

**LA VIGENCIA DEL CONSUMO DE LA PÓLVORA EN LA CIUDAD DE
MEDELLÍN**

**LAURA VICTORIA MANRIQUE LÓPEZ
DANIELA MARÍA TORO LOAIZA**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
FACULTAD DE DISEÑO
DISEÑO INDUSTRIAL
MEDELLÍN**

2015

**LA VIGENCIA DEL CONSUMO DE LA PÓLVORA EN LA CIUDAD DE
MEDELLÍN**

**LAURA VICTORIA MANRIQUE LÓPEZ
DANIELA MARÍA TORO LOAIZA**

Asesores

MIGUEL ARANGO MARÍN

Diseñador Industrial

MARCELA CEBALLOS GONZALEZ

Diseñadora Industrial

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
FACULTAD DE DISEÑO
DISEÑO INDUSTRIAL
MEDELLÍN**

2015

Nota de aceptación

Firma:

Nombre:

Presidente del jurado:

Medellín, octubre 23 de 2015

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. MARCO CONCEPTUAL.....	10
2.1 CONSUMO	10
2.2 TRADICIÓN.....	11
2.3 PÚBLICO Y PRIVADO	13
3. MARCO METODOLÓGICO.....	17
3.1 VARIABLES DE ANÁLISIS.....	17
3.1.1 PRODUCCIÓN.....	18
3.1.2 CONSUMO	18
3.1.3 OCASIÓN DE USO.....	19
3.1.4 SIGNIFICADOS ALREDEDOR DE LA PÓLVORA.....	19
3.1.5 POSTURAS.....	19
3.2 DEFINICIÓN DE LA MUESTRA	19
3.3 HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN.....	21
3.3.1 ENTREVISTA.....	21
3.3.2 ENCUESTAS	21
3.3.3 VIDEOS.....	22
3.3.4 FOTOGRAFÍAS.....	22
3.3.5 GRABACIONES	22
3.4 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN.....	22
3.5 HALLAZGOS	22
4. CONCLUSIONES	33
4.1 LA REGULACIÓN.....	33
4.2 OCASIONES DE USO Y CONSUMO	34
4.3 LAS POSTURAS ALREDEDOR DEL USO DE LA PÓLVORA.....	36
4.4 ADAPTACIONES DE LOS ELEMENTOS PIROTÉCNICOS.....	37
4.5 FABRICACIÓN	38
4.6 LA VIGENCIA DE LA PÓLVORA	39
5. REFERENCIAS	41

1. INTRODUCCIÓN

Etimológicamente la palabra pirotecnia “proviene de los vocablos griegos *pyros* (fuego) y *techne* (arte o técnica)” (Etimologías de Chile, 2001). Según el Diccionario de la lengua española (DRAE, 2012), pirotecnia significa “el arte que trata de todo género de invenciones de fuego, en máquinas militares y en otros artificios para diversión y festejos”. Se debe aclarar que el enfoque de este trabajo fue la pirotecnia desde el entretenimiento y algunos usos.

La tradición pirotécnica proviene de los antiguos pueblos chinos, indio y egipcio, quienes con sales de sodio y fuego, festejaban. En estos eventos se veían involucrados muchos de los sentidos, entre ellos el olfato, la vista, la escucha y en ocasiones el tacto. Luego esta tradición pasó a los griegos y más tarde a los romanos, quienes utilizaban los fuegos artificiales en festejos nocturnos. A mediados del siglo IX con la introducción de la pólvora (polvo explosivo), los chinos modificaron e introdujeron en el mercado nuevos artefactos pirotécnicos. A mediados del siglo XII la pólvora era percibida como un elemento artesanal y la pirotecnia como una actividad distractora (Hernández, 2008).

Anteriormente los eventos pirotécnicos servían para denotar y diferenciar eventos públicos y privados, lo popular y lo elitista, para distinguir las clases de espectadores, todo dependía del tipo de evento y la finalidad de éste.

La pólvora, las decoraciones de los espacios, la música, la comida y las bebidas, eran elementos que estaban casi siempre presentes en eventos masivos, de carácter social y público, en los cuales importaba la diversión y distracción de los invitados (Coro, 2013). Con el pasar del tiempo se ha tratado de dejar de lado esa connotación elitista y divisora de espectadores y estratos socio-económicos, acordando espacios neutrales en donde varios espectadores pudieran participar de los eventos sin ser discriminados, un espacio neutral fueron los parques principales de los pueblos, en donde los habitantes recolectaban dinero para la pólvora y eran partícipes de dichas celebraciones.

El sociólogo Fernando Urrea (2012) dice que uno de los problemas de división social, radica en el uso de la pólvora como un elemento privado y no público, es decir, las personas recurren a lanzar artefactos pirotécnicos en las calles de sus barrios, en lugar de dejar estos actos a profesionales y en espacios públicos, para que más espectadores tengan acceso a los eventos.

Adentrándonos a un contexto local, en Medellín inició la pirotecnia alrededor de 1899 con la familia Núñez Ortiz; el padre de la familia vio en el extranjero espectáculos con artefactos pirotécnicos y decidió traerlos a su ciudad con el fin de entretener primero a su familia, luego a vecinos y por último a la ciudad (Vega, W., 2003). Se ha dicho que desde entonces en algunos barrios de Medellín como San Javier, Guayabal, Santa Cruz, Castilla, El Poblado y San Cristóbal (Sánchez, O. 2014) se ha tenido la pólvora como un elemento infaltable en el momento de celebrar las fiestas populares, patrias, religiosas y la mayoría de eventos masivos, incluyendo la temporada de fin de año. En la ciudad de Medellín el uso de la pirotecnia ha jugado un papel importante en la celebración de algunas festividades, como por ejemplo en el fútbol, cumpleaños, nacimiento, navidad y hasta eventos fúnebres. Un ejemplo claro de lo anterior es la alborada: celebración que se realiza el primero de diciembre inaugurando este mes familiar y de “fiesta”. En algunos puntos específicos de la ciudad, como el Pueblito Paisa, se queman por una hora aproximadamente artefactos pirotécnicos manipulados por profesionales.

Dentro del contexto de Medellín ha sido muy común el uso de: papeletas, chorrillos, voladores, globos de mechas, chispita mariposa y más, los cuales son construidos en gran parte con pólvora; estos son principalmente usados en festividades navideñas, futbolísticas y patronales. Los voladores son elementos que constan de una mecha, un cohete y una vara que se entierra en el suelo (ver figura 1). Las chispitas mariposas son unas barras recubiertas de pólvora y otras sustancias que se van consumiendo lentamente, que al moverlas forman chispas en el aire y figuras fugaces (ver figura 2). El artefacto anteriormente mencionados

son usados principalmente en festividades navideñas y su principal usuario son los niños.



Figuras 1 y 2. Imagen de chorrillos (izquierda) e imagen de chispitas mariposa (derecha). (2010). Recuperado de <http://www.elretiro-antioquia.gov.co/noticias.shtml?apc=Cnxx-1-&x=2244771> (imagen de la izquierda). (2012). Recuperado de <http://dahabaska.blogspot.com/> (imagen de la derecha).

Una vez mencionado algunos usos de la pólvora, fue importante abordar también la temática de la prohibición que ha existido alrededor de ella. Hoy en día se unen algunas entidades gubernamentales (La Alcaldía, Administración Municipal, Secretaría de Salud, Gobierno y Cultura Ciudadana, Policía Nacional, entre otros) para la prohibición de la comercialización y uso de los fuegos pirotécnicos. La principal motivación para que esto ocurriera y se llevara a cabo medidas de prevención, fue el uso inapropiado de la pólvora que se presentaba principalmente en barrios populares, donde niños y jóvenes tenían un fácil acceso a ella, poca supervisión sobre el uso de esta y el incremento de quemados anualmente.

Un ejemplo para la regulación de la comercialización, venta, distribución y producción de elementos pirotécnicos fue la ley 670 de 2001 (aún vigente), en donde se ha dejado claro que las autoridades y los cuerpos de bomberos son los que determinan los tipos de pólvora que se venden dependiendo la época del año, a quiénes se les vende y los motivos (El Congreso de Colombia, 2001). En Medellín la alcaldía ha tratado, por medio de campañas y foros, de obtener buenos resultados y de prohibir totalmente la venta y uso de artefactos pirotécnicos, pero esto no se ha logrado. A pesar de ello debemos dejar en claro que, según cifras

oficiales de años pasados, se ha logrado concientizar parte de la población, por ejemplo, “los índices de quemados disminuyeron notoriamente en la ciudad en un 23% entre el 2012 y el 2013” (El Tiempo, 2013, ¶ 3).

