mario de León, Andrés Alarcón.
- Joan Subirats, Jaume Badosa, Miren Etxezaneta.
- Victor Papanek.
- Victor Papanek.
- Margarita Cruz, Ever Patiño, Juan David Jaramillo.

6.3.7 Es posible hacer proyectos de diseño social

- Sí, todo diseño debe ser social.
- Sí, todo depende de los recursos y las comunidades.
- Sí, las personas están cambiando y es fácil encontrar apoyo para realizar proyectos.
- No solo es posible sino imperativo, si queremos superar los índices de inequidad.
- Si es posible y necesario; ya que muchas poblaciones no tienen solucionado sus necesidades básicas.
- Sí, porque es un contexto sensible.
- Claro, el terreno esta pulpito hay grandes oportunidades de comunidades por satisfacer sus necesidades.

7. CONCLUSIONES

- A partir de esta investigación se observa que en el ámbito académico y teórico la función del diseño social es dar soluciones a las verdaderas necesidades de las personas en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

- A partir de la metodología aplicada, es posible establecer que en el ámbito académico y teórico hay diferentes posturas que proponen retornar a la idea original del diseño, la cual aboga por dar soluciones a las necesidades de las personas; y unos procesos productivos a baja escala y más responsables con el medio ambiente.

- A través de la metodología comparativa en el ámbito académico se evidencia que la concepción del diseño social que se tiene es un reflejo de las concepciones básicas que tienen en común las posturas de los teóricos analizados en esta investigación.

Víctor Papanek y Víctor Margolin

Señalan como enfoque ideológico un modelo de diseño social basado en la responsabilidad del diseñador para con la sociedad y el medio ambiente desde su relación con el mercado y propone un trabajo interdisciplinar, esto quiere decir que en el proyecto deberán intervenir profesionales de distintas disciplinas que aporten de manera integrada y complementaria sus diferentes saberes en los aspectos del proyecto en los que cada uno tenga mayor conocimiento. En cuanto al aspecto técnico sostiene que los procesos de producción deben ser a una escala mucho más baja de lo que son en la actualidad, seleccionando la materia prima y los procesos productivos que impliquen el menor riesgo posible para la sociedad y el medio ambiente.

El diseño social como aquella actividad productiva que intenta desarrollar el capital humano y social al mismo tiempo que productos y procesos provechosos; así el diseñador debe prever y dar forma a productos materiales e inmateriales que pueden resolver problemas humanos en amplia escala y contribuir al bienestar social.

Debemos comprender que necesitamos diseñar productos responsables para nuestro entorno, pensando en preservar los recursos que nos quedan, minimizar el daño ambiental e incrementar el impacto social de nuestra labor.

Ezio Manzini

Propone un enfoque de diseño desde la innovación social, es decir, dirigido a crear una sociedad más sostenible por medio principalmente de la cohesión de la misma y su concientización respecto a sus verdaderas necesidades, posibilidades y responsabilidad con el ambiente y consigo misma; esto implica de por sí una forma de diseño participativo en la que todos los involucrados con una necesidad o un problema de una comunidad deben trabajar de manera conjunta con una misma visión para lograr su desarrollo y bienestar continuo. Desde el aspecto técnico esta postura propone el uso de las tecnologías y los recursos netamente amables con el contexto y con el

medio ambiente, ya sean de carácter alternativo o que se adapten a las necesidades del proyecto sin causar daños al mismo.

Diseño como una herramienta para solucionar problema y donde se busca generar una mayor calidad de vida.

Open Design

Propone un diseño social con un enfoque ideológico participativo, puesto que demanda la participación de todos los implicados con el proyecto de diseño, pero sostiene que este debe ser de carácter público y abierto, de manera que por medio de patentes de diseño abiertas y el uso de las redes info-telemáticas, cualquier persona de la sociedad (a escala global), tiene acceso a los diseños y productos, y cuenta con la posibilidad de modificarlo según sus necesidades y su contexto, lo cual representa una forma de innovación constante. Desde el aspecto técnico esta postura se basa en el uso del software digital como herramienta de diseño, y en la producción personalizada por medio de herramientas de producción a muy baja escala que pueden ser incluso de uso doméstico como las impresoras 3d.

Profesores y Estudiantes

El diseño debe estar dirigido a satisfacer las verdaderas necesidades de la sociedad para mejorar la calidad de vida de las personas; y a nivel técnico proponen que la producción debe ser responsable con la manera en que utiliza los recursos y los procesos con los cuales los transforma para proteger el medio ambiente.

8. BIBLIOGRAFIA

- Argan, J.C. (1984). La crisis del design. Hitoria del arte como historia de la ciudad. Barcelona. Laia
- Argan, J.C. (1984). El design de los italianos. Hitoria del arte como historia de la ciudad. Barcelona. Laia
- Argan, J.C. (1996). El diseño industrial. Proyecto y destino. Caracas: Universidad central de Caracas.
- Argan, J.C. (1996). Marcel Brewer. Proyecto y destino. Caracas: Universidad central de Caracas.
- Argotty, J. (2013). Entrevista revista cartel urbano.
- Etxezarreta, M. (2007). ¿Es posible un diseño crítico? Barcelona: Elisva.
- Harvey, D. (2003). Espacios de esperanza. Madrid: Akal.
- Manzini, E. (1986). Artefacto – hacia una nueva ecología del ambiente artificial.
- Manzini, E. Entrevista revista Abre el Ojo N° 20.
- Margolin, V. (2008). Las políticas de lo artificial.
- Papanek, V. (1971). Design for the real world. Chicago: Review Press.
- Peralta, R. (2007). Diseñar con la gente. Barcelona: Elisva.
- Subirats, J. Badosa, J. (2007). ¿Qué es diseño para qué sociedad? Barcelona: Elisva.
- Starck, P. (2004). Starck.
- Starck, P. Artículo revista La Nación: un espacio delirante en el corazón del lujoso distrito octavo de París.
- Van Abel , B. & Co. (2011). Open Design Now. Países bajos: BIS Publishers.