

**Identificación de factores asociados a la informalidad en una población de
comerciantes en Montería.**

Pedro Luis Banda Peña

Jaime Arturo Tobías Cogollo

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Economía, Administración y Negocios

Maestría en Administración

Montería

2022

Identificación de factores asociados a la informalidad en una población de comerciantes en Montería.

Pedro Luis Banda Peña

Jaime Arturo Tobías Cogollo

Trabajo de grado para optar al título de Magister en Administración

Director:

Sami Gabriel Coavas Blanquicet

Administrador de empresa, Economista, Magister en Economía

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Economía, Administración y Negocios

Maestría en Administración

Montería

2022

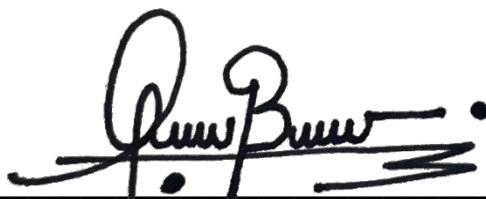
02 de agosto de 2022

Pedro Luis Banda Peña

Jaime Arturo Tobías Cogollo

“Declaro que este trabajo de grado no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en ésta o en cualquiera otra universidad”. Art. 92, parágrafo, Régimen Estudiantil de Formación Avanzada.

Firma del autor (es)

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pedro Banda Peña', written over a horizontal line.

Pedro Luis Banda Peña

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jaime Arturo Tobías Cogollo', written over a horizontal line.

Jaime Arturo Tobías Cogollo

Contenido

1. Introducción.....	7
2. Antecedentes teóricos.....	12
2.1. Estado del arte	12
2.2. Marco teórico	15
2.2.1. Enfoque estructuralista	17
2.2.2. Enfoque institucionalista	18
3. Metodología	21
3.1. Población y procedimiento muestral	21
3.2. Instrumentos	22
3.3. Procedimiento	23
4. Resultados	25
4.1. Factores asociados dentro de la comercialización informal en la ciudad de Montería.....	25
4.2. Influencia de los factores identificados.	35
5. Conclusiones y recomendaciones	40
6. Referencias bibliográficas	44
7. Anexos	50

Resumen

El presente estudio identifica los factores asociados de la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Montería – Córdoba. En este sentido, a partir de una muestra conformada por 45 comerciantes con edades entre los 20 y 55 años, se recopila información por medio de un instrumento diseñado para medir y/o registrar información general sobre el negocio y las causas de la informalidad desde la autopercepción. Se encuentra que, el 71% de los comerciantes informales tiene interés por convertir su negocio en una empresa formal. El 91% no tiene idea de los requisitos que necesita para trabajar de manera formal, un 80% asegura estar bien con su trabajo. De esta forma, se pudo identificar 3 factores que determinan la informalidad, los cuales son: pocas oportunidades en el mercado laboral, falta de apoyo gubernamental y un nivel educativo bajo.

Palabras claves: Informalidad, comerciantes, desempleo, impuestos, bajo nivel educativo.

ABSTRACT

This study identifies the factor associated with the informality of merchants in the city of Montería - Córdoba. In this sense, from a sample made up of 45 merchants aged between 20 and 55, information is collected through an instrument designed to measure and / or record general information about the business and the causes of informality from the self-perception. It is found that 71% of informal traders are interested in turning their business into a formal company. 91% have no idea of the requirements they need to work in a formal way, 80% say they are fine with their work. In this way, it was possible to identify 3 factors that determine informality, which are: few opportunities in the labor market, lack of government support and a low educational level.

Keywords: Informality, merchants, unemployment, taxes, low educational level.

1. Introducción

Cárdenas y Mejía (2007), definen la informalidad basándose en Schneider (2005), fundamentando que la actividad económica informal se caracteriza por poseer transacciones monetarias dentro de la legalidad; es decir, la informalidad no se concibe como actividades de contrabando o inmorales, sin embargo, estas no se registran ante las autoridades.

En este sentido, se han realizado múltiples estudios en Colombia para abordar la informalidad desde lo laboral; González (2008), en su artículo condicionantes del emprendimiento en Colombia, ahondó en esta temática, afirmando que el auge del emprendimiento en el país se refleja en el desarrollo de actividades de motivación, muestras empresariales y cátedras sobre los negocios.

De la anterior investigación se menciona que el proceso de registro de empresas en Colombia es más demorado que en otros países, por lo que el esquema de formalización se vuelve engorroso para emprendedores o pequeños comerciantes, que los lleva a optar por la economía informal.

La economía informal se ha convertido desde hace muchos años en la alternativa de ingreso para muchas familias colombianas. Asumir la formalidad en los emprendimientos por iniciar o ya iniciados, muchas veces causa miedo e incertidumbre en los implicados; a continuación, se describen algunos problemas o situaciones que se presentan al momento de emprender en el comercio.

Los altos costos de la legalidad han sido un aspecto determinante para el crecimiento de la informalidad en la ciudad. las cargas fiscales que incurrirían los emprendedores por la vía formal son: Impuesto de Renta, Impuesto al Valor Agregado (IVA), ICA, Retención en la Fuente, Impuesto al Patrimonio, Gravamen a los Movimientos Financieros, y Aportes Parafiscales, esto sin tener en cuenta los costos extra salariales que deben incurrir con un empleado, contribuciones a la seguridad social, aportes parafiscales, cesantías, vacaciones, bonos obligatorios y despidos sin justa causa, que tanto el empresario, como el empleado deben asumir en distintos porcentajes (CW Asesores Tributarios, 2018). Esto conlleva a un

aumento de gastos y costos para la empresa, ocasionando que el margen de ganancia disminuya, y por ende muchos comerciantes toman la medida de aumentar los precios de venta de sus productos o servicios, lo que reduce la demanda de los mismos.

Otro aspecto que ha influido en la informalidad ha sido la falta de apoyo estatal. De acuerdo con un estudio desarrollado por la Asociación de Emprendedores de Colombia (2017) acerca de los obstáculos que enfrentan los empresarios emergentes en el país, afirman que “no hay instrumentos ni tampoco numerables incentivos con los cuales [los emprendedores] puedan empezar su empresa de forma segura y confiable” (p.1). Quien tiene un emprendimiento, la mayoría de los casos solo cuenta con la idea, careciendo de los recursos económicos necesarios para iniciar su proyecto, como no poder acceder a un local comercial debidamente legal, además de recurrir a una mano de obra informal y por tanto no pagar todas las prestaciones que la ley establece en la formalidad.

Es preciso anotar que existen programas de apoyo al emprendimiento desde el gobierno y desde entes privados, pero estos se quedan cortos para cubrir la demanda de emprendimientos existente. Según Llanos (2011) en Montería, existen organismos de apoyo (ver Tabla 1), los cuales son en su mayoría públicos (67%) y los restantes son privados (33%). Este autor recalca su preocupación de que los organismos encuestados presentan unos presupuestos ínfimos, carentes de generar impacto y desarrollo en la región.

Tabla 1. Organismos y medidas de apoyo a la creación de empresas en Monería

Organismo de apoyo	Sector	Medidas de apoyo económicas	Medidas de apoyo no económicas
Incubar Córdoba	Público		X
Centro de Desarrollo Empresarial de la Universidad de Córdoba	Público	X	X
Centro de Desarrollo Empresarial de la Universidad del Sinú	Privado		X
Centro de Desarrollo Empresarial de la UPB	Privado		X
Sena	Público	X	X
Secretaría de la Juventud	Público		X

Fuente: Llanos (2011).

A pesar de ello, se puede destacar que, posteriormente en 2016 se crea el programa de Desarrollo Económico y Emprendimiento de la Alcaldía de Montería “Montería te impulsa”. Según el diario La razón (2019) este programa ha gestionado el desembolso de más de \$6.300 millones de pesos por parte de Bancoldex en créditos para emprendedores monterianos, entre los años 2016 y 2018.

Sin embargo, se considera conveniente la creación de más programas de apoyo al emprendimiento de una manera más amplia tanto en recursos como en población objetivo -no sólo jóvenes-, donde se brinden todas las herramientas de apoyo necesarias, tanto a nivel económico como educativo para el asesoramiento acerca de las implicaciones y los beneficios que pueden tener en la formalidad laboral y empresarial.

Se puede destacar que en los últimos años se ha dado una buena gestión en la administración Monteriana en el área de ordenamiento territorial, pues se ha formalizado en cuanto al aspecto locativo, aquellos espacios de trabajo informales, y se trasladaron a nuevos espacios con unas mejores condiciones de higiene y atención a los ciudadanos. Por ejemplo, La Guía de Montería (2015) comunicó la apertura del Supermercado Popular del Oriente, con el apoyo de la organización Asoplaza. Por otro lado, el diario La Razón (2019) informó acerca de la inauguración del Pasaje Comercial del Río en la avenida primera, en donde se reubicaron más de 200 vendedores informales. Esto se ha hecho con el fin de recuperar espacios públicos y beneficiando a aquellas personas que de manera informal daban uso de lugares no convencionales para ejercer su actividad laboral.

