

**IMAGINARIOS DE LOS ESTUDIANTES EXTRANJEROS FRENTE A LA CIUDAD DE
MEDELLÍN COMO DESTINO ACADEMICO Y CULTURAL**

JULIANA CORREA CARDONA

TATIANA ESTRADA WILSON-WHITE

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE PUBLICIDAD

MEDELLÍN 2013

**IMAGINARIOS DE LOS ESTUDIANTES EXTRANJEROS FRENTE A LA CIUDAD DE
MEDELLÍN COMO DESTINO ACADEMICO Y CULTURAL**

**JULIANA CORREA CARDONA
TATIANA ESTRADA WILSON-WHITE**

**Directora
PAULINA VÉLEZ JARAMILLO**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE PUBLICIDAD
MEDELLÍN**

2014

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.1. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	9
2. OBJETIVO	9
2.1. OBJETIVO GENERAL	9
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
3. JUSTIFICACIÓN.....	10
4. MARCO CONCEPTUAL.....	11
4.1. ANTECEDENTES DE LOS PRIMEROS TURISTAS DE MEDELLÍN.....	11
4.2. QUE ES UNA MARCA CIUDAD	17
4.3. IMAGEN DE MEDELLÍN EN EL EXTERIOR.....	19
4.4. TIPOS DE EXTRANJEROS QUE VISITAN LA CIUDAD DE MEDELLÍN	21
4.4.1. VISITAS POR REUNIONES.....	22
4.4.2. VISITA POR TURISMO VACACIONAL.....	22
4.2.3. VISITA POR FERIAS DE LA CIUDAD	23
4.2.4. VISITA POR ESTUDIOS Y TURISMO	23
4.4. TIPOS DE ESTADÍA PARA LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN LA CIUDAD	24
DE MEDELLÍN	24
4.5. SITIOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN	27
5. METODOLOGÍA	30
5.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	30
6. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	31
6.1. CATEGORIAS DE ANALISIS	33
7. CONCLUSIONES	39
BIBLIOGRAFÍA.....	41
ANEXOS	44
1. MODELO ENCUESTA SONDEO	44
1.1. REALIZACION DE ENCUESTAS SONDEO PARA TRABAJO DE GRADO	46
1.1.1. ENCUESTA SONDEO YANG CHEN.....	46
1.1.2. ENCUESTA SONDEO MATTHEW PHILLIPS.....	48
1.1.3. ENCUESTA SONDEO PAUL DOCHERTY	50
1.1.4. ENCUESTA SONDEO NICK ENGLAND.....	52

1.1.5.	ENCUESTA SONDEO LAURA GIMENEZ	54
1.1.6.	ENCUESTA SONDEO GIANNA GUASCONI.....	56
1.1.7.	ENCUESTA SONDEO MARIUS WERNER	58
1.1.8.	ENCUESTA SONDEO PETER ALFRED R	60
1.1.9.	ENCUESTA SONDEO GÖKGE YORULMAZ	62
1.1.10.	ENCUESTA SONDEO PIERS SZIVOS.....	64
1.1.11.	ENCUESTA SONDEO CHRISTOPH TABERLIN	66
1.1.12.	ENCUESTA SONDEO JOSHUA JOHN FELICIANO	68
1.1.13.	ENCUESTA SONDEO MARCER	70
1.1.14.	ENCUESTA SONDEO JOYNER ACOSTA CAMACHO	72
1.1.15.	ENCUESTA SONDEO MALTE NEUSER	74
1.1.16.	ENCUESTA SONDEO CHARLOTTE GROSSE.....	76
3.	DESARROLLO DE LA GUÍA DE ENTREVISTA	78
3.1.	ESTABLECER EL OBJETIVO DE LA ENTREVISTA	78
3.2.	IDENTIFICAR CATEGORÍAS	78
3.3.	DEFINIRLAS: QUÉ SIGNIFICA ESA CATEGORÍA A PARTIR DEL OBJETIVO QUE SE PRETENDE.....	78
3.4.	EN CADA CATEGORÍA DESARROLLAR LAS PREGUNTAS	79
4.	ENTREVISTAS.....	81
4.1.	ENTREVISTA PILOTO.....	81
4.2.	ENTREVISTA (ANDREA HERNANDEZ RANGEL)	85
4.3.	ENTREVISTA (CHARLOTTE GROSSE).....	89
4.4.	ENTREVISTA (JOYNER ACOSTA)	92
4.5.	ENTREVISTA (MALTE NEUSER).....	95
4.6.	ENTREVISTA (ISABEL LETICIA FRANCO MORENO)	98
4.7.	ENTREVISTA (JOSHUA LUISIANO)	101
4.8.	ENTREVISTA (MATTHEW PHILLIPS).....	104
4.9.	ENTREVISTA (NICK ENGLAND)	107
4.10.	ENTREVISTA (THOMAS KING)	110
4.11.	ENTREVISTA (NICOLAS VANEGAS)	113

RESUMEN

Esta investigación fue realizada con el fin de identificar bases para la creación de la marca ciudad de Medellín, para dirigirla a los visitantes extranjeros que escogen la ciudad como destino académico y cultural. Por medio de los imaginarios, motivaciones y percepciones visuales previos y con los que tienen después de estar en la ciudad.

Se realizaron entrevistas a profundidad con estudiantes de diferentes partes del mundo, los cuales llegan a terminar sus estudios o a aprender hablar español, con el fin de percibir esos aspectos que solo ellos pueden brindar como íconos referentes, lugares relevantes y personajes de los cuales han escuchado por diferentes medios.

Esos imaginarios que se han quedado en la mente de ellos son los que se buscaban como plataforma para construir esa imagen positiva y real de la ciudad.

INTRODUCCIÓN

Para hablar de imaginarios de ciudad se tuvieron presentes ciertas categorías que ayudaron a las investigadoras a tener un horizonte sobre la elección de Medellín como destino académico y cultural este proceso de elección de las mismas, permitió crear planteamientos, herramientas y hasta una diseñar la metodología, para encontrar el motivo de por qué estos estudiantes escogían la ciudad de Medellín para aprender y conocer.

Motivos académicos y personales de las autoras, dieron camino hacia una investigación sobre la ciudad imaginada, percibida y las motivaciones que se daban para escoger la capital antioqueña como destino académico.

Las principales motivaciones para investigar sobre los imaginarios de los visitantes extranjeros sobre Medellín son: su oferta cultural y cómo ésta era ofrecida al mundo a través de los medios de comunicación, los convenios académicos de universidades tanto públicas como privadas para elegir la ciudad como destino académico, y también sus antecedentes de narcotráfico, esa historia que todo paisa quiere borrar del pasado pero aún persiste en los imaginarios modernos y se han convertido de alguna manera en una motivación del turismo.

Abordar el tema de marca ciudad enfocándose en las motivaciones, percepciones visuales e imaginarios de los estudiantes extranjeros con el fin de crear una propuesta de marca ciudad Medellín para aquellos visitantes entre los 18 a 29 años. Esta idea fue posible gracias al análisis del entorno, ya que durante los últimos años Medellín ha recibido un sin número de estudiantes extranjeros para: aprender español y realizar sus estudios de posgrado, o simplemente para buscar otro tipo de ofertas culturales.

La intención fue proponer las bases para de la marca ciudad Medellín para visitantes extranjeros a partir de los imaginarios, pero al ver las necesidades de aprender el idioma español no se descartaron aquellos estudiantes que vienen con propósitos netamente académicos, y que vieron en Medellín un buen anfitrión, en tanto fue elegida en el año 2013 como la ciudad más innovadora del mundo mediante una encuesta

virtual, este hecho se dio durante el planteamiento del problema y fue otra motivación para ofrecer Medellín como destino académico y cultural.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Para hablar de la ciudad de Medellín, se debe comenzar por el departamento de Antioquia y su historia, nombrar sus primeros turistas que fueron los exploradores que realizaron las expediciones en el litoral Atlántico.

En el sitio que ocupa el Parque del Poblado, el 2 de marzo del 1616 se fundó oficialmente la ciudad de Medellín, “con el nombre de San Lorenzo de Aburrá, y fue reemplazado por nuestra señora de la candelaria Medellín en 1675” (Betancurt, 1961) y en 1816 se convirtió en la capital de Antioquia.

Los exploradores fueron los primeros extranjeros que visitaron el departamento, dejando un legado de historia y de leyendas. Cuando llegó el Permiso Real para la Libre Navegación en América, Rodrigo de Bastidas lideró las expediciones por el litoral Atlántico, crucial para el ingreso de los primeros exploradores al departamento de Antioquia y a la posterior Medellín. (Betancurt, 1961, pág. 47)

Quien dibujo los primeros mapas de Antioquia, el del Urabá antioqueño fue Juan de la Cosa “el mejor piloto que había por aquellos mares, que era hechura del Almirante”, en uno de sus viajes Juan de la Cosa y Rodrigo de Bastidas tomaron la desembocadura del río Magdalena que tuvo un papel trascendental para el desarrollo industrial, político y económico del Departamento de Antioquia y se encaminaron por su cauce descubriendo así nuevas tierras y nombrando éste y nuevos departamentos. Estos fueron los verdaderos descubridores de la costa, la exploración de esta parte, sobre todo el Golfo hacia el interior, correspondió al “conquistador y gran cartógrafo Juan de la Cosa, quien hacía en esta ocasión su quinto viaje” Juan de la Cosa junto a sus acompañantes regresaron a la isla de Santo Domingo que en aquella época era llamada “la isla Española”, allí fue nombrado primer alguacil del golfo de Urabá. (Betancurt, 1961, pág. 50)

Luego del Urabá antioqueño se realizaron nuevos descubrimientos, entre ellos la que hoy es la ciudad de Medellín.

Medellín en el siglo XIX se convirtió en el mayor productor de oro, por eso la minería fue la fuente de la economía más importante del departamento. En la parte agrícola el sector cafetero marca historia, Medellín se convirtió en la principal ciudad industrial del país y sobre sale en la rama de textiles. “Desde la década de los 60 hasta los 90”, la economía se caracterizó por industrias grandes y atractivas para otros países. (SOS Paisa, s/f)

Estos son los referentes históricos que se encontraron de la ciudad de Medellín y que han sido grandes transformadores de lo que hoy se conoce como la ciudad moderna, que ha llevado a la distinción de ser la más innovadora del mundo, ofrecida tanto para sus habitantes como para los extranjeros generando un interés internacional, la razón por la cual es oportuno hacerse la pregunta de:

1.1. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son los imaginarios que se han construido en la mente de los estudiantes extranjeros hombres y mujeres de 18 a 29 años de la ciudad de Medellín como destino académico y cultural?

2. OBJETIVO

2.1. OBJETIVO GENERAL

Proponer las bases para la creación de la marca ciudad Medellín, enfocada a los estudiantes extranjeros entre los 18 a 29 años, en torno los imaginarios que se han creado sobre la ciudad como destino académico y cultural durante el año 2013.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los imaginarios que tienen los estudiantes extranjeros antes de venir por primera vez a la ciudad de Medellín.
- Clasificar las motivaciones de los estudiantes extranjeros mujeres y hombres de edades entre 18 a 29 años a escoger la ciudad de Medellín como destino académico y cultural.
- Determinar las percepciones visuales que tienen los estudiantes extranjeros sobre la ciudad Medellín.

3. JUSTIFICACIÓN

El principal motivo para estudiar los imaginarios de los visitantes y estudiantes extranjeros sobre la ciudad de Medellín fue proponer las bases para crear una marca ciudad Medellín, ya que se llegó a la conclusión que los extranjeros no veían una identidad definida de la ciudad y por ende era necesario estudiar los fenómenos que existían detrás de las percepciones que estos tenían sobre lo que se considera más representativo de Medellín.

Imaginarios, motivadores y percepciones visuales fueron el foco de estudio, para justificar lo que realmente se podía considerar un atractivo académico y cultural para los visitantes extranjeros, el ejercicio investigativo mostró la necesidad de encontrar símbolos, lugares y percepciones representativas sobre la capital antioqueña, pero a medida que se avanzaba con la investigación se encontraron motivadores e imaginarios que ayudaron a definir las causas del por qué estas personas encontraban interesante realizar turismo académico y cultural en Medellín.

Medellín considerada una ciudad innovadora en la modernidad, al mismo tiempo no olvida su pasado violento para ofrecerlo como un abrebocas cultural de la contemporaneidad.

4. MARCO CONCEPTUAL

4.1. ANTECEDENTES DE LOS PRIMEROS TURISTAS DE MEDELLÍN.

La presencia de los primeros extranjeros en Antioquia hasta finales del siglo XX, está relacionada directamente con los procesos de modernización económicos y sociales. Los primeros turistas que llegaron a Medellín, lo hicieron durante el siglo XVIII, los cuales fueron dos franceses: el Médico “Pedro Euse Henry” y el militar “Luis Girardot Bressant”, padre de Miguel y Atanasio Girardot, recordados como mártires de la independencia de Colombia y Venezuela (Mesa Jaramillo, 1913, págs. 514-519)

Posteriormente llegaron dos legionarios británicos, el Médico y Coronel Hugo Blair Brown, y el Director y Músico Edward Gregory que fundó la primera Banda Musical de Medellín y se convirtió en maestro y organizador de varios conciertos privados para prestantes comerciantes en la década de 1837. (Henaó, 1905, pág. 270)

En los primeros años de la república comenzó el proceso de inmigración de ingenieros, administradores y técnicos europeos con destino a las prósperas zonas mineras del departamento de Antioquia. En este grupo se encuentran, entre otros, los ingleses James Tyrell Moore Stewart, Edward Nicholls Heus, William Cock Williamson, Carlos Johnson, Thomas Johns, Thomas Eastman, Roberto White y Juan Henrique White; los franceses Gabriel Tisnés, Pablo de Bedout, Pedro Bouhot, Eugene Lutz y Adolfo Ghaisne, "Conde de Bourmont"; los alemanes Carlos Greiffenstein, Felipe Hencker, Enrique Haeusler, Agustín Freydel, Jorge Federico Gartner, Reinhold Paschke, Reginaldo y Guillermo

Wolff, y los suecos Pedro Nisser y Carlos Segismundo entre Tromholt von Greiff. (Echavarría, 1989, págs. 60-68)

De este grupo se destacan:

James Tyrell Moore – 1829

Después de hacer sus estudios de ingeniería de minas en Alemania, llega a Colombia en 1829 contratado para la explotación de las minas de Marmota, en el Departamento de Caldas y Santa Rosa de Osos, Anorí y Titiribí, en el Departamento de Antioquia. También en 1848 ayudó con la construcción de la Hacienda de Fundación de Titiribí, aportó otros adelantos como el Molino de Pisones, Bocartes y Aparatos de Almagación (arrastres).

En 1860 Tyrell ayuda con el inicio de la urbanización del sector de Villa Nueva, alrededor del actual Parque de Bolívar y la Basílica Metropolitana. Donó el primer reloj de la Iglesia la Candelaria y canalizó y arborizó la quebrada de Santa Elena, actualmente cubierta por la Avenida La Playa. (Estrada, 1997-1998, págs. 1-2)

Enrique Haeusler – 1839

Conocido popularmente como “Mister Aila” construyó obras representativas para la ciudad como el Puente de Colombia (ya demolido) y el Guayaquil, entre 1878 y 1879 construidos sobre el río Medellín, construyó la primer fuente de bronce de la Plaza Berrio, Se desempeñó como Director de la Escuela de Arte entre 1864 - 1876 y Director General de Obras Públicas, entre 1878 - 1883 y una avenida de la ciudad (La actual calle 33).

Construyó la catedral de Villa Nueva (Basílica Metropolitana) y el Palacio Arzobispal, (Ahora C.C. Palacio Nacional) realizada con los planos del arquitecto francés Onarles Emile Carré, la catedral fue terminada por el italiano Juan Buscaglione. (Estrada, 1997-1998, pág. 3)

Agustín Freidel – 1853

Recordado por diseñar puentes y barcas, fue ingeniero hidráulico y se encargó de construir “barcas” de paso en distintos sitios del Río Cauca, también construyó puentes de madera en los lugares de difícil transporte, la carretera Palacé sobre la carretera a Santa Elena. (Estrada, 1997-1998, pág. 4)

Francisco Antonio Orta – 1834

Médico venezolano, se distinguió por sus servicios durante la epidemia de Disentería hasta 1850. En esta lucha de epidemia se unieron dos médicos extrajeron más el **Francés Manuel Vicente de la Roche** 1823 – 1897 y el inglés **Jorge Williamson** 1798 –1860. (Estrada, 1997-1998, pág. 5)

Francisco Javier Cisneros – 1836

Realizó la construcción de la obra más representativa de la industria antioqueña, el Ferrocarril de Antioquia en 1874, fue considerado uno de los de mayor aporte a las ingenierías en tierras paisas.

