

**REALIZACIÓN DE INFORMES ESPECIALES SOBRE LA POLÍTICA
AMBIENTAL APLICADA EN BUCARAMANGA Y SU ÁREA METROPOLITANA**

AUTOR

CARMEN ELENA MEJÍA BARRERA

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
BUCARAMANGA**

2012

**REALIZACIÓN DE INFORMES ESPECIALES SOBRE LA POLÍTICA
AMBIENTAL APLICADA EN BUCARAMANGA Y SU ÁREA METROPOLITANA**

AUTOR

CARMEN ELENA MEJÍA BARRERA

Proyecto de Grado modalidad pasantía

Director

Fidel Eduardo Sánchez

Realizador de Cine y Televisión

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
BUCARAMANGA**

2012

Nota de Aceptación

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

TABLA DE CONTENIDO

| | Pág. |
|---|-----------|
| 1. INTRODUCCIÓN | 8 |
| 2. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN | 11 |
| 2.1. PROGRAMACIÓN | 12 |
| 3. OBJETIVOS DE LA PASANTÍA | 15 |
| 3.1. OBJETIVO GENERAL | 15 |
| 3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 15 |
| 4. MARCO CONCEPTUAL | 16 |
| 5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS | 23 |
| 5.1. METODOLOGÍA | 23 |
| 5.2. CRONOGRAMA | 26 |
| 5.3. PRODUCTO AUDIOVISUAL REALIZADO | 26 |

| | |
|--|-----------|
| 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 31 |
| 7. BIBLIOGRAFÍA | 34 |
| 8. AGRADECIMIENTOS | 36 |
| ANEXOS | 37 |

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: REALIZACIÓN DE INFORMES ESPECIALES
SOBRE LA POLÍTICA AMBIENTAL APLICADA
EN BUCARAMANGA Y SU ÁREA
METROPOLITANA

AUTOR(ES): Carmen Elena Mejía Barrera

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social- Periodismo

DIRECTOR(A): Fidel Eduardo Sánchez

RESUMEN

Este proyecto tuvo como objetivo general la realización de cuatro informes especiales para televisión, basados en temas primordiales que referencian las políticas ambientales adoptadas en Bucaramanga y su área metropolitana. El trabajo se desarrolló a partir de un proceso de investigación previa sobre los planes de desarrollo, y posteriormente se indagó qué acciones se han tomado en la ciudad, frente al manejo de temas como el suelo, aire, agua y basuras. Fue necesario exponer por medio de métodos audiovisuales en qué condiciones se encuentran los recursos mencionados, debido a la relación directa de estos tópicos con la comunidad. Al efectuar el proyecto se detectó que existe una problemática en la capital de Santander ya que no han sido efectivas las funciones de quienes en su rol de gobernantes deben velar por el bien común. Según lo concluye el contenido, asuntos como: la prevención de desastres, el mejoramiento de las fuentes hídricas, la capa de ozono y la superficie no son trabajados con efectividad. Esta cuestión se resume en la falta de cuidado en que se mantiene el lugar conocido como la “ciudad bonita” del país.

PALABRAS CLAVES:

Políticas ambientales, televisión, informes especiales, contaminación, Bucaramanga.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: MAKING OF SPECIAL REPORTS ON ENVIRONMENTAL POLICY APPLIED IN BUCARAMANGA AND ITS METROPOLITAN AREA

AUTHOR(S): Carmen Elena Mejía Barrera

FACULTY: Facultad de Comunicación Social - Periodismo

DIRECTOR: Fidel Eduardo Sánchez

ABSTRACT

The project's objective was the creation of four special reports for television. They were based on key topics which reference the environmental policies adopted in Bucaramanga and its metropolitan area. The work was developed from a process of prior research on the development plans. Subsequently, it had to be inquired what action has been taken in the city opposite the handling of issues such as soil, air, water and garbage. It was necessary to expose through audiovisual methods the conditions of the mentioned resources, owing to the direct relationship of these topics with the community. Carrying out this project it was found there is a problem in the capital of Santander as the leaders have not been effective in the roles to ensure the common good. As the content concludes, issues such as disaster prevention, water sources improvement, the ozone layer and the surface are not worked effectively. This issue is summarized in the lack of care in maintaining the place known as the "Ciudad Bonita" in the country.

KEYWORDS:

Environmental policies, television, government plans, pollution, Bucaramanga.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de pasantía describe el trabajo realizado en el Canal K de Telmex en Bucaramanga durante el segundo semestre del año 2010, en el que se investigó acerca de cuatro ítems del tópico ambiental, dando a conocer mediante un producto audiovisual el manejo de las acciones del gobierno en la situación climática, atmosférica y física de la ciudad. De esta manera se establecieron las características del escenario ambiental para determinar hasta qué punto se han cumplido las medidas planteadas por la administración local y departamental.

En el desarrollo del proyecto se cuestionó por el cumplimiento de las tareas gubernamentales, y por la voluntad económica y política para afrontar las dificultades sociales, que surgen de factores como: la polución de las reservas hídricas, la inestabilidad del terreno (fenómeno de la erosión), el impacto de gases de combustión (efecto invernadero) y la contaminación por basuras en zona urbana y rural.

Para cada uno de los casos planteados se llevó a cabo la aproximación al contexto respectivo. Se inició con el tema del agua donde se observó que desde quebradas hasta ríos son focos de suciedad, circunstancia causada por los propios habitantes, y a esto se le suma la falta de una adecuada administración de las cuencas hídricas por parte de las instituciones encargadas del tema ambiental.