A pesar de ello, para el año 2020 en la ciudad de Montería, Córdoba, se da un índice de 60,6% de emprendimientos informales, convirtiéndose en la sexta capital de Colombia con la más alta tasa de informalidad en el país, así lo reveló el estudio de medición dado a conocer el 28 de febrero por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2020) correspondiente al mes de enero. Por lo anterior, se ha visto la necesidad de realizar un estudio con el fin de identificar los

factores que determinan el ejercicio en informalidad por parte de los comerciantes en la ciudad de Montería, Córdoba.

Actualmente, el bajo crecimiento de la economía ha generado en el mundo entero y, particularmente en Colombia, interés por las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), por su potencial como productoras de empleo y promotoras de avances en el entorno local.

Ramírez (2008) realizó un artículo donde busca realizar un análisis comparativo sobre los datos relacionados con el emprendimiento en Colombia, donde examinan los elementos relacionados con el sector al que pertenecen y como determinan su crecimiento. Del mismo modo, se analizan las características de las empresas emergentes en el país, en comparación con las de otros países con el propósito de determinar el perfil emprendedor.

Para la ciudad de Montería Pinedo (2008) realizó una investigación sobre el comercio informal y las variables entorno al mismo. Para lo cual, se tuvo en cuenta la incidencia que tienen los factores socioeconómicos. Del mismo modo, se destaca la influencia social, científica y cultural que tendría el estudio en el desarrollo de la ciudad. Puesto que, desde lo cultural se podría contribuir a la estimulación de la creación optima de una actitud empresarial organizada y estructurada. En lo que respecta a lo científico, su estudio se puede considerar una plataforma que permita el desarrollo de otras investigaciones que contribuyan a la mejora del talento humano y la innovación empresarial.

Por ello, se buscó identificar aquellos factores asociados para que un emprendimiento prefiera la informalidad, y qué tanto inciden los aspectos de tipo económico, social, demográfico, etc., en este escenario; para así, poseer información clara y veraz que aporte tanto a los actores involucrados como a los entes gubernamentales y de carácter privado para que puedan conocer de manera más precisa los determinantes que están propiciando este fenómeno a nivel local, y buscar alternativas o herramientas que disminuyan la tasa de informalidad de la ciudad. En algunos países, esto implica adecuar el costo del paquete de

aseguramiento social; en otros, desarrollar mecanismos que faciliten la búsqueda y una buena “correspondencia” entre trabajadores y vacantes. Ante lo expuesto, se responderá el siguiente interrogante: ¿Cuáles son factores asociados de la informalidad de los comerciantes de Montería-Córdoba?

Asimismo, se plantea como objetivo principal analizar los factores asociados a la informalidad en una población de comerciantes en Montería. Además de ello, los objetivos específicos apuntan en primera medida a identificar dichos factores y examinar la influencia de los mismos en la comercialización informal en la ciudad de Montería.

2. Antecedentes teóricos

2.1. Estado del arte

En el ámbito nacional existen diversas investigaciones que han contextualizado la informalidad en Colombia en las últimas dos décadas.

Cárdenas y Mejía (2007) centraron su análisis en la Encuesta de Microestablecimientos del DANE para los años 2002-2003, documentando el incremento de la informalidad y sus implicaciones en la eficiencia, mostrando que el tamaño de la firma, su antigüedad, y el sector económico son variables importantes en la disminución de la probabilidad de informalidad.

En su investigación concluyen, entre otros aspectos, que la formalización empresarial es poco atractiva por la complejidad del sistema tributario, sus altas tarifas, y los costos laborales que acarrea. Sin embargo, estos autores mencionan que la profundidad del estudio de los determinantes de la informalidad empresarial se limita debido a la falta de información de calidad.

Con respecto a las evidencias y determinantes de la informalidad laboral, García Cruz (2008) realizó un análisis descriptivo de las diferencias regionales producto de sus características socioeconómicas. Comprende dos visiones de la informalidad laboral: un enfoque estructuralista que considera los trabajadores informales como aquellos empleos excedentes que no alcanza el sector moderno formal; y por otro lado un enfoque institucionalista que explica las actividades informales como consecuencia de las barreras legales.

De acuerdo con esa investigación, “La evidencia muestra que la informalidad tiene una relación inversa con el grado de desarrollo industrial de las ciudades y directa con la variable de corte institucional, además de la existencia de un factor local importante” (García Cruz, 2008, p. 44). Es decir que ciudades con menor desarrollo económico tienen mayores niveles de informalidad laboral comprendidos por mayores niveles de autoempleo y menor cumplimiento institucional de pagos legales y obligaciones tributarias.

Por otra parte, Cárdenas y Rozo (2009) estudiaron el fenómeno de la informalidad empresarial en Colombia a partir de datos de la Encuesta 113 del DANE en 2001 y el Censo Empresarial de Cali y Yumbo de 2005. Los autores documentan que las probabilidades de informalidad de una empresa son mayores si es pequeña, tiene pocos años de existencia, y si la edad y el nivel educativo de su dueño son bajos.

Más adelante, Santa María y Rozo (2009) profundizan el anterior estudio de la informalidad empresarial en Colombia mediante una investigación de enfoque mixto. A nivel cuantitativo, afirman que la informalidad hace parte del desarrollo natural de las microempresas y que en la mayoría de los casos desaparece con su crecimiento. Mientras que, a nivel cualitativo, indican que la informalidad se explica por el desconocimiento de los empresarios, en especial acerca de los beneficios de trabajar desde la formalidad.

Por su parte, García Cruz (2011) registra los determinantes macroeconómicos de la informalidad laboral en Colombia teniendo en cuenta variables estructuralistas e institucionales. De acuerdo con sus estimaciones, concluye que existen mayores niveles de informalidad en lugares con mayor presencia del sector público, altos niveles de desempleo y más empleo en el sector terciario; mientras que se disminuye la informalidad cuanto mayor sea el grado de participación en el sector industrial, el gasto del gobierno para combatirla, y el nivel educativo.

Autores como Gallego, Carreño y Manrique (2015) profundizan este fenómeno y estudian los factores que inciden en la probabilidad de permanecer en la informalidad en Colombia durante el periodo comprendido entre los años 2008 y 2012. Los resultados muestran que quienes tienen mayores probabilidades de permanecer en informalidad son las personas pertenecientes al régimen subsidiado de salud, sin educación o en nivel básico, y en un grado mayor las mujeres respecto a los hombres.

En el ámbito internacional, en Latinoamérica existen estudios como el de Páez (2008) que analiza la capacidad emprendedora del sector de la informalidad

en el campo de la economía en Venezuela. Anota que existen indicios que evidencian que el surgimiento y mantenimiento de la informalidad no se debe sólo a factores económicos sino también dimensiones sociales y estructurales.

Esto es, en el marco legal y normativo, temas como la propiedad, la seguridad jurídica, excesivos trámites administrativos y requisitos para constituir y operar empresas, la burocracia que retrasa el tiempo para poner en marcha un negocio y excesivas obligaciones legales.

Otros autores como Robles, Sánchez y Beltrán (2019) analizan los principales determinantes de la informalidad en zonas metropolitanas de México. Contemplan variables como la educación, edad, sexo, estado civil y nivel de ingresos, y afirman que influyen de manera distinta en cada zona metropolitana del país.

Evidenciaron que existe una relación positiva entre la informalidad y el incremento poblacional de tales zonas, y se comprueba que las diversas causales de la informalidad influyen de manera heterogénea en cada una de ellas al ser un país de gobierno federal. Proponen la descentralización de las dependencias gubernamentales para reducir la desigualdad y generar desarrollo económico para disminuir la informalidad.

En Perú, Cisneros y Valdiviezo (2019) indagaron particularmente acerca de los determinantes de la informalidad en los emprendimientos de migrantes internos 2007 y 2017, caracterizando variables demográficas del emprendedor y su familia, su emprendimiento y factores institucionales.

Manifiestan que los individuos más propensos a desenvolverse en la informalidad son en su mayoría mujeres, menores de edad, solteros, con más hijos, menor educación, cuyos emprendimientos tienen poco tiempo, generan pocos empleos e ingresos inferiores, diferentes al sector comercio y que no cuentan con facilidad de acceder a financiamientos.

Pasando al contexto europeo, Lafuente, López y Poza (2018) describieron y analizaron el perfil de los emprendedores españoles que ejercen su actividad dentro de la economía informal según datos del *Global Entrepreneurship Monitor*.

Su investigación señala que los emprendedores españoles que más se desenvuelven en la informalidad suelen ser empresas nacientes, constituidas más por necesidad, con comportamiento reactivo y cuyo dueño es menor de 42 años, generalmente hace parte del sector servicios y tiene ingresos anuales intermedios, además mencionan que las variables de género y educación no influyen en la informalidad.

2.2. Marco teórico

La economía informal es un fenómeno que ha sido estudiado por diversos autores y que puede ser entendida desde varios ámbitos. Su caracterización y medición también puede estar determinada por el país o el lugar en el que se estudie (Gómez, 2007).

La noción de informalidad se plantea a partir de las dinámicas sociales y económicas y formas de ocupación laboral que se presentan en un entorno. La literatura permite identificar que la informalidad comprende un amplio conjunto de actiades muy variadas (Guataquí, García, & Rodríguez, 2010).

