

**APOYO A LOS PROCESOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL
PROYECTO HIDROELÉCTRICO SOGAMOSO**

OSCAR ALIRIO RODRÍGUEZ SILVA
COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA
TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PASANTÍA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
FLORIDABLANCA
AGOSTO DE 2012

**APOYO A LOS PROCESOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL
PROYECTO HIDROELÉCTRICO SOGAMOSO**

OSCAR ALIRIO RODRÍGUEZ SILVA
COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA
TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PASANTÍA

SUPERVISORA
MELBA PATRICIA QUIJANO TRIANA
COMUNICADORA SOCIAL - PERIODISTA
MAGISTER Y ESPECIALISTA EN PLANEACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL
DESARROLLO REGIONAL

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
FLORIDABLANCA
AGOSTO DE 2012

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Floridablanca, agosto de 2012

CONTENIDO

RESUMEN	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	8
1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	11
1.1 FUNDAMENTOS EMPRESARIALES	12
1.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	14
1.3 PROYECTO HIDROELÉCTRICO SOGAMOSO	16
1.3.1 LOCALIZACIÓN	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
1.3.2 DESCRIPCIÓN DE LAS OBRAS	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
2.3.3 EQUIPO AMBIENTAL PROYECTOS PARA EL PROYECTO HIDROELÉCTRICO SOGAMOSO	17
1.4 ANTECEDENTES DE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN EN EL EQUIPO AMBIENTAL PROYECTOS	20
2. OBJETIVOS	23
2.1 OBJETIVO GENERAL	23
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	23
3. MATRIZ PLAN DE TRABAJO	24
4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS	26
5. CONCLUSIONES	35
6. RECOMENDACIONES	36
BIBLIOGRAFÍA	38

<u>LISTA DE FIGURAS</u>	<u>40</u>
<u>LISTA DE TABLAS</u>	<u>41</u>
<u>LISTA DE ANEXOS</u>	<u>42</u>
<u>ANEXOS</u>	<u>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</u>

RESUMEN

TITULO: APOYO A LOS PROCESOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO HIDROELÉCTRICO SOGAMOSO

AUTOR(ES): Oscar Alirio Rodríguez Silva

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social – Periodismo

DIRECTOR(A): Melba Patricia Quijano Triana

RESUMEN

El presente informe detalla la pasantía realizada en ISAGEN S.A.E.S.P., empresa generadora de energía que construye el Proyecto Hidroeléctrico Sogamoso en zona rural del municipio de Betulia, Santander. El trabajo tuvo como principal objetivo el apoyo a los procesos de información y comunicación del proyecto hidroeléctrico sogamoso desde dos líneas de acción: el trabajo periodístico realizado con el Programa de Información y Participación Comunitaria (PIPC) y el fortalecimiento al colectivo de comunicaciones ALCOM, conformado por jóvenes del sector de Tienda Nueva en la zona de obras del proyecto. Así mismo, este informe da cuenta del acompañamiento realizado a las actividades propuestas para la gestión social del Proyecto Hidroeléctrico.

PALABRAS CLAVES:

Proyecto Hidroeléctrico Sogamoso, Colectivo
Comunicaciones, Medios de Comunicación

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

ABSTRACT

TITLE: SUPPORT FOR INFORMATION AND COMMUNICATION PROCESSES HYDROELECTRIC PROJECT SOGAMOSO

AUTHOR(S): Oscar Alirio Rodríguez Silva

FACULTY: Facultad de Comunicación Social – Periodismo

DIRECTOR: Melba Patricia Quijano Triana

ABSTRACT

This report details the internship held in ISAGEN SAESP, power generation company that builds the Sogamoso hydroelectric project in rural area of Betulia, Santander. The work had as main objective to support the processes of information and communication Sogamoso hydroelectric project from two lines of action: the journalistic work done with the Program Information and Community Participation (PIPC) and strengthening the collective ALCOM Communications, formed sector by young at Tienda Nueva, in the works of the project. Also, this report notes the support made to the proposed activities for the social management of the hydroelectric project.

KEYWORDS:

Sogamoso Hydroelectric Project, Collective Communications, Mass Media.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

INTRODUCCIÓN

“Adoptar el punto de vista de los oprimidos o excluidos puede servir, en la etapa del descubrimiento, para generar hipótesis o contrahipótesis, para hacer visibles campos de lo real descuidados por el conocimiento hegemónico. Pero en el momento de la justificación epistemológica conviene desplazarse entre las intersecciones, en las zonas donde las narrativas se oponen y se cruzan.... El objetivo final no es representar la voz de los silenciados sino entender y nombrar los lugares desde donde sus demandas o su vida cotidiana entran en conflicto con los otros”
NÉSTOR GARCIA CANCLINI¹

El discurso de las organizaciones, en el afán de las empresas por mantener una buena relación con sus públicos, ha venido cobrando fuerza con el apoyo a las iniciativas comunitarias. Aunque dichas iniciativas siempre han sido primero de la gente, la empresa privada con fines particulares ha desarrollado planes de intervención, apoyo y capacitación para los vivientes de las áreas de su influencia. Las comunidades de nueve municipios de Santander conforman el área de trabajo del Proyecto Hidroeléctrico Sogamoso PHS en construcción por ISAGEN S.A. E.S.P., entre ellos: Betulia, Zapatoca, Girón, Lebrija, Sabana de Torres, Los Santos, Puerto Wilches, San Vicente de Chucurí y Barrancabermeja.

El concepto de Comunidad según Sandra Osses, “es un concepto problemático ya que no goza del consenso teórico al interior de una u otra disciplina”². Bajo esta palabra entonces se pueden reunir otras como localidad, asentamiento, sector o barrio. Las condiciones del espacio han sido determinantes en el desarrollo del concepto según la autora, pues Lo local es base espacial de

¹ GARCÍA CANCLINI, Néstor. El debate sobre las culturas híbridas. En: DE MOJICA, Sarah. Mapas culturales para América latina: culturas híbridas, no simultaneidad, modernidad periférica. 2a ed. Bogotá CEJA 2001. pág. 79.

² OSSES, Sandra. Nuevos sentidos de lo comunitario: la radio comunitaria en Colombia. Facultad latinoamericana de ciencias sociales. México D.F. 2002

relaciones comunitarias determinadas por la proximidad y la comunicación cercana de sus miembros³. De esta manera, ISAGEN S.A. E.S.P. a través de la gestión social propuesta en el Estudio de Impacto Ambiental, desarrolla estrategias de intervención participación, formación y comunicación a cada una de sus comunidades: zona de embalse, Zona de obras y Aguas abajo.

La zona de obras se encuentra en el área rural de Betulia, en la vereda La Putana. Alrededor del proyecto hay diferentes sectores que conforman la comunidad: Tienda Nueva, El Peaje, Casa de Barro, La Playa y Linderos. Entre ellos, las fincas cercanas a la región. Además en el sector se construyeron los campamentos para los empleados de ISAGEN y los diferentes contratistas.

ISAGEN, como nuevo vecino, propone ideas acordes a la gestión empresarial y al bienestar de todos. Las actividades desde la pasantía toman sentido en las prácticas de experiencias rurales y en lugares menos favorecidos, donde los medios de comunicación se desarrollan en la dinámica de la retroalimentación. En el ejercicio, la empresa vincula el concepto de comunicación alternativa al trabajo realizado por un grupo de jóvenes de la zona de impacto del proyecto.

Dicho así, se contempló el trabajo en una comunidad juvenil para el desarrollo de comunicaciones alternativas. Al final, se logró la cohesión por parte de los integrantes a partir de la participación y la acción, encaminados siempre en la definición de identidad, las capacitaciones en medios de comunicación, el acompañamiento en los productos mediáticos y el fortalecimiento del grupo.

Dentro del componente social, se implementan programas por ejemplo: el Programa de Educación Ambiental, el Programa de Atención Psicosocial, Salud Sexual y Reproductiva, Programa de Manejo de Empleo, el Programa de Información y Participación Comunitaria, entre otros.

³ Ibid.

Este último programa, el de Información y Participación Comunitaria, PIPC, se creó con el propósito de mantener el contacto directo con las comunidades; aclarar inquietudes y expectativas; promover la participación suministrando información clara, veraz, oportuna; y facilitar espacios de consulta y concertación para que cada persona de la comunidad tome las mejores decisiones sobre los asuntos que le conciernen.⁴ Para esto, ISAGEN acordó en *outsourcing* el manejo de las comunicaciones con el consorcio CER-UNAB, ubicando sus oficinas en el campamento El Cedral a dos kilómetros de la presa. Este programa se constituye en el soporte que articula la puesta en marcha y ejecución de los programas y proyectos del PMA, Plan de Manejo Ambiental, debido a que atiende los impactos ocasionados por el Proyecto, mediante información a todos los actores que se ven implicados en su ejecución.

En este orden de ideas, la práctica contempló dos ejes: el fortalecimiento del colectivo de comunicaciones ALCOM –alternativa de comunicaciones – y el apoyo al Programa de Información y Participación Comunitaria PIPC, para la ejecución del Plan de Manejo Ambiental del Proyecto Hidroeléctrico Sogamoso.

⁴ INGETEC S.A. Ingenieros Consultores. Actualización Estudio de Impacto ambiental. Cap. 6: Plan de Manejo Ambiental. Diciembre de 2008. 212 pág.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

ISAGEN S.A. E.S.P. es una empresa de servicios públicos mixta, constituida en forma de Sociedad Anónima, de carácter comercial, de orden nacional y vinculada al Ministerio de Minas y Energía de Colombia. Su objeto social principal es la generación y comercialización de energía eléctrica, así como la comercialización de gas natural por redes, carbón, vapor y otros energéticos de uso industrial.

Para responder a las crecientes demandas energéticas de Colombia, ISAGEN S.A. E.S.P. posee y opera sus propias centrales de generación con recursos de origen hídrico y térmico: centrales hidroeléctricas San Carlos, Jaguas, Calderas y Miel I, y la central termoeléctrica Termocentro.

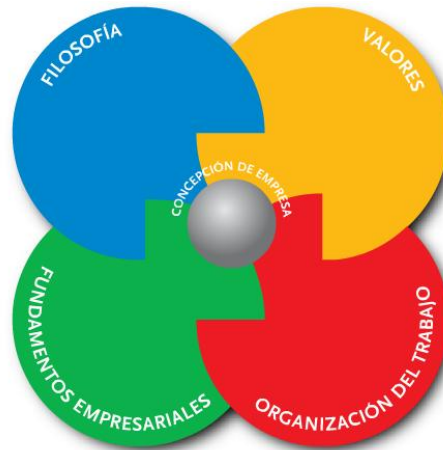
Central	Ubicación	Capacidad Instalada MW
Central hidroeléctrica San Carlos	San Carlos (Antioquia)	1240
Central hidroeléctrica Jaguas	San Rafael (Antioquia)	170
Central hidroeléctrica Calderas	Granada (Antioquia)	26
Central hidroeléctrica Miel	Norcasia (Caldas)	396
Central térmica Termocentro	Cimitarra (Santander)	300

⁵ **Figura 1:** ISAGEN, Energía productiva. Quiénes somos. Centrales en operación.

En el modelo de gestión de ISAGEN se concibe la filosofía como declaraciones que determinan la forma de ver y realizar el trabajo, centrándolo en el ser humano. Y por otro lado la participación entre la misma organización y con los grupos de interés. También, dentro del modelo de gestión ISAGEN S.A. E.S.P. define la forma de actuar de la organización con valores siendo el principal la ética, “hacer las cosas correctamente y de buena fe, ser coherente entre lo que se piensa, se dice y se hace, y privilegiar el bien común sobre el particular, contribuyendo a la sostenibilidad de la sociedad y del medio en que ésta se desarrolla”.⁶

⁵ ISAGEN, Energía productiva. Quiénes somos. Disponible en: <http://www.isagen.com.co/nuestra-empresa/quienes-somos/> consulta: 2 de febrero de 2012

⁶ Ibid.



⁷**Figura 2:** ISAGEN, energía productiva. Nuestra empresa. Modelo de Gestión

Otros valores que profesan son la responsabilidad social y ambiental, el enfoque al cliente, el sentido económico, el respeto a las personas, trabajo en equipo; a nivel individual en cada empleado están el autocontrol, la disposición al cambio y la humildad.

1.1 FUNDAMENTOS EMPRESARIALES

De acuerdo a los documentos institucionales⁸ de ISAGEN, en cuanto a misión y visión se anuncia lo siguiente:

Misión: ISAGEN S.A. E.S.P. desarrolla la capacidad de generación, produce y comercializa energía con el propósito de satisfacer las necesidades de sus clientes y crear valor empresarial. La gestión se desarrolla con ética, enfoque al cliente, sentido económico y responsabilidad social y ambiental.

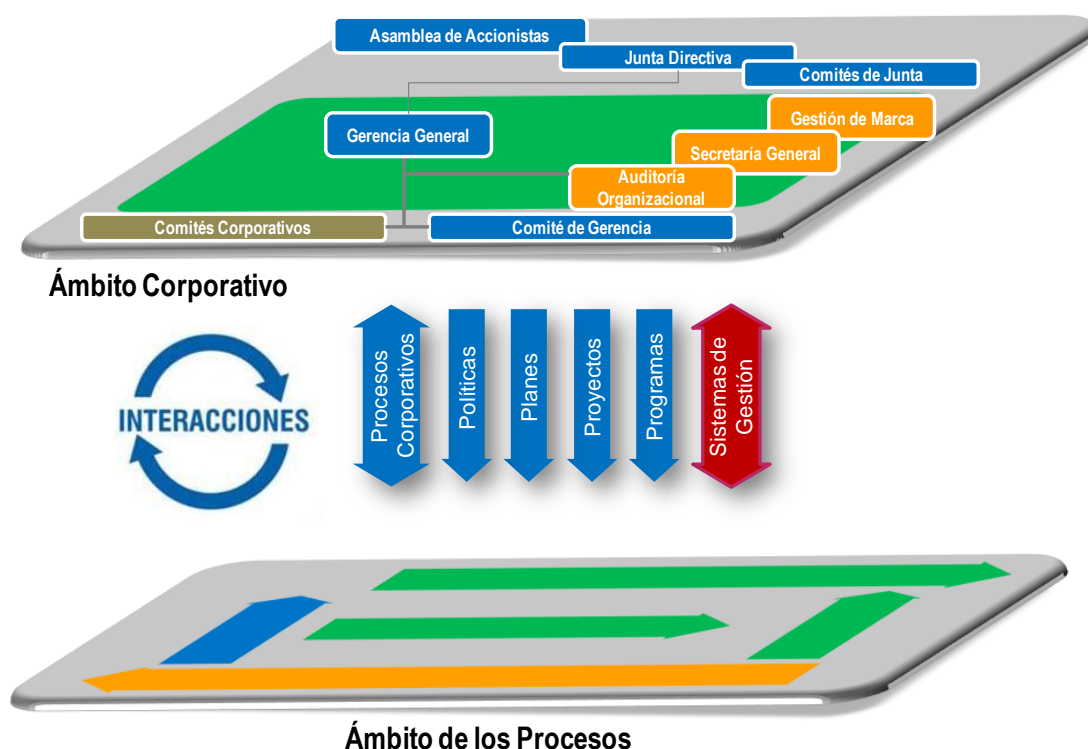
Visión: ISAGEN es líder en generación y transacciones de energía en Colombia, es aliado de la productividad de los clientes y es reconocido por sus negocios de energía en mercados internacionales. El desarrollo integral de los trabajadores y la responsabilidad empresarial son la base de la creación conjunta de valor para los accionistas y la sociedad.

⁷ _____, Nuestra empresa. Disponible en: <https://portal.isagen.com.co:50001/irj/portal> consulta: 30 de enero de 2012

⁸ _____, . Quiénes somos. Disponible en: <http://www.isagen.com.co/nuestra-empresa/quienes-somos/> consulta: 2 de febrero de 2012

Para el desarrollo de sus fundamentos empresariales, en ISAGEN S.A. E.S.P. se tiene definidos los siguientes grupos de interés: Accionistas, Trabajadores, Clientes, Proveedores, Mercado, Comunidades de áreas de influencia y la sociedad en general. Con estos públicos pretende generar interacciones productivas y de armonía bajo el lema de responsabilidad empresarial y con tres ejes de contribución: la protección ambiental, el desarrollo social y el crecimiento económico.

El trabajo en ISAGEN se realiza en dos ámbitos: el ámbito corporativo en donde se definen los elementos requeridos para que ISAGEN S.A. E.S.P. se articule como un todo; y el ámbito de los procesos, desde allí se define el trabajo de los procesos operativos y habilitadores, en términos de subprocesos, asuntos, actividades y equipos requeridos para la construcción de los productos y servicios que aseguren la satisfacción de sus clientes.

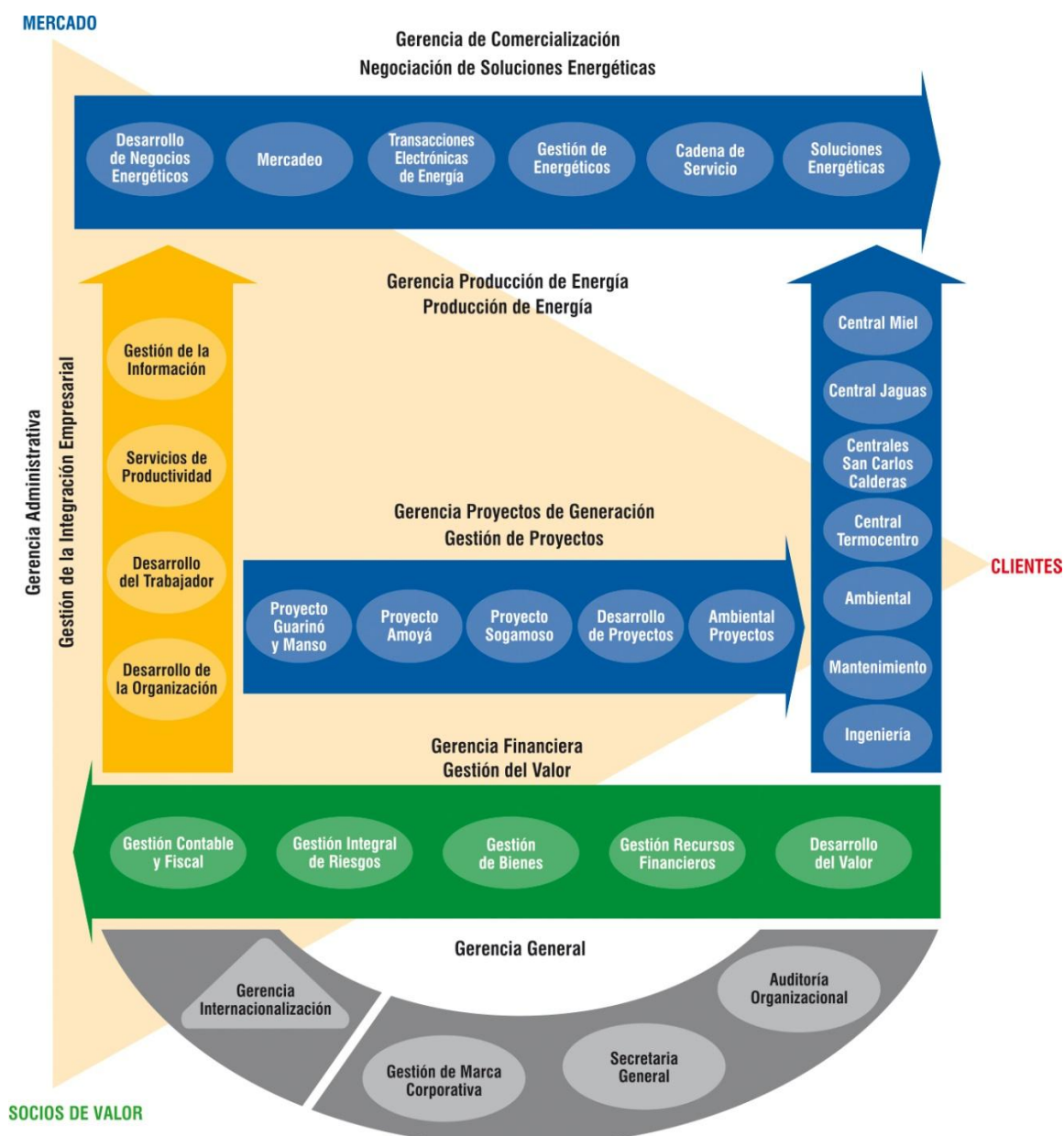


⁹ **Figura 3** ISAGEN, energía productiva. Gestión Corporativa. Ámbito de los procesos

⁹ _____, Gestión Corporativa. Disponible en: <https://portal.isagen.com.co:50001/irj/portal consulta: 30 de enero de 2012.>

El ámbito de los procesos se define en términos de cinco procesos fundamentales: Gestión de Proyectos, Producción de Energía, Negociación de Soluciones Energéticas, Gestión de la Integración Empresarial Y Gestión del Valor.