Según el censo de 1843, en Medellín residían 17 extranjeros, 12 ingleses, 2 franceses, 2 estadounidenses y 1 alemán 15 años después la cifra apenas había superado los 30 residentes. (Banco de la Republica, 1843)

Durante el período de 1863- 1886 entra a la ciudad los pedagogos considerados “católicos, apostólicos y romanos” estos profesores introducen la pedagogía en la enseñanza normalista de entonces, proponen ejercicios gimnásticos y militares y reforzaron la educación religiosa. No se puede olvidar la labor cumplida por **Riere Franz Barrier** y **Bernhard Hstanoerbert Geithner** en la parte de difundir conocimiento.

A la ciudad también llegan comerciantes foráneos como **José Stanovich** y **Teodoro Gast** representantes de firmas extranjeras de negocios para exportar e importar; también se dieron negocios por medio de intermediarios antioqueños, tal como sucede con la casa Help de Bremen, especializada en exportación de café, pieles y sombreros y en la importación de maquinaria industrial. Para estas negociaciones fueron fundamentales en la fundación del Banco Alemán Antioqueño (Bancoquia, 1912) con la ayuda de los suizos Luis Heineger, Jorge Herzig y Jorge Bachman, quien además se distinguió por joyería y relojería.

Posteriormente se instalaron otros bancos extranjeros entre ellos el Commercial Bank Of Spanish America Ltd, de Londres, que se estableció en 1912. Entre 1920 y 1930 se establecieron en Medellín, sucursales del National City Bank de New York, el Royal Bank de Canadá, el Banco Italo-Francés, el Anglo South America, el Banco de Londres y America del sur y el Banco Anglo Colombiano.

La mayoría de los españoles e italianos visitantes de la ciudad fueron comediantes y músicos profesionales entre ellos sobresale el italiano **Jose Ughetti** que llega a la ciudad en el año 1895 como propietario de la compañía de *Zarzuela Dalmaughetti* también por medio de la compañía llega un español organista de nombre **Jesús Arriola** el cual se casó con una antioqueña y se dedicó a la enseñanza en varios colegios de la ciudad, el más importante fue el *Instituto de Bellas Artes*, el otro italiano que llega a la ciudad fue **Juan Di Doménico** como socio de la empresa cinematográfica y espectáculos públicos *Di Doménico hermanos* y *C.I.A.* en 1912 y fomenta la construcción del Teatro Junín y el Hotel Europa (Actualmente Edificio Coltejer).

El primer equipo de futbol fue organizado en 1912 y estuvo constituido por extranjeros el "*Sporting foot-ball club*" que fue fundado por el inglés **Harold –B Meyerhein** quien cambia su apellido a *Maynham*, en la misma época el cónsul inglés Maurice Badian y Edgard J. Shorman, organizaron el club de tenis, baloncesto femenino y enseñan en el *Club Campestre de Medellín* a jugar golf a la alta sociedad medellinense

Los extranjeros no solo llegaron con novedades, maneras diferentes, nuevos avances tecnológicos originarios de distintas coordenadas y de miles de kilómetros de distancia, a un lugar alejado de los océanos y en medio de montañas empinadas, con pocos caminos y empedrados, a una 'industrial-naciente' Medellín; también nos trajeron formas que cambiaron a los medellinenses desde diferentes aspectos de la vida cotidiana, como el Cuerpo de Bomberos creado en 1917 a raíz del gran incendio causado en el Parque Berrío y se solicitaron los servicios del ingeniero, experto bombero y fundador para la ciudad, el estadounidense Arthur S. Aungst.

Para el 1918 en la ciudad ya residían 235 extranjeros, 47 españoles, 28 franceses, 26 estadounidenses, 24 alemanes y 24 ingleses entre algunos suizos, belgas, costarricenses y otras nacionalidades. (Banco de la Republica, 1843)

Los alemanes figuran como socios importantes fundadores de diversas empresas, como la industria cervecera como la casa de Kissing & Nohilerman por aportar el capital para la financiación de la *Cervecería antioqueña*, **Carlos Bimberg** representante de la firma comercial asume la gerencia entre 1906 y 1908, la cervecería contrata a un técnico cervecero **Walder Frank**, tonelero y mecánico alemán para lograr potencializar la cervecería y consolidarla en el comercio.

En el año de 1916 forman la Fábrica de Galletas y Confites El Papagayo, los suizos **Ernesto Vogt** y **Marcelo Vullermeir** la cual se funciona más adelante con Confites y Bombones de Chocolates Dux, de donde surge actual Compañía de Galletas Noel S.A., actualmente una de las empresas más importantes del país y la región.

Los ingenieros alemanes **Hans** y **Federico Barth Rieber**, **Franz Bainer** y **Bernhard Herbert Geithner** los cuales construyen en 1935, la Central Hidroeléctrica de Guadalupe.

La cantidad de extranjeros que llegaban a Medellín ayudaban a la modernización en todos los aspectos, los procesos y en todo tipo de profesiones y oficios.

Antes de la segunda guerra mundial llegaron a Colombia casi 400 judíos distribuidos entre Barranquilla, Bogotá y Medellín, los cuales llegaron a reforzar la producción de telas de paño y cueros; desde lo cultural, lo religioso y hasta antropológico influyeron en la construcción de la actual identidad antioqueña. (Weinfeld, 1948, pág. 82)

Con toda esta revolución de telas que llegó con los Judíos a Medellín, los rusos **Enrique** y **Abrahan Ravinovich** junto a otro extranjero de nombre **Marcos Fraynd** en 1939 fundan Curtiembres Sabaneta. La colonia judía funda el colegio Hebreo Teodoro Hertz en la primera década de los 50 y se constituyó como una de las colonias estables y consolidadas en la sociedad medellinense, que le dio paso entre otras a la vocación textil que la ciudad conserva hasta nuestros días.

En 1973 el número de extranjeros residentes en Antioquia fue de 3.587, respecto a 1.100.000 habitantes (0.33% de la población). Gracias a todos estos inmigrantes, llegan grandes marcas como ENKA, BASF, Renault, Hoeschty Squibb Corp. (Estrada, 1997-1998, pág. 9)

En la última época se instaló la colonia China la cual aportó mucho para la gastronomía de la ciudad con los restaurantes chinos, también la colonia Ecuatoriana comercializando productos artesanales en la ciudad.

“En la ciudad actualmente (1998) residen 8.000 extranjeros por lo cual no se pueden nombrar a todos, personas que marcan: “El alemán Hans Steinhauser, industrial y filántropo, director Ejecutivo de la Fundación Finsocial; tampoco pueden faltar el músico Harold Martina, el geólogo Michel Hermelin, la catedrática Natalia Picouch, el escultor Justo Arosemena; Paul Bardwell, director del Centro Colombo-Americano y Detlef Scholtz, director del Instituto Goethe y profesor de canto en la Universidad de Antioquia”. (Estrada, 1997-1998, pág. 10)

Las colonias que tienen más representación en la ciudad son alemanes, ingleses, españoles, estadounidenses y franceses lo cual trajo nuevas tendencias ya que traen nueva educación colegios bilingües y lo cual trajo varios cambios culturales, ya que la alta sociedad de Medellín educa sus hijos en ellos.

4.2. QUE ES UNA MARCA CIUDAD

Es un nombre que representa a una ciudad y todas sus cualidades, a diferencia de una marca de un producto, está siempre va existir y va evolucionar con el pasar del tiempo y el progreso de cada ciudad.

Esta imagen queda en la mente del consumidor representando y persuadiendo al interesado acerca del sitio al cual desea viajar, es difícil darse cuenta de lo que represente un país o una ciudad en la mente de cada persona ya que hay diferentes imaginarios y percepciones.

Por eso cuando se realiza una marca ciudad lo más conveniente es que sea desde varios ángulos e imaginarios para que cause una visión positiva de la ciudad y esto se extrae desde las vivencias de los ciudadanos y visitantes sobre historia, arte, música, personajes famosos, clima, eventos representativos entre otros.

Esto ayudara a que una ciudad se sienta primero que todo con pertenencia desde adentro hacia fuera, para que quede en la mente del consumidor y los futuros turistas, esto traerá ciertos beneficios que potencializaran las ventajas competitivas frente a otras ciudades. La imagen que tenga esta marca debe mostrar lo positivo y aumentarlo para que seduzca la mente del consumidor, también así que el slogan no sea de palabras desconocidas para los ciudadanos.

Por eso esta investigación está enfocada a descubrir los imaginarios que tienen los visitantes extranjeros que vienen a la ciudad de Medellín por estudios y turismo, así aportando fundamentos para la realización de una marca conjunta para la ciudad con la cual se identifiquen los visitantes que deseen viajar y conocer. Lo que se espera es

que la marca tenga personalidad propia y hable por sí sola, para que se venda no solo la ciudad si no también el país, ya que no se deja de pertenecer al mismo gobierno

Para hablar de marca ciudad se debe pensar la ciudad como un producto dentro de una planificación estratégica, Plan de Marketing Estratégico de las universidades para vender la ciudad como un destino cultural y académico resulta un aporte a una visión específica a la gestión urbana, estimulando la comunicación entre los agentes económicos locales y el exterior, utilizando para ello las herramientas que, como la investigación comercial, facilitan la toma de decisiones de los estudiantes extranjeros.

El producto de ciudad Medellín ha de ser desarrollado y perfeccionado permanentemente de acuerdo a las necesidades y los deseos de los grupos objetivo, en este caso los estudiantes extranjeros para apuntar a una comunicación efectiva ante ellos

Por otro lado, el producto ciudad también puede definirse como: el conjunto de las características de la ciudad que proporcionan satisfacción de las necesidades y deseos de los ciudadanos, visitantes, inversores, empresas o nuevos residentes.

En la concepción de las relaciones entre los estudiantes extranjeros y la ciudad de Medellín, los atributos positivos del medio influyen directa y positivamente en la predisposición del individuo a adoptar una conducta proactiva, es decir una conducta más participativa de los eventos culturales y académicos que Medellín ofrece para ellos. Y entre esos estímulos han de buscarse aquellos que estén intrínsecamente dotados de mayor permanencia y que sean más internalizarles, como son los relacionados con la cultura local, con la memoria de lugar, con la identidad territorial o con el sentimiento de pertenencia.

Nos apoyamos en (Mea, 2012), (Andrés, Orosa, & Míguez, 2010) para fortalecer nuestras palabras, sin citar textualmente la idea de los autores.

4.3. IMAGEN DE MEDELLÍN EN EL EXTERIOR

Una ciudad está llena de esquinas, calles, casas, objetos, momentos y personas; incontables. Cada quién de su propia ciudad puede conocer diversas percepciones, aún entre sus mismos y más cercanos habitantes, esto sumado a un mundo digitalizado en el que las fuentes de información se multiplican, haciéndose cada día más portables, simples, livianas, independientes y de cierto modo libres, lo que permite a cualquier habitante del continente o del planeta, indagar en sus propias fuentes el contenido que se esconde tras el nombre de una ciudad y su verdad por contar, porque la televisión y los medios alternativos apenas dicen una parte, en un momento puntual. Medellín, puede representar diversas percepciones de ciudad, diferentes imaginarios o construcciones simbólicas, que se han ido transformando según va evolucionando y creciendo en aspectos poblacionales, financieros, culturales y de competitividad y de innovación. Néstor García Canclini en su libro “Imaginarios urbanos” dice:

“Construir el objeto de lo imaginado, como proponía Bourdieu, significa romper lo establecido en múltiples direcciones; ir más allá del sentido común, pensar relacionamente, atender la historia de las configuraciones de problemas que nos atañen. Así un primer conjunto de datos o análisis serían los derivados de “pensar desde otra parte”, desde el ámbito de las significaciones que guían acciones y valoraciones a partir de relaciones que usualmente no son causales”. (Canclini, 1997, pág. 47)

El plantearse y replantearse el concepto de ciudad, le permite al visitante o al local determinar su existencia dentro del entorno de esa ciudad; es necesario entonces no sólo conocer o visitar una ciudad para tener un cierto criterio para determinar el imaginario de Medellín, es necesario vivirla y entrar a analizar la imagen que Medellín proyecta en el exterior, es un proceso de clasificación de datos que permitirá obtener la información de unas fuentes 'en blanco' de representaciones simbólicas de ciudad porque a partir de la concepción de esta se elabora una parte de un imaginario de Medellín en extranjeros que tienen una información reciente y un desconocimiento significativo de la vivencia de ciudad.

Existen preconcepciones sobre las ciudades que se convierten en estigmas que no se borran de las mentes de quienes han escuchado, leído o visto la palabra Medellín en escenarios, medios y momentos lejos de los actuales, pero que aún suceden y que permanecen como parte de la historia que de algún modo nos trajo a la actual Medellín: El pasado que la llevó a este presente, que la va a llevar a la ciudad del futuro.

El Narcotráfico es un aspecto que no se va a borrar de la historia de la ciudad, incluye elementos que van muy arraigados a las formas culturales y de correlación de los habitantes y la manera de desenvolverse en el entorno urbano, esto ha sido una venda que no ha permitido ver completamente los cambios y las transformaciones que ha tenido la ciudad, pero indudablemente es un aspecto que la ciudad, como marca debe conocer, reconocer y saber administrar, a su favor.

La ciudad se ha transformado, y lleva algunos años tratando de hacerle evidente al mundo su otra imagen. Es una ciudad que ha demostrado su competitividad ante el mundo y que ha sido muchas veces embajada por personajes diversos, eventos, novedades, cultura y arquitectura que han dado vivo testimonio de lo que representa la ciudad, una ciudad que no solo quiere abrir sus puertas, para mostrar todo lo que tiene para entregarle a diversos tipos de públicos en todo el mundo, como parte de ese proceso de acercamiento a nuevos públicos,

“Es importante mencionar que lo imaginario no tiene nada que ver con la memoria, pero que a partir de su estudio o análisis se pueden establecer representaciones sociales que tienen por función atribuir un sentido a la realidad, definir y orientar los comportamientos o prácticas urbanas. Estas representaciones sociales, portan la marca del sujeto y de su actividad. Con el imaginario, no se pretende reflejar un objeto, sino que se proyecta un deseo, un símbolo.” (Vergara, 2001, pág. 91)

Ese deseo por descubrir de primera mano lo que cada ciudad esconde entre el cielo y el asfalto, motiva desde hace algunos años a turistas de diversas nacionalidades a visitar Medellín, actualmente el Turismo ha usado insistentemente pocos elementos simbólicos o que no tienen la suficiente fuerza y pertinencia para identificar a Medellín como ciudad ante el mundo y que en realidad motiven a los extranjeros.

El cómo se enteran de las atracciones que Medellín puede ofrecer a los turistas también es algo que hay que evaluar desde la rama de la comunicación, ya que el mensaje se está dando a las personas de países extranjeras para que conozcan Medellín, en donde quizá los entes gubernamentales y no gubernamentales apoyan este tipo de comunicados.

Esta construcción de imaginarios que se hacen previamente a la visita a la ciudad, servirá como punto de partida para comprender el poder que tiene Medellín para llenar o no expectativas y de qué maneras lo hace.

4.4. TIPOS DE EXTRANJEROS QUE VISITAN LA CIUDAD DE MEDELLÍN

Una clasificación preliminar de los tipos de extranjeros para el momento de la investigación, es la clasificación que tiene el Medellín Convention & Visitors Bureau, para la investigación de campo (Visitors, 2002).

