

**VALOR Y RECONOCIMIENTO DEL DISEÑADOR INDUSTRIAL  
EN COLOMBIA**

**MONOGRAFÍA**

Por:

Mariana Rúa Giraldo

Andrea Londoño Flórez

Facultad:

Arquidiseño

Diseño Industrial

Universidad Pontificia Bolivariana

Medellín

2015

## **DEDICATORIA**

Dedicamos este trabajo especialmente a nuestras familias, quienes nos brindaron apoyo incondicional durante su desarrollo. Gracias por aportar en nuestra formación como seres críticos de lo que pensamos, hacemos y somos.

A todo los diseñadores, a quienes invitamos a reflexionar sobre las relaciones técnicas y humanas que existen dentro del desarrollo de esta hermosa profesión, a preguntarse y cuestionarse sobre nuestra razón de ser y valor dentro de la sociedad.

## **AGRADECIMIENTOS**

Le agradecemos a Oscar Muñoz, Fabián Bedoya y Pablo Naranjo por la disponibilidad y amabilidad con la que nos respondieron cada una de nuestras preguntas, de igual forma al profesor Alejandro Mesa por el acompañamiento y tutoría constante durante todo el proceso de investigación, al profesor Raúl Domínguez por facilitarnos material bibliográfico al inicio del proceso y a todas las personas que de una u otra forma nos ayudaron y acompañaron durante nuestra investigación.

## RESUMEN

Esta investigación tiene como propósito comprender las relaciones existentes entre el diseñador, producto y empresa, las cuales conforman la triada fundamental, en términos de relaciones humanas y técnicas, para el desarrollo este trabajo a partir de las percepciones del valor y reconocimiento de la figura del diseñador industrial en Colombia. La investigación se aplica mediante el estudio de caso de MUMA , anteriormente llamada Manufacturas Muñoz y su conexión con los diseñadores Oscar Muñoz, Fabián Bedoya, Pablo Naranjo y Karim Rashid y el desarrollo sus respectivas sillas, Mariposa, Io, Menta y Juga.

Todo este análisis comprendido desde la experiencia y percepción particular de cada diseñador y su conexión entre producto y empresa, da como resultado la importancia de la triada, la cual ha permitido el desempeño y desarrollo profesional de cada uno de estos, impulsándolos a tener valor y reconocimiento de forma específica y dejando claro que solo importa siempre cuando al diseñador le importe.

En consecuencia, el valor y el reconocimiento son conceptos percibidos por cada diseñador de manera distinta según su desarrollo profesional y su visión sobre el diseño industrial, sin negar que el paso por la empresa MUMA les ayudó a contar con una experiencia importante en su hoja de vida, en el proceso del diseño de una silla comercialmente exitosa, potencializando de esta manera la figura del diseñador industrial y logrando una reflexión sobre la posición del diseñador industrial en el contexto actual.

## **ABSTRACT**

The purpose of this investigation is to effectively understand the existing relationships between the designer, company, and product, which unite the fundamental triad in terms of human relations and techniques, for the development of this job deduced from perceptions of value and recognition, as developed by the role of the industrial designer in Colombia. The investigation is applied through the case study of MUMA, previously called Manufacturas Muñoz, and her connections to the designers Oscar Muñoz, Fabián Bedoya, Pablo Naranjo, and Karim Rashid and the development of her respective chairs, Butterfly, Io, Menta and Juga.

This entire analysis, understood through experience and unique perception from each designer and their connection between product and company, results in demonstrating the importance of the triad, which has permitted the performance and professional development of each one of these, urging them to have value and recognition of a specific form and making it clear that it is only significant as long as it is significant to the designer.

In conclusion, value and recognition are concepts perceived by each designer each in a distinct way based on their professional development and their perception of industrial design, without negating that having learned from the company MUMA has helped them gain an important experience to add onto their resume, in the process of designing a chair that was commercially successful, thus enhancing the role of the industrial designer and achieving a reflection on the position of the industrial designer in current context.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	6
<b>OBJETIVOS</b> .....	7
<b>Objetivo general</b> .....	7
<b>Objetivos específicos</b> .....	7
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	7
<b>EMPRESA COLOMBIANA</b> .....	10
<b>DISEÑADORES COLOMBIANOS</b> .....	12
<b>RELACIÓN TÉCNICA ENTRE DISEÑADOR, PRODUCTO Y EMPRESA</b> .....	14
<b>RELACIÓN HUMANA ENTRE DISEÑADOR, PRODUCTO Y EMPRESA</b> .....	16
<b>METODOLOGÍA</b> .....	19
<b>CONCLUSIONES</b> .....	20
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	22

## INTRODUCCIÓN

El planteamiento de este proyecto, surge desde la inquietud por el valor y reconocimiento del diseñador industrial en el ámbito local, se plantea con el fin de comprender las relaciones técnicas y humanas que se construyen entre el diseñador, producto y empresa, las cuales han sido fundamentales para dar cabida a la posición de diseñador industrial. Este trabajo de carácter investigativo se desarrolla siguiendo los lineamientos del área de investigación de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín.