Es necesario recalcar que las personas en Medellín, han quemado artefactos pirotécnicos como manifestación de alegría, fiesta, celebración y recuerdo. Esto se ha dado a pesar de que ha existido una prohibición en la ciudad frente al uso de esta. A partir de la problemática que existe por el uso de pólvora, hoy en día la Alcaldía y la Administración de la ciudad están tratando de introducir e implementar en las celebraciones un proyecto llamado “Más luz, menos pólvora” con el fin de realizar espectáculos hechos a base de luces, agua y otros accesorios, con el propósito de disminuir lesiones (Álvarez, 2014).

A pesar de esto, la pólvora no ha desaparecido, porque los productores dicen que esta es el único sustento de vida que tienen y no saben algo más que armar un cohete y rellenar un tubo con sustancias químicas y polvos pirotécnicos, todo ello por un legado familiar (Mendiola, 2013).

Después de todo lo anterior, los ciudadanos de Medellín se han negado a dejar de un lado la pirotecnia, está continúa siendo una práctica vigente tanto desde su producción y comercialización como en su uso y prohibición. Por ello esta investigación pretendía abordar la siguiente pregunta ¿cómo se explica la vigencia del consumo de la pólvora en la ciudad de Medellín desde su producción, regulación y sus diferentes usos recreativos?

Para desarrollar esta investigación y poder explicar la vigencia de la pólvora en Medellín, se plantearon unos objetivos específicos, los cuales se anuncian a continuación:

1. Identificar cómo se da la regulación de la fabricación, comercialización y uso de la pólvora en Medellín.
2. Describir el proceso de producción de la pólvora.

3. Reconocer los usos recreativos de la pólvora en la ciudad de Medellín.
4. Presentar un panorama de las múltiples dimensiones y posturas alrededor de la pólvora recreativa en la ciudad explicando su vigencia.

Para comprender más ampliamente el tema de la pólvora, la vigencia y la dimensión simbólica en la cultura de algunos barrios de la ciudad de Medellín, fue necesario profundizar en los siguientes conceptos: consumo, tradición y público y privado.

Se debió reconocer que gran parte de lo que ocurre en la sociedad está sujeto al consumo, el cual está muy ligado con la tradición y las costumbres de las diferentes culturas, asimismo lo anterior se ve relacionado con lo público y lo privado, lo cual depende de una normatividad vigente en las culturas.

Luego de analizar los conceptos se desarrolló un marco metodológico que abarcara el tipo de investigación que estábamos llevando a cabo y que nos permitiera escoger las herramientas adecuadas para comprender la vigencia de la pólvora en la ciudad de Medellín. En el marco metodológico se estudiaron las variables de: consumo, posturas, ocasiones de uso, significados alrededor del uso de la pólvora y producción, las cuales nos sirvieron de guía para la investigación. Además nos apoyamos de unas técnicas de recolección de información: la entrevista y la encuesta, ya que se podía acceder a la información (tanto escrita como oral) creando ambientes de confianza y de seguridad respecto al tema.

2. MARCO CONCEPTUAL

Escogimos los conceptos de: consumo, tradición y público y privado, para comprender mejor la vigencia de la pólvora, para comprender cómo ha sido el consumo de ella a través de estos años y las modificaciones que ha tenido para ser aceptada y arraigada en la cultura paisa, entender la tradición desde su fabricación y vigencia a pesar de su ilegalidad y desaprobación gubernamental y conocer la interpretación de lo público y privado en sus usos e interpretaciones personales y masivas.

2.1 CONSUMO

El diseñador Juan Diego Sanín en su texto de *Estéticas del consumo* (2006) define el concepto de consumo “(...) como el conjunto de dinámicas socioculturales que se desarrollan en torno a la adquisición, el uso, y el desecho de la cultura material”. A través del consumo y la adquisición de productos, se puede llegar a entender una comunidad y los por qué de sus adquisiciones, las dinámicas que se desarrollan alrededor de estos productos y cómo los interpretan. Las fases de consumo varían según los estatus socio-económicos, la cultura, la época, la edad de los consumidores, la publicidad, los medios tecnológicos e informativos, entre otros factores (Sanín, 2006), en otras palabras, el consumo depende de una diferenciación de las clases sociales, la necesidad, el deseo y el consumo varían por la accesibilidad a los productos y servicios. El consumo parte de una necesidad de los individuos, pero han surgido las circunstancias, las cuales caracterizan el consumo y las prácticas que se desenvuelven en torno a él.

Desde el punto de vista de la economía y el signo, el filósofo y sociólogo Jean Baudrillard ha expuesto en su libro *La sociedad del consumo* (2009) que los objetos traen consigo un lenguaje, el cual establece vínculos sociales. Este lenguaje simbólico es el que permite más claramente comprender la estructura del consumo porque permite integrar la cultura y tener presente un código de interacción (Baudrillard, 2009). A través de un código de interacción se integra la

cultura, la cual está determinada por las costumbres y las tradiciones. En muchas ocasiones los productos son modificados para poder ser aceptados en una sociedad determinada, aunque a veces los mismos consumidores modifican el objeto y lo adaptan a las prácticas de su contexto o cultura para hacerlo propio, para crear una identidad a través de este y dar un valor diferente al de su uso, como dice Sanín (2006) “es a través de consumo que salen a relucir los verdaderos rasgos culturales”. Al ser diferente cada consumidor y al variar las fases de consumo, es que cambia el significado, valor o interpretación del objeto, la cual puede empezar siendo individual y luego pasar a ser colectiva.

Baudrillard plantea a su vez, que el consumo es un modo de relacionarse, no solo con los objetos, sino con la comunidad y el mundo que los rodea, es una actividad sistémica y de respuesta global en el cual se puede fundar todo un sistema cultural (Baudrillard, 2009). Esa relación se logra por medio de la publicidad y los medios masivos de comunicación, en los cuales se van estableciendo unos códigos específicos de consumo, se ha creado una realidad y unos hábitos.

Partiendo de lo anterior, es que pudimos comprender que el consumo de la pólvora no sería interpretada de igual forma en estratos socio-económicos altos y bajos, cada individuo tiene preferencias y cada uno dependiendo de las circunstancias quiere transmitir un mensaje diferente desde la implementación de la pólvora. A pesar de que la pólvora fue traída de otros países y en sus inicios era usada de la forma extranjera, ahora se ha modificado los usos para integrarla y apropiarla a la cultura paisa, se ha desarrollado alrededor de la pólvora una nueva sociedad con nuevos sistemas culturales, los cuales les han dado una identidad propia y una tradición. Los medios de comunicación han influido en el consumo de la pólvora por los mensajes negativos que se transmiten a través de ellos, pero ¿qué razones existen exactamente para que esta siga vigente en nuestra cultura?

2.2 TRADICIÓN

El antropólogo y profesor Javier Marcos Arévalo en su texto *La tradición, el patrimonio y la identidad* (2004), dice que etimológicamente la palabra tradición

significa transmitir algo del pasado, principalmente los conocimientos, pero que este significado ha ido cambiando, ahora “la tradición es una construcción social que cambian temporalmente, de una generación a otra; y especialmente, de un lugar a otro”, donde influyen la cultura y los grupos sociales de esa cultura. Para que la tradición no sea obsoleta y descontextualizada, se va modificando junto a la sociedad, ya que a diario se están construyendo nuevas formas de expresión social, “el pasado se modifica desde el presente” (Arévalo, 2004).

Las tradiciones son enmarcadas por las experiencias sociales de cada individuo, las cuales al ser transmitidas a otras personas, pueden llegar a ser un elemento colectivo. Cuando la “tradición” se modifica, deja de ser una tradición del pasado a ser una tradición del presente, según Arévalo (2004) la verdadera tradición “sería la permanencia del pasado en el presente”, no es modificar el presente según el pasado, es modificar ese pasado al presente.

El licenciado en sociología Nazareno Bravo (2005) dice que la tradición es la transmisión de conocimientos pasados tanto prácticos como teóricos y “que en la actualidad sirven como fuente de información para la vida cotidiana”, pero que el significado de tradición puede cambiar y tener complejos significados dependiendo de la cultura en la que se analice y desde el punto de vista desde el cual se aborde. En su texto *costumbre y tradición* (2005) dice que la tradición es adquirida y modificada por las sociedades de gran dominio, son ellas quienes tienen el poder y son las que ejercen los conocimientos teóricos y prácticos para su favor, por eso se dice que la tradición “es vulnerable” y modificable o adaptable al cambio (Bravo, 2005).