Cárdenas y Mejía (2005) consideran que “como actividades económicas informales todas aquellas que involucran transacciones monetarias dentro de la legalidad”. Esto quiere decir que la cualidad de informal difiere de lo ilícito, por cuanto no comprende actividades de contrabando o inmorales, sin embargo, no se registran ante las autoridades.

Cabe anotar también que es posible diferenciar entre informalidad laboral y empresarial, pero que son conceptos conexos. La informalidad laboral está relacionada con el empleo informal y es definida por la resolución de la 15ª CIET (1993, citado en Ramos, 2015) de la siguiente manera:

“El sector informal puede describirse en términos generales como un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de

servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo – en los casos en que existan – se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales” (p.3).

Esta definición permite inferir que la informalidad en el sector laboral no necesariamente implica que una empresa no esté registrada legalmente en el sistema del país que la regula. Aplicando dicho racionamiento en Colombia, esta situación se puede traducir en una empresa legalmente constituida y registrada que no vincula sus trabajadores a través de contrato laboral o un contrato formal que genere garantías, por ende, se trata de empleos informales (Jiménez, 2011).

El DANE (2009) caracteriza a la población ocupada informal en Colombia como el personal ocupado que presente alguno de los siguientes atributos:

1) Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio; 2) Los trabajadores familiares sin remuneración; 3) Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares; 4) Los empleados domésticos; 5) Los jornaleros o peones; 6) Los trabajadores por cuenta propia que laboran en establecimientos hasta cinco personas, excepto los independientes profesionales; 7) Los patrones o empleadores en empresas de cinco trabajadores o menos; 8) Se excluyen los obreros o empleados del gobierno (p. 12).

Por otra parte, en cuanto a informalidad empresarial se refiere, es un concepto más que todo alusivo a la empresa como organización, mas no al empleo. Cárdenas y Rozo (2009) explican que esta engloba aspectos como no registro mercantil, no contar con un registro contable, ni hacer aportes a la seguridad social, el no pago de impuestos y no gastar en licencias o registro mercantil.

Estos autores afirman que, según la Encuesta 123, la definición de informalidad empresarial que más recoge a las otras es la de no contar con un registro mercantil, pues existe mayor probabilidad que un establecimiento sea informal (en cualquier definición), cuando el negocio no cuenta con este documento.

Fernández (2018) también se concentra en el punto de vista de las empresas y no de los individuos, para explicar que la informalidad empresarial no puede ser vista como una condición binaria (informal o formal), sino que se define en mayor o menor grado según la implementación de normas o estándares. En otras palabras, cada requisito puede generar una medida de informalidad diferente. Tales normas se pueden agrupar según el DNP en cuatro grupos según el proceso de formalización en normas de entrada, de insumos, de producto y tributarias.

Teniendo en cuenta tales definiciones, se entiende que la informalidad empresarial y laboral son dos conceptos diferentes pero relacionados en el sentido de que si hay informalidad a nivel empresarial (de registros) es muy probable que lo sea a nivel laboral (en contratación).

Haciendo énfasis en la informalidad laboral, las visiones teóricas más representativas la analizan según dos grandes enfoques: estructuralista e institucionalista (García Cruz, 2008). Estos se caracterizan a continuación:

2.2.1. Enfoque estructuralista

La informalidad es entendida en este enfoque como producto de la estructura económica, un excedente estructural de la oferta de trabajo por la diferencia entre oferta laboral y el conjunto de empleos bien remunerados (García Cruz, 2008).

Los estudiosos de este enfoque clasifican las unidades productivas en dos sectores: uno moderno, con altos niveles de productividad gracias a técnicas de producción intensivas y que ofrecen empleos de calidad; y otro tradicional, con empresas de menor tamaño generalmente motivadas por la subsistencia y con empleos de baja calidad. En ese sentido, se entiende la informalidad como

alternativa para superar la difícil consecución de empleos buenos en un sector moderno reducido en el que tienen cabida los más cualificados (Jiménez, 2012).

Esto quiere decir que la informalidad no es una decisión de las personas, sino el resultado del sistema económico donde el mercado laboral del sector moderno, con mejores condiciones de trabajo, no alcanza a cubrir la oferta de mano de obra. Esta problemática es común denominador en países en desarrollo, donde el sector tradicional es más grande (Hamann, Mejía, & Hamann, 2012).

2.2.2. Enfoque institucionalista

Según la revisión bibliográfica, el enfoque institucionalista es aquel que “explica la informalidad como resultado de las restricciones y costos que impone el Estado a los empresarios” (Sánchez, 2013).

Más específicamente, Sánchez (2013) indica que, para la vertiente neo-institucionalista, la informalidad está integrada por trabajadores independientes que razonadamente eligen el sector informal o bien, por aquellos asalariados informales que son excluidos del acceso a la formalidad.

Urbano, Díaz y Hernández (2007) exponen los principios de la economía institucionalista como una crítica a la economía clásica y desde un ámbito cultural, afirmando que este enfoque plantea que el comportamiento de las personas responde en gran medida al entorno institucional y las formas habituales que lo organizan y regulan.

Roncoli (2000) también considera el enfoque institucional para explicar la informalidad, por cuanto la existencia de empleo informal resulta, entre otros, de actores públicos a cargo del control de cumplimiento de la normativa laboral y seguridad social.

De las concepciones anteriores a nivel institucional se infiere que la informalidad es una decisión racional de los trabajadores al evaluar los costos de ceñirse a la ley.

En resumen, podríamos establecer ciertas diferencias entre ambos enfoques a partir de las bases teóricas investigadas, que se muestran en la Tabla 2.

Tabla 2. Diferencias entre enfoques económicos con base en la percepción de la informalidad laboral.

Enfoque estructuralista	Enfoque institucionalista
<ul style="list-style-type: none"> • Depende de la estructura económica de un país en la que se diferencian dos sectores: tradicional y moderno. • Es una alternativa de supervivencia. • Los trabajadores no se deciden por la informalidad, sino que “les toca”. 	<ul style="list-style-type: none"> • Depende de las decisiones de las instituciones estatales que regulen la normatividad legal. • Es una alternativa de escape a los costos de las reglamentaciones. • Los trabajadores deciden deliberadamente pertenecer al sector informal.

Fuente: Elaboración propia a partir de revisión de literatura.

Por otra parte, al abordar el tema del emprendimiento, se encuentra el aporte de Duran, Fuenmayor, Cárdenas, & Hernández (2016) los cuales, aseguran que el emprendimiento es un ejercicio que tiene la capacidad de potencializar la economía de un país o sociedad. Por lo cual, brinda ventajas tanto personales para el emprendedor como beneficios para el entorno en el cual se maneja.

Es importante reconocer que el emprendimiento les brinda a las personas un equilibrio tanto personal como laboral, lo cual, permite mejorar su calidad de vida, puesto que, esta una alternativa flexible de lograr las metas y los objetivos al ofrecerle al emprendedor la responsabilidad total sobre la distribución del tiempo invertido (Duran, Fuenmayor, Cárdenas, & Hernández, 2016). Cabe aclarar que, el crecimiento económico implica riesgos, pero también mayor rentabilidad, ya que, es el emprendedor quien produce sus propios ingresos y tiene poder de decisión sobre las utilidades y la forma de trabajar al poder determinar el perfil de los colaboradores y los principios que los regirán, para mantener un clima laboral que facilite la productividad, así como la consecución de la visión organizacional.

Otro beneficiado por el emprendimiento es la sociedad, debido que, este genera empleos y permite aumentar la calidad de vida de los colaboradores directos e indirectos, además de incentivar a las personas y principalmente a las que se encuentran en una situación de desempleo a crear ideas innovadoras que permitan darles solución a problemas de interés común (Pinargote, Carolina & Vélez, 2018). No obstante, en muchos casos estas ideas se pierden por falta de conocimientos y apoyo en el proceso de creación de empresa, por se hace necesario el acompañamiento es los nuevos emprendedores, lo cuales, trabajan desde la informalidad en las primeras etapas de su proyecto económico.

Es necesario reconocer que el nivel de emprendimiento a nivel nacional es considerablemente alto, de acuerdo con Portafolio (2019) un rasgo estructural que tiene la conformación de las empresas en Colombia, un 95 por ciento de ellas son micro, pequeñas y medianas organizaciones, donde, solo el 5% son grandes empresas. Del mismo modo, se estima que el 70% de las micro y pequeñas empresas no sobreviven luego del quinto año de operaciones, puesto que, estas son las que tienden a estar en mayor grado de vulnerabilidad a los rápidos cambios del mercado.

De esta forma, al considerar la importancia de la innovación en Colombia y al dinamismo del emprendimiento se identifica que el estado busca aportar lineamientos para fortalecer y acelerar el impacto de las estrategias que facilitan el desarrollo económico y social mediante del fomento del emprendimiento y de la creación de garantía legales que facilite el proceso de creación empresarial y les permita a los emprendedores crear una estructura organizacional que le brinde mayor solidez (Gómez & Mitchell, 2014).