Estas relaciones entre diseñador, producto y empresa, se aplican a un estudio de caso en la empresa MUMA anteriormente llamada Manufacturas Muñoz, una de las empresas líder en el diseño de mobiliario y con más trayectoria en el ámbito local, y cuatro de sus sillas más emblemáticas: Mariposa, Io, Menta y Juga y cada uno de su respectivo diseñador (Oscar Muñoz, Fabián Bedoya, Pablo Naranjo y Karim Rashid).

De acuerdo a lo anterior, y con base a la teoría crítica de Sigfried Giedion en el capítulo “Mobiliario constitutivo del siglo XX” de su libro “La Mecanización Toma el Mando” la pregunta de investigación ¿Cuáles son las relaciones entre diseñador, producto y empresa, en términos de relaciones humanas y relaciones con la técnica que se han establecido durante el tránsito de Manufacturas Muñoz a MUMA (Empresa de mobiliario del ámbito local) que definen el valor y reconocimiento del diseñador industrial?, se responderá a continuación durante el desarrollo del trabajo.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

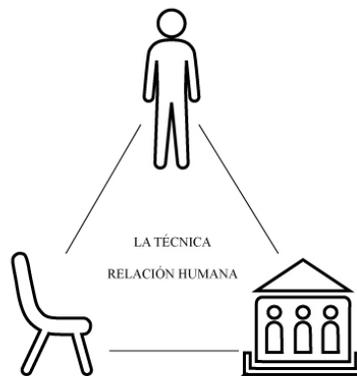
Comprender las relaciones entre diseñador, producto y empresa a partir del estudio de caso de MUMA anteriormente llamada Manufacturas Muñoz (Empresa de mobiliario del ámbito local) a partir de cuatro de sus sillas más emblemáticas: Mariposa, Io, Menta y Juga y sus respectivos diseñadores; que definen el valor y reconocimiento del diseñador industrial

### **Objetivos específicos**

- Registrar la relación existente entre diseñador, producto y empresa.
- Describir las características de las sillas estudiadas: Mariposa, Io, Menta y Juga
- Analizar comparativamente los sucesos ocurridos desde la creación de la silla Mariposa, hasta la silla Juga en el tránsito de la empresa Manufacturas Muñoz a MUMA

## **MARCO TEÓRICO**

En un análisis de la teoría crítica del capítulo “El mobiliario constitutivo del siglo xx” en el texto “La mecanización toma el mando”, Sigfried Giedion se refiere a la consecución del mobiliario desarrollado a través de la técnica; describe el producto y el diseñador sumergidos en una temporalidad y un contexto social definido, Estados Unidos y Europa; Dejando claro en su escrito las relaciones entre diseñador, producto y empresa (Giedion, 1978).



**Figura 1. Relación humana y Relación con la técnica entre el diseñador, la empresa y el producto**

Estas relaciones, Giedion las plantea entre el sujeto - objeto, técnica – objeto y sociedad – objeto; La primero entendido como la relación entre la persona creadora del objeto, el segundo desde la relación entre el desarrollo técnico y formal del objeto y por tercero y último la relación con la sociedad (contexto) que influye en el objeto; la conexión entre las tres variables dan como resultado a las categorías de análisis (sujeto-objeto, producto- objeto y sociedad-objeto), vistas en términos de: relaciones humanas y relaciones con la técnica y la conformación de la triada fundamental para comprender la valoración y reconocimiento del diseñador industrial a partir del caso de estudio de la empresa MUMA, anteriormente llamada Manufacturas Muñoz (*Figura 1*).

Estas relaciones entre diseñador (sujeto-objeto), producto (producto- objeto) y empresa (sociedad-objeto) que se establecen en el estudio de caso de MUMA, se sustentan mediante una entrevista semi-estructuradas realizada a los diseñadores: Oscar Muñoz, Fabián Bedoya y Pablo Naranjo, quienes han estado presente en diferentes etapas de la historia de MUMA y cuentan con

una experiencia particular alrededor de la conexión de la triada en su desarrollo profesional. El contenido de esta información se expone comparativamente en las tablas de análisis de las entrevistas, anexadas en la investigación donde se refleja la conexión entre el diseñador, producto y empresa y se describe cada una de las perspectivas de los diseñadores (*figura 2*), (*Ver anexo 1*).