4.4.1. VISITAS POR REUNIONES

Extranjeros que visitan la ciudad en un ámbito laboral, profesional, académico o comercial. Eventos como Congresos y Convenciones nacionales o internacionales, en una ciudad con una infraestructura que únicamente en Plaza Mayor tiene capacidad para casi 8.000 personas entre los 9 Salones Comisiones, el Gran Salón y Caja de Madera en Convenciones y una capacidad para casi 30.000 personas y 620 stands de 9m² en sus 5 Pabellones (Blanco, Amarillo, Azul, Rojo y Verde) que le permite organizar casi cualquier tipo de evento y que ha respondido bien a eventos de gran envergadura como la Asamblea del Banco Interamericano de Desarrollo – BID (2009), y con una recién renovada Unidad Deportiva Atanasio Girardot que es todo un complejo urbanístico, se realizaron con éxito los IX Juegos Suramericanos 2010 y aspira actualmente candidata finalista (junto a Glasgow y Buenos Aires) a ser sede de los Juegos Olímpicos de la Juventud en 2018.

4.4.2. VISITA POR TURISMO VACACIONAL

Extranjeros solos, en pareja, en grupo familiar o grupo de amigos que visitan la ciudad, como destino de descanso, recreación, entretenimiento, aventura, gastronomía o turismo en general. Con una capacidad instalada de 8.000 habitaciones entre hoteles y hostales y una red de transporte público urbano de altísima competencia y de un costo relativamente bajo.

Medellín por su clima, su orografía y sus habitantes atraen la mirada de muchos extranjeros que encuentran en ella lo más bello de un pueblo de los Andes, con unas dinámicas de ciudad cosmopolita denominada en 2013 por el Citi Bank Worldwide como la más innovadora.

4.2.3. VISITA POR FERIAS DE LA CIUDAD

La gran cantidad de ferias en Medellín, su área metropolitana y el departamento de Antioquia ofrecen al extranjero muchas opciones para vivir de primera mano la cultura de un pueblo que celebra su alegría y sus dolores y que pone todo lo mejor que sus propias manos, su imaginación y sus recursos le puedan brindar, todo para poder permitir celebrar la vida y en el camino otras muchas cosas más.

Las flores, la cultura arriera, los colores de sus calles y la alegría de su gente hacen de cada día una feria que invita a celebrar y vivir una ciudad que siempre tiene una razón para festejar y celebrar

4.2.4. VISITA POR ESTUDIOS Y TURISMO

No solo Medellín sino Colombia en general busca y promueve la visita de estudiantes extranjeros para convertirse en un destino turístico de calidad. Colombia al ser uno de los países con las 2 mejores universalidades del mundo según QS World University Rankings, (los Andes y la nacional de Bogotá se ubican entre las mejores 400 universidades del mundo) (DÍAS, 2012), ha impulsado que más turistas extranjeros estén interesados en realizar estudios superiores y quieran aprender el idioma español.

“La iniciativa, liderada por el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Ministerio de Educación Nacional, denominada Misiones Académicas para la Promoción de la Educación Superior colombiana (Mapes), quiere internacionalizar los programas universitarios del país, especialmente los posgrados; y fortalecer el intercambio educativo regional.” (DÍAS, 2012)

Esta iniciativa del gobierno busca que las personas que vienen a Colombia con intención de estudiar, cambien la perspectiva del panorama nacional en cuanto al conflicto armado. El programa “Colombia Challenge your Knowledge” (DÍAS, 2012) es una red de 17 universidades públicas y privadas que busca promocionar en bloque su oferta académica e investigativa en el exterior, también hace parte de las Mapes. Esta

iniciativa, apoyada por Mineducación, Icetex y Proexport, promoviendo no solo al país como destino de educación superior, sino como campus de la enseñanza del español y campus para investigar sobre biodiversidad.

4.4. TIPOS DE ESTADÍA PARA LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN



Los hoteles se categorizan dependiendo del prestigio, calidad y cantidad de servicios prestados; medibles en un rango de estrellas que va de 1 a 5.

HOTEL

Servicios de habitaciones, restaurante, piscina, lavandería, guardería, bar-disco, salas de estar, boutique, salas de conferencias, spa, zona húmeda, casino, bancos, cajas fuerte, peluquería y con room-service las 24 horas, entre otros servicios.

TIPOS DE ACOMODACIÓN

Habitación individual, una doble de uso individual.

Habitación doble o cunas en caso de bebés, y también dos camas independientes para los que no desean dormir juntos.

Habitación triple o habitaciones cuádruples, en caso de los hoteles de menor clasificación.

Junior suites y las suites. Las primeras consisten en una habitación doble + baño + salón. Mientras que las suites serían 2 habitaciones dobles + 2 baños + salón y hall.

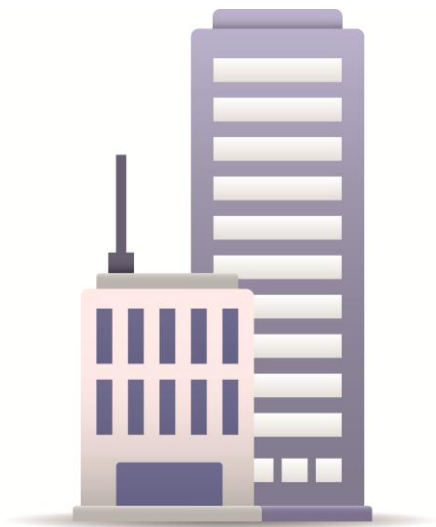


HOSTAL

El hostel generalmente tiene máximo 10 habitaciones y son atendidos por sus propios dueños, la mayoría de veces son casa reconstruidas para mayor

Comodidad, las cuales te dan un ambiente tranquilo y hogareño.

Ofrecen servicios públicos, algunos tienen restaurante y todo esto a los mejores precios.



APARTAMENTOS Y APARTA-ESTUDIOS.

Se encuentran en torres de edificios con una portería para mejorar la seguridad del sitio, son amoblados con todo lo necesario para un habiente cómodo, tienen 2 o 3 habitaciones y servicios básicos.

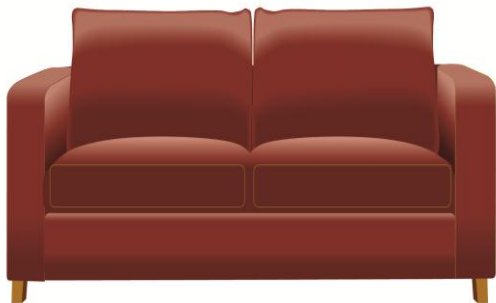
Aparta-estudio un espacio pequeño pero bien proporcionado que en una habitación grande contiene cuarto, baño, cocina y patio.



Alojamiento en casa familiar.

Este servicio consta que una familia alquila habitaciones de su casa con todo incluido a visitantes extranjeros por el tiempo que ellos requieran.

Cada habitación tiene su propio televisor y la mayoría su propio baño, en estas casas te presta los servicios de arreglo de habitación, servicio de lavandería, agua, luz, wifi y restaurante.



COUCHSURFING (intercambio de sofá)

Esta modalidad se trata de un intercambio de alojamiento gratuito, sin conocer a las personas que lo hospeden, se da entre dos o tres personas máximo.

La información es por medio de la página a la cual tienes que pertenecer y ahí se pueden ver las ofertas que hay en la ciudad o país que se desee ir.

También se realizan actividades de intercambio de culturas y ofreciendo conocimientos de los sitios turísticos visitados por otros integrantes de esta metodología

4.5. SITIOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN



PARQUE DE LOS DESEOS

- Es un parque encargado de enseñar leyes e la física, al su alrededor se encuentran el planetario, la universidad de Antioquia, el jardín botánico, el parque explora, parque norte y una estación (universidad) del metro.
- Tiene zonas de arena, chorros de agua, diferentes actividades, restaurantes y cafetería.

Imagen: Trabajo propio



EL PARQUE EXPLORA

- Es un parque interactivo dedicado a la enseñanza de ciencia y tecnología a los niños y adolescentes de la ciudad.
- A su vez es acuario, planetarium, cine y con diversas actividades para diferentes edades.

Imagen: Trabajo Propio



EL JARDÍN BOTÁNICO, JOAQUÍN ANTONIO URIBE.

- Es un parque de ambiente natural en cual su ingreso es gratis, cuenta con un orquideorama, de grandes proporciones con muestras de esta flor y mariposario.
- Consta con servicios de restaurante cafetería y zonas libres para diversas actividades.

Imagen: Trabajo Propio



PARQUE NORTE

- Parque de diversiones muy cerca del centro de la ciudad, es uno de los destinos más divertidos para pasar en familia.
- Tienes 27 atracciones mecánicas, tiene lago para los paseos en botes y lanchas, espacios deportivos y recreación dirigida. Son muy conocidos su tour por la Jungla, Pista de Tránsito y Salón de los Espejos.

Imagen: (Travelblog, 2010)



PARQUE DE BERRÍO

Se encuentra en el centro de la ciudad en él se encuentran la iglesia de la candelaria, las esculturas donadas por el maestro Fernando Botero, el banco de la república, el Banco de la República con su museo de filatelia y el museo de Antioquia.

Imagen: (Hoyos, 2013)



PARQUE DE LOS PIES DESCALZOS

- Es un parque público situado en las afueras del centro de convenciones Plaza Mayor.
- Tiene jardín zen, bosque de guadua, sillas en madera, parque de arena, fuentes de agua, cafés y restaurantes.

Imagen : libero todos los derechos (dominio público)



MUSEO DE ANTIOQUIA

- Este museo es el más importante de la ciudad y uno de los más conocidos en Colombia. Se encuentra en pleno de centro de la ciudad.
- Se encuentran 118 obras del maestro Fernando Botero, artistas colombianos de los siglos XIX y XX, objetos de culturas prehispánicas y esculturas religiosas de la colonia.

Imagen: (ingenieros, 2001)



LAS PALMAS

Se encuentra un mirador desde cual puedes ver toda la ciudad. Con restaurantes y discotecas que unen a Medellín con el oriente de Antioquia.

Imagen: Trabajo propio



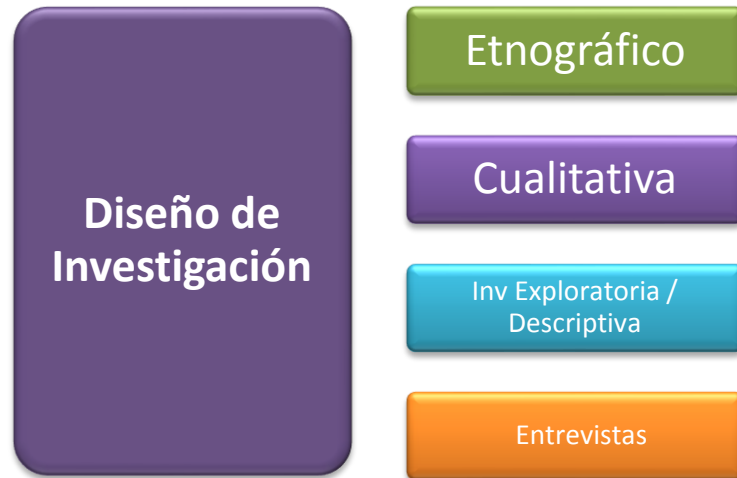
ZONA ROSA DE EL POBLADO

- Esta zona está ubicada entre la calle 10 del poblado y gira en torno al parque Lleras.
- Tienen sitios de diversión nocturna como discotecas y restaurantes.

Imagen: Trabajo propio

5. METODOLOGÍA

5.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN



El enfoque metodológico desde el cual se abordó la investigación es el etnográfico, este permitió en la etapa inicial del ejercicio de indagación y mediante la observación comprender el contexto, posteriormente se realizó un sondeo con los visitantes extranjeros para conocer en forma preliminar las características de cada uno de los participantes de la investigación y poder identificar dificultades y posibilidades del trabajo de campo. El ejercicio dejó en evidencia la necesidad de diseñar un instrumento corto, con un lenguaje simple y la tarea de las investigadoras por hacer comprensible el instrumento. Finalmente se realizaron 10 entrevistas semiestructuradas, a la población objeto de estudio.

La perspectiva cualitativa permitió conocer en profundidad las opiniones de los visitantes extranjeros en relación a la ciudad y esto sólo sería posible a partir del diálogo interpersonal con ellos, en primera instancia para ganarse su confianza y en segunda medida para acercarse a su esencia. Todo lo anterior sumado a las barreras del idioma, debido a que muchos no hablan a la perfección español.

El nivel de la investigación es exploratoria, en tanto el objetivo es estudiar las situaciones para proporcionar conocimiento y entendimiento sobre los imaginarios que se han construido en la mente de los estudiantes extranjeros de la ciudad de Medellín, así mismo es descriptiva, en tanto expone las razones por las cuales escogen a Medellín como destino académico y cultural, se realizó por medio de entrevistas.

La unidad de análisis del estudio, son estudiantes extranjeros de la Universidad Pontificia Bolivariana – Sede Medellín, hombres y mujeres de 18 a 29 años que visitan la ciudad con fines académicos y culturales. Los porteros del estudio, fueron la oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales de la UPB, así como el Coordinador del Centro de Idiomas de la misma institución, quienes establecieron el contacto y crearon el puente de confianza con el grupo objeto de estudio.

Se utilizaron tanto fuentes primarias como secundarias, la información de fuentes primarias, se obtuvo a partir de observación y de entrevistas semi-estructuras. En relación a las fuentes secundarias, se consultaron libros y artículos de revista, así mismo se realizaron búsqueda en internet.

En relación a las consideraciones éticas, todos los participantes en la investigación, firmaron consentimiento informado, con el fin de hacer explícito su interés de hacer parte de la investigación y de conocer el objetivo de la misma.

6. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Esta investigación comenzó con otro rumbo el cual fue crear la imagen visual (Citymarketing) de la ciudad Medellín, al pasar el tiempo y al reunirnos con expertos del tema se llegó a la conclusión que no habían bases para la construcción de una marca, a raíz de eso hubo un interés por saber cómo veían y porque venían los visitantes extranjeros a la ciudad.

Se quería saber ellos que supuestos tenían, que sentía y que conocían, al identificar las dudas que se tenían surge esta gran pregunta de investigación ¿Cuáles son los imaginarios que se han construido en la mente de los estudiantes extranjeros hombres y mujeres de 18 a 29 años de la ciudad de Medellín como destino académico y cultural?

Se realiza el trabajo teórico en primera estancia, una sistematización la cual se partió en 3 objetivos imaginarios, motivaciones y percepciones visuales, así llegamos a la parte de la metodología como se iba a realizar la investigación, al principio se plantea una que fuera mixta (cuantitativa y cualitativa) por medio de encuestas, grupos focales y entrevistas, llega una gran limitación de la investigación que hizo cambiar el punto de vista.

Al realizar trabajo de campo con la encuesta sondeo, la cual no fue fácil de ejecutar, ya que con una sola visita no se ganaría la confianza de ellos, tuvo que pedir un permiso para poder abordarlos en los salones y que ellos poco a poco recordaran nuestros rostros participando en distintas actividades que nos acercarían, ahí no termina todo, No fue sencillo la comprensión al leer la encuesta, ya que ellos mismo decían que uno de los idiomas más complicados es el español y que preferían que fuera hablado. Después de ver este gran limitante que era el idioma desistimos y cambiamos la metodología a cualitativa. Con este nuevo descubrimiento se toma la decisión de utilizar entrevistas para que fuera más personal y que los entrevistados se sintieran en confianza para expresarse libremente, efectivamente fue la mejor medida.

Hay que aclarar que tampoco fue fácil encontrar quienes se prestaran para ser entrevistados, el hecho que ellos pensaran que era video no les agradaba de a mucho, pero se tenía claro que solo sería el audio tuvo que entrar a especificar a cada uno que solo se escucharía la voz, la universidad por seguridad hace que ellos firmen un consentimiento donde ellos aseden a la entrevista por voluntad propia y que podemos utilizar la información, que no fueron obligados por nosotras para evitar problemas legales.

La citas para las entrevistas fueron llegando, unos cumplidos y otros nos dejaron esperando por horas y no llegaron, con algunos compartimos momentos muy agradables como desayunos y unos buenos cafés, no faltan los que van al grano se despiden y no vuelven a ver.

Con todos esos pequeños tropiezos y momentos gratificantes se aprendió algo y gracias a ellos esta investigación fue posible y deja de legado estas bases que ayudara a construir la marca ciudad Medellín.

6.1. CATEGORIAS DE ANALISIS

Según el primer objetivo uno de los primeros imaginarios que identificamos con la investigación de campo fue la época de los 80 en Colombia, en la cual surge el auge del narcotráfico encabezado por el cartel de Medellín Dirigido por una de las mentes más criminales de Colombia Pablo Emilio Escobar Gaviria, creando una cultura de violencia, delincuencia y muerte.