3. Metodología

Se utiliza un diseño no experimental por cuanto solo se observarán los fenómenos en su estado natural para posteriormente analizarlos sin manipulación alguna (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

El enfoque del estudio es mixto teniendo en cuenta que la información recolectada a través de la aplicación de una encuesta que responde a ítems cualitativos y cuantitativos sobre los factores asociados de la informalidad en emprendimiento de comerciantes se representará mediante el uso de números y gráficas, así como también por medio de narrativas que los trabajadores expondrán.

Lo anterior permite, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) tener una mayor perspectiva de los datos y consolidar interpretaciones. Por último, el tipo de estudio es descriptivo puesto que se busca detallar los factores que determinan la informalidad en emprendimiento, teniendo presente la especificación de sus propiedades importantes y como se manifiestan.

3.1. Población y procedimiento muestral

La población estuvo conformada por comerciantes informales pertenecientes a la ciudad de Montería. En este sentido, se utilizó una muestra con participantes voluntarios, que según Battaglia (2008, citado en Hernández, Fernández y Baptista, 2014) también se le denomina muestra autoseleccionada, puesto que los individuos se proponen como participantes en el estudio o responden a una invitación.

Este tipo de muestro no probabilística según Otzen y Manterola (2017) permite seleccionar aquellos participantes que acepten ser incluidos, lo cual se fundamenta en la accesibilidad y proximidad de los sujetos al investigador. Por lo tanto, la muestra estuvo conformada por 45 comerciantes (26 mujeres y 19 hombres) cuyas edades oscilan entre los 20 y 55 años, la cual se obtuvo a través de colaboradores que trabajarán con la alcaldía y estuvieran identificados, con el fin de que el investigador se contactara con ellos para indagar si podían participar o no.

3.2. Instrumentos

Como instrumento de recolección de información, se recurrió a una encuesta basada en la “Gran Encuesta Nacional Integrada de Hogares - GEIH” del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2009) con el propósito de abordar aspectos generales sobre los comerciantes objeto de estudios, además de obtener información específica sobre su negocio (actividad comercial, ubicación geográfica, tipo de organización, ingresos, ganancias, y fuente de financiación), así como la percepción que estos tienen sobre la informalidad, por ejemplo, indagar si pagan impuestos o por el contrario prefieren laborar informalmente; de manera que, se logre una aproximación a la medición de la informalidad (Anexo 1)

Cabe resaltar que, se recurrió a ese modelo de encuesta con el fin de indagar sobre aquellos factores que tienen una incidencia directa para que los comerciantes tengan sus establecimientos comerciales bajo la informalidad. Lo que permitió escudriñar acerca de la situación en la que se encuentran frente a este fenómeno. Para lograrlo, el cuestionario tuvo las siguientes áreas de interés, con los ítems respectivos:

La primera área tuvo que ver con la información general dando un total de 6 ítems donde se tuvo en cuenta la edad, el sexo, donde vive, nivel de escolaridad, nivel de ingresos mensuales y nivel de gastos mensuales. Así mismo la segunda área tenía 10 ítems, referentes a la situación de informalidad. Para ello, las preguntas apuntaron a indagar sobre el establecimiento comercial.

En este sentido se tuvo en cuenta sobre los productos o servicios que ofrece, donde está ubicado el establecimiento comercial, si es el único propietario, hace cuanto existe el negocio, cuantas horas al día trabaja, cuantas personas trabajan en el negocio, valor aproximado de ganancias diarias, la fuente de financiación para surtir el negocio, quien suministra los artículos y si las ganancias permiten acceder a la seguridad social (salud y pensión).

Se añadió una tercera área con un total de 10 ítems para indagar acerca de lo que piensa y siente frente a la formalidad. Para lo cual, fue importante preguntar

acerca del pago de impuestos teniendo presente que cualquiera de las dos opciones que eligiera, es decir sí o no, debía explicar el porqué de su conducta.

De igual forma midió cuan satisfecho está con la labor realizada teniendo presente que cualquiera de las dos opciones, sea sí o no debió explicar por qué, así mismo se preguntó sobre lo que entienden o a escucha del comercio informal. También sobre lo que consideraba que podrían ser las causas que conllevan al comercio informal. Además, debió emitir su disposición para establecer su negocio en algo formal.

Por otro lado, permitió el registro acerca del conocimiento que tiene el comerciante acerca de los tramites que hay que realizar para formalizar su negocio. Igualmente tuvo presente la percepción que tiene sobre los proyectos que lleva a cabo la alcaldía para formalizar los negocios y sobre lo que propone para que se lleve con mayor facilidad. Finalmente hay una pregunta que permitió entrever si a pesar de que tiene su negocio está buscando un empleo formal en otra actividad.

Por otra parte, la fiabilidad y validez fue analizada mediante una prueba piloto, utilizando una muestra de 5 individuos que tuvieran las mismas características de la muestra. Todo ello se hizo con el fin de observar si el instrumento muestra precisión y exactitud, es decir que las respuestas que se emitan correspondan a lo que se quiere saber sobre los factores que se relacionan con la informalidad.

3.3. Procedimiento

El presente estudio tiene como objetivo identificar los factores asociados de la informalidad de comerciantes en la ciudad de Montería por lo cual se ejecuta el siguiente procedimiento:

- I. En primera medida se construyó el estado del arte a partir de la lectura y evaluación de bibliografía con el fin de estructurar y definir las variables para la construcción del instrumento.

- II. Luego se identificó la muestra a través de la firma del consentimiento informado donde autoricen su participación en la investigación. Esto se hizo por medio de una llamada telefónica.
- III. A partir de la elaboración del cuestionario, se procedió a realizar la prueba piloto con personas que tuvieran características similares a la muestra elegida.
- IV. El instrumento fue distribuido a través de la herramienta Google Forms para que pudiera llegar al mayor número de comerciantes informales a través de la difusión por redes sociales teniendo en cuenta que es común que las personas tengan acceso a un teléfono inteligente y a internet, y sobre todo tengan cuentas en Facebook o WhatsApp.
- V. Posteriormente después de la devolución de la prueba piloto, se debió llevar a cabo un análisis para comparar los datos a partir de las variables definidas con base en las respuestas.
- VI. De la información recogida, se construyó un segundo instrumento donde se tuvo en cuenta las correcciones de lenguaje o de contenido.
- VII. Después que se obtuvo el instrumento corregido se distribuyó en la muestra que ya fue recolectada.
- VIII. Cuando se obtuvieron los resultados se debió proceder a su análisis para identificar los factores. Todo ello se hizo a través de la herramienta ofimática Excel por su fácil manejabilidad y acceso para crear gráficos. Para el caso de las preguntas abiertas se construyó una tabla para realizar un análisis de contenidos en el procesador de texto Word y determinar las categorías emergentes sobre factores que conllevan a la informalidad.
- IX. Por último, a través de la triangulación de la información, se contrastó la teoría, los resultados y la opinión del investigador, se procedió a dar la conclusiones y recomendaciones acerca de posibles soluciones y alternativas a la informalidad comercial.

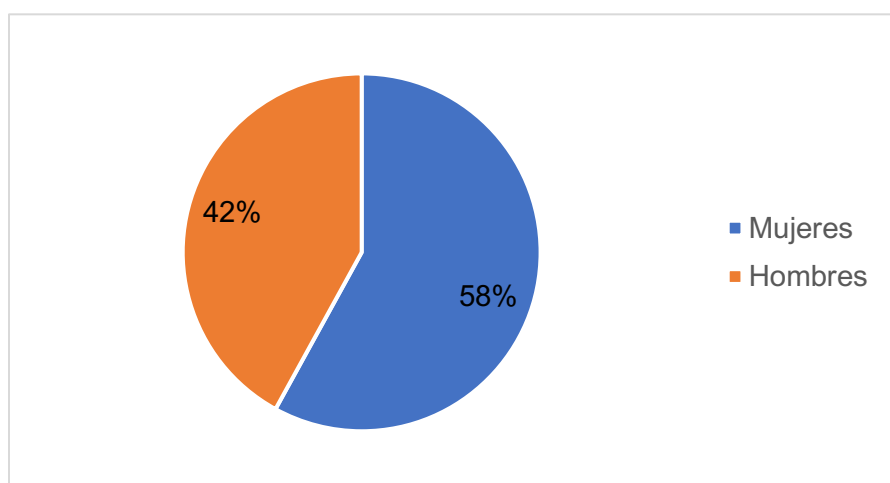
4. Resultados

4.1. Identificación de los factores asociados a la informalidad en una población de comerciantes en Montería.

Luego de realizar un análisis por medio de la revisión bibliográfica y los antecedentes se pudo identificar que la informalidad no es una decisión de las personas es el resultado de sistema económico donde el mercado laboral es uno de los más afectados. Para realizar un contraste con la situación planteada en la ciudad de Montería se recurrió a la aplicación de una encuesta con preguntas abiertas y cerradas para poder identificar los factores asociados de la informalidad visto desde sus mismos incidentes.

Las edades de las personas que realizan este tipo de trabajos están entre los 20 y 55 años, siendo en su mayoría mujeres cabeza de hogar que viven en la ciudad de Montería y tienen un nivel de escolaridad de primaria en su mayoría. Los ingresos oscilan entre \$400.000 y \$600.000 mensuales, pero por efectos de la pandemia un 70% de los encuestado aseguraron que sus ingresos han disminuido, razón que los motiva a seguir incumpliendo las reglas para poder obtener dinero para sus necesidades y la de sus familias.