PREVENCIA	DISEÑADOR	PALABRAS CLAVES	ASUNTO	RESUMEN PROPOSITIVA	INTERES	PREVENCIA RESUMEN	RESUMEN PROPOSITIVA	SENTIDOS	CITA DE LOS DISEÑADORES	ELICITÓ OBJETOS TÉCNICOS	EXPLICÓ OBJETOS TÉCNICOS	PRODUCIÓ OBJETOS TÉCNICOS
DISEÑADOR	1	[Iconos de palabras clave]	[Iconos de asuntos]	[Fragmento de texto]	[Fragmento de texto]	NA	NA	NA	NA	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]
				[Fragmento de texto]	[Fragmento de texto]	NA	NA	NA	NA	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]
				[Fragmento de texto]	[Fragmento de texto]	NA	NA	NA	NA	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]
	1.1 ¿Cómo fue el proceso de desarrollo del producto?	[Iconos de palabras clave]	[Iconos de asuntos]	[Fragmento de texto]	[Fragmento de texto]	NA	NA	NA	NA	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]
				[Fragmento de texto]	[Fragmento de texto]	NA	NA	NA	NA	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]
				[Fragmento de texto]	[Fragmento de texto]	NA	NA	NA	NA	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]
	1.2 ¿Cómo fue el proceso de desarrollo del producto?	[Iconos de palabras clave]	[Iconos de asuntos]	[Fragmento de texto]	[Fragmento de texto]	NA	NA	NA	NA	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]
				[Fragmento de texto]	[Fragmento de texto]	NA	NA	NA	NA	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]
				[Fragmento de texto]	[Fragmento de texto]	NA	NA	NA	NA	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]
	2	[Iconos de palabras clave]	[Iconos de asuntos]	[Fragmento de texto]	[Fragmento de texto]	NA	NA	NA	NA	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]
				[Fragmento de texto]	[Fragmento de texto]	NA	NA	NA	NA	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]
				[Fragmento de texto]	[Fragmento de texto]	NA	NA	NA	NA	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]
2.1 ¿Cómo fue el proceso de desarrollo del producto?	[Iconos de palabras clave]	[Iconos de asuntos]	[Fragmento de texto]	[Fragmento de texto]	NA	NA	NA	NA	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]	
			[Fragmento de texto]	[Fragmento de texto]	NA	NA	NA	NA	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]	
			[Fragmento de texto]	[Fragmento de texto]	NA	NA	NA	NA	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]	
2.2 ¿Cómo fue el proceso de desarrollo del producto?	[Iconos de palabras clave]	[Iconos de asuntos]	[Fragmento de texto]	[Fragmento de texto]	NA	NA	NA	NA	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]	
			[Fragmento de texto]	[Fragmento de texto]	NA	NA	NA	NA	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]	
			[Fragmento de texto]	[Fragmento de texto]	NA	NA	NA	NA	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]	[Fragmento de cita]	

Figura 2. Tabla de análisis de las entrevistas a los diseñadores

Cabe aclarar que se trató de crear un contacto directo con el diseñador Karim Rashid para conocer y evaluar su percepción, sin embargo no se logró y toda la información descriptiva de él y su experiencia con MUMA en la creación de la silla Juga es relatada con base a las respuestas de las entrevistas realizadas a los tres diseñadores y a Fabio Toro, quien actualmente es el director del departamento de Investigación y Desarrollo y la cuarta persona entrevistada para la sustentación de esta investigación (*ver anexo 2, Tabla análisis entrevista Fabio Toro*).

Cabe aclarar que se trató de crear un contacto directo con Karim Rashid, diseñador de la silla Juga, con el fin de evaluar y conocer su percepción y experiencia con el trabajo realizado en conjunto con la empresa, sin embargo no se logró, y toda la información obtenida sobre él es la

respuesta a la percepción que tienen los otros tres diseñadores colombianos y el señor Fabio Toro, director del área de Investigación y Desarrollo de MUMA, sobre la decisión que tomó la compañía para realizar la alianza con este diseñador. Toro fue la cuarta persona entrevistada para la sustentación de esta investigación.

## **EMPRESA COLOMBIANA**

MUMA abrió sus puertas en el año 1950 en la ciudad de Medellín con el nombre de Manufacturas Muñoz, su fundador Hernando Muñoz estudio hasta quinto elemental en Bello, Colombia, una persona humilde que por falta de recursos económicos comenzó a trabajar desde muy joven. Muñoz trabajó en El Ospina como jefe de taller durante aproximadamente seis meses, una fábrica de muebles y pupitres muy importante en Colombia, donde se interesó por el tema y decidió independizarse con un socio, en realidad un vecino que tenía los recursos económicos para invertir con otro amigo y empezar con el negocio en un taller donde se producían pupitres y donde logró comprar luego de aproximadamente quince años la sociedad y ser el único dueño y fundador; afirma su hijo y diseñador Oscar Muñoz “Mi papá entró de socio industrial... se llamaba... entonces... eeh... ahí compraron un tallercito y ahí empezaron hacer pupitres... y... Empezó poquito a poco, ligero, ligero lo compró al socio” (Muñoz, 2015).

