

La mochila Wayúu: representación cultural y desarrollo de nuevas identidades

Wayúu es Wayúu

Carolina Aristizábal Rojas, Camila Cerón Ortiz, Paulina Vásquez Muñoz

Facultad de diseño industrial, Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín, Colombia.

Diana.aristizabal@upb.edu.co, Maria.ceronor@upb.edu.co, Paulina.vasquez@upb.edu.co .

Resumen.

En el presente artículo se expone la gran problemática indagada con profundidad en la investigación nombrada **la mochila wayúu, referente cultural y desarrollo de nuevas identidades** partiendo de **¿Cuáles son los significados de las mochilas Wayúu fuera de su contexto original?** como pregunta problematizadora del proyecto. Fue así entonces cómo surgió la necesidad de dividir la investigación en tres conceptos de gran importancia: *La identidad cultural y la diversidad en la cultura, Las representaciones materiales y La globalización*, que ayudaron a comprender la función y los significados de esta artesanía dentro de su contexto original, para así entender la forma en que se vio afectada tanto la materialidad, como la comunidad indígena con la influencia del comercio en elemento de tradición y valores. A raíz de la comercialización e intervenciones físicas hechas a la mochila se evidencia una especie de transfiguraciones a una cosmogonía cultural que se convirtió en moda; en el proyecto se buscó profundizar las percepciones de esta artesanía en la ciudad, para lo cual se recolectó información a través de herramientas de investigación aplicadas a una muestra de la población de la ciudad de Medellín. Es así cómo fue posible identificar los significados que adquiere la mochila Wayúu como materialidad cultural fuera de su contexto original.

Palabras claves: Mochila Wayúu, tradición, resignificación, contexto original-ciudadano

Abstract.

This article presents the great problem that was investigated in depth in the research named Mochila Wayúu: cultural representation and development of new identities starting from What are the meanings of Wayuu backpacks outside their original context? As a problematic question for the project. It was then that the need arose to divide research into three concepts of great importance: cultural identity and diversity in culture, material representations and globalization, which helped to understand the function and meanings of this craft within its In order to understand the way in which both materiality and the indigenous community were affected by the influence of trade as an element of tradition and values. As a result of the commercialization and physical interventions made to the mochila, a kind of transfiguration is evidenced to a cultural cosmogony that became fashionable; The project sought to deepen the perceptions of this craft in the city, for which information was collected through research tools applied

to a sample of the population of the city of Medellín. It is thus possible to identify the meanings acquired by the Mochila Wáyuu as cultural materiality outside its original context.

Keywords: Mochila Wayúu, tradition, resignification, original-city context.

INTRODUCCIÓN

El proyecto está definido como *LA MOCHILA WAYÚU, REFERENTE CULTURAL Y DESARROLLO DE NUEVAS IDENTIDADES*, los Wayúu son una etnia en su mayoría establecida en La Guajira, Colombia, esta es una tribu de estructura matriarcal, y es reconocida por su herencia tejedora, guiada por el mito de Walekeru, la araña que teje.

La mochila Wayúu: referente cultural y desarrollo de nuevas identidades, surge a partir de la necesidad de comprender y analizar los significados que tiene la mochila Wayúu con respecto a la carga cultural que esta tiene en la ciudad de Medellín, para lograr este objetivo general se plantean unos objetivos tres específicos, que son, reconocer los significados de las grafías de las mochilas tradicionales, contrastar las grafías tradicionales con las nuevas (entre ellas las figuras de personajes icónicos o elementos adicionales como plumas o pieles) y distinguir los usos de la mochila Wayúu en relación con las prácticas definidas por los usuarios. La mochila Wayúu es una representación cultural no solo por su tejido sino también porque en ella se plasma la cultura desde diferentes aspectos, es en ella donde se evidencia un fenómeno de transformación en el momento que el indígena perteneciente al clan se desplaza fuera de su territorio y llega a la ciudad, con ánimo de cumplir las exigencias del mercado, se modifica la mochila y esta se somete a transfiguraciones que vienen dadas desde el aspecto físico con la introducción de nuevos materiales y tejidos, los últimos incluyen diferentes grafías que van desde figuras religiosas hasta escudos de algunos equipos de fútbol, finalmente estas modificaciones ocasionan un riesgo latente de la pérdida del patrimonio, no solamente de la mochila sino también de la herencia tejedora y todo lo que rodea el dedicarse a esta labor dentro de la tribu, por esta razón se buscó responder a una pregunta problematizadora que fundamenta el proyecto, ¿Cuáles son los significados de la mochila Wayúu fuera de su contexto original?.

