

2016

Universidad Pontificia
Bolivariana

Jenifer Duque Arboleda
Alejandra Valencia Vera
Mateo Restrepo Villa

Asesores:
Juan David Jaramillo
Florez – Sandra Velez

[“POR LOS TRAJOS LA VIDA”]

¿Cuáles son los objetos que están presentes en las formas de entierro en el fútbol actualmente en la ciudad de Medellín?

PANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Para contextualizarlos un poco quisiéramos hablarles sobre las formas de entierro que quizás sea el tema central que dirigirá nuestra investigación haciendo un paralelo o una similitud entre el fútbol y la religión enfocados en un carácter ritual en el cual se ven implicadas unas materialidades que se vuelven sagradas y sin las cuales es imposible realizar el ritual.

En la ciudad de Medellín, se puede observar un grupo de aficionados al fútbol que conformaron unas barras, las cuales van al estadio en el momento que juega su equipo y a partir de hábitos y rituales hacen de las barras toda una organización.

Estas barras que se consolidaron hasta oficializarse en dos barras conocidas como La Rexixtenxia Norte y Los Del Sur; éstas son organizaciones que empezaron a tener hábitos los cuales le permitían ser identificados y sentirse identificados con unas materialidades, conformadas principalmente por su camisa y las banderas con las que adornan las tribunas o “trapos” como ellos las llaman; Estas se consideraban parte fundamental de cada barra ya que sin estas no había un buen espectáculo o “carnaval”, tomando un sentido tan fuerte para cada miembro que llegaban a expresar y hasta tatuarse “Por los trapos la vida”. (Dirigente de la Rexixtenxia norte – Barra Deportivo Independiente Medellín)

“La vida por los trapos”, es una frase muy representativa de los barristas, y nos muestra como estos hábitos le dan un sentido más arraigado y profundo a una actividad, además dentro de este se empiezan a formar una cantidad de elementos indispensable que comienzan a transformar la realidad de una manera trascendental tanto así que por medio de estos objetos buscan prolongar su vida después de la muerte. Entendiendo la muerte como el término de la vida, el final del organismo vivo que se había creado a a partir del nacimiento.

En primer lugar entonces las prácticas rituales de la muerte se componen de unas partes invariables que son necesarias mencionar para poder trasladar las formas de entierro al contexto del fútbol y comprender como se desarrollan actualmente en la ciudad de Medellín.

“Antes de entrar en los detalles del funeral católico, tenemos que recordar que la fe católica cree que la muerte es el viaje que emprende el alma del fallecido hacia el Cielo, el Purgatorio o el Infierno, según corresponda”. (Redfuneraria.com, 2013) y se deben seguir una serie de normas o pasos que harán que esa transición sea la correcta y facilite de algún modo la aceptación y el duelo de haber perdido un ser querido. Empezamos por la extremaunción: “La Extremaunción o también conocida como “la unción de los enfermos” es el rito aplicado al paciente que está agonizando con el fin de liberarlo de sus pecados, darle alivio espiritual y paz”, consiguiente a esto tenemos la preparación del cuerpo: La preparación consiste en el embalsamamiento del cuerpo para que no se descomponga. Esta una costumbre sanitaria que permitirá al fallecido ser expuesto en el ataúd frente a sus familiares y amigos por algunos días. Se acostumbra vestir al fallecido con su mejor ropa y algo de maquillaje. Se coloca entre las manos del fallecido un rosario y el ataúd muestra en la tapa superior

La Cremación es algo opcional, ya que no se puede realizar por hechos violentos o porque los católicos más conservadores no la consideran opción, en ocasiones también se usa la velación, esta consiste en velar el cuerpo del recién fallecido y acompañar a la familia

doliente. Este momento sucede justo después de la muerte y antes del entierro”, para esto se usa la vestimenta para guardar luto y/o Arreglos Florales que hacen parte del protocolo católico, el cual exige que la familia directa del fallecido vista de negro durante el velorio y entierro, pero algunos cristianos no tan tradicionales optan por vestir ropas de cualquier color oscuro en señal de duelo.

El traslado al cementerio - Entierro y la Misa de difunto se realiza antes del entierro, el Sacerdote o Ministro Católico procederá con la Misa de Difunto. Esta ceremonia es la parte más importante de todo el servicio fúnebre junto con el entierro y suele ser igual para todos los servicios”. Por ultimo esta la misa del 7mo. Día, la misa del mes y la Misa del Año, estas se presentan de la siguiente manera: En el 7mo. día del fallecimiento se lleva a cabo la misa de difuntos, así como también al 30avo. día, a fin de rezar por el descanso eterno del fallecido. Aquellos que no pudieron asistir al funeral tendrán la oportunidad de dar sus condolencias a la familia doliente en la misa del 7mo. Día” (Redfuneraria.com, 2013).

Ya teniendo claras las partes del ritual de la muerte pretendemos trasladar esta forma de entierro al contexto del futbol e indagar como las materialidades presentes en este contexto se comportan como elementos sagrados, convirtiendo el objeto más cotidiano en el más importante, cargándose de una manera simbólica tan fuerte que se distorsionan las realidades

Es aquí donde el paralelo entre la religión y el futbol se hace evidente, *“quizá por el trasfondo común de que la religión como el deporte, es algo esencialmente social, pertenece a los individuos y e.n su colectividad encuentra su razón de ser. Tanto es así que los individuos que la profesan o practican se encuentran unidos por una especie de lazos de parentesco, pero de una naturaleza especial, como si formaran parte de una misma familia”*. En nuestro contexto la ciudad de Medellín se puede evidenciar como cada domingo continuando con el símil religioso los deportistas cumplen el papel de oficiantes, como los sacerdotes en la eucaristía y los espectadores el de feligreses

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son los objetos que están presentes en las formas de entierro en el futbol actualmente en la ciudad de Medellín?

JUSTIFICACIÓN

Una de las oportunidades más interesantes que puede ofrecer el diseño, es el estudio del mundo a través de las materialidades y/o los objetos mostrándonos realidades cotidianas de maneras distintas y que en ocasiones pasan desapercibidas por muchos de nosotros, pero que desde la perspectiva del diseño pueden tornarse como objeto de estudio y material de investigación.

Es el caso de las formas de entierro vistas desde el contexto futbolero, es un tema valioso e interesante de estudiar a través de las materialidades ya que ofrece una cantidad de objetos, practicas escenarios y elementos que nos llevan a cuestionarnos como diseñadores, la importancia que puede llegar a tener algo pensado de manera regular y cotidiana y que al final para alguien que lo carga de significados puede llegar incluso a valer su vida, es decir el verdadero cuestionamiento se centra en una pregunta, ¿se hace realmente un proceso de diseño consiente, en el cual es tan claro el propósito del objeto que se puede asegurar será cumplido? O simplemente ¿se diseña un objeto más que hará parte de la sociedad de consumo? El punto al que queremos llegar a través de la investigación es poner en evidencia y hacer entender a los diseñadores, como los objetos que se han diseñado de la manera más cotidiana y simple, pueden llegar a formar parte de rituales e incluso hasta distorsionar las “realidades” de los individuos a los que pertenece el objeto, invitándolos a realizar procesos de diseño con mayor intención, y proximidad de contenido ya que quizás sean responsables de cambios significativos al transcurrir el tiempo.

El caso de estudio que decidimos trabajar es de alto interés y agrado de quienes realizamos la investigación por que va acompañado de conocimiento y vivencias previas, considerando que somos hinchas pasivos, aclarando que somos conocedores y vivimos algunas de las experiencias como hinchas, sin ser fanáticos de los equipos pertenecientes a la ciudad de Medellín, de esta manera se nos ha hecho más oportuno encaminar la investigación.