Fue necesario analizar una publicación que mostrara el estado de las fuentes del mineral, en la que se pudo examinar los procesos que existen para el trato de éstas, y la práctica de mecanismos de gestión por parte del Acueducto

Metropolitano (AMB), la Empresa Pública de Alcantarillado de Santander (EMPAS) y del gobierno municipal.

Por otro lado se trabajó el asunto de los gases de combustión que son generados a diario en fuertes cantidades, como consecuencia de la industrialización, la tecnología y los medios de transporte que son productores de estos vapores y que perjudican la capa de ozono.

Fue ineludible responder a interrogantes como: ¿Cuál es el impacto de estos gases en la ciudad?, ¿Hay certeza de las políticas ambientales que existen para contrarrestar este inevitable proceso?, ¿Cuántos vehículos hay circulando en el perímetro urbano? Del mismo modo se plantearon las consecuencias inmediatas y futuras en la capital santandereana si no se toman las tareas pertinentes.

Respecto a la erosión, que es el problema más alarmante en la región, fue de vital importancia registrar las obras en búsqueda de soluciones que ejecutan instituciones como la CDMB. Así mismo se estudiaron las estrategias de la Dirección de riesgo y se identificaron las zonas neurálgicas, dando a conocer la gran marca social ocasionada por este fenómeno que se hizo más visible con el fuerte impacto de las precipitaciones. Igualmente se comprobó que las condiciones geográficas y topográficas de varias zonas de la ciudad facilitan el deterioro de la tierra, razón por la que han aumentado las cifras de destechados y damnificados en Bucaramanga.

Otro tema expuesto fue el tratamiento de las basuras, una complicación ambiental que sin duda se evidencia en el área metropolitana y que afecta a diferentes

poblaciones de la misma. Por tal situación hubo un acercamiento a esta realidad, mediante la exploración de informes noticiosos de actualidad y de contextualización del tema. Lo que llevó al conocimiento del marco histórico y estatal en el que se ha tratado el asunto de los desechos, además a la identificación de los sectores más afectados por dicho inconveniente.

Se cuestionó el cumplimiento de programas por parte de la Empresa de Aseo en Bucaramanga (EMAB), y al mismo tiempo se observó la condición de los rellenos sanitarios y se advierte sobre los efectos que genera no adecuar un sitio de disposición final de residuos sólidos.

Para lograr el objetivo general del proyecto se diseñó un método preliminar para la producción de los informes, que consistió en escoger y conocer las temáticas mediante la grabación de entrevistas e imágenes, luego se redactaron los textos y finalmente se realizó la edición de cada uno de ellos.

En total se obtuvo como producto final cuatro informes especiales para televisión que reflejan las condiciones de los recursos naturales en la ciudad de Bucaramanga, y dejan inquietud sobre posibles soluciones, llamando la atención sobre la falta de acciones tanto de las administraciones locales y departamentales como de la propia sociedad civil.

Cada uno de estos productos audiovisuales posee elementos comunicativos, en la medida que se acudió al trabajo de reportería, contextualización a partir de los hechos noticiosos relacionados, y el manejo de la información en un género periodístico adecuado como lo es el Informe Especial.

2. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

El Canal K, un medio comunitario de televisión cerrada por suscripción que tuvo sus inicios en el año 1997, propiedad de la empresa de televisión por cable Telmex, antes conocida como Cablecentro. Su sede en Bucaramanga funcionó desde el 2005 hasta Diciembre del 2010 y estaba ubicada en la Cra 36 N° 52 – 42 en el barrio Cabecera del Llano.

Su directora durante tres años fue Ana Mercedes Ariza, una reconocida Comunicadora Social con más de 20 años de experiencia en los medios de comunicación, y que estuvo a la cabeza del canal e hizo posible su posicionamiento en la ciudad.

Tras varios años de trabajo llegando a los hogares de Bucaramanga, el Canal k fue cerrado por decisión a nivel nacional, puesto que la compañía argumentó que aunque el contenido de los programas emitidos era de alta calidad, las pautas comerciales no solventaban los gastos para el sostenimiento del medio. Este medio local trabajó por la creación de programas y espacios que generaran información para los bumanguenses afiliados a la red de comunicaciones Telmex.



Figura 1. Logotipo El Kanal. Eslogan “Televisión participativa”.

2.1. PROGRAMACIÓN

Magazine Un nuevo día: Espacio de entretenimiento que permitía la retroalimentación de temas múltiples, los cuales eran propuestos por los presentadores. Entre los bloques dispuestos se encontraban las llamadas de los televidentes para opinar sobre el asunto del día, presencia de invitados, sección de manualidades, información de los acontecimientos más importante que ocurrían en Bucaramanga.

Hora de emisión: 7:00 a 9:00 A.M.

Día: lunes a viernes.

Presentadores: María Angélica Mantilla, John Sierra.

Cambalache: Programa en el cual se abría el espacio a los televidentes para dar a conocer peticiones o avisos, por lo general de compra y venta, de empleo o negocios varios.

Hora de emisión: 11:00 A.M a 12:00 P.M.

Día: lunes a viernes.

Presentador: John Sierra.

Kaseta Vallenata: Programa en el que se presentaban los artistas vallenatos más reconocidos, las canciones que estaban de moda en este género musical, allí se atendían llamadas de televidentes al aire sobre opiniones y solicitudes de videos musicales.