De este modo MUMA, anteriormente llamada Manufacturas Muñoz logró ir escalando en mercado y convertirse en una empresa líder en el desarrollo de muebles en Colombia. Fue la primera empresa de producción en serie de muebles a nivel local, iniciando con sillas y pupitres escolares, hasta ser transformada gracias a su desarrollo tecnológico e innovación en la empresa MUMA en el año 2009. Es una marca con reconocimiento de calidad Icontec, lo que le ha permitido su expansión en el ámbito nacional a través de sus productos que se encuentran en espacios públicos, empresariales y domésticos del país.

Hoy MUMA sigue siendo reconocida por su éxito comercial y su portafolio de productos con nivel industrial; su calidad, diseño, tecnología e innovación se ven reflejados en su amplio portafolio, donde incluye las sillas Mariposa, Io, Menta y Juga, las cuales han sido emblemáticas

durante su historia y son un ejemplo de su producción y éxito en el ámbito del diseño (Figura 2). Cada una de estas sillas desarrolladas bajo un proyecto de diseño, en el cual, aunque solo se ha visibilizado al exterior el producto y la empresa, está de por medio la tercera variable, el diseñador, quien guía y fundamenta su desarrollo a través del trabajo de su profesión, el cual a través de la conexión con el producto y la empresa forman la triada fundamental para su valoración y su reconocimiento.

En esta perspectiva, se comprende la percepción que tiene el diseñador industrial vinculado con el producto y la empresa de su valoración y reconocimiento a nivel local. Conocer las experiencias y pensamientos particulares de los diseñadores, Oscar Muñoz con la silla Mariposa, Fabian Bedoya con la Io, Pablo Naranjo con la Menta y Karim Rashid con la silla Juga, cada uno vinculado con la historia de MUMA y un producto exitoso comercialmente para arrojar ideas claras del desarrollo su profesional y su visión sobre esto (Figura 3).



**Figura 3. Silla Mariposa de Oscar Muñoz, Silla Io de Fabian Bedoya, Silla Menta de Pablo Naranjo, y silla Juga de Karim Rashid**

## DISEÑADORES COLOMBIANOS

El colombiano Oscar Muñoz estudio arquitectura y se especializo en Florencia, Italia en Diseño Industrial debido a que en Colombia en los años 70' no existía esta profesión; Muñoz decidió ejercer el diseño después de haber realizado un Intercambio a los Estados Unidos, donde percibió que las sillas que se realizaban en Colombia eran atrasadas en cuando estética y tecnología “Mi papá tenía la fábrica y a mí me parecían horribles los... los pupitres que hacían y me parecían más horribles cuando estuve en Estados Unidos en un intercambio y vi que allá eran en colores, que eran cromados, que eran en fibra de vidrio y aquí todos los pupitres eran grises, en madera, incomodos” (Muñoz, 2015).

El padre de Oscar Muñoz y fundador de la compañía, Hernando Muñoz, no le parecía muy inteligente la idea de que su hijo estudiara arquitectura y diseño industrial para realizar muebles, ya que decía que “Una silla es una silla”, sin embargo gracias a los consejos de su amigo Elías Zapata el cual es el arquitecto del Aeropuerto Olaya Herrera, quien afirmaba “No don Hernando, si usted se quiere distinguir en... En el mundo de los muebles, debe tener un diseñador” su padre logro respetar y apoyar esa decisión.

Durante el estudio de la especialización, Oscar Muñoz conoció la silla de Robin Day, la primera silla plástica en el mundo; luego de sus estudios regreso a Colombia, en 1971 empezó a laboral en la compañía, con la idea de traer nuevas tendencias estéticas y muebles con diseño e innovación; en el año 1972 diseñó la silla Mariposa con el referente de la silla de Robin Day, tomo sus características positivas y mejoro las negativas, su comodidad, ventilación y ensambles fueron los cambios específicos que le realizo.

El diseñador colombiano Fabián Bedoya, estudió diseño industrial en la Universidad Pontificia Bolivariana de la ciudad de Medellín, en donde años después de graduarse fue profesor de la misma, dictando la materia de Módulo Doméstico, hoy llamada Módulo de Producto y Habita; en el año de 1993 gracias al contacto que tenía con una compañera de la universidad, Ana María Echeverri, quien era la directora de diseño en Manufacturas Muñoz en ese momento, Bedoya

logró entrar a la compañía para hacer parte del equipo de diseño y desarrollar diferentes proyectos, entre ellos, la silla Io.