También consideramos de interés particular tratar las formas de entierro dentro del fútbol debido a una serie de acontecimiento que están presentes y evidentes en nuestra ciudad, centradas en la adoración de objetos por los cuales los barristas ofrecen hasta su vida expresando así la importancia de estos, momento en el cual el diseño de objetos entra como protagonista a nivel semántico proyectando al diseñador a generar un nivel de conciencia mayor al momento de crear nuevos objetos.

Buscamos entonces a través de nuestra investigación dar a conocer como a través del diseño se puede lograr transformar un hábito, un ritual, una actividad eh incluso una realidad y como materialidades tan simples y tan cotidianas diseñadas sin un fin específico se cargan de significados tan importantes que pueden mejorar o deteriorar la calidad de vida.

OBJETIVO GENERAL

Analizar las representaciones en que se manifiesta la cultura material del fútbol en las formas de entierro actualmente en Medellín.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar los objetos que interviene en las formas de entierro de hinchas en la actualidad.
- Identificar los objetos sagrados e indispensables para la realización de un entierro para un hincha en la ciudad Medellín.
- Describir las prácticas que se presentan en las formas de entierro para los hinchas de las barras más representativas en Medellín.

MARCO CONCEPTUAL

INTRODUCCIÓN

Actualmente en la ciudad de Medellín las barras bravas del futbol han tomado una importancia particular por una serie de hábitos que llaman la atención de muchos, debido a las particularidades de su prácticas, que al igual que la religión revisten un carácter sagrado a través de hábitos de muerte, en los que se pueden identificar 3 aspectos fundamentales como, los objetos, las prácticas y los escenarios.

Los objetos son acogidos por los barristas de una manera tan relevante que los llegan a convertir en objetos sagrados. Estos objetos forman parte de un conjunto de prácticas y escenarios que se realizan con los mismos; Las prácticas tanto globales y locales más los escenarios, hacen que los rituales sean ejercidos en espacios concebidos por sus creencias o practicados por sus costumbres.

En este ritual entonces, donde estos objetos a través de las prácticas en escenarios particulares se tornan sagrados, nos lleva a cuestionarnos sobre ¿Cuáles son los objetos que están presentes en los rituales de la muerte en el futbol actualmente en la ciudad de Medellín.

1. ESCENARIOS.

Entendiendo los escenarios como el conjunto de circunstancias que se consideran el entorno de una persona o suceso podríamos entender que

“Toda la sociedad es de lugares, es decir, de puntos o niveles en el seno de cierta estructura espacial. De igual modo, y por lo mismo, todo espacio estructurado, es un espacio social, puesto que es la sociedad la que permite la conversión de un espacio no definido, no marcado, no pensable-inconcebible en definitiva antes de su organización- en territorio” (Delgado, 1999)

y de este modo podemos ver como las barras bravas de futbol¹, van creando o estructurando espacios, que les permite sentirse en un territorio marcado para la socialización, participación y reconocimiento de sus propias representaciones, ayudando a sentirse identificados y espacialmente ubicados, donde pueden actuar como en casa, compartiendo con personas que se convierten en familiares al vivir su misma pasión.

Dentro de la investigación se contemplaron escenarios tales como cementerios, funerarias, estadio y sus alrededores. Nuestro punto de partido fueron los cementerios y las funerarias ya que dentro de ellos encontramos las materialidades que regularmente se utilizan en los otros escenarios, pero cumpliendo unas funciones diferentes arrojándonos así mayor cantidad

¹ El término barra brava se emplea en América Latina para designar a aquellos grupos, y a los individuos dentro de los mismos, organizados dentro de la hinchada de un club de fútbol, caracterizados habitualmente por ser protagonistas de incidentes violentos, dentro y fuera del estadio de fútbol.

de información y permitiéndonos tomar lo necesario para analizar de una mejor manera las practicas realizadas por las barras de futbol.

Estas barras están conformadas por un conjunto de individuos los cuales como lo menciona Manuel Delgado

“las situaciones y comportamientos que tienen en la casa, en el barrio y en la familia los definen como un animal doméstico, que es precisamente el hecho de que nos gusta domesticar, es decir organizar el tiempo y el espacio para poder habitarlo”, convirtiendo así un espacio público como el estadio en un escenario concebido como doméstico.

De este modo todos los escenarios concebidos en la ciudad, se convierten en escenarios prácticos por estos actores, ya que están marcados por cualidades, rito y prácticas que les permiten apoderarse de un contexto donde se sienten identificados y como en “casa”.

Al identificarse totalmente con el tipo de escenarios, se apropian totalmente de ellos, buscando siempre defenderse y demarcarlo ante los demás. Surgiendo una parte importante de apropiación donde no solo el contexto se vuelve sumamente importante, si no los objetos que entran a hacer parte de la marcación de territorio, entendiendo *“la sociedad como un sistema de funciones estables y regulares en el que eventualmente irrumpen factores que alteraban la armonía funcional”* (Delgado, 1999)

2. PRÁCTICAS RITUALES

Las barras establecen un sistema de funciones que les permite regular los factores que llegan a irrumpir y que alteran la armonía de las barras bravas como organización que

“Al multiplicar los objetos, la sociedad deriva hacia a ellos la facultad de elegir y neutraliza, de tal manera el peligro que constituye siempre para ella esta exigencia personal. A partir de eso, es claro que la noción de “personalización” es algo más que un argumento publicitario: es un concepto ideológico fundamental de una sociedad que, al “personalizar” los objetos y las creencias, aspira a integrar mejor las personas” 156p (Baudrillard, 1969),

Ya que *“En el fondo, no existe nobleza hereditaria de la materia más que para una ideología cultura análoga a la del mundo aristocrático en el orden humano. Incluso, este prejuicio cultural se desvanece con el tiempo”* (Baudrillard, 1969). Obligando a los practicantes a re-significar las prácticas de manera que se puede contextualizar el ritual de muerte católica (*“Antes de entrar en los detalles del funeral católico, tenemos que recordar que la fe católica cree que la muerte es el viaje que emprende el alma del fallecido hacia el Cielo, el Purgatorio o el Infierno, según corresponda”*). (Redfuneraria.com, 2013) En el futbol y es aquí donde el paralelo entre la religión y el futbol se hace evidente

“Quizá por el trasfondo común de que la religión como el deporte, es algo esencialmente social, pertenece a los individuos y en su colectividad encuentran su razón de ser. Tanto es así que lo individuos que lo profesan o practican se encuentran unidos por una especie de lazos de parentesco, pero de una naturaleza especial, como si fueran parte de una misma familia”. (Sanín, 2007).

Es necesario entonces hablar acerca de las prácticas rituales alrededor la muerte que es uno de los temas centrales para dirigir la investigación continuando con el símil entre el fútbol y la religión donde los objetos se vuelven sagrados e indispensables para realizar el ritual.

“Según Van Gennep (1909) 1986) los episodios rituales se diferencian en 3 fases: -Separación, margen y agregación, que varía en función de la cosa celebrada. En las ceremonias fúnebres las e etapas se cumplen de alguna manera. El periodo de margen aplica, por un lado, para los sobrevivientes quienes dependiendo de la proximidad con el difunto o del estatus social de este deberán vivir un tiempo en el que la vida social quedara “suspendida” (luto), y por el otro señala la estancia del cadáver en la alcoba mortuoria (velación). La noción de periodo de margen remite también a la de periodo intermedio desarrollada por Hertz propósito de los enterramientos. (Hertz (1917-1909) 1990).

Los episodios rituales de las muertes católicas cuentan con unas partes invariables que son necesarias mencionar para poder trasladar el ritual al contexto del fútbol y analizar cómo se desarrollan actualmente en la ciudad de Medellín.

Dentro de los pasos más importantes y en los cuales se ven presentes estas materialidades están: el velatorio, la vestimenta para guardar luto y el traslado al cementerio,

- El velatorio: Que consiste en velar el cuerpo del recién fallecido y acompañar a la familia doliente. Este momento sucede justo después de la muerte y antes del entierro.