Por otro lado está el antropólogo Néstor García Canclini (1990) que dice que hoy en día la sociedad tiene fracturas y se está volviendo heterogénea, ya que las sociedades están dejando de un lado los códigos que caracterizan una etnia o nación, por códigos mundiales. Conservar las tradiciones de una comunidad o de un país significa practicar las costumbres, hábitos, formas de ser y modos de comportamiento de las personas, pero con la televisión, los medios masivos de comunicación y el internet, las personas copian costumbres, rituales, danzas,

entre otros aspectos, que pertenecen a otras culturas. Estamos perdiendo identidad cultural, ya no se conoce que elementos tradicionales son originarios de esa cultura o de otro, esto dificulta de lectura de identidades sociales, surgen nuevas creencias y prácticas, que formarán con el tiempo otras costumbres y tradiciones.

Conocer el significado y los posibles cambios de tradición nos sirvieron para comprender si desde la fabricación artesanal de la pólvora aún existe una tradición o si simplemente se han ido adaptando recientemente procesos de fabricación y que en algún momento se convertirán en tradición. Nos basamos además en este concepto para analizar si la práctica de la pirotecnia en la cultura paisa ha sido una actividad de tradición y si se ha modificado al presente o si sigue siendo algo del “pasado que perdura en el presente”, asimismo conocer si los usuarios, espacios, usos, entre otros, han cambiado o si se conservan.

2.3 PÚBLICO Y PRIVADO

El filósofo Ernesto Garzón Valdés en su documento *Sobre la distinción entre lo íntimo, lo privado y lo público* (2007) denomina el espacio público como un lugar completamente abierto y por ello permite la interacción, ya que hay pocos mecanismos de orden espacial que contribuyen a esta acción espontánea, mientras que en lo privado denota la privacidad individual y colectiva y la interacción está determinada por normas de orden y puestos de jerarquización. Aunque claro está que todo depende de las interpretaciones que se elaboren del espacio y del contexto social en el que se encuentren los sujetos.

El espacio público, al ser un espacio abierto la interacción social, es fácil de controlar por ambos sujetos, no están determinados por normas y son los interlocutores quienes deciden la dinámica de su interacción, mientras que el espacio privado al estar limitado por normas, la interacción se limita y los sujetos no se atreven a ir más allá de las normas, para no tener problemas o malos entendidos, ya que se debe manejar un lenguaje formal, determinadas expresiones corporales, ropa que distinga los rangos jerárquicos, entre otros.

Podemos ver cómo lo formal e informal influyen en lo privado y lo público, donde lo formal es regido por normas y leyes establecidas por instituciones de carácter privado y lo informal son las leyes modificadas por la sociedad. Según el licenciado en economía Rigoberto Soria Romo (2001), todo depende más de las instituciones informales y de la cultura, no importa o no tiene tanta relevancia las leyes o las legislaciones que se llevan a cabo y se establecen en un país, todo depende es de la interpretación, acogida e implementación de estas por la sociedad. Las instituciones informales son entendidas como aquellas entidades en las que las personas comunes (sin ningún cargo político) de determinada región se reúnen a hablar y a manifestar sus opiniones sobre determinados asuntos o sucesos que se están presentando en su región. En pocas palabras, las instituciones informales son del pueblo para el pueblo, son creadas para un beneficio comunal.

Garzón (2007) para ilustrar mejor los términos de público y privado, hace una relación desde las interacciones que se dan en ambos espacios. Dice por ejemplo que en el ámbito privado debe existir al menos la interacción entre dos personas, donde priman los deseos, preferencias y comportamientos individuales para que pueda haber una diferenciación individual, reconocimiento personal y una interacción interpersonal. En cambio en el ámbito público la interacción puede ser más extensa y cada individuo tiene la libre accesibilidad a comportamientos y deseos de otros individuos, cada quien decide qué mostrar de sí mismo a otros. Las interacciones dependen de los cambios en las instituciones formales e informales (normas) hechos por los individuos que pertenecen a una sociedad, son ellos quienes los modifican para su beneficio, pero claro está que hay unas normas que no pueden modificar, las cuales imponen límites y condicionan la toma de decisiones y los comportamientos de los individuos.

El arquitecto y psicólogo Sergi Valera dice que “las personas y grupos interpretan y reinterpretan constantemente esa unidad, significándola para cada ocasión, para cada momento concreto creando así configuraciones contextualizadas «persona-entorno», escenarios para el comportamiento, para la relación” (Valera, 1999: 2).

Opina que en los espacios privados hay un control de la propia interacción social (contacto social con los demás) y control de la información ofrecida durante la interacción. En lo privado dejamos tener acceso a nuestro yo y somos nosotros mismos quienes controlamos eso, mientras en lo público, aunque hay un poco de libertad en la interacción social y con el entorno, se debe "inducir un estado consciente y permanente de visibilidad que garantiza el funcionamiento automático del poder" (Valera, 1999, p: 6), es decir, existe una normatividad y vigilancia que hace que controlemos nuestros comportamientos inadecuados y que pueden ir en contra del poder, por ejemplo el Estado.

Este autor también dice que el peso simbólico de un espacio público viene determinado por estas interacciones y por elementos estructurales e históricos que se relacionan con el contexto, entendiendo que a éste pertenecen también los grupos sociales y las vivencias peculiares que éstos poseen de acuerdo con la dimensión social. El espacio público tiene la función además de vincular, de crear lugares para la recreación y el esparcimiento de la población, desarrollando ámbitos de intercambio de productos y permitiendo ser a estos espacios de carácter social-colectivo (Valera, 1999).

En cambio en los espacios privados, la política (leyes, normas) aparece como una instancia de mediación entre los intereses privados de los individuos y la satisfacción administrativa de sus necesidades, son espacios donde la individualidad no prima como tal, todo es de forma colectiva y democráticamente. El poder tiene que ser repartido, ha de constituir un pacto, un sistema de relaciones de poder, una red de distribución, en donde todos participan en casi todas las actividades (así no sean las asignadas) (Valera, 1999).

En conclusión los espacios determinan un contexto social en el que se encuentran los sujetos, quienes a su vez tienen un control de ellos permitiendo así la interacción social o la privacidad. Los espacios públicos son abiertos y permiten una interacción social ya que hay pocos mecanismos de orden espacial y de relación, los espacios privados hacen referencia a la privacidad individual y colectiva, pero en esta la interacción está determinada por normas de orden y

jerarquización. Analizar la socialización e interacción que permite la pólvora en determinados espacios y poder comprender los comportamientos de los consumidores de esta, ver las interacciones que se dan de los consumidores en el entorno con otros consumidores y con los artefactos pirotécnicos. También comprender como los usuarios de la pólvora adaptan la normatividad y la reinterpretan.

3. MARCO METODOLÓGICO

Nuestra investigación se basa en la pólvora y su vigencia, enmarcada por la línea de Cultura Material, el enfoque fue cualitativo porque la información que buscábamos estaba determinada por unas posturas, consumidores, productores y contextos, que de algún estaban analizados de manera más profunda y eficaz, se quería encontrar resultados que mostraran hechos no precisamente cuantificables sino más bien discutibles.

El objetivo general de esta investigación es explicar la vigencia del consumo de la pólvora desde su producción, regulación y uso en las diferentes celebraciones en la ciudad de Medellín. Para reconocer lo anterior y ampliar la información ya expuesta, se utilizó las técnicas de encuestas y entrevistas a usuarios que usaran o no pólvora, a expertos humanistas, expertos técnicos y por último a fabricantes. La entrevista se enfocó para obtener información acerca de los comportamientos socio-culturales, también aspectos históricos y de opinión personal de cada entrevistado; la encuesta tenía preguntas para conocer los significados, emociones y opiniones de cada usuario y que al mismo tiempo permitieran el dialogo no tan riguroso teniendo en cuenta que el tema a tratar se ve como un tema delicado ante la sociedad.

En el momento de desarrollar las preguntas de las encuestas y las entrevistas se tuvo en cuenta las variables de análisis de producción, consumo, ocasión de uso, significados alrededor de la pólvora y posturas, para filtrar información que fuera útil para la investigación.

A continuación se profundizan más los parámetros que se tuvimos en cuenta durante el trabajo de campo.