1.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



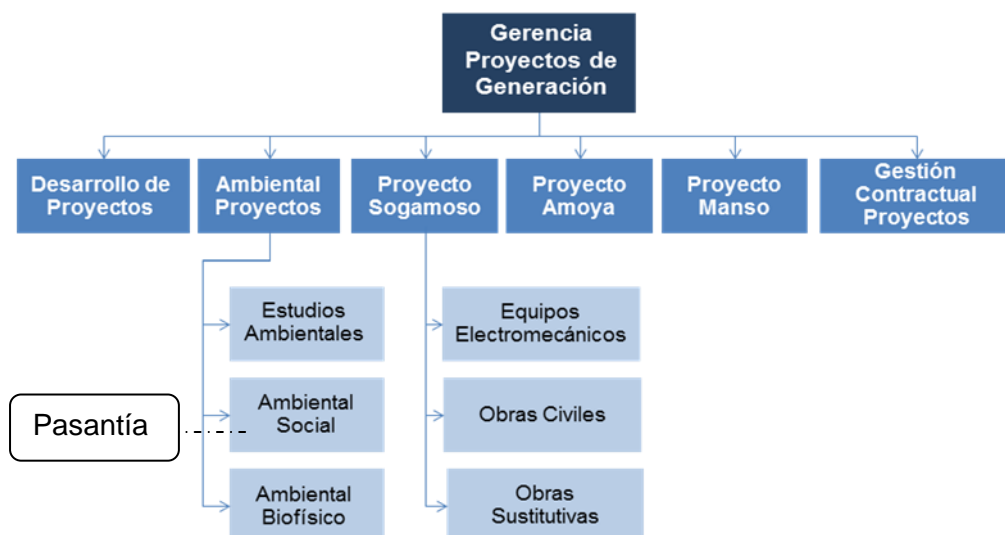
¹⁰ **Figura 4:** ISAGEN, energía productiva. Gestión Corporativa. Estructura organizacional.

¹⁰ Ibid.

Los tres primeros procesos son operativos de negocio, involucrados en la transferencia de productos y servicios al cliente; y los dos siguientes son habilitadores, responsables de movilizar las capacidades distintivas de la gestión de ISAGEN S.A. E.S.P. frente al mercado, de dar respuesta a los accionistas y de establecer condiciones corporativas que faciliten la gestión.

Para desarrollar el trabajo, precisar responsabilidades, organizar recursos y lograr resultados productivos en ISAGEN S.A. E.S.P. se configuran gerencias de procesos y equipos de trabajo. Cada proceso es asignado a una gerencia que depende directamente de la Gerencia General. Los equipos de trabajo responden por uno o varios asuntos de trabajo dependiendo de los asuntos y el tramo de control del Director.

Es de esta manera como ISAGEN S.A. E.S.P. establece siete gerencias: Gerencia General; Gerencia Administrativa; Gerencia Financiera; Gerencia de producción de Energía; de comercialización; de internacionalización; y Gerencia de Proyectos de Generación, en esta última se desarrollan las pasantías de comunicación, las cuales se ubican en el equipo Ambiental Proyectos.



¹¹ **Figura 5** ISAGEN, energía productiva. Gestión Corporativa. Gerencia proyectos de Generación

¹¹ *Ibíd.*

Sobre la descripción de las obras, el Proyecto consiste en el aprovechamiento del caudal del río Sogamoso mediante la construcción de una presa. A partir de los estudios se estableció una capacidad instalada de 820 MW con lo cual se produce una energía media anual de 5.056 GWh. La entrada en operación comercial está prevista para finales del año 2013.

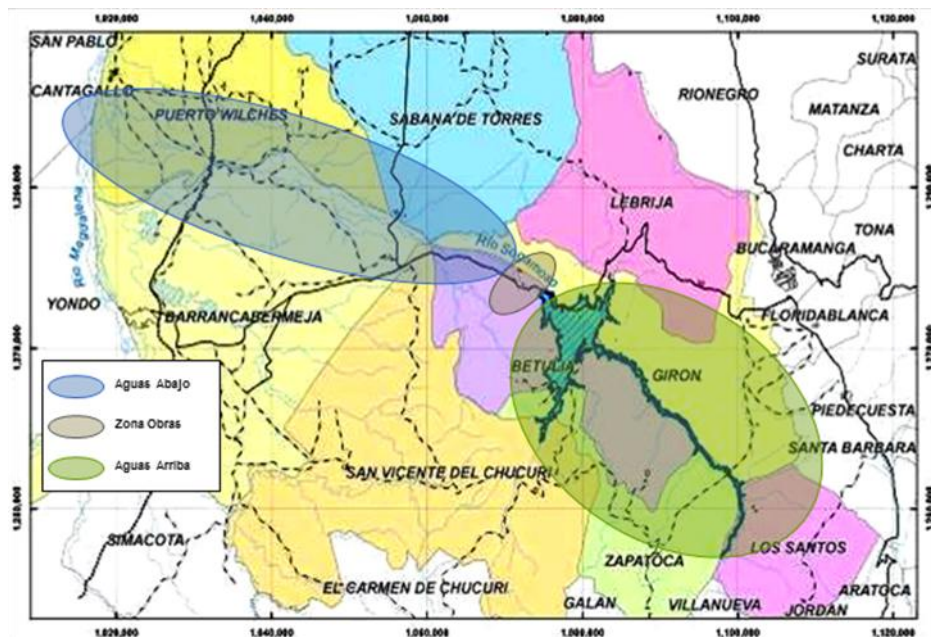


Figura 7: INGETEC S.A. Ingenieros Consultores. Actualización Estudio de Impacto ambiental.

Equipo Ambiental Proyectos para el Proyecto Hidroeléctrico Sogamoso

- Componente Físico

- Manejo de material sobrante proveniente de las obras.
- Manejo de la calidad del agua.
- Manejo de residuos sólidos domésticos e industriales.
- Manejo de calidad del aire y niveles de ruido.
- Protección del cauce del río Sogamoso, aguas abajo de la presa.
- Monitoreo de los cambios morfológicos y degradación del lecho del río Sogamoso y la ciénaga El Llanito.

- **Plan de Manejo Biótico**

- Manejo de vegetación, fauna y suelos.
- Adecuación del vaso del embalse.
- Protección y conservación de hábitats terrestres.
- Manejo durante la operación del embalse.
- Protección del recurso íctico y pesquero en el río Sogamoso y su plano inundable, aguas abajo del sitio de presa.
- Aprovechamiento pesquero en la zona de presa.
- Monitoreo físico, químico e hidrobiológico del río Sogamoso, el embalse y la ciénaga El Llanito.

- **Componente Social**

- Información y participación comunitaria.
- Restablecimiento condiciones de vida de la población a trasladar.
- Vinculación mano de obra.
- Restablecimiento infraestructura afectada por el proyecto.
- Mitigación y compensación por la posible alteración de los usos del río Sogamoso.
- Fortalecimiento institucional.
- Atención a percepciones de la comunidad sobre condiciones climáticas en el área del embalse.
- Educación ambiental.
- Apoyo a la salubridad pública.
- Manejo patrimonio cultural y arqueológico

Visto lo anterior, dentro del componente social, se implementan programas por ejemplo: el Programa de Educación Ambiental, el Programa de Fortalecimiento Institucional y la Capacidad Administrativa en los municipios, Programa de Manejo de Empleo y el Programa de Información y Participación Comunitaria PIPC, entre otros.

Dentro de las actividades específicas del PIPC se encuentran las siguientes: Reuniones permanentes de información y consulta con comunidades del área de influencia, entidades e instituciones locales y regionales; visitas personales y acuerdos directos con familias afectadas; visitas guiadas al Proyecto, atención de inquietudes, quejas y solicitudes sobre las obras, las medidas de manejo ambiental y la gestión de la empresa; realización de piezas comunicativas en prensa, radio y televisión.

En este sentido, “el programa mantiene canales y espacios de comunicación y participación Empresa - Comunidades del área de influencia del Proyecto para informar, aclarar dudas, minimizar temores, rebajar expectativas, concertar soluciones a problemas presentados, pero principalmente convertir a los afectados en sujetos actuantes para la toma de decisiones”.¹³

Además se encarga de las mesas de trabajo por zonas: Embalse, obras, aguas abajo, audiencias públicas, actividades educativas, culturales y deportivas.

¹³ Ibíd.

1.4 ANTECEDENTES DE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN EN EL EQUIPO AMBIENTAL PROYECTOS

1.4.1 Propuesta Plan de Actividades-Practicante Oscar García UNAB PRÁCTICA 2011 - 01¹⁴

Objetivo: Creación de un colectivo de comunicación con estudiantes del grado décimo, once y profesores del colegio Nuestra Señora de la Paz, con el ánimo de fomentar oportunidades comunicativas e informativas en la zona de obras del Proyecto Hidroeléctrico Sogamoso.

La actividad se desarrolló en varios pasos de los cuáles son fácilmente visibles cuatro:

1- Acercamiento con la Rectora del Colegio y profesores representativos de la institución.

2- Desarrollo de un diagnóstico a través de una encuesta con los estudiantes del grado décimo y once del colegio Nuestra Señora de la Paz de Tienda Nueva. Tuvo como finalidad concretar cuántos estudiantes querían participar de la actividad, a través de qué medios les gustaría dar a conocer sus opiniones y cómo percibían la idea de ser líderes, desde el campo comunicativo, en su comunidad.

3- Se enfocó el desarrollo del proyecto hacia lo que deseaban realizar los participantes del mismo. Según la encuesta en primer momento los estudiantes querían aprender televisión.

¹⁴ GARCÍA, Oscar. Creación de un colectivo de comunicación con estudiantes del grado décimo, once y profesores del colegio Nuestra Señora de la Paz. [Informe de Práctica]. Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga. Facultad de Comunicación y artes audiovisuales.2011.

4- Se hizo campaña de promoción del grupo y citación a los estudiantes interesados para socializar el proyecto. Se consolidó la imagen gráfica del colectivo.

Se realizaron diez talleres con intensidad de dos horas cada uno. La creación del colectivo de comunicaciones surgió como una alternativa de brindar a los estudiantes y profesores de zona de obras una herramienta para ser actores y principales representantes de su comunidad y las noticias pero el grupo se interesó más por la tecnología y el manejo de herramientas, que por el querer ser de un colectivo de comunicaciones. En los hallazgos se evidencia que los contenidos los daba la empresa privada, las notas trataban de información de ISAGEN S.A. E.S.P. y no información propia ni tampoco educativa. Esta práctica finalizó en julio del 2011.

1.4.2 Propuesta Plan de Actividades-Practicante Ana María Guerra UNAB PRÁCTICA 2011 - 02¹⁵

Ana maría tuvo la oportunidad de acompañar diferentes procesos a la par del colectivo de comunicaciones, como por ejemplo mesas en comunidad, festividades, visitas a la obra, entre otras. Como proyecto importante para el practicante siempre ha estado el colectivo de comunicaciones en este caso ella asumió el objetivo de consolidar esta iniciativa con los jóvenes y a partir de ejercicios concretos motivarlos a seguir en el grupo.

En el desarrollo de su meta, se encontró con resistencia al cambio y un grupo con falta de compromiso. En todo caso, se realizaron talleres de escritura, talleres de dicción, de lenguaje audiovisual. Apoyó el inicio de una emisora escolar y realizaron un video para muestra en CENFER.

¹⁵ GUERRA, Ana María. Apoyo al Programa de Información y Participación Comunitaria (PIPC). En el periodo comprendido entre julio 2011-enero 2012. [Informe de Práctica]. Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga. Facultad de Comunicación y artes audiovisuales.2011.

Además, en los documentos se encuentra que la practicante colaboró en labores periodísticas para el PIPC en algunos de los episodios del programa de televisión “En Comunidad”, como presentadora.

La practicante recomendó para la siguiente pasantía lo siguiente:

“Una vez conocido el proceso que se ha desarrollado con el Colectivo y ha incluido socialización de los resultados obtenidos en cuanto a la producción de piezas radiales y audiovisuales; es necesario determinar un medio o herramienta comunicativa donde los integrantes del Colectivo hagan visible el trabajo adelantado durante el año y se muestren ante la comunidad”

“Replantear la dinámica de trabajo, reorientar el Colectivo de Comunicaciones y convertirlo en un espacio abierto para los líderes del sector, comunidad y en general personas comprometidas con la causa, que manifiesten interés en lo que sucede en su entorno y sean gestores de procesos comunicativos; además de incluir a los jóvenes del colectivo de Tienda Nueva para la continuidad de su proceso, siempre y cuando se sientan comprometidos a que esta iniciativa sea conocida en la comunidad”

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Apoyar a los procesos de información y comunicación del Proyecto Hidroeléctrico Sogamoso

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer del colectivo de comunicaciones ALCOM- Alternativa de Comunicaciones, mediante procesos comunicativos y creación de piezas mediáticas
- Apoyar de forma periodística y logística las actividades realizadas por el PIPC, Programa de Información y Participación Comunitaria.
- Apoyar al desarrollo del componente Gestión Social de ISAGEN

3. MATRIZ PLAN DE TRABAJO

		Objetivo General: Apoyar los procesos de información y comunicación del Proyecto Hidroeléctrico Sogamoso																									
Objetivos Específicos	Actividades	ENERO			FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			JULIO			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Objetivo específico #1 - • Fortalecer del colectivo de comunicaciones ALCOM- Alternativa de Comunicaciones, mediante procesos comunicativos y creación de piezas mediáticas	A.1.1 Caracterización del colectivo de comunicaciones.																										
	A.1.2 Formulación y acción de un plan de fortalecimiento del colectivo, según las necesidades de capacitación mediática																										
	A.1.3 Acompañamiento al colectivo ALCOM en la realización o producción de sus piezas comunicativas.																										
Objetivo específico #2 - • Apoyar de forma periodística y logística a las actividades realizadas por el PIPC, Programa de Información y Participación Comunitaria.	A.2.1 Apoyo en cubrimiento periodístico con los diferentes medios de En Comunidad: radio, boletín, periódico																										
	A.2.2 Organizar la base de datos de los diferentes públicos del PIPC: proveedores, medios de comunicación, instituciones y comunidad																										
	A.2.3 Apoyo logístico a las reuniones con comunidad en la zona de obras: mesas de trabajo, grupos motores, Cine en Comunidad, visitas a la obra, y otros eventos que se realicen.																										
	A.2.4 Propuesta de evaluación: análisis posicionamiento de los medios En Comunidad realizados por el PIPC																										
Objetivo específico #3 Apoyar al desarrollo del componente Gestión Social de ISAGEN	A.3.1 suministrar información de lo realizado desde el PIPC y el Colectivo de Comunicaciones, para la elaboración de los ICA -Informes de Cumplimiento																										
	A.3.2 Apoyo en actividades alternas																										

Figura 8: matriz plan de trabajo. Autor

MATRIZ LÓGICA DE TRABAJO

Objetivo General: Apoyar los procesos de información y comunicación del Proyecto Hidroeléctrico Sogamoso		
Objetivos Específicos	Actividades	Indicador Objetivamente Verificable (IOV)
Objetivo específico #1 - • Fortalecer del colectivo de comunicaciones ALCOM- Alternativa de Comunicaciones, mediante procesos comunicativos y creación de piezas mediáticas	A.1.1 Caracterización del colectivo de comunicaciones.	Documento informativo sobre la identidad del colectivo.
	A.1.2 Formulación y acción de un plan de fortalecimiento del colectivo, según las necesidades de capacitación mediática	Registro Visual, documento plan de capacitación.
	A.1.3 Acompañamiento al colectivo ALCOM en la realización o producción de sus piezas comunicativas.	Documento inventario de los productos mediáticos realizados por ALCOM
Objetivo específico #2 - • Apoyar de forma periodística y logística a las actividades realizadas por el PIPC, Programa de Información y Participación Comunitaria.	A.2.1 Apoyo en cubrimiento periodístico con los diferentes medios de En Comunidad: radio, boletín, periódico mural y televisión.	Documento inventario de las piezas comunicativas realizadas.
	A.2.2 Organizar la base de datos de los diferentes públicos del PIPC: proveedores, medios de comunicación, instituciones y comunidad	Documento informativo realización de la actividad
	A.2.3 Apoyo logístico a las reuniones con comunidad en la zona de obras: mesas de trabajo, grupos motores, Cine en Comunidad, visitas a la obra, y otros eventos que se realicen.	Agenda de registro de las actividades
	A.2.4 Propuesta de evaluación: análisis posicionamiento de los medios En Comunidad realizados por el PIPC	Documento plan del diagnóstico
Objetivo específico #3 Apoyar al desarrollo del componente Gestión Social de ISAGEN	A.3.1 suministrar información de lo realizado desde el PIPC y el Colectivo de Comunicaciones, para la elaboración de los ICA -Informes de Cumplimiento Ambiental	Reportes de información a la coordinación ambiental
	A.3.2 Apoyo en actividades alternas	Recuento de actividades alternas realizadas

4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

OBJETIVO ESPECÍFICO No. 1: Fortalecer los procesos comunicativos y la creación de piezas mediáticas desarrolladas por el colectivo de comunicaciones ALCOM – Alternativa de Comunicaciones

Actividad 1.1: Caracterización del colectivo de comunicaciones ALCOM – Alternativa de Comunicaciones

Dentro de las actividades propuestas en el primer bimestre se encontraba la caracterización del colectivo, desde sus integrantes, su estructura y los productos realizados. Era necesario definir quiénes asistían a las reuniones, por qué lo hacían, en qué sector vivían; y desde lo encontrado empezar a definir acciones en conjunto. Se documentó sobre lo elaborado en el año 2011 y de esta manera se hizo visible las características más importantes del grupo.

En el proceso de búsqueda de información de lo realizado y trabajado en el año anterior se evidenció que el grupo no tenía un “para donde voy”, no tenía clara una misión ni tenían objetivos comunes entre sus integrantes. Así, se identificó la necesidad, y con el grupo inicial de jóvenes se formularon la misión y la visión.

La estrategia utilizada fue el desarrollo de talleres de realidad social y reconocimiento del contexto propuestos por el Centro de Comunicación Voces Nuestras: Herramientas y dinámica de presentación; todo comunica; identificando nuestras prácticas de comunicación; y misión y visión del proceso de comunicación.¹⁶ (Ver anexo A: *Herramientas del manual para diseño participativo de estrategias de comunicación*)

¹⁶ LEÓN, Liliana; SALAS, Seidy, y otros. Manual para el Diseño Participativo de Estrategias de Comunicación. Centro de Comunicaciones Voces Nuestras. Costa Rica.

Al final de la semana siete se cuenta con el documento informativo sobre la identidad del colectivo. (Ver anexo B: *Documento identidad del colectivo*). Adicional se realiza un documento alterno de la caracterización que es socializado con los jóvenes. (Ver anexo C: *Doc. Informativo Identidad del Colectivo para los jóvenes*)

Actividad 1.2: Formulación y puesta en marcha de un plan de fortalecimiento del colectivo, según las necesidades de capacitación mediática

Mientras se realizaba la caracterización se iba encontrando necesidades y deseos de los integrantes. Esto luego se convirtió en insumo del plan de fortalecimiento. En el documento se establecieron dos frentes de trabajo: en lenguaje radial y otro en prensa. Para cada uno de ellos se hizo un desglose de actividades en tres fases con el fin de aumentar la capacidad instalada, fomentar la cohesión del grupo y que fuese sostenible en el tiempo.

Las fases del documento:

- 1- la apropiación teórica – práctica: en estas sesiones se formulan las capacitaciones en lenguaje radial y escrito. Son 8 sesiones para el grupo de trabajo radial y 5 sesiones para el grupo en prensa.
- 2- Fortalecimiento organizativo: los grupos definirán roles dentro de los mismos y el grupo en radio definirá la reorganización de la parrilla de contenidos. También dentro de esta fase se tienen las actividades extras para la cohesión como actividades deportivas, ecológicas y los días de cine.
- 3- Sostenimiento: en esta parte se proponen actividades para la recolección de dinero que sirva de apoyo a las actividades del grupo.