Es aquí donde los barristas buscan de nuevo domesticar el espacio a través de *“la decoración como una práctica cotidiana que permite a las personas apropiarse del tiempo y el espacio domestico para configurar el sentido del hogar”* (Sanín, 2007).

Esta configuración y apropiación se evidencia en el momento en el que las funerarias se ven obligadas a incluir dentro de sus servicios el tapizado de ataúdes con la grafía de los equipos locales específicamente Nacional y Medellín, ya que para estos barristas es indispensable la presencia de ellos en la finalización del ciclo de vida de sus seres queridos, aclarando que *“además de recordar los adornos sirven para reemplazar una persona que no está, no en el sentido de revivirla pero si de saber que está presente”* (Sanín, 2007)

- La vestimenta para guardar luto: El protocolo católico exige que la familia directa del fallecido vista de negro durante el velorio y entierro, pero algunos cristianos no tan tradicionales optan por vestir ropas de cualquier color en señal al duelo.

En el caso de los barristas continúan con la apropiación de este, utilizando sus trajes tradicionales por los cuales sienten una pasión y le adjudican una carga simbólica bastante significativa, convirtiéndolos en un ornamento que sirve para recordar, quienes son, de donde vienen y hacia dónde van.

- El traslado al cementerio: Este puede ser quizás uno de los pasos más relevantes para los barristas en el ritual de muerte ya que está más cercano al momento de la despedida y donde se ve más truncado el ritual católico ya *que*

“la religión popular tiene toda una estrategia compuesta de diversas capas históricas provenientes de las diferentes etapas de una evolución multimilenaria. Nada se ha perdido, todo ha ido sedimentando en ese oceánico fondo de alma popular” (Serna, 2008) es por esto que ellos viven este momento como una fiesta donde hay presencia de sustancias alucinógenas, alcohol e incluso armas blancas y de fuego.

De esta manera podemos ver que *“La religiosidad popular es una abigarrada constelación de ritos, ceremonias, cultos, dramaturgias, representaciones, escenificaciones, danza y mimos. A su vez tales acciones tienen que ver con diversos objetos, animales, fechas, calendarios, lugares, contextos que no poseen un significado en sí mismos, si no que remiten a otro distinto” (Madonado, 1995:90)” (Serna, 2008)*, proporcionando a las barras bravas una identidad que les permite transformar realidades por medio del uso de objetos cotidianos.

3. OBJETOS

Es el aquí y él ahora lo que permite que el objeto (cualquiera) se convierta en una extensión perteneciente a la persona de la tal manera que

“la mayoría de personas vive, en materia de muebles, en un tiempo que no es el suyo, que es el de la generalidad, de la insignificancia, de lo que no es moderno ni antiguo todavía, y nunca lo será sin duda, y que corresponde, en el tiempo, al concepto impersonal de las “afueras” del espacio.” (Baudrillard, 1969). Es por esta razón que el objeto no tiene sentido alguno sin la presencia del usuario que es quien le da la función determina su calidad y valida su presentación, motivo por el cual *“el producto del que hay más demanda hoy no es un materia prima, ni una máquina, sino una personalidad” (Riesman cita de cita)*, entendiendo así como los aficionados se ven representados en los objetos tales como las banderas, camisas e instrumento, siendo estos objetos “producidos” industrialmente para ser utilizados de diversas maneras.

“Estas marcas del uso-como lo anota tom ficher- son capaces de representar las transformaciones a las que ha sido sometido, ofreciendo además información sobre su edad y a la vez sobre la historia del objeto consumido” (Sanin, 2008, pág. 37).

Por otra parte, podemos encontrar que existen dos tipos de objetos

“ el producido” y el “consumido” no son dos objetos diferentes, son tan solo formas de representación de la cultura material, en dos momentos diferentes: el de su concepción y el de su puesta en práctica” (Sanin, 2008, pág. 35) que según el momento de uso deberán ser elegidos adecuadamente ya que el “el simple hecho de elegir tal o cual objeto para distinguirse de los demás, es en sí mismo un servicio social” (Stuart Mill, Cita de Cita), donde “Se puede limitar voluntariamente la duración de un objeto o hacerlo caer en desuso obrando sobre su función: eh rebajado una categoría inferior por otro tecnológicamente superior(pero esto es un proceso) – Su calidad: se rompe o se gasta al cabo de un tiempo dado, en general muy breve-; Su presentación: se le hace anticuado voluntariamente , deja de agradar, aun cuando conserve su calidad funcional” (packard, Cita de Cita)

MARCO METODOLOGICO

Introducción

En la segunda etapa del proceso de investigación se procedió a realizar el trabajo de campo, donde se desarrollaron pruebas piloto con formatos que ayudaran a dar respuestas que se plantearon en la primera etapa de investigación, además que ayudaran con el cumplimiento de los objetivos tanto general como específico. Por otra parte, las pruebas permitieron el contacto directo con diferentes integrantes de las Barras, de los cementerios y funerarias quienes nos permiten a través de la información concretar y darle enfoque a la investigación.

Diseño de herramientas

El primer paso que se realizó para el trabajo de campo, fue el diseño y creación de herramientas que facilitan la recolección de información, entre ellas se crearon formatos de entrevistas para los siguientes encuestados:

1. Funerarias: Ubicadas en la calle Juan del Corral de la ciudad de Medellín donde se encuentran las sedes principales de algunas de las empresas funerarias. Para la recolección de información se usó el siguiente formato.

Contextualización: Este proceso de investigación, se basa en analizar e identificar de qué manera las principales funerarias de la ciudad de Medellín, ubicadas en la calle Juan del Corral, prestan el servicio a diferentes grupos sociales, enfocándonos en el servicio que las funerarias le prestan a las hinchadas más representativas de la ciudad.

Propósito de la entrevista: por medio de esta entrevista, se pretende reunir la mayor cantidad de datos posibles, para identificar cuantos y que tipo de servicios prestan las funerarias de Medellín, a diferentes grupos sociales, enfocándonos en el servicio que las funerarias le prestan a las hinchadas más representativas de la ciudad.

PREGUNTAS

1. ¿Qué servicios ofrece la funeraria?
2. ¿Qué los hace diferentes a las demás funerarias?
3. ¿Cuánto tiempo llevan prestando servicio?
4. ¿Han realizado ceremonias a algún hincha del fútbol antioqueño?
5. ¿El cliente puede hacer peticiones personales para realizar alguna ceremonia?
6. ¿Se ven afectados por realizar ceremonias que sean diferentes a las acostumbradas? ¿se pueden incrementar los costos?
7. ¿Qué tipo de ceremonias son más comunes?
8. ¿Qué peticiones adicionales les hacen cuando se celebra este tipo de ceremonias?
9. ¿A generado algún tipo de problemas realizar estas ceremonias?
10. ¿Desde hace cuánto realizan este tipo de ceremonias?
11. ¿En la actualidad siguen prestando este tipo de servicio? ¿Por qué?
12. ¿Qué factores son importantes a la hora de realizar este tipo de ceremonia?
13. ¿Qué considera usted que no puede faltar a la hora de realizarlas?

14. Desde su punto de vista y su experiencia ¿De qué manera ve o como puede explicar todos los sucesos que se presentan en las ceremonias a los hinchas?
15. ¿Qué significado tiene para usted la muerte?

2. Cementerios: Se visitaron los principales cementerios de la ciudad de Medellín como san pedro y campos de paz, en los cuales se procedió a entrevistar a los trabajadores del cementerio y a las personas que están encargados de la venta en las afueras, para esto se usó el siguiente formato.

Contextualización: Este proceso de investigación, se basa en analizar e identificar de qué manera han vivido los rituales de muerte de las hinchadas más representativas de la ciudad, en los principales cementerios de esta.