3.1 VARIABLES DE ANÁLISIS

Las variables de análisis son una herramienta que nos permite desarrollar el tema de investigación con unos puntos clave, que puedan encaminar el tema y delimitarlo en torno a tópicos concernientes a la pólvora.

Se tenía como punto de partida las variables fabrica polvorera, mercado clandestino, barrios polvoreros, significados alrededor de las celebraciones y campañas en contra de la pólvora; a medida que avanzaba la investigación pudimos reconocer que estas variables no abarcaban todos los temas que se querían tocar y es por esto que se decidió tomar unas palabras más abarcadoras que respondieran a las necesidades de información en dicho momento.

3.1.1 PRODUCCIÓN

Es importante conocer cómo las personas producen los artefactos pirotécnicos y todo el proceso que tiene desde su armado hasta su venta. Al mismo tiempo saber cómo ha permanecido este tipo de negocio en sus familias y en el mismo mercado. La variable de producción surgió de los conceptos: público y privado y tradición. La producción tanto clandestina como legal, están relacionadas con el consumo y uso de la pólvora en espacios públicos y privados. Igualmente la manera como se fabrica, distribuye, almacena, vende, etc., está relacionada con una tradición familiar, territorial, social, entre otras.

3.1.2 CONSUMO

Se consideró la opinión de los consumidores y no consumidores, con el fin de tener una mejor perspectiva sobre el por qué recurren al uso de la pólvora en sus festividades, qué valor emocional tiene para ellos y qué posturas reflejan (tanto positivas como negativas). La variable surge de tres conceptos: consumo, tradición, privado y público, con el propósito de conocer si el consumo de la pólvora está relacionado con una tradición social y cultural de los ciudadanos de Medellín, a su vez se quiere indagar si podría depender también de los espacios en los cuáles se consigue y dónde se emplea, qué satisfacción produce utilizar

pólvora, y el por qué la gente recurre a este elemento como un medio de expresión.

3.1.3 OCASIÓN DE USO

Se quiso comprender el por qué las personas usan la pólvora en sus festividades, cuáles son los momentos en qué más lo hacen, quienes recurren a ella en sus celebraciones y saber si existe relación entre la edad y el uso. Esta variable surge de los conceptos: tradición y consumo.

Es importante conocer si las fechas siguen siendo iguales, o por el contrario han surgido nuevas ocasiones de uso y si fecha tiene un tipo de pólvora específico.

3.1.4 SIGNIFICADOS ALREDEDOR DE LA PÓLVORA

Es vital saber las opiniones que tienen los usuarios y no usuarios de la pólvora para reconocer que es lo que los motiva cultural y simbólicamente a estar en contacto con la pólvora. Esta variable complementa las variables de consumo y ocasiones de uso, ya que sirve para engrosar la información acerca del porqué la gente utiliza la pólvora para expresar sus emociones, tanto positivas como negativas.

3.1.5 POSTURAS

Las posturas pueden ser a favor o en contra, cada individuo tiene una razón válida que genera unas tensiones sociales haciendo que el mundo de la pólvora logre ser diverso y controvertido en ocasiones.

Además fue pertinente saber si esas posturas se formaban por malas o buenas experiencias con la pólvora o si va más allá de esto. En este caso se incluyen las campañas en contra de la pólvora, porque a raíz de estas surgen algunas opiniones también de algunos individuos que logran hacer conexión con estos métodos de concientización.

3.2 DEFINICIÓN DE LA MUESTRA

El número de entrevistas realizadas fueron 7, las personas seleccionadas fueron personas relacionadas con la producción de la pólvora o personas que contaran con algún conocimiento a cerca de ella desde la parte técnica y social.

3.2.1 Entrevista al experto técnico y consumidor, el profesor del Módulo de experiencia (Curso dictado en la carrera de Diseño Industrial, Universidad Pontificia Bolivariana) Eduardo Restrepo, egresado de la Universidad Pontificia Bolivariana y Diseñador Industrial. Se tiene en cuenta a esta persona para realizar ambos formatos, porque a echo uso de diferentes artefactos pirotécnicos desde hace más o menos 10 años. Fue potencial por el conocimiento y punto de vista enfocado al diseño y a su vez a cerca de la pólvora artesanal, ya que desde temprana edad tuvo exposición al entorno de la pólvora y desde entonces ha detonado y reconoce de una manera empírica las bases de armado de la pólvora artesanal.

3.2.2 Entrevista al profesor J. Gregorio Enríquez G, docente universitario y Antropólogo, egresado de la Universidad de Antioquia. Fue una persona fundamental por su amplio conocimiento acerca de las dinámicas sociales alrededor de la pólvora y conocimiento histórico de esta, nos logró adentrar un poco en toda la parte socio cultural, y las celebraciones paisas que se dan en torno a este fenómeno.

3.2.3 Entrevista al Intendente Anti-explosivo de la SIJIN, Ricardo Moran V. Posee conocimiento acerca de las leyes de prohibición y es uno de los encargados de controlar y hacer cumplir dichas leyes. A su vez presencia constantemente los eventos pirotécnicos ejerciendo su papel de regulador y de protector.

3.2.4 Entrevista al experto del Inder Héctor J. Vázquez, Con esta persona se quiso obtener información sobre la manipulación de esta en el interior del Estadio. Fue importante entrevistarle para saber en qué leyes se basan para controlar el ingreso de la pólvora al Estadio y cómo controlan los eventos pirotécnicos allí, ya que éste es un espacio muy concurrido y usado para eventos futboleros, conciertos y demás celebraciones que presentan el uso de la pólvora.

3.2.5 Entrevista dirigida a Iván Bedoya Productor de Pólvora de la vereda Salinas en el Municipio de Caldas Antioquia, con esta entrevista se logró reconocer todo el proceso de producción de la pólvora, además de encontrar el legado artesanal que tienen las familias de dicha vereda y como adquieren sus conocimientos por medio de la transmisión de conocimiento de padres a hijos. También nos permitió ver de manera holística todas las ramificaciones que presentan el tema de la pólvora y su complejidad social para tener así varios medios de análisis.

3.2.6 Anónimo, Esta persona es un ente encargado junto con la SIJIN de decomisar la mercancía, su información es de tipo técnica fue valiosa ya que es una de las pocas personas capacitadas en Colombia de manera formal para la fabricación y detonación de juegos pirotécnicos.

3.3 HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN

3.3.1 ENTREVISTA

Las entrevistas fueron dirigidas a personas con algún conocimiento acerca de la pólvora desde el punto productivo, de normatividad, o desde lo sociocultural.

Las entrevistas a su vez tuvieron dos subdivisiones para focalizar la información de manera pertinente.

La primera entrevista fue dirigida a expertos técnicos y a expertos humanistas, con el propósito de conseguir datos e información con enfoque social, cultural, ético, legislativo, etc. La segunda entrevista fue dirigida a expertos fabricantes de elementos pirotécnicos, pero no solamente es conducida a fabricantes expertos y legales, también a fabricantes artesanales y clandestinos.

3.3.2 ENCUESTAS

Las encuestas se le realizaron a todo tipo de personas, tanto aquellas personas que alguna vez en su vida habían tenido contacto con la pólvora como aquellas que no lo habían hecho.

3.3.3 VIDEOS

Se hizo uso de la grabación en la prueba piloto y trabajo de campo principalmente para reconocer a detalle los procesos de producción y uso de elementos pirotécnicos.

3.3.4 FOTOGRAFÍAS

La fotografía fue útil para el análisis de los espacios y las materias primas

3.3.5 GRABACIONES

Las grabaciones se hicieron para contextualizar la pólvora por medio de los relatos de los productores artesanales.

3.4 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN

- Formato impreso entrevista
- Formato impreso encuesta
- Cámara de Video
- Cámara Fotográfica
- Teléfono celular-Grabador de voz

3.5 HALLAZGOS

Los hallazgos se decantaron a partir de las entrevistas, encuestas, prueba piloto y trabajo de campo, las personas entrevistadas pertenecían a diferentes disciplinas lo que permitió abarcar diferentes variables y conceptos desde enfoque opuestos, de esta manera se comenzó a vislumbrar algunas de las razones de la vigencia y el entramado social que se desprende de la pólvora. A continuación se presentan los hallazgos más relevantes:

- Antes de lanzar algún artefacto pirotécnico, es necesario saber si es de pólvora negra o blanca (sin humo); esto lo ratificó el profesor del Módulo de experiencia Eduardo Restrepo al decir que “el requerimiento mínimo y el

elemento principal de seguridad es saber si está hecho con pólvora negra o blanca, “(Eduardo Restrepo, Marzo, 2015 comunicación directa)”. La diferencia es que la pólvora negra es más contaminante, explosiva y ruidosa, mientras que la pólvora blanca en el momento de ser detona produce menos humo, deja menos residuos y es de combustión lenta ya que es hecha con “mecha lenta, su explosión es más controlada”.