Hora de emisión: 3:00 P.M. a 4:00 P.M.

Día: lunes a viernes.

Presentador: John Sierra.

Onda joven: Programa dirigido al público juvenil, trataba temas de interés para población en edades entre 15 y 25 años.

Hora de emisión: 4:00 P.M. a 6:00 P.M.

Día: lunes a viernes.

Presentador: Paola Pérez.

Noticiero k noticias: Franja de carácter informativo, con bloques marcados linealmente:

- Saludo de la presentadora: paso a titulares.
- Titulares en voz off.
- Presentación de notas políticas, económicas, sociales, educación.
- Primer corte de comerciales.
- Regreso de comerciales: Presentación ronda de notas.
- Segundo corte de comerciales.
- Regreso de comerciales: Armando Araque y la información deportiva.
- Tercer corte para comerciales.
- Presentación notas judiciales.
- “Sin palabras”: sección que invitaba a la comunidad a la sensibilidad sobre situaciones asombrosas, o que impactaban a la gente.

Hora de emisión: 1:00 P.M a 1:45 P.M (Repetición: 7:00 P.M y 6:00 A.M.)

Día: lunes a viernes.

Presentadores: María Angélica Mantilla y Armando Araque.

El Canal k transmite actualmente desde Bogotá, Cúcuta, Girardot, Ibagué, Leticia, Pitalito, Villavicencio y Yopal.

Durante el trabajo de pasantía en el Canal K, se respondió por varios espacios informativos, y se efectuaron las siguientes actividades de producción audiovisual en donde se reforzó la labor periodística:

- La realización del noticiero k noticias.
- Trabajo de reportería y redacción.
- Creación y locución de textos para la producción del informativo.
- Elaboración de titulares y guiones de presentación.
- Desarrollo de notas para el contenido del Magazine “Un Nuevo día”.

Conociendo de antemano la parrilla de programación del Canal K se consideró necesario incluir un producto audiovisual que complementara los programas televisivos existentes, la ausencia de un espacio referente al tema ambiental generó la inquietud de crear este plan para el medio de comunicación. Teniendo en cuenta la audiencia a la que llegaba el Canal K, se planteó el proyecto audiovisual para integrar una temática de interés social, y que en su efecto generara impacto y dinamismo en los contenidos transmitidos.

3. OBJETIVOS DE LA PASANTÍA

3.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar cuatro informes especiales para televisión referentes a la situación ambiental en Bucaramanga y su área metropolitana.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Investigar acerca de cuatro aspectos de la temática del medio ambiente en la ciudad.
- Plasmar mediante un producto audiovisual el manejo de la política ambiental, de tal manera que se establezcan las condiciones en que se encuentran los recursos del agua, el suelo y el aire.
- Mostrar las diferentes perspectivas de la situación climática y atmosférica en que viven los diferentes sectores de la capital santandereana.
- Sensibilizar a la población frente a temas de interés general que inquieten y conlleven a propuestas de cambio en pro de mejorar el medio ambiente.

4. MARCO CONCEPTUAL

El periodismo científico (PC) no es una cuestión de tacto ni de información fugaz, se trata de conocer a profundidad ciertos temas de interés social y a su vez darlos a conocer públicamente, pues el principio de divulgación de un saber es lo que precisamente le da validez a un conocimiento adquirido. Por esta razón es necesario aclarar en términos de expertos lo que significa el saber científico, “es el conjunto de ideas claras y distintas en el que se forman juicios con arreglo a la lógica y con el fin de conocer la verdad desinteresadamente”¹.

Es decir que no se trata simplemente de observar una realidad sino de contrastar con la razón lo que se ha distinguido, aunque debe guardarse un especial cuidado pues como afirma Roqueplo²: la ciencia es principio de poder y ese poder es privativo del saber común, pues al manejarse científicamente su intención, forma narrativa y consecuencias receptoras varían. A partir de estos conceptos básicos, se puede dar una definición más concreta de periodismo científico:

Podría entenderse éste como un proceso social que se articula a partir de la relación entre organizaciones formales (editoras, emisoras) y la colectividad (públicos, receptores), a través de canales de difusión (diario, revista, radio, televisión, cine) que aseguran la transmisión de informaciones (actuales) de naturaleza científica y tecnológica, en función de interés y expectativas (universos culturales o ideológicos)³.

¹ CALVO HERNANDO, Manuel. Periodismo científico. Conflicto entre ciencia y divulgación. Madrid: Paraninfo S.A., 1992. p. 64.

² ROQUEPLO, Philippe. El reparto del saber: ciencia, cultura y divulgación. Barcelona: Gedisa, 1983. p. 32-33.

³ CALVO HERNANDO, Manuel. Op. cit. p. 23.

Es así como este proceso como lo denomina Calvo Hernando⁴ comprende cuestiones de cultura, sociedad, salud, programas comunitarios, educación, tecnología, entre otras.

Bien, ya aclarado los significados es importante dejar planteado el tratamiento de la información científica; primero que todo cabe resaltar la enunciación de Bettetinni⁵: realizar un programa que tenga divulgación científica, que sea verdaderamente un vehículo de la investigación, y que al mismo tiempo tenga presente las exigencias de la audiencia no es fácil.

En otras palabras, concordar entre lo que necesita el público y las diferentes expresiones que caracterizan las divulgaciones científicas resulta poco viable, pero se puede lograr si se define claramente que tipo de lenguaje va a emplearse. En este caso el lenguaje periodístico se entiende “como un tipo de texto que escoge sus palabras por la riqueza de evocaciones”⁶.