Propósito de la entrevista: por medio de estas entrevistas, se pretende reunir la mayor cantidad de información, teniendo en cuenta las experiencias vividas tanto por el personal del cementerios, como por los vendedores que siempre están presentes en estos lugares.

PREGUNTAS:

1. ¿Qué tipo de actividad ejerce?
2. ¿Cuántos años lleva ejerciendo este trabajo?
3. ¿Le ha tocado presenciar el entierro de algún hincha de futbol?
4. Desde sus experiencias vividas ¿Qué ha sido lo que más le ha impactado?
5. Puede relatar alguna experiencia del entierro de un hincha
6. ¿Qué es lo que más le llama la atención de las visitas que le realizan las personas a sus difuntos?
7. ¿Qué es lo que más le llama la atención de estos entierros?
8. ¿Cuáles son los objetos más utilizados por los visitantes para adornar las lapidas?
9. ¿Cuáles son las creencias o mitos alrededor de los cementerios?
10. ¿Qué es lo que más vende cuando hay este tipo de entierro?
11. ¿Cuáles son los objetos que siempre están presentes en este tipo de entierros?
12. ¿Se ha presentado algún tipo de inconveniente en estos entierros?
13. Desde su punto de vista y experiencia ¿De qué manera ve o como puede explicar todos los sucesos que se presentan en las ceremonias a los hinchas?
14. ¿Qué diferencia encuentra entre el día y la noche en un cementerio?
15. ¿Qué significa la muerte para usted?

3. Hinchas: Se entrevistó una muestra de hinchadas de los equipos principales de la ciudad de Medellín, Atlético Nacional y Deportivo Independiente Medellín.

Contextualización: Este proceso de investigación, busca analizar e identificar que componentes están presentes en los rituales de muerte de las hinchadas más representativas en la ciudad de Medellín (Los del sur y Rexixtenxia norte) y que objetos hacen parte fundamental de esta.

Propósito de la entrevista: Por medio de estas entrevistas, se pretende reunir la mayor cantidad de información, para poder determinar en qué momento y de qué manera se presentan los rituales de muerte en las hinchadas más representativas de la ciudad de Medellín y que objetos, prácticas y lugares hacen parte fundamental de esta.

Conclusiones:

PREGUNTAS

1. ¿Cuáles su nombre y qué edad tiene?
2. ¿A qué Barra pertenece y cuánto tiempo lleva en ella?
3. ¿Cómo ingreso a la barra?
4. ¿Por qué decidió hacer parte de esta?
5. ¿Qué es lo que más caracteriza a la barra?
6. ¿Aproximadamente cuantos integrantes son?
7. ¿Qué significado tiene pertenecer a la barra?
8. ¿Qué objetos hacen parte fundamental de la barra? ¿por qué?
9. ¿Realizan actividades diferentes a ir al estadio?
10. ¿Qué significado tiene la frase “por los trapos la vida”?
11. ¿Algún integrante de la barra ha muerto?
12. Puede relatar la experiencia de la despedida
13. ¿Qué objetos no pueden faltas en la despedida a un hincha?
14. Si fuera el caso de tu despedida ¿cómo te imaginas esa ceremonia?
15. ¿Qué significado tiene para un hincha la muerte?
16. ¿Cómo se imagina el cielo?

Después de realizar pruebas piloto con estas herramientas y formatos se mejoró la formulación de algunas de las preguntas con el objetivo de tener una mejor recolección de información. Luego de la reformulación de preguntas se procedió a la prueba formal de las entrevistas esta vez aplicándolas a un público más específico como lo son:

1. Hinchas del Atlético Nacional pertenecientes a la filial de los del Sur
2. Hinchas del Deportivo Independiente Medellín pertenecientes a la filial de la Rexixtenxia Norte
3. Vendedores de flores ubicados a los alrededores de los cementerios principales de la ciudad de Medellín.
4. Trabajadores de los cementerios.
5. Entrevista a trabajadores de la funeraria San Vicente.

La etapa del trabajo de campo nos permitió ver desde la perspectiva de los participantes el tema de investigación. Es por esto que se comenzó a realizar una participación más directa, asistiendo a diferentes partidos de futbol de ambos equipos mencionados anteriormente; Estas diferentes visitas al estadio nos permitieron hacer observaciones directas e indirectas de las diferentes actividades que realizaban tanto en el partido como antes y después de este, los rituales y los significados que adquirieron ciertos objetos y espacios.

También se visitaron diferentes funerarias las cuales nos re-direccionaban a la funeraria san Vicente debido a que es la única que presta el servicio de velación a los integrantes de barras futboleras y por último se visitaron los cementerios campos de paz y san pedro los cuales nos permitieron hacer diferentes recorridos dentro de ellos .

Para complementar la información recolectada a través de entrevistas se realizó una búsqueda en publicaciones tales como informes y artículos sobre muerte con la intención de ampliar el concepto y poder realizar pregunta con una intención más clara y obtener la información que se está buscando.

Esta búsqueda se vio apoyada de una cartografía que permitió ubicar las zonas en las que ya se habían entrevistado hinchas para evitar volver a entrevistarlos y obtener más puntos de vistas de hinchas diferentes. Al ubicarlos, se contactaron entre ellos los entes principales o dirigentes de cada barra, se tuvo mayor colaboración de parte de la Rexixtenxia (barra perteneciente al Deportivo Independiente Medellín) ya que con los del sur se necesita mayor cantidad de trámites para lograr una entrevista.

Por otra parte, se contactaron más vendedores de flores a los alrededores de los cementerios quienes tienen una vista externa de la situación y pueden aportar información importante que nuestra la investigación.

Para finalizar encontramos una serie de objetos importantes en el ámbito del futbol, los cuales nos permitieron complementar la información preliminar encontrada.

Los trapos: Estructura de tela conformada por los colores del equipo de futbol y el nombre representativo de la barra o alguna ilustración referente a un ídolo del equipo, un integrante fallecido de la barra o referentes del lugar donde pertenece esta; además considerada como parte fundamental de sus prácticas ya que las banderas son la representación ante el mundo de quienes son como barra.

La camisa: Cualquier prenda de vestir que tenga el escudo del equipo o alguna frase representativa de esta, es asumida como una extensión del cuerpo.

Los instrumentos: Instrumentos musicales, adaptados con ilustraciones y colores representativos del equipo, que acompañan los canticos usados en las diferentes actividades que hace la barra como, partidos de local y visitante, despedidas en funerales de hinchas, caravanas, recibimiento al equipo, entre otros.

La parafernalia: Diferentes elementos como sombrillas, bufandas, plásticos que conforman tifos (mosaicos en las tribunas), gorros y largueros (banderas que atraviesan la tribuna de arriba a bajo) que también hacen parte de las practicas realizadas por los barristas.

HALLAZGOS

OBJETOS

1. Se encuentran muchas imágenes religiosas, personalizadas con los colores y los símbolos de los equipos.
2. La mayoría de los objetos como sombrillas, bufandas, gorros, imágenes religiosas, entre otras, están personalizados por los colores representativos de los equipos.
3. Están presentes materialidades que también hacen parte de su festival en las tribunas como banderas, camisas y parafernalia.

PRACTICAS

4. En los funerales están presentes las mismas materialidades que se presentan en el estadio, pero cumplen una función diferente como hacer alusión al difunto, cubrir el ataúd y decorar las salas de velación.
5. La pasión y el amor por el equipo va más allá de la muerte.
6. En las ceremonias de entierro, los hinchas tienden a trasladar la cancha a la ceremonia. En su mayoría de veces la ceremonia está representada como si fuera el último partido, por que proceden a despedir al fallecido de manera especial.
7. Estas ceremonias, están acompañadas de sustancias psicoactivas y alcohol.