(Ver anexo D: *Documento plan de fortalecimiento*)

Matriz de seguimiento y evaluación de actividades propuestas

Plan de fortalecimiento del colectivo ALCOM			
FASE		ACTIVIDAD	INDICADOR // PRODUCTO
1. Apropiación teórico práctica	RADIO	SESION 1: Grupo de trabajo radial	+ Conformar un grupo de trabajo radial escolar direccionado hacia el manejo de la emisora escolar. Acta de conformación. VER ANEXO E
		SESION2: Capacitación grupo de trabajo radial escolar; Historia de la radio	+ Lograr que el estudiante tenga conocimiento sobre la historia de la radio. VER ANEXO F
		SESION 3: lenguaje radiofónico	+ Explicación de los distintos elementos que conforman el lenguaje radiofónico: palabras, silencio, música y efectos de sonido. VER ANEXO G
		SESION 4: Pronunciación y Dicción	+ Ayudar al estudiante a lograr un manejo eficiente de la voz por medio de distintos ejercicios de dicción. VER ANEXO H
		SESION 5: Práctica guión radiofónico	+ Desarrollar la creatividad en el estudiante para la creación de guiones radiales // ejercicios de guión radiofónico VER ANEXO I
		SESION 6: Géneros radiofónicos	✗ Explicar a los estudiantes los géneros radiofónicos
		SESION 7: El manejo del software	✗ Enseñar el manejo del software Adobe Audition para la grabación de los programas radiales.
		SESION 8: Práctica	✗ Explicar el manejo de los equipos
	PRENSA	SESIÓN 1: Grupo trabajo en prensa	+ Conformar grupo de trabajo en prensa , Acta de conformación. VER ANEXO J
		SESIONES 2-3-4: Capacitación al grupo de trabajo periódico escolar	+ Actividades realizadas en las capacitaciones // Cómo realizar entrevistas VER ANEXO K
SESION 5: Práctica		+ Artículos escritos para periódico mural VER ANEXO L	
2. Fortalecimiento organizativo	organización de los roles dentro del grupo ALCOM // cambio de imagen		+ Documento informativo de los roles dentro del grupo y del cambio de la imagen VER ANEXO M
	RADIO	SESION 1: Conociendo la audiencia	+ Realizar encuestas con el objeto de conocer las preferencias de la audiencia.
		SESION 2: Relanzamiento de la emisora escolar	+ parrilla de programación de la emisora VER ANEXO N
		SESION 3: Adecuación física de la emisora escolar	✗ Hacer un mapa de los espacios más adecuados de la institución
	Actividades para la cohesión del grupo		+ Documento informativo de las actividades realizadas caminatas ecológicas, actividades deportivas y cine VER ANEXO O
PRENSA	SESION 5: definición de notas a realizar	✗ Artículos escritos	
3. Sostenimiento	Cobro de dinero		+ Documento informativo de las actividad realizada

Figura 9 Plan de fortalecimiento ALCOM fuente: autor

Actividad 1.3: Acompañamiento al colectivo de comunicaciones ALCOM – Alternativa de Comunicaciones – en la realización o producción de piezas comunicativas

MEDIO	Agenda Documento inventario de los productos mediáticos realizados por ALCOM
RADIO	Se realizó producción de dos cuñas radiales con temática ambiental
	Desde el 24 de abril se hizo acompañamiento a la emisora 2 ó 3 veces por semana. Verificando la parrilla de programación
PRENSA	Realización de diferentes artículos
	Creación de crucigramas, sopas de letras, coplas, jeroglíficos
	Investigación de temas de interés en la Biblioteca Pública
	Realización de cuentos y acrósticos

Tabla 1 Documento inventario de los productos mediáticos realizados por ALCOM. Fuente: autor

OBJETIVO ESPECÍFICO No. 2 Apoyo periodístico y logístico a las actividades realizadas por el PIPC, Programa de Información y Participación Comunitaria.

Actividad 2.1: Apoyo al cubrimiento periodístico en los diferentes medios en comunidad.

En el desarrollo de las piezas comunicativas se trabajó principalmente desde los medios audiovisuales. En este sentido, TV En Comunidad fue un espacio que permitió la realización de entrevistas, manejo de cámara y posproducción de notas durante los seis meses. Otros productos mediáticos se realizaron para el programa de radio.

FECHA	PIEZAS COMUNICATIVAS REALIZADAS CON EL PIPC
24 de enero	Siembra de peces en el corregimiento "El Llanito" de Barrancabermeja
25 de enero	Reunión de socialización Acueducto en la zona de obras del PHS
7 de febrero	Grabación del programa de radio En Comunidad
16 de febrero	Reunión de socialización PROAS: Proyecto de Atención Psicosocial y Salud Sexual Y Reproductiva
22 de febrero	Grabación del programa de radio En Comunidad
20-21-22-24 de febrero	Entrevistas entrega de kits escolares para el programa TV En Comunidad
7 de marzo	Nota saneamiento básico
25 de abril	Celebración Día de la tierra campamento El Cedral
12 de mayo	cubrimiento Evento PROAS "Ponte en Movimiento, transforma tu energía"
5 de junio	Celebración Día del medio ambiente campamento El Cedral
6 de junio	Grabación del programa de televisión En Comunidad
14 de junio	Grabación del programa de televisión En Comunidad
4 de julio	Nota Centro de Salud, toma de pruebas VIH.
6 de julio	Nota capacitaciones SENA convenio con ICT II SAS.

Tabla 2: Piezas comunicativas realizadas con el PIPC. Fuente: autor

Actividad 2.2: Organizar la base de datos de los diferentes públicos del PIPC: Proveedores, Medios de comunicación, Instituciones y comunidad.

Inicialmente se propuso la actualización de la base de datos para los seis meses que duró la pasantía. Luego de la semana dieciocho se delegó la función a las trabajadoras sociales quienes mantenían contacto con las comunidades. Ellas realizaban las convocatorias a reuniones y eventos lo que hacía más fácil la actualización de los datos de los nueve municipios del área de influencia del proyecto.

Un motivo de error fue el acercamiento por medio de correo electrónico. Menos del 10% respondió a la actualización de los datos. Así, para alcanzar el factor de éxito se hizo necesaria la visita directa a algunas personas, revisión de páginas web de las organizaciones y las llamadas telefónicas directas. Esta actividad culminó con la actualización de la información hasta la semana dieciocho.

Actividad 2.3: Apoyo logístico a las reuniones de ISAGEN con comunidad en la zona de obras, mesas de trabajo, grupos motores, cine en comunidad, visitas a la obra y otros eventos que se realicen.

Con el grupo de trabajo PIPC se acompañaron diferentes actividades diferentes a las mediáticas. Se apoyó de forma logística visitas a la obra, reuniones de ISAGEN con la comunidad, Cines en Comunidad, entre otras. Las actividades se realizaron durante los seis meses de pasantía.

FECHA	ACTIVIDAD ACOMPAÑADAS CON EL PIPC
7 de febrero	Cine en comunidad sector La Playa
8 de febrero	Cine en comunidad sector Marta
14 de febrero	Cine en comunidad Casa de Barro
20-21-22-24 de febrero	Entrega de Kits escolares: La Aguamieluda, La Flor, Puente Sogamoso, La Playa, Tienda Nueva, La fortuna, La Plazuela, Miradores, El rubí
28-29 de febrero	Reunión de socialización Saneamiento básico en el Peaje, Tienda Nueva
1 de marzo	Reunión de socialización Saneamiento básico en La Playa
12 de abril	Visita a la obra Universidad Santo Tomás Bucaramanga
Abril	Sistematización jornada de salud en La Plazuela-Zapatoca
Mayo	Sistematización jornada de salud en La Putana - Betulia zona de obras
7-8 junio	Evento fundación Natura. Primer Encuentro de proyectos Ambientales del Río Sogamoso

Tabla 3: actividades acompañadas con el PIPC. Fuente: autor

Actividad 2.4: Propuesta de evaluación: análisis posicionamiento de los medios En Comunidad realizados por el PIPC

Se hace necesario por parte del contratista CER_UNAB, encargados del programa PIPC, evaluar el conocimiento y las percepciones que tienen las comunidades de los nueve municipios sobre los medios de comunicación En Comunidad. Es así que se propone un análisis soportado en dos instrumentos de recolección de información para definir las acciones comunicativas de ISAGEN y del PIPC.

En la documentación preliminar se identificó una investigación realizada en el año 2010 de similares características y se tomó como referente para la propuesta. Además, se analizó los instrumentos de medición utilizados en las visitas a la obra y se tomaron como insumos para elaboración del cuestionario.

El primer instrumento es la encuesta ya que mediante esta es posible establecer escalas de respuesta y de esta manera calificar tendencias positivas o negativas a las afirmaciones y cuestionamientos. Es un instrumento de 23 preguntas que se aplicará a 814 familias del área de influencia en los nueve municipios. La muestra es representativa de la población. Porcentaje de efectividad 95%, porcentaje de error 3%.

El segundo instrumento son los grupos focales. Mediante estos se recogerá información de tipo cualitativa. En la formulación se vinculan como participantes a diferentes actores de los nueve municipios del área de influencia. Estas personas evaluarán de qué manera ISAGEN S.A. E.S.P les ha o no informado sobre el proyecto, en el papel de nuevo vecino.

Los Lugares para realizar los encuentros son: la oficina de atención a la comunidad en el campamento El Cedral y el segundo, en las oficinas de Comfenalco en Bucaramanga. (Ver anexo Q: *Documento plan diagnóstico medios PIPC*)

OBJETIVO ESPECÍFICO No.3 Apoyo al desarrollo del componente gestión social de ISAGEN S.A. E.S.P.

Actividad 3.1: suministrar información de lo realizado desde el PIPC y el colectivo de comunicaciones ALCOM, para la elaboración de los ICA – Informes de Cumplimiento Ambiental.

(Ver anexo R: *Informes mensuales para el ICA*)

Cada final de mes se entregó un informe cualitativo y cuantitativo de las actividades realizadas con el colectivo de comunicaciones ALCOM (encuentros, acompañamientos, celebraciones) y desde el PIPC, en el apoyo periodístico. Estos reportes dan soporte al informe de cumplimiento ante el ministerio de medio Ambiente.

Actividad 3.2: Apoyo en actividades alternas

- Ocho integrantes del colectivo de comunicaciones ALCOM asisten a las capacitaciones en salud sexual y reproductiva con el PDPMM Programa de Desarrollo y Paz de Magdalena Medio en Barrancabermeja, invitador por el convenio PROAS celebrado entre ISAGEN S.A. E.S.P. con la diócesis de la ciudad y el PDPMM. Para esta actividad se realizó acercamiento a los padres de los jóvenes para la consecución de permisos y el empalme de los jóvenes con los realizadores del evento.
- Otra actividad acompañada fue el evento con la diócesis de Barrancabermeja “ponte en movimiento, transforma tu energía” al cual asistieron 190 jóvenes de la zona. En el encuentro se trabajó con una herramienta para medir las habilidades y capacidades comunicativas de los jóvenes. Se realiza informe entregado a la coordinación de la diócesis.
- También se acompañó las jornadas de salud en el sector La Plazuela EN Zapatoca y en la zona de obras del proyecto hidroeléctrico Sogamoso. Se hizo un acompañamiento al equipo de la fundación Alas para la gente, y se apoyó al área logística con la adecuación de espacios, organización de la población y además en el área del triage.

5. CONCLUSIONES

Con la propuesta de actividades en otros espacios diferentes al escolar, se pudo dar más presencia en la zona y fortalecer las relaciones con los jóvenes del colectivo. El plan de fortalecimiento está puesto en marcha. Hay un documento plan a seguir para las capacitaciones. Con los objetivos operacionales y las metas propuestas en el plan se trazó una línea a seguir, dando cabida al corto y largo plazo. Es decir, el pasante del segundo semestre de 2012 tendrá acciones definidas en orden a lo realizado hasta julio del presente año. La intervención en el colectivo de comunicaciones, es la oportunidad para tomar a los adolescentes como aliados, vincularlos a las reuniones, hacerlos partícipes y escucharlos.

El trabajo realizado con el PIPC es de aprendizaje a cada minuto. Como resultado de lo realizado con el contratista CER_UNAB se tiene también la experiencia de los medios mismos: lo inmediatos, lo recursivos y el trabajo en equipo. No hubo obstáculos a la hora de permitir el uso de las herramientas, ni limitaciones en el acompañamiento de cada uno de los profesionales comunicadores y trabajadores sociales presentes. Hubo espacio para explorar, para editar, para aprender, compartir y celebrar.

La pasantía en el Proyecto Hidrosogamoso, es una experiencia significativa de forma personal y profesional. El aprendizaje del ejercicio de la comunicación da una fortaleza luego de los seis meses, especialmente en la mediación del discurso de las organizaciones con las comunidades y en la práctica de los diferentes medios desde una óptica organizacional.

6. RECOMENDACIONES

Es bueno aprovechar lo establecido y realizar una documentación previa sobre lo realizado para seguir con el trabajo hasta ahora adelantado consignado en el presente informe y en las actas de reunión. Además, queda un documento plan con sesiones a realizar. Así, es doliente el pasante de desarrollar los ejercicios propuestos en línea con el documento plan.

Para el buen funcionamiento del grupo, la respuesta por parte de los integrantes y la aceptación del pasante, se recomienda una presencia continua en la zona, dando una imagen de compromiso. En el presente informe se evidencia que actividades como cines, encuentros deportivos, jornadas ecológicas dinamizan y fortalecen la unión de ALCOM.

El pasante puede desarrollar mejores experiencias si establece buenas relaciones con los dirigentes escolares para conseguir espacios con los jóvenes, el préstamo de lugares y la alineación del plan de fortalecimiento con los proyectos de aula adelantados por los profesores.

Las condiciones socio demográficas son de importancia a la hora de citar reuniones o conformar grupos de trabajo. Se recomienda que sean pequeños según disponibilidad; lugar de residencia; según las clases que tengan en las tardes; teniendo en cuenta a los jóvenes que trabajan los fines de semana; y los horarios en que los contratistas de ISAGEN imparten cursos y formaciones.

Para ISAGEN S.A. E.S.P. el colectivo es una forma de comunicación directa con los jóvenes. Es recomendable que ISAGEN realice un equipamiento técnico a estos grupos de base para su misma proyección, seguir capacitando a los integrantes para ofrecerles alternativas de diversión, de aprendizaje, de trabajo comunitario.

Se sugiere a la empresa favorecer un empalme de más tiempo entre los practicantes donde se pueda intercambiar experiencias entre el saliente y la persona que está por ingresar. Es decir, programar reuniones anteriores para dar espacio a comentarios, ideas y retroalimentación de lo realizado.

BIBLIOGRAFÍA

- GARCÍA CANCLINI, Néstor. El debate sobre las culturas híbridas. En: DE MOJICA, Sarah. Mapas culturales para América latina: culturas híbridas, no simultaneidad, modernidad periférica. 2a ed. Bogotá CEJA 2001. pág. 79.

- GARCÍA, Oscar. Creación de un colectivo de comunicación con estudiantes del grado décimo, once y profesores del colegio Nuestra Señora de la Paz. [Informe de Práctica]. Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga. Facultad de Comunicación y artes audiovisuales.2011.

- GUERRA, Ana María. Apoyo al Programa de Información y Participación Comunitaria (PIPC). En el periodo comprendido entre julio 2011-enero 2012. [Informe de Práctica]. Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga. Facultad de Comunicación y artes audiovisuales.2011.

- INGETEC S.A. Ingenieros Consultores. Actualización Estudio de Impacto ambiental. Cap. 6: Plan de Manejo Ambiental. Diciembre de 2008. 212 pág.

- ISAGEN, Energía productiva. Quiénes somos. Disponible en: <http://www.isagen.com.co/nuestra-empresa/quienes-somos/> consulta: 2 de febrero de 2012

- _____, Nuestra empresa. Disponible en: <https://portal.isagen.com.co:50001/irj/portal> consulta: 30 de enero de 2012

- _____, _____. Quiénes somos. Disponible en: <http://www.isagen.com.co/nuestra-empresa/quienes-somos/> consulta: 2 de febrero de 2012

- _____, _____. Disponible en: <https://portal.isagen.com.co:50001/irj/portal> consulta: 30 de enero de 2012

- _____, Gestión Corporativa. Disponible en: <https://portal.isagen.com.co:50001/irj/portal> consulta: 30 de enero de 2012.

- LEÓN, Liliana; SALAS, Seidy, y otros. Manual para el Diseño Participativo de Estrategias de Comunicación. Centro de Comunicaciones Voces Nuestras. Costa Rica.

- OSSES, Sandra. Nuevos sentidos de lo comunitario: la radio comunitaria en Colombia. Facultad latinoamericana de ciencias sociales. México D.F. 2002

LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1: ISAGEN, Energía productiva. Quiénes somos. Centrales en operación.</i>	11
<i>Figura 2: ISAGEN, energía productiva. Nuestra empresa. Modelo de Gestión</i>	12
<i>Figura 3: ISAGEN, energía productiva. Nuestra empresa. Visión 2014.</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Figura 4 ISAGEN, energía productiva. Gestión Corporativa. Ámbito de los procesos</i>	13
<i>Figura 5: ISAGEN, energía productiva. Gestión Corporativa. Estructura organizacional.</i>	14
<i>Figura 6 ISAGEN, energía productiva. Gestión Corporativa. Gerencia proyectos de Generación</i>	15
<i>Figura 7: ISAGEN, Ubicación de la presa, Proyecto Hidroeléctrico Sogamoso.</i>	16
<i>Figura 8: INGETEC S.A. Ingenieros Consultores. Actualización Estudio de Impacto ambiental.</i>	17
<i>Figura 9: matriz plan de trabajo. Autor</i>	24
<i>Figura 10 Plan de fortalecimiento ALCOM fuente: autor</i>	28

LISTA DE TABLAS

	Pág.
<i>Tabla 1: Agenda de productos mediáticos ALCOM. Fuente: autor.</i> _____	30
<i>Tabla 2: Agenda piezas comunicativas realizadas en PIPC.</i> <i>Fuente: autor</i> _____	31
<i>Tabla 3: actividades acompañadas con el PIPC. Fuente:</i> <i>Autor</i> _____	33

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
<i>ANEXO A: Herramientas del manual para diseño participativo de estrategias de comunicación</i> _____	46
<i>ANEXO B: Documento identidad del colectivo</i> _____	48
<i>ANEXO C: Documento Informativo Identidad del Colectivo para los jóvenes</i> _____	52
<i>ANEXO D: Documento Plan de Fortalecimiento</i> _____	60
<i>ANEXO E: Conformación del colectivo y grupos de trabajo en radio y prensa</i> _____	71
<i>ANEXO F: Capacitaciones grupo radial</i> _____	73
<i>ANEXO G: Capacitaciones grupo radial</i> _____	75
<i>ANEXO H: Ejercicios de dicción</i> _____	77
<i>ANEXO I: Guiones Radiofónicos</i> _____	78
<i>ANEXO J: Cómo realizar entrevistas</i> _____	87
<i>ANEXO K: Artículos para periódico mural</i> _____	89
<i>ANEXO L: cambio de imagen</i> _____	92
<i>ANEXO M: Reorganización de la parrilla de programación</i> _____	95
<i>ANEXO N: Actividades realizadas deportivas, ecológicas y cine</i> _____	98
<i>ANEXO O: Diagramación del periódico escolar</i> _____	93
<i>ANEXO P: Diagramación de la carpeta</i> _____	101
<i>ANEXO Q: Documento plan diagnóstico medios PIPC</i> _____	102
<i>ANEXO R: Reportes de información a la coordinación ambiental</i> _____	108

ANEXO A: Herramientas del manual para diseño participativo de estrategias de comunicación

Herramienta 1

Dinámica de presentación y expectativas

Objetivo: Reconocer las expectativas de las y los participantes para compatibilizarlas con los objetivos del proceso.

Tiempo estimado: 30 minutos.

El inicio del taller es el momento de empezar a crear un clima de confianza y motivación que deberá permanecer a lo largo de todas las sesiones de trabajo; es por ello que las dinámicas de presentación de las y los participantes y la puesta en común de expectativas resultan de vital importancia.

El facilitador(a) debe saber con anterioridad si las personas del grupo ya se conocen o si esa es la primera vez que trabajan juntas, y así adaptar las dinámicas a las características propias de su grupo.