Otra definición que se acerca es la de Carreter⁷ quien concibe el texto periodístico como aquel que se divulga en distintos medios de comunicación posee un carácter no literal, es decir merece ser considerado en su contenido, mas no en sus piezas y articulaciones. De esta manera se comprende de una forma más dinámica la ciencia manejada desde el enfoque periodístico, pues respetar tareas específicas, objetivos definidos, funciones y cumplir ciertos niveles es propio del periodismo científico.

⁴ CALVO HERNANDO, Manuel. Op. cit. p. 32.

⁵ BETTETINNI, Gianfranco. La divulgazione della scienza, Citado por CALVO HERNANDO, Manuel. Op. cit. p. 29.

⁶ DOROTHY, Nelkyn. La ciencia en el escaparate. Madrid: Fundesco, 1990. p. 166.

⁷ CARRETER, Fernando. El mensaje literal. En: Estudios de lingüística. Barcelona. S. d. p. 159- 160

El brasileño Da Costa Bueno Wilson⁸ asegura que existen seis niveles en el periodismo científico: tarea Informativa, educativa, cultural, social, económica y política-ideológica; cada una de ellas se refiere a los cambios que puedan generar en las audiencias que reciban la información científica.

La temática del medio ambiente es sin duda una problemática que pertenece a la misma naturaleza del hombre, es algo con lo que el ser humano se enfrenta durante su existencia, por este motivo acercarse a esa realidad mediante el periodismo científico es pertinente. Por dicho medio se cumple la tarea que afirma Calvo Hernando Manuel: “estar directamente al servicio de la sociedad para ayudar al individuo a dominar los aspectos de la realidad que más puedan afectarlo: economía, ecología, medicina, educación, tecnología, etc.”⁹.

Desde esta concepción cabe anotar entonces que el tema ambiental se hace necesario para la sociedad, debido a su propia esencia y a la importancia que día tras día adquiere. Además de los cambios que lo involucran con diversos grupos sociales, por ser una cuestión significativa públicamente, y por efecto es trascendental para las necesidades de la audiencia.

Por tal motivo utilizar el Informe Especial se hace ineludible pues dentro de sus clasificaciones se encuentra desde la ciencia: el estudio del hombre y su entorno natural; así que es válido. Sin lugar a dudas los contenidos ambientales le retribuyen gran interés al ser humano, pues es su contexto mismo, en últimas el hábitat donde se desarrolla como actor social.

⁸ DA COSTA BUENO, Wilson. Las tareas irrenunciables del periodismo científico. Santiago de Chile: Editora Universitaria, 1986. p. 30.

⁹ CALVO, Manuel. Periodismo Científico, Citado por LEÓN, Bienvenido. El documental de la divulgación científica. Buenos Aires: Paidós, 1999.

Simultáneamente es justificada entonces, la realización de informes especiales con énfasis en el medio ambiente, mediante un producto hecho para televisión. Sin embargo hay que tener en cuenta la cita de Martín Barbero¹⁰: al considerar que la recepción de lo que emiten los medios de comunicación, no es pasiva, es decir, el individuo no acepta lo que le imponen; primero reconoce los elementos que le significan y se los apropia a través de mediaciones, que pueden ser personales, colectivas, institucionales.

En consecuencia no hay mejor manera de llegar a la audiencia que por medio de la dinámica, de un lenguaje sencillo y diverso, que sea capaz de tocar fibras y dejar huellas. Tal es así que muchos expertos en temas audiovisuales aseguran que la televisión ha cambiado el mundo, ofreciendo en cada era heterogéneas sensaciones, ideologías, y doctrinas.

Es ahí cuando precisamente se destaca la triple condición de la televisión mencionada por varios autores: entretener, formar, informar, y en este tema que involucra los cambios ambientales que directamente se relacionan con el individuo, resulta aún más interesante dicha trilogía; puesto que la temática ambiental ya se ha expuesto en diferentes escenarios pero poco realmente es el efecto para bien que se ha suscitado.

Por lo tanto se dispone del medio adecuado para el cumplimiento de los objetivos, que en este caso busca además de transmitir un mensaje, transformar ideas.

¹⁰ MARTÍN BARBERO, Jesús. De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía, citado por VELARDE TOVÁR, Marisol. Los retos de las teorías de la comunicación en el siglo XXI. Revista digital universitaria. México. 2006. Vol. 6, No 7.

Asumiendo esto como el camino hacia una lectura crítica de los medios, que según Kaplún¹¹: debe partir de la comprensión del medio dentro de la lógica de la vida cotidiana de las personas, una lectura crítica que se traduce en una recepción mediatizada por diversas facetas que le dan significado al mensaje. Como medio de comunicación masivo se logran grandes cambios en la sociedad, y quienes trabajan en este medio deben responsabilizarse socialmente de transmitir la educación y la cultura, teniendo en cuenta que lo que se muestre en pantalla modifica pensamientos y en muchos casos conductas.

Es por eso que lo que se informa a través de la televisión debe considerarse como un mensaje apto y responsable socialmente, por lo tanto es necesario acudir a la cita del experto en comunicación Schneider¹², donde señala que: la responsabilidad social es un concepto que tiene que ver con la inclusión de todos los segmentos de la población en la programación mediática para que de esta forma exista una representación social a través de los medios.