CONTEXTO

8. En las funerarias de Medellín existe un monopolio frente a la personalización de ataúdes y ceremonias para los hinchas de futbol, ya que la única que realiza esto es la funeraria San Vicente.
9. A diferencia de las ceremonias católicas, la de los hinchas es más alegre, más folclórica, menos privada, generando inconvenientes a los alrededores de las funerarias o cementerios.
10. Para los hinchas de futbol su equipo se convierte en su religión y el cielo lo perciben como una transición de una tribuna a otra.
11. Los canticos usados para alentar al equipo en el estadio, son transformados de manera que les permita hacer alusión a la persona que falleció.

CONCLUSIONES

1. La religión de los colores
Las representaciones religiosas son constantemente adaptadas con los colores característicos de los equipos que están en la ciudad de Medellín, de esta manera los hinchas hacen que sus creencias religiosas estén completamente ligadas a los sentimientos que tiene por el equipo.
2. De la cancha al cementerio y del cementerio a la cancha
Los rituales de muerte en los hinchas se caracterizan por llevar los objetos y las prácticas realizadas en el estadio a los cementerios; después de realizar el duelo y el ritual de muerte a la persona fallecida, estos proceden a llevar alguna representación de la persona a la cancha, como conmemoración a todos los años dedicados a seguir su equipo.
3. El camino a la tribuna mas alta
La muerte para los hinchas del futbol significa seguir alentando a su equipo, desde “la tribuna más alta” como lo suelen llamar. Esta es la expresión más usada por ellos para describir cómo se va a afrontar su fallecimiento.
4. El último partido
Afrontar el duelo de un integrante de la barra para los hinchas del futbol, es jugarse el último partido tanto en el cementerio como el lugar donde se hace la velación; Los canticos, las banderas y diferentes practicas realizadas en el estadio, son trasladados para despedir a su ser querido.

ANEXOS

TABLA DE CONTENIDO

1. Barras Bravas

- A. “El ser humano es un animal doméstico como lo dice Manuel Delgado donde aclara que a partir de las situaciones y comportamientos que tiene en la casa, en el barrio, en la familia se puede definir como tal. Y ser un animal doméstico es precisamente el hecho de que nos gusta domesticar, es decir organizar el tiempo y el espacio para poder habitarlo” (Sanin, Encuentro internacional Medellin, 2007)
- Como los barristas domestican un espacio público como lo es el estadio para convertirlo en su “casa”.
- B. “La decoración como una práctica artística cotidiana que permite a las personas apropiarse del tiempo y del espacio domestico para configurar el sentido del hogar” (Sanin, Encuentro internacional Medellin, 2007)
- Ver la práctica de llevar las materialidades que definen a los barristas como banderas, camisetas entre otros al contexto de las salas de velación como “la decoración” que le da el sentido a su ritual.
- C. "mostrar, a través de los objetos, las categorías culturales que definen quiénes son las personas, qué hacen y dónde están [...]" (Sanín 2008 Pág. 9)
- Identificar a través de los objetos los comportamientos de los integrantes de las barras bravas
- D. “El consumo consiste en el con-junto de dinámicas socioculturales en torno a la adquisición, el uso el desecho de la cultura material, definición que permite comprender cómo desde las puestas en práctica de la cultura material, a través de esos tres momentos, los objetos son apropiados desde cada una de sus dimensiones para convertirse en objetos redefinidos funcionalmente, transformados estructuralmente, y resemantizados comunicativamente” (Sanín 2008, pág. 11).

- Las barras como una sociedad cultural, siempre va en busca de adquirir y encontrar elementos, objetos y espacios como una cultural material que les ayude a identificarse por medio de su apropiación.

2. Rituales de la muerte

- A. La religión popular “tiene toda una estratigrafía compuesta de diversas capas de historias provenientes de las diferentes etapas de una evolución multimilenaria. Nada se ha perdido, todo ha ido sedimentando en ese oceánico fondo del alma popular” (Serna, 2008)
 - Encontramos una similitud entre la religión y las barras bravas, ya que a pesar de tener nuevos ritos y nuevas prácticas que los caracterizan, en ocasiones siguen presentando o apoyándose de capas históricas.
- B. Piénsese que la religiosidad popular es una abigarrada constelación de ritos, ceremonias, cultos, dramaturgias, representaciones, escenificaciones, danza y mimos. A su vez tales acciones tienen que ver con diversos objetos, animales, fechas, calendarios, lugares, contextos que no poseen un significado en sí mismos, si no que remiten a otro distinto” (Madonado, 1995:90 Cita de Cita) (Serna, 2008)
 - Presentando una similitud de las barras bravas con la religión, podemos ver cómo estas también optan por tener un montón de ritos, ceremonias y prácticas que los empiezan a caracterizar y a identificar frente a los demás, yendo siempre acompañados de objetos, fechas, calendarios, lugares y contextos que poseen un significado importante dentro de las barras como organización
- C. “Cada sistema de simbólico ayuda a que el individuo se oriente ante las crisis vitales y los problemas existenciales” (Serna, 2008)
 - Cada sistema simbólico, ayuda a la consolidación de estas barras como organización, ya que ayudan a encaminarlos mediante problemas y crisis.
- D. “Según van Gennep (1909) (1986) los episodios rituales se diferencian en 3 fases: -Separación, margen y agregación, que varía en función de la cosa celebrada. En las ceremonias fúnebres las etapas se cumplen de alguna manera. El periodo de margen aplica, por un lado, para los sobrevivientes quienes dependiendo de la proximidad con el difunto o del estatus social de

este deberán vivir un tiempo en el que la vida social quedara “suspendida” (luto), y por el otro señala la estancia del cadáver en la alcoba mortuoria (velación). La noción de periodo de margen remite también a la de periodo intermedio desarrollada por hertz propósito de los enterramientos. (Hertz (1917-1909) 1990).

La separación viene con los diversos procedimientos de transportar al exterior el cadáver, el incendio de sus pertenencias.

Los rituales de agregación son los consecutivos al entierro, las fiestas conmemorativas, y la asignación de un país en el mas allá para el muerto. (Van Genep (1909)) (Serna, 2008)

-
- E. “Es un rito de paso (Van Genep(1909) 1986) que permite devolver la muerte a su diferencia, que la carga de signos para hacerla transmitir lo más rápidamente” (Barceló 1994: 12) Cita de Cita) (Serna, 2008)
- Encontramos que el rito de muerte dentro de las barras bravas, se carga de signos, permitiéndole transmitir rápidamente los sentimientos que buscan expresar por su equipo hasta después de fallecidos.
- F. “Tratar de ver también como lo domestico es una idea o un conjunto de posibilidades que se actualizan en otros entornos fuera de la casa” (Sanin, Encuentro internacional Medellin, 2007)
- Otro contexto pueden ser los cementerios a través del culto a los muertos como él lo menciona
- G. “La colección, proceso que yo llamo museificación que consiste en coger cualquier objeto y asignarle un valor estético, que anula su función y lo convierte en un objeto meramente contemplativo” (Sanin, Encuentro internacional Medellin, 2007)
- Tratar de mirar las materialidades presentes en el futbol que se prestan para colección de los barristas y se convierten en objetos rituales indispensable para el momento de la muerte.
- H. “Que el ornamento sirve para recordar, y eso se ve reflejado en una serie de objetos que lo hemos museificado porque nos recuerda quienes somos de dónde venimos y hacia dónde vamos” (Sanin, Encuentro internacional Medellin, 2007)

- Mirar los objetos presentes en los cementerios como ornamentos que recuerdan estos tres aspectos enfocados a una identidad de equipo o barra de futbol
- I. “Además de recordar los adornos sirven para remplazar una persona que no están, no en el sentido de revivirla pero si de saber que está presente” (Sanin, Encuentro internacional Medellin, 2007)
- Puede ser esta la razón principal del uso de materialidades en las lapidas y los rituales de muerte