Instrucciones

1. Ubicar a las y los participantes sentados en un círculo.
2. Repartir dos o tres tarjetas a cada persona
3. Solicitarles que anoten en cada tarjeta sus expectativas para este taller (una idea por tarjeta).
4. Recoger las tarjetas
5. Agrupar las expectativas por categorías (similares)
6. Las expectativas ya sistematizadas se retoman en la sesión N° 2 "Presentación del proceso de capacitación", aclarando cuáles coinciden con los objetivos del proceso y cuales se excluyen.

Materiales:

- Tarjetas de cartulina o de papel de color y marcadores
- Papel periódico grande (papelógrafos)
- Cinta adhesiva

Herramienta N° 2

¡Todo comunica!

Objetivo: Reflexionar sobre las posibilidades de comunicación participativa y su potencial para transformar la realidad.

Tiempo estimado: 1 hora y 30 minutos (30 min. Dinámica, 30 min. Charla y 30 minutos de preguntas y respuestas)

Esta herramienta ubica al grupo con el entorno en que se encuentra y permite definir un lenguaje común al compartir los conceptos básicos de comunicación y participación. La experiencia que resulta de esta actividad se puede retomar en las sesiones siguientes, particularmente en la construcción de la Misión y Visión.

La charla requiere de preparación previa por parte del facilitador o facilitadora (se recomienda el uso de filmas o carteles) para lo cual se utiliza el resumen sobre comunicación participativa. La dinámica inicial puede ser adaptada a las condiciones del grupo y del lugar donde se va a realizar.

Instrucciones

1. El grupo sale del salón a hacer una observación durante cinco minutos. Si el grupo es muy grande, se piden sólo 5 voluntarios.
2. Cada persona debe escoger un solo elemento y tratar de inferir, a partir de él, alguna información del lugar en dónde se encuentra (por ejemplo, si se ve un campo muy seco, puede inferir que en esa zona llueve poco)
3. El grupo regresa y cada participante cuenta qué vio y qué información obtuvo. El facilitador(a) anota las respuestas y las agrupa por categorías: elementos de la naturaleza, medios de comunicación, personas, etc.
4. Retomando las categorías expuestas se inicia la charla con una reflexión colectiva sobre la capacidad de "leer" y obtener información de todo lo que nos rodea (más allá de los medios), de la situación de emisión y recepción permanente y del papel que juega la subjetividad en los procesos de comunicación.

Materiales:

- Un espacio para observar
- Charla preparada (filmis, carteles, proyector, etc.)

Herramienta N° 3

Guía para participantes: Identificando nuestras prácticas de comunicación

Luego de reflexionar sobre lo que escuchamos en la charla, nos reunimos en grupo y discutimos sobre nuestras actitudes y prácticas de comunicación. Para ello nos guiamos por el siguiente cuestionario:

1. ¿Cómo se visualiza la comunicación en nuestra organización?
2. ¿Cómo son las dinámicas de comunicación a lo interno de su organización? ¿Son horizontales y abiertas o verticales y cerradas?
3. ¿Cuáles acciones de comunicación estamos ejecutando en nuestra organización?
4. ¿Cómo nos damos cuenta de que nuestras acciones de comunicación están dando resultado?
5. ¿Cómo sabemos lo que la comunidad piensa o necesita de nuestra organización?
6. ¿De qué manera tomamos en cuenta las necesidades de grupos específicos (mujeres, minorías étnicas, jóvenes, adultos mayores, niñas y niños...)?

Cada grupo recoge una síntesis y nombra a un relator o relatora para que la presenta al plenario.

Herramienta N° 6 Misión del proceso de comunicación

Guía para participantes: ¿Cómo se construye la misión?

Nos reunimos en grupo y respondemos las siguientes preguntas:

1. ¿Quiénes somos como grupo?
2. ¿Para qué existe este grupo? O sea ¿Cuáles son los propósitos o las intenciones que buscamos con el trabajo?
3. ¿Con quiénes trabajamos para cumplir esos propósitos? (las contrapartes) VER EL MAPA DE PODER
4. ¿Para quiénes trabajamos? (quienes se van a beneficiar directamente) VER EL MAPA DE PODER
5. ¿Cuál es el proceso que sigue para lograr sus propósitos? O sea, ¿cuáles son los pasos que seguimos para ejecutar este trabajo?

Con las respuestas redactamos una propuesta de misión, siguiendo el ejemplo de redacción de las misiones que se nos han presentado. Las palabras subrayadas en las preguntas deben destacarse en la redacción final.

Herramienta N° 7 Guía para participantes: ¿Cómo se construye la visión?

Nos reunimos en grupo y respondemos las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es el cambio que esperamos lograr con nuestros sectores de interés mediante este proceso?
2. ¿Qué cambios esperamos lograr en el grupo que conduce este proceso?
3. ¿A cuántos años plazo esperamos que estos cambios se hayan producido?

Con las respuestas redactamos una propuesta de visión, siguiendo el ejemplo de redacción de las visiones que se nos han presentado.

ANEXO B: Documento identidad del colectivo

CARACTERIZACIÓN ALCOM

El colectivo ALCOM, alternativa de comunicaciones, es un grupo creado desde el año 2011 en el Colegio Integrado Nuestra Señora de la Paz.

En marzo de ese año el estudiante en práctica en comunicación social, Oscar García, lideró la iniciativa al llegar al colegio con el objetivo de crear un grupo de jóvenes que produjera información de su región. Para esto, empezó a capacitarlos en lenguaje audiovisual. Como ejercicio, los estudiantes realizaron una nota periodística sobre la inauguración del Centro de Convivencia Ciudadana en Tienda Nueva.

Seguido, llegó Ana María Guerra a asumir la orientación en el segundo periodo de 2011 como ejercicio de práctica profesional. Desde su propuesta salen diferentes iniciativas al proceso, dándole herramientas conceptuales en radio y audiovisual. Se realizan algunos videos.

Metodología: instrumentos para el abordaje de la información

La metodología se propuso en tres pasos: documentación, entrevistas y redacción.

Documentación: se revisó todo lo realizado en el año anterior y que estaba registrado en una carpeta en la oficina de dirección del colegio. Además, se consideró la información dejada por los estudiantes practicantes anteriores.

Entrevistas: En esta fase se corrobora lo encontrado en los documentos. Se realiza entrevistas a los integrantes actuales de ALCOM y las

personas más cercanas al grupo: algunos profesores, coordinador y rector del colegio.

Redacción: Se realiza documento informativo de las características principales del grupo de estudiantes.

Los integrantes

Los estudiantes del COLPAZ son en su mayoría de la vereda La Putana; de los sectores de Tienda Nueva, La Playa, El Peaje, Los Acacios, Aguamieluda alta y baja; y casa de barro; del municipio de Betulia. También asisten jóvenes de las veredas La Renta del municipio de Lebrija, la vereda Marta del municipio de Girón; y la vereda La Fortuna que pertenece a Barrancabermeja.

Por propuesta del primer practicante Oscar García, se trabajó con estudiantes de décimo grado del colegio. A día de hoy los estudiantes están en grado once.

Para la viabilidad del proyecto al iniciar el 2012, se expuso vincular a estudiantes de otros grados. Es así como hoy hay estudiantes del grado octavo, otros de noveno, otros de décimo y once; con edades entre los 14 y 18 años.

Se realiza una selección del personal del grado once, al encontrarse que no todos están comprometidos con la idea y por la baja asistencia a los encuentros.

El contexto

El colectivo de comunicaciones ALCOM, nació en el Colegio Integrado Nuestra Señora de la Paz en el sector de Tienda Nueva de la vereda La Putana, en el municipio de Betulia Santander.

Debido a la obra de ISAGEN, el Proyecto Hidroeléctrico Sogamoso, a la zona han llegado trabajadores de otras regiones con sus familias. Los hijos de estos trabajadores también han llegado a la institución.

Se hace necesaria una rápida intervención en la agenda juvenil, ya que el hacinamiento en la plata física escolar es evidente. Con el fin de establecer buenas prácticas tanto de aula como no escolarizadas, los jóvenes cuentan con el apoyo de la diócesis de Barrancabermeja y La corporación para el Desarrollo del Magdalena Medio.

Teniendo en cuenta lo anterior, ALCOM, se ve desde los estudiantes, como un espacio donde pueden desarrollar sus propuestas en ejercicios de comunicación a su comunidad. Un espacio extraescolar donde pueden divertirse y aprender.

Lo que se ha realizado (final de 2011)

- ALCOM han recibido capacitación en medios audiovisuales y se realizó el video de la inauguración del Centro de Convivencia Ciudadana.
- Se realizó video de visita a la obra
- En radio se avanzó en lenguaje radiofónico y ejercicios de dicción.

Identidad

Recientemente se diseñó la imagen de ALCOM, reemplazando la anterior ya que no era del agrado de todos los integrantes. El diseño surgió de un taller grupal realizado en el mes de febrero del presente año.



Integrantes



Carmen González
La Renta



Nikole Mora
Tienda Nueva



Silvia Oviedo
Tienda Nueva



Kevinson Rojas
Tienda Nueva



Yerly Mantilla
Tienda Nueva



Leidy Ríos
Tienda Nueva



Yosman Ríos
La Playa



Jeferson Hernández
La Playa



Maira Rojas
Tienda Nueva



Brandon Leiva
La Renta



Duvan Estupiñan
La Playa



Jean Carlo González
Tienda Nueva



Eliéser Parra
Marta



Jean Carlos Rosas
Marta



Camilo Roso
Tienda Nueva



Jesica Ramírez
El Puente



José Andrés Suarez
Casa de Barro

Aspiraciones

Como ejercicios de orientación, también los jóvenes formularon la misión y la visión del grupo, en busca de una identidad como colectivo.

Misión: Somos un grupo de jóvenes que buscamos informar a la comunidad de los acontecimientos del colegio, del sector y de la región. Queremos aportar respeto y compromiso en todo lo que hagamos y que la sociedad nos reconozca como personas para el cambio y el desarrollo.

Visión: En el 2013 queremos ser un grupo sólido que trabaje desde lo escrito y lo radial, reconocidos en las veredas La Putana, La Renta y La Fortuna. Para ese año, el grupo tendrá establecido una asamblea que le permita manejar dineros de los integrantes, ventas de publicidad, y de esta manera sea autosostenible.



ALCOM

Alternativa de Comunicaciones

El colectivo ALCOM, alternativa de comunicaciones, es un grupo creado desde el año 2011 en el Colegio Integrado Nuestra Señora de la Paz.

En marzo de ese año el estudiante en práctica en comunicación social, Oscar García, lideró la iniciativa al llegar al colegio con el objetivo de crear un grupo de jóvenes que produjera información de su región. Para esto, empezó a capacitarlos en lenguaje audiovisual. Como ejercicio, los estudiantes realizaron una periodística sobre la inauguración del Centro de Convivencia Ciudadana en Tienda Nueva.

Seguido, llegó Ana María Guerra a asumir la orientación en el segundo periodo de 2011 como ejercicio de práctica profesional. Desde su propuesta salen diferentes iniciativas al proceso, dándole herramientas conceptuales en radio y audiovisual. Se realizan algunos videos.

Para iniciar el 2012, llega Óscar Rodríguez con la propuesta de la consolidación de la emisora escolar y de posibles ejercicios mediáticos en periodismo escrito. Como propósito está el generar capacidad instalada en el grupo de jóvenes para que pueda producir cualquier pieza comunicativa radial, y se tenga un mejor dominio de la palabra escrita



Alcom
Alternativa de Comunicaciones



Integrantes

Los estudiantes del COLPAZ son en su mayoría de la vereda La Putana; de los sectores de Tienda Nueva, La Playa, El Peaje, Los Acacios, Aguamieluda alta y baja, y casa de barro; del municipio de Betulia. También asisten jóvenes de las veredas La Renta del municipio de Lebrija, la vereda Marta del municipio de Girón; y la vereda La Fortuna que pertenece a Barrancabermeja.

Por propuesta del primer practicante Oscar García, se trabajó con estudiantes de décimo grado del colegio. A día de hoy los estudiantes están en grado once.

Para la viabilidad del proyecto al iniciar el 2012, se expuso vincular a estudiantes de otros grados. Es así como hoy hay estudiantes del grado octavo, otros de noveno, otros de décimo y once; con edades entre los 14 y 18 años.

Se realiza una selección del personal del grado once, al encontrarse que no todos están comprometidos con la idea y por la baja asistencia a los encuentros.





Carmen González
La Renta



Nikole Mora
Tienda Nueva



Silvia Oviedo
Tienda Nueva



Kevinson Rojas
Tienda Nueva



Yerly Mantilla
Tienda Nueva



Leidy Ríos
Tienda Nueva



Yosman Ríos
La Playa



Jeferson Hernández
La Playa



Maira Rojas
Tienda Nueva



Brandon Leiva
La Renta



Duvan Estupiñan
La Playa



Jean Carlo González
Tienda Nueva



Eliéser Parra
Marta



Jean Carlos Rosas
Marta



Camilo Roso
Tienda Nueva

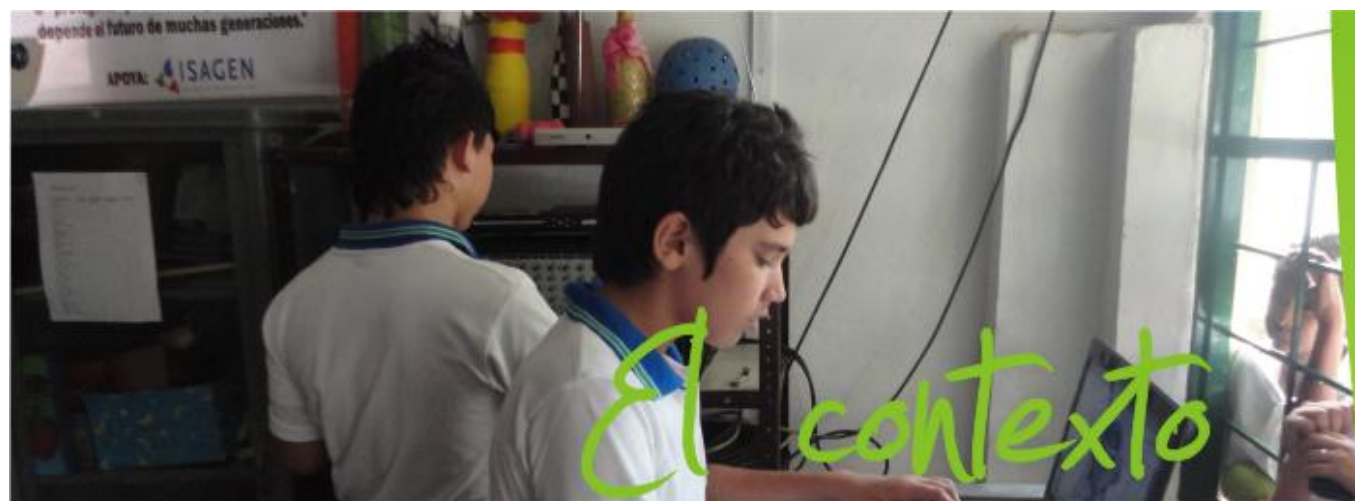


Jesica Ramírez
El Puente



José Andrés Suarez
Casa de Barro





El colectivo de comunicaciones ALCOM, nació en el Colegio Integrado Nuestra Señora de la Paz en el sector de Tienda Nueva de la vereda La Putana, en el municipio de Betulia Santander.

Debido a la obra de ISAGEN, el Proyecto Hidroeléctrico Sogamoso, a la zona han llegado trabajadores de otras regiones con sus familias. Los hijos de estos trabajadores también han llegado a la institución.

Se hace necesaria una rápida intervención en la agenda juvenil, ya que el hacinamiento en la plata física escolar es evidente. Con el fin de establecer buenas prácticas tanto de aula como no escolarizadas, los jóvenes cuentan con el apoyo de la diócesis de Barrancabermeja y La corporación para el Desarrollo del Magdalena Medio.

Teniendo en cuenta lo anterior, ALCOM, se ve desde los estudiantes, como un espacio donde pueden desarrollar sus propuestas en ejercicios de comunicación a su comunidad. Un espacio extraescolar donde pueden divertirse y aprender.

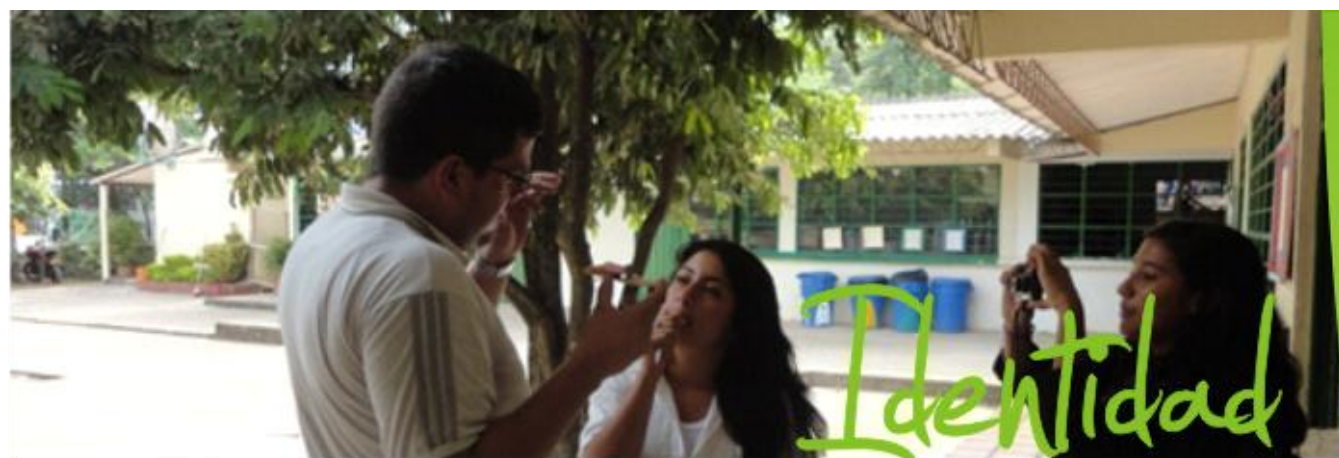




Lo que se ha realizado (final de 2011)

- ALCOM han recibido capacitación en medios audiovisuales y se realizó el video de la inauguración del Centro de Convivencia Ciudadana.
- Se realizó video de visita a la obra
- En radio se avanzó en lenguaje radiofónico y ejercicios de dicción.





Recientemente se diseñó la imagen de ALCOM, reemplazando la anterior ya que no era del agrado de todos los integrantes. El diseño surgió de un taller grupal realizado en el mes de febrero del presente año



Como ejercicios de orientación, también los jóvenes formularon la misión y la visión del grupo, en busca de una identidad como colectivo.

Misión:

Somos un grupo de jóvenes que buscamos informar a la comunidad de los acontecimientos del colegio, del sector y de la región. Queremos aportar respeto y compromiso en todo lo que hagamos y que la sociedad nos reconozca como personas para el cambio y el desarrollo.

Visión:

En el 2014 queremos ser un grupo sólido que trabaje desde lo escrito y lo radial, reconocidos en las veredas La Putana, La Renta y La Fortuna. Para ese año, el grupo tendrá establecido una asamblea que le permita manejar dineros de los integrantes, ventas de publicidad, y de esta manera sea autosostenible





Actividades para la promoción de la cohesión del grupo

Para promover la participación activa se han desarrollado otras estrategias de intervención como son cines en comunidad, jornadas ecológicas y deportivas

Se han utilizado diferentes escenarios: el colegio, el Centro de Convivencia Ciudadana, la cancha polideportiva de Tienda Nueva, zonas verdes y finca La Flor en Aguamieluda. Además de viajes a Barrancabermeja con la diócesis y el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio.



“Los niños y jóvenes tienen acceso a la radio y el periódico mural para que su voz, sus ideas y sus sueños comienzan a hacer parte de la vida de sus comunidades”

Óscar Rodríguez Silva
Pasante en Comunicación Social ISAGEN



Plan de fortalecimiento al colectivo de comunicaciones ALCOM

Por: Óscar Rodríguez Silva

Pasante en Comunicación Social ISAGEN

Objetivo general:

Fortalecer las habilidades y competencias de los integrantes del colectivo de comunicaciones ALCOM, en gestión de la comunicación, creando capacidad instalada por medio de dotación de métodos, herramientas y recursos de la comunicación para el desarrollo radial y escrito.

Objetivos operacionales:

1. Formación en lenguajes radial y escrito
2. Producción de programas radiales y documentos escritos.
3. Creación de espacios para el desarrollo de la imaginación y creatividad
4. Apropiación de los espacios para el desarrollo de habilidades y competencias comunicativas: radio y periódico mural
5. Dotación técnica faltante para la emisora y periódico mural.