Categorizada por muchos como la organización criminal más peligrosa de Colombia y del mundo en esa época, el cual mancho de oscuridad y terror a la ciudad de Medellín, la cual en estos tiempos sigue teniendo amargos recuerdos de los duros golpes que realizo Pablo Emilio Escobar Gaviria, colaboro con el M-19 en la toma al palacio de justicia, ataques contra civiles, fuerza pública y una de las muerte más dolorosas de Colombia, la del candidato a la presidencia Luis Carlos Galán el representación del Partido Liberal Colombiano entre muchas. (Lagarda, 2005)

Después de tanto tiempo transcurrido desde que Pablo Emilio Escobar Gaviria muere, Medellín sigue condenado a cargar con ese terrible pasado, el cual golpea varios ámbitos la ciudad, con esta investigación nos dimos cuenta que esos amargos recuerdos siguen latentes no solo en la mente de los colombianos, también en la mente del mundo.

Lastimosamente Colombia también se ha encargado de mantener vivo el recuerdo de estas épocas:

<<La imagen es por una novela, pero pues voy a generalizar porque en si no sé qué imagen tienen todos los ciudadanos de Medellín, pero por ejemplo en mi familia recientemente salió una novela de pablo escobar hace como 6 meses algo así entonces la asocian con mucha violencia, drogas y carteles y que más, ya, es una ciudad conflictiva. >> Alberto Casas, México

Se ha desencadenado una serie de novelas repetitivas acerca de la problemática de la época y cada una más violenta que la otra, creando una mente morbosa y amarillistas en los colombianos, teniendo en cuenta que la televisión es uno de los medios masivos que produce más imaginarios previos y reales debido a su poder de influencia y alcance, lamentablemente en ningún momento han analizado que lo que están promoviendo con ellas es que el mundo nos vea como el país que no ha superado una época de terror. Esto genera que conozcan una ciudad equivocada, lo cual no deja ver el progreso de ella misma con el metro y el metro cable, como la ciudad más innovadora y una evolución social constante la cual ha llevado a que los puntos de vista mejoren.

<<Hay mucha gente que no conoce Medellín que ni si quiera lo ha escuchado, pero si lo han escuchado es por los carteles de droga de los años 80. Pablo Escobar y ese tipo de cosas del conflicto colombiano, la mayoría no sabe que es Medellín o piensan que es un pueblo por ahí perdido de Colombia, no saben que es la segunda ciudad del país. >> Isabel Leticia Franco Moreno, Franco Colombia

Medellín después de estos tiempos de devastación empezó a construir una cultura positiva y servicial tanto interna como externa de la ciudad y el país, para demostrar que estaban trabajando para superar esa etapa, empezando por la excelente calidad

humana que tienen los paisas, con la diversidad de cultura que se encuentra, por el excelente clima, la ciudad tan verde y las oportunidades brindadas en diferentes aspectos para los visitantes de otros países.

Los otros imaginarios encontrados fueron la calidad humana de la cultura paisa y Medellín una ciudad bonita con un buen clima, esto hace un excelente conjunto el cual se caracteriza por la amabilidad de su gente, por su cultura cívica y eventos diversos, por el clima de cada uno de sus lugares y espacios naturales que tiene la ciudad, por sus escenarios deportivos al público, pertenencia a su identidad y regionalismo, hospitalidad con los visitantes extranjeros.

<<Pensé en el clima porque la gente que conocimos nos habló mucho del clima y del ambiente de la gente.>> Charlotte Grosse,
Alemania

Todo esto lleva a analizar que esta época de terror si esta en los imaginarios de los visitantes extranjeros, lo cual les causa curiosidad y en unos casos temor pero no quiere decir que esto los lleve a desistir de viajar y conocer esta hermosa ciudad, ya que el voz a voz dado por amistades y los blog (internet) que cuentan las experiencias vividas dan la oportunidad para que tenga un imaginario previo a la realidad y por medio de eso se hagan a la idea de lo que van a vivir.

Después de todo ese pasado tormentoso y esas percepciones visuales inculcadas a los visitantes extranjeros por los medios de comunicación los cuales persuaden la mente con ideas a veces acertadas pero en otras casos totalmente erróneas, han sido la ventana para que el mundo conozca una Colombia en general, pero no ha profundidad, creando apreciaciones de un pueblo que aún no ha cerrado las heridas de la guerra y el narcotráfico, lo que resulta muy atrayente para algunos e imperceptible para otros.

Hay quienes nunca han escuchado de Medellín pero mediante referencias en internet o en las redes sociales se han dado cuenta de la realidad que hoy en día enfrenta esta ciudad colombiana.

La realidad de Medellín hoy en día es una muestra positiva frente a los medios de comunicación, esta se vende como la ciudad más innovadora y las audiencias la perciben como una ciudad que promete, ya sea en: educación, ofertas laborales, vivienda, salud, planes de desarrollo y por qué no ofrece hasta la posibilidad de seguir con la cadena del narcotráfico.

Pero eso no quiere decir que no existan motivaciones para considerar a Medellín como un destino académico y cultural, las motivaciones por las cuales visitan los extranjeros entrevistados la ciudad de Medellín fueron un poco decepcionantes , ya que la mayoría de ellos escogen la ciudad por el convenio que tienen las universidad con Colombia, algunos deciden por influencia de amistades que han visitado por turismo y otros porque no tienen otra alternativa y esta era la única opción para la carrera que están cursando.

Una de la motivaciones para que Medellín sea escogida por los estudiantes extranjeros como destino cultural y académico es la visión a través de los medios de comunicación en donde finalmente juegan muchos factores a la hora de mostrar sus atractivos turísticos y culturales, uno de ellos es la oferta cultural, la ciudad ofrece cultura no solo a nivel físico y estructural, sino también con programas académicos que involucran la lengua madre “el español”.

Otra de las motivaciones fue que durante el transcurso del 2013 Medellín logro ser la ciudad más innovadora del mundo, superando a ciudades como Londres, Nueva York, Madrid, entre otras, posicionándose así en el ranking de las ciudades con más proyección durante estos últimos tiempos.

<<Medellín fue elegida como la ciudad más innovadora del mundo, en el marco del concurso City of the Year, que organizan The Wall Street Journal y Citigroup. La capital antioqueña compitió con Nueva York y Tel Aviv, la decisión dependió de una votación por Internet>>. (ELTIEMPO.COM, 2013)

Mediante movimientos en redes sociales por la candidatura de Medellín como la ciudad más innovadora en el 2013 se tuvieron resultados positivos para la capital Antioqueña junto con 200 postulaciones de ciudades, como Nueva York, Paris, Londres entre otras, Medellín logro posicionarse en el primer puesto como la ciudad más innovadora del mundo.

Este logro es un incentivo y una forma de vender a Medellín como una ciudad más prospera y amena para aquel extranjero que quiera aprender sobre la cultura paisa, ya sea por su oferta cultural o por el idioma español.

Las percepciones visuales que los visitantes extranjeros encontraron sobre la ciudad de Medellín son esos lugares que han visitado y se han queda en su mente y corazón, llenos de historia y cultura paisa.

En los lugares llenos de historia encontraron esos lugares que se convirtieron en un hito de la cultura paisa, es decir que son los lugares más antiguos en donde converge toda la historia de nuestros ancestros como lo son:

El Pueblito paisa o Cerro Nutivara que es una réplica de un pueblo de antaño y es un mirador de la ciudad de Medellín en donde converge toda las tradiciones de la cultura paisa. También la calle Junin que es un pasaje llena de historia para los habitantes del centro de Medellín, ya que era un lugar frecuentado por la clase alta y se desarrollaban grandes eventos culturales y políticos, en Junín se encuentra el edificio Coltejer que es emblema de la ciudad es un icono arquitectónico por la característica de parecer una aguja de cocer, motivo de orgullo paisa.

Sin olvidar esos lugares que te ayudan aprender y a sentir la naturaleza más cerca de la ciudad, como el Jardín Botánico que ofrece un ambiente natural y único el cual relaja mente y cuerpo, el Parque Explora que por medio de la educación está la diversión y con un hermoso acuario . El parque Arví es una reserva natural que ofrece ecoturismo y con la facilidad que el metro y Metrocable te ofrecen el acceso rápido a él, los cuales les han solucionado el trasporte a los habitantes de Medellín.

Medellín es otra de noche con sitios ubicados en diferentes partes de la ciudad como el poblado, lleras y la 70 los cuales ofrecen todo tipo de diversión y ambientes diferentes que proporcionan buena rumba para los visitantes extranjeros.

7. CONCLUSIONES

- La investigación deja en evidencia que los medios de comunicación han sido un limitante que ha impedido superar la imagen de la época oscura del narcotráfico que produjo Pablo Escobar en los 80, si bien es cierto que ellos recrean la historia basada en hechos reales, también es cierto que se han encargado de mantener latente no solo en la mente de los Colombianos sino del mundo un imaginario del pasado, limitando el hecho de que las nuevas construcciones tomen mayor fuerza. Lo anterior, sin tomar conciencia que la televisión e internet son las principales herramientas en la construcción de imaginarios.
- El perfil de los entrevistados muestra que existen dos tipos de visitantes extranjeros, los que vienen de turistas y deciden quedarse para estudiar la lengua, teniendo en cuenta que el español que se habla en Colombia y en especial en la ciudad, es de buena calidad y con una excelente pronunciación y los que vienen por convenios educativos entre las universidades a terminar sus carreras y hacer posgrados, en este caso la mayoría de los visitantes escogen a Medellín no por voluntad propia sino por situaciones diversas.
- La investigación permitió establecer que Medellín tiene un atractivo académico por sus diferentes universidades y sitios de encuentro educativo y turístico, por la oferta de lugares que van desde lo histórico hasta lo ambiental que se convierten en íconos y puntos de encuentro cultural.
- Se identificó que el medio de comunicación más usado por los visitantes extranjeros para saber sobre la ciudad de Medellín fue el internet y de segundo el voz a voz producido por personas cercanas.
- Los estudiantes entrevistados reflejaron su compromiso en la parte académica, ya que solo están interesados en los programas de postgrados de la universidad Pontificia Bolivariana y de los cursos del idioma español.

- Durante la investigación los estudiantes manifestaron su gusto por la ciudad de Medellín ya que consideran que aún conserva muchas áreas verdes, y lo encuentran apto para vivir indefinidamente, además encuentran mucha amabilidad en el paisa, lo encuentran como un buen anfitrión y como personas que siempre están dispuestas a ayudarlos.
- Una de los inconvenientes de la ciudad según los extranjeros durante la investigación es la contaminación auditiva que tiene la ciudad debido al flujo vehicular y la obstaculización del espacio público por los vendedores ambulantes.
- Es importante implementar y promover programas académicos y culturales en las universidades públicas y privadas para invitar a más estudiantes extranjeros a que visiten y conozcan la ciudad.

BIBLIOGRAFÍA

- Pintos, J. (n.d.). <http://www.usc.es/cpoliticas/mod/book/view.php?id=801&chapterid=812>. *descubriendolaliteraturapaisa.blogspot.com*. (2010, Septiembre). Retrieved Febrero 13, 2014
- Andrés, Orosa, J. J., & Míguez, A. (2010). Marketing de ciudades y producto ciudad: una propuesta metodológica. *Urban Public Economics Review*, 39. España: Universidad de Santiago de Compostela.
- Arango, B. L. (1998). Boletín cultural bibliografía. *Numero 44, XXXIV*.
- Banco de la Republica. (1843). Archivos Historicos de Antioquia. *Censo, 10*.
- Betancurt, F. D. (1961). *Historia de Antioquia*. Medellín: Asamblea Departamental de Antioquia.
- Biblioteca Luis Angel Arango. (n.d.).
- Canclini, N. G. (1997). *Imaginario urbanos*. Buenos Aires, Argentina: Universida de Buenos Aires.
- Cano, G. A. (2011, Abril 10). *Memorias de un judío*. Retrieved Mayo 12, 2013, from www.esefarad.co
- DÍAS, R. B. (2012, Septiembre 20). *el tiempo.com*. Retrieved Septiembre 9, 2013, from http://www.eltiempo.com/colombia/boyaca/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-12241305.html
- Duque, F. B. (1968). *Historia De Antioquia*. Medellín: Albon-Interprint.
- Echavarría, E. (1989, Enero-Abril). Fernando Molina, "Extranjeros en busca de riqueza. En Antioquia muchos lo intentaron y pocos lo lograron". (C. d. Medellín, Ed.) *Revista Antioqueña de Economía y Desarrollo*, 60-68.
- eltiempo.com*. (n.d.). Retrieved from http://www.eltiempo.com/colombia/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-12627468.html.
- ELTIEMPO.COM. (2013, MARzo 01). *ELTIEMPO.COM*. Retrieved from http://www.eltiempo.com/colombia/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-12627468.html
- Estrada, R. d. (1997-1998). Boletín, Cultural y Bibliografico . *Extranjeros en Medellín, 44, 1998*, 13. Medellín, Antioquia, Colombia: Universidad de Antioquia.
- Gaviria Toro, J. (1925). *Monografía de Medellín 1675 - 1925*. Medellín: Imprenta Oficial.
- Girola, L. (2007). *Imaginario socioculturales de la modernidad*. Ciudad de Mexico, Mexico: Universidad Autonoma Metropolitana.
- Henao, J. (1905, Julio). El Dr. Hugo Blair. *Repertorio Histórico*(4), 270.
- Hoyos, B. A. (2013, Julio 8). *Bernardo Alejandro*. Retrieved MARzo 14, 2014, from <http://www.bernardoguerrahoyos.com/>
- ingenieros, M. (2001). *Ménsula ingenieros* . Retrieved Marzo 14, 2014, from <http://www.mensulaingenieros.com/>
- Lagarda, A. M. El verdadero pablo escobar, sangre, traicion y muerte. *En las confesiones de alias "popeye" su principal lugarteniente*. Bogota , Colombia.
- Mea, G. D. (2012, Mayo 18). *3 vectores*. (Q. e. ciudad, Producer) Retrieved Abril 27, 2014, from www.3vectores.com
- Mesa Jaramillo, J. M. (1913, Agosto 1913). El padre y la casa de Girardot. *Repertorio Histórico*, 5(8), 514-519.
- SOS Paisa. (s/f). *SOS Paisa*. Retrieved marzo 2013, from SOS Paisa: <http://sospaisa.com/>
- Travelblog. (2010, Marzo 24). <http://www.travelblog.org>. Retrieved Marzo 14, 2014, from <http://www.travelblog.org>
- Vergara, A. (2001). *Imaginario: Horizontes Plurales*. Ciudad de México: ENAH-INAH-SEP.

Visitors, M. C. (2002). *Bureau, Medellín Convention & Visitors*. Retrieved April 10, 2013, from www.medellinconventionbureau.com

Weinfeld, E. (1948). *Enciclopedia judaica castellana*. Ciudad de México: s.e.

ANEXOS

1. MODELO ENCUESTA SONDEO

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE PUBLICIDAD
ENCUESTA TRABAJO DE GRADO



Esta encuesta hace parte del trabajo de campo del trabajo de grado estudiantes extranjeros de la ciudad de Medellín. Es importante aclarar que la información recolectada es totalmente confidencial y la identidad del encuestado es protegida.

I. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Nombre _____

Edad _____ Sexo _____

País de procedencia _____

Correo electrónico _____

Redes sociales:

Facebook _____

Twitter _____

Instagram _____

LinKedIn _____

Pinterest _____

Tumblr _____

II. PERCEPCIÓN

1. ¿Cuánto tiempo piensa quedarse en Medellín?

- Entre 1 y 3 meses
- Entre 3 y 6 meses
- Un año
- Más de un año

2. ¿Escogió la ciudad de Medellín como destino de estudio y cultural, por decisión propia?

- Si
- No

Si su respuesta es si, cuál fue la principal motivación para viajar a Medellín

3. ¿Había escuchado sobre Medellín con anterioridad?

- Si
- No

4. ¿Cómo se informó acerca de Medellín como destino educativo y cultural?

- Internet
- Televisión
- Universidades de su país
- Folletos
- Amistades
- Agencias de intercambio
- Otros _____

5. ¿Cuál fue la primera palabra con la que asoció la ciudad de Medellín?