3. ESCENARIOS (concebidos y prácticos)

- A. “Toda la sociedad es de lugares, es decir, de puntos o niveles en el seno de cierta estructura espacial. De igual modo, y por lo mismo, todo espacio estructurado, es un espacio social, puesto que es la sociedad la que permite la conversión de un espacio no definido, no marcado, no pensable-inconcebible en definitiva antes de su organización- en territorio” (Delgado, 1999, pág. 31)
- Vemos como las barras de futbol, van creando o estructurando espacios, que les permite sentirse en un territorio marcado para la socialización y por sus propias representaciones, ayudando a sentirse identificados y espacialmente ubicados, donde pueden sentirse como en casa con familiares de su misma pasión
- B. “Si la ciudad es un conjunto de calles, parques y construcciones, lo urbano hace referencia al trancito de esas calles, a lo que sucede en esos parques, y a las vías que transcurren en esas construcciones. Si comparamos la ciudad con un objeto, lo urbano seria lo que las personas hacen con el: Apropiarlo, usarlo, remodelarlo, desalojarlo.” (Sanin, 2008, pág. 32)
- Para la barras barbas La ciudad como conjunto de calles, se presente también como un espacio lleno vivencias, que le permite a estas sentirse representado por lugares estructuralmente caracterizados, que les brinda una acogimiento para las diversas actividades que ellos como organización hacen.
- C. “una ciudad concebida y una ciudad práctica, idea que a pensar en dos modos de representar e imaginar la ciudad: La primera como un mapa y por medio de registros cuantitativos: cantidades, medidas, numeraciones, convenciones, escalas longitudes; la segunda como un territorio y por medio de registros cualitativos: cualidades, marcas, ritmos y movimientos” (Sanin, 2008, pág. 33)

- Podemos ver como estos lugares habitados, estructuralmente formado o visitados por las barras bravas pueden tomar dos rumbos, por un lado tenemos lugares concebidos que nos permiten darnos cuenta de las características de estos lugares cualitativamente y por otro una ciudad práctica que permite por medio de características cualitativas la representación que estas barras como organización le ha dado.
- D. “También la urbanidad como tal, se hace acción, más bien “interacción” en el espacio público en este lugar donde los “participantes de la sociabilidad urbana” ponen a prueba sus destrezas en el arte de ese enmarcamiento sorprendente, de esa alteridad, de ese juego” (Delgado, 1999)
- Podemos ver como la interacción constante de los participantes, accionan dentro de un contexto, permitiéndole a estas barras bravas, encontrar un espacio dentro de lo urbano, donde se puedan establecer vínculos de aceptación.

4. PRACTICAS (globales y locales)

- A. “Si la ciudad es un conjunto de calles, parques y construcciones, lo urbano hace referencia al trazo de esas calles, a lo que sucede en esos parques, y a las vías que transcurren en esas construcciones. Si comparamos la ciudad con un objeto, lo urbano sería lo que las personas hacen con él: Apropiarlo, usarlo, remodelarlo, desalojarlo.” (Sanin, 2008, pág. 32)
- Las barras bravas viven la ciudad como conjunto de calles de una manera que les permite transcurrir por ella dejando huellas....
- B. La sociedad es un ser vivo dotado de cuerpo y alma, cuya existencia es más o menos vigorosa y débil, según que sus órganos desempeñen más o menos regularmente las funciones que le son confiadas” (Delgado, 1999, pág. 86)
- Podemos ver como las barras bravas son en algunos tiempos más imponentes que en otros, ya que toda su organización se centra en poder seguir y alentar su equipo, sin embargo podemos ver como el pasar del tiempo, el ritual de la muerte para estas se ha vuelto más significativo, dándole más valor a aquellas personas que fallecen e implementando unos rituales y unas prácticas que los van caracterizando y los van distinguiendo.
- C. La sociedad como “ un sistema de funciones” estables y regulares en el que eventualmente irrumpían factores que alteraban la armonía funcional” (Delgado, 1999, pág. 87)

- Las barras establecen un sistema de funciones que les permite regular los factores que llegan a irrumpir los factores que llegan a alterar la armonía de las barras bravas como organización.
- D. Hay una vida colectiva que está en libertad, toda clase de corrientes van, vienen, circulan en varias direcciones y precisamente porque se encuentran en un perpetuo estado de movilidad, no llegan concretarse en forma objetiva” (Delgado, 1999, pág. 92)
-
- E. “En el fondo, no existe nobleza hereditaria de la materia más que para una ideología cultura análoga a la del mundo aristocrático en el orden humano. Incluso, este prejuicio cultural se desvanece con el tiempo” (Baudrillard, 1969)
- Las personas se encargan de categorizar de acuerdo a sus juicios de valor la mayoría de objetos que los rodean, y a su vez las personas mediante estos juicios de valor son los que ponen la temporalidad de los objetos.
- F. “ Todas las innovaciones y los juegos de la moda hacen al objeto más frágil y más efímeros” (Baudrillard, 1969, pág. 164)
- Los objetos al estar valorados y categorizados por una sociedad acostumbrada al consumo son muy frágiles ya que su durabilidad en el tiempo depende de los juicios de valor que la sociedad plasma en ellos...
- G. “AL multiplicar los objetos, la sociedad deriva hacia a ellos la facultad de elegir y neutraliza, de tal manera el peligro que constituye siempre para ella esta exigencia personal. A partir de eso, es claro que la noción de “personalización” es algo más que un argumento publicitario: es un concepto ideológico fundamental de una sociedad que , al “personalizar” los objetos y las creencias, aspira a integrar mejor las personas” (Baudrillard, 1969, pág. 156)
- los objetos al tener la posibilidad de ser personalizados, representan para la sociedad unos ideales materiales a los cuales se quieren llegar debido a la constante de las personas de quererse diferenciar entre ellas, en este caso mediante las materialidades

5. OBJETOS (producido y consumido)

- A. “ El “producido” y el “consumido” no son dos objetos diferentes, son tan solo formas de representación de la cultura material, en dos momentos diferentes: el de su concepción y el de su puesta en práctica” (Sanin, 2008, pág. 35)
- La representación de los aficionados en los objetos se ve principalmente en las banderas, camisas e instrumento, siendo estos objetos “producidos” industrialmente para ser utilizados de diversas maneras, estos aficionados encuentran en ellos unos objetos consumidos, ya que empiezan a ser intervenidos y a ver reflejados culturalmente sus ritos en ellos.
- B. “ Estas marcas del uso-como lo anota tom ficher- son capaces de representar las trasformaciones a las que ha sido sometido, ofreciendo además información sobre su edad y a la vez sobre la historia del objeto consumido” (Sanin, 2008, pág. 37)
- Los objetos que se vuelven fundamentales para la realización de actividades organizadas por ellos mismos, son intervenidos manualmente por estos miembros, lo que les permite dejarle una marca que admite una identidad propia
- C. “ Es interesante preguntarse, desde la estética del consumo, los procesos que convierten un tronco de madera en silla, una figura de plástico en un objeto sagrado, o un envase de postobon vacío en maceta” (Sanin, 2008)
- Se puede ver como objetos producidos, toman un rumbo totalmente diferente al ser intervenidos por las barras bravas, tomando así una identidad única, que les permite ser reconocidos por medio de características cultivas y elementos adicionales como colores.
- D. El simple hecho de elegir tal o cual objeto para distinguirse de los demás, es en sí mismo un servicio social” (Stuart Mill, Cita de Cita)
- el hombre y la misma cultura en su afán para sobresalir entre las masas le adjudica juicios de valor a los objetos para ver en ellos sus gustos y preferencias.
- E. “De tal manera, la mayoría de personas vive, en materia de muebles, en un tiempo que no es el suyo, que es el de la generalidad, de la insignificancia, de lo que no es moderno ni antiguo todavía, y nunca lo será sin duda, y que corresponde, en el tiempo, al concepto impersonal de las “afueras” del espacio.” (Baudrillard, 1969)