- Es importante tener en cuenta el tipo de artefacto qué es, su composición química y “los factores de la exposición al sol y el cambio de temperatura” (Eduardo Restrepo, Marzo, 2015 comunicación directa), en el momento de almacenarla. (Entrevista Eduardo Restrepo, 10 de marzo 2015 comunicación directa) (Para oír la entrevista completa ver anexo 1.2).
- La pólvora más consumida es la negra, pero la pólvora blanca es más fácil de transportar, fabricar, almacenar, distribuir y detonar la pólvora blanca, como dijo el consumidor y experto Eduardo Restrepo, “la pólvora blanca tiene un permiso legal de transporte”, por eso se puede decir que es más “legal” y permitida su venta y consumo. (Entrevista Eduardo Restrepo, 10 de marzo 2015 comunicación directa) (Para oír la entrevista completa ver anexo 1.2).
- El experto anónimo afirmó que existen tres tipos de categorías de pólvora:
 - a. Bajo riesgo: tiene como característica principal que no provoca incendios, lo que da como posibilidad utilizarlos en interiores cerrados. Por ejemplo la chispita mariposa.
 - b. Riesgo moderado: tiene como característica baja detonación, pueden ser usada en lugares abiertos o cerrados. Por ejemplo chorrillos, tiradores, marranitos, platillos, voladores, volcanes.
 - c. Riesgo alto: deben ser manipulada por expertos y con licencia por su alta detonación, deben ser utilizada es espacios abiertos y en espectáculos públicos. Por ejemplo carcasas, bombas, tortas, etc.
- La pólvora en Medellín entra a mediados del siglo XIX para ser utilizada en celebraciones populares (navidad, año nuevo, fiestas taurinas, etc.) y fiestas espontaneas que realizaban los ciudadanos, como lo ratifica el

sociólogo Didier Correa al decir que “la pólvora no era para las fiestas que el Estado celebraba, como la fundación de la ciudad o el día de la independencia, sino que era fiestas espontaneas de la ciudadanía”... “una fiesta popular reciente y espontanea es la Alborada”. (Entrevista Didier Correa, 7 de abril 2015) (Para oír la entrevista completa ver anexo 1.1).

- El experto anónimo afirma que “a Medellín entra la pólvora a mediados del siglo XIX con las conquistas, con los curas españoles principalmente y con aficionados a la pólvora de aquella época” (Experto anónimo comunicación directa 2015).
- Hace más o menos diez años se ha ido estableciendo normas y leyes de prohibición alrededor del uso y detonación de pólvora en la ciudad de Medellín, Didier Correa explicó que “hace más o menos 10 años se establecieron unas normas explícitas de seguridad frente al manejo de la pólvora, principalmente en niños” (Entrevista Didier Correa, 7 de abril 2015) (Para oír la entrevista completa ver anexo 1.1).
- En Medellín no existen lugares específicos en los cuales se pueda detonar la pólvora, pero, como explicó el profesor Eduardo Restrepo “empresas que tienen permisos de fabricación, distribución y detonación de esta, deben presentar cartas de permisos a la Policía, Cruz Roja, cuerpo de bomberos y al personal de Espacios Público (Entrevista Eduardo Restrepo, 10 de marzo 2015) (Para oír la entrevista completa ver anexo 1.2).
- En los eventos públicos en los cuales se hace uso de pólvora “deben estar presentes miembros de la Policía, Cruz Roja y bomberos por si llega a ocurrir algún accidente o problemas de orden público” (Eduardo Restrepo, marzo, 2015), además tener vigente el permiso por parte de las cuatro entidades. (Entrevista Eduardo Restrepo, 10 de marzo 2015) (Para oír la entrevista completa ver anexo 1.2).
- Como dijo el consumidor Eduardo Restrepo “los expertos que detonan pólvora tienen un supervisor llamado técnico pirotécnico y es quien se encarga de la detonación controlada y correcta de los artefactos

pirotécnicos” (Entrevista Eduardo Restrepo, 10 de marzo 2015) (Para oír la entrevista completa ver anexo 1.2).

- La fabricación de pólvora en la ciudad de Medellín se da a través de tradiciones familiares donde las nuevas generaciones aprenden de sus antecesores el arte de fabricar artefactos pirotécnicos. (Entrevista Ricardo Moran, 20 de marzo 2015 comunicación directa) (Para oír la entrevista completa ver anexo 1.6).
- En la ciudad es prohibida la venta, distribución y detonación de la pólvora, es permitida y legal “en municipios adyacentes a Medellín porque no hay legislación al respecto” (Eduardo Restrepo, Marzo, 2015), por ejemplo Copacabana, Caldas y La Estrella, es permitida la venta. La venta se realiza en casetas armadas alrededor de la carretera o por sectores específicos del lugar. (Entrevista Eduardo Restrepo, 10 de marzo 2015) (Para oír la entrevista completa ver anexo 1.2)
- Es ilimitada la cantidad de compra de artefactos pirotécnicos, como lo ratifica el profesor Eduardo “desde un volador hasta diez kilos de pólvora, es legal y permitido, el único limitante es el dinero”. (Entrevista Eduardo Restrepo, 10 de marzo 2015) (Para oír la entrevista completa ver anexo 1.2).
- Juan D. Muñoz dice que “la tradición de la pólvora en Caldas trabaja como una red, ya que por medio de los pequeños procesos de fabricación se logran sustentar diferentes familias, principalmente de la vereda Salinas, las cuales están interconectadas para éste último fin la pólvora” (Entrevista Juan D. Muñoz, 22 de abril 2015) (Para oír la entrevista completa ver anexo 1.5.1).
- El experto anónimo explicó que “las medidas de seguridad son mínimas en las fábricas clandestinas, ya que no tienen permisos legales y no poseen el dinero suficiente para adecuar el espacio, lo cual deja expuestos a altos accidentes a los trabajadores de la fábrica y a habitantes del sector, ya que se encuentran principalmente ubicadas en zonas familiares”.

- “Madres cabeza de familia se encargan de hacer los procesos manuales, como envolver los envases de los chorrillos” (Juan D. Muñoz, abril, 2015 comunicación directa). Esto se da durante todo el año ya que el consumo es grande y dicho proceso requiere trabajo desde enero hasta los meses de octubre y noviembre para lograr sacar la producción. (Entrevista Juan D. Muñoz, 22 de abril 2015) (Para oír la entrevista completa ver anexo 1.5.2).
- Se han denominado a todos los procesos de fabricación manual de la pólvora como artesanales, “los mismos polvoreros expresan que no tienen lugares donde capacitarse en su oficio” (Entrevista Juan D. Muñoz, 22 de abril 2015) (Para oír la entrevista completa ver anexo 1.5.1)
- El antropólogo J. Gregorio Enríquez afirma que “el traslado de las personas provenientes de pueblos, trajo consigo ciertas tradiciones, como por ejemplo la pólvora para emplearla en fiestas patronales ya establecidas, como las fiestas de la virgen”. (Entrevista J. Gregorio Enríquez, 25 de marzo 2015) (Para oír la entrevista completa ver anexo 1.3).
- Eduardo Restrepo afirmó que “La alborada surgió porque un grupo poderoso de la mafia en Envigado coronó un cargamento importante y grande de droga en Estados Unidos y los capos de esa banda repartieron artículos pirotécnicos en barrios populares de la ciudad de Medellín en los cuales tenían socios, para celebrar su triunfo, su éxito (Entrevista Eduardo Restrepo, 10 de marzo 2015) (Para oír la entrevista completa ver anexo 1.2).
- “En los barrios en los cuales se usa y se quema más la pólvora durante la alborada son los barrios populares, porque fueron los primeros barrios en emplearla años atrás para las celebraciones mafiosas y de contrabando” (J. Gregorio Enríquez, marzo, 2015) (Entrevista J. Gregorio Enríquez, 25 de marzo 2015) (Para oír la entrevista completa ver anexo 1.3).
- El profesor Gregorio explica que “la pólvora no tiene exactamente un origen mafioso, se dice que es de estilo mafioso porque la pólvora no es barata, quemarla es un lujo extra en las fiestas, los hombres más adinerados del barrio son quienes pueden comprar kilos de esta sin ningún

problema”. Lo mínimo que gastan las personas en barrios populares comprando pólvora es un millón de pesos (Entrevista J. Gregorio Enríquez, 25 de marzo 2015) (Para oír la entrevista completa ver anexo 1.3).