Metas:

Que la comunidad del sector identifique a ALCOM como un colectivo de comunicaciones que aporta al bienestar educativo.

Integrar el colectivo de comunicaciones ALCOM con la cabecera municipal de Betulia

Grupo meta / interlocutores

Beneficiarios directos:

- Integrantes del colectivo de comunicaciones ALCOM
- Personal directivo de la institución Colegio COLPAZ

Beneficiarios indirectos:

- Comunidad estudiantil del Colegio COLPAZ
- Comunidad del sector

Preguntas a resolver

- ¿Cómo involucrar a la comunidad educativa, especialmente a los estudiantes, en la participación democrática en los asuntos que atañen a la vida de la institución escolar?
- ¿Cómo vincular la emisora y el periódico mural con el proyecto PROAS, Proyecto de Atención Psicosocial, Salud Sexual y Reproductiva?
- ¿Cómo incentivar a los estudiantes para que descubran en la comunicación social una opción profesional viable dentro de sus expectativas profesionales y laborales?

Propósitos de formación:

- Facilitar la creación de espacios en radio y prensa que ayuden a identificar la necesidad y habilidades comunicativas de los estudiantes
- Que desarrollen las habilidades comunicativas de escuchar, hablar, leer y escribir
- Que aprendan el proceso de elaboración de una emisora escolar, que comprendan su estructura organizativa, su contenido, su función y el impacto social y humano que puede llegar a tener
- Que elaboren guiones y libretos, sabiendo que el trabajo radiofónico pasa siempre por la palabra escrita
- Que aprendan a usar los medios técnicos necesarios para la emisora: grabadoras, micrófonos y aparatos electrónicos o digitales

FASE		ACTIVIDAD	INDICADOR // PRODUCTO
1. Apropiación teórico práctica	RADIO	SESION 1: Grupo de trabajo radial	Conformar un grupo de trabajo radial escolar direccionado hacia el manejo de la emisora escolar. Acta de conformación. VER ANEXO E
		SESION2: Capacitación grupo de trabajo radial escolar; Historia de la radio	Lograr que el estudiante tenga conocimiento sobre la historia de la radio. VER ANEXO F
		SESION 3: lenguaje radiofónico	Explicación de los distintos elementos que conforman el lenguaje radiofónico: palabras, silencio, música y efectos de sonido. VER ANEXO G
		SESION 4: Pronunciación y Dicción	Ayudar al estudiante a lograr un manejo eficiente de la voz por medio de distintos ejercicios de dicción. VER ANEXO H
		SESION 5: Práctica guión radiofónico	Desarrollar la creatividad en el estudiante para la creación de guiones radiales // ejercicios de guión radiofónico VER ANEXO I
		SESION 6: Géneros radiofónicos	Explicar a los estudiantes los géneros radiofónicos
		SESION 7: El manejo del software	Enseñar el manejo del software Adobe Audition para la grabación de los programas radiales.
		SESION 8: Práctica	Explicar el manejo de los equipos
	PRENSA	SESIÓN 1: Grupo trabajo en prensa	Conformar grupo de trabajo en prensa , Acta de conformación. VER ANEXO J
		SESIONES 2-3-4: Capacitación al grupo de trabajo periódico escolar	Actividades realizadas en las capacitaciones // Cómo realizar entrevistas VER ANEXO K
SESION 5: Práctica		Artículos escritos para periódico mural VER ANEXO L	
2. Fortalecimiento organizativo	organización de los roles dentro del grupo ALCOM // cambio de imagen		Documento informativo de los roles dentro del grupo y del cambio de la imagen VER ANEXO M
	RADIO	SESION 1: Conociendo la audiencia	Realizar encuestas con el objeto de conocer las preferencias de la audiencia.
		SESION 2: Relanzamiento de la emisora escolar	parrilla de programación de la emisora VER ANEXO N
		SESION 3: Adecuación física de la emisora escolar	Hacer un mapa de los espacios más adecuados de la institución
	Actividades para la cohesión del grupo		Documento informativo de las actividades realizadas caminatas ecológicas, actividades deportivas y cine VER ANEXO O
PRENSA	SESION 1: definición de notas a realizar	Artículos escritos	
3. Sostenimiento	Cobro de dinero		Documento informativo de las actividad realizada

El plan contempla tres fases:

- 1- la apropiación teórica – práctica: en estas sesiones se formulan las capacitaciones en lenguaje radial y escrito. Son 8 sesiones para el grupo de trabajo radial y 5 sesiones para el grupo en prensa.
- 2- Fortalecimiento organizativo: los grupos definirán roles dentro de los mismos y el grupo en radio definirá la reorganización de la parrilla de contenidos. También dentro de esta fase se tienen las actividades extras para la cohesión como actividades deportivas, ecológicas y los días de cine.
- 3- Sostenimiento: en esta parte se proponen actividades para la recolección de dinero que sirva de apoyo a las actividades del grupo.

FASE 1: Apropiación teórico – práctica

RADIO

SESIÓN 1: Grupo de trabajo radial
OBJETIVO: Conformar un grupo de trabajo radial escolar direccionado hacia el manejo de la emisora escolar.
DESCRIPCIÓN: Elección de estudiantes que conformarán el grupo de trabajo radial escolar
ACTIVIDAD: Se elegirán cuatro representantes del colegio, quienes serán los encargados de conformar el grupo de trabajo radial escolar, estos se capacitarán para realizar la creación de la emisora estudiantil. El grupo es conformado por los estudiantes que desde el año anterior manejan el sonido del colegio. Los estudiantes pertenecientes al grupo de trabajo se capacitarán para que sean los encargados de enseñar el lenguaje radial, manejo de la voz, entre otros ejercicios, a los participantes que se quieran unir en un futuro a la emisora escolar. Este grupo de trabajo se hará cargo de la adecuación del espacio de la emisora escolar y contará con la ayuda de las directivas y docentes de la institución.

SESIÓN 2: Capacitación grupo de trabajo radial escolar; Historia de la radio
OBJETIVO: Lograr que el estudiante tenga conocimiento sobre la historia de la radio.
DESCRIPCIÓN: Explicación teórica sobre la historia de la radio
ACTIVIDAD: Se enseñará a los estudiantes la historia de la radio; dentro de dicho tema estará planteada la evolución de este medio en el mundo, y como se introdujo en la vida del ser humano y la evolución y desarrollo en el mundo. También se motivará a los estudiantes a indagar sobre los distintos temas que conforman la radio, algunos de estos son: Historia de emisoras escolares en el país, funcionamiento y actividades. Qué es y cómo funciona la radio escolar. Cómo se introdujo el lenguaje de la radio en el mundo. De qué manera se beneficia una institución con la inclusión de un espacio radiofónico.

SESIÓN 3: Capacitación al grupo de trabajo radial escolar; sensibilización para el lenguaje radiofónico y desarrollo de contenidos educativos.
OBJETIVO: : Sensibilizar al grupo de trabajo radial para el manejo del lenguaje radiofónico - Explicación del silencio y la manera de hablar por el micrófono
DESCRIPCIÓN: Explicación de los distintos elementos que conforman el lenguaje radiofónico: palabras, silencio, música y efectos de sonido.
ACTIVIDAD: En esta actividad, se le permitirá al grupo de trabajo conocer el lenguaje radiofónico, para ello, se utilizarán herramientas, que nos permiten conocer los distintos tipos de música y efectos sonoros, también se enseñará a los estudiantes el significado del silencio y las palabras en el medio radiofónico.

SESIÓN 4: Capacitación al grupo de trabajo radial escolar; Pronunciación y Dicción
OBJETIVO: Ayudar al estudiante, a lograr un manejo eficiente de la voz, por medio de distintos ejercicios. Desarrollar una propuesta de noticia, historia o mensaje educativo
DESCRIPCIÓN: Explicación de ejercicios de vocalización
ACTIVIDAD: En esta clase se explicará a los estudiantes el manejo de la voz que deben utilizar al momento de hablar frente al micrófono, para ello se utilizarán distintos ejercicios, en donde los estudiantes logran controlar el volumen y tono de la voz, también aprenderán a manejar su respiración, controlando la manera de comunicarse por medio de la radio. Se realizarán grabaciones para que ellos se den cuenta de los y como se pueden mejorar. Ejercicios de trabalenguas y lectura de textos.

SESIÓN 5: Guión radiofónico
OBJETIVO: Desarrollar la creatividad en el estudiante. - Reiterar la utilización de sitios de búsqueda, que les permita buscar información: biblioteca pública, internet, profesores -Plasmar en un guión la filosofía de la emisora desde la comunicación alternativa
DESCRIPCIÓN: Elaboración del guión
ACTIVIDAD: En esta actividad el grupo de trabajo radial aprenderá a elaborar guiones radiofónicos, estos guiones radiofónicos permiten al estudiante hacer un esquema sobre el programa que van a presentar; en él se condensa la información del título, genero, formato, fecha de emisión, programa, tiempo, producción, entre otros; estos elementos permiten al estudiante, tener una claridad exacta sobre lo que desean presentar en su programa, y la manera en como lo van a hacer. Esta actividad permite al estudiante desarrollar la creatividad, ya que incorporarán toda su atención en la elaboración de los guiones, también podrán utilizar distintas herramientas de investigación, como la biblioteca, con el fin de presentar los programas radiales de su preferencia, y de la preferencia del público. Al finalizar se le pide al estudiante una aproximación a guión cuyos contenidos respondan a la filosofía planteada para la emisora, en este caso el uso de la temática medioambiental.

NOMBRE DEL PROGRAMA:
LOCUTOR 1:
LOCUTOR 2:
CONTROL:
EMISORA:
FECHA:
HORA:

No.	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN	T.P.	T.T
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				

SESIÓN 6 : Géneros radiofónicos

OBJETIVO: Explicar a los estudiantes los géneros radiofónicos. -Explicar la creación de programas radiales, en los que involucren a su comunidad educativa. -Explicar a los estudiantes la importancia de las radios comunitarias.

DESCRIPCIÓN: ¿Cuáles son los géneros que podemos utilizar?

ACTIVIDAD: En esta actividad se darán a conocer los distintos géneros radiales en los cuales el grupo de trabajo podrán desarrollar actividades acorde con la importancia de la radio comunitaria para su institución, estos géneros son los encargados de definir qué tipo de programa es, algunos de estos géneros son: informativo, opinión, narrativo, dramático, entrevistas, musicales, entre otros. Para eso, se debe explicar a los estudiantes, como son, que los define y en qué consisten, con el fin que éstos, los usen para la creación de sus programas. Al conocer los géneros radiales, los estudiantes tendrán la capacidad de crear todo tipo de programas, que eduquen, diviertan y dinamicen a la comunidad estudiantil. Estos géneros condensarán las distintas opiniones que los estudiantes, directivas y docentes tienen sobre distintos temas, convirtiendo así, la emisora escolar en un espacio en donde toda la comunidad de la institución se haga participe.

SESIÓN 7: El manejo del software

OBJETIVO: Enseñar el manejo del software Adobe Audition para la grabación de los programas radiales.

DESCRIPCIÓN: Grabación de programas radiales

ACTIVIDAD: En esta actividad se contará con la ayuda de un computador, ya que se le enseñara al grupo de trabajo radial escolar a manejar y emplear una herramienta en la que pueden grabar sus programas radiales para luego transmitirlos en los horarios de emisión de la emisora; el programa propuesto para la grabación de dichos programas es Adobe Audition; es un programa fácil de manejar, y que posee todos los recursos necesarios para permitir una adecuada grabación de sonido, música, entre otros. Debe considerarse que existen diferentes tipos de programas y que los estudiantes pueden hacer uso de cualquiera de ellos para comunicarse. El programa les permite explorar su imaginación y creatividad.

Adobe Audition es un programa fácil de instalar, se puede utilizar en cualquier computador, ya que no tiene ninguna dificultad a la hora de su uso. El programa posee herramientas fáciles de manejar, logrando así, que la creación de los programas sea eficiente para que luego puedan ser transmitidos a la comunidad.

SESIÓN 8: Práctica
OBJETIVO: Explicar el manejo de los equipos
DESCRIPCIÓN: Como manejar las herramientas de transmisión de la institución educativa.
ACTIVIDAD: enseñar al grupo el manejo de los equipos que conforman la emisora escolar (bafles, amplificador, entre otros), es necesario capacitar al grupo de trabajo en el uso de los equipos, con el fin de que estos optimicen los recursos de que disponen.

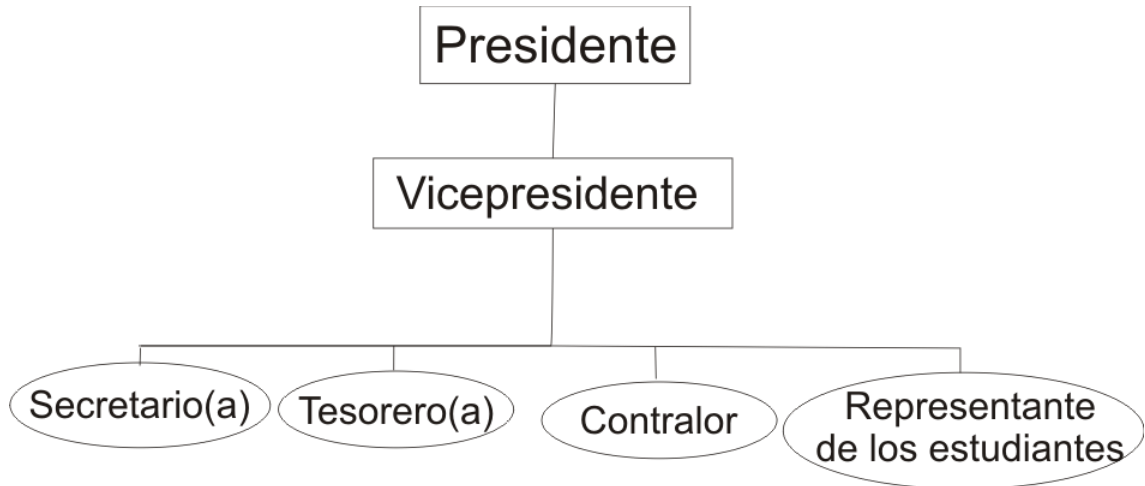
PRENSA

SESIÓN 1 -2 -3: Capacitación al grupo de trabajo periódico escolar
OBJETIVO: : informar a los integrantes de ALCOM las características del periodismo escrito
DESCRIPCIÓN: Explicación del lenguaje escrito
ACTIVIDAD: se explicará la forma de escribir para el periodismo escrito. Se realizarán ejercicios para afianzar la forma del qué, cómo, cuándo, dónde, por qué, para que ellos mismos desarrollen sus noticias.

SESIÓN 5: Práctica
OBJETIVO: escribir notas para un periódico mural
DESCRIPCIÓN: se utilizará un espacio en el colegio para mostrar las notas que escriben
ACTIVIDAD: se adecua un espacio en el colegio para establecer el periódico mural. En dicho periódico se mostrarán los ejercicios prácticos realizados por los integrantes de ALCOM y el resto de estudiantes del colegio que quieran participar.

FASE 2: Fortalecimiento organizativo

ESTRUCTURA COLECTIVO DE COMUNICACIONES ALCOM



Funciones del presidente:

- Vigilar fiel cumplimiento de reglamentos y acuerdos de la asamblea.
- Presidir las reuniones de la asamblea
- Resolver internamente en los asuntos de carácter urgente, dando cuenta a la asamblea en la siguiente sesión que se celebre
- Firmar con el secretario y el tesorero los documentos previamente autorizados por la asamblea, que imponen la obligación de pago.
- Firmar con el secretario y el tesorero las memorias y los balances
- Planear estrategias y proponérselas a todas las demás áreas

Funciones del vicepresidente:

- Reemplazara al presidente con todos sus deberes en todas sus atribuciones en caso de transitoria o vacancia del cargo

Funciones del /la secretario (a)

- Preparar informes de la asamblea.
- Preparar orden del día para exponer

- Señalar en el estatuto puntos a leer (objeto social) para su aprobación

Funciones del tesorero(a):

- Firmar los documentos.
- Llevar los registros de los asistentes
- Percibir los valores que por cualquier título ingresen al grupo ALCOM
- Efectuar los pagos autorizados por la asamblea
- Presentar a la asamblea los estados mensuales de tesorería.

Función del representante de los estudiantes:

- Informar a la asamblea de las solicitudes de la comunidad estudiantil
- Velar por el reconocimiento de los estudiantes en el grupo ALCOM

Funciones del contralor:

- Revisar los informes de tesorería
- Informe de los recursos económicos del grupo

Funciones de la asamblea

- Aportar su trabajo personal.
- Cumplir con los compromisos que contraigan en las sesiones
- Asistir personalmente a las tareas de aprendizaje y enseñanza practica que se organicen
- Respetar el orden jerárquico y las normas de disciplina que se instituyan

RADIO

SESIÓN 1: Conociendo la audiencia
OBJETIVO: Realizar encuestas con el objeto de conocer las preferencias de la audiencia.
DESCRIPCIÓN: Realización de encuestas en donde se conozcan los gustos de la comunidad estudiantil.
ACTIVIDAD: El grupo de trabajo radial escolar, realizará encuestas, en donde se estudien los distintos tipos de música y programas que prefiere la comunidad educativa, estas encuestas tendrán preguntas sencillas, que evidenciarán ideas que servirán de aporte para la creación de los programas emitidos por el grupo de trabajo; algunas de las preguntas que el grupo de trabajo puede realizar son: Qué clase de música le gusta más. Que tipos de programas prefiere escuchar. Porque le gusta escuchar música.

SESIÓN 2: Relanzamiento de la emisora escolar
OBJETIVO: Reconocer la labor de la emisora escolar en la institución. - Definir el nombre de la emisora con el grupo de trabajo. - Reconocer las principales características de la comunicación alternativa
DESCRIPCIÓN: Elección de nombre para nuestra emisora escolar
ACTIVIDAD: En esta actividad, el grupo de trabajo radial, creará el nombre para la emisora escolar, los objetivos que estos tienen para la emisión de programas radiales, el horario en que transmitirán los programas (elegido en conjunto con las directivas de la institución y docentes) y conocerán los gustos que tienen los estudiantes, sobre la música, tipos de programas, entre otros.

OTRAS ACTIVIDADES

Se propone desarrollar actividades para incentivar la unión del grupo, independiente si son las personas que trabajan desde radio o prensa. Las acciones serían: jornadas deportivas, caminatas ecológicas y cine en comunidad.

SESIÓN 3: Adecuación física de la emisora escolar
OBJETIVO: Hacer un mapa de los espacios más adecuados de la institución, donde sea posible montar la emisora escolar.
DESCRIPCIÓN: Ubicación de la emisora escolar
ACTIVIDAD: Los estudiantes pertenecientes al grupo de trabajo, elaborarán un mapa de la institución con el fin de que estos conozcan las opiniones de la comunidad estudiantil, de la ubicación pertinente para la emisora escolar; luego de realizar este estudio se reunirán con las directivas a fin de que logren concretar el sitio adecuado para la ubicación de los parlantes. La ubicación de la emisora dependerá de los sitios que los estudiantes creen adecuados para su ubicación, también debe tenerse en cuenta, que los programas que se emitan a través de la emisora puedan escucharse en toda la institución sin causar alguna molestia a la comunidad.

PRENSA

SESIÓN 1: definición de notas a realizar
OBJETIVO: responsabilizar a los estudiantes con notas periodísticas
DESCRIPCIÓN: se les dará un tema a cubrir del cual escribirán
ACTIVIDAD: los temas son pasatiempos, música, artículos científicos, noticias internas y externas. Noticias de la comunidad y del colegio. Esta actividad busca que los estudiantes aprendan a transmitir mediante el lenguaje escrito sus pensamientos, lo que ven y lo que pasa en su comunidad.

FASE 3: Sostenimiento

Para el sostenimiento se formulan actividades como Cines en el colegio, donde se cobrará la entrada y de esta forma recolectar dineros para los gastos propios del colectivo. Otra forma de sostenimiento es el cobro de los mensajes transmitidos.