1.1. REALIZACION DE ENCUESTAS SONDEO PARA TRABAJO DE GRADO

1.1.1. ENCUESTA SONDEO YANG CHEN

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE PUBLICIDAD

ENCUESTA TRABAJO DE GRADO

I. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Nombre: Yang Chen

Edad: 24 **Sexo:** F

País de procedencia: China

Correo electrónico: yangchen505@gmail.com

Redes sociales

Facebook : aprilyang

II. PERCEPCIÓN

1. ¿Cuánto tiempo piensa quedarse en Medellín?

- Entre 1 y 3 meses
- Entre 3 y 6 meses
- Un año
- Más de un año

2. ¿Escogió la ciudad de Medellín como destino de estudio y cultural, por decisión propia?

- Si
- No
- Si su respuesta es sí, cuál fue la principal motivación para viajar a Medellín, mi compañía me envió a Medellín.

3. ¿Había escuchado sobre Medellín con anterioridad?

- Si
- No

4. ¿Cómo se informó acerca de Medellín como destino educativo y cultural?

- Internet
- Televisión
- Universidades de su país
- Folletos
- Amistades
- Agencias de intercambio
- Otros _____

5. ¿Cuál fue la primera palabra con la que asoció la ciudad de Medellín?

Bonita

1.1.2. ENCUESTA SONDEO MATTHEW PHILLIPS

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE PUBLICIDAD

ENCUESTA TRABAJO DE GRADO

I. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Nombre: Matthew Phillips

Edad: 38 **Sexo:** M

País de procedencia: Australia

Correo electrónico: melphillips@hotmail.com

Redes sociales

Facebook : si

II. PERCEPCIÓN

1. ¿Cuánto tiempo piensa quedarse en Medellín?

- Entre 1 y 3 meses
- Entre 3 y 6 meses
- Un año
- Más de un año

2. ¿Escogió la ciudad de Medellín como destino de estudio y cultural, por decisión propia?

- Si
- No
- Si su respuesta es si, cuál fue la principal motivación para viajar a Medellín, ver la ciudad, estudiar español, y conocer amigos colombianos.

3.¿Había escuchado sobre Medellín con anterioridad?

- Si
- No

4.¿Cómo se informó acerca de Medellín como destino educativo y cultural?

- Internet
- Televisión
- Universidades de su país
- Folletos
- Amistades
- Agencias de intercambio
- Otros: amigos

5.¿Cuál fue la primera palabra con la que asoció la ciudad de Medellín?

Simpático

1.1.3. ENCUESTA SONDEO PAUL DOCHERTY

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE PUBLICIDAD

ENCUESTA TRABAJO DE GRADO

I. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Nombre: Paul Docherty

Edad: **Sexo:** M

País de procedencia: Escocia

Correo electrónico: pauldocherty7@hotmail.com.uk

Redes sociales

Facebook : si

II. PERCEPCIÓN

1. ¿Cuánto tiempo piensa quedarse en Medellín?

- Entre 1 y 3 meses
- Entre 3 y 6 meses
- Un año
- Más de un año

2. ¿Escogió la ciudad de Medellín como destino de estudio y cultural, por decisión propia?

- Si
- No
- Si su respuesta es si, cuál fue la principal motivación para viajar a Medellín, vacaciones

3. ¿Había escuchado sobre Medellín con anterioridad?

- Si
- No

4. ¿Cómo se informó acerca de Medellín como destino educativo y cultural?

- Internet
- Televisión
- Universidades de su país
- Folletos
- Amistades
- Agencias de intercambio
- Otros _____

5. ¿Cuál fue la primera palabra con la que asoció la ciudad de Medellín?

Peligroso

1.1.4. ENCUESTA SONDEO NICK ENGLAND

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE PUBLICIDAD

ENCUESTA TRABAJO DE GRADO

I. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Nombre: Nick England

Edad: 29 **Sexo:** M

País de procedencia: U.S.A

Correo electrónico:

Redes sociales

Facebook :

II. PERCEPCIÓN

1. ¿Cuánto tiempo piensa quedarse en Medellín?

- Entre 1 y 3 meses
- Entre 3 y 6 meses
- Un año
- Más de un año

2. ¿Escogió la ciudad de Medellín como destino de estudio y cultural, por decisión propia?

- Si
- No
- Si su respuesta es si, cuál fue la principal motivación para viajar a Medellín, muchas razones pero el español hablado acá es muy claro, la clima y la ciudad es muy moderno.

3.¿Había escuchado sobre Medellín con anterioridad?

- Si
- No

4.¿Cómo se informó acerca de Medellín como destino educativo y cultural?

- Internet
- Televisión
- Universidades de su país
- Folletos
- Amistades
- Agencias de intercambio
- Otros _____

5.¿Cuál fue la primera palabra con la que asoció la ciudad de Medellín?

Primavera.

1.1.5. ENCUESTA SONDEO LAURA GIMENEZ

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE PUBLICIDAD

ENCUESTA TRABAJO DE GRADO

I. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Nombre: Laura Gimenez

Edad: 18 **Sexo:** F

País de procedencia: Austria

Correo electrónico: lauragimenezarboleda@me.com

Redes sociales

Facebook : laura magdalena

Instagram: laura_magdalena

II. PERCEPCIÓN

1. ¿Cuánto tiempo piensa quedarse en Medellín?

- Entre 1 y 3 meses
- Entre 3 y 6 meses
- Un año
- Más de un año

2. ¿Escogió la ciudad de Medellín como destino de estudio y cultural, por decisión propia?

- Si
- No
- Si su respuesta es si, cuál fue la principal motivación para viajar a Medellín, para visitar y vivir con mi familia.

3. ¿Había escuchado sobre Medellín con anterioridad?

- Si
- No

4. ¿Cómo se informó acerca de Medellín como destino educativo y cultural?

- Internet
- Televisión
- Universidades de su país
- Folletos
- Amistades
- Agencias de intercambio
- Otros: mi familia vive aquí, vine muchas veces y ya conozco la ciudad desde que tuve 11 meses.

5. ¿Cuál fue la primera palabra con la que asoció la ciudad de Medellín?

Familia.

1.1.6. ENCUESTA SONDEO GIANNA GUASCONI

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE PUBLICIDAD

ENCUESTA TRABAJO DE GRADO

I. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Nombre: Gianna Guasconi

Edad: 27 **Sexo:** F

País de procedencia: U.S.A

Correo electrónico: giannaguasconi@gmail.com

Redes sociales

Facebook : gianna elisa

II. PERCEPCIÓN

1. ¿Cuánto tiempo piensa quedarse en Medellín?

- Entre 1 y 3 meses
- Entre 3 y 6 meses
- Un año
- Más de un año

2. ¿Escogió la ciudad de Medellín como destino de estudio y cultural, por decisión propia?

- Si
- No
- Si su respuesta es si, cuál fue la principal motivación para viajar a Medellín, aprender español en una ciudad que me gusta mucho.

3. ¿Había escuchado sobre Medellín con anterioridad?

- Si
- No

4. ¿Cómo se informó acerca de Medellín como destino educativo y cultural?

- Internet
- Televisión
- Universidades de su país
- Folletos
- Amistades
- Agencias de intercambio
- Otros _____

5. ¿Cuál fue la primera palabra con la que asoció la ciudad de Medellín?

Ciudad de la primavera.

**1.1.7. ENCUESTA SONDEO MARIUS WERNER
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE PUBLICIDAD
ENCUESTA TRABAJO DE GRADO**

I. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Nombre: Marius Werner

Edad: 22 **Sexo:** M

País de procedencia: Alemania

Correo electrónico: mariusawerner@web.de

Redes sociales

Facebook : si

II. PERCEPCIÓN

1. ¿Cuánto tiempo piensa quedarse en Medellín?

- Entre 1 y 3 meses
- Entre 3 y 6 meses
- Un año
- Más de un año

2. ¿Escogió la ciudad de Medellín como destino de estudio y cultural, por decisión propia?

- Si
- No
- Si su respuesta es sí, cuál fue la principal motivación para viajar a Medellín, cultura, gente, tiempo.

3. ¿Había escuchado sobre Medellín con anterioridad?

- Si
- No

4. ¿Cómo se informó acerca de Medellín como destino educativo y cultural?

- Internet
- Televisión
- Universidades de su país
- Folletos
- Amistades
- Agencias de intercambio
- Otros _____

5. ¿Cuál fue la primera palabra con la que asoció la ciudad de Medellín?

Criminalidad.

1.1.8. ENCUESTA SONDEO PETER ALFRED R

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE PUBLICIDAD

ENCUESTA TRABAJO DE GRADO

I. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Nombre: Peter Alfred R.

Edad: 50 Sexo: M

País de procedencia: Suiza

Correo electrónico:

Redes sociales

Facebook : si

II. PERCEPCIÓN

1.¿Cuánto tiempo piensa quedarse en Medellín?

- Entre 1 y 3 meses
- Entre 3 y 6 meses
- Un año
- Más de un año

2. ¿Escogió la ciudad de Medellín como destino de estudio y cultural, por decisión propia?

- Si
- No
- Si su respuesta es si, cuál fue la principal motivación para viajar a Medellín

3.¿Había escuchado sobre Medellín con anterioridad?

- Si
- No

4.¿Cómo se informó acerca de Medellín como destino educativo y cultural?

- Internet
- Televisión
- Universidades de su país
- Folletos
- Amistades
- Agencias de intercambio
- Otros _____

5.¿Cuál fue la primera palabra con la que asoció la ciudad de Medellín?

Escobar.

1.1.9. ENCUESTA SONDEO GÖKGE YORULMAZ

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE PUBLICIDAD

ENCUESTA TRABAJO DE GRADO

I. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Nombre: Gökge Yorulmaz

Edad:33 **Sexo:** M

País de procedencia: Turquía

Correo electrónico: ggokceyorulmaz@gmail.com

II. PERCEPCIÓN

1.¿Cuánto tiempo piensa quedarse en Medellín?

- Entre 1 y 3 meses
- Entre 3 y 6 meses
- Un año
- Más de un año

2. ¿Escogió la ciudad de Medellín como destino de estudio y cultural, por decisión propia?

- Si
- No
- Si su respuesta es si, cuál fue la principal motivación para viajar a Medellín

3.¿Había escuchado sobre Medellín con anterioridad?

- Si
- No

4.¿Cómo se informó acerca de Medellín como destino educativo y cultural?

- Internet
- Televisión
- Universidades de su país
- Folletos
- Amistades
- Agencias de intercambio
- Otros _____

5.¿Cuál fue la primera palabra con la que asoció la ciudad de Medellín?

Calor / Caliente

1.1.10. ENCUESTA SONDEO PIERS SZIVOS

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE PUBLICIDAD

ENCUESTA TRABAJO DE GRADO

I. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Nombre: Piers Szivos

Edad: 36 **Sexo:** M

País de procedencia: Australia/ England

Correo electrónico: ¿?

Redes sociales

Facebook : Piers Szivos

II. PERCEPCIÓN

1.¿Cuánto tiempo piensa quedarse en Medellín?

- Entre 1 y 3 meses
- Entre 3 y 6 meses
- Un año
- Más de un año

2. ¿Escogió la ciudad de Medellín como destino de estudio y cultural, por decisión propia?

- Si
- No
- Si su respuesta es sí, cuál fue la principal motivación para viajar a Medellín, por vida aquí.

3.¿Había escuchado sobre Medellín con anterioridad?

- Si
- No

4.¿Cómo se informó acerca de Medellín como destino educativo y cultural?

- Internet
- Televisión
- Universidades de su país
- Folletos
- Amistades
- Agencias de intercambio
- Otros: fui aquí antes.

5.¿Cuál fue la primera palabra con la que asoció la ciudad de Medellín?

Mamasitas

1.1.11. ENCUESTA SONDEO CHRISTOPH TABERLIN

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE PUBLICIDAD

ENCUESTA TRABAJO DE GRADO

I. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Nombre: Christoph Taberlin

Edad: 27 **Sexo:** M

País de procedencia: Suiza

Correo electrónico:

Redes sociales

Facebook : si

Instagram: si

II. PERCEPCIÓN

1. ¿Cuánto tiempo piensa quedarse en Medellín?

- Entre 1 y 3 meses
- Entre 3 y 6 meses
- Un año
- Más de un año

2. ¿Escogió la ciudad de Medellín como destino de estudio y cultural, por decisión propia?

- Si
- No
- Si su respuesta es si, cuál fue la principal motivación para viajar a Medellín, visitar mi familia en Medellín y amigos.

3.¿Había escuchado sobre Medellín con anterioridad?

- Si
- No

4.¿Cómo se informó acerca de Medellín como destino educativo y cultural?

- Internet
- Televisión
- Universidades de su país
- Folletos
- Amistades
- Agencias de intercambio
- Otros: familia

5.¿Cuál fue la primera palabra con la que asoció la ciudad de Medellín?

Primavera.

1.1.12. ENCUESTA SONDEO JOSHUA JOHN FELICIANO

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE PUBLICIDAD

ENCUESTA TRABAJO DE GRADO

I. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Nombre: Joshua John Feliciano

Edad: 28 **Sexo:** M

País de procedencia: U.S.A

Correo electrónico: joshua.feliciano@hotmail.com

II. PERCEPCIÓN

1.¿Cuánto tiempo piensa quedarse en Medellín?

- Entre 1 y 3 meses
- Entre 3 y 6 meses
- Un año
- Más de un año

2. ¿Escogió la ciudad de Medellín como destino de estudio y cultural, por decisión propia?

- Si
- No
- Si su respuesta es si, cuál fue la principal motivación para viajar a Medellín , mi novia.

3.¿Había escuchado sobre Medellín con anterioridad?

- Si
- No

4.¿Cómo se informó acerca de Medellín como destino educativo y cultural?

- Internet
- Televisión
- Universidades de su país
- Folletos
- Amistades
- Agencias de intercambio
- Otros: Novia

5.¿Cuál fue la primera palabra con la que asoció la ciudad de Medellín?

Hermosa

1.1.13. ENCUESTA SONDEO MARCER

**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE PUBLICIDAD
ENCUESTA TRABAJO DE GRADO**

I. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Nombre: Marcer

Edad: 44 Sexo: M

País de procedencia: Suiza

Correo electrónico:

II. PERCEPCIÓN

1. ¿Cuánto tiempo piensa quedarse en Medellín?

- Entre 1 y 3 meses
- Entre 3 y 6 meses
- Un año
- Más de un año

2. ¿Escogió la ciudad de Medellín como destino de estudio y cultural, por decisión propia?

- Si
- No
- Si su respuesta es si, cuál fue la principal motivación para viajar a Medellín, aprender español, bailar, conocer otra cultura, país.

3.¿Había escuchado sobre Medellín con anterioridad?

- Si
- No

4.¿Cómo se informó acerca de Medellín como destino educativo y cultural?

- Internet
- Televisión
- Universidades de su país
- Folletos
- Amistades
- Agencias de intercambio
- Otros _____

5.¿Cuál fue la primera palabra con la que asoció la ciudad de Medellín?

Narcotráfico / Cartel de Medellín

1.1.14. ENCUESTA SONDEO JOYNER ACOSTA CAMACHO

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE PUBLICIDAD

ENCUESTA TRABAJO DE GRADO

I. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Nombre: Joyner Acosta Camacho

Edad: 20 Sexo: M

País de procedencia: Venezuela

Correo electrónico:

II. PERCEPCIÓN

1. ¿Cuánto tiempo piensa quedarse en Medellín?

- Entre 1 y 3 meses
- Entre 3 y 6 meses
- Un año
- Más de un año

2. ¿Escogió la ciudad de Medellín como destino de estudio y cultural, por decisión propia?

- Si
- No
- Si su respuesta es si, cuál fue la principal motivación para viajar a Medellín, el clima, la vegetación y la ciudad de las universidades, la limpieza de la ciudad

3. ¿Había escuchado sobre Medellín con anterioridad?

- Si
- No

4.¿Cómo se informó acerca de Medellín como destino educativo y cultural?

- Internet
- Televisión
- Universidades de su país
- Folletos
- Amistades
- Agencias de intercambio
- Otros _____

5.¿Cuál fue la primera palabra con la que asoció la ciudad de Medellín?

Escobar.

