

**CUBRIMIENTO PERIODÍSTICO A HECHOS NOTICIOSOS EN EL  
CAMPO ESCUELA COLORADO**

VÍCTOR ALFONSO PINZÓN GARZÓN

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO  
BUCARAMANGA  
2012

**CUBRIMIENTO PERIODÍSTICO A HECHOS NOTICIOSOS EN EL  
CAMPO ESCUELA COLORADO**

VÍCTOR ALFONSO PINZÓN GARZÓN

Trabajo de grado presentado  
en la modalidad de pasantía  
para optar al título de  
Comunicador Social - Periodismo

Supervisora de Pasantía  
Ms. JOHANNA PAOLA BEJARANO BARRAGÁN

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO  
BUCARAMANGA  
2012

NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Bucaramanga, septiembre 28 de 2012

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	11
1.1. ANTECEDENTES	11
1.2. IDENTIDAD CORPORATIVA	13
2. OBJETIVOS	15
2.1. OBJETIVO GENERAL	15
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS	16
3.1. CUMPLIMIENTO DE LA PROPUESTA ESTRATÉGICA	18
3.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS	23
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	26
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 1. REPORTAJE <b>CAMPO ESCUELA COLORADO, CONSOLIDA SU CULTURA AMBIENTAL.</b>	30
ANEXO 2. REPORTAJE <b>CAMPO ESCUELA COLORADO, MODELO DE ACADEMIA EN COLOMBIA.</b>	31
ANEXO 3. TARJETA DE INVITACIÓN LANZAMIENTO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	32
ANEXO 4. PENDONES LOS PROYECTOS QUE SE LANZARON OFICIALMENTE EN EL EVENTO.	33
ANEXO 5. SOUVENIR PARA EL LANZAMIENTO OFICIAL DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.	34
ANEXO 6. PRESENTACIÓN EN POWER POINT <b>SELECCIÓN Y PRESUPUESTO PARA LOS PROYECTOS DEL CAMPO ESCUELA COLORADO.</b>	35
ANEXO 7. COTIZACIÓN CON LA EMPRESA SERCATERING: PASABOCAS Y MUSICALIZACIÓN EN EL LANZAMIENTO OFICIAL DE LOS PROYECTOS.	36
ANEXO 8. BOLETÍN DE PRENSA <b>OFICIALIZACIÓN DE PROPUESTAS INVESTIGATIVAS PARA EL CAMPO ESCUELA COLORADO</b>	37

ANEXO 9. BOLETÍN DE PRENSA <b>CAMPO ESCUELA COLORADO, PARTICIPARÁ EN LA XIII SEMANA TÉCNICA INTERNACIONAL DE INGENIERÍA DE PETRÓLEOS</b>	38
ANEXO 10. BOLETÍN DE PRENSA CAMPO ESCUELA COLORADO CERRÓ CON BROCHE DE ORO LA XIII SEMANA TÉCNICA INTERNACIONAL DE INGENIERÍA DE PETRÓLEOS.	39
ANEXO 11. MATERIAL FOTOGRÁFICO XIII SEMANA TÉCNICA INTERNACIONAL DE INGENIERÍA DE PETRÓLEOS.	40
ANEXO 12. DISEÑO DEL CABEZOTE DE PRENSA PARA EL CAMPO ESCUELA COLORADO.	42
ANEXO 13. DISEÑO DE LA VIÑETA “GLOSARIO”	42
ANEXO 14. DISEÑO DE 4 PLANTILLAS PARA LAS AGENDAS SOBRE LA CULTURA AMBIENTAL EN EL CEC.	43
ANEXO 15. BROCHURE “RECORREDORES DE POZOS”.	43
ANEXO 16. MATERIAL FOTOGRÁFICO A COMUNIDAD DE YARIMA, SANTANDER, Y A LAS INSTALACIONES INDUSTRIALES DEL CAMPO COLORADO.	44
ANEXO 17. BOLETÍN DE PRENSA “ <b>CAMPO ESCUELA COLORADO REALIZA PRIMERA MESA DE EDUCACIÓN PARA YARIMA</b> ”	46
ANEXO 18. BOLETÍN DE PRENSA “ <b>CAMPO ESCUELA COLORADO REALIZÓ LA PRIMERA CAPACITACIÓN A LÍDERES COMUNALES</b> ”	47

**ANEXO 19. BOLETÍN DE PRENSA “CAMPO ESCUELA  
COLORADO LOGRA ALIANZA CON LÍDERES MUNICIPALES” 48**

ANEXO 20. PERSONAGRAMA 49

**TÍTULO: CUBRIMIENTO PERIODÍSTICO A HECHOS NOTICIOSOS EN EL CAMPO ESCUELA COLORADO**  
**AUTOR: VÍCTOR ALFONSO PINZÓN GARZÓN**  
**FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO**  
**SUPERVISOR: Ms. JOHANNA PAOLA BEJARANO BARRAGÁN**

## **RESUMEN**

Este informe detalla el plan de trabajo de pasantía realizado en el Campo Escuela Colorado, proyecto de hidrocarburos que pertenece a la Universidad Industrial de Santander, UIS, y a Ecopetrol S.A.

El plan de acción se ejecutó por un periodo de seis meses y respondió principalmente a la necesidad de visibilizar el Campo Escuela Colorado, a través de formatos periodísticos con carácter científico, que permitieron que toda la comunidad estudiantil de la UIS conociera, de forma detallada, qué es el Campo Escuela Colorado y cuáles son las principales actividades investigativas que lidera este Campo Petrolero.

Este plan también se creó de acuerdo con los intereses de la Vicerrectoría de Investigación y Extensión (VIE), dependencia que supervisa los adelantos en materia investigativa que se realizan en la Universidad Industrial de Santander.

Esta es la primera experiencia que tiene el Campo Escuela Colorado integrando a estudiantes de comunicación social, razón por la cual Plan de Trabajo que se presenta a continuación se constituye en una primera experiencia para dar a conocer su gestión a través de ejercicios mediáticos.

**Palabras clave:** Campo escuela, periodismo, universidad, petróleo, UIS.

**TÍTULO: JOURNALISTIC COVERAGE OF CAMPO ESCUELA COLORADO NEWS**

**AUTHOR: VÌCTOR ALFONSO PINZÒN GARZÒN**

**FACULTY: SOCIAL COMMUNICATION - JOURNALISM**

**SUPERVISOR: Ms. JOHANNA PAOLA BEJARANO BARRAGÁN**

### **ABSTRACT**

This report details the internship work plan done in El Campo Escuela Colorado, oil project which belongs to the Industrial University of Santander (UIS) and Ecopetrol S.A.

The action plan was implemented for a period of six months and responded primarily to the need of visualizing El Campo Escuela Colorado through scientific journalistic formats. This provided detailed knowledge to UIS student community about what El Campo Escuela Colorado is and the main research activities led by this oil field.

This plan was also created according to the Research and Extension's Vice Presidency (VIE) interests, who oversee advances in research aspects inside the Industrial University of Santander.

This is the first experience at El Campo Escuela Colorado involving social media students and this is the reason why the work plan presented below is a way of making known its financial management through media.