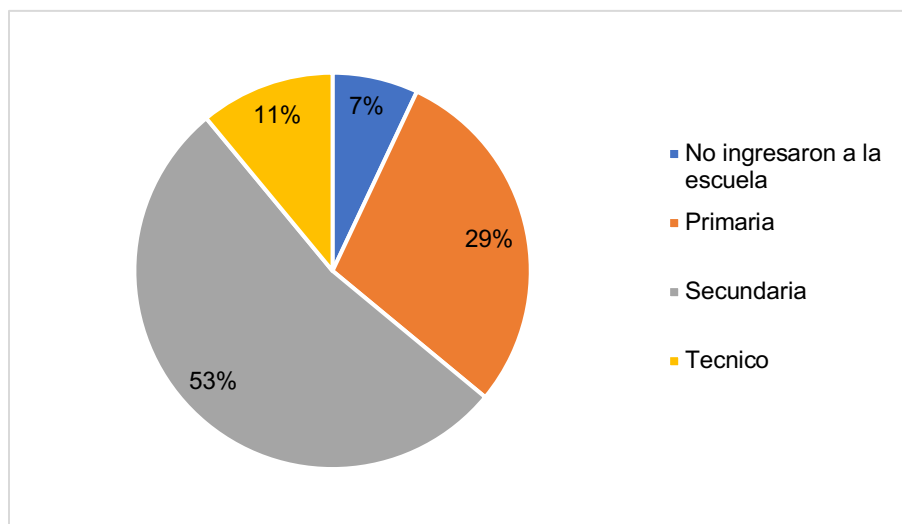
Figura 1. *Sexo de los participantes*



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en la figura 1 que el 42% de los participantes son hombres y el 58% son mujeres, es decir, la mayoría de los encuestados pertenecen al sexo femenino. Al respecto, Ochoa y Ordoñez (2004, citado en Quejada, Yáñez & Cano, 2014) sostienen que una de las características que tienen las personas que laboran en el sector formal es ser del sexo femenino ya que es por el hecho de que las mujeres cumplen un doble rol: cuidar la casa y también proveer ingresos, por lo que necesitan trabajos con horarios flexibles, proporcionados precisamente por el sector informal. Lo cual, demuestra que las mujeres son las que más participan en empleos informales.

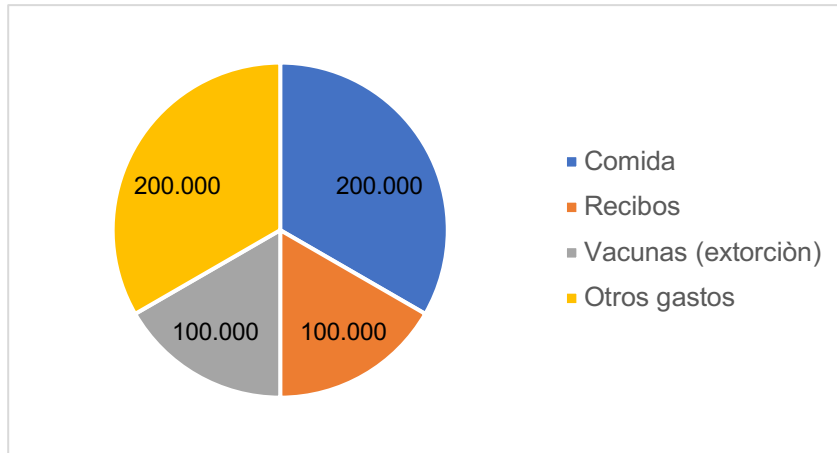
Figura 2. Niveles de escolaridad



Fuente: Elaboración propia

La figura 2 muestra los niveles de escolaridad de los participantes donde el 53% alcanzó la secundaria, el 29% solo llegó hasta primaria, el 11% realizó un técnico y el 7% no ingresó a una institución educativa. En este sentido, Cárdenas y Rozo (2009) sostienen que un aspecto importante para el estudio de la informalidad, es tener en cuenta las características sociodemográficas de los propietarios de los establecimientos. De esta manera, en su estudio identificaron que un bajo nivel de educación aumenta la probabilidad de ser informal, lo cual se relaciona con el presente trabajo de investigación, pues se pudo identificar que la mayoría de la muestra presenta bajo niveles de escolaridad.

Figura 3. *Distribución de los gastos mensuales*



Fuente: Elaboración propia

La figura 3 muestra la distribución de los gastos mensuales que comparten la mayoría de los sujetos encuestados, donde se pudo identificar que \$200.000 son destinados para la comida; \$200.000 para pagar los recibos públicos; \$100.000 son destinados al pago de vacunas a grupos al margen de la ley quienes con intimidación y amenaza de destrucción del negocio, piden este tipo de pagos; y \$100 son destinados a otros gastos personales. En este sentido, lo que llama la atención es la extorción de los que son víctimas, al respecto Esparragoza (2021) en su artículo narra, la el cruel rostro de la extorsión donde algunos comerciantes y trabajadores son víctimas de este delito y para que cumplan con la cuota en ocasiones son intimidados con asesinatos perpetrados por ellos (delincuentes) en días, semanas o meses pasados.

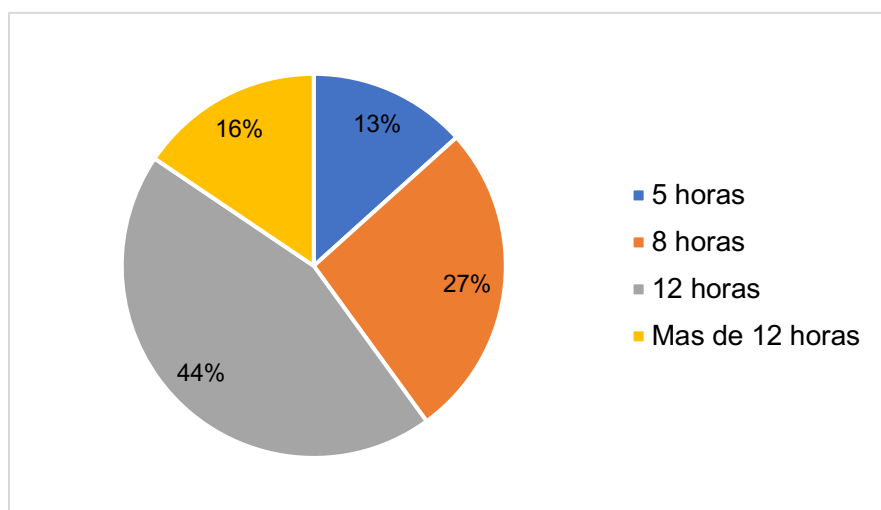
Situación similar a la que sucede con los encuestados donde aluden que sus ingresos no suplen los gastos en alimentación, vivienda y transporte, su nivel de gastos es mayor al de sus ingresos, por lo cual recurren a préstamos y deudas muy frecuentemente para suplir sus necesidades y poder cumplir con la vacuna porque temen por sus vidas.

Adicionalmente, se identificó que los negocios se encuentran ubicados en zonas estratégicas de la ciudad como el centro entre a carrera primera y quinta y otros en la avenida circunvalar, donde hay un flujo frecuente de personas, en su

mayoría los negocios venden alimentos, productos para el hogar, accesorios y servicios de reparaciones de todo tipo de artículos.

En este sentido, en el estudio de Puello, Ortega y Valencia (2013) concluyeron que la informalidad no contribuye a aumentar las oportunidades, donde los trabajadores aludieron que en lo que se desempeñan, no amplía las perspectivas de mayores ingresos ni favorece la posibilidad de acceder a los recursos necesarios para tener una calidad de vida, como, por ejemplo, una alimentación adecuada. Esto también se observa cuando la muestra del presente estudio sostiene que los ingresos que tienen no les alcanzan para suplir todas las necesidades básicas.