1.1.15. ENCUESTA SONDEO MALTE NEUSER

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE PUBLICIDAD

ENCUESTA TRABAJO DE GRADO

I. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Nombre: Malte Neuser

Edad: 23 Sexo: M

País de procedencia: Alemania

Correo electrónico: malteneuser@gmx.de

Facebook: Malte Neuser

II. PERCEPCIÓN

1. ¿Cuánto tiempo piensa quedarse en Medellín?

- Entre 1 y 3 meses
- Entre 3 y 6 meses
- Un año
- Más de un año

2. ¿Escogió la ciudad de Medellín como destino de estudio y cultural, por decisión propia?

- Si
- No
- Si su respuesta es si, cuál fue la principal motivación para viajar a Medellín, convenio entre FH-Münster y UPB, clima, recomendaciones de amigos, beca.

3.¿Había escuchado sobre Medellín con anterioridad?

- Si
- No

4.¿Cómo se informó acerca de Medellín como destino educativo y cultural?

- Internet
- Televisión
- Universidades de su país
- Folletos
- Amistades
- Agencias de intercambio
- Otros _____

5.¿Cuál fue la primera palabra con la que asoció la ciudad de Medellín?

Primavera.

1.1.16. ENCUESTA SONDEO CHARLOTTE GROSSE

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE PUBLICIDAD

ENCUESTA TRABAJO DE GRADO

I. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Nombre: Charlotte Grosse

Edad: 22 Sexo: F

País de procedencia: Alemania

Correo electrónico: charlottegrosse@gmx.de

II. PERCEPCIÓN

1. ¿Cuánto tiempo piensa quedarse en Medellín?

- Entre 1 y 3 meses
- Entre 3 y 6 meses
- Un año
- Más de un año

2. ¿Escogió la ciudad de Medellín como destino de estudio y cultural, por decisión propia?

- Si
- No
- Si su respuesta es si, cuál fue la principal motivación para viajar a Medellín, para poder conocer la ciudad y la UPB.

3. ¿Había escuchado sobre Medellín con anterioridad?

- Si
- No

4.¿Cómo se informó acerca de Medellín como destino educativo y cultural?

- Internet
- Televisión
- Universidades de su país
- Folletos
- Amistades
- Agencias de intercambio
- Otros: artículos

5.¿Cuál fue la primera palabra con la que asoció la ciudad de Medellín?

Caliente.

3. DESARROLLO DE LA GUÍA DE ENTREVISTA

3.1. ESTABLECER EL OBJETIVO DE LA ENTREVISTA

Identificar los factores por medio de las categorías que permitan reconocer las bases para la creación de la marca ciudad Medellín enfocada a los estudiantes extranjeros que deciden tomar la ciudad como destino académico y cultural, se quiere conocer una Medellín descrita por los estudiantes extranjeros que no pertenecen a la ciudad.

Reconocer los elementos simbólicos que hacen parte del imaginario de los estudiantes extranjeros que deciden visitar la ciudad como destino académico y cultural, para la creación de la marca ciudad Medellín.

3.2. IDENTIFICAR CATEGORÍAS

- Imaginarios
- Motivaciones
- Percepciones visuales

3.3. DEFINIRLAS: QUÉ SIGNIFICA ESA CATEGORÍA A PARTIR DEL OBJETIVO QUE SE PRETENDE

- **Imaginarios:** por medio de esta categoría vamos a obtener el pensamiento antes de venir por primera vez a la ciudad de Medellín, dándonos los elementos observados y experimentados de ellos, el cual ayudara a identificar los imaginarios que tenían.
- **Motivaciones:** por medio de esta categoría obtendremos cuales fueron las causas por las cuales los estudiantes escogieron a la ciudad de Medellín como destino académico y cultural.

- **Percepciones visuales:** por medio de esta categoría veremos el conocimiento visual del antes y el después que tenían los estudiantes sobre la ciudad Medellín, además se podrá identificar las emociones que causaban en ellos.

3.4. EN CADA CATEGORÍA DESARROLLAR LAS PREGUNTAS

IMAGINARIOS

1. ¿Qué imagen tienen en tu país de la ciudad de Medellín? y ¿Por qué?
2. ¿Qué opina de Medellín como destino académico y cultural?
3. ¿Qué fue lo primero que se le vino a la mente cuando se enteró que iba a visitar la ciudad de Medellín? y ¿Por qué?
4. ¿Conoces los programas académicos que ofrecen las universidades de Medellín para los estudiantes extranjeros?
5. ¿Te imaginarias viviendo en la ciudad de Medellín?

MOTIVACIONES

1. ¿Qué te motivo a venir a la ciudad de Medellín y no escoger otra ciudad de Colombia u otro país de Latinoamérica? y ¿Por qué?
2. ¿Qué sintió antes de viajar a la ciudad de Medellín? y ¿Qué siente ahora que se encuentra en ella?
3. ¿Qué lo impulsó a tomar la decisión definitiva de escoger a Medellín como destino académico y cultural?

PERCEPCIONES VISUALES

1. ¿Cuál fue la primera imagen con la que asociaste la ciudad de Medellín?
2. ¿Por qué medios conoció sobre la ciudad de Medellín?
3. ¿Qué conoces de la ciudad de Medellín?
4. ¿Qué te gustaría que tuviera la ciudad de Medellín que actualmente no tiene?

5. Actividad de palabras lo primero que se les venga a la mente y las relacionen con la ciudad de Medellín.

- Rumba.
- Estudio.
- Cultura.
- Personajes.
- Lugares.

4. ENTREVISTAS

4.1. ENTREVISTA PILOTO

Alberto Casas

México

Primero que todo muchas gracias por acceder a hacernos la entrevista, entonces por favor empieza con decirnos tu nombre, tu edad...

Ok, mi nombre es Alberto Casas Vargas, tengo 23 años

¿Qué estudias?

Estudio una maestría en gestión tecnológica acá, y venía averiguando una maestría en desarrollo regional en México.

Ok, entonces nuestro cuestionario está dividido en 3 partes, entonces vamos a empezar por la parte que es de imaginarios.

IMAGINARIOS

1. ¿Qué imagen tienen en tu país de la ciudad de Medellín? y ¿Por qué?

La imagen es por una novela, pero pues voy a generalizar porque en si no sé qué imagen tienen todos los ciudadanos de Medellín, pero por ejemplo en mi familia recientemente salió una novela de pablo escobar hace como 6 meses algo así entonces la asocian con mucha violencia, drogas y carteles y que más, ya, es una ciudad conflictiva.

2. ¿Qué opina de Medellín como destino académico y cultural?

En mi imaginario previo?, o ahorita?

Nos puede decir antes y ahorita. Antes sinceramente yo no veía esa novela hasta que me aceptaron, ahí empecé a investigar un poco más de Medellín. De Medellín solo sabía sobre pablo escobar, era toda mi referencia. Y ahora es lo contrario es la gente más amable, en la cultura son muy educados, aprovechan mucho los espacios públicos, los valoran, es una ciudad muy buena para mí y para vivir incluso, tiene una

buena calidad de vida pese a la violencia y en la pobreza que hay en ciertos sectores pero no es generalizado y creo que ya el gobierno controla un poco eso, por ejemplo yo siendo un extranjero no lo he palpado cara a cara.

3. ¿Qué fue lo primero que se le vino a la mente cuando se enteró que iba a visitar la ciudad de Medellín? y ¿Por qué?

Lo primero fue intercambio, lo primero fue salir de la rutina porque estoy muy presionado en mi país con mi maestría, y con un intercambio sería más ligero la carga académica, entonces elegí cualquier ciudad entonces mi primer pensamiento fue escapar de la rutina y segundo pensamiento fue ya, pablo escobar, el tercero fue un amigo que en el 2011 fue a Cali y me dijo que uf Colombia era lo mejor que había disfrutado muchísimo, y que nada que ver con lo que dicen en las noticias al igual que lo que dicen de mi ciudad .

4. ¿Conoces los programas académicos que ofrecen las universidades de Medellín para los estudiantes extranjeros?

No, la maestría nada más, osea los cursos son de la maestría.

5. ¿Te imaginarias viviendo en la ciudad de Medellín?

Sí, quiero

MOTIVACIONES

1. ¿Qué te motivo a venir a la ciudad de Medellín y no escoger otra ciudad de Colombia u otro país de Latinoamérica? y ¿Por qué?

Me motivaron principalmente, no fue mi decisión tenía 3 , la universidad de Berkly en california, la universidad autónoma de Barcelona o una ciudad latinoamericana y como estoy trabajando temas de innovación y desarrollo en un país desarrollado no podría aterrizar los mismos conocimiento de mi región porque México y Colombia comparten las mismas características estructurales, entonces lo que aprenda aquí es muy probable que lo pueda implementarlo allá, y bueno mi director de tesis me dijo es

Colombia, y solo sabía eso, poco antes de venirme supe que era Medellín. Era indiferente, Cali, Medellín o Bogotá.

2. ¿Qué sintió antes de viajar a la ciudad de Medellín? y ¿Qué siente ahora que se encuentra en ella?

Sentí entusiasmo por salir de la rutina y visitar otro país, y siento ahora un sentido de pertenencia por la ciudad.

3. ¿Qué lo impulsó a tomar la decisión definitiva de escoger a Medellín como destino académico y cultural?

La universidad lo destino, pero yo tenía que elegir se supone, yo pensé que era Cali al inicio, y después al final resulto Medellín, la verdad que no fue mi decisión, este, pero creo que tomaron una buena decisión, la mejor!

PERCEPCIONES VISUALES

1. ¿Cuál fue la primera imagen con la que asociaste la ciudad de Medellín?

Desarrollo

2. ¿Por qué medios conoció sobre la ciudad de Medellín?

Internet

3. ¿Qué conoces de la ciudad de Medellín?

- Parque Arvi
- Santo domingo, comuna 1 y 2
- Estación caribe, alrededor ahí fue donde me hospede en el barrio que está cerca del cementerio Pablo Tobón?
- Parque explora
- Jardín botánico
- Plaza florida
- Parque de los deseos

- El centro
- Bares del centro donde ponen salsa
- El poblado
- Cerro el volador
- Cascada de envigado

4. ¿Qué te gustaría que tuviera la ciudad de Medellín que actualmente no tiene?

El sistema de transporte en general emite muchos gases, mucho co2, el sistema vial es complejo de cambiar, pero en general es muy bonita la ciudad, nada más cambiara eso de Medellín.

5. Actividad de palabras lo primero que se les venga a la mente y las relacionen con la ciudad de Medellín.

- Rumba: lleras
- Estudio: UPB
- Cultura: parque Berrio donde está la plaza botero
- Personajes: Botero
- Lugares: pueblito paisa

MUCHAS GRACIAS POR TU ENTREVISTA

4.2. ENTREVISTA (ANDREA HERNANDEZ RANGEL)

Andrea Hernández Rangel

EDAD: 20

PAIS: Venezuela

QUE ESTUDIA: Administración de negocios internacionales

IMAGINARIOS

1. ¿Qué imagen tienen en tu país de la ciudad de Medellín? y ¿Por qué?

Pues he tenía un amigo que era de Medellín, un amigo de mi hermana de Medellín, me decía que se parecía mucho a Caracas que era así como valle, que el clima muy parecido tenía una perspectiva de una mini Caracas y así es, una mini Caracas sin tantos caos, sin tanto tráfico sin tanta contaminación mucho verde igual que allá y tiene un valle muy bonito se parece mucho.

2. ¿Qué opina de Medellín como destino académico y cultural?

Me parece genial la diversidad de las personas y las culturas, se nota que hay mucha gente de muchos lugares como que convergen acá entonces es como no una metrópolis y es un poquito más allá de una ciudad o un pueblo común, si se nota que hay bastante convergencia de distintas culturas y nacionalidades.

3. ¿Qué fue lo primero que se le vino a la mente cuando se enteró que iba a visitar la ciudad de Medellín? y ¿Por qué?

Bueno cuando me dijeron que iba venir a Medellín, yo ya había venido, pero la primera vez estaba muy emocionada porque, todo el mundo dice o habla de Medellín que es muy bonito, que su gente es muy amable, que aprendes muchísimo con la amabilidad de las personas que no puedes creer lo hospitalarias que son hasta gente de acá del propio Colombia me han dicho que es como la mejor ciudad de Colombia.

4. ¿Conoces los programas académicos que ofrecen las universidades de Medellín para los estudiantes extranjeros?

No la verdad soy totalmente ignorante.

5. ¿Te imaginarias viviendo en la ciudad de Medellín?

Sí.

MOTIVACIONES

1. ¿Qué te motivo a venir a la ciudad de Medellín y no escoger otra ciudad de Colombia u otro país de Latinoamérica? y ¿Por qué?

Pues yo no decidí venir a Medellín, ni a Colombia, yo primeramente había aplicado para TEC de monterrey y pues no me aceptaron por estudiar técnico superior universitario en Caracas entonces al rechazarme en las dos opciones que habían puesto la segunda era la Javeriana en Bogotá, me ofrecieron entre 5 y una de ellas era la Universidad Pontificia Bolivariana, yo ya había venido acá y por eso lo escogí porque me parece una ciudad muy amena para vivir y bien chévere, si chévere.

2. ¿Qué sintió antes de viajar a la ciudad de Medellín? y ¿Qué siente ahora que se encuentra en ella?

Pues cuando primeramente la visite estaba totalmente enamorada porque me quede en la parte del poblado y de ahí no salí estaba muy muy bonito y en el centro en el Parque Berrio, con las escultura de botero me parece una ciudad encantadora muy muy cultural y a mí me encantas muchos lo museos y las esculturas, pero una vez que uno vive acá ya como que la movida cambia un poco, ya como que la rutina te hace cambiar un poco ese pensamiento pero si tengo ese otro lado bonito del paseo y el disfrute, es una ciudad muy muy chévere y la encuentro encantadora vendría muchísimas veces.

3. ¿Qué lo impulsó a tomar la decisión definitiva de escoger a Medellín como destino académico y cultural?

La gente, la gente es muy amable. Quería que se me pegara, ese no se la manera de hablar como te tratan en Venezuela somos un poco más directos no hablamos de usted si no de tu, ven, mira como que mira, aquí son muchísimo más amables con respecto a eso y eso es lo que me gusta como que quería que me trasmitieran esa amabilidad un poco porque a veces ya como cuando uno vive en una ciudad grande trata más de atropellar que de ayudar.

PERCEPCIONES VISUALES

1. ¿Cuál fue la primera imagen con la que asociaste la ciudad de Medellín?

Valle.

2. ¿Por qué medios conoció sobre la ciudad de Medellín?

Mis amigos, contactos.

3. ¿Qué conoces de la ciudad de Medellín?

De la ciudad he conozco muy poco creo, en realidad de la ciudad como tal de Medellín el poblado, donde yo vivo laureles , la universidad , he centro bueno no el centro como tal o no sé si es el centro el Parque Berrido todo eso por ahí, industriales no conozco mucho pero sí creo que conozco lo necesario.

4. ¿Qué te gustaría que tuviera la ciudad de Medellín que actualmente no tiene?

Que me gustaría, que actualmente no tiene un museo para niños.

5. Actividad de palabras lo primero que se les venga a la mente y las relacionen con la ciudad de Medellín.

- Rumba: alegría
- Estudio: UPB
- Cultura: paisa
- Personajes: Fernando Botero
- Lugares: Guatapé

MUCHAS GRACIAS POR TU ENTREVISTA.

4.3. ENTREVISTA (CHARLOTTE GROSSE)

Charlotte Grosse

EDAD: 22

PAIS: Alemania

QUE ESTUDIA: Negocios internacionales en la UPB

IMAGINARIOS

1. ¿Qué imagen tienen en tu país de la ciudad de Medellín? y ¿Por qué?

Muchos han escuchado de narcotráfico, Pablo Escobar de eso tiempos, pero también llegaron las noticias de que se hizo una ciudad más moderna con el metro cable y eso.

2. ¿Qué opina de Medellín como destino académico y cultural?

Yo creo que en Medellín hay muchas cosas para satisfacer las necesidades, ofrecen muchas actividades culturales y hay muchos espacios culturales.

3. ¿Qué fue lo primero que se le vino a la mente cuando se enteró que iba a visitar la ciudad de Medellín? y ¿Por qué?

Pensé en el clima porque la gente que conocimos nos habló mucho del clima y del ambiente de la gente.

4. ¿Conoces los programas académicos que ofrecen las universidades de Medellín para los estudiantes extranjeros?