**Keywords: Journalism, University, Petroleum**

## INTRODUCCIÓN

Las empresas hoy en día le apuestan a la comunicación como una manera de posicionar su marca y dejar ver aquellas acciones que los hacen diferentes frente a la competencia y para ello es necesaria la presencia de un profesional con afinidad a estos temas.

Interesados en visibilizar las actividades que se llevan a cabo por parte del Campo Escuela Colorado, CEC, la Universidad Industrial de Santander, UIS, ve la necesidad de vincular por primera vez a dos pasantes de comunicación, para que a través del ejercicio periodístico logren identificar y desarrollar contenidos noticiosos que hagan visible la existencia y la importancia del CEC.

Bajo la supervisión de la Vicerrectoría de Investigación y Extensión de la Universidad Industrial de Santander, se asumió la responsabilidad, cuyo principal objetivo de identificar, producir y divulgar artículos periodísticos sobre el proyecto Campo Escuela Colorado, para que sean canalizados a través de la oficina de Prensa de la UIS, y difundidos en sus medios de comunicación interna.

El desarrollo de los diferentes artículos y reportajes y la divulgación periódica a través de los medios internos permiten que toda la comunidad estudiantil de la UIS, ajena a la Escuela de Petróleos, conozca los adelantos científicos que lidera el Campo Escuela Colorado.

En este orden de ideas, el presente informe detallará los alcances logrados con el plan de trabajo diseñado para ejecutarse por periodo de 6 meses; De la misma forma, contiene una presentación histórica y organizacional sobre Campo Escuela Colorado.

## **1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN**

### **1.1 ANTECEDENTES**

En junio de 2006 nació en Colombia el primer convenio entre la industria petrolera y la academia (Universidad), cuando la empresa estatal ECOPETROL S.A entregó a la universidad Industrial de Santander el Campo Colorado a través de un Convenio Interadministrativo de Cooperación Empresarial con fines Científicos y Tecnológicos.

El Campo Escuela Colorado funciona como una unidad académica administrativa de la UIS, que se rige bajo los lineamientos del Comité Coordinador del Convenio UIS/ECP.

Para lograr mejores resultados debido a las exigencias de reactivación de ese gran laboratorio, la UIS tomó la decisión de buscar un aliado tecnológico para el Campo Escuela Colorado, CEC, por lo cual abrió una convocatoria pública en 2009 en la cual participaron varias empresas del sector. Producto de ella fue seleccionada la empresa Weil Group Limited, compañía con la que se firmó el convenio el 30 de septiembre del mismo año con el objetivo de ampliar las actividades de operación en el Campo Colorado, así como generar mayor aporte financiero a investigaciones.

Este Convenio de Alianza Tecnológica cuenta con un comité Académico y otro Operativo, para análisis y toma de decisiones que respalden las inversiones y actividades acordadas.

La empresa petrolera Weil Group Limited aporta 400 mil dólares anuales destinados a patrocinar la investigación dentro del CEC.

Ubicado en el corregimiento de Yarima, Santander, el Campo Colorado cuenta un terreno de aproximadamente 62 kilómetros cuadrados. En la actualidad en Campo Colorado hay 36 pozos activos, de los cuales 24 están produciendo. Además 17 están abandonados por problemas ambientales y 23 se encuentran inactivos.

Su sede administrativa se encuentra ubicada en la Universidad Industrial de Santander, corresponde a la dirección: Calle 9 con carrera 27 – Ciudad Universitaria

La oficina principal del CEC está dentro de las instalaciones de la sede principal de la Universidad en Bucaramanga, y cuenta con una oficina para atención a la comunidad del área de influencia en el casco urbano del Corregimiento de Yarima.

Para el desarrollo del Convenio UIS/ECP, se cuenta con un equipo integrado entre la UIS y su aliado tecnológico, en las diferentes áreas:

- Investigación y Formación
- Geología
- Producción
- HSE
- Gestión Social
- Administrativo y Financiero
- Legal

El Campo Escuela Colorado maneja 3 lineamientos de investigación:

1. Área Yacimiento: Se realizan modelos estáticos y dinámicos, Geoléctricos, sedimentología.

2. Área producción: Se encarga de tratamiento de fluidos, mantenimiento, aseguramiento de flujos, optimización de la producción.
3. Área Entorno Socio-Ambiental: Responde a las necesidades de la comunidad ubicada en zona de influencia del Campo Colorado, en aspectos tales como educación, salud y medio ambiente.

## 1.2 IDENTIDAD CORPORATIVA

**La misión** del Campo Escuela Colorado responde al aporte de un componente práctico en los programas académicos de todas las facultades de la Universidad Industrial de Santander, financiando proyectos de grado de estudiantes de últimos semestres que quieran realizar investigaciones pertinentes a cualquiera de los lineamientos investigativos del CEC; área yacimiento, área producción, y área Entorno Socio-Ambiental.

Su **visión** como proyecto piloto en Colombia en el Sector de los hidrocarburos y la academia, es promover la investigación científica y aplicar sus resultados al Campo Colorado para lograr de este laboratorio un proyecto sostenible no sólo desde el área de producción sino desde su aporte a las comunidades ubicadas en zona de influencia.

Los objetivos estratégicos de la organización son: “formar profesionales integrales conocedores de los procesos y operaciones reales en campo; estimular la investigación como generador de conocimiento y desarrollo económico y social; promover el desarrollo de nuevas iniciativas científicas y tecnológicas, ambientalmente sustentables; generar

programas teórico-prácticos de capacitación y asesoría a nivel empresarial”<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> CORREA, Prieto Carolina. PINEDA, Rincón Sandra. Documentación y evaluación de un sistema de gestión integral bajo los lineamientos de las normas ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 y OHSAS 18001:2007 en el Campo Escuela Colorado. Página 29,30,31.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL**

Apoyar el cubrimiento de hechos noticiosos que se generen dentro del Campo Escuela Colorado para fortalecer su imagen dentro y fuera de la Universidad Industrial de Santander, UIS.

### **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Construir artículos periodísticos en profundidad sobre los proyectos que actualmente adelanta el Campo Escuela Colorado.
- Apoyar la organización logística de eventos que realice el Campo Escuela Colorado, así como la difusión de los mismos.
- Desarrollar piezas de diseño gráfico que refuercen los boletines de prensa y artículos periodísticos.
- Apoyar periodísticamente el desarrollo de Trabajo Social, impulsado desde Campo Escuela en las comunidades de interés.

### 3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

El inicio de las actividades se da con la firma de un acuerdo de confidencialidad, para seguir con una capacitación de dos semanas sobre el Convenio Interadministrativo de Colaboración empresarial con fines científicos y tecnológicos celebrado entre Ecopetrol S.A y la Universidad Industrial de Santander; **Campo Escuela Colorado.**

Tras finalizar con la capacitación se realizó el Plan de Trabajo de acuerdo a las necesidades e intereses del Campo Escuela Colorado. La Vicerrectoría de Investigación y Extensión, VIE, quien supervisa el proyecto **CEC** estipuló que el plan de acción se basara principalmente en la producción de contenidos periodísticos a profundidad, de manera que el reportaje fue el formato tenido en cuenta.