CULTURA ENTRETEJIDA.

La mochila Wayúu es esencia de tradición la cual expresa conocimientos, técnicas e identidad, en la llegada de la mochila a la ciudad se dan tres aspectos principales y consecutivos, que afectan la característica de tradición que tiene esta, el primer aspecto se evidencia en la migración del indígena a las urbes, esta se da debido a que los pertenecientes al clan generan ingresos económicos a partir de la producción de mochilas, y en las grandes ciudades de Colombia en especial Medellín encuentran un lugar donde comercializarlas, esta migración crea una transición y la adaptación de la mochila Wayúu al contexto citadino, obligando al artesano a acoplar la mochila a las necesidades y demandas del contexto; tal adaptación ocasiona la pérdida de las tradiciones en las grafías y en el tejido. En este punto el diseñador podría intervenir como mediador, ya que se requiere generar un balance entre el producto artesanal y la industria, con base en este balance el diseñador crea una exaltación de la artesanía, realizando un trabajo

mancomunado con el artesano, el cual tiene significados explícitos y tradiciones culturales intrínsecas, y finalmente buscando resaltar la tradición artesana, sin ánimo de industrializarla, ni sacar partido de esta.

Por lo expuesto anteriormente es importante reconocer e identificar, ***La identidad cultural y la diversidad en la cultura*** Según Cienfuegos la identidad se crea a partir de la necesidad que se tenga dando la oportunidad al individuo de hacerse consciente del papel que juega en la sociedad. (Cienfuegos, C, 2012, pág. 10.) Por la oportunidad otorgada al individuo de generar su propio papel en la sociedad, este se guía por dos aspectos intrínsecos en el, que son las costumbres y las tradiciones, estos dos aspectos generan eventos de recordación los cuales dictaminan la sociedad y los grupos sociales a los cuales el individuo va a permanecer; tales características son denominadas y determinadas por cuatro características del ser, las memorias, los símbolos, los signos y las representaciones materiales, las cuales van a marcar al individuo durante toda su vida generando en ellos un evento de recordación a partir de un elemento en particular.

Es así entonces como ***Las representaciones materiales*** generan un vínculo de transición en el tiempo dentro de una cultura, “las formas complejas suponen multiplicidad de mensajes y maneras diversas de interacción” (UNESCO, 2006, pág. 25). Pues es a través de diversos objetos que se hacen visibles las costumbres de uno o más sujetos, lo cual crea fuertes conexiones con el objeto cultural que permite reconocer por medio de estos elementos las prácticas y los hábitos de este que a su vez permiten el conocimiento e interacción con los demás sujetos pertenecientes a una sociedad.

Finalmente, cuando se imprimen tales características a los objetos se crea una tradición, que va ligada indudablemente a su expresión, que es el momento de generar la recordación en las mentes de los sujetos. Las representaciones materiales como lo nombra la UNESCO, dependen de cada persona ya que cada una puede dar diversas interpretaciones, ocasionando la transfiguración de signos, símbolos y significados impresos en el objeto en cuestión, lo cual va ligado directamente a las conductas socioculturales del ser; siendo entonces la interpretación de representaciones culturales de cada individuo que se evidencia en sus diferentes códigos.

El concepto de ***La globalización*** es pertinente abordarlo debido al cambio que ha tenido en el producto artesanal, y como algunos pertenecientes a comunidades indígenas migran a las grandes ciudades no solamente con el ánimo de comercializar sus productos sino que también modifican el aspecto del producto para que este sea aceptado por un público particular. La globalización potencia la generación de diversidad de códigos culturales puesto que esta se resume en dos conceptos como los planteados por Edgar Morín donde dice que “...Los sistemas globales manifiestan sus intereses por medio de los beneficios que solo se evidencian en el aspecto financiero-económico, que genera una crisis en la legitimidad cultural; la globalización es entonces “una fórmula que ignora los contextos humanos y culturales” (Edgar Morín, 2011, pág. 27) es así como la crisis de legitimidad cultural a medida que se va consolidando va alejando la tradición de lo que realmente es, llevando la sociedad a un mercado global donde existen dos factores considerados como pilares de la mundialización, estos son la heterogeneidad y la homogeneidad. La heterogeneidad es la generación del rechazo a la tendencia que pretende modificar las tradiciones, evitando la pérdida cultural arraigada del mundo y la homogeneidad es la fusión de las culturas que rompen barreras mundiales para que todos seamos iguales, pero a la larga se da una diversidad multicultural cuando se acepta una intervención de materiales o adornos a un elemento artesanal, sinónimo de globalización ya que se

entiende que este pasa al mercado y se adapta a las tendencias que este imprime sobre la materialidad.