En el momento que se desarrolló la silla Io, en el año 1999, Bedoya paso a ocupar el puesto de director de diseño dentro de la compañía y quedo a cargo del desarrollo del proyecto el cual tenía como intención activar y renovar en el mercado la compañía, debido a que en esa época Manufacturas Muñoz estaba decayendo y en la que según Fabio Toro, actual director de investigación y desarrollo, buscaba “retomar una personalización mayor del producto en cuanto al diseño” (Toro, 2015); fue el mismo Bedoya quien le dio el nombre a la silla Io, haciendo referencia a una de las 65 lunas aproximadamente que posee el planeta Júpiter.

El colombiano Pablo Naranjo , actual director del departamento de diseño de MUMA, estudio diseñador industrial y se especializo en diseño estratégico en la Universidad Pontificia Bolivariana; luego de sus estudios y un viaje que había realizado a Europa, Naranjo se vinculó con la compañía en el año 2000 “...Un día fui y dije: ve yo acabo de llegar de viaje estaba afuera, estaba estudiando, estaba trabajando en Europa, volví y necesito buscar trabajo, y me dijeron que había una vacante en Manufacturas Muñoz, y entonces vine, y casualmente la diseñadora en ese entonces que había una sola diseñadora, me estaba buscando a mí por una recomendación que le habían hecho...” (Naranjo, 2014); consiguió ser parte de la compañía y entrar en el departamento de diseño en el cual en el año 2005 paso a ser el director. Fue entonces en ese mismo año en el que comenzó el desarrollo de la silla Menta, la cual pasó por un proceso de investigaciones y avances tecnológicos que duró tres años, hasta el 2007 donde hicieron el lanzamiento.

Para el diseño de la silla Menta se revisaron las formas de las hojas de las plantas con el fin de establecer un referente claro y hallar una geometría y características que se transmitieran al producto; Naranjo afirma que “Un tema del diseño que es transmitir las características del referente a través del producto,... eso llena de argumentos estéticos y de argumentos comunicativos, un producto” (Naranjo, 2014).

En consecuencia. Oscar Muñoz con la silla Mariposa, Fabian Bedoya con la Io y Pablo Naranjo con la Menta, lograron desarrollar un proyecto de diseño exitoso y beneficioso para la empresa en diferentes momentos de su historia, tres diseñadores con pensamientos y experiencias diferentes que narran en la entrevista diferentes perspectivas sobre el valor y reconocimiento del diseñador industrial en nuestro medio.

## **RELACIÓN TÉCNICA ENTRE DISEÑADOR, PRODUCTO Y EMPRESA**

La compañía a través de su historia y la realización de sus productos, ha implementado un avance tecnológico e innovación en sus procesos, La silla Mariposa, quien fue el primer mueble industrial de MUMA se realizó bajo la guía de su diseñador Oscar Muñoz en 1972, en ese entonces la empresa estaba despertando al mundo industrial y de diseño; aún no se contaba con un departamento de diseño ni la tecnología adecuada para la realización de muebles industriales, los trabajadores eran carpinteros, procesos manuales y técnicos que se enfocaban en la funcionalidad del producto y dejaban a un lado factores fundamentales del diseño como la comodidad, sistemas de sujeción, ergonomía, ventilación y estética.

Muñoz relata en la entrevista que la realización de la silla fue un proceso largo y un reto para la empresa en cuanto a su producción, una inversión económica alta para el desarrollo de su molde. Hernando Muñoz no aceptó el costo del molde que había cotizado su hijo “Y ese molde valía lo mismo que la fábrica... entonces mi papá me dijo: “¡noo tampoco pues, eso vale mucha plata!”, mucha era mucha” (Muñoz, 2015), por lo tanto le mostraron el proyecto al gerente de Imusa quien se interesó y respondió que ellos eran capaces de hacer el molde de inyección; fue un trabajo de 6 meses aproximadamente, donde toda la transformación del acero fue un proceso manual de trabajo día y noche. La silla Mariposa logró desarrollarse y caracterizarse en el mercado por ser la primera realizada en plástico inyectado en Colombia.

Como resultado del éxito comercial de la silla Mariposa, MUMA anteriormente Manufacturas Muñoz, empezó a reestructurarse internamente y a comprender la importancia del diseño para su compañía. En el año 1993 entro a la compañía el diseñador Fabián Bedoya para apoyar los

procesos de diseño que estaban a cargo de la compañera de estudio y diseñadora Ana María Echeverri, en ese entonces ellos eran las únicas dos personas que conformaban el departamento de diseño y quienes estaban a cargo del diseño de productos del portafolio de la empresa, no solo se preocupaban de la estética del producto sino de su funcionalidad y calidad en cada una de sus piezas.