Figura 4. *Jornada laboral*



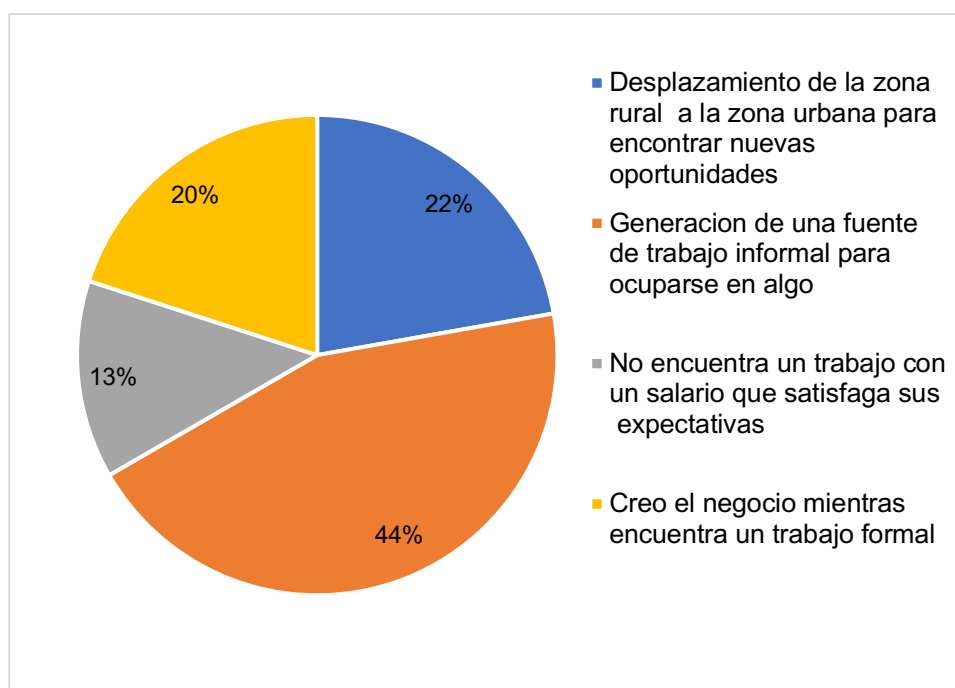
Fuente: Elaboración propia

La figura 4 muestra las jornadas laborales más comunes entre los encuestados donde el 44% trabaja 12 horas continuas; el 27% trabaja 8 horas; el 16% trabaja mas de 12 horas; y el 13% trabaja 5 horas. Es importante resaltar que el 100% de los encuestados es propietario de su negocio y que tienen entre 1 año y 8 años trabajando de manera informal. Estos negocios informales trabajan en horarios continuos la mayoría desde las 8 de mañana. y expresan que se dedican a trabajar las horas continuas dependiendo el tipo de producto o servicio que comercialicen. Al mismo tiempo los negocios están conformados por 1 o máximo 3

personas que laboran en el obteniendo un promedio diario de ventas brutos de \$20.000 a \$100.000 aproximadamente.

Al respecto, Bernal (2009) analizó la satisfacción y la motivación de los trabajadores para permanecer en la informalidad, encontrando que las personas que se dedican a trabajo informales les gusta trabajar un numero mayor de horas. Además, también agregan que se encuentran insatisfechos con su trabajo debido a la inestabilidad en sus ventas, aunque en termino generales no desean cambiarlo. Esto se refleja en la presente investigación pues se observa que las personas dedican un mayor numero de horas diarias donde alcanzan mas de las 9 horas, además de que sus ingresos no son totalmente estables.

Figura 5. *Las causas que motivaron a crear negocios informales*



Fuente: Elaboración propia

La figura 5 muestra las causas más comunes que motivaron a crear negocios informales más comunes entre los encuestados donde el 44% creó el negocio para solventar sus necesidades y ocupar su tiempo en algo; el 22% optó por la informalidad debido a que se desplazaron del campo a la ciudad en búsqueda de

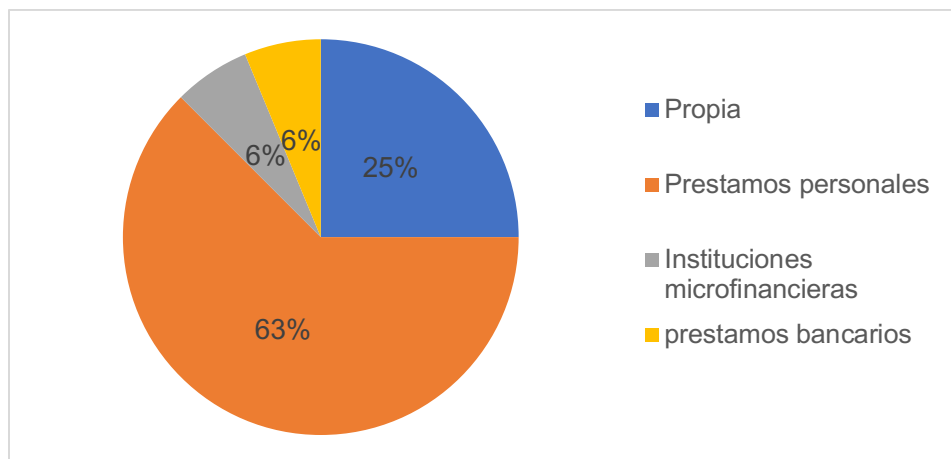
nuevas oportunidades; el 20% creó el negocio mientras encuentran un trabajo formal; y el 13% no encuentra un trabajo con un salario que satisfaga sus expectativas.

En este sentido, para Quejada, Yáñez y Cano (2014) el desempleo es visto como el principal factor que incide en la informalidad, como una salida que puede ser temporal o permanente y que después se convierte en un problema de decisiones individuales e incluso del comportamiento del ciclo económico. Lo cual se puede observar en los encuestados donde el 44% creó el negocio para solventar sus necesidades ya que se encuentran desempleados.

De igual forma, también se logró identificar que una parte de los encuestados procede de la zona rural. Al respecto, Quejada, Yáñez y Cano (2014) La modernización agrícola y el crecimiento demográfico han provocado que la población rural se desplace hacia las ciudades a buscar mejores oportunidades, pero se encuentran con que el proceso de industrialización exige ciertas calificaciones y excluyen a individuos que no estén preparados desde el punto de vista educativo por lo que estos fenómenos potencian el desempleo, y por ende la pobreza, lo que lleva al surgimiento de empleos informales, para generar ingresos.

Otro porcentaje de los encuestados comparten un desempleo más bien voluntario donde la persona no puede encontrar un trabajo con un salario que satisfaga sus expectativas. En este sentido, Miranda y Rizo (2009 citado en Quejada, Yáñez & Cano, 2014) exponen que la informalidad se debe más al hecho de que los puestos de trabajo disponibles en el sector formal no cumplen con las expectativas de los trabajadores, por lo que hay factores que inciden en el hecho de que una persona esté desempleada, estos pueden ser: factores de fricción que ocasionan que los individuos estén sin empleo por un período corto mientras encuentran un trabajo formal.

Figura 6. *Fuente de financiación*

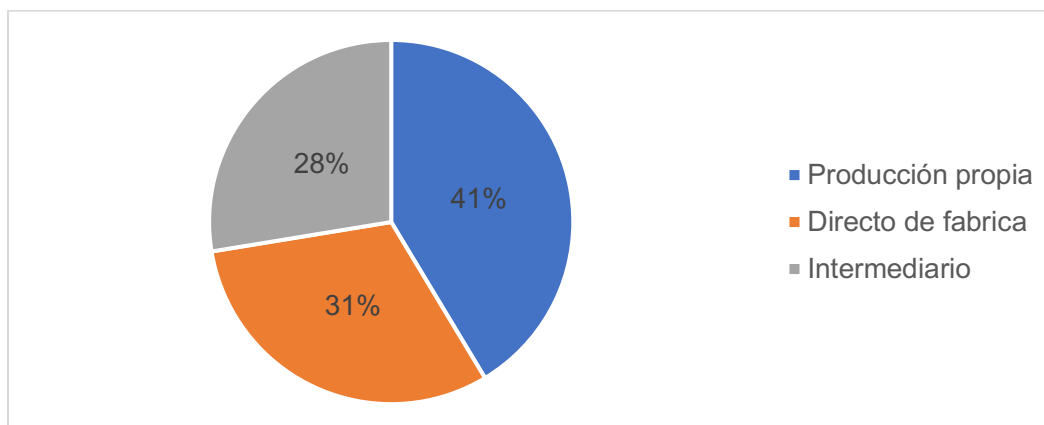


Fuente: Elaboración propia

En el grafico 1 se puede identificar que, del 100% de los encuestados un 63% expresaron que utilizan fuentes de financiación por medio de préstamos personales para poder emprender y operar en sus negocios.

Para Diaz *et al.* (2020) la inclusión financiera no se refleja en el impulso de las actividades informales, por lo tanto, los comerciantes encuestados en su estudio prefieren seguir recurriendo a los préstamos gota a gota u otras figuras crediticias informales a pesar de los riesgos que estos generan los cuales abusan de la condición y prestan a tasas de interés muy superiores. Algunos trabajadores utilizan esta fuente porque es de fácil acceso y tiene una manera de pago más cómoda pues son cobros que se dan de manera diaria y se asemejan a su dinámica de trabajo basada en el rebusque diario.

Figura 1. Fuente de suministro de artículos.