- el hombre vive de las percepciones que cada individuo plasma en las materialidades que lo rodean y de esta manera se configura el espacio que lo rodea y a su vez su vida cotidiana
- F. “ Todas las innovaciones y los juegos de la moda hacen al objeto más frágil y más efímeros” (Baudrillard, 1969, pág. 164)
- en esta época de consumismo parece que hay pocos objetos por los cuales la sociedad sienta apropiación ya que constantemente estos objetos cambian.
- G. “Se puede limitar voluntariamente la duración de un objeto o hacerlo caer en desuso obrando sobre su función: eh rebajado una categoría inferior por otro tecnológicamente superior(pero esto es un proceso) – Su calidad: se rompe o se gasta al cabo de un tiempo dado, en general muy breve-; Su presentación: se le hace anticuado voluntariamente , deja de agradar, aun cuando conserve su calidad funcional” (packard, Cita de Cita)
- el hombre acostumbrado a la velocidad de cambio que ofrece el consumismo siente la necesidad de cambiar contantemente de materialidades que lo rodean ya que estas son efímeras
- H. “El producto del que hay más demanda hoy no es un materia prima, ni una máquina, sino una personalidad” (Riesman, Pág. 173. Cita de Cita)
- Con esta cita lo que se quiere reflexionar es que lo que se compra de un objeto es el poder de identificar sus gustos y preferencias en él.
- I. “ El “producido” y el “consumido” no son dos objetos diferentes, son tan solo formas de representación de la cultura material, en dos momentos diferentes: el de su concepción y el de su puesta en práctica” (Sanin, 2008, pág. 35)
- Estas son las formas que según el autor se interpretan los objetos.

<p style="text-align: center;">FICHA N°1 Baudrillard, J. (1969). <i>El sistema de los objetos</i>. Mexico: Siglo XXI editores S.A.</p>	<p>Conceptos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rituales • Objetos • Practicas • Escenario • Futbol
<p>Cita 1: “ De tal manera, la mayoría de personas vive, en materia de muebles, en un tiempo que no es el suyo, que es el de la generalidad, de la insignificancia, de lo que no es moderno ni antiguo todavía, y nunca lo será sin duda, y que corresponde, en el tiempo, al concepto impersonal de las “afueras” del espacio.” (Baudrillard, 1969)</p>	<p>Palabras Claves</p> <p>Objeto en Practica</p>
<p>Cita 2: “ El simple hecho de elegir tal o cual objeto para distinguirse de los demás, es en sí mismo un servicio social” (Stuart Mill)</p>	<p>Objeto concebido</p>
<p>Cita 3: “En el fondo, no existe nobleza hereditaria de la materia más que para una ideología cultura análoga a la del mundo aristocrático en el orden humano. Incluso, este prejuicio cultural se desvanece con el tiempo” (Baudrillard, 1969)</p>	<p>Practicas Locales</p>
<p>Cita 4: “ Todas las innovaciones y los juegos de la moda hacen al objeto más frágil y más efímeros” (Baudrillard, 1969) 164p</p>	<p>Objetos concebidos Objetos Practicados Practicas Locales</p>
<p>Cita 5: “ Se puede limitar voluntariamente la duración de un objeto o hacerlo caer en desuso obrando sobre su función: eh rebajado una categoría inferior por otro tecnológicamente superior(pero esto es un proceso) – Su calidad: se rompe o se gasta al cabo de un tiempo dado, en general muy breve-; Su presentación: se le hace anticuado voluntariamente , deja de agradar, aun cuando conserve su calidad funcional” Packard</p>	<p>Objeto concebido</p>
<p>Cita 6: “ AL multiplicar los objetos, la sociedad deriva hacia a ellos la facultad de elegir y neutraliza, de tal manera el peligro que constituye siempre para ella esta</p>	

<p>exigencia personal. A partir de eso, es claro que la noción de “personalización” es algo más que un argumento publicitario: es un concepto ideológico fundamental de una sociedad que , al “personalizar” los objetos y las creencias, aspira a integrar mejor las personas” 156p (Baudrillard, 1969)</p>	<p>Practicas Globales y locales</p>
<p>Cita 7: “ el producto del que hay más demanda hoy no es un materia prima, ni una máquina, sino una personalidad” (Riesman cita de cita)</p>	<p>Objeto concebido</p>

<p style="text-align: center;">FICHA N°2</p> <p>Santamaria, J. D. (2008). <i>Estetica del consumo: Configuracion de la cultura material</i> . Medellin : UPB.</p>	<p>Conceptos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rituales • Objetos • Practicas • Escenario • Futbol
<p>Cita 1: “Toda la sociedad es de lugares, es decir, de puntos o niveles en el seno de cierta estructura espacial. De igual modo, y por lo mismo, todo espacio estructurado, es un espacio social, puesto que es la sociedad la que permite la conversión de un espacio no definido, no marcado, no pensable-inconcebible en definitiva antes de su organización- en territorio”</p>	<p>Palabras Claves</p> <p>Escenarios concebidos y en practicas</p>
<p>Cita 2: “si la ciudad es un conjunto de calles, parques y construcciones, lo urbano hace referencia al trácito de esas calles, a lo que sucede en esos parques, y a las vías que transcurren en esas construcciones. Si comparamos la ciudad con un objeto, lo urbano seria lo que las personas hacen con el: Apropiarlo, usarlo, remodelarlo, desalojarlo.” 32p (Sanin, 2008)</p>	<p>Prácticas y escenarios</p> <p>Objetos</p>
<p>Cita 3: “una ciudad concebida y una ciudad práctica, idea que a pensar en dos modos de representar e imaginar la ciudad: La primera como un mapa y por medio de registros cuantitativos: cantidades, medidas, numeraciones, convenciones, escalas longitudes; la segunda como un territorio y</p>	<p>Escenarios concebidos y en practica</p>

por medio de registros cualitativos: cualidades, marcas, ritmos y movimientos” 33p (Sanin, 2008)	
Cita 4: “ El “producido” y el “consumido” no son dos objetos diferentes, son tan solo formas de representación de la cultura material, en dos momentos diferentes: el de su concepción y el de su puesta en práctica” 35p (Sanin, 2008)	Objeto concebido Objeto producido
Cita 5: “ Estas marcas del uso-como lo anota tom ficher- son capaces de representar las trasformaciones a las que ha sido sometido, ofreciendo además información sobre su edad y a la vez sobre la historia del objeto consumido” 37p (Sanin, 2008)	Objeto consumido
Cita 6: “ Es interesante preguntarse, desde la estética del consumo, los procesos que convierten un tronco de madera en silla, una figura de plástico en un objeto sagrado, o un envase de postobon vacío en maceta”	Practicas globales y locales

FICHA N°3 Delgado, M. (1999). <i>El animal publico</i> . Barcelona.	Conceptos <ul style="list-style-type: none"> • Rituales • Objetos • Practicas • Escenario • Futbol
Cita 1: “ También la urbanidad como tal, se hace acción, más bien “interacción” en el espacio público en este lugar donde los “participantes de la sociabilidad urbana” ponen a prueba sus destreza en el arte de ese enmarca miento sorpresivo, de esa alteridad, de ese juego” (Delgado, 1999)	Palabras Claves Escenarios
Cita 2: “ La sociedad es un ser vivo dotado de cuerpo y alma, cuya existencia es más o menos vigorosa y débil, según que sus órganos desempeñen más o menos regularmente las funciones que le son confiadas” (Delgado, 1999, pág. 86)	Practicas