En el año 1999, Bedoya paso a ser el director del departamento de diseño y a diseñar en compañía de otros dos diseñadores la silla Io , la cual integro nuevos procesos de producción como la extrucción de tubería en acero para sus patas y en su carcasa continuo con el proceso de inyección en polipropileno de alta resistencia pero mejorado. De la silla Io se produjo varios tipos, la de cuadro patas, giratoria, con brazos y con banco alto. Para Bedoya la Io, es una silla especial en el desarrollo de su carrera, reúne muchas cualidades, de las cuales destaca su comodidad, funcionalidad, paleta de colores, versatilidad, adaptabilidad a los espacios de oficina, lo global y su facilidad de exportación, para Bedoya es “Una silla bien diseñada” (Bedoya, 2014).

Posterior a esto, en el año 2000 entra a MUMA el diseñador Pablo Naranjo quien trabaja en la compañía hace quince años y es ahora el director del departamento de diseño desde el año 2005, en este mismo año se inicia el desarrollo de la silla Menta en cabeza de Naranjo y con apoyo de Lucas Restrepo, otro diseñador, con el fin de incursionar en nuevos mercados y crear productos exitosos comercialmente; La silla mezcla en sus piezas procesos tecnológicos e innovadores, su asiento y espaldar son realizados en inyección de polipropileno con aditivo UV, su estructura extruida en tubería de acero y su ensamble principal entre asiento y espaldar en extrucción de un perfil de aluminio lo que la lleva a percibirse como una sola pieza, pero que en realidad son tres unidas; según Naranjo, “...Había que diseñar una silla, novedosa,... que tuviera una combinación de procesos y tecnologías y de materiales,...” (Naranjo, 2014).

La silla Menta conto con altos niveles de detalles de ingeniería y diseño, sus limitaciones en cuanto a la producción fueron tecnológicas debido a que Colombia no contaba con la tecnología para el nivel de detalle y calidad deseado, sin embargo se logró obtener excelentes resultados y

ser una silla caracterizada según Naranjo porque aunque no es la más barata y confortable, tenía un factor “wow” que sorprendía y capturaba a los consumidores, un reto tecnológico con un proceso de diseño purista que partió de un referente y un concepto logrando un diseño de valores adicionales de la función básica, “Un producto que era sexy como dicen muchos diseñadores, llamaba la atención, era bello, ese primer instante es muy importante” (Naranjo, 2014); para el director de Investigación y Desarrollo, Fabio Toro, esta silla ha significado el reto tecnológico más alto para la empresa, debido a la composición de sus partes y la mezcla de materiales.

En consecuencia a lo anterior, en ese mismo año se empieza la conformación de un equipo de diseño más robusto, con el fin de aumentar el portafolio de productos de la compañía, donde se buscaba un perfil de diseñador integral, con visión global sobre el mundo, “El mundo del trabajo del diseño es complejo y es estresante y hay trabajo y ahí ingeniería y hay que resolver cosas difíciles, esa integralidad es muy importante, disciplina, diseño, ingeniería, hay que cumplir cronogramas, hay que todo ese tipo de cosas son muy importantes. Eso buscamos mucho de la gente” (Naranjo, 2014).

Es así como la relación técnica entre el diseñador, el producto y la empresa se convierten en la fuente para el desarrollo de productos de diseño, con calidad e innovación, que en su conjunto resaltan el trabajo profesional del diseñador industrial, su valor y reconocimiento, en el mercado colombiano, el cual hoy en día se encuentra desactualizado en tecnología para el desarrollo de productos industriales con detalles y sello de calidad, por lo que la empresa MUMA decidió tercerizar los procesos productivos, logrando crear una visión global sobre sus desarrollo, estableciendo contactos no solo con el mercado nacional sino internacional y así poder exportar sus productos.

## **RELACIÓN HUMANA ENTRE DISEÑADOR, PRODUCTO Y EMPRESA**

Desde la experiencia propia de cada uno de los diseñadores vinculados con un producto y un contexto, en este caso MUMA, se forma la relación entre la triada fundamental para la ejecución de este trabajo; las tres variables, diseñador, producto y empresa que crean una perspectiva

particular en cuanto al valor y reconocimiento de la figura del diseñador industrial durante el desarrollo de la profesión. Los diseñadores Oscar Muñoz, Fabián Bedoya y Pablo Naranjo, cada uno con un proyecto de diseño exitoso comercialmente, han establecido como sujetos, conexiones emocionales con sus respectivas sillas.