ANEXO E: Grupo Conformación del colectivo y grupos de trabajo en radio y prensa

COLECTIVO DE COMUNICACIÓN

MAYO 18 SE REALIZÓ UNA REUNIÓN DONDE SE ELIGIERON LOS SIGUIENTES CARGOS:

PRESIDENTE - NIKOL MOND

VICEPRESIDENTE - ANDRÉS SÁNCHEZ

2 SECRETARIOS - OMAR, Xiomara Torres

TESOREROS - DAYANNA, CARMEN GONZÁLEZ

CONTADOR - BRANDOL LINDA

REPRESENTANTES DE LOS ESTUDIANTES - JEFERSON HERNÁNDEZ

= ALCOM = Gerente

EMISORA ESCOLAR

JEAN CARLOS ROSAS

CAHIBO

KEVINSON

- LUNES - BRANDOL

- MARTES - NIKOL

- MIÉRCOLES - KEVINSON

- JUEVES - SILVIA

- VIERNES - YERLY

PERIÓDICO ESCOLAR

- Gerente: Mónica González

EDITORIAL
JEFERSON

JESSICA

- GUITARRA

- LIBROS

DEPORTES

- OVAR

- CHEESE

- PENSAMIENTOS

- PELICULAS

JEAN CARLOS

- MONICA

- VIVIANA

MUSICA

PASATIEMPOS

- LEYDY

- SILVIA

- JEELY

- NISOL

CIENCIA

- BRANDOL

Yesina Torres

Angela



PROYECTO HIDROELÉCTRICO SOGAMOSO
Programa de Información y Participación Comunitaria

REGISTRO DE ASISTENCIA

Objetivo: Informar sobre el lenguaje radial, Taller "todo comunica"
Tema: La comunicación en un mundo globalizado.

Sitio de la reunión: COLPAT Fecha y hora: 8 de febrero / 3:30 p.m.

Nombre	No. de Cédula	Veredal/Entidad	Teléfono	Correo Electrónico
Diana Feiley estafanía	96013118946	La Playa	3172528193	19eibando@hotmail.com
Anderson Sánchez Olguín.		La Playa	3214051892	Anderson00562@hotmail.com
Diego Armando Ortiz Ordóñez	94072823081	Los Acaes	3168857995	gummb0473@hotmail.com
Festa plena Romier.	18051067630	El Puente	3015935590	chatico228@hotmail.com
Yuley Moky femek	46091417330	La Playa	3015013585	Chilil3_14@hotmail.com
Josman Rios		El Peaje		4psdes-22@hotmail.com
Viviana alcoba Puentes		La fortuna	3203322126	anpivul1945@hotmail.com
Jesica Tatiana Perez	95040319477	Martha	3152979416	Kika1500@hotmail.com
Manlin Morantes Alvarado	9609919072	Martha	3175556760	mail14-1@hotmail.com
Claudia Infante Silva	94030506752	Martha	3186860991	vestyachi.05@hotmail.com



PROYECTO HIDROELÉCTRICO SOGAMOSO
Programa de Información y Participación Comunitaria

REGISTRO DE ASISTENCIA

Objetivo: Reunión Colectivo de comunicaciones

Sitio de la reunión: Colegio La Paz Fecha y hora: Miércoles 01 de febrero 3:00 pm.

Nombre	No. de Cédula	Vereda/Entidad	Teléfono	Correo Electrónico
Claudia Infante Silva	9403056-752	V. martha	3186866991	veyyachi.05@hotmail.com.
Bianca Leiva Serrano		la renta	3165135747	Bian-lamyor@hotmail.com.
Eileen Parra	940301-0181	V. martha	3177664804	Eileen_093@hotmail.com
Diego Armando Ortiz Ochoa	94072823081	Los Acacias	3168857993	amainbo9473@hofoinc.com.
Yesica Juliana Ramirez G.		El puente.	3015935590.	charico225@hotmail.com.
Anderson Sanchez O.	0	La Playa	3214051892	Anderson00562@hotmail.com.
Jefferson Hernandez Sandoval	1098744513	La Playa	3173385107	Esperanza_1993@hotmail.com
ANDREA AVILA OSORIO	94080529974	LA PLAYA	3185902392	ANDR0894@hotmail.com
Alba Zorro Garcia Mendez		LA PLAYA.	3175205233	Prinxehta_garcia@hotmail.com
Monica Gonzalez	95050822932	La Renta	3154572905	MONIK-love1527@hotmail.com
Viviana Acuña		la Putana		
YORLEY MARA FERRER		la Playa	3005013585	Chirlis_14@hotmail.com
Yesica Tatiana Perez		V. martha	3152979416	kika15-001@hotmail.com.
MARIN MORANTES A.		V. MARTHA	317-5556760	MAR14-1@hotmail.com

ANEXO H: Ejercicios de dicción

La palabra dicción proviene del latín “*diclio*” o “*dicleo*”, manera de hablar. Para tener una dicción excelente es necesario pronunciar correctamente, acentuar con elegancia, frasear respetando las pausas y matizar los sonidos musicales. La colocación de la voz consiste en producirla correctamente, tomando en cuenta tanto la respiración, colocación correcta del diafragma, posición de los labios, articulación y desde luego, la dicción.

Lea las siguientes frases

1. En la mañana, la mamá de Ana Zavala va a la plaza a cambiar cáscaras de naranja por manzanas, bananas, patatas y calabazas, para lavarlas, aplastarlas, amarrarlas, empacarlas, cargarlas y mandarlas al Canadá.
2. Que el bebé cese de beber leche frente a la tele, que bese el peleele, que me dé ese eje que le dejé, y que se entere de lo que pensé.
3. Coco romo contó los potros y los toros del soto; el moro tonto cogió los potros, tomó los toros, y sólo por sus lloros se los condonó.
4. Memo medina mimaba melosamente al minino de su mamá manuela, mientras modesto, muchacho moreno, remontaba las cumbres a lomo de mula comiendo y mascando.
5. Nació normal la nena Nina, anunció notoriamente la nana en un instante angustioso, aunque nunca necesitara enunciar ni ponderar ansiosamente tan interesante nueva.

6. Nadie nota nunca que no necesariamente se entiende la noción de nación, aunque continuamente se tenga tendencias a enderezar endechas naturales a la nación de su nacimiento.
7. Germán el matón, yendo en su camión camino de belén, se le dio un cerrón sin tener buen fin al panzón don Juan, según relación de Joaquín kankún.
8. La piel del jovial Manuel, siempre fiel a la ley local, luce tal, cual la miel de un panal singular.
9. Un ruin relato retorcidamente redactado replica rebatiendo rotundamente el retorno retrógrado del rebelde Ramiro Ramírez ramos, ratificando la reforma revolucionaria de su rutilante ruta republicana.
10. Para poner pálidos los pulcros párpados de pepita, póngase pasteles pútridos en pérfidos papeles impolutos. Pónganse en impolutos papeles pérfidos pasteles pútridos para los párpados pulcros de pepita palidecer permanente y propiamente

ANEXO I: Guiones Radiofónicos

<p>NOMBRE DEL PROGRAMA: Deportes de Colombia LOCUTOR 1: Duvan F. Estopiñán LOCUTOR 2: CONTROL: EMISORA: FECHA: HORA:</p>
--

No.	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN	T.P.	T.T
1.	Control	USB, Pibes de mi barrio y baja	10"	10"
2.	Duvan	Hola, buenos días con ustedes Duvan quien hoy tiene el gusto de informarles de los resultados del fútbol colombiano de la primera fecha	12"	22"
3.	Control	USB, Pibes de mi barrio sube	5"	27"
4.	Duvan	Resultados de la fecha = Nacional con once de sus refuerzos se fue al calor en un resultado cuatro por cero, y el clásico bogotano terminó con empate a un gol, el once caldas cedió un punto al quedar empatado con el real cartagena	1:00"	1:27"
5.	Control	USB, Pibes de mi barrio sube	5"	1:32"
6.	Duvan	Y los otros resultados quedaron de la siguiente manera. Bueno fue un gusto haberles dado la información del fútbol colombiano fue un placer chequeros	40"	2:22"
7.	Control	USB, Pibes de mi barrio sube	5"	2:27"

NOMBRE DEL PROGRAMA: tener conocimiento de embarazos a
LOCUTOR 1: Yurley Mora Ferrer temprana edad.
LOCUTOR 2:
CONTROL:
EMISORA:
FECHA:
HORA:

No.	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN	T.P.	T.T
1.	Yurley	Hola muy Buenos días mi Gente linda de tienda Nueva. Bienvenidos a su emisora culpa7. Hoy con ustedes Yurley Mora Ferrer. el tema de hoy es muy interesante se trata de los embarazos a temprana edad.	20 ^{''}	20 ^{''}
2.	CONTROL	USB. ————— Baja.	7 ^{''}	
3.	Yurley	Hoy en día la mayoría de las jóvenes no tienen cuidado alguno. en tener relaciones sexuales muchas jovencitas lo hacen por la necesidad. o por como quien dice dar una prueba de amor. o lo toman x un juego sin saber que más adelante tendrán las consecuencias si no se cuidan!	30 ^{''}	
4.	CONTROL	Sube la musica. y Baja. USB. ↑	10 ^{''}	
5.	Yurley	UNA de las mejores formas de evitar este tipo de embarazos sería cuidarse tanto el hombre como la mujer utilizando anticonceptivos para que no haya inconveniente alguno.	25 ^{''}	
6.	Control.	USB. Musica ————— Termina.	5 ^{''}	

NOMBRE DEL PROGRAMA: Metodos Anticonceptivos
LOCUTOR 1: Diego Ortiz
LOCUTOR 2:
CONTROL: Oscar Rodriguez
EMISORA:
FECHA:
HORA:

No.	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN	T.P.	T.T
1.	Control.	USB, musica, las dos caras, segundo 10 hasta el segundo 20 y baja	10"	10"
2.	Diego.	Hola, muy buenas dias en esta mañana soleada y bella, bienvenidos a su emisora favorita COLPAZ, les habla Diego Ortiz y quiero informarles sobre un tema muy interesante "los metodos anticonceptivos"	17"	27"
3.	Control	USB, musica las dos caras, segundo 37 hasta el segundo 50 y termina	13"	40"
4.	Diego	Los metodos anticonceptivos son muy desconocidos en muchas regiones de nuestro pais, y por ese motivo ocurren en muchas ocasiones los embarazos no deseados o enfermedades de transmisión sexual, algunos metodos son el condon, o la pastilla del día despues.	25"	1':05"
5.	CONTROL	USB. Musica, exta y termina baja	10"	1':15"
6.	CONTROL	Entrevista, viviana acuña	45"	1':55"

NOMBRE DEL PROGRAMA: Metodos Anticonceptivos
LOCUTOR 1: Diego Ortiz
LOCUTOR 2:
CONTROL: Oscar Rodriguez
EMISORA:
FECHA:
HORA:

No.	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN	T.P.	T.T
1. 17	Diego	Agradecemos a Viviana a quien por habernos brindado información valiosa sobre este tema tan importante en nuestra comunidad	9"	27:04"
2.	CONTROL	USB. Musica, extacy y termina	10"	27:14"
3.	Diego	lastimosamente hemos terminado con la emision del dia de hoy, espero que haya sido de su agrado y haya hecho agradable su mañana	10"	27:24"
4.				
5.				
6.				

TALLER DE ENTREVISTA

Una entrevista es un diálogo entablado entre dos o más personas. Se trata de una técnica aplicada, especialmente, para motivos de investigación o fines informativos donde, una persona interesada en un tema o un personaje especial, se acerca con el fin de conseguir aquellos datos que pueden ser de su utilidad.

Claves para ser un buen entrevistador

- *Apersonarse vestido propiamente y bien arreglado.
- *Debe hablar de manera clara, precisa y en voz entendible
- *Las preguntas debe hacerlas de manera natural para que el entrevistado responda con sinceridad y se sienta a gusto entrevistándose.
- *Las preguntas deben ser precisas y deben ser sencillas (cortas), deben ser exactas a lo que se quiere preguntar, y adecuadas al nivel educativo del entrevistado, y la entrevista debe ser en el menor tiempo posible, o depende de la disponibilidad de tiempo de ambas partes.
- *El entrevistador debe estar seguro de lo que desea preguntar, si es necesario anotar las preguntas antes de comenzar la entrevista.
- *El entrevistador debe estar preparado para realizar preguntas improvisadas a partir de las respuestas
- *El entrevistador debe tener información sobre la persona la cual entrevistará
- *Mire atento al entrevistado.

Pasos para la realización de la entrevista

1. ¿ A quién (es) vamos a entrevistar?:

2. ¿Qué vamos a preguntarle a cada persona?

*

*

*

*

¿Qué tipos de tomas vamos a hacer? (Entrevistados y el lugar si es para TV)

COMPOSICIÓN ESCRITA

La composición escrita se define como todos los componentes que intervienen y hacen parte de la construcción de cualquier texto. Está compuesto por tres elementos: componente gráfico, componente gramatical y componente discursivo. El primero trata toda la parte visual del escrito y los signos que se utilizan en él; el segundo toda la parte de contenido y coherencia, y la tercera el sentido y la lógica que posee el texto. La unión de estos aspectos da fuerza y consistencia a cualquier tipo de texto que se pretenda construir.

La composición, tiene además tres (3) componente que ayudan a la construcción ideal del “cuerpo” de los textos: la **planificación,** **composición y revisión**

• La planificación:

- Qué vamos a escribir (una noticia, una carta, una nota, un cuento, un libro temático...)
- A quién vamos a escribir (a los compañeros, a un organismo oficial, al profesor...)
- Para qué escribimos. (Para informar, para recopilar datos, para elaborar un libro)
- Generación de ideas.
- Seleccionarlas y organizarlas.

• La composición o textualización

- Borradores
- Diferentes estrategias...
- Diferentes tipos de texto... (Informativo)

- La revisión

- Individual, en parejas, en grupo... (Interacción con otros alumnos, con el profesor/a, con otras personas...)
- Diferentes aspectos a revisar: * *coherencia** *cohesión** *léxico** *ortografía*

Texto informativo

El texto informativo es aquel escrito que da a conocer objetivamente la realidad, centrándose en transmitir algún conocimiento. Este tipo de texto se caracteriza por un uso denotativo del lenguaje, que admite un solo significado, evitando las expresiones afectivas, emotivas y estéticas. La objetividad es fundamental como actitud narrativa, manteniendo la divulgación de la información como intención principal del texto. Siempre debe estar presente la coherencia y la cohesión, es decir, el texto debe mostrarse con lógica y consecuencia con lo planteado, recordando la correcta relación entre las palabras.

Entregar información de manera ordenada, es la principal característica del ***texto informativo***.

Su objetivo es facilitar la comprensión del lector, presentándole el tema y entregándole los elementos esenciales para que nos entienda.

Ejercicio

Lee los siguientes mensajes y te darás cuenta de la importancia de ordenar tus ideas:

- * Con excepción del cuerno, su aspecto es muy parecido al de un caballo.
- * El unicornio es un animal mitológico.
- * Su semejanza con el caballo nos hace pensar que se trata de un animal noble y amistoso.
- * Se distingue por su único cuerno, ubicado en la frente.

Seguramente, te habrás dado cuenta de que el orden en el cual se han dispuesto los mensajes no es el más adecuado para comprender la información. En efecto, cuando el lector lee la primera oración, es como si se enfrentara a una adivinanza.

Intentemos reordenar las ideas, planteándonos algunas preguntas:

- a) **¿De qué o quién estamos hablando?** Del unicornio. Lo primero que tenemos que hacer entonces, es presentarlo, para que el lector sepa que vamos a referirnos a él.
- b) **¿Cuál es la principal característica** de éste animal fabuloso? Su cuerno.
- c) **¿Cuál es el aspecto general** del unicornio? Se parece a un caballo.
- d) **¿Qué nos hace pensar** su aspecto? Que se trata de un ser noble y amistoso.

Guiándonos por las respuestas, podemos ordenar la secuencia así:

- * El unicornio es un animal mitológico.
- * Se distingue por su único cuerno, ubicado en la frente.
- * Con excepción del cuerno, su aspecto es muy parecido al de un caballo.
- * Su semejanza con el caballo nos hace pensar que se trata de un animal noble y amistoso.

Este nuevo orden resulta más lógico. Primero, presentamos al animal, es decir, **introducimos el tema**. En segundo lugar, indicamos el rasgo que lo distingue y sus principales características, esto es, **destacamos los aspectos esenciales, para que el lector pueda imaginarse** al unicornio y, a continuación, **entregamos información opcional**, que en este caso se refiere a nuestra percepción del unicornio.

ANEXO K: Artículos para periódico mural

Artículo 1:

COPLAS

Ayer me fui a estudiar
Unas lecciones de filosofía
Que vaina tan aburrida
Yo casi me dormía

Entonces pensé empezar
Con las clases de inglés
Pero hacía tanta pereza
Y me puse a jugar parqués

Y para rematar al otro día
Yo tenía una exposición
Y la profe geny no me perdonó
No hablar de contaminación

A una clase de ciencias
Con el profe Albeiro yo me metí
Preguntó por la tarea
Y yo ni respondí

Cuando escucho tu música
Quiero bailar
Pero al oír las cumbias
Quiero escapar

En mi colegio dos locos
Quería cantar
Y a la hora del oso
Vibra se hacían llamar

Por Mónica González

Me dijiste que me querías
Que era la única en tu vida
Pero nunca me dijiste
Que a otra se lo decías

Por: Viviana Acuña

Niñas lindas
Niñas ñeras
Es lo que encontramos
Aquí en tienda Nueva

Por : brandon Leiva

Artículo 2:

Desarrollo para la región

ISAGEN tiene un impacto ambiental, social y cultural negativo en la comunidad, sin desconocer las cosas buenas que ha hecho en la región. Por ejemplo el apoyo a los estudiantes.

En el momento que la empresa salga de la región cuando se hayan terminado la obra las personas de la comunidad debemos pensar en buscar ideas de trabajo pues la zona quedará como centro turístico. ISAGEN debería dar esas capacitaciones en turismo para que las personas tengan más idea de emprender y salir adelante.

Entre las cosas malas y buenas que ha provocado la empresa hay que tener en cuenta que el proyecto es desarrollo para la región.

Estudiantes: Brandon Leiva – Jefferson Hernández
Grado 11

Artículo 3:

El amor y el odio

Todos dicen que del amor al odio solo hay un paso. Sin embargo, cuando te empieza a gustar alguien y quieres formar un relación lo único que quieres es que todo fluya de la mejor manera.

Entonces empieza la desconfianza y las mentiras. Es en ese momento que empieza a cambiar todo. De manera que pensarás que las cosas no tienen ninguna dirección y entrarás en frustración. Tendrás pensamientos monótonos enfocados en la misma temática -¿qué estará pasando? ¿Qué no he hecho bien? ¿Qué pasará ahora? En fin...

Todos deberíamos saber que quizás la palabra adecuada para describir un sentimiento hacia otra persona es cariño. Porque el amor no creo que sea muy conveniente. De ahí que para entender cuál es el paso que no lleva del amor al odio tendríamos que pensar en el significado de la palabra inseguridad...

Estudiante: Brandon Leiva
Grado 11

Artículo 4:

¿Qué es un acueducto?

El acueducto es un sistema o conjunto de sistemas que permiten transportar el agua en forma de flujo continuo desde un lugar en el que está accesible en la naturaleza, hasta un punto de consumo.

Cualquier asentamiento humano, por pequeño que sea, necesita disponer de un sistema de aprovisionamiento de agua que satisfaga sus necesidades vitales. La solución más elemental consiste en establecer el poblamiento en las proximidades de un río o manantial, desde donde se acarrea el agua a los puntos de consumo. Otra solución consiste en excavar pozos dentro o fuera de la zona habitada o construir aljibes. Pero cuando el poblamiento alcanza la categoría de auténtica ciudad, se hacen necesarios sistemas de conducción que obtengan el agua en los puntos más adecuados del entorno y la aproximen al lugar donde se ha establecido la población.

Usos y cuidados del agua

Ahorrar el agua en casa:

- Solamente utiliza el agua estrictamente necesaria
- Toma baños cortos.
- Cierra la llave mientras te enjabonas
- Cierra la llave mientras te lavas los dientes o te rasuras. De preferencia, utiliza un vaso.
- Lava el carro utilizando cubeta, no con manguera
- Riega el jardín de 8 de la noche a 7 de la mañana. Cuando el sol no está fuerte para evitar evaporaciones, así las plantas aprovecharán más el agua
- Usa productos ahorradores de agua
- Repara cualquier fuga de agua que tengas en el interior de tu domicilio y reporta cualquier fuga que veas en la calle

Ahorrar el agua en el colegio:

Desde pequeños debemos formarnos en una cultura de prevención y cuidado de los recursos no renovables. Por eso los siguientes son consejos para cuidar el agua en tu colegio:

- Si ves que tu compañero, o alguien está desperdiciando el agua, pídele que lo deje de hacer y si no repórtalo al coordinador
- Si hay fuga, dile al profesor o coordinador para que la arreglen inmediatamente
- Si ves una llave está abierta y no se está usando, ¡ciérrala!
- Utiliza correctamente los inodoros
- El agua no es para jugar, dile: NO! A las guerras de agua

Estudiante: Nikole Mora Figueroa Grado 8

Artículo 5:

¿Qué hace falta en mi colegio?