A continuación se muestran el tipo original de mochila Wayúu y el tipo modificada, evidenciando la cantidad de adornos que adquiere esta pieza artesanal y que queda totalmente opacada por el mercado globalizado.



Imagen 1 Mochila Wayúu original grafías, significados y colores.



Imagen 2 Mochila Wayúu intervenida piedras y grafías icónicas.

¿TRADICIÓN O MODA?

El proyecto se define como investigación explicativa, esta se dio en tres aspectos que son transversales a la mochila Wayúu hoy, el primero de ellos es la observación y existencia de modificaciones en el aspecto físico de la mochila, el segundo aspecto son los fenómenos que estos cambios causan en la mochila y por último generar elementos que permitan dar cuenta de los aspectos anteriores.

En la investigación se emplean tres diferentes herramientas para la recolección de datos que ayudaron analizar, desglosar y comprender toda la información obtenida en el trabajo de campo, lo que permitió desarrollar cada objetivo en su totalidad, arrojando hallazgos determinantes para el proyecto de investigación.

Con base en lo anterior se toma como muestra de población a personas entre 17 y 50 años de edad, habitantes de la ciudad de Medellín; siendo estos de diferentes puntos de

la ciudad para lograr abarcar diferentes puntos de vista sobre el tema a investigar y tener un mayor alcance al recolectar diversas respuestas. Se realizaron simultáneamente 11 entrevistas, 64 encuestas y 2 historias de vida realizadas en dos sesiones cada una.

Los datos arrojados por la investigación fueron recolectados de diferentes formas, las historias de vida fueron divididas en cuatro grupos de preguntas, el primero de ellos es definido como historia cultural que trata de una breve narración de los elementos que tiene cada persona de noción sobre la tradición y cultura Wayúu, la segunda es historia personal, la tercera es la vida Wayúu y todo lo que ocurre en su entorno y la cuarta son representaciones materiales y culturales alrededor de la mochila; las dos personas a las cuales se les realizó la historia de vida son personas pertenecientes a la etnia Wayúu: Gregorio Henríquez, es un antropólogo nacido en la Guajira, habitante de la ciudad de Medellín y es el líder y representante de la comunidad Wayúu en Medellín, Juliet de Armas es la segunda entrevistada para la historia de vida, es una tejedora Wayúu nacida en la Guajira, vive en Medellín hace 20 años y constantemente viaja a la Guajira a la ranchería de su familia.

La segunda herramienta usada fueron las entrevistas semi-estructuradas, estas apuntan a identificar las percepciones de las personas frente al aspecto físico de la mochila, siendo relevante el dónde, el cómo y en precio de la adquisición de esta.

Finalmente la tercera herramienta fueron las encuestas, se realizan catorce preguntas divididas en tres grupos, el primero es acerca del conocimiento general sobre la mochila Wayúu, el segundo es sobre el aspecto físico y preferencias en cuanto a la mochila Wayúu y el tercero apuntó a los puntos de venta y a la adquisición de la mochila.

Finalmente los datos arrojados por las herramientas de investigación, son consignados en una matriz, con la intención de sistematizar toda la información recolectada.

La matriz se divide en cinco variables que son: significado, resignificación, iconografía, uso y puntos de venta, se responde como se da cada una de estas variables en tres contextos que son: el contexto original, el contexto citadino y las prácticas alrededor de ésta, por último se generaron tres resultados diferentes en cada uno de los cinco aspectos mencionados.

LOS HALLAZGOS

El suso diario siendo elaborado por la mujer que treteje la historia de la comunidad, es considerado como elemento esencial para los Wayúu pues este los representa como etnia indígena de patrimonio cultural y al mismo tiempo, da cuenta de la tradición que resalta toda la cosmogonía que gira entorno a esta materialidad cultural.