Después de lograr un manejo correcto de tecnicismos, el reto se dirigió a que los reportajes y demás notas periodísticas fueran amables y entendibles para cualquier tipo de lector, debido a que los espacios donde se hicieron las publicaciones va dirigida a estudiantes de trabajo social, derecho, y demás escuelas que hacen parte de la Universidad Industrial de Santander, UIS.

La Universidad Industrial de Santander cuenta con una Oficina de Prensa, la cual canalizó los contenidos noticiosos que surgieron del Campo Escuela Colorado, para que fueran publicados a través de dos medios internos de la UIS: Cátedra Libre y Hechos UIS, los cuales circulan cada mes.

Con los reportajes y artículos realizados el impacto de la pasantía fue fortalecer la imagen del CEC dentro y fuera de la Universidad Industrial de Santander, UIS.

La VIE es quien supervisa los contenidos informativos que se emiten desde Campo Escuela Colorado. Con base en esta premisa, el objetivo planteado por ellos fue que todas las publicaciones fueran realizadas en los medios internos Cátedra Libre y Hecho UIS y, con ello, informar sobre cuáles son los adelantos en investigación que contribuyen a la academia, y a la industria del petróleo generados desde la Universidad Industrial de Santander.

### 3.1 CUMPLIMIENTO DE LA PROPUESTA ESTRATÉGICA

<p><b>Objetivo General:</b> Apoyar el cubrimiento de hechos noticiosos que se generen dentro del Campo Escuela Colorado para fortalecer su imagen dentro y fuera de la Universidad Industrial de Santander, UIS.</p>		
Objetivos Específicos	Actividades	Indicador objetivamente verificable
<p>Construir artículos periodísticos en profundidad sobre los proyectos que actualmente adelanta el Campo Escuela Colorado.</p>	<p>Redacción de tres reportajes científicos correspondientes a los proyectos de investigación que se adelantan en el Campo Escuela Colorado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reportaje <b>Campo Escuela Colorado, consolida su cultura ambiental.</b> (Anexo #1)</li> <li>• Reportaje <b>Campo Escuela Colorado, modelo de academia en Colombia.</b> (Anexo #2)</li> <li>• Reportaje <b>Gerenciamiento Integral del Campo Escuela Colorado</b></li> </ul>

<p>Apoyar la organización logística de eventos que realice el Campo Escuela Colorado, así como la difusión de los mismos.</p>	<p>Atender la logística y difusión de información del evento: “Lanzamiento de Proyectos de investigación”, el cual estuvo dirigido a funcionarios de ECOPETROL S.A, funcionarios de WEIL LTDA, directivas e investigadores de la UIS.</p> <p>Realizar el Boletín de Prensa para apoyar la divulgación del “Lanzamiento de Proyectos de investigación”.</p> <p>Contribuir a la preparación del portafolio de servicios de Campo Escuela Colorado, para ser presentado durante la Semana Técnica Internacional de Ingeniería de Petróleos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se trabajó de la mano con la empresa de publicidad <b>Salmah</b>, para definir el diseño de las tarjetas de invitación, pendones del evento, <i>souvenirs</i>, presentación en <i>Power Point</i> sobre los temas que fueron expuestos el día del evento, así como la revisión del contenido que se utilizó para las diferentes piezas publicitarias. (Anexos #3, #4, #5, #6 )</li> <li>• Se realizó la cotización y selección de pasabocas, música y vino para el día del evento con la empresa <b>SERCATERING</b>. (Anexo #7)</li> <li>• Maestro de ceremonia.</li> <li>• Boletín de prensa <b>Oficialización de propuestas investigativas para el Campo Escuela Colorado</b>. (Anexo #8).....</li> </ul>
---	--	--

	<p>Difundir, a través de un boletín de prensa, la participación de CEC durante la Semana Técnica Internacional de Ingeniería de Petróleos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Boletín de prensa <b>Campo Escuela Colorado, participará en la XIII Semana Técnica Internacional de Ingeniería de Petróleos 2012.</b> (Anexo #9)</li> <li>• Boletín de prensa <b>Campo Escuela Colorado cerró con broche de oro la XIII Semana Técnica Internacional de Ingeniería de Petróleos.</b> (Anexo #10)</li> <li>• Material fotográfico <b>XIII Semana Técnica Internacional de Ingeniería de Petróleos.</b> (Anexo #11)</li> </ul>
<p>Desarrollar piezas de diseño gráfico que refuercen los boletines de prensa y artículos periodísticos.</p>	<p>Crear, junto con la Oficina de Prensa, un espacio en los boletines electrónicos de la UIS, para que Campo Escuela Colorado difundiera información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se diseñó un Cabezote de prensa para el CEC. (Anexo #12).</li> <li>• Se realizó una viñeta con la palabra Glosario, para que sea incluida en los diferentes artículos periodísticos que precisen de ella. (Anexo #13)</li> </ul>

	<p>Desarrollar piezas de diseño para el proyecto de investigación. Cultura Ambiental, para actividades de Ecopetrol S.A, Weil Limited, comunidad de Yarima y Profesores.</p> <p>Apoyo en el diseño de un brochure.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se diseñaron 4 plantillas para las agendas que fueron entregadas por dos investigadoras del Campo Escuela Colorado, con el objetivo de generar cultura ambiental en el CEC. (Anexo #14)</li> <li>• Brochure <b>“Recorredores de pozos”</b>. (Anexo #15)</li> </ul>
<p>Apoyar periódicamente el desarrollo de trabajo social, impulsado desde Campo Escuela en las comunidades de interés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita al corregimiento de Yarima.</li> <li>• Participación en la reunión realizada por el Área de Gestión Social del CEC y grupos de investigación de la UIS.</li> <li>• Registro fotográfico de las actividades realizadas por en el Corregimiento Yarima.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material fotográfico Yarima. (Anexo #16)</li> <li>• Boletín de prensa <b>“Campo Escuela Colorado realiza primera mesa de educación para Yarima”</b> (Anexo #17)</li> <li>• Boletín de prensa <b>“Campo Escuela Colorado realizó la primera capacitación a líderes comunales”</b> (Anexo #18)</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>• Boletín de prensa “<b>Campo Escuela Colorado logra alianza con líderes municipales</b>” (Anexo #19)</li></ul>
--	--	---

### 3.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

El Plan de acción de la presente pasantía contó con la aprobación de la Vicerrectoría de Investigación y Extensión, VIE, pero al no existir un Plan operativo de comunicaciones para el Campo Escuela Colorado previo a la llegada de los pasantes, el CEC presentó descoordinación y desconocimiento de cuáles serían las actividades a realizar.

Incluso, se ignoraba cuál es la razón de ser de un comunicador dentro de una organización, razón por la cual inicialmente se apoyó en la organización de eventos y realización piezas publicitarias, entre otras actividades.

Posteriormente, fue planteada la realización de trabajo periodístico que permitiera divulgar la producción científica de Campo Escuela Colorado, en un lenguaje que estuviera al alcance de todos. Por esta razón se pensó en el periodismo en profundidad para abordar estas temáticas, utilizando como género el reportaje.

Para el caso de los tres reportajes planteados sólo se logró la realización y publicación de dos de ellos: ***Campo Escuela Colorado, consolida su cultura ambiental*** y ***Campo Escuela Colorado, modelo de academia en Colombia***.