A partir de este concepto se entiende que educar debe ser uno de los objetivos principales al realizar un producto para televisión, y que debe encontrarse el equilibrio entre la pedagogía, la información, y el entretenimiento. Cumpliendo estos tres pilares puede responderse de una forma clara y transparente las necesidades del consumidor.

¹¹ KAPLÚN, Mario. Ni impuesta ni armada: la recepción televisiva y sus tierras incógnitas, en comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación. Caracas: Centro Gumila, 1995. p. 46.

¹² SCHNEIDER, Norbert. La televisión carece de responsabilidad social. Citado en: Pagina Web de la Universidad de Chile. <http://www.icei.uchile.cl>.

Por eso también es necesario tener en cuenta lo que afirma Fog¹³ en el documento El periodismo científico en Colombia: Se debe abrir espacios para la reflexión en torno al ejercicio del periodismo científico, esto se logra con buenas propuestas y recursos, pero sobretodo con más investigación que transforme conciencias y conlleve a la toma de decisiones.

El acercamiento a temas del medio ambiente ha sido tradicional en muchos canales de índole internacional, que desde siglos pasados han implementado dentro de su programación esta especialidad; reflejo de esto es Discovery Channel, que desde 1985 tiene como base el contenido científico, abordando temas en especial de la naturaleza.

También es de relevancia mencionar el documental estadounidense denominado An inconvenient truth (la verdad incómoda), presentado por el Ex vicepresidente Al Gore, que de una forma original e impactante muestra los efectos del calentamiento global en el mundo.

Al revisar las diferentes parrillas de programación, se observa que en el ámbito nacional se han adelantado algunos programas de sostenibilidad ambiental, en cadenas como Señal Colombia, para el caso de canales como RCN y Caracol Televisión, este tema sólo es tocado en algunas secciones del noticiero.

Los temas ambientales pueden ser trabajados en televisión desde distintas ópticas, pero el objetivo siempre será relacionar y conectar al televidente con su universo, el ambiente en el que está inmerso.

¹³ FOG, Lisbeth. El periodismo científico en Colombia, un lento despegue. En: Quark. [Revista Online]. Octubre – Diciembre, 2004, no. 34., p. 59-65

De los programas regionales luego de considerar su programación se puede hacer alusión a Cuentos verdes emitidos en el canal Telepacífico, donde se dan a conocer los ecosistemas ambientales con un énfasis educativo, en un formato de magazine que tiene una duración de 5 minutos; mientras tanto en canales como Telecaribe, Teleantioquia y TRO existen programas de índole ambiental pero con poca frecuencia y duración.

En conclusión, si hablamos de Bucaramanga es poco lo que se ha explorado y emitido en el tema mencionado, debido a la escasez en la demanda mediática, y la parrilla de programación en los mismos canales locales y regionales.

Resulta ineludible hacer hincapié en la falta de espacios y ofertas que enriquezcan este contenido, podríamos decir que son realmente insuficientes los proyectos, por tal motivo es preciso revisar la relevancia de la educación en televisión, y fomentar programas de interés que apliquen para públicos distintos; Una alternativa, que sean dedicados a la niñez, pues en últimas, son ellos los responsables de las nuevas generaciones y quienes vivirán las verdaderas consecuencias que surjan del mal o buen manejo ambiental.

5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

5.1. METODOLOGÍA

Para la ejecución del proyecto de pasantía se tuvo en cuenta las exigencias de un producto audiovisual, por esta razón se trazó una metodología puntual:

Aspectos de preproducción

- Creación Cronograma: definición tiempos de ejecución.
- Acercamiento a la realidad: exploración bibliográfica sobre el tema de lo ambiental en televisión, observación y conocimiento de noticias de actualidad, documentales relacionados.
- Elaboración Guión técnico: planteamiento de fuentes, orden de grabación, tiempos y escenarios.

Fases de producción

- Trabajo de reportería: método - entrevistas cara a cara con fuentes oficiales y comunidad implicada.
- Realización de contenido: textos.

Montaje

- Edición: empalme, efectos, musicalización.

En cada uno de los informes especiales fue necesario un precedente investigativo, anterior a esto se realizó la respectiva presentación de la propuesta al supervisor

de pasantía y al jefe inmediato. De tal modo que se ajustaron las condiciones para poder ejecutar la planeación.

Dentro del plan se estipularon las fuentes, entre éstas se acudió a las diferentes compañías de servicios públicos como la Empresa de Aseo Municipal, el Acueducto Metropolitano de Bucaramanga, y la Empresa de Alcantarillado de Santander. También se acudió a instituciones gubernamentales como la Alcaldía y la Corporación Autónoma Regional para la defensa de la Meseta de Bucaramanga. En las visitas a las entidades mencionadas se hicieron las respectivas entrevistas a expertos en el tema trabajado, representantes de Asambleas, Asociaciones, Comunidades y por supuesto la voz del pueblo.

Ya con la jerarquía de las tareas a realizar, se hizo el debido contacto y la búsqueda de material que acompañara y sirviera de soporte al proyecto. Aunque al inicio hubo complicaciones para acceder a cierta información de rigor, se superaron los obstáculos, una vez hecha la relación con las fuentes se plantearon los tiempos de grabación, las herramientas de trabajo y el personal requerido en el medio de comunicación para dar inicio a la consecución del objetivo general.