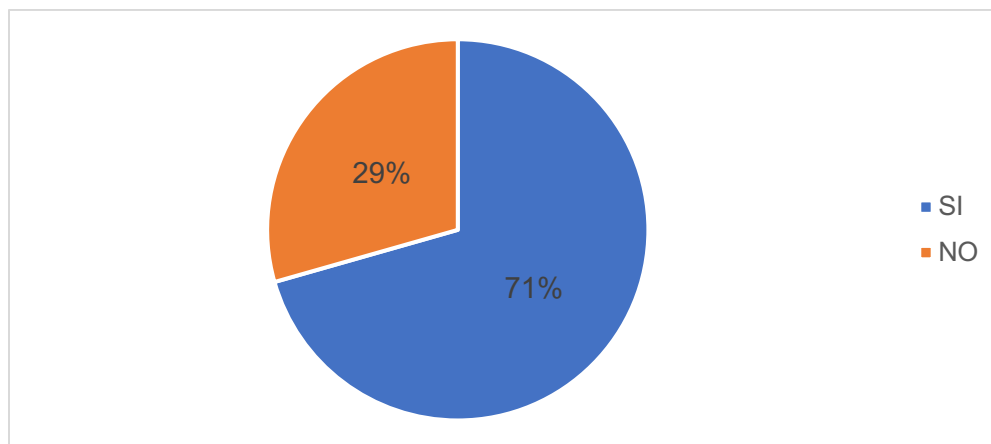
Fuente: Elaboración propia

La fuente de suministro de los artículos o servicios que ofrecen en su mayoría son de producción propia un 41%, teniendo en cuenta que la gran parte de los encuestados producen y comercializan alimentos, el restante está dividido entre fuentes intermediarias y compras directo de fábrica (Grafica 2). Para Hernández (2018) los productos que se comercializan en la informalidad no cuentan con certificación de calidad ni tienen licencia sanitaria. Lo anterior puede colocar en riesgo la salud de las personas, teniendo en cuenta que la mayoría de los encuestados comercializan alimentos.

Por su parte, el 100% de los encuestados manifestaron que sus ganancias no le permiten tener seguridad social, los ingresos que recibe por sus actividades son tan bajos que solo alcanzan para sus gastos esenciales. Del mismo modo, aseguran no pagar impuestos, siendo las condiciones de sus negocios y la informalidad los elementos por los cuales no tienen interés en hacerlo, ya que esto tendría un alza en los gastos y la mayoría de los negocios no tienen la capacidad para cubrir esta responsabilidad legal.

Lo anterior se relaciona con el estudio de Puello, Ortega y Valencia (2013) donde pudo identificar que solo el 1% de la muestra encuestada esta afiliada al Sistema General de Seguridad Social en Salud, el 4% no se encuentra afiliado y el 95% se encuentra en el régimen de salud subsidiado por el Estado. Además de lo anterior, también pudieron observar que el 99% carece de afiliación a riesgos profesionales y a pensión. En este sentido, la informalidad no permite que algunos trabajadores cuenten con seguridad social, un aspecto importante y que conlleva a mantener una mejor calidad de vida.

Figura 2. Disposición a convertir su negocio en una empresa formal



Fuente: Elaboración propia

A pesar de ello, el 71% de los encuestados muestra interés por convertir su negocio en una empresa formal, y el restante no tienen ningún interés. (Gráfico 3).

En este sentido, Santamaría y Rozo (2009) en un análisis cualitativo lograron establecer que una de las principales causas de la informalidad son las altas cargas tributarias, los altos costos que conlleva el proceso de formalidad y la alta regulación y baja calidad institucional.

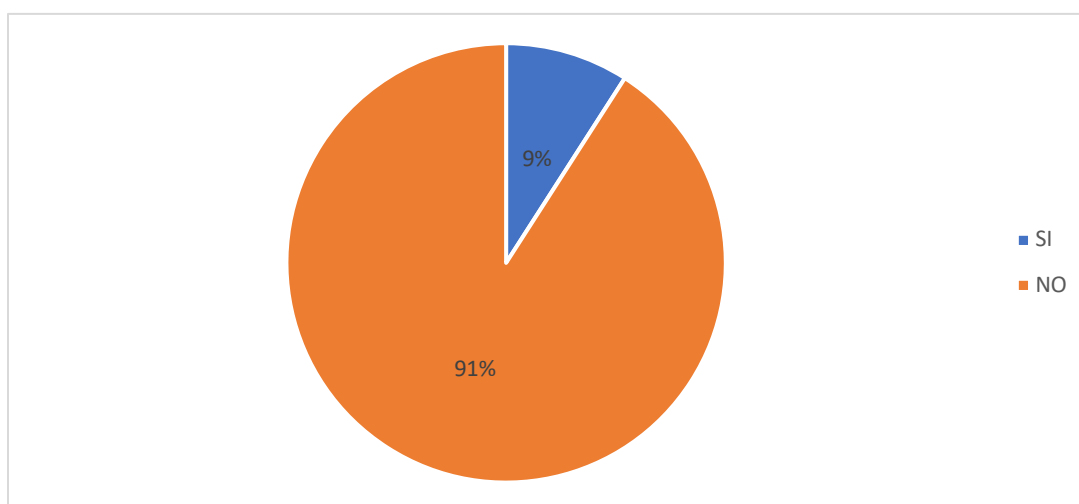
Además de lo anterior, también se puede deber a las particularidades socioeconómicas que tiene Montería. En este sentido, Bustamante (2006) explica que ha sido una ciudad caracterizada por las transformaciones socioeconómicas a causa del conflicto que ha causado el desplazamiento forzoso de muchas personas y por ende a ocasiona que se desaten desigualdades socio-económicas en todos los niveles sociales convirtiéndose en foco de pobreza y exclusión social.

Lo anterior se debe según Bustamante (2006) a que el departamento de Córdoba ha sufrido diversos actos como masacres, homicidios selectivos, ocupaciones, y destrucciones de pueblos, saqueos y actividades relacionadas con la producción y procesamiento de la coca, los cuales han sido promovidos y ejecutados por grupos al margen de la ley. Por lo tanto, esta autora agrega que debido a esta serie de acciones ha surgido el fenómeno de las migraciones y desplazamiento forzosos como consecuencia de la presión violenta ejercida por estos grupos las personas

se vieron en la obligación de abandonarlo todo, para salvaguardar su vida y la de sus seres queridos, marchándose a un destino completamente incierto.

Por lo tanto, debido a este fenómeno de la violencia que siempre ha asechado al departamento de Córdoba, muchas personas tienen que desplazarse a Montería, lo cual ha ocasionado diferentes maneras de obtener ingresos, entre ellos, el trabajo informal, que ha permitido poder suplir algunas de las necesidades básicas. En este sentido, los resultados demuestran que las condiciones financieras y económicas no le favorecen y prefieren seguir en la informalidad, disminuyendo las posibilidades de formalización de sus negocios, aludiendo que los trámites resultan costosos.

Figura 3. Conocimiento de los trámites para formalizar un negocio



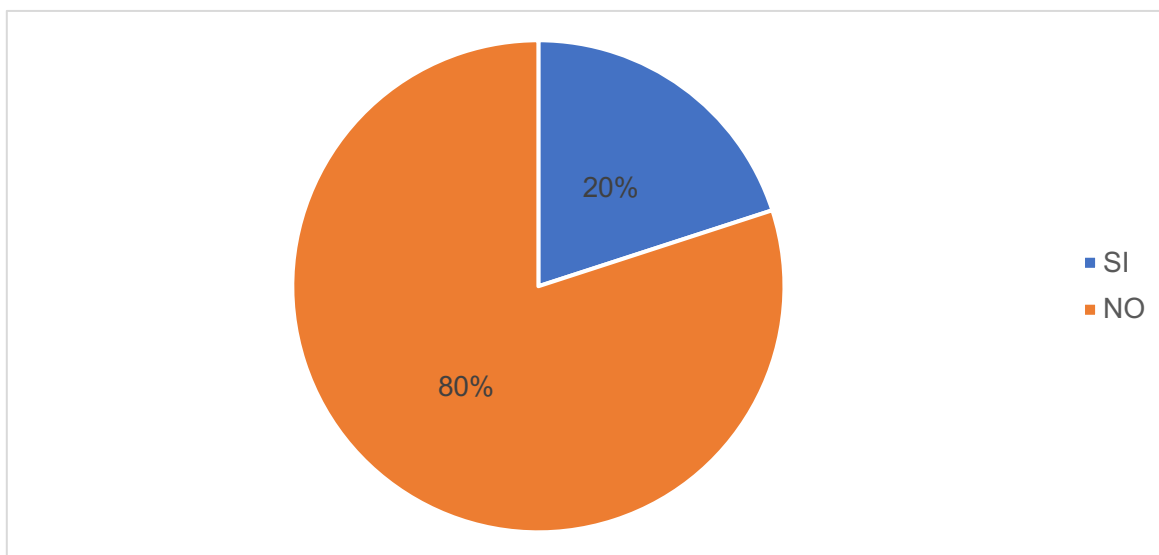
Fuente: Elaboración propia

No obstante, la muestra expone que tiene poco o nulo conocimiento sobre los trámites que se debe realizar para formalizar su negocio, un 91% de los encuestados dicen no tener idea de que requisitos necesita para trabajar de manera formal, y solo un 9% indican tener conocimientos brindados por diferentes entes públicos para la legalización de su negocio (Gráfico 4).

Al respecto, Santamaría y Rozo (2009) también pudieron identificar que otra de la causa para que las personas se establecieran en la informalidad es la falta de información de los trabajadores informales sobre los beneficios de la formalidad y el proceso de la formalización. Un aspecto importante es que hay poca comunicación

por parte de los trabajadores y los entes de regulación para que las personas conozcan la dinámica de la formalidad. Lo cual requiere de un proceso educativo y pedagógico que se asocie al nivel educativo de los comerciantes informales para que puedan informarse con mayor amplitud.