- La pólvora hecha con medidas de seguridad más altas, la suelen consumir las personas con mayor poder adquisitivo y de clase alta, por sus grandes costos, mientras que la pólvora artesanal la suele consumir gente de menos poder económicos o de la clase media-baja por los bajos costos de esta” (Juan D. Muñoz, abril, 2015). (Entrevista Juan D. Muñoz, 22 de abril 2015) (Para oír la entrevista completa ver anexo 1.5.1)
- Juan D. Muñoz afirma que “El uso de la pólvora puede ser sectorizada por estratos, por ejemplo, en los estratos socio-económicos bajos usan pólvora detonante como los chorrillos, totes, mechas, entre otros, mientras que en estratos socio-económicos altos recurren al uso los juegos de artificio, es decir, aquellos cuyo principal atractivo son los colores” (Entrevista Juan D. Muñoz, 22 de abril 2015) (Para oír la entrevista completa ver anexo 1.5.2).
- “Un lugar referente donde se tiene arraigado el uso de la pólvora en casi todos sus habitantes y festividades es Sopetrán” (Juan D. Muñoz, abril, 2015). Al igual que muchos pueblos antioqueños emplea un artefacto llamado la “vaca loca”, la cual es una reinterpretación de la pólvora misma ya que se cambia el uso de muchos artefactos pirotécnicos, estos se montan en una carreta de madera, se encienden y un carretillero hace un recorrido rápido, usualmente en los parques principales del pueblo, dichos artefactos salen en diferentes direcciones, lo cual puede generar accidentes (Entrevista Juan D. Muñoz, 22 de abril 2015) (Para oír la entrevista completa ver anexo 1.5.1).
- El experto anónimo afirmó que “la pólvora se puede denominar como el *modus vivendi* de los colombianos (experto anónimo, marzo, 2015).
- El experto anónimo explicó que “anteriormente en Medellín la Alcaldía patrocinaba algunos eventos pirotécnicos, pero a medida de que pasaba el tiempo fueron retirando el apoyo ya que contradecía todas las campañas propuestas en contra de la pólvora, por lo que decidieron no ser partícipes

nuevamente de celebraciones decembrinas u otras festividades que se relacionaran con la pólvora

- El experto anónimo afirmó que “de manera indirecta los grandes eventos pirotécnicos alrededor del mundo, como los olímpicos, celebración de año nuevo, festivales tradicionales, etc., han influido en las celebraciones colombianas, pero se han ido adaptando a la cultura”. Un ejemplo de lo anterior sería la fiesta de la Virgen del Carmen.
- Con la música antioqueña (guasca, trova, música carrilera, etc.) se ha ido transmitiendo de forma oral la tradición polvorera en la ciudad de Medellín, también se puede encontrar presente en la literatura, como por ejemplo, en libros de Tomas Carrasquilla un fragmento que hace alusión a el tema de la pólvora es el siguiente : Me cercan por otro lado cosas atroces; cosas que se inflaman, como el aceite y el petróleo; que prenden como la pólvora y el siete; que estallan, como la dinamita y los fulminantes; en fin, las cosas horridas y espantables (Carrasquilla, 1958, t. 2, 772).. Lo anterior lo ratificó Didier Correa al decir que “yo sé que desde una tradición oral con la música, esa música guasca y carrilera, que ya había presencia de pólvora desde la época de los colonos, la colonización antioqueña”. (Entrevista Didier Correa, 7 de abril 2015) (Para oír la entrevista completa ver anexo 1.1).
- La postura frente a la pólvora se desarrolla dependiendo de la experiencia y forma de vida de cada individuo, como dice el profesor Eduardo Restrepo “tirar pólvora es un gusto, una afición, no debería tener ninguna clasificación de si es buena o mala, a todos los seres humanos siempre hay algo que nos estorba y molesta, pero también hay cosas que nos gustan y nos apasionan, por eso dependiendo de quién analiza la pólvora es su clasificación”. (Entrevista Eduardo Restrepo, 10 de marzo 2015) (Para oír la entrevista completa ver anexo 1.2)
- La edad es un aspecto influyente en el consumo de la pólvora, como afirmó Didier Correa “los adultos al ser más conscientes del daño y del costo de esta no recurren a usarla tanto en sus festividades, mientras que niños y

adolescentes consumen simplemente por diversión, presión social y distracción, sin tener presente las consecuencias que trae la detonación de la pólvora”. (Entrevista Didier Correa, 7 de abril 2015) (Para oír la entrevista completa ver anexo 1.1)

- Otro punto de vista de lo anterior es el del fabricante Iván Bedoya, quien afirmó que “la pólvora no desaparecerá mientras sigan existiendo los polvos con los cuales se fabrica, si yo los sigo consiguiendo obviamente sigo haciendo”.
- El punto de vista del sociólogo fue “una de las razones por las cuales no desaparece la pólvora es porque su consumo es un fenómeno cultural y colectivo, nunca será individual y subjetivo. Además es una forma de expresión de la cultura popular, hace parte de su identidad y de sus prácticas sociales” (Entrevista Didier Correa, 7 de abril 2015) (Para oír la entrevista completa ver anexo 1.1).
- Iván Bedoya dice que: “en la ciudad de Medellín y general en el mundo no hay establecidas academias que capaciten a las personas en el correcto uso de la pólvora siendo esta una preocupación para todas aquellas personas que las usan y viven de esta”, en los últimos años se ha ido incrementando la preocupación por mejorar la calidad de trabajo y la seguridad dentro de los establecimientos que fabrican pólvora, pero esto no ha sido posible por el mismo desconocimiento del tema.
- Aunque aún se conservan varias fábricas de pólvora artesanal se han disminuido por diferentes causas, como el traslado de personas a la ciudad, la unión de familias entre otras; se conservan 5 fábricas en salinas de las 15 que habían, como hace referencia el señor Iván, también es recurrente que las familias pasen su legado entre las generaciones tal y como lo hizo la familia Bedoya la cual lleva más de 60 años en el negocio.
- La falta de acceso a la educación no permite en muchas ocasiones alternar el oficio de la pólvora con otras labores por lo que hace aún más difícil para ellos abandonar la profesión, en casos como los de Iván es uno de los

pocos que se desempeña en otros campos ya que es concejal y pertenece también a la acción comunal de su vereda.

- A pesar de las dificultades en la labor siguen persistiendo por la legalidad, actualmente “Se está trabajando por la licencia con la ayuda de soldados con ayuda de personas de Bogotá, las licencias de los químicos es con la que se inicia, eso lo principal, después de que se tenga esto, se consigue un camión para un transporte” (Iván Bedoya 2015, comunicación directa)
- Ahondando en las tipologías de la pólvora artesanal aparecen los petardos lo cuales “son prohibidos “pero se vende bien y los siguientes son los que actualmente se fabrican en la vereda:

a. Pila



Fotografía tomada por Daniela Toro Loaiza el 04/05/2015 Vereda Salinas

b. Borrachito

c. Papeleta



Fotografía tomada por Daniela Toro Loaiza el 04/05/2015 Vereda Salinas

d. Volador trueno y Luces

“Si no hay pólvora no hay fiesta, El uso de la pólvora nos hace reconocidos por la vereda hace que nos reunamos todos en la comunidad”.

- Por otro lado está la legislación que promueve la discontinuación de la pólvora pero se evidencia que por el contrario ha aumentado el consumo “Los comerciales contra de la pólvora nos favorecen las ventas mientras más comerciales las personas nos consumen más” Iván 2015
- En tanto a las personas quemadas específicamente niños personas como Iván piensan que “la responsabilidad es únicamente de los padres no de los que venden” (Iván Polvorero vereda Salinas comunicación directa 2015).
- El uso de la pólvora no solo se ve ligado con eventos como alborada si o en eventos privados donde nunca falta el licor “Sin trago no hay pólvora y sin pólvora no hay trago” Iván, desencadenando en más incidentes.
- Otra celebración poco común son celebrar los entierros de personas que han estado involucrada con la pólvora “haciendo quemas en su honor” (Iván Polvorero vereda Salinas comunicación directa 2015).