Los materiales requeridos en la parte técnica para la elaboración del proyecto audiovisual:

- Cámara de video profesional
- Equipo de edición
- Imágenes de apoyo
- Documentos escritos
- Cassettes (Mini Dv)

Además se contó con el apoyo de un camarógrafo, y credencial del Canal K para poder acceder a las distintas instituciones mencionadas directa o indirectamente vinculadas al estudio. La labor fue posible gracias a la intervención del grupo de trabajo asignado por el medio de comunicación en donde se desarrolló el proyecto de grado.

En cuanto al presupuesto asignado para la elaboración de dicho proyecto, se contó con la colaboración de la directora del medio, tras argumentar el beneficio que ellos también obtendrían al emitir un producto audiovisual de dicha proporción y calidad.

Además se asignó un conductor que ofreció el servicio de transporte, con el que se pudo llegar a los diferentes lugares, para recrear los informes y hacer la grabación de imágenes y entrevistas; las cuales enriquecieron el cuerpo del trabajo, aunque algunas tomas fueron tomadas a través de internet y otras de archivo.

Lo concerniente a las entrevistas que se efectuaron de forma personal, previamente se realizó el cuestionario con base al término propuesto, también se acudió al recurso del vox populi y sondeos generales, que hicieron más dinámico el contenido de los informes. Respecto a la edición, se trabajaron efectos, empalmes del off con los testimonios y como complemento la musicalización para ambientar los textos.

Para una buena organización y cumplimiento de las fases, fue necesario ajustar un cronograma de producción que está contemplado en la siguiente página. El

cronograma fue basado en diagrama de Gantt, allí se trazaron las actividades y las fechas de realización de cada una de ellas. Se escogió este esquema porque es una herramienta gráfica, que permitió incluir de forma organizada las acciones a emprender a lo largo de los seis meses en que se desarrolló la pasantía en el canal local.

5.2. CRONOGRAMA

| Tiempo/Actividad | Agosto | | | | Septiembre | | | | Octubre | | | | Noviembre | | | | Diciembre | | | | Enero | | | |
|---|---------|---|---|---|------------|---|---|---|---------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|---------|---|---|---|
| | Semanas | | | | Semanas | | | | Semanas | | | | Semanas | | | | Semanas | | | | Semanas | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Definir las temáticas que se van a desarrollar en el producto periodístico. | ■ | ■ | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Investigación respecto a los temas a tratar en el contenido audiovisual. | | | | | ■ | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | |
| Preproducción: Guión, definir contexto a trabajar y planteamiento de fuentes. | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | |
| Producción y montaje: Primer informe especial. | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | |
| Producción y montaje: Segundo informe especial | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | |
| Producción y montaje: Tercer informe especial | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | |
| Producción y montaje: Cuarto informe especial | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | |
| Emisión: Total de informes en una sola programación. | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | ■ |

Proyectado



Cumplido



Revisión y/o Actualización



5.3. PRODUCTO AUDIOVISUAL REALIZADO

Cada informe tiene su respectiva ficha técnica, se encuentra en formato DVD y tiene un menú que permite acceder fácilmente a los temas que pueden ser vistos a preferencia del espectador. Se produjo cuatro informes clasificados en las siguientes categorías:



Figura 2. Contaminación del agua.

<http://blog.espol.edu.ec/lisszavala19/files/2011/12/bas.jpg>

Categoría: Agua

Título: ¿Líquido Vital o letal?

Duración: 3.24 min

Sinopsis del informe: Este informe refleja la cruda realidad en que se encuentran las principales reservas hídricas que abastecen a Bucaramanga y su área, las imágenes muestran claramente la poca efectividad que tiene el plan de manejo de aguas en la actualidad e invita a la reflexión del televidente, para que

asuma un papel activo en la lucha por la limpieza y el cuidado de nuestros ríos, quebradas, ciénagas, lagunas y demás fuentes.



Figura 3. Contaminación del aire.

<http://gi108.photobucket.com/groups/n26/CHNLDHPUTU/DSC02789.jpg>

Categoría: Aire

Título: 60 km por aire

Duración: 4.11 min

Sinopsis del informe: Al pasar de los días más vehículos ruedan por las calles de la capital Santandereana sin tener la adecuada revisión, tal como la certificación de emisión de gases, por falta de este requisito que generalmente es pasado por alto, no sólo se agrava la contaminación atmosférica sino que genera grandes complicaciones para la salud de la población.



Figura 4. Erosión.

<http://bersoabumanga.blogspot.com/2010/04/clopad-en-alerta-amarilla-ante.html>

Categoría: Suelo

Título: El cáncer de la Erosión

Duración: 4:18 min

Sinopsis del informe: Es el peor mal sobre la tierra, fuerte calificación pero no desvirtúa la realidad, la enfermedad que ha deteriorado más del 80% del suelo, un fenómeno natural que tiene sus orígenes en la degradación de la capa protectora del suelo, pero que se agrava con la falta de acciones inmediatas, asunto que desencadena una verdadera tragedia para la humanidad.



Figura 5. Tratamiento de basuras en Bucaramanga.

<http://www.definicionabc.com/wp-content/uploads/erosion2.jpg>

Categoría: Tratamiento Basuras

Título: El vaivén de las basuras, negocio del año.