Muñoz refleja su cariño por la silla Mariposa en cuanto a la satisfacción de realizar un producto que no existía en el mercado colombiano, sus emociones paternas crean una conexión con el recuerdo de la empresa y el apoyo de su padre Hernando Muñoz en la realización de la silla, Bedoya reconoce la importancia del desarrollo de la silla Io en su carrera profesional, la define como un producto multipropósito, siendo este el primer diseño que realizó en grande, y el cual le creó la satisfacción personal y profesional por ser un producto comercialmente exitoso; por último Naranjo, quien tiene una visión más global del diseño se refiere a la silla Menta como un producto importante e interesante que obtuvo grandes logros y fue exitoso comercialmente, nacional e internacionalmente.

Cada uno de los diseñadores resalta el agradecimiento a MUMA por proporcionar los medios para la realización de sus productos y el desarrollo de su profesión, así mismo destacan experiencias particulares alrededor de la compañía; Muñoz afirma que su pasión por el diseño de muebles fue consecuencia del trabajo realizado en Manufacturas Muñoz, el cual fue el portal de conocimiento que le permitió independizarse como diseñador industrial en su propia empresa Oskada Arquimuebles, adicional existe una conexión emocional por ser la compañía que creó su padre; Bedoya define a MUMA como “Un taller de metalmecánica jalonado por el diseño”, resalta su apoyo durante los siete años que trabajó en conjunto con la empresa, la cual permitió el desarrollo profesional y enriqueció su hoja de vida; finalmente Naranjo, define a la empresa como un patrimonio industrial que cuenta la historia del diseño en Colombia desde los años 50, una compañía interesante en la cual su mayor experiencia ha sido, el momento en el que ha visto la felicidad de los diseñadores al lograr el objetivo propuesto con el desarrollo proyectual de un producto y al percibir que la empresa ha generado los espacios necesarios para que los diseñadores se desarrollen profesionalmente en conjunto a esta.

Otro de los factores que entran dentro de las relaciones humanas de la triada entre el diseñador, el producto y la empresa, es la percepción que tiene cada uno de los diseñadores sobre la valoración y reconocimiento de su trabajo dentro de la compañía, y el reconocimiento del diseñador industrial dentro del ámbito del mobiliario; en consecuencia se crean tres puntos de vistas diferentes, ninguno es bueno ni malo, es el resultado de las experiencias personales y desarrollo profesional de cada uno; Muñoz recibe su primer reconocimiento mediático por parte de la revista Proyecto Diseño, con el desarrollo de la silla Mariposa, por ser la primera silla plástica y de producción en serie del país, ya que en la época de los 70, no habían nociones claras sobre el diseño industrial, por lo cual no existían revistas ni concursos que resaltaran la profesión, sin embargo para Muñoz el reconocimiento propio es el más importante, resalta que al crear su empresa, fue el mejor resultado de su trabajo en la profesión del diseño; para Bedoya el reconocimiento del diseño se centra en lo monetario, después de un tiempo se retiró de la empresa debido a que tuvo desacuerdos con el reconocimiento y el salario pactado por el desarrollo de la silla Io, hace referencia a que el diseñador industrial no es bien pagado en el medio, comparándolo con los arquitectos e ingenieros quien asegura que son mejor retribuidos; el reconocimiento para Naranjo se define en la confianza que le ha dado la empresa, al brindarle los recursos necesarios para desarrollar su saber, además destaca que el reconocimiento tradicional existe, y es ese de publicaciones y entrevistas, pero no existe aquel tipo de reconocimiento por el trabajo del otro, muchas veces no se ha dado el espacio para que el diseñador exponga sus saberes por lo que no se hace público y no se reconoce.

A partir de lo anterior, MUMA ha creado una evolución y un reconocimiento en el mercado, que se extiende internacionalmente, gracias a las relaciones técnicas y humanas generadas en la triada, diseñador, producto y empresa, y al cambio de imagen que asumió en el año 2009, como parte del plan estratégico de internacionalizar el diseño colombiano, mediante el cual la empresa decide emprender el desarrollo de un nuevo producto con uno de los diseñadores más importante a nivel mundial y con alta visualización en el mercado, como lo es Karim Rashid, es así entonces como MUMA lanza la silla Juga “by Karim Rashid” en el año 2011 – 2012. Para Muñoz este suceso hace parte de la filosofía del gerente de ese momento, Juan Carlo Bedoya, con el objetivo de “querer vender, vender diseño”; para Bedoya, fue una forma de avalar el diseño de la empresa, “como lo hizo Haceb con Ross Lovegrove” (Bedoya, 2014), una estrategia más de

mercadeo; para Naranjo, quien fue uno de los impulsores de esta estrategia, la silla Juga significó la unión del cambio estratégico y una visión global sobre el diseño en donde reforzaba y potencializaba la marca MUMA anteriormente Manufacturas Muñoz lanzada en el 2009, reafirmando una vez más la calidad, diseño e innovación global de sus productos.