4. CONCLUSIONES

En el siguiente capítulo se abordaran temas importantes para la investigación, dando una conclusión por cada uno de ellos. De esta manera se lograra abarcar puntos de vista diferentes encontrados en la documentación y trabajo de campo, donde se encuentran los fabricantes polvoreros, las autoridades que regulan el uso comercio y fabricación de pólvora y también los consumidores de este producto.

4.1 LA REGULACIÓN

La información transmitida por los medios de comunicación, mostraba que los casos de lesionados, en especial en la ciudad de Medellín, ocasionados por el uso de la pólvora Iván en aumento, la principal preocupación eran los menores de edad, quienes sufrían en ocasiones quemaduras, amputaciones, pérdida de vista y otros.

Aunque esto sigue pasando, se pudo reconocer que habían varios nichos sociales que tenían una percepción diferente a la de la ley, con respecto a la normatividad que regula el uso y el comercio de la pólvora, se pudo concluir que estas son o no tomadas en cuenta según unos determinados contextos, es decir, se pudo reconocer que aquellas personas que tenían contacto con la pólvora en pueblos, localidades o veredas donde están más alejadas de las figuras de autoridades, había una mayor aprobación de la pólvora, por ejemplo en la Vereda Salinas (Caldas) las autoridades se hacen presente únicamente en los establecimientos de fabricación, se vio que por lejanía y dificultad de desplazamiento, los consumidores de pólvora no acceden fácilmente a estos establecimientos, las veredas al no contar con autoridades cercanas, han tenido más libertad para el uso de la pólvora, además la utilización de ella en esta zona se ha convertido en algo cotidiano y aprobado por la misma comunidad, por lo tanto, el uso no ha estado tan mitificado como en la zonas centrales de la ciudad, las cuales están más expuestas a la rigurosidad de la ley y la desaprobación cultural.

Caso contrario ha ocurrido en barrios como San Cristóbal y San Javier en la ciudad de Medellín, en los cuales se ha logrado incautar elementos pirotécnicos ilegales.

A parte de la normatividad, se han encontrado los entes encargados de la regulación de la pólvora, algunas autoridades como el CTI, encabezados por el personal de antiexplosivos y el cuerpo de bomberos. Son los encargados de determinar cuáles son los lugares correspondientes para realizar eventos que involucren juegos pirotécnicos, basándose en los trámites y permisos impartidos por el municipio, dicho lo anterior se debe aclarar que por las políticas de “cero quemados” en Antioquia, se ha dificultado la obtención de los permisos para realizar estos eventos masivos.

Cuando se logra obtener los permisos, ha llegado a ocurrir la escasez de personal para confiar el manejo de elementos pirotécnicos para los espectáculos, algunas personas cuentan con estudios hechos en otros países (por ejemplo Chile) sobre el manejo y detonación de la pólvora, lo cual ha logrado dar un poco de tranquilidad a las autoridades y espectadores en el momento de estar en los eventos, pero en algunos casos, no se ha encontrado el personal necesario para llevar acabo dichos eventos, ya que los especialistas no siempre se encuentran en el país en las fechas en las que se realizan los acontecimientos.

Por otro lado, el CTI se ha encargado de decomisar la pólvora en los barrios populares, la colaboración de los habitantes ha sido clave en la regulación de la fabricación y comercialización de la pólvora. El objetivo de las autoridades es incautar y evitar la producción ilícita de artefactos pirotécnicos, pero no han podido lograr con éxito este objetivo, ya que la comunidad no se ha hecho presente cuando ha sido el momento de dar aviso sobre la posesión de pólvora.

4.2 OCASIONES DE USO Y CONSUMO

Es evidente que el mayor uso de la pirotecnia se da en los meses de julio y diciembre, con las fiestas de la Virgen del Carmen y la alborada (como la apertura a una temporada llena de diferentes celebraciones populares). Existen algunos acontecimientos como la desmovilización del bloque 34 de las autodefensas

(desde el año 2003, hasta el 2006), al desintegrarse este bloque se hizo una celebración con uso de pólvora. También están las fiestas religiosas establecidas años atrás, donde se logró incorporar la pólvora como un elemento indispensable en estas temporadas honrando a la Virgen, Santos y a Dios. Los partidos de fútbol son otra ocasión donde la pólvora está presente como un medio que delimita los equipos, Iván, polvorero de la Vereda Salinas, dijo que los hinchas hacen uso de luces (artefactos pirotécnicos que desprenden humo e iluminan de diferentes colores), entre ellas las más compradas son las de color verde y blanco, alusivos al equipo Atlético Nacional.

La diversidad de productos que se encuentran en el mercado ha logrado demarcar fuertemente los niveles sociales, se dedujo que los consumidores de la pólvora artesanal están generalmente entre los estratos socio-económicos 1, 2 y 3, esto debido a que los procesos de producción de esta pólvora es mucho más asequible porque la materia prima es local y de bajos costos, además los establecimientos donde se fábrica la pólvora artesanal no cuentan con todas las normas de seguridad establecidas. Las personas de estos estratos socio-económicos han mostrado una preferencia por artefactos sonoros, como los voladores.

Mientras tanto las personas de los estratos socio-económicos 4, 5 y 6 se han inclinado por la pólvora “china” (pólvora importada), la cual tiene en su fabricación métodos de producción comprobados, formulas establecidas y materia prima de alta calidad, de manera que el producto terminado es más seguro y al mismo tiempo más caro.

Es así como la pólvora ha demarcado territorios específicos con diferentes miradas hacia ella, los consumidores han tenido unos fines determinados para la pólvora, lo cual ha convertido esta práctica en pequeñas identidades dentro de la misma cultura paisa, es decir, la seguridad y los elementos luminosos se han visto ligado a un estrato socio-económico alto, lo artesanal y sonoro a personas de menos recursos.

La pólvora ha sido un elemento recreativo y de entretenimiento en fiestas masivas y colectivas, como por ejemplo la alborada, fiestas patronales, fin de año, eventos

futbolísticos y cumpleaños (principalmente la celebración de los 15 años), pero esta ha pasado a tener una connotación comunicativa y privada en el momento de ser usada en eventos fúnebres, por ejemplo, cuando muere un fabricante de pólvora, su comunidad recurre a los juegos pirotécnicos para honrar al muerto y para demostrar el respeto que se tenía por el fallecido y su profesión; por ende deja de ser usada para demostrar alegría y fiesta y pasa a demostrar tristeza y duelo.

Se observó también que en algunos barrios existen personas encargadas de avisar con una clave (que los mismos habitantes conocen) a vendedores de pólvora y otros tipos de productos no aprobados por la ley, para que no sean capturados y les decomisen sus pertenencias. Lo que hacen es detonar determinado número de voladores cada tiempo específico antes de que la policía ingrese al lugar para dar tiempo a los involucrados para esconder la mercancía o que se retiren del lugar. En esta situación se pudo ver como la pólvora pasa de ser un elemento recreativo a un medio de comunicación.

De esta manera se reconoce un entorno que comprende diferentes celebraciones, algunas con mayor o menor importancia, pero que siempre cuentan con el factor pólvora como centro de dichas reuniones sociales.

Es así como hay un paralelo entre lo festivo y lo ilegal que no es tan conocido, pero que cuenta con una gran importancia al interior de las comunas que optan por la pólvora como medio de comunicación.

4.3 LAS POSTURAS ALREDEDOR DEL USO DE LA PÓLVORA

Las posturas que se ven reflejadas alrededor de la pólvora son diversas, a pesar de que la legislación ha pretendido sacarla del mercado esta sigue vigente y con fácil acceso. Unas de las razones por las cuales la pólvora permanece es el arraigo que tienen los productores por su oficio, lo que hace que ellos no abandonen su labor a pesar de que el mercado les pudiera ofrecer otras opciones para la generación de dinero en sus hogares. Además han dado a conocer sus saberes, han logrado en muchas ocasiones cambiar un paradigma social impuesto que ha sido “la pólvora como generador de daño”, convirtiéndola en un pegamento

social en festividades paisas, es decir, el artefacto ha logrado unir a las personas alrededor de ella en una relación de gran importancia, convirtiendo la pólvora, la música y el licor en elementos que favorecen a las interrelaciones sociales e incentivan a una convivencia.

Por otro lado se encuentran los consumidores como parte del entramado social de la pólvora, quienes relacionan la alegría con el sonido y los grandes estruendos de los elementos pirotécnicos al ser detonados, además conciben esto como un lenguaje propio que permite la interacción social con otros habitantes del barrio o con los de otro sector de la ciudad, que aceptan y usan la pólvora en sus fiestas.