Lo anterior se apoya en porcentajes arrojados por el trabajo de campo, donde el 92% de las personas encuestadas reconoce la mochila Wayúu como materialidad y el 81% de las anteriores reconocen la mujer tejedora y artífice de esta, el segundo hallazgo está basado en la historia de vida de Juliet de Armas donde identifica y muestra al Wayúu aceptando la entrada de la mochila a la globalización, proponiendo que esta tenga un 70% artesanal y hasta un 30% de intervención, dando espacio a modificaciones pero limitando esta, como resultado la aceptación e introducción de la materialidad al mercado, se encuentra

que el 77% de las personas encuestadas reconocen a la mochila Wayúu intervenida como la que creen original, este resultado se ve a partir de una pregunta que se realizó donde se plasma una imagen de la mochila Wayúu original y una imagen de la mochila Wayúu intervenida, para el contexto original el susu es un estilo de vida y es un objeto que acompaña al Wayúu siempre, pero en el contexto citadino la Wayúu se convierte en un elemento que ayuda a las personas a seguir una tendencia de moda, el 86% de las personas encuestadas señalan que poseen la mochila y la usan como un accesorio de moda; los nuevos significados e intervenciones tienen una aceptación por el público citadino y este en su mayoría desconoce la tradición y verdadero significado de esta, “La mochila se ha re-contextualizado por la exigencia del mercado, ya no están hablando de lo tradicional ... ahí en esa pérdida de contexto fue convertida en un objeto exótico Pero para nosotros siempre habla de la familia y de nuestra tierra” (Henríquez, G) lo descrito por Henríquez demuestra cómo la mochila para el habitante citadino se convierte en un objeto exótico, perdiendo toda capacidad de recordación al volverse icono y un elemento de mercado que sigue una tendencia.

A continuación de acuerdo a los hallazgos algunas de las grafías se siguen identificando en los diseños actuales pero es más común ver las modificadas con imágenes y materiales que opacan evidentemente en su totalidad la tradición cultural de la etnia convirtiéndose en una tendencia de moda.



Imagen 3 grafías originales tradicionales VS nuevas grafías.



Imagen 4 usos cotidianos en la ciudad.

CONCLUSIONES

Con base en los hallazgos anteriores se llega a conclusiones puntuales, la primera de ellas -es nombrada *re significación adaptada*, en la cual se expone y se contrasta los significados de las grafías tradicionales con las nuevas centrándose en la aceptación por parte de la cultura Wayúu a las posibles intervenciones en porcentajes considerables que se le puedan realizar a la mochila, esto con el ánimo de pertenecer a un mercado globalizado, que permita a determinado público identificarse con la mochila y hacerla parte de su cotidianidad, es este punto que los Wayúu aceptan y elaboran las modificaciones que puedan realizarse en la mochila, las anteriores vienen dadas desde el aspecto físico, con la intervención de grafías no tradicionales, como dibujos animados, imágenes religiosas, entre otras; la segunda conclusión es denominada *Wayúu entretejiendo cultura*, en esta se expone la mochila como representación de la comunidad, ya que en ella guarda no solamente los secretos de quien la teje, sino también la cosmogonía Wayúu, convirtiendo la mochila en un elemento místico de insignia nacional e internacional, al ser reconocidos los significados en las mochilas tradicionales se le suman atributos a un objeto irremplazable con características peculiares que la hacen una pieza única e incomparable con una mochila que no sea tejida por manos Wayúu, por último se encuentra *tradición es valor*, da cuenta que las materialidades tradicionales no pierden su esencia al convertirse en un objeto de moda, independientemente de que quien la porte no conozca su verdadero significado y siendo el uso de la mochila el medio por el cual crear su propia identidad, lo que posteriormente llega a relegar la tradición y el significado al ser exaltado en un contexto de moda, puesto que la moda vacía los significados que todo objeto pueda tener (Fernández C.) al verse opacada la esencia de cultura expuesta en una materialidad cultural.

REFERENCIAS

- DIAGO, Ileana, 2012, la cultura y la identidad en la materialización de un nuevo proyecto sociocultural latinoamericano, Editorial Matanza Cienfuegos
- Henríquez G,(2015), Entrevista otorgada, instalaciones de la UPB Medellín.
- Fernández C, (2016), Correcciones acerca del artículo presentado. Link Lab UPB Medellín
- MORIN Edgar, 2011, La Vía Para el futuro de la humanidad. Editorial Grupo Planeta Spain.
- UNESCO, 2006, Cultura, comunicación y lenguajes. Editorial Iesalc.