Para empezar, el nuestro colegio Nuestra Señora de la Paz hace falta un laboratorio para poder realizar las prácticas científicas. Además necesitamos un lugar apropiado para realizar nuestras actividades recreativas y los implementos para las diferentes disciplinas deportivas.

¿Por qué sería bueno tener un laboratorio? Tener un laboratorio sería maravilloso ya que así tendremos más conocimiento en el área de ciencias. Este lugar es necesario para que aprendamos a distinguir los diferentes materiales que podremos utilizar y los cuales serían de gran utilidad para una investigación.

Ahora, pensando en el desarrollo de actividades deportivas, sería adecuado tener una cancha amplia y en buen estado. Actualmente hay un espacio abierto para jugar pero no cuenta con las condiciones necesarias. Se necesita adecuar este lugar construyendo una placa deportiva.

Para terminar, aunque nuestro colegio necesite un montón de cosas, todos buscamos la manera de divertirnos y ser felices.

Estudiante: Mónica González
Grado 11

Artículo 6:

Sobre los cachos

Hay diferentes clases de cachos:

- Por amor
- Por probar cosas nuevas
- Por probar que es más hombre o más mujer
- Porque ya está cansado de probar los mismos labios
- Por venganza
- Por despecho
- Por cualquier persona pasajera
- Por un juego
- Por una apuesta entre amigos
- Por querer otra vez un beso de un (una) ex

Los cachos son traiciones de amor

Estudiante: Leidy Paola Ríos Vallejo
Grado 9

Artículo 7:

El Reggaeton

La música es entretenimiento para jóvenes y adultos. Cada quien es libre de escoger el género de música que quiera escuchar; electrónica, metálica, pop, reggaeton, rock, cumbias, baladas, entre otros.

El Reggaeton es uno de los géneros más escuchados por los chicos ya que permite que las personas sean seductoras con cada movimiento de su cuerpo.

Los artistas más destacados de este género son:

- Don Omar
- Daddy Yankee
- Maluma
- Riko
- Reikon
- Pipe Calderón
- Yelsid
- Yandar y Yostin

Hay temas que permiten expresar sentimientos de pasión o de diversión hacia otras personas. Sin embargo, hay algunos artistas que no solo expresan sexo y movimientos, en cambio nos da a conocer sentimientos dirigidos a la familia, a Dios, al amor y a los amigos.

Estudiantes: Viviana Acuña – Mónica González

ANEXO L: cambio de imagen



**PROYECTO HIDROELÉCTRICO SOGAMOSO
PROGRAMA DE INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA
MEMORIA
2012**

SECTOR- VEREDA - MUNICIPIO: TIENDA NUEVA, BETULIA

**LUGAR DE LA REUNIÓN: COLEGIO INTEGRADO NUESTRA SEÑORA
DE LA PAZ**

**FECHA Y HORA: MIÉRCOLES 22 y JUEVES 23 DE FEBRERO, 1:00
PM**

PARTICIPANTES:

Por ISAGEN:

Oscar Alirio Rodríguez Silva

Por el colectivo:

Carmen Rosa González

Dayana Olarte

Yessica Juliana Ramírez

Andrea Ávila Osorio

Yesica Tatiana Pérez

Silvia Daniela Oviedo

Nikole Daniela Mora

Mónica González

Josman Ríos

Brandon Leiva

Alba Rocío García

Yerly Alexandra Mantilla

Leidy Paola Ríos Vallejo

Jean Carlo González

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

Definir identidad del colectivo, empezar a trabajar en una nueva imagen y apertura del colectivo a otros jóvenes de diferentes grados que quieran participar del colectivo.

ORDEN DEL DIA

1. Revisión de acuerdos reunión anterior
2. Trabajar en la imagen del colectivo
3. Ideas de trabajo para los que no gustan de la radio
4. Recibir a los nuevos integrantes
5. Asignación de responsabilidades

Desarrollo de la reunión, celebrada el Día_22 y 23 Mes_02 Año_2012_

1. Revisión de acuerdos reunión anterior

Dentro de los objetivos se planteaba que los jóvenes descubrieran diferentes estructuras radiales. Esto lo harían escuchando emisoras populares, pero al llegar a la reunión no se encuentra ninguna motivación por el tema.

Los jóvenes no quieren una emisora escolar, dentro de sus propuestas están una planta que permita la reproducción musical en los 30 minutos de descanso que tienen al día.

Para esto, desde ISAGEN se plantea la necesidad de realizar productos comunicativos en radio que ocupen una pequeña franja de su tiempo de recreo. Para empezar con pequeñas cuñas radiales, sobre los temas anteriormente escogidos por ellos mismos.

También se había definido responsabilidad para realizar cine foros, pero el colegio actualmente está pasando por un cambio de rector, por lo cual esto ha quedado planteado a la coordinación académica del COLPAZ, pero no se han establecido fechas.

2. Trabajar en la imagen del colectivo

En este punto se dividió el grupo en 3. Cada uno de los grupos manejo una imagen diferente para el colectivo con la asesoría de Oscar Rodríguez desde ISAGEN. Se sometieron a votación las imágenes. De esta manera se empezó a

trabajar en la reorganización de la identidad del colectivo.

3. Ideas de trabajo para los que no gustan de la radio

El trabajo principal propuesto es material radial. Pero a todos los integrantes no les llama la atención este medio, por lo cual intervienen con una propuesta de trabajo con periódico escolar. Según esto, desde ISAGEN, se planteará un trabajo de capacitación en periodismo escrito para los jóvenes.

Dentro de las ideas está la venta de publicidad para sostenimiento del periódico, las diferentes secciones y densidad de la publicación.

4. Recibir a los nuevos integrantes

Como estrategia para hacer escuela dentro del colectivo, se invita y se abre el grupo al resto de la comunidad educativa. Para empezar con el objetivo de apertura, se invita a estudiantes de los grados noveno y décimo. De los cuales solo asisten 6 personas.

De común acuerdo, estas seis personas harán parte del grupo base de jóvenes para ALCOM.

5. Asignación de responsabilidades

Los estudiantes empezarán a trabajar en la propuesta del periódico. Definiendo más secciones, la diagramación de las mismas y la venta de publicidad.

Se hace cambio de horario para los martes a la 1:00 pm. Ya que los jóvenes los miércoles tienen jornadas de reciclaje y algunos están en grupos de arte con la diócesis de Barrancabermeja.



Figura 1: imagen ALCOM 2011



Figura 2: Imagen ALCOM 2012

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Foto No. 1 Realización de la imagen para el colectivo

Lugar: COLPAZ

Fecha 23 de febrero



Foto No. 2 Realización de imagen para el colectivo

Lugar: COLPAZ

Fecha 23 de febrero

ANEXO M: Reorganización de la parrilla de programación

18 Mayo del 2012

Tienda Nueva - Betulia

Estando presentes los jóvenes Brandon Leiva, Silvia Daniela Outeiro, Yelitza Mantilla y Jean Carlos se queda acordado que la programación que se va a cada día por cada integrante se lo entregara al gerente de la Emisora el día anterior:

asistencia:

• ~~Silvia~~

• Brandon Leiva

• ~~Yelitza~~

• ~~Jean Carlos~~ Jean Carlos

Programación:

- Lunes: responsable Brandon Leiva. En este día se realizarán informes de las canciones más escuchadas en la semana anterior en el colegio. Además de proponer música nueva. Se realizará por medio de exposición de máximo dos personas. En algunas ocasiones se enfrentarán dos canciones para que los oyentes voten por cual creen que es la mejor.
- Martes: Responsable Nicole Mora. Este día se darán tips de buen comportamiento, tips de belleza, normas de urbanidad. Se realiza a dos voces.
- Miércoles: responsable Kevinson. Día ambiental. Se tratarán temas relacionados con el cambio climático, las buenas prácticas ambientales. Mensajes amigables con el medio ambiente.
- Jueves: Silvia. Reflexiones de diferentes temas. Se presentarán frases y mensajes.
- Viernes: responsable Yerly Mantilla. Día talentos COLPAZ. Tendrá un invitado especial quien demostrará sus habilidades. En canto, en deporte, entre otros. Es un programa de entrevistas.

ANEXO N: Actividades realizadas deportivas, ecológicas y cine

De las actividades para la cohesión del grupo se realizaron las siguientes:

- Tres jornadas deportivas: la primera se realizó en el polideportivo de Tienda Nueva. Las siguientes se llevaron a cabo en las instalaciones del Colegio Integrado Nuestra Señora de La Paz. COLPAZ.
- Caminatas ecológicas: La Aguamieluda y la segunda el 12 de junio al sector las colonias.
- Cine en comunidad: se realizan dos encuentros para ver películas en el Centro de Convivencia Ciudadana.



Cine en Comunidad COLPAZ



Deportes en instalaciones del COLPAZ



Juegos en el tablero



Caminata ecológica a Aguamieluda



Alcom
Alternativa de Comunicaciones

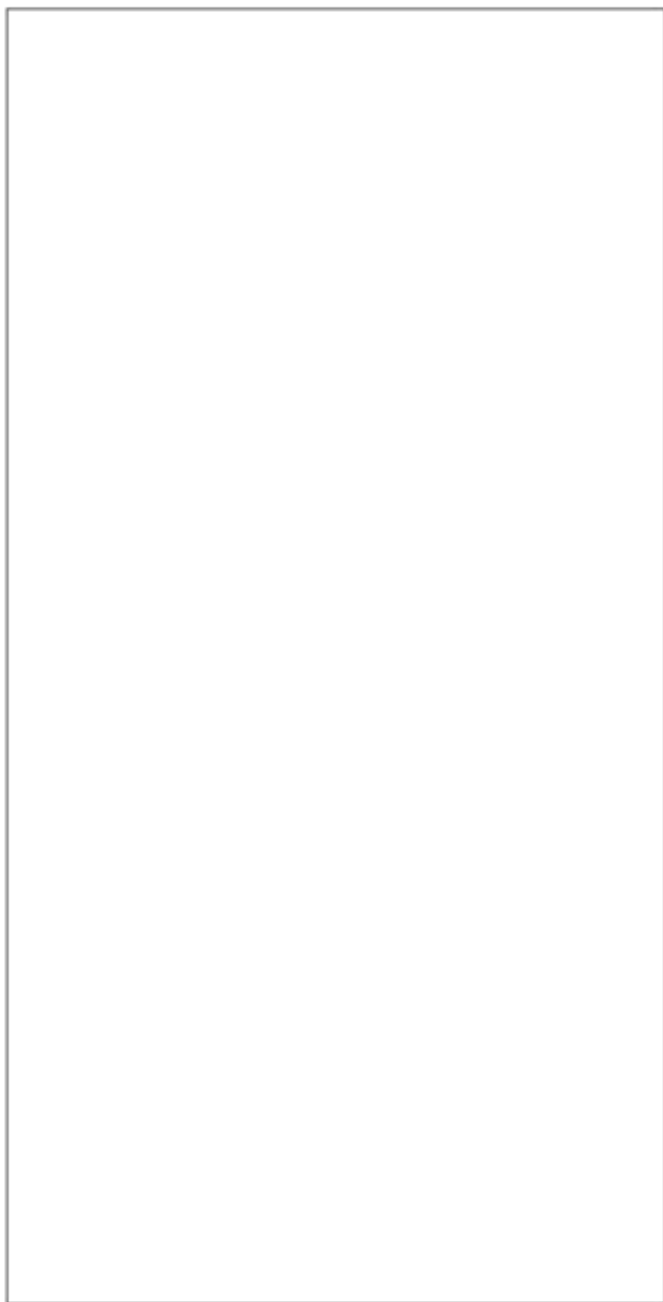
Niños del Colegio recibieron kits escolares

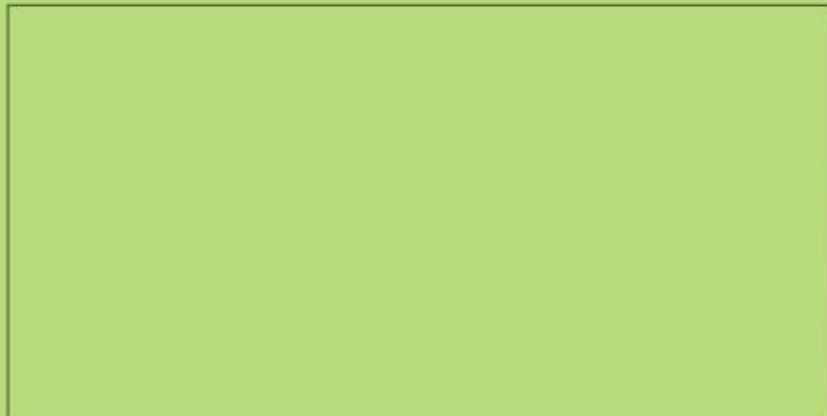


Mairol S. Koolool
mycha J
Garcías



Comunidad





PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

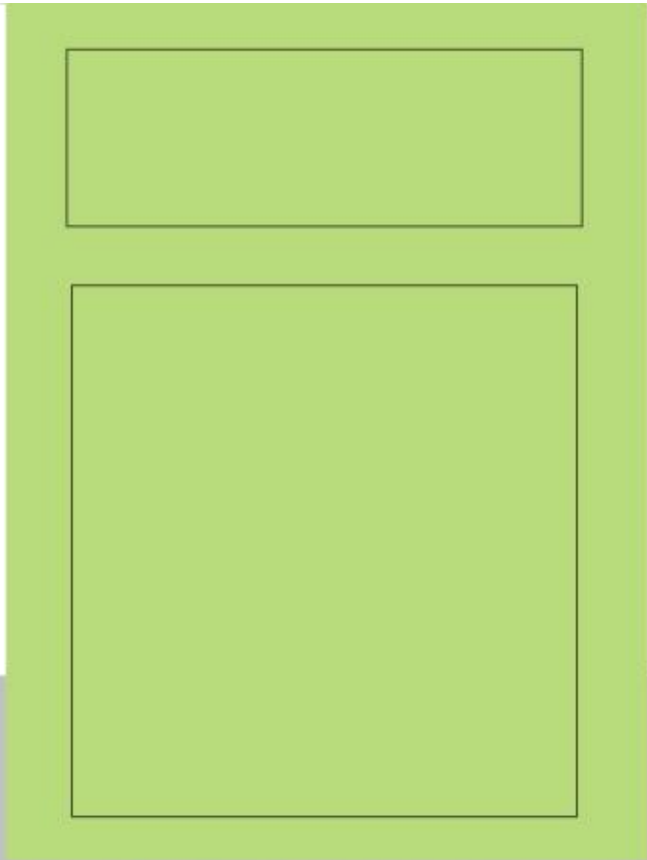


4

sabias qué?



PUBLICIDAD

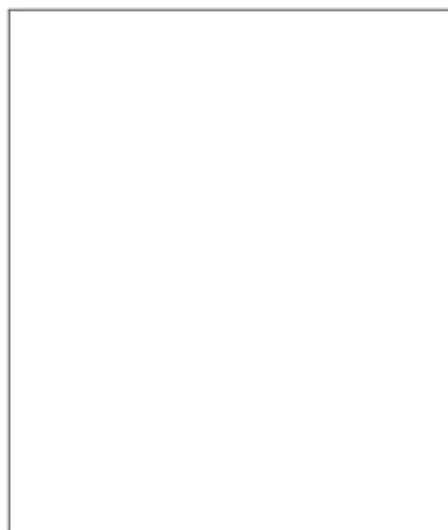
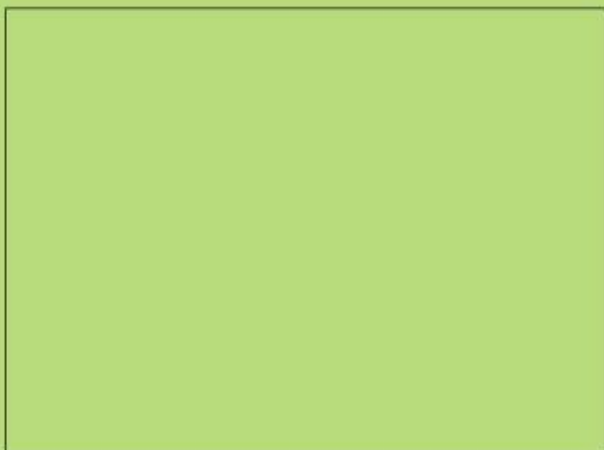


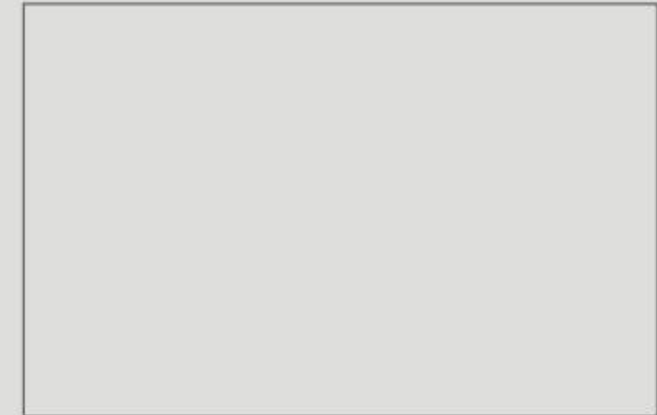
PUBLICIDAD





Noticias





PUBLICIDAD

Pasatiempos

5	3			7			
6			1	9	5		
	9	8					6
8				6			3
4			8		3		1
7				2			6
	6					2	8
			4	1	9		5
				8			7
						7	9

5	3			7			
6			1	9	5		
	9	8					6
8				6			3
4			8		3		1
7				2			6
	6					2	8
			4	1	9		5
				8			7
						7	9

B	R	J	U	I	N	I	L	O	S	A	P	R	O	P
N	A	Z	A	K	M	E	S	E	S	R	O	C	S	O
F	B	R	E	N	O	I	R	E	S	O	N	T	A	G
O	A	R	D	S	D	I	R	L	Y	N	C	H	U	N
R	N	A	B	E	U	R	T	O	E	S	O	H	R	A
D	E	S	A	L	M	O	D	O	V	A	R	U	A	L
S	M	N	E	L	L	A	O	G	I	V	N	S	H	I
T	A	E	Q	E	B	E	R	G	M	A	N	T	I	K
E	P	C	L	W	U	E	K	E	W	N	N	O	T	S
X	O	U	U	I	B	N	N	C	E	I	E	N	C	N
I	N	I	L	L	E	F	A	C	I	T	S	O	H	A
O	F	R	E	A	R	S	A	M	R	R	T	E	C	L
C	M	I	O	A	G	N	A	L	R	E	B	O	O	O
T	P	A	N	S	R	E	L	Y	W	O	V	U	C	P
S	P	R	E	M	I	N	G	E	R	O	F	L	K	S

ANEXO P: Diagramación de la carpeta





Misión:

Somos un grupo de jóvenes que buscamos informar a la comunidad de los acontecimientos del colegio, del sector y de la región y desarrollar las habilidades comunicativas en el lenguaje radial escrito y oral. Queremos aportar respeto y compromiso en todo lo que hacemos y que la sociedad nos reconozca como personas para el cambio.

Visión:

En el 2014 queremos ser un grupo sólido que trabaje desde lo escrito y lo radial, reconocidos en las veredas La Putana, La Rentia y La Fortuna. Para ese año, el grupo tendrá establecido una asamblea que le permita manejar dineros de los integrantes, ventas de publicidad, y de esta manera sea autosostenible.