<p>Cita 3: “La sociedad como “ un sistema de funciones” estables y regulares en el que eventualmente irrumpían factores que alteraban la armonía funcional” (Delgado, 1999, pág. 87)</p>	<p>Practicas</p>
<p>Cita 4: “ Hay una vida colectiva que está en libertad, toda clase de corrientes van, vienen, circulan en varias direcciones y precisamente porque se encuentran en un perpetuo estado de movilidad, no llegan concretarse en forma objetiva” (Delgado, 1999, pág. 92)</p>	<p>Practicas</p>

<p style="text-align: center;">FICHA N°4</p> <p>Serna, S. (2008). ¿Donde velar los muertos ? Medellín: Universidad de Antioquia, Facultad de ciencias Sociales y Humanas.</p>	<p>Conceptos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rituales • Objetos • Practicas • Escenario • Futbol
<p>Cita 1: “La religión popular “tiene toda una estratigrafía compuesta de diversas capas de históricas provenientes de las diferentes etapas de una evolución multimilenaria. Nada se ha perdido, todo ha ido sedimentando en ese oceánico fondo del alma popular”</p>	<p>Palabras Claves</p> <p>Rituales de Muerte</p>
<p>Cita 2: “Piénsese que la religiosidad popular es una abigarrada constelación de ritos, ceremonias, cultos, dramaturgias, representaciones, escenificaciones, danza y mimos. A su vez tales acciones tienen que ver con diversos objetos , animales, fechas, calendarios, lugares, contextos que no poseen un significado en sí mismos, si no que remiten a otro distinto” (Madonado, 1995:90)</p>	<p>Rituales de Muerte</p>

<p>Cita 3: “La religión se legitima exitosamente por que logra vincularse lo mundano con lo supremo y por qué ata las realidades sociales con la dimensión de lo sagrado”</p>	<p>Rituales de Muerte</p>
<p>Cita 4: “ Cada sistema de simbólico ayuda a que el individuo se oriente ante las crisis vitales y los problemas existenciales”</p>	<p>Rituales de Muerte</p>
<p>Cita 5: “Según van Gennep (1909) 1986) los episodios rituales se diferencian en 3 fases: -Separación, margen y agregación, que varía en función de la cosa celebrada. En las ceremonias fúnebres las etapas se cumplen de alguna manera. El periodo de margen aplica, por un lado, para los sobrevivientes quienes dependiendo de la proximidad con el difunto o del estatus social de este deberán vivir un tiempo en el que la vida social quedara “suspendida” (luto), y por el otro señala la estancia del cadáver en la alcoba mortuoria (velación). La noción de periodo de margen remite también a la de periodo intermedio desarrollada por Hertz propósito de los enterramientos. (Hertz (1917-1909) 1990).</p> <p>La separación viene con los diversos procedimientos de transportar al exterior el cadáver, el incendio de sus pertenencias.</p> <p>Los rituales de agregación son los consecutivos al entierro, las fiestas conmemorativas, y la asignación de un país en el más allá para el muerto. (Van Gennep (1909))</p>	<p>Rituales de Muerte</p>
<p>Cita 6: “Es un rito de paso (Van Gennep(1909) 1986) que permite devolver la muerte a su diferencia, que la carga de signos para hacerla transmitir lo más rápidamente” (Barceló 1994: 12)</p>	<p>Rituales de Muerte</p>

<p>FICCHA N°5 Sanin, J. D. (2007). Encuentro internacional Medelli.</p>	<p>Conceptos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rituales • Objetos • Practicas • Escenario • Futbol
<p>Cita 1: ““El ser humano es un animal doméstico como lo dice Manuel Delgado donde aclara que a partir de las situaciones y comportamientos que tiene en la casa, en el barrio, en la familia se puede definir como tal. Y ser un animal doméstico es precisamente el hecho de que nos gusta domesticar, es decir organizar el tiempo y el espacio para poder habitarlo”</p>	<p>Palabras Claves</p> <p>Barras Bravas</p>
<p>Cita 2: “La decoración como una práctica artística cotidiana que permite a las personas apropiarse del tiempo y del espacio domestico para configurar el sentido del hogar</p>	<p>Barras Bravas</p>
<p>Cita 3: ““mostrar, a través de los objetos, las categorías culturales que definen quiénes son las personas, qué hacen y dónde están [...]”</p>	<p>Barras Bravas</p>
<p>Cita 4: ““El consumo consiste en el con-junto de dinámicas socioculturales en torno a la adquisición, el uso el desecho de la cultura material, definición que permite comprender cómo desde las puestas en práctica de la cultura material, a través de esos tres momentos, los objetos son apropiados desde cada una de sus dimensiones para convertirse en objetos redefinidos funcionalmente, transformados estructuralmente, y resemantizados comunicativamente”</p>	<p>Barras Bravas</p>
<p>Cita 5: “Tratar de ver también como lo domestico es una idea o un conjunto de</p>	<p>Rituales de Muerte</p>

posibilidades que se actualizan en otros entornos fuera de la casa.	
Cita 6: “La colección, proceso que yo llamo museificación que consiste en coger cualquier objeto y asignarle un valor estético, que anula su función y lo convierte en un objeto meramente contemplativo”	Rituales de Muerte
Cita 7: “Que el ornamento sirve para recordar, y eso se ve reflejado en una serie de objetos que lo hemos museificado porque nos recuerda quienes somos de dónde venimos y hacia dónde vamos”	Rituales de Muerte
Cita 8: ““Además de recordar los adornos sirven para remplazar una persona que no están, no en el sentido de revivirla pero si de saber que está presente”	Rituales de Muerte

<p style="text-align: center;">FICHA N°6</p> <p style="text-align: center;">Cruz, R. C. (s.f.). <i>Deporte o Religion: un analisis antropologico del futbol como fenomeno religioso.</i></p>	<p style="text-align: center;">Conceptos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rituales • Objetos • Practicas • Escenario • Futbol
Cita 1: “El nacimiento de deporte, responde, como diria Foucault, a la conciencia que adquirió la burguesía a lo largo del siglo XIX de la necesidad de controlar las poblaciones para asegurarse su productividad”(10)	Palabras Claves Practicas Globales
Cita 2: “ el deporte se transformo en la parte central del curriculum escolar”(10)	Practicas Globales
Cita 3: “ la iglesia fue una de las mejores agencias de difusión del mensaje deportivo, y miles de clubes y equipos se contruyeron al amparo de instituciones religiosas y como dice Young (6) el coadjutor y el parroco, inspirados en su propia educación juvenil, con frecuencia se disponían a salvar alma con la biblia en mano y el futbol era la otra” (11)	Practicas globales
Cita 4: “ las fabricas tambien fueron foco de creación de clubes deportivos. Los equipos de fútbol formados en torno a ellas constituyeron	Practicas Globales

una de las características recreativas del proletariado de las ciudades industriales. La extracción social de estos nuevos equipos trajo consigo una nueva forma de ver el futbol	
---	--

Referencias

- Baudrillard, J. (1969). *El sistema de los objetos*. Mexico: Siglo XXI editores S.A.
- Cruz, R. C. (s.f.). *Deporte o Religión: un análisis antropológico del futbol como fenómeno religioso*.
- Delgado, M. (1999). *El animal público*. Barcelona.
- Redfuneraria.com. (24 de octubre de 2013). *Redfuneraria*. Obtenido de funerales Catolicos: <http://www.redfuneraria.com/funeral-catolico>
- Roberto Cachan Cruz, O. F. (s.f.). *Deporte o religión: un análisis antropológico del futbol como un fenómeno religioso*. Ciencias aplicadas . Apunts.
- Sanin, J. D. (2007). Encuentro internacional Medellin.
- Sanin, J. D. (2008). *Estética del consumo: Configuración de la cultura material*. Medellin: UPB.
- Serna, S. (2008). *¿Donde velar los muertos |?* Medellin: Universidad de Antioquia, Facultad de ciencias Sociales y Humanas.