En la redacción del tercer reportaje era necesario contar con el apoyo del director del proyecto Gerenciamiento Integral del Campo Escuela Colorado, con lo cual se lograría tener información detallada sobre dicho proyecto y avanzar en la producción textual sobre el mismo, pero debido a la negativa del director en suministrar la información o en aceptar una entrevista, se decidió no continuar con esta tarea.

La Oficina de Prensa de la UIS manifestó total apoyo para la publicación de los boletines de prensa que se realizaron sobre el Campo Escuela Colorado, de manera que el periódico quincenal Cátedra Libre fue vital para la visibilidad del CEC y de las labores que allí se realizan.

Además de Hecho UIS, la información también circuló a través del boletín electrónico de la UIS. Por esta razón, para darle mayor seriedad y protagonismo a la información, se diseñó un cabezote para el CEC. Esta iniciativa no estuvo contemplada dentro del Plan de Acción para la pasantía, aun cuando sí se realizó, debido a que la Vicerrectoría de Investigación y Extensión decidió darle mayor importancia a los Reportajes.

Emitir boletines electrónicos a profesores y estudiantes ayudó a generar mayor visibilidad del Campo Escuela Colorado y lograr el cumplimiento del objetivo de esta pasantía, que se enfoca en visibilizar las actividades de Campo Escuela Colorado mediante acciones de información y comunicación.

Durante la XIII Semana Técnica Internacional de Petróleos llevada a cabo por la Universidad Industrial de Santander, y en la cual participó Campo Escuela Colorado a través de un stand, se evidenció que la promoción que se realizó a través boletines de prensa para este evento fue positiva; una muestra de ello fue el gran número de estudiantes inscritos para asistir a la visita al Campo Colorado en relación con años anteriores en los que no se contaba con el apoyo periodístico.

El ejercicio de esta pasantía permitió que con la aplicación de los conocimientos adquiridos en la academia, en aspectos como reportería, redacción y comunicación publicitaria, se pudieran lograr resultados positivos para el Campo Escuela Colorado, los cuales se han podido evidenciar a lo largo de este informe.

De igual manera, las actividades realizadas representaron un reto a nivel profesional, debido a la complejidad de los temas que se manejaron, permitiendo con esto mejor preparación para enfrentar el mundo laboral.

Este tipo de ejercicios se constituye, además, en un buen ejemplo de la necesidad de establecer nexos entre las universidades y las empresas; la vinculación de pasantes (aún en proceso de formación) permite a las instituciones educativas conocer de cerca las necesidades de las organizaciones y perfilar el desarrollo de competencias por parte de sus estudiantes.

De la misma manera, las organizaciones se nutren de la formación de los estudiantes y de sus propuestas para fortalecer sus procesos de comunicación.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A través de la ejecución de este plan de trabajo, Campo Escuela Colorado, logró dos avances importantes en materia de visibilidad; darse a conocer y posicionar su imagen frente a toda la Comunidad estudiantil de la Universidad Industrial de Santander.

- Hacer uso de un lenguaje comprensible para todo tipo de público, fue el principal enfoque al momento de emitir los diferentes contenidos periodísticos, obteniendo como resultado que la comunidad UIS, manifestara total interés en conocer las investigaciones que realiza el Campo Escuela Colorado.
- Es necesario dirigir esfuerzos en conjunto con la oficina de Prensa de la UIS, para obtener buenos resultados, debido a que los medios internos que allí se manejan son los de mayor impacto.
- Realizar la pasantía en espacio que es propio de ingenieros de petróleos, ingenieros industriales y operadores de campos petroleros brindó la oportunidad y exigió a su vez aprender la lógica del modus operandi de un campo petrolero, y reconocer su terminología, la cual no es muy usual en el ejercicio periodístico.
- La Vicerrectoría de Investigación y Extensión acompañó y asesoró la ejecución del plan de trabajo propuesto durante la pasantía en el Campo Escuela Colorado.
- Las iniciativas propuestas, como valor agregado del pasante, para la consolidación de la imagen del Campo Escuela Colorado no fueron tenidas en cuenta, porque dicho convenio entre Ecopetrol

S.A y la UIS se encuentra atravesando un momento crítico de continuidad.

- La falta de recursos técnicos dificultó el trabajo de reportería y limitaron la realización de formatos periodísticos diferentes al reportaje o a la noticia.
- La poca disposición de gran parte del equipo de trabajo de Campo Escuela Colorado, entorpeció el buen ejercicio de la labor periodística, esto se debió principalmente al desconocimiento del qué hacer de un periodista, y fue relacionado con el trabajo de auxiliar.
- De continuar funcionando, Campo Escuela Colorado, sería sin duda una oportunidad para el estudiante que quiera aprender a manejar el lenguaje técnico del sector de los hidrocarburos. Sin embargo, limitaría las habilidades de aplicar los conocimientos adquiridos en la Universidad Pontificia Bolivariana, en campos como televisión, radio, e incluso el área organizacional, debido a que los lineamientos que se manejan dentro del CEC, no permitirían un periodista propositivo.
- Durante el ejercicio de esta pasantía, el Departamento de comunicaciones de la UIS estuvo dirigido por un ingeniero, el cual manejaba un lenguaje ajeno a la comunicación social, con ello entorpeció el buen proceso de resultados para el Campo Escuela Colorado.
- La Universidad Industrial de Santander brinda grandes oportunidades a profesionales en comunicación social-periodismo, que deseen hacer sus pasantías dentro de esta institución, una muestra de ello son los proyectos investigativos que lideran, sin embargo para que la UIS obtenga buenos resultados es necesario

que el Departamento de Comunicaciones sea dirigido por profesionales especializados en esta área.

## **BIBLIOGRAFÍA**

GOMIS, Lorenzo. Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. México. Paidós. 1992.

AYALA Vázquez, Dolores. Diagnóstico de la comunicación interna en pequeñas y medianas empresas de Bahías de Huatulco, OAX.

Manual de protocolo. Alcaldía de Santiago de Cali. Oficina de relaciones Públicas.

CORREA Prieto, Diana Carolina. Documentación y evaluación de un sistema de gestión integral bajo los lineamientos de las normas ISO: 9001:2008, ISO14001:2004 y OSHAS 18001:2007 en el Campo Escuela Colorado. Trabajo de grado. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander. Escuela de Petróleos, 2011. 180 p.

## ANEXOS

- Anexo #1

### Reportaje Campo Escuela Colorado, consolida su cultura ambiental.

#### CAMPO ESCUELA COLORADO, CONSOLIDA SU CULTURA AMBIENTAL

Para continuar con la implementación de programas que contribuyan a mejorar el medio ambiente, Campo Escuela Colorado, CEC, con el apoyo de dos estudiantes de Ingeniería de Petróleos de la Universidad Industrial de Santander, UIS, realizaron un plan de educación ambiental para estudiantes, profesores vinculados a este proyecto y trabajadores del Campo Colorado (comunidad ubicada en su zona de influencia geográfica).

Campo Escuela Colorado, en su función de generar investigación, ha tomado la iniciativa de encontrar estudiantes que estén dispuestos a diseñar y ejecutar programas de fortalecimiento de la cultura ambiental que haga partícipes no sólo a trabajadores sino a contratistas y a la comunidad en general, para enfatizar en su concientización trayendo como resultado un pensamiento ambientalmente amigable y un mejor ejercicio de las operaciones calificadas.