## **METODOLOGÍA**

El desarrollo de la investigación se inició con la revisión bibliográfica de la teoría crítica de Sigfried Giedion en su texto “La mecanización toma el mando” en el capítulo “El mobiliario constitutivo del siglo XX”, donde se ve el desarrollo y evolución del mobiliario del siglo XX, esto permitió direccionar y focalizar la investigación, además de establecer las categorías de análisis con las cuales se desarrollaría todo la investigación.

El estudio de caso se basó en la empresa Manufacturas Muñoz, actualmente MUMA de la ciudad de Medellín, para la cual se investigó su trayectoria en el mercado, resaltando la importancia de esta compañía a nivel local, su reconocimiento y sus productos más emblemáticos que narran la historia del diseño industrial a través de su desarrollo.

Luego de tener presente el estudio bibliográfico y tener seleccionado el estudio de caso con el cual se iba a desarrollar la investigación, se realizó unas entrevistas semiestructuradas a los tres diseñadores de las sillas, Mariposa, Io y Menta, y al director actual del área de investigación y desarrollo de la empresa, como fuentes primarias con el fin de arrojar datos importantes para analizar el valor y el reconocimiento del diseñador industrial, cada transcripción de las entrevistas fueron filtradas y analizadas mediante unas tablas comparativas que permitieron establecer los resultados y conclusiones de la investigación.

## CONCLUSIONES

Es evidente que para los diseñadores la trayectoria por MUMA (Manufacturas Muñoz) ha tenido impacto en su vida laboral y personal, proyectando de una u otra manera su desarrollo hacia un éxito comercial (económico) y resaltando su importancia dentro del entorno laboral. Revela que el trabajo constante entre la empresa y los diseñadores es el que ha posibilitado la realización de sillas emblemáticas como la silla Mariposa de Oscar Muñoz, Io de Fabián Bedoya, Menta de Pablo Naranjo y Juga de Karim Rashid, sillas que fueron diseñadas por medio de un proceso, dando al diseño un valor agregado que ha hecho que la empresa se diferencie en el mercado del mobiliario en el ámbito nacional.

Durante el devenir histórico de MUMA, empresa caracterizada por ser pionera en el desarrollo de innovación y tecnología en el ámbito del mobiliario a nivel nacional, se ha implementado progresivamente un área de diseño, este se inició con un único diseñador (Oscar Muñoz) y hoy cuenta con un equipo de diseño sólido de diseñadores, aumentando el portafolio de la empresa y el valor percibido de sus productos.

El diseño como un valor se evidencia ya en el desarrollo de la silla Mariposa de Oscar Muñoz, hasta su última silla Juga de Karim Rashid, cada uno de los diseñadores (Fabián Bedoya, Pablo Naranjo y Oscar Muñoz) durante paso por Manufacturas Muñoz ahora MUMA lograron desarrollar sillas exitosas comercialmente y reconocidas en el mercado, en el análisis objetual de las sillas (Mariposa, Io, Menta y Juga) se visualiza el desarrollo histórico industrial de la empresa, el área de diseño, y la evolución industrial del mobiliario en Colombia.

En la investigación, el valor y el reconocimiento son conceptos percibidos por cada diseñador de manera distinta según su desarrollo profesional y su visión personal sobre el diseño Industrial, sin embargo todo indica que la relación de los diseñadores con la empresa es positiva, en tanto reconocen como logro su desarrollo profesional y personal. El reconocimiento que la sociedad tiene frente al diseñador es un reconocimiento solamente importa si al diseñador le importa, ya que todos son diseñadores son exitosos económicamente, con carreras exitosas y el paso por la empresa les ayudo a su desarrollo y a contar en su hoja de vida con un diseño de una silla

comercialmente vendida y la vinculación con una empresa importante como lo es Manufacturas Muñoz o MUMA.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

-Giedion, S. (1978). En *La Mecanización Toma el Mando* (págs. 489-515). Barcelona, España.

-Muñoz, O. (10 de Febrero de 2015). Valor y reconocimiento del diseñador Industrial en Colombia.

(M. R. Giraldo, & A. Londoño Flórez, Entrevistadores) Medellín, Colombia.

-Toro, F. A. (24 de Junio de 2015). Valor y reconocimiento del diseñador industrial en Colombia.

(M. R. Giraldo, & A. Londoño Flórez, Entrevistadores) Medellín, Colombia.

-Naranjo, P. (3 de Octubre de 2014). Valor y reconocimiento del diseñador industrial en Colombia. Medellín, Colombia.

-Bedoya, F. (21 de Octubre de 2014). Valor y reconocimiento del diseñador industrial en Colombia. (M. R. Giraldo, & A. Londoño Flórez, Entrevistadores) Medellín, Colombia.