Duración: 3:47 min

Sinopsis informe: Las basuras se han convertido en un verdadero dolor de cabeza para los funcionarios que en su afán de sacar tajada del bien público dilatan decisiones, como la del sitio adecuado de disposición final de residuos sólidos, entre reuniones, decretos y sanciones evaden la responsabilidad y mientras, se avecina una verdadera emergencia sanitaria que a decir verdad será el baldado de agua que despierte a muchos.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se logró la realización de los cuatro informes, cada uno con sus debidos argumentos en cumplimiento de los objetivos, con un formato agradable al espectador. Generando no un simple clip de video, sino dejando espacio a la interpretación, análisis e inquietud. Efectivamente se motivó a la creación de estrategias que den solución inmediata a las distintas dificultades ambientales que se presentan en Bucaramanga.

A través de los informes trabajados se alcanzaron los objetivos de comunicar a la ciudadanía, y mostrar un contexto que estuviese directamente relacionado con el diario vivir de la audiencia. Por tanto se consiguió plasmar la situación que en materia ambiental se evidencia en Bucaramanga, y se logró acercar a los televidentes a su entorno; una realidad que a veces es distorsionada con propagandas políticas y con los mismos contenidos mostrados por noticieros que no exploran realmente las circunstancias. Promesas que en algún momento se han tomado plazas, revistas, emisoras y franjas televisivas, pero que pierden valor al observar la cruel condición en que se encuentra, el suelo en donde se vive, el agua que se bebe y el aire que se respira. A esto se le suma la falta de compromiso de la misma población.

Desde la perspectiva profesional, haber puesto en marcha este proyecto refuerza el saber adquirido en la medida en que se fortalece la capacidad de análisis y propositiva. La realización de esta propuesta también se argumenta, en tener el compromiso que requiere experimentar en los diversos campos de acción, ya que dentro del plan se manejó la integralidad del Comunicador Social-Periodista en un medio de comunicación como lo es la televisión.

Este proyecto académico resulta ser un ejemplo claro del buen ejercicio periodístico, por la intervención en búsqueda de fuentes informativas y selección de los datos que fueron emitidos.

Se utilizaron elementos como la base de datos de fuentes, se pudo fortalecer los campos de producción y edición, se acudió a mecanismos como las relaciones públicas, y además fueron claves principios como el manejo ético y veraz de la información (diseño, forma y contenido de la misma).

Los mecanismos mencionados permitieron demostrar habilidades y destrezas del aprendizaje en la academia, ahora reflejado en la práctica. También se mostró claramente la necesidad de implementar experiencias que contribuyan a la organización y a la sociedad, enfatizando en avanzar en la formación personal y académica, que en su efecto dará vigor al ejercicio de futuros procesos profesionales.

Durante la realización de este trabajo, se destacó la gran importancia que tiene el periodismo científico, rama desde la cual se pueden abordar temas de gran envergadura, en los que se puede profundizar y escudriñar la información. Motivo que es de resaltar en la medida que se puede tomar como una opción profesional y laboral, para quienes trabajan en el área de la Comunicación Social. Pues la ciencia es para el hombre, y este es un ser que está en constante cambio y transformación general en la sociedad.

Es importante, a partir de este estudio y del contexto ya existente que se refuercen los campos de acción y se revise de forma detenida, si los proyectos sobre el

medio ambiente en Bucaramanga tienen el impacto esperado. Adjunto a esto proponer nuevos productos televisivos que le apunten a educar de una forma lúdica y llamativa a la comunidad, en asuntos que sean de su agrado y que aporten a su desarrollo intelectual y cultural.

Desde magazines, programas infantiles, clips avalados por el Ministerio del Medio Ambiente o de las corporaciones encargadas, y que se emitan durante comerciales, presentación de documentales o incluso secciones en los noticieros, podrían contribuir enormemente a la formación y discusión en cuestiones ambientales que es el propósito esencial.

Para finalizar, el Canal K fue un medio en donde conseguí afianzar mi aprendizaje, y comprometerme con mi carrera, aunque éste era un canal local, la enseñanza y la parrilla de programación ofrecida al público constituían un producto basado en la excelencia, la ética y la responsabilidad; razones por las que considero que mi experiencia de práctica académica y pasantía fueron exitosas y de gran influencia para mi desempeño personal y profesional. Sin embargo sugiero que tengan en cuenta estas recomendaciones:

- Disponer de un equipo técnico más amplio para que las producciones sean mucho más ágiles y profundas.
- Organización en los tiempos de trabajo.
- Archivar de forma organizada el material de trabajo tales como herramientas tecnológicas, grabaciones y emisiones.
- Fortalecer la producción de programas educativos en torno al medio ambiente en canales locales y regionales en Santander.

7. BIBLIOGRAFÍA

CALVO HERNANDO, Manuel. Periodismo científico. Conflicto entre ciencia y divulgación. Madrid: Paraninfo S.A., 1992.

CARRETER LÁZARO, Fernando. El mensaje literal. En: Estudios de lingüística. Barcelona. S. d.

DA COSTA BUENO, Wilson. Las tareas irrenunciables del periodismo científico. Santiago de Chile: Editora Universitaria, 1986.

DOROTHY, Nelkyn. La ciencia en el escaparate. Madrid: Fundesco, 1990.

FOG, Lisbeth. El periodismo científico en Colombia, un lento despegue. En: Quark. [Revista Online]. Octubre – Diciembre, 2004, no. 34.

GUGGENHEIM, Davis. An inconvenient truth [Documental]. Estados Unidos: Lawrence Bender Productions, Participant Productions, 2006. 100 min.

KAPLÚN, Mario. Ni impuesta ni armada: la recepción televisiva y sus tierras incógnitas, en comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación. Caracas: Centro Gumila, 1995.