La investigación denominada 'FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA AMBIENTAL PARA EL ÁREA ASOCIADA A CAMPO ESCUELA COLORADO' que adelantaron los estudiantes **Sepúlveda**, Badillo García y **Hijón, Saqui**, Romero Jiménez duró aproximadamente un año. Comprendió en su primera fase un análisis teórico de las normas ISO 9001 de 2000, NTC ISO 14001 de 2004, OHSAS 18001 de 1999, el Plan de Manejo Ambiental y las políticas de Gestión Integral de Campo Escuela Colorado.

#### Capacitaciones

En la segunda parte de la investigación, los estudiantes junto al equipo de seguridad industrial del CEC, dictaron capacitaciones a los empleados del Campo Colorado, y comunidad en general en temas de: contaminación ambiental en todos los ámbitos, protocolo para el reporte de incidencias y regulación aplicable, interacción medio ambiente - industria, efectos ambientales generados por la industria del petróleo, aporte del personal de trabajo y la comunidad en la gestión ambiental del CEC, divulgación del programa de tratamiento y disposición final de las

aguas residuales domésticas por parte del CEC, plan de contingencia, alcances, puntos de control y respuestas inmediatas.

La clausura de esta serie de capacitaciones tuvo lugar en el corregimiento de Yarima, el pasado 16 de julio ante personal del Campo Colorado y comunidad local; la cual respondió positivamente según afirma la investigadora **Hijón Saqui**. "En la charla se recapitaron todos los temas que se trataron a largo de la investigación y la comunidad sintió que se le tiene en cuenta a la hora de tomar decisiones en el Campo Colorado".

**Jandra Muñoz**, habitante de Yarima, manifiesta "yo por ejemplo no sabía cómo reciclar los desperdicios, ni que cosas contaminaban más el medio ambiente, ahora ya tengo más claro cómo hacerlo".

En la jornada se entregaron agendas con información pertinente sobre las Políticas y normas HSEQ en Campo Escuela Colorado y Cómo clasificar adecuadamente los residuos generados, con el objetivo de generar recordación entre los asistentes.

#### Relevancia del programa de cultura ambiental del CEC

**Lucía Martínez**, ingeniera industrial y líder HSEQ del Campo Escuela Colorado, explica que el programa de cultura ambiental es fundamental para el campo de diversas formas, "lo más importante fue que se generó un espacio periódico de acercamiento con los trabajadores del Campo Colorado y se trataron los temas en un proceso continuo que permitió reforzar los conceptos claves, de manera que se generara una comprensión del **background** técnico, ambiental y legal de las acciones que todo el equipo debe emprender para mitigar los impactos ambientales y operar cumpliendo con los estándares."

Además, el trabajo que se realizó permitió un importante acercamiento entre el área ambiental del CEC y con la comunidad ubicada en zona de influencia. **Lucía Martínez** señala que "con la socialización de conceptos ambientales y de la gestión que al respecto se realiza en



- Anexo #2

## Reportaje Campo Escuela Colorado, modelo de academia en Colombia.

### CAMPO ESCUELA COLORADO, MODELO DE ACADEMIA EN COLOMBIA

Uno de los proyectos científicos y tecnológicos más importantes del país en cuestión de hidrocarburos.



A través de un convenio suscrito en junio de 2006, Ecopetrol S.A entregó a la Universidad Industrial de Santander, UIS, el Campo Colorado, un terreno de aproximadamente 60 km2, ubicado en el corregimiento de Yarima, Santander, convirtiéndose en el primer proyecto estratégico en el país que le permite a una universidad operar un campo de hidrocarburos.

Laura Cristina Amaya, coordinadora administrativa del Campo Escuela Colorado, explica que con los recursos obtenidos entre 2010 y 2012 por un valor de 1.600 millones de pesos Campo Escuela Colorado dio inicio oficial el pasado 24 de mayo a seis proyectos de investigación divididos en tres lineamientos estratégicos que maneja el Comité Científico y Tecnológico de este convenio: área Yacimiento, área Producción y área Entorno Socio Ambiental.

De esta manera fueron focalizados los siguientes proyectos: Modelo Geológico del Campo Escuela Colorado, Caracterización Integral de los fluidos del Campo Escuela Colorado-CCG, Evaluación Integral de Depósitos Sólidos para el Aseguramiento de Flujo en Campo Escuela Colorado, Desarrollo de un Prototipo de Pozo Inteligente para Campo Escuela Colorado, Gerenciamiento de la Integridad Estructural del Campo Colorado, Promoción y Exigibilidad de los Derechos Humanos de los Pobladores de la Zona de Influencia de Campo Escuela Colorado: una respuesta de responsabilidad social desde la UIS.

Con la primera fase de estas investigaciones se lograrían varios adelantos que van desde reingeniería en el campo para mejorar las condiciones de producción, reducción del impacto ambiental negativo, así como un componente de responsabilidad social, ligado al mejoramiento de la calidad académica y de las condiciones económicas de la población ubicada en la zona de influencia del Campo Escuela Colorado.

#### Proceso de Selección

Emiliano Ariza León, profesor de la Escuela de Petróleos y quién lideró por año y medio la coordinación tecnológica y científica del CEC, explica que el proceso para la selección de los proyectos fue arduo; al mismo tiempo que invitaban a los grupos de investigación de la UIS a que conocieran a la comunidad de Yarima y al Campo Colorado, el equipo humano del Campo Escuela, motivaba voz a voz a profesores y demás comunidad universitaria a que hicieran parte este convenio.

Ariza León, señala que tras realizarse 3 salidas al Campo, la motivación de las escuelas que conforman la universidad aumento, de manera que para noviembre de 2011 se realizó un taller con el objetivo identificar potenciales de investigación.

#### ¿Qué condiciones se tuvieron en cuenta?

"Las propuestas fueron demasiadas, debido a la cantidad de escuelas que participaron, todos los investigadores querían que sus ideas fueran aprobadas para investigar dentro del Campo Colorado" asegura Emiliano León. Después de que los grupos de investigación se agremiaran para hacer un trabajo interdisciplinario, se presentó al comité científico y tecnológico del CEC, 2 propuestas por el área de yacimiento; 3 para el área de producción y una propuesta para el área Entorno socio-ambiental.

Para marzo del presente año, el Campo Escuela Colorado, convocó a un panel de expertos conformado por miembros del Instituto Colombiano del Petróleo, ICP, ante el cual los líderes de cada proyecto debieron exponer sus propuestas investigativas. Las condiciones que se tuvieron en cuenta, según explica, Carlos Julio Monsalve, director ejecutivo del Campo Escuela Colorado, fueron: idoneidad, coherencia entre objetivos y metodología, formación de recurso humano, productos académicos, y aplicabilidad de los resultados a otros campo petrolíferos.



Los 6 proyectos de investigación tienen vigencia de un año, para mayo de 2013 los logros alcanzados deberán ser expuestos y entregados a la Vicerrectoría de Investigación y Extensión de la Universidad Industrial de Santander.