No casi no.

5. ¿Te imaginarias viviendo en la ciudad de Medellín?

Por un tiempo sí.

MOTIVACIONES

1. ¿Qué te motivo a venir a la ciudad de Medellín y no escoger otra ciudad de Colombia u otro país de Latinoamérica? y ¿Por qué?

Una porque conocí muy poco de Colombia ósea conocí muy poco de Colombia, y Medellín tampoco y la universidad que esta acá y la gente que conocimos que me callo muy bien y que nos contó cosas muy buenas de la ciudad.

2. ¿Qué sintió antes de viajar a la ciudad de Medellín? y ¿Qué siente ahora que se encuentra en ella?

Estaba muy feliz y muy ansiosa de venir y pero tampoco sabía imaginármelo y ahora me siento muy bien y ya me siento muy cómoda.

3. ¿Qué lo impulsó a tomar la decisión definitiva de escoger a Medellín como destino académico y cultural?

La universidad.

PERCEPCIONES VISUALES

1. ¿Cuál fue la primera imagen con la que asociaste la ciudad de Medellín?

Si lo del metro cable.

2. ¿Por qué medios conoció sobre la ciudad de Medellín?

Por el internet y revistas sobre Latinoamérica.

3. ¿Qué conoces de la ciudad de Medellín?

Conozco sobre todo los barrios cerca de la universidad, un poco del centro y unos lugares como el parque Arvi, no mucho.

4. ¿Qué te gustaría que tuviera la ciudad de Medellín que actualmente no tiene?

Tal vez como un centro más seguro, el tráfico más ordenado y tal vez menos ruido.

5. Actividad de palabras lo primero que se les venga a la mente y las relacionen con la ciudad de Medellín.

- **Rumba** : buena.
- **Estudio**: duro
- **Cultura**: mucha
- **Personajes**: muy buenos
- **Lugares**: muy diferentes

MUCHAS GRACIAS POR TU ENTREVISTA.

4.4. ENTREVISTA (JOYNER ACOSTA)

Joyner Acosta

EDAD: 20

PAIS: Venezuela

QUE ESTUDIA: Ing. Química

IMAGINARIOS

1. ¿Qué imagen tienen en tu país de la ciudad de Medellín? y ¿Por qué?

Pues en Venezuela siempre han visto la ciudad de Medellín como una ciudad siempre que es peligrosa por lo del narcotráfico y esas cosas siempre la han mostrado como eso.

2. ¿Qué opina de Medellín como destino académico y cultural?

La verdad de Latinoamérica me parece que es una de las mejores opciones que hay pues para estudiar y para vivir también.

3. ¿Qué fue lo primero que se le vino a la mente cuando se enteró que iba a visitar la ciudad de Medellín? y ¿Por qué?

Lo primero me imagine que iba hacer una ciudad muy insegura igual que Venezuela pero ya al llegar acá y conocer me di cuenta que no, es muy muy segura, pues si tiene sus puntos débiles pero como toda ciudad grande.

4. ¿Conoces los programas académicos que ofrecen las universidades de Medellín para los estudiantes extranjeros?

Si, conozco, los conozco todos, estuve buscando los programas que habían por ahí para extranjeros, pero no me llamo mucho la atención me interesa más que me ayuden a salir, pues de acá, ya que vivo acá.

5. ¿Te imaginarias viviendo en la ciudad de Medellín

Pues ya lo hago.

MOTIVACIONES

1. ¿Qué te motivo a venir a la ciudad de Medellín y no escoger otra ciudad de Colombia u otro país de Latinoamérica? y ¿Por qué?

Las opciones principalmente por cuestiones de seguridad, del idioma y de cercanía con el país eran, era Colombia y Chile pero en Chile ocurrió lo del terremoto entonces descartamos esa opción, luego después estuvimos mirando acá en Colombia las ciudades y me gustó Medellín porque era muy verde y pues muy limpia con respecto a otras ciudades.

2. ¿Qué sintió antes de viajar a la ciudad de Medellín? y ¿Qué siente ahora que se encuentra en ella?

Pues antes de viajar, miedo, una ciudad nueva no conocía gente, no sabía cómo era el movimiento acá, pero ya uno se acostumbra la gente es muy buena.

3. ¿Qué lo impulsó a tomar la decisión definitiva de escoger a Medellín como destino académico y cultural?

Pues estuve viendo las universidades y definitivamente, pues la UPB puso muchas opciones programas para los extranjeros y era muy buena en cuanto a lo que es química.

PERCEPCIONES VISUALES

1. ¿Cuál fue la primera imagen con la que asociaste la ciudad de Medellín?

Pues la primera imagen fue la que siempre a uno le venden en su país pues que es una ciudad insegura y narcotráfico, pues las drogas, pues ya uno viviendo acá hay más por la parte verde de la ciudad.

2. ¿Por qué medios conoció sobre la ciudad de Medellín?

Pues noticias e internet principalmente.

3. ¿Qué conoces de la ciudad de Medellín?

Un pues conozco los sitios turísticos, conozco los centros comerciales, las universidades las recorrí todas, conozco más o menos la ciudad.

Entrevistador: ¿qué es lo que más te ha gustado de esos sitios? O ¿cuál fue el que más te represento algo o te llamo la atención?

Pues la verdad todos me han gustado, pues por lo menos ir al Arví es muy tranquilo todo es siempre verde donde uno vaya, las universidades siempre hay mucha vegetación eso es lo que más me ha gustado de la ciudad en general.

4. ¿Qué te gustaría que tuviera la ciudad de Medellín que actualmente no tiene?

Pues eso es un poco complicado, siempre la gente local se queja por la inseguridad, que es muy insegura, pero por ejemplo comparándola con mi país yo considero que es muy segura esta ciudad y ya buscar algo que no tenga pues difícil.

5. Actividad de palabras lo primero que se les venga a la mente y las relacionen con la ciudad de Medellín.

- **Rumba:** las mejores del mundo.
- **Estudio:** bastante duro, pero soportable.
- **Cultura:** pues es una cultura muy similar a la nuestra en Venezuela, y por eso es fácil de comprender.
- **Personajes:** la verdad de personajes así históricos no manejo
- **Lugares:** pues parque Arví fue creo que lo mejor.

MUCHAS GRACIAS POR TU ENTREVISTA.

4.5. ENTREVISTA (MALTE NEUSER)

Malte Neuser

EDAD: 23

PAIS: Alemania

QUE ESTUDIA: Negocios internacionales en la U.P.B

IMAGINARIOS

1. ¿Qué imagen tienen en tu país de la ciudad de Medellín? y ¿Por qué?

Yo creo que no mucha gente no conoce Medellín, pero si conocen Medellín más que todo la imagen de pablo escobar, los carteles, Medellín carteles Medellín, narcotráfico, cocaína, violencia y ya y cable.

2. ¿Qué opina de Medellín como destino académico y cultural?

En general en Alemania o yo personalmente, personalmente.

Es una ciudad con muchas universidades tiene varias universidades y tiene ofertas culturales muy interesantes pues para mí, me parece que si.

3. ¿Qué fue lo primero que se le vino a la mente cuando se enteró que iba a visitar la ciudad de Medellín? y ¿Por qué?

Buen clima aaa que hay mucha delincuencia, también no hay tanta seguridad, a buena gente, los paisas son muy buena gente y la UPB que tiene muy buena fama.

4. ¿Conoces los programas académicos que ofrecen las universidades de Medellín para los estudiantes extranjeros?

No solamente mi convenio que se llama CALA que tiene mi universidad con la UPB.

5. ¿Te imaginarias viviendo en la ciudad de Medellín?

No porque a mí no me gusta tanto las ciudades en general, me gustan más las ciudades pequeñas como los pueblos y también porque en Medellín hay mucha delincuencia y en general yo estoy acostumbrado de moverme más libre en las ciudad y

aquí por las noches por ejemplo no puedo salir al centro o en la ciudades en Alemania si lo puedo hacer entonces no.

MOTIVACIONES

1. ¿Qué te motivo a venir a la ciudad de Medellín y no escoger otra ciudad de Colombia u otro país de Latinoamérica? y ¿Por qué?

Primero vine a Medellín porque en Medellín hay un convenio con mi universidad claro la UPB tiene un convenio y Medellín me gusta porque la UPB es una buena universidad el clima está bien y conozco tengo amigos en Medellín que dicen que Medellín es muy bueno, es mucho mejor que Bogotá, entonces hay que venir a Medellín y todo eso; entonces escogí a Medellín y también la universidad nos da un beca para ir a Medellín y a Bogotá no.

2. ¿Qué sintió antes de viajar a la ciudad de Medellín? y ¿Qué siente ahora que se encuentra en ella?

Primero todo me parecía un poco desordenado y poco robótico y más sucio que me imaginaba pero ahora esta como normal para mí todo normal y si tranquilo, también hay mucho tráfico y todo eso no conocía antes en mí ciudad en Alemania era más tranquila y con más bicicletas, menos carros y todo eso.

Entonces lo que no te gusta de la ciudad es que este contaminado que haya tanto carro tanto ruido, (si) eso es lo que sientes ahora, es lo único que te molesta de la ciudad.

3. ¿Qué lo impulsó a tomar la decisión definitiva de escoger a Medellín como destino académico y cultural?

Pues el convenio con la universidad, el clima y la gente, son las tres cosas.

PERCEPCIONES VISUALES

1. ¿Cuál fue la primera imagen con la que asociaste la ciudad de Medellín?

Como foto, una imagen con la ciudad, con las montañas y la ciudad en general todo eso.

2. ¿Por qué medios conoció sobre la ciudad de Medellín?

Por internet y por fotos de amigos.

3. ¿Qué conoces de la ciudad de Medellín?

Que has visitado, Por ejemplo

- Centro
- Pueblito paisa
- Cerro volador
- Jardín botánico
- Parque explora
- Poblado
- Lleras
- La 70
- El estadio
- Parque Arvi
- Los metro cable
- El metro

4. ¿Qué te gustaría que tuviera la ciudad de Medellín que actualmente no tiene?

Más lugares verdes, mas lugares para encontrarse como parques, mas mejor infraestructura para más transporte público y menos tráfico, menos trancones, menos contaminación y más ofertas culturales.

5. Actividad de palabras lo primero que se les venga a la mente y las relacionen con la ciudad de Medellín.

- **Rumba:** lleras
- **Estudio:** UPB
- **Cultura:** cultura metro
- **Personajes:** Pablo Escobar
- **Lugares:** estadio

MUCHAS GRACIAS POR TU ENTREVISTA.

4.6. ENTREVISTA (ISABEL LETICIA FRANCO MORENO)

Isabel Leticia Franco Moreno

EDAD: 23 años

PAIS: Francia

QUE ESTUDIA: derecho

IMAGINARIOS

1. ¿Qué imagen tienen en tu país de la ciudad de Medellín? y ¿Por qué?

Hay mucha gente que no conoce Medellín que ni si quiera lo ha escuchado, pero si lo han escuchado es por los carteles de droga de los años 80. Pablo Escobar y ese tipo de cosas del conflicto colombiano, la mayoría no sabe que es Medellín o piensan que es un pueblo por ahí perdido de Colombia, no saben que es la segunda ciudad del país.

2. ¿Qué opina de Medellín como destino académico y cultural?

Ahora que lo conozco me parece que hay gran oferta cultural, pero antes no tenía ni idea, y los colombianos que conocía me decían que no iba a encontrar oferta cultural, todo mundo me decía que tenía que ir a Bogotá, pero me entero que si hay oferta cultural y que la educación es buena, el nivel académico de esta universidad es bueno aunque se puede criticar.

3. ¿Qué fue lo primero que se le vino a la mente cuando se enteró que iba a visitar la ciudad de Medellín? y ¿Por qué?

Yo me esperaba un clima muy rico, gente muy agradable aunque ya me habían dicho que son muy acogedores y sabía también que era desarrollado, el metro todo eso fue.

4. ¿Conoces los programas académicos que ofrecen las universidades de Medellín para los estudiantes extranjeros?

No.

5. ¿Te imaginarias viviendo en la ciudad de Medellín?

Si

MOTIVACIONES

1. ¿Qué te motivo a venir a la ciudad de Medellín y no escoger otra ciudad de Colombia u otro país de Latinoamérica? y ¿Por qué?

La verdad había escogido Bogotá, pero es muy selectivo por los convenios y me aceptaron en la segunda opción que fue Medellín, pero la verdad no me importaba que fuera Medellín o Bogotá, también quería conocer Medellín porque la gente me hablaba bien de Medellín, porque sabía que el clima era agradable y la gente era amable.

2. ¿Qué sintió antes de viajar a la ciudad de Medellín? y ¿Qué siente ahora que se encuentra en ella?

Lo que digo el clima y la gente, pero por ejemplo a mí nadie me dijo que aquí llovía mucho, es la primavera eterna pero nadie cuenta que llueve todos los días, llueve más que en París y más duro

Se vende como el clima perfecto y en realidad no es así, es muy agradable y muy rico cuando no llueve.

3. ¿Qué lo impulsó a tomar la decisión definitiva de escoger a Medellín como destino académico y cultural?

También me interesa mucho el tema de los derechos humanos y el conflicto colombiano, Medellín es una ciudad (yo estudio derecho cierto) que tiene muchos temas de derechos humanos que se pueden investigar y es lo que me gusta mucho, entonces me esperaba eso y eso fue lo que me encontré.

PERCEPCIONES VISUALES

1. ¿Cuál fue la primera imagen con la que asociaste la ciudad de Medellín?

Torres, metro y montañas.

2. ¿Por qué medios conoció sobre la ciudad de Medellín?

Como ya conocía Colombia ya conocía gente que vivía allá la gente me decía de Medellín, solo amistades y familiares, en Francia nunca se habla de Medellín, de pronto antes se hablaba cuando era violenta, pero ya no.

Pues noticias y internet principalmente.

3. ¿Qué conoces de la ciudad de Medellín?

Muchas cosas, he conocido las universidades la Ude A también, he conocido los lugares turísticos he ido muchas veces a la biblioteca España he conocido el museo botero, el centro y voy mucho al centro por cuestiones del consultorio jurídico y también porque trabajo en una fundación para luchar contra la desnutrición infantil y cuando la gente de la fundación supo que yo iba a Medellín me mando a visitar los centros nutricionales de Medellín entonces conocía muchos barrios y muchas comunas y así, he ido a muchas partes.

4. ¿Qué te gustaría que tuviera la ciudad de Medellín que actualmente no tiene?

Pues de pronto más metro, porque el metro es un poco limitado comparado con el de Paris obvio, mas líneas de metro porque siempre toca coger bus y comprar 2 tiquetes y para la gente que no tiene los recursos todo se vuelve súper complicado, mas metro cable para las personas que vive en las montañas, como me ha tocado ir lejos digo: ¿Cómo hace esa gente?

5. Actividad de palabras lo primero que se les venga a la mente y las relacionen con la ciudad de Medellín.

- Rumba: lleras
- Estudio: bibliotecas publicas
- Cultura: rumba
- Personajes: Uribe
- Lugares: el tibri tabara (bar de Salsa)

MUCHAS GRACIAS POR TU ENTREVISTA.

4.7. ENTREVISTA (JOSHUA LUISIANO)

Joshua Luisiano

EDAD: 28 años

PAIS: Estados Unidos

QUE ESTUDIA: idiomas

IMAGINARIOS

1. ¿Qué imagen tienen en tu país de la ciudad de Medellín? y ¿Por qué?

No sé, nadie sabe nada de Medellín, como ¿Qué es Medellín?

2. ¿Qué opina de Medellín como destino académico y cultural?

Me gusta, creo que La educación es buena, pero ahora la universidad de Antioquia es un poco divertido pero es bueno, y hay muchos museos también.

3. ¿Qué fue lo primero que se le vino a la mente cuando se enteró que iba a visitar la ciudad de Medellín? y ¿Por qué?

Nada, no busque la ciudad, no hice nada, solamente vine, solo fui y...

4. ¿Conoces los programas académicos que ofrecen las universidades de Medellín para los estudiantes extranjeros?

Escuche sobre clases de conversación y fui 2 o 3 veces y algunas personas venían para decirnos de clases de baile y algo mas pero no me interesa.

5. ¿Te imaginarias viviendo en la ciudad de Medellín?

Sí, pero no me importa donde vivo.