LEÓN, Bienvenido. El documental de la divulgación científica. Buenos Aires: Paidós, 1999.

ROQUEPLO, Philippe. El reparto del saber: ciencia, cultura y divulgación. Barcelona: Gedisa, 1983.

TELEPACIFICO. Cuentos verdes [Magazín]. Programa de la Corporación Autónoma Regional del Valle. Colombia, Telepacífico.

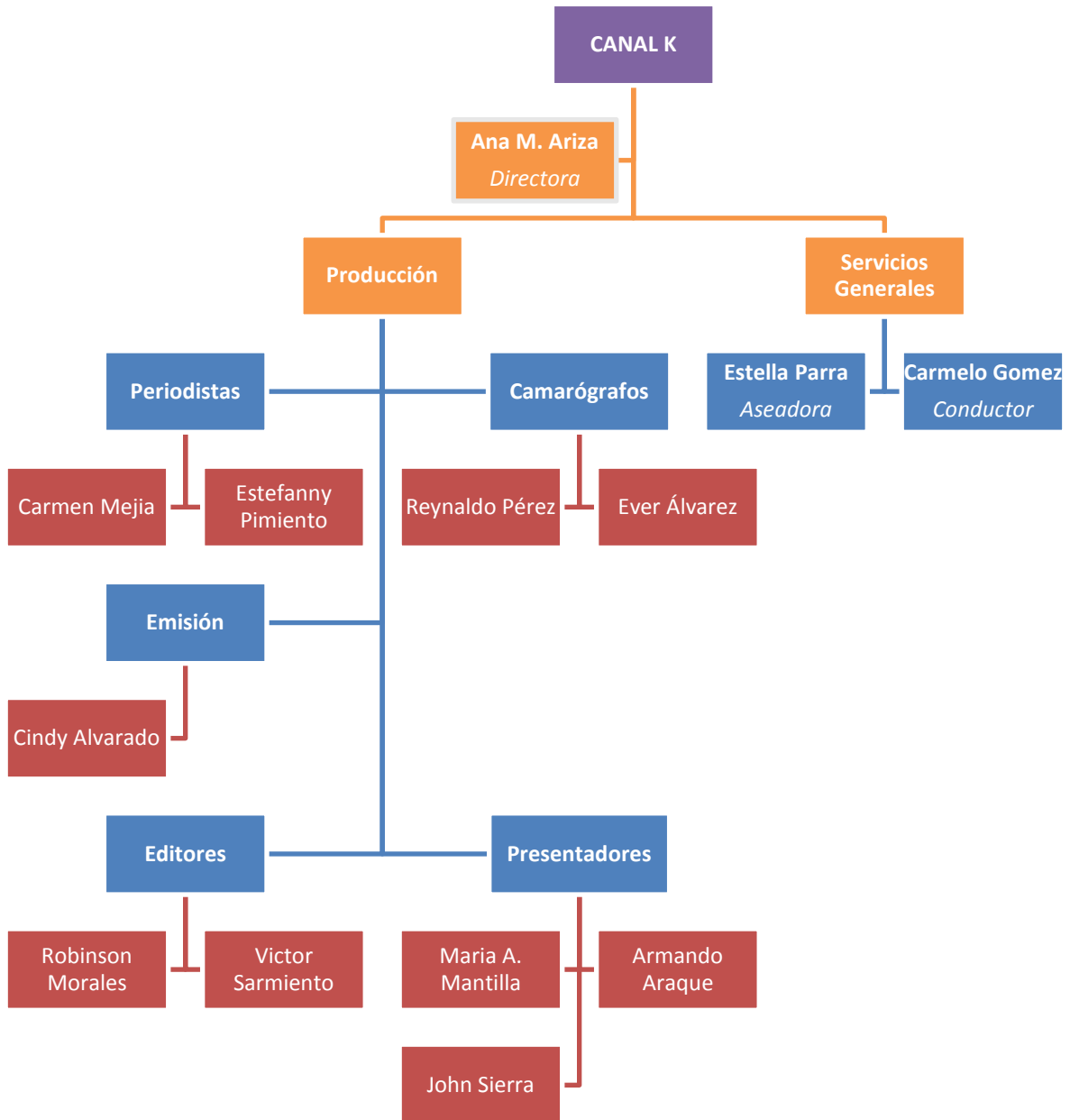
VELARDE TOVÁR, Marisol. Los retos de las teorías de la comunicación en el siglo XXI. Revista digital universitaria. México. 2006. Vol. 6, No 7.

DISCOVERY, Channel. <http://www.tudiscovery.com/>

8. AGRADECIMIENTOS

Aún si el camino es largo, sabré que está Dios acompañando mis pasos, iluminándome y dándome ángeles que guíen mi sendero, ustedes hacen parte de ellos, porque durante un buen periodo de mi vida me ayudaron a crecer, a ver el mundo de forma distinta, pero sobre todo a confiar en mí misma y a saber que el éxito requiere de tres cosas fundamentales: amor, dedicación y esfuerzo. Muchas gracias a:

- Fidel Eduardo Sánchez mi Asesor y Supervisor de pasantía por la paciencia y apoyo brindado.
- Ana Mercedes Ariza, por ser más que mi jefe mi amiga y maestra.
- Al comité de práctica por darme la oportunidad de entregar un producto valioso.
- Y a todos los docentes y representantes de la Facultad que me aportaron a la formación que hoy me ha llevado al tan anhelado camino del triunfo.



ANEXO 1. Organización Institucional Canal K.