(Esta foto, es la que se colocara para el perfil del profesor Emiliano)

Anexo #3

Tarjeta de invitación Lanzamiento De Proyectos de Investigación

**LANZAMIENTO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

**ÁREA YACIMIENTO**

- 1 Proyecto: Modelo Geológico del Campo Escuela Colorado.
- 2 Proyecto: Caracterización Integral de los Fluidos del Campo Escuela Colorado - CEC.

**ÁREA PRODUCCIÓN**

- 3 Programa: Programa para la Evaluación Integral de Depósitos Sólidos para el Aseguramiento de Flujo en el Campo Escuela Colorado.
- 4 Proyecto: Desarrollo de un prototipo de Pozo Inteligente para Campo Escuela Colorado - FASE I.
- 5 Proyecto: Gerenciamiento de la Integridad Estructural del Campo Escuela Colorado.

**ÁREA ENTORNO**

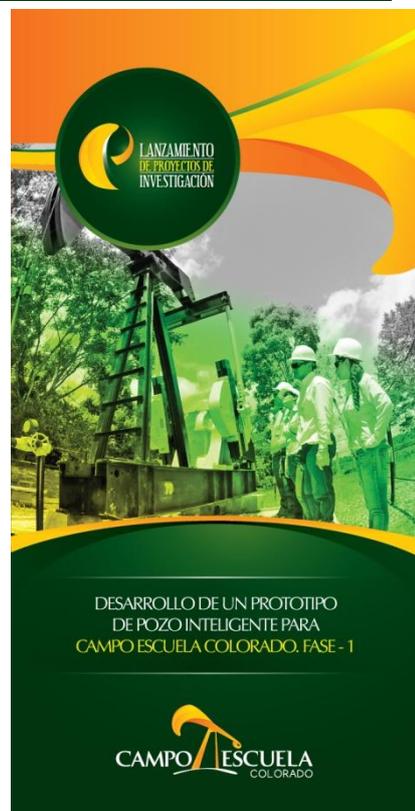
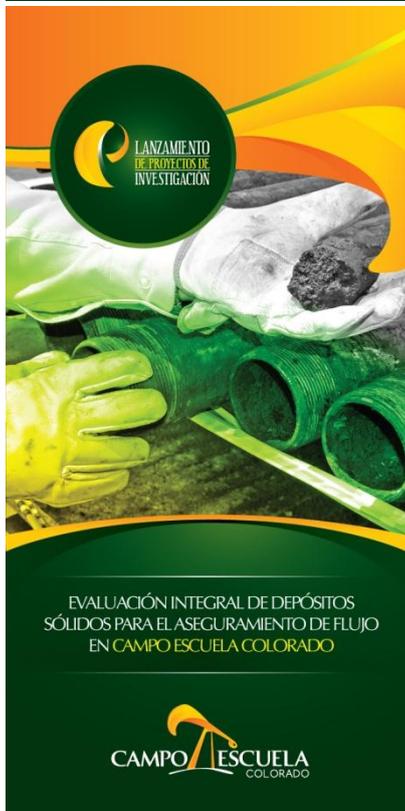
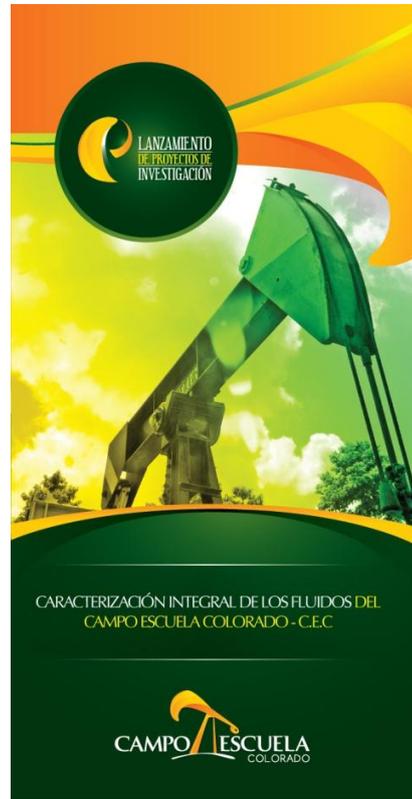
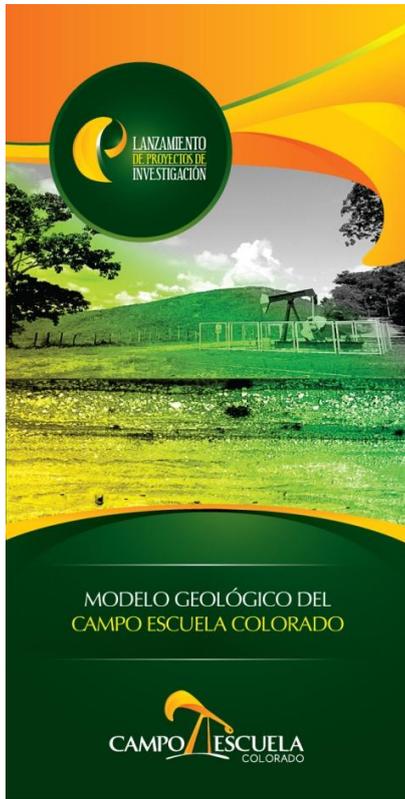
- 6 Proyecto: Promoción y exigibilidad de los derechos humanos de los pobladores de la zona de influencia de Campo Escuela Colorado (CEC): Una respuesta de responsabilidad social desde la UIS

**Lugar:** Auditorio Alberto Elías Hernández, Edificio CENTIC 4 piso  
**Hora:** 6:30 pm / **Fecha:** viernes 18 de mayo

**CAMPO ESCUELA COLORADO**  
Investigación con Energía

Anexo #4

Pendones sobre los proyectos que se lanzaron oficialmente en el evento.



Anexo #5

Souvenir para el lanzamiento oficial de los proyectos de investigación.



## Anexo #6

### Presentación en Power Point **Selección y presupuesto para los proyectos del Campo Escuela Colorado.**



**I Etapa:**  
Taller para la Identificación de Proyectos de Investigación

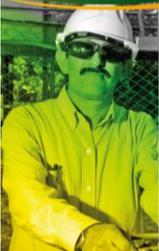


**II Etapa:**  
Presentación de Propuestas de Investigación



**III Etapa:**  
Socialización del Proceso de Evaluación

- Envío de propuestas de investigación a los expertos delegados por el ICP.
- Envío de la metodología de evaluación a los proponentes LIS.



**IV Etapa:**  
Publicación de Resultados

- Análisis de resultados y selección de la propuesta a financiar por el CEC.
- Notificación a los proponentes.



**V Etapa:**  
Proceso de Evaluación - Panel de Expertos

- Presentación de las propuestas por parte de los Directores.
- Evaluación de las propuestas por parte de los expertos del ICP.
- Presentación de resultados y comentarios de los expertos.

## Anexo #7

Cotización con la empresa SerCatering: pasabocas y musicalización en el Lanzamiento oficial de los proyectos.