ALCOM - Alternativa de comunicaciones
Colectivo de estudiantes
Colegio Integrado Nuestra Señora de la Paz
Tienda Nueva - Betulia - Santander







ANEXO Q: Documento plan diagnóstico medios PIPC

	No. de familias	TOTAL No. De familias x municipio	Tamaño de la muestra	TOTAL tamaño de muestra X municipio	Gastos por día	Observaciones	Gastos según obser.	TOTAL Gastos X municipio	Importe Encuestas		TOTAL Importe encuestas x municipio
									\$	5.000	
LOS SANTOS	35		21		\$ 33.000		\$ 189.000		\$	\$ 285.000	
	110		36		\$ 61.500	2 personas, 2 días			\$	\$ 285.000	
		145	57					\$	\$	\$	285.000
GIRÓN	55		5						\$	\$ 25.000	
	31		3		\$ 34.000	1 persona 1 día	\$ 34.000		\$	\$ 15.000	
	25		2						\$	\$ 10.000	
	25		2						\$	\$ 10.000	
	400		36		\$ 48.000	2 personas, 2 días	\$ 192.000		\$	\$ 180.000	
	14709		53		\$ 81.000	2 personas, 2 días	\$ 324.000		\$	\$ 265.000	
		15245	101					\$	\$	\$	\$ 505.000
ZAPATOCA	98		25		\$ 53.500	2 personas, 1 día	\$ 107.000		\$	\$ 125.000	
	26		7						\$	\$ 35.000	
	15		4		\$ 48.000	1 persona 1 día	\$ 48.000		\$	\$ 20.000	
	18		5						\$	\$ 25.000	
	711		49		\$ 81.000	2 personas, 2 días	\$ 324.000		\$	\$ 245.000	
		868	90					\$	\$	\$	\$ 450.000
		50		6					\$	\$ 30.000	
SAN VICENTE DE CHUCURÍ	200		24						\$	\$ 120.000	
	45		5						\$	\$ 25.000	
	22		3		\$ 48.000	2 personas, 2 días	\$ 192.000		\$	\$ 15.000	
	53		6						\$	\$ 30.000	
	22		3						\$	\$ 15.000	
	1255		51		\$ 76.000	2 personas, 2 días	\$ 304.000		\$	\$ 255.000	
		1647	98					\$	\$	\$	\$ 490.000
SABANA DE TORRES	85		32		\$ 36.000	2 personas, 1 día	\$ 72.000		\$	\$ 160.000	
	1156		50		\$ 104.000	2 personas 2 días	\$ 416.000		\$	\$ 250.000	
	1241	82					\$	\$	\$	\$ 410.000	
B/- BERMEJA	600		29		\$ 53.000	2 personas, 1 día	\$ 106.000		\$	\$ 145.000	
	25		1						\$	\$ 5.000	
	114		5						\$	\$ 25.000	
	83		4		\$ 36.000	2 personas, 2 días	\$ 144.000		\$	\$ 20.000	
	25		1						\$	\$ 5.000	
	130		6						\$	\$ 30.000	
	66		3						\$	\$ 15.000	
1865		7						\$	\$ 35.000		
1978		7						\$	\$ 35.000		
1287		5						\$	\$ 25.000		
1568		6			\$ 118.000	2 personas, 2 días	\$ 472.000		\$	\$ 30.000	
1764		7						\$	\$ 35.000		
2764		10						\$	\$ 50.000		
2800		10						\$	\$ 50.000		
	15069	101					\$	\$	\$	\$	505.000

ENCUESTA: Instrumento



Diligenciado por: _____

OBJETIVO: evaluar las acciones comunicativas de ISAGEN y el PIPC - Programa de Información y Participación Comunitaria - a sus diferentes públicos en el área de influencia del Proyecto Hidroeléctrico Sogamoso

MUNICIPIO _____ VEREDA _____ SECTOR _____
 GÉNERO M _____ F _____ EDAD _____ NIVEL ESCOLARIDAD _____
 LUGAR DE NACIMIENTO _____

I. PRECEPCIONES DE ISAGEN Y DEL PHS

1. Qué es ISAGEN y cuál es su actividad?

2. ¿Cuando usted piensa en el Proyecto Hidroeléctrico Sogamoso con qué palabra o imagen lo asocia?

3. El Proyecto Hidroeléctrico Sogamoso es una obra que contribuirá al desarrollo de la Región _____

d. En desacuerdo _____ e. Totalmente en desacuerdo _____

4. ¿En qué aspectos cree usted que mejoró el sector desde que llegó

a. Social _____ b. Económico _____ c. Infraestructura _____ d. Cultural _____
 e. ninguno _____ Por qué? _____

5. ¿A través de qué medios se ha informado usted acerca del Proyecto Hidroeléctrico Sogamoso?

a. MEDIOS EN COMUNIDAD DE ISAGEN _____ b. REUNIONES CON ISAGEN _____

c. Medios masivos de Comunicación (televisión, internet, radio) _____

d. Campaña Viva el Río Sogamoso _____ e. Amigos o conocidos _____

Otros, cuáles _____

6. ¿Respecto a la información del PHS, a quién le cree más?

a. MEDIOS EN COMUNIDAD DE ISAGEN _____ b. REUNIONES CON ISAGEN _____

c. Medios masivos de Comunicación (televisión, internet, radio) _____

d. Campaña Viva el Río Sogamoso _____ e. Amigos o conocidos _____

Otros, cuáles _____

II MEDIOS EN COMUNIDAD

7. ¿De los medios Encomunidad de ISAGEN, cuál prefiere para informarse acerca del Proyecto Hidroeléctrico Sogamoso?

a. Radio Encomunidad _____ b. TV Encomunidad _____ c. Cine Encomunidad _____

d. Reuniones con ISAGEN _____ e. Periódico Mural Encomunidad _____

11. La extensión de las notas de prensa, radio, tv; es la adecuada

a. Totalmente de acuerdo _____ b. De acuerdo _____ c. Indiferente _____

d. En desacuerdo _____ e. Totalmente en desacuerdo _____

12. El lenguaje utilizado en los medios En Comunidad es claro

a. Totalmente de acuerdo _____ b. De acuerdo _____ c. Indiferente _____

d. En desacuerdo _____ e. Totalmente en desacuerdo _____

13. Las fuentes utilizadas en los medios En Comunidad son las suficientes y adecuadas

a. Totalmente de acuerdo _____ b. De acuerdo _____ c. Indiferente _____

d. En desacuerdo _____ e. Totalmente en desacuerdo _____

14. ¿Ha visto el programa de TV En Comunidad? SI _____ NO _____

¿Por qué? _____

15. ¿Cuál es la sección del programa de TV que más le gusta?

a. Mensajes _____ b. Avances de obra del PHS _____ c. Visita a municipios _____

d. Informes Ambientales _____ e. Otras _____

16. ¿Cuál es la sección del programa de TV que menos le gusta?

a. Personajes _____ b. Avances de obra del PHS _____ c. Visita a municipios _____

d. Informes Ambientales _____ e. Otras _____

d. Informes Ambientales _____ e. Otras _____

17. ¿Ha escuchado el programa de radio En Comunidad? SI _____ NO _____

¿Por qué? _____

18. ¿Cuál es la sección del programa de Radio que más le gusta?

a. Noticias, Reportajes entrevistas _____ b. Historias, crónicas, personajes _____

c. La vida del campo y la región _____ d. mensajes y concursos _____

e. Música popular _____

19. ¿Cuál es la sección del programa de Radio que menos le gusta?

a. Noticias, Reportajes entrevistas _____ b. Historias, crónicas, personajes _____

c. La vida del campo y la región _____ d. mensajes y concursos _____

e. Música popular _____

20. Cuando es convocado a participar de los Cines en Comunidad, ¿por qué en ocasiones no ha asistido?

GRUPOS FOCALES

Eje temático	Tema de interés	Preguntas
La empresa	Qué conoce la gente de ISAGEN S.A. ESP.	1) ¿Tiene usted conocimiento de qué es ISAGEN? 2) cuál es la actividad comercial de ISAGEN 3) ¿Qué cambios ha percibido desde la llegada de ISAGEN a la zona?
Proyecto Hidroeléctrico Sogamoso	qué Percepciones tiene la gente del PHS	4) ¿Cuando usted piensa en el Proyecto Hidroeléctrico Sogamoso con qué palabra o imagen lo asocia? ¿por qué? 5) ¿Cómo percibe las obras del Proyecto Hidroeléctrico Sogamoso? 6) ¿En qué aspectos beneficia el Proyecto Hidroeléctrico Sogamoso a la región? 7) A través de que medios se informa usted acerca del proyecto Hidroeléctrico Sogamoso? Por qué?
Claridad del mensaje medios en Comunidad	Cómo maneja el PIPC la información del PHS	8) Los medios En Comunidad (periódico, boletín, tv, radio, reuniones) informan satisfactoriamente lo que se desea saber? 9) ¿Cree usted que los medios En Comunidad fortalecen sus conocimientos de la obra PHS? ¿Por qué? 10) ¿Los medios plantan los temas con claridad? ¿De qué manera?
Contenidos medios En Comunidad	¿La información es de calidad?	11) La extensión de las notas de prensa, radio, tv, es la adecuada? ¿Por qué? 12) ¿Las fuentes utilizadas en los medios En Comunidad son suficientes? ¿Son adecuadas? ¿Por qué? 13) ¿Considera que existe rigurosidad periodística? ¿Se profundiza en la información? 14) ¿qué temas le gustaría que se trabajaran desde los medios En Comunidad?
Cobertura	A qué públicos llegamos	15) ¿Ve el programa de tv En Comunidad? ¿por qué? 16) ¿Escucha el programa de radio En Comunidad? Por qué? 17) ¿cerca de su casa hay un mural de En Comunidad? Lo lee? 18) Cuando es convocado a participar de los Cines en Comunidad, ¿por qué en ocasiones no ha asistido? 19) ¿Cuál es el medio En Comunidad que le parece más efectivo?
Formato	cómo presentamos los contenidos	20) cómo le parece el tipo de papel de los medios impresos (boletines, murales)? 21) ¿Cómo le parecen las imágenes y fotografías utilizadas? ¿Se identifica con ellas? 22) cree que los programas En Comunidad (radio, tv) tienen un sonido adecuado? 23) ¿el diseño de los medios En Comunidad es el adecuado? ¿Le gusta?

**METODOLOGÍA PARA LA RECOLECCIÓN DE LA
INFORMACIÓN**

PRESUPUESTO GRUPOS FOCALES

AGUAS ABAJO Y ZONA DE OBRAS

ACTOR SOCIAL	MUNICIPIO	GASTO TRANSPORTE
1. Líder grupo motor	Puerto Wilches - El Pedral	\$ 60.000
2. Líder grupo motor	Betulia - Tienda Nueva	\$ 10.000
3. Autoridad local	Barrancabermeja - La Fortuna	\$ 10.000
4. Autoridad local	Betulia - El peaje	\$ 10.000
5. Institución Educativa	Betulia - Tienda Nueva	\$ 10.000
6. Junta de Acción Comunal	Sabana de Torres - San luís de Río Sucio	\$ 15.000
7. Medios de Comunicación	Barrancabermeja - TV	\$ 20.000
8. Medios de Comunicación	Puerto Wilches - RADIO	\$ 60.000
9. Colectivo de Comunicaciones	Betulia - La Playa	\$ 10.000

Total gasto transporte \$ 205.000
 15 Refrigerios \$ 5.000 C/U + \$ 75.000

TOTAL \$ 280.000

ZONA DE EMBALSE

ACTOR SOCIAL	MUNICIPIO	GASTO TRANSPORTE
1. Líder grupo motor	San vicente de Chucurí	\$ 55.000
2. Líder grupo motor	Girón - Guaymaral	\$ 15.000
3. Autoridad local	Zapatoca	\$ 45.000
4. Institución Educativa	Los Santos	\$ 40.000
5. Junta de Acción Comunal	Betulia	\$ 65.000
6. Junta de Acción Comunal	Lerija - La Renta	\$ 30.000
7. Medios de Comunicación	Betulia	\$ 65.000
8. Medios de Comunicación	San vicente de Chucurí	\$ 55.000

Total gasto transporte \$ 370.000
 15 Refrigerios \$ 6.000 C/U + \$ 90.000

TOTAL \$ 460.000

ANEXO R: Informes mensuales para el ICA.



PROYECTO HIDROELÉCTRICO SOGAMOSO
COMUNIDAD DE INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA – PIPC -
INFORME MENSUAL



NOMBRE PROFESIONAL: Oscar Alirio Rodríguez Silva

MES: Febrero – Junio

FECHA DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	OBJETIVO	TEMA	PRODUCTO	OBSERVACIONES
1 de febrero	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	Dar a conocer la propuesta de trabajo para el colectivo de comunicaciones ALCOM, en el primer semestre del 2012: plan de acción, actividades y productos	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras	Memoria de la reunión, registro de asistencia, registro fotográfico	Asistió Ana María Guerra, practicante anterior para hacer empalme con el grupo
7 de febrero	Apoyo logístico: Cine en Comunidad La Playa	Dar a conocer los avances del proyecto y video de visita a Miel I	Cine en Comunidad	/	Asistieron 3 jóvenes del colectivo de comunicaciones que viven en el sector
	Apoyo en grabación de programa de radio	Apoyar con la voz como locutor 2 para el programa de radio En Comunidad	Radio	Programa de Radio	/

8 de febrero	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	Informar sobre el lenguaje radial	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras	Memoria de la reunión, registro de asistencia, registro fotográfico, guiones técnicos cuñas radiales	Los jóvenes asistentes realizan guiones técnicos para cuñas radiales sobre temas que afectan a la región de zona de obras
	Apoyo logístico : Cine en Comunidad Martha	Dar a conocer los avances del PHS	Cine en Comunidad	/	Asistieron 2 jóvenes del colectivo de comunicaciones que viven en el sector
17 de febrero	Apoyo en la organización de los kits escolares	marcar los kits con cada uno de los destinos	Kits escolares	/	/
20 de febrero	Apoyo en la entrega de Kits	Entregar los kits de Aguamieluda alta y baja, -La Flor, - Puente Sogamoso	Kits escolares	/	/
21 de febrero	Apoyo en la entrega de Kits	Entregar los kits de La Playa, Tienda Nueva.	Kits escolares	/	/
22 de febrero	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	Definir identidad del colectivo, empezar a trabajar en una nueva imagen y apertura del colectivo a otros jóvenes de diferentes grados que quieran participar.	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras	Memoria de la reunión, registro de asistencia	se define dos reuniones en la misma semana para que todos puedan asistir
	Apoyo en la entrega de Kits	Entrega de kits en La Fortuna, - La Cascajera	Kits escolares		

	Apoyo en grabación de programa de radio	Apoyar con la voz como locutor 2 para el programa de radio En Comunidad	Radio	Programa de Radio	
23 de febrero	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	Definir identidad del colectivo, empezar a trabajar en una nueva imagen y apertura del colectivo a otros jóvenes de diferentes grados que quieran participar.	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras	Memoria de la reunión, registro de asistencia	se integran 6 personas de grados diferentes al colectivo
24 de febrero	Apoyo en la entrega de Kits	Apoyo en la entrega de Kits Colegio el Rubí y La Plazuela	Kits escolares		
1 de marzo	Reunión socialización Acueducto La Playa	Presentar a la comunidad del sector el Programa de Saneamiento Básico y los avances de la obra	Programa de Saneamiento Básico	Registro de Asistencia	Acompañamiento Logístico
7 de Marzo	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	informar sobre lenguaje radial	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras	Memoria de la reunión, registro de asistencia, registro fotográfico, guiones técnicos cuñas radiales	
9 de marzo	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	Por medio de jornadas de películas se promueve la unión de los integrantes	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras	Memoria de la reunión	SE realizó en el Centro de Convivencia Ciudadana

12 de marzo	Apoyo logístico sistematización base de datos Jornada de Salud en La Plazuela	Sistematizar las listas en físico del personal que asistiría a las consultas médicas	Jornada de Salud	Listas de 8 municipios sistematizados	
13 de marzo	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	Preparación cubrimiento elección de personero	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras	memoria de la reunión	
15 de marzo	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	Apoyo periodístico a la elección del personero del colegio	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras	registro fílmico de la actividad	
21 de marzo	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	seguimiento al espacio radial	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras	fotografías del la conformación de la emisora	/
21 de marzo	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	Por medio de jornadas de películas se promueve la unión de los integrantes	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras	memoria de la reunión	/
23 - 24 de marzo	Apoyo logístico Jornada de Salud La Plazuela	apoyo en la coordinación del triage, y alimentación	Jornada de Salud		

29 de marzo	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	Organización de la emisora,, cargos, funciones.	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras	registro fílmico de la actividad	
30 de marzo	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	Jornada ecológica ALCOM	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras	memoria de la actividad	
9 de abril	Reunión PROAS	Definir la propuesta de intervención para el evento de diagnóstico juvenil	Convenio PROAS	Documento plan de trabajo	
Abril 10 - 17	Receso en las clases en COLPAZ por arreglos en el puente La Paz.				
24 de abril	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	Acompañamiento a Emisora Colpaz	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras	informe asistencia Emisora	
24 de abril	Reunión Rector COLPAZ	Informar sobre la invitación por parte de CDPMM al colectivo.	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras		se realiza formato de permiso para los padres

25 de abril	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	Acompañamiento a Emisora Colpaz	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras	informe asistencia Emisora	
25 de abril	Nota periodística PIPC	Cubrir la celebración del día de la tierra en el campamento El Cedral	Cubrimientos periodísticos PIPC	Nota	
26 de abril	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	Acompañamiento a Emisora Colpaz	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras	informe asistencia Emisora	
26 de abril	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	visita a las casas para la consecución de permisos	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras	permisos en físico de los padres	
27 de abril	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	Coordinación viaje representantes del colectivo a B/bermeja.	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras	fotografías evento 27 y 28 de abril	/
30 de abril	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	Acompañamiento a Emisora Colpaz	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras	informe asistencia Emisora	/

2 - 4 de mayo	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	Acompañamiento a Emisora Colpaz	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras		Se realiza parrilla de programación para la emisora
2 de mayo	Reunión convenio PROAS ISAGEN	adelantar plan logístico para evento de jóvenes en Barrancabermeja	convenio PROAS		
8 de mayo	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	celebración día del idioma, presentación de video ALCOM	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras	video presentado, registro nota PIPC del evento	
10 - 11 de mayo	Apoyo en sistematización jornada de salud Zona de Obras	registrar digitalmente las citas preasignadas para la jornada de salud	Brigada de Salud Zona de Obras	Asignación de citas archivo digital	
7- 9 - 11 de mayo	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	Acompañamiento a Emisora Colpaz	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras		
12 de mayo	Encuentro de Jóvenes convenio PROAS	reunión jóvenes zona de obras PHS en colegio San Pedro Claver de Barrancabermeja	Caracterización de jóvenes del sector	registro fotográfico	informe de pista, Todo comunica.
12 de mayo	NOTA EVENTO PROAS	realizar entrevistas para nota de televisión medios En Comunidad	Apoyo periodístico PIPC	Registro audiovisual	

14 de mayo	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	Jornada deportiva en cancha de Tienda Nueva	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras	registro fotográfico	
15 - 16 de mayo	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	Acompañamiento a Emisora Colpaz	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras		
18 de mayo	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	conformación de proyectos productivos emisora - periódico	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras	actas de la reunión	
22 - 23	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	Acompañamiento a Emisora Colpaz	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras		
23 de mayo	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	Película en el COLPAZ	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras	registro fotográfico	se realiza película para recoger dinero para el grupo de jóvenes.
25 de mayo	Apoyo logístico en Jornada de Salud	entrega de refrigerios y kits de cuidado oral	Jornada de Salud zona de obras		

28 - 29 de mayo	Acompañamiento al colectivo de comunicaciones y al Colegio en evento SENA BUCARAMANGA	registrar lo sucedido en los campeonatos deportivos en SENA Bucaramanga	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras	registro fotográfico	
1 de junio	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	Escribir artículos	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras	documentos artículos	
4 de junio	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	Acompañamiento a Emisora Colpaz	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras		se pone en marcha la programación
5 de junio	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	Acompañamiento a Emisora Colpaz	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras		
6 de junio	Grabación programa de TV	Lectura de las notas en voz off para el programa TV En Comunidad	Apoyo periodístico PIPC		
7 -8 junio	Evento Natura: Primer encuentro de proyectos Ambientales del Río Sogamoso	dar a conocer los trabajos realizados por la fundación natura	Apoyo periodístico PIPC		

12 de junio	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	caminata ecológica sector Las Colonias	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras	registro fotográfico	
13 de junio	Propuesta de investigación	Socializar los instrumentos a utilizar en la investigación de los medios PIPC	Apoyo periodístico PIPC	documentos plan de investigación	
14 de junio	Grabación programa de TV	Lectura de las notas en voz off para el programa TV En Comunidad	Apoyo periodístico PIPC		
15 de junio	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	Escribir artículos	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras	se realizan artículos	se trabaja en la biblioteca pública
19 de junio	Encuentro Colectivo de comunicaciones ALCOM, colegio Colpaz, zona de obras	Escribir artículos	Conformación grupo base de jóvenes zona de obras	se realizan artículos	se trabaja en la biblioteca pública