Existen además las campañas en contra de la pólvora que muestran por los medios de comunicación imágenes y videos de niños con quemaduras, lesiones y amputaciones, esto ha ayudado a tomar conciencia al respecto. Claro está que no solo se puede ver los afectados por la detonación y uso de esta, también se debe ver los aspectos económicos que se presentan para los productores, éste mercado de artefactos pirotécnicos es su sustento y labor tradicional, que no solo mantiene una familia sino una comunidad entera de fabricantes.

Para complementar lo anterior se puede ver que las posturas alrededor de la pólvora varían por algunos aspectos del entorno de cada individuo, como la edad, el estrato socio-económicos, los grupos sociales al que pertenece y el contexto en el cual nació e interactúa.

4.4 ADAPTACIONES DE LOS ELEMENTOS PIROTÉCNICOS

Con la entrada de la pólvora al departamento de Antioquia, específicamente a la ciudad de Medellín, las transformaciones de los elementos pirotécnicos no han sido muchas ya que la ilegalidad del uso y fabricación interrumpe (según los productores) el proceso de investigación y experimentación. Asimismo en algunos pueblos de Antioquia se han transformado algunos productos ya establecidos en el mercado artesanal, estos se montan en estructuras o se combinan con otros elementos para crear al nuevo. Un ejemplo claro de lo anterior son los Castillos (ver figura 3), estructuras de aproximadamente dos metros de altura, están compuestas de un armazón de madera a la cual se atan diferentes artefactos

pirotécnicos (principalmente aquellos que son luminosos), este elemento es usado comúnmente en las celebraciones religiosas de pueblos aledaños a la ciudad de Medellín, como Sopetrán.

Por otro lado está la “vaca loca” (ver figura 4), consta de una carretilla con forma de vaca y en su interior están ubicados múltiples artefactos pirotécnicos, tanto luminosos como sonoros, ubicados de manera desordenada, la vaca loca tiene como finalidad moverse por los parques de los pueblos para que los habitantes y visitantes puedan disfrutar del espectáculo y distraerse. Es usado en épocas religiosas y navideñas. Muchas veces este artefacto inspira temor (por la inseguridad) y curiosidad al mismo tiempo entre los espectadores.



Figuras 3 y 4. Imagen de Castillo (izquierda) e imagen de la vaca loca (derecha). (2012). Recuperado de <http://www.jesusdeavila.wordpress.com/tag/quema-de-castillos/> (imagen de la izquierda). (2010). Recuperado de <http://arevistaweb.blogspot.com.co/2010/08/fiestas-del-barrio-el-cisne.html> (imagen de la derecha)

Las adaptaciones de la pólvora pueden dar cuenta de cómo la pólvora a pesar de ser un elemento extranjero se ha incorporado y modificado a nuestra cultura de tal manera que se ve como algo propio.

4.5 FABRICACIÓN

En el municipio de Caldas (Antioquia) la fabricación ha sido por años artesanal, la cual se ha diferenciado de la fabricación técnica que se da en gran parte del mundo. En la fabricación artesanal se ha recurrido a productos menos apropiados para el envasado de las sustancias químicas, han usado herramientas que eran

para otros usos (como las remachadoras de bolsos) y las incorporaron al trabajo para mejorar la eficacia en los procesos, en especial en los meses de mucha demanda como julio y diciembre.

Tubos de hilo, palillos de chuzo y hojas de cuadernos se convirtieron en materia prima importante para los fabricantes de pólvora en la Vereda Salinas (Caldas). Las actividades complementarias y los distribuidores han logrado consolidar una red de trabajo que para esta comunidad ha resultado eficaz, por ejemplo, las mujeres generalmente son las encargadas de realizar los tubos para los chorrillos, labor que requiere de tiempo y agilidad, siendo perfecta para las amas de casa del lugar. Los intermediarios que venden las materias primas como el papel viejo y los tubos de hilo, a la par de las mujeres que arman los tubos, complementan la red de trabajo que permite una sostenibilidad económica en un lugar donde las oportunidades son escasas para las personas que no cuentan con un buen nivel de educación.

4.6 LA VIGENCIA DE LA PÓLVORA

A pesar de que la pólvora no ha sido un producto legal en la ciudad de Medellín, se puede tener en cuenta los diversos motivos (anteriormente mencionados) que están de algún modo relacionados, para reflexionar acerca del uso de esta en las celebraciones.

Se dice que la pólvora entró a Colombia en la época de la conquista, pero no como uso recreativo sino como elemento detonante para las armas. Años después de la conquista, la iglesia empleó la pólvora como elemento para espantar los espíritus malignos. La sociedad al ver que las autoridades religiosas hacían uso de ella y no veían nada negativo, comenzaron a emplearla en otras festividades, “si es bueno para la iglesia, es bueno para el pueblo” (Entrevista Iván Bedoya, 4 de junio 2015).

Por otro lado con la desmovilización del bloque 34 (desde el año 2003 hasta el 2006) se incrementó el uso de la pólvora como manifestación de triunfo. Las personas transmitieron su pasión y gusto por ella a sus otras generaciones. Ahora

la pólvora es empleada como manifestación de alegría y como medio de comunicación de acontecimientos.

Es aquí donde se pudo ver que los tres factores claves que son *la fabricación artesanal* que va en relación con las personas que subsisten de este oficio, *los consumidores* que consideran imprescindible el uso de pólvora y *la normatividad* que sigue en constante regulación de su consumo y fabricación. Las tres variables están relacionadas al permitir que siga existiendo la dinámica social que se desarrolla alrededor de la pólvora artesanal.

Claramente las normas son indispensables para lograr una convivencia sana en todas las sociedades y más frente al uso de la pólvora, ya que tienen como finalidad el prevenir accidentes. Desde el diseño queremos aportar información sobre la pirotecnia y plantear soluciones hipotéticas para lograr un equilibrio entre la normatividad y la fabricación artesanal de esta. Una posible solución sería plantear una unión entre entidades gubernamentales y fabricantes polvoreros en un espacio específico y adecuado, donde se lleve a cabo la fabricación de pólvora artesanal y de nuevos elementos sonoros y luminosos, bajo las indicaciones de seguridad y los protocolos impuestos por la normatividad vigente. Ambas entidades adquirirían conocimientos y llegarían a plantear normas coherentes. Con esta posible solución se trataría de conservar el legado artesana y cambiar el paradigma negativo que tiene la sociedad acerca de la pólvora.

También nos dimos cuenta que la vigencia de la pólvora no se puede analizar solo desde las posturas negativas y positivas y desde la normatividad, sino desde todo el ámbito que la rodea y el ecosistema que se desarrolla en torno a ella, por ejemplo la fabricación artesanal, el aspecto comunicativo, las celebraciones, las denotaciones culturales, el entretejido social, entre otros. Nos dimos cuenta que las personas al carecer de conocimiento acerca de los anteriores aspectos tienden a rechazar y ver de forma negativa la pirotecnia, es por ello que surgió el siguiente interrogante, ¿Qué sucedería si se cambiaran las campañas en contra de la pólvora, por campañas educativas acerca de esta y se mostrara el lado humano que existe detrás de su fabricación? Hipotéticamente, podría ser posible que las

personas comenzaran a cambiar el paradigma de la pólvora y que le dieran valor no solo al proceso arduo y riesgoso de producción que conlleva la pólvora artesanal, sino al mismo ese método de trabajo que logra llevar un sustento a toda una comunidad y lograr reconocer que no es una práctica actual si no que es un saber artesanal que cuenta con valor para las personas de las comunidades que fabrican pólvora.

5. REFERENCIAS

Arévalo. J. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. (C. d. Extremeños, Ed.) Revista de estudios extremeños, 60 (3), 925-956.

Baudrillard, J. (2009). *La sociedad de consumo*. España: España editores S.A.

Bravo, N. (2005). Costumbre y tradición: la cultura popular entre la rebeldía y el conservadurismo. *Realidad: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades* (105), 481-504.

García, N. (1990). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires, Ed. Paidós.

Garzón, E. (2007). *Sobre la distinción entre lo íntimo, lo privado y lo público*. Ed. Doxa.

Sanín Santamaría , J. D. (2006). *Estética del consumo: Configuraciones de la cultura material*. (Tesis maestría en estética). Universidad Nacional de Colombiana. Medellín.

Soria, R. (23 de octubre de 2001). *Eumed*. Recuperado el 3 de septiembre de 2014, de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/rsr/3b.htm>

Valera, S. (1999). *Dialécticas urbanas y construcción de significados*. Espacio privado, espacio público, 7-8.