Bucaramanga, Mayo 11 de 2012



Señores:

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

Atn. Ing. Laura Amaya

E:\Hoja membrete\Membrete-Sercatering.jpg

Ciudad

**Asunto:** Cotización coctel

Cordial saludo

De antemano agradecemos el interés de realizar sus eventos con SERCATERING, a continuación presentamos la propuesta para la realización del siguiente evento:

**Tipo de evento:** Coctel de Lanzamiento Proyectos de Investigación

**Fecha:** Viernes Mayo 18 de 2012

**Hora:** 6:00pm a 9:00pm-

**Lugar:** Por definir

## Anexo #8

### Boletín de prensa **Oficialización de propuestas investigativas para el Campo Escuela Colorado.**



#### **Oficialización de propuestas investigativas para el Campo Escuela Colorado.**



El próximo jueves 24 de mayo, Campo Escuela Colorado, realizará la presentación oficial y firma de actas de inicio de 6 proyectos de investigación, liderados por docentes y estudiantes de la UIS, el evento se llevará a cabo a las 6:00 pm en el auditorio Alberto Elías

Hernández, CENTIC.

Los proyectos fueron seleccionados a través de una convocatoria interna y posteriormente aprobados por un panel de expertos del Instituto Colombiano del Petróleo, ICP. Las propuestas serán patrocinadas con fondos del Campo Escuela Colorado, por un valor de 1.600 millones de pesos.

Los proyectos están divididos en los 3 lineamientos de investigación que maneja el Campo Escuela Colorado; área Yacimiento, área producción y área Entorno Socio-Ambiental.

Al evento asistirán Líderes de los proyectos de investigación, Rector, Vicerrectores, Coordinadora de Programas de la VIE, Directores DIF, Decanos, Director Escuela de Ingeniería Petróleos, Director y Profesionales del Campo Escuela Colorado, Representantes de WEI LTD, Integrantes del Comité Científico y Tecnológico de Ecopetrol,

## Anexo #9

### Boletín de prensa **Campo Escuela Colorado, participará en la XIII Semana Técnica Internacional de Ingeniería de Petróleos**



#### **Campo Escuela Colorado, participará en la XIII Semana Técnica Internacional de Ingeniería de Petróleos 2012**

Con la presencia de un STAND durante los días 10 al 15 de septiembre, Campo Escuela Colorado presentará los principales proyectos de investigación que adelanta actualmente, así mismo exhibirá 3 prototipos realizados por estudiantes de la UIS, los cuales serán aplicados en la industria de los hidrocarburos.

El primer prototipo se trata de un sistema de adquisición de datos para la obtención de dinagramas de superficie en pozos petroleros, el segundo prototipo es un rectificador trifásico controlado de onda completa para aplicaciones en protección catódica, el último es un sistema de adquisición de datos sísmicos con la capacidad de transmitir la información de manera inalámbrica.

Así mismo el viernes 14 y sábado 15 de septiembre se estarán dictando 5 conferencias patrocinadas por el CEC, los temas a tratar serán:

- Efectos de la Industria Petrolera en las Aguas Subterráneas en la Cuenca de la Orinoquía.  
Conferenciante: Ingeniero Óscar Vanegas Angarita - Universidad Industrial

## Anexo #10

Boletín de Prensa Campo Escuela Colorado cerró con broche de oro la XIII Semana Técnica Internacional de Ingeniería de Petróleos.



### **CAMPO ESCUELA COLORADO CERRÓ CON BROCHE DE ORO LA XIII SEMANA TÉCNICA INTERNACIONAL DE INGENIERÍA DE PETRÓLEOS.**

El Stand de Campo Escuela Colorado, CEC, fue uno de los más visitados, debido a que las investigativas allí expuestas, llamaron la atención de los asistentes a esta semana técnica. Se exhibieron 3 prototipos realizados por estudiantes de la UIS; el primero de ellos se trató de un prototipo de adquisición de datos para la obtención de dinagramas de superficie en pozos petroleros, el segundo fue un rectificador trifásico controlado de onda completa para aplicaciones en protección catódica y el último prototipo fue un sistema de adquisición de datos sísmicos con la capacidad de transmitir la información de manera inalámbrica.

Así mismo más de 80 estudiantes de ingeniería de petróleo de las universidades Surcolombiana, Universidad de América, Universidad Nacional de Medellín y Universidad Central de Venezuela visitaron las instalaciones industriales del Campo Escuela Colorado, ubicadas en el Corregimiento de Yarima, Santander. El principal objetivo de esta salida, fue brindarles la oportunidad a los estudiantes interesados de que tuvieran un acercamiento a un campo petrolero

Campo Escuela Colorado, patrocinó a 4 conferencistas para el día del cierre de la XIII Semana Técnica Internacional de Ingeniería de Petróleos. Los temas que a tratar fueron: Responsabilidad Social Empresarial en la Industria de los Hidrocarburos, Normatividad de exploración y explotación de yacimientos convencionales, Retos de la Seguridad de Procesos en el Siglo 21 y Efectos de la Industria Petrolera en las Aguas Subterráneas en la Cuenca de la Orinoquía.

Finalmente el Campo Escuela Colorado, cerró su participación en el Stand amenizándolo con el grupo de tambores Kuisitambó Tradición Viva, y con la rifa de un Kit de campo (botas, camisa, gafas, casco).

Anexo #11

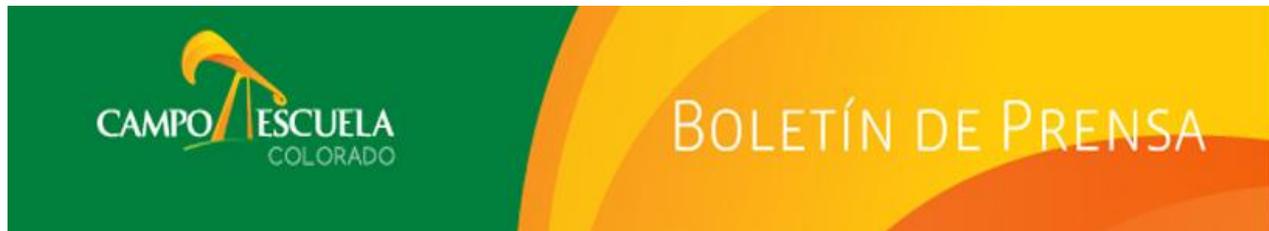
Material fotográfico XIII Semana Técnica Internacional de Ingeniería de Petróleos.





Anexo #12

Diseño del cabezote de prensa para el Campo Escuela Colorado.



Anexo #13

Diseño de la Viñeta "Glosario"



## Anexo #14

- Diseño de 4 plantillas para las agendas sobre la Cultura ambiental en el CEC.



## Anexo #15

### Brochure "Recorredores de pozos".

**CAMPO ESCUELA COLORADO**

Convenio interadministrativo de colaboración empresarial con fines científicos y tecnológicos ECOPEPETROL S.A - UIS.

**PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA RECORREDORES DE POZOS**

Presentación

El programa de capacitación se desarrollará utilizando diversas estrategias metodológicas teórico prácticas iniciando con entrenamiento en aula a través de clases magistrales para dar el marco conceptual con análisis y resolución de ejemplos prácticos utilizando como medios:

- ✓ El tablero
- ✓ Diapositivas
- ✓ Video Beam
- ✓ Lecturas individuales
- ✓ Socialización de lecturas
- ✓ Visita al laboratorio de fluidos

**Objetivos**

- ✓ Conocer los procesos de extracción y recolección de crudo y gas.
- ✓ Capacitar al talento humano en la operación y seguimiento de levantamiento artificial.
- ✓ Suministrar a los recorredores de pozos los conocimientos necesarios para realizar pruebas básicas de laboratorio de crudo.