MOTIVACIONES

1. ¿Qué te motivo a venir a la ciudad de Medellín y no escoger otra ciudad de Colombia u otro país de Latinoamérica? y ¿Por qué?

Aún al principio mi novia vive aquí, por eso jajaja.

2. ¿Qué sintió antes de viajar a la ciudad de Medellín? y ¿Qué siente ahora que se encuentra en ella?

Pues no tenía muchas expectativas pues mi primera vez aquí fue cuando aprendí sobre la ciudad.

3. ¿Qué lo impulsó a tomar la decisión definitiva de escoger a Medellín como destino académico y cultural?

Mi novia, fácil jajaja.

PERCEPCIONES VISUALES

1. ¿Cuál fue la primera imagen con la que asociaste la ciudad de Medellín?

Taco, Trafico, mucho tráfico en todas partes, tráfico de carros y motos y camionetas y camiones.

2. ¿Por qué medios conoció sobre la ciudad de Medellín?

Ay no sé, no miro televisión.

3. ¿Qué conoces de la ciudad de Medellín?

Como mi novia otra vez, la conocí en los Estados Unidos en el estado de Minnesota.

4. ¿Qué te gustaría que tuviera la ciudad de Medellín que actualmente no tiene?

Los museos, Museo botero, Jardín botánico muchas veces , Ciudad del rio, 3 cordilleras, Muchos lugares.

5. Actividad de palabras lo primero que se les venga a la mente y las relacionen con la ciudad de Medellín.

- Rumba: bailar
- Estudio: español
- Cultura: sonido, ruidosa.
- Personajes: buenos
- Lugares: divertido

MUCHAS GRACIAS POR TU ENTREVISTA.

4.8. ENTREVISTA (MATTHEW PHILLIPS)

Matthew phillips

EDAD: 28 años

PAIS: Estados Unidos

QUE ESTUDIA: idiomas

IMAGINARIOS

1. ¿Qué imagen tienen en tu país de la ciudad de Medellín? y ¿Por qué?

No piensan nada, no sé nada de Medellín antes llegue aquí.

2. ¿Qué opina de Medellín como destino académico y cultural?

Si especialmente UPB yo busque por otros lugares estudiar español pero UPB es la mejor.

3. ¿Qué fue lo primero que se le vino a la mente cuando se enteró que iba a visitar la ciudad de Medellín? y ¿Por qué?

Yo pensé que la gente fui amigable.

4. ¿Conoces los programas académicos que ofrecen las universidades de Medellín para los estudiantes extranjeros?

Si estudio 2 veces cada semana los problemas colombianos, también clases de filosofía y clubes de cultura.

5. ¿Te imaginarias viviendo en la ciudad de Medellín?

Si, si es fácil imaginar.

MOTIVACIONES

1. ¿Qué te motivo a venir a la ciudad de Medellín y no escoger otra ciudad de Colombia u otro país de Latinoamérica? y ¿Por qué?

No mucha razón, yo veía Medellín sobre una mapa del mundo y yo pienso que esta ciudad es bonito, porque es en las montañas en Colombia al norte, no más.

2. ¿Qué sintió antes de viajar a la ciudad de Medellín? y ¿Qué siente ahora que se encuentra en ella?

Antes nada, pero ahora tengo muchos nuevos amigos colombianos y colombianos y extranjeros también, y amigos de mis nuevos amigos mucho.

3. ¿Qué lo impulsó a tomar la decisión definitiva de escoger a Medellín como destino académico y cultural?

Porque fui a todos los otros países al sur de Colombia, pero para mí Colombia es el país más interesante en Suramérica por razones valiosas.

PERCEPCIONES VISUALES

1. ¿Cuál fue la primera imagen con la que asociaste la ciudad de Medellín?

Amigable.

2. ¿Por qué medios conoció sobre la ciudad de Medellín?

Yo no utilizo medios de comunicación los periódicos, yo hablar con muchas personas diferentes, de la UPB, del barrio laureles es el mejor.

3. ¿Qué conoces de la ciudad de Medellín?

He visitado el parque Arvi 2 veces me gusta mucho, y el centro por ejemplo la biblioteca cultura, otros lugares en el centro, fui al poblado, camine mucho en la ciudad incluso los barrios, los barrios pobreza, mucho de Laureles claro y UPB.

4. ¿Qué te gustaría que tuviera la ciudad de Medellín que actualmente no tiene?

Solo uno, mi opinión es la pobreza en los barrios en las montañas, mucha gente no tiene mucho dinero, pero la ciudad está bien porque ellos intentan arreglar por ejemplo la biblioteca España en un barrio pobreza es buena idea.

5. Actividad de palabras lo primero que se les venga a la mente y las relacionen con la ciudad de Medellín.

- Rumba: bailar
- Estudio: UPB
- Cultura: amigable
- Personajes: amigable
- Lugares: arquitectura.

MUCHAS GRACIAS POR TU ENTREVISTA.

4.9. ENTREVISTA (NICK ENGLAND)

Nick England

EDAD: 29 años

PAIS: Estados Unidos

QUE ESTUDIA: Profesor de idiomas

IMAGINARIOS

1. ¿Qué imagen tienen en tu país de la ciudad de Medellín? y ¿Por qué?

Antes de irse, eee... conocí mucha información de Medellín antes de llegar acá, pero pensé, tuve la imagen de flor tropical, threes , la flora, la flora tropical, clima caliente, también Pablo Escobar jajaja.

2. ¿Qué opina de Medellín como destino académico y cultural?

Si, para mi escoger Medellín solo para estudiar, que la español aquí es muy claro, que la gente habla relativamente despacio y si para aprender español es súper bueno.

3. ¿Qué fue lo primero que se le vino a la mente cuando se enteró que iba a visitar la ciudad de Medellín? y ¿Por qué?

Acerca de Medellín, no pensé, antes de llegar leí muchos artículos y escuche que Medellín es súper bueno, leí en muchos blogs acerca de otros viajeros que estaban acá en Medellín y muchos de ellos, digieron que en todas partes de Suramérica le gustaba mucho Medellín.

4. ¿Conoces los programas académicos que ofrecen las universidades de Medellín para los estudiantes extranjeros?

Solo estoy estudiando aquí mis clases de español, martes a jueves hay un club de conversación, por una hora 12 a 1 y también viernes hay un club, hay un profe y el profe está enseñándonos acerca de las frases, la jerga de Medellín y Colombia, cultural.

5. ¿Te imaginarias viviendo en la ciudad de Medellín?

Sí, es posible, sí, yo tengo una novia colombiana, eso es posible.

MOTIVACIONES

1. ¿Qué te motivo a venir a la ciudad de Medellín y no escoger otra ciudad de Colombia u otro país de Latinoamérica? y ¿Por qué?

Hice mi decisión porque escuche muchas cosas buenas de Medellín y también una oportunidad de negocio escuche de una fundación acá que tuvimos muchas ganas de voluntario allá, el nombre de la fundación es “viento fresco” es una fundación para niños, normalmente los padres son drogadictos y prostitutas.

2. ¿Qué sintió antes de viajar a la ciudad de Medellín? y ¿Qué siente ahora que se encuentra en ella?

No, yo siento lo mismo.

3. ¿Qué lo impulsó a tomar la decisión definitiva de escoger a Medellín como destino académico y cultural?

Estudiar.

PERCEPCIONES VISUALES

1. ¿Cuál fue la primera imagen con la que asociaste la ciudad de Medellín?

Tropical.

2. ¿Por qué medios conoció sobre la ciudad de Medellín?

No, yo siento lo mismo.

3. ¿Qué conoces de la ciudad de Medellín?

Yo conozco lugares, yo conozco parque Arvi, yo conozco parque Botero, la universidad de Antioquia, parque botánico, hueco, eee no sé.

4. ¿Qué te gustaría que tuviera la ciudad de Medellín que actualmente no tiene?

Lo que falta más para mí es la variedad en la comida y por ejemplo me gusta mucho cocinar y hay muchos ingredientes que son muy difícil de encontrar acá, aunque en el súper mercado es muy difícil.

5. Actividad de palabras lo primero que se les venga a la mente y las relacionen con la ciudad de Medellín.

- Rumba: parque lleras
- Estudio: español
- Cultura: Suramérica
- Personajes: muy amable
- Lugares: eje de cafetero

MUCHAS GRACIAS POR TU ENTREVISTA.

4.10. ENTREVISTA (THOMAS KING)

Thomas King

EDAD: 24 años

PAIS: Estados Unidos

QUE ESTUDIA: idiomas

IMAGINARIOS

1. ¿Qué imagen tienen en tu país de la ciudad de Medellín? y ¿Por qué?

De esta ciudad, aaa antes de, yo pensé que Medellín es muy... tiene clima buena y la gente es amable pero yo sé mucho de Medellín porque mi hermanita fue antes de yo.

2. ¿Qué opina de Medellín como destino académico y cultural?

Si pienso que Medellín es bueno para estudiar y me gusta UPB pero yo pienso que, es posible que estudiantes quieran hacer otras cosas por la clima es muy cómodo.

3. ¿Qué fue lo primero que se le vino a la mente cuando se enteró que iba a visitar la ciudad de Medellín? y ¿Por qué?

A cuando llegue a Medellín, monte el aeropuerto de Bogotá y manejar la calle de palmas vi la buena vista de arriba, pensé es bonita, la ciudad es bonita.

4. ¿Conoces los programas académicos que ofrecen las universidades de Medellín para los estudiantes extranjeros?

A si el club de conversación y una clase de filosofía.

5. ¿Te imaginarias viviendo en la ciudad de Medellín?

Si

MOTIVACIONES

1. ¿Qué te motivo a venir a la ciudad de Medellín y no escoger otra ciudad de Colombia u otro país de Latinoamérica? y ¿Por qué?

Porque quiero vivir aquí, porque yo viaje acá porque quiero aprender español, quiero aprender más del mundo, américa del sur, quiero conocer las personas.

2. ¿Qué sintió antes de viajar a la ciudad de Medellín? y ¿Qué siente ahora que se encuentra en ella?

Antes de llegar tengo poquito miedo y me preocupa poquito, pero ahora se que la gente es amable, amigable y ayúdame cuando no comprender que necesito hacer.

3. ¿Qué lo impulsó a tomar la decisión definitiva de escoger a Medellín como destino académico y cultural?

Mi interesa aprender lo idioma.

PERCEPCIONES VISUALES

1. ¿Cuál fue la primera imagen con la que asociaste la ciudad de Medellín?

Es una ciudad en la selva, en las montañas de selva, porque en Colorado no tengo este ambiente.

2. ¿Por qué medios conoció sobre la ciudad de Medellín?

A Tengo amigos que recomienden muchas cosas e internet. Solo veo poquito televisión y yo vi “la selección” y “el patrón de mal”, y ahora “mentiras perfectas”.

3. ¿Qué conoces de la ciudad de Medellín?

mmm... quiero visitar más lugares pero fui al poblado, metro, estadio hoy necesito ir a envigado para mi celular, pero no conozco muchos lugares todavía.

4. ¿Qué te gustaría que tuviera la ciudad de Medellín que actualmente no tiene?

Ada mucho, pero una playa... no, es mucha contaminación más que estados unidos yo llegue estuve enfermo por poquito tiempo

5. Actividad de palabras lo primero que se les venga a la mente y las relacionen con la ciudad de Medellín.

- Rumba: poblado
- Estudio: yo estudio acá
- Cultura: muy paisa
- Personajes: amables
- Lugares: barrios

MUCHAS GRACIAS POR TU ENTREVISTA.

4.11. ENTREVISTA (NICOLAS VANEGAS)

Nicolás Vanegas

EDAD: 22 años

PAIS: México

QUE ESTUDIA: negocios internacionales

IMAGINARIOS

1. ¿Qué imagen tienen en tu país de la ciudad de Medellín? y ¿Por qué?

A ver realmente no saben mucho de Medellín si no de Colombia, es un país que por antecedentes no es muy bueno afortunadamente cuando uno llega a Colombia se lleva una sorpresa, pero en si como te digo nosotros los mexicanos y los colombianos no sabemos.

2. ¿Qué opina de Medellín como destino académico y cultural?

Bueno me parece que Medellín tiene mucho que ofrecerle a un extranjero, nosotros también aunque seamos del mismo lado del continente las culturas cambian, eso hace muy interesante Colombia, como se ve la ciudad su infraestructura, culturalmente es diferente siento que conforme México ha perdido, sin decir que no sigue siendo interesante, y en lo académico obvio esto te enseña mucho, toda la ciudad como la gente piensa, como se relacionan, no.

3. ¿Qué fue lo primero que se le vino a la mente cuando se enteró que iba a visitar la ciudad de Medellín? y ¿Por qué?

Bueno realmente fue una decisión así de repente, fue algo que me llamo la atención de una forma quería venir de otra no, para mí fue difícil dejar México y ya después lo asimilas y dices, bueno voy a conocer otra ciudad, pero bueno vienes aquí te llevas una buena impresión, la gente y bueno nada me gusta mucho.

4. ¿Conoces los programas académicos que ofrecen las universidades de Medellín para los estudiantes extranjeros?

Conozco mucho de ellos tengo muchos contactos en especial alemanes, por ellos es que me enterado de algunas cosas, medicina, negocios, publicidad este ni me acuerdo ahora pero si conozco.

5. ¿Te imaginarias viviendo en la ciudad de Medellín?

Si, de hecho vivo aquí, la gente tan amable, es algo que no he visto en mi vida, la gente tan amable.

MOTIVACIONES

1. ¿Qué te motivo a venir a la ciudad de Medellín y no escoger otra ciudad de Colombia u otro país de Latinoamérica? y ¿Por qué?

Bueno este, primero no llegue por decisión mía, primero hay que aclarar que mis padres son los colombianos, por alguna razón llegue aquí, creo que por ellos y creo que haber venido fue una gran decisión.

2. ¿Qué sintió antes de viajar a la ciudad de Medellín? y ¿Qué siente ahora que se encuentra en ella?

Antes de venir sentía miedo, la fama de Colombia no era muy buena y uno se asusta, no sabes para dónde vas, y también la constancia que vas a dejar tu país, nosotros somos muy así entonces la nostalgia que vas a dejar tu país, en este momento no es muy distinto he conocido gente grandiosa aqui, genial la infraestructura, lo único complicado es el clima, llegar aqui es como un horno.

3. ¿Qué lo impulsó a tomar la decisión definitiva de escoger a Medellín como destino académico y cultural?

Como ya había dicho no llegue por mi cuenta, llegue por cuenta de mis padres, y ya cuando te gradúas mira las oportunidades laborales. Que te ofrece la ciudad.

PERCEPCIONES VISUALES

1. ¿Cuál fue la primera imagen con la que asociaste la ciudad de Medellín?

Bueno yo tengo 3, Metro, San Diego y Unicentro, el metro es gran emblema de la ciudad.

2. ¿Por qué medios conoció sobre la ciudad de Medellín?

Bueno principalmente mis padres son de acá. Tú conoces mexicanos y venían aquí en diciembre, y decían Colombia wow! Medellín que chido, no sé qué. Pero tú no sabes nada entonces buscas en internet y toda la cosa.

3. ¿Qué conoces de la ciudad de Medellín?

Más bien que no conozco, verdad!, conozco el famoso publico paisa, conozco el lleras eso es para nosotros, el metro, el centro, la plaza de Botero, el museo de Antioquia, conozco muchos barrios aunque la gente dice que es peligroso, pues si pero es parte de conocer otras ciudades.

4. ¿Qué te gustaría que tuviera la ciudad de Medellín que actualmente no tiene?

actualmente siento que Medellín como ciudad está muy bien, siento que la ciudad tiene un potencial fuerte y no se sabe aprovechar, falta oportunidades de trabajo, la educación hay gente que no estudia, vamos ver la Ude A, la Nacional. Hay mucha dificultad para entrar y son más los que quieren estudiar que los que entran, y eso los limita mucho, el desarrollo de un país está en los jóvenes, la policía no es que sirva para mucho, pero el problema es social.

5. Actividad de palabras lo primero que se les venga a la mente y las relacionen con la ciudad de Medellín.

- Rumba: lleras
- Estudio: alguna universidad

- Cultura: la bandeja paisa
- Personajes: Suso
- Lugares: Medellín, Envigado, Rionegro

MUCHAS GRACIAS POR TU ENTREVISTA.