**Dirigido a:**

El programa está diseñado para técnicos e ingenieros recorredores de pozos.

MÓDULO	TOTAL HORAS
Módulo 1. Generalidades de los fluidos de producción y análisis de laboratorio	8
Módulo 2. Flujo natural y sistemas de levantamiento artificial.	8
Módulo 3. Toma de registros Sonolog y cartas dinagráficas.	8
Intensidad horaria.	24

**Instructores:**

- ✓ Julio César Pérez
- ✓ Fernando Calvete
- ✓ Erik Montes

**Certificado:**

La Universidad Industrial de Santander –UIS- Otorgará la certificación a las personas que hayan cumplido con:

- ✓ La participación satisfactoria en el desarrollo de todos los módulos.
- ✓ Asistencia y puntualidad por lo menos al 80% de las horas programadas para cada módulo.

**Inscripciones:**

Hasta el 23 de mayo de 2012  
 Proyecto Campo Escuela Colorado  
 Email: [campoesdmon@uis.edu.co](mailto:campoesdmon@uis.edu.co)  
 PBX: 6344000 ext. 1335  
 Bucaramanga, Col.

El curso es realizado por la Universidad Industrial de Santander, con el apoyo de su aliado tecnológico W.E.I. LTD.

Anexo #16

Material fotográfico a comunidad de Yarima, Santander, y a las instalaciones industriales del Campo Colorado.





## Anexo #17

### Boletín de prensa “**Campo Escuela Colorado realiza primera mesa de educación para Yarima**”



CAMPO ESCUELA COLORADO REALIZA PRIMERA MESA DE EDUCACIÓN PARA YARIMA.

El pasado viernes 11 de mayo en la sala de conferencias de la ETB, se realizó la primera mesa de educación para el corregimiento de Yarima, dirigido por el área de Gestión Social del Campo Escuela Colorado, en la cual se identificaron las principales problemáticas que están afectando a esta comunidad.

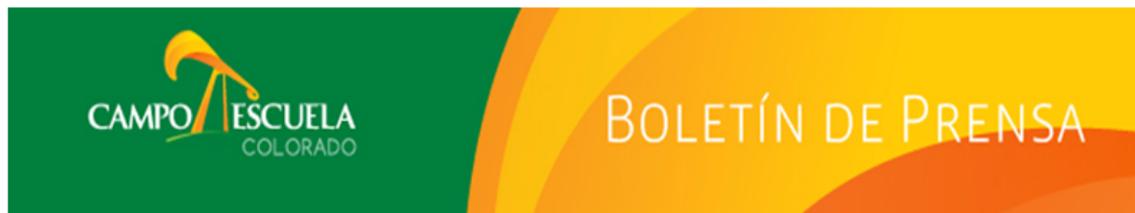
La reunión a la cual asistieron, delegados de la alcaldía de San Vicente de Chucurí, el rector del Colegio Integrado Yarima, los líderes de los grupos de investigación ATENEA y PROMETEO DE LA UIS, entre otros, dejó entrever que la problemática en la educación del corregimiento radica en la falta de apoyo por parte de entidades gubernamentales para mejorar la calidad académica.

Eduardo Vásquez, rector de la Institución, afirma que el colegio no tiene una infraestructura adecuada, “las clases se dictan en el salón parroquial, en el restaurante o en el parque central”, así mismo señala que el corregimiento necesita apoyo para crear cultura ciudadana.

De esta manera Campo Escuela Colorado, a través de los grupos de investigación ATENEA y PROMETEO, iniciarán el próximo 22 de mayo una investigación que tendrá por objeto desarrollar una propuesta para la promoción y exigibilidad de los derechos humanos de la población ubicada en la zona de influencia del Campo Escuela Colorado.

Anexo #18

Boletín de prensa “**Campo Escuela Colorado realizó la primera capacitación a líderes comunales**”



## CAMPO ESCUELA COLORADO REALIZÓ LA PRIMERA CAPACITACIÓN A LÍDERES COMUNALES

|

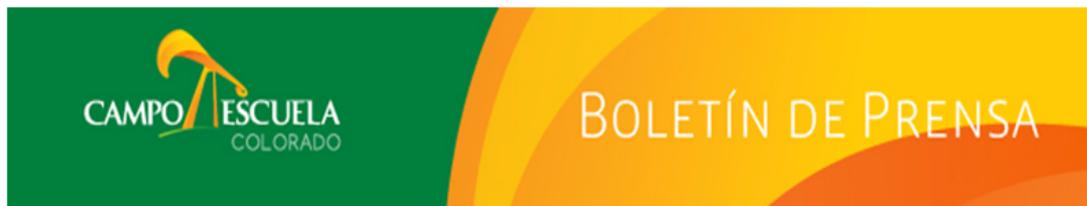
Campo Escuela Colorado, CEC, a través de su área de gestión de social, capacitó durante 3 días a los nuevos integrantes de las Juntas de acción comunal de las veredas Rancho Chile, Yarima, Colorado, y la Y, con el fin de fortalecer sus capacidades para analizar la realidad de sus comunidades y liderar proyectos que garanticen el desarrollo regional y de sus gentes.

El taller, entregó a los participantes completas herramientas en el marco teórico y legal para facilitar la labor de los líderes comunitarios en los organismos de participación ciudadana y en la elaboración de proyectos que puedan ser presentados por los líderes en beneficio de las comunidades a las que representan.

La jornada de capacitación, a la que asistieron cerca de 50 miembros de estas organizaciones cívicas de la zona, se desarrolló antes de la posesión de los líderes de las juntas de acción comunal, ceremonia que se registró el pasado 1 de julio.

Anexo #19

Boletín de prensa “**Campo Escuela Colorado logra alianza con líderes municipales**”



**CAMPO ESCUELA COLORADO LOGRA ALIANZA CON LÍDERES MUNICIPALES**

El Campo Escuela Colorado, CEC, realizó la primera socialización ‘Versión 2012’ sobre el Plan de manejo Ambiental y labor que se realiza con el corregimiento de Yarima y veredas cercas al área de influencia del Campo Colorado.

A la socialización asistieron el alcalde del municipio de San Vicente de Chucurí, Luis Ernesto Esteban Macías y el alcalde del municipio del Carmen de Chuchurí, Alfonso Díaz Montañez; quienes tras conocer los proyectos que se están ejecutando por parte del CEC, manifestaron dirigir esfuerzos para apoyar el trabajo con las comunidades.

Tanto la vigencia del Proyecto CEC, como la administración de estos alcaldes, concluyen, en el año 2016, de manera que serán aliados importantes para la labor que se lleva a cabo con los grupos de interés, explica Laura Ramírez, líder del área de gestión social del Campo Escuela Colorado.

Para el próximo 7 de julio, en una junta de acción comunal, Campo Escuela Colorado, espera oficializar el compromiso por parte del alcalde de San Vicente de Chucurí.



## Personograma 2012