Figura 4. *Busca empleo formal en otra actividad*



Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, un 20% de muestra expresa estar interesado en cambiar de actividad y buscar un empleo formal con mejores condiciones, pero el 80% restante dice estar bien con su trabajo y piensan que sus niveles de educación y experiencia no se acoplan a las condiciones del mercado laboral por lo cual no buscan cambiar de actividad.

4.2. Influencia de los factores identificados.

De conformidad con el objetivo planteado que corresponde a la identificación de los factores asociados de la informalidad de los comerciantes en la ciudad de Montería, se presenta a continuación una tabla donde se determina la influencia de dichos factores más relevantes luego de hacer un análisis de los resultados de las encuestas.

Tabla 3. *Factores identificados y su influencia*

OBJETIVO	FACTOR	DESCRIPCIÓN	INFLUENCIA
<p>Describir los factores asociados de la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Montería – Córdoba</p>	<p>Pocas oportunidades en el mercado laboral.</p>	<p>El desempleo en el país y en la región caribe es uno de los más altos, además que la poca presencia de empresas grandes en la región fomenta la búsqueda de otras maneras de conseguir ingresos.</p> <p>Los salarios básicos y pocas oportunidades de crecimiento hacen que las personas declinen en la búsqueda de empleo, por miedo a la desestabilidad y los horarios poco flexibles y los pagos tan bajo que ofrecen las compañías en la región.</p>	<p>La falta de oportunidades laborales conlleva a un aumento en los índices de desempleo, y en un aumento en la práctica de actividades ilegales.</p> <p>La informalidad aumenta y consigo el desorden en la ciudad, la pobreza y las bajas expectativas de la ciudadanía.</p>
	<p>Falta de apoyo gubernamental</p>	<p>Los tramites públicos para legalizar una actividad comercial en Colombia son uno de los más complejos, los requisitos y la poca asesoría profesional gratuita son algunos de los factores que se identifican en el análisis de los resultados.</p> <p>Los altos impuestos y la cantidad de papeleos con los cuales debe responder un negocio formal son una de las preocupaciones más frecuentes expresadas por las personas que trabajan de manera informas en sus negocios.</p> <p>Existen pocos entes públicos que apoyen las iniciativas de empleo en la ciudad, y la mayoría solo brindan apoyo no económico que desanima a los interesados.</p>	<p>Las personas se ven en la necesidad de evadir ciertas responsabilidades con la nación y las entidades encargadas de vigilar estas actividades, todo esto está de la mano con la situación económica y social que enfrenta el país, existen pocas opciones para los más pobres lo que aumenta el trabajo informal para conseguir una forma de generar ingresos.</p> <p>El gobierno es uno de los más afectados ya que no capta gran parte de los impuestos por parte de este tipo de actividad, pero simultáneamente las acciones se quedan cortas para brindar solución a este tipo de problemáticas.</p>
	<p>Nivel educativo bajo.</p>	<p>La mayoría de los negocios informales poseen capital humano con bajo nivel educativo, solo han ido a una escuela primaria o nunca terminaron sus estudios, lo que significa que a menor posibilidades de educación mayor informalidad. La falta de educación cierra las posibilidades de laborar en un trabajo de manera formal.</p>	<p>A falta de oportunidades de crecimiento profesional las personas buscan suplir sus necesidades con negocios de ingresos promedios y esto se hace posible por medio de la informalidad.</p>

	El sexo (masculino, femenino)	Aparece como un factor que es determinante para que las personas ejerzan trabajos formales o informales.	De esta manera, las mujeres demuestran ser mas propensas al trabajo informal. Por un lado, les aparecen pocas oportunidades laborales, en comparación con los hombres. Por otro lado, escogen este tipo de empleo, pues encuentran mas factible dividir las labores de la casa, pues pueden manejar su tiempo.
	Los gastos	Los gastos se muestran como un factor que impide que las personas puedan llevar sus negocios a la formalidad pues, es poco lo que ganan para suplir sus necesidades.	En este sentido, las personas deben escoger entre suplir sus necesidades básicas o hacer el papeleo para cambiar sus negocios al formalismo. De igual forma, los comerciantes deben destinar un poco de sus ganancias a la extorción donde están bajo amenazas de grupos ilegales, convirtiéndose en un requisito para sobrevivir y no ser heridos o asesinados por estos.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 3 se presentan los factores identificados, la descripción del mismo y su influencia en la comercialización informal en la ciudad de Montería. De esta manera, aparece como un primer factor, las “Pocas oportunidades en el mercado laboral”. Al respecto, autores como Merino (2014) explican que las pocas oportunidades en el mercado laboral, es fenómeno se da cuando un modelo estructural no ofrece respuestas satisfactorias a los ciudadanos en cuestiones tan esenciales como el empleo, la inserción social, la salud y la educación.

Así mismo, Jiménez (2012) considera que existen dos unidades productivas, por un lado se muestra la unidad moderna, que garantiza altos niveles de productividad que ocurre cuando ofrecen empleos de calidad, y por otro lado, se encuentra la unidad tradicional, que se trata de empresas de menor tamaño que generalmente, están simplemente motivadas por subsistir y ofrecen empleos de baja calidad, lo que puede desencadenar la informalidad como una alternativa para superar la difícil consecución de empleo en un sector moderno reducido. Lo cual es evidente en la muestra encuestada, puesto que las oportunidades laborales son escasas, tiempos pocos flexibles y muy mal remunerados.

De igual forma, otro de los factores que surgió fue la “Falta de apoyo gubernamental”. En este sentido, Parra (2013) explica que dentro de las causas que hace que los comerciantes estén bajo la informalidad es la alta carga tributaria donde buscan evadir los impuestos, así mismo, aparece la existencia de muchos trámites para desarrollar las actividades formalmente y adicionalmente también aparece como causa, la poca confianza que tienen los empresarios en lo referente a la gestión pública que ejerce el Estado, donde “factores como la corrupción, las inequidades sociales aunadas con las ineficiencias en el gasto público han dejado baches inmemorables que inciden en la motivación reactiva frente a la formalización de las organizaciones por parte de los empresarios” (p.18). Así como se muestra en los participantes donde manifiestan que los tramites son complejos, hay altos impuestos y el gobierno no les brinda garantías económicas para solventar su situación.

Por último, aparece como otro factor el “Nivel educativo bajo” que posee la mayoría del capital humano de estos negocios. Con respecto a lo anterior, según el estudio llevado a cabo por Ochoa y Ordoñez (2004) las personas que pertenecen al sector informal poseen un grado de escolaridad bastante bajo, el cual no supera la educación básica secundaria, lo que se convierte en una desventaja para éstos, ya que disminuyen las probabilidades de emplearse en el sector formal. Por lo tanto, según lo investigado en el presente estudio, a falta de oportunidades de crecimiento profesional las personas crean negocios que ayuden que busquen suplir sus necesidades.

5. Conclusiones y recomendaciones

Teniendo en cuenta los objetivos trazados en el estudio, que buscaron describir los factores asociados dentro de la comercialización informal en la ciudad de Montería y su influencia, se puede concluir que la falta de oportunidades en el mercado laboral sigue siendo uno de los factores que más afectan a las personas, lo cual se puede deber a poca presencia de grandes empresas en la región, además de que existen pocas oportunidades de crecimiento, así como las jornadas laborales extenuantes con salarios muy bajos, que no remuneran el trabajo realizado.

En este sentido, la informalidad se considera como una actividad económica que se fundamenta y proviene del fenómeno derivado de las faltas de oportunidades para gran parte de la población Monteriana, donde las personas desempleadas buscan el sustento que les permita satisfacer sus necesidades básicas.

Por lo anterior, las personas optan por ejercer la informalidad, puesto que esta les brinda la oportunidad de generar ganancias; sin embargo, dicha práctica aumenta consigo, el desorden en la ciudad, la pobreza y las bajas expectativas de la ciudadanía. Otro de los factores asociados de la informalidad fue la falta de apoyo gubernamental, donde los comerciantes convergieron en que los tramites públicos para legalizar una actividad comercial en Colombia son uno de los más complejos, que incluye muchos requisitos y la poca asesoría profesional gratuita.

Por un lado, se encontró que gran parte de los participantes pertenecen al sexo femenino, lo cual demuestra las pocas oportunidades que tienen las mujeres ya sea porque no pueden lidiar con los quehaceres del hogar y deben buscar horarios más flexibles o porque no encuentran un empleo formal. Lo anterior abre el debate sobre la brecha existente entre ambos sexos, ya que conseguir un trabajo formal es más difícil para el hombre que para la mujer.

Por lo tanto, se debe abordar el fenómeno de la discriminación, enfrentando el imaginario de que las mujeres asumen el rol de proveedoras con su pareja o cabeza de familia, pero la responsabilidad del cuidado y las tareas del hogar sigue siendo de ellas. Por lo que se recomienda intensificar la implementación de políticas que

conlleven a la implementación de servicios que apoyen el cuidado del hogar, además de que los trabajos sean más flexibles.

Además, también expresaron la poca existencia de iniciativas de empleo por parte de los entes gubernamentales, lo cual desamina a los encuestados. Pero a pesar de ello, el 71% de los sujetos tienen la disposición de convertir su negocio en una empresa formal, lo cual se refleja que a pesar de que están en la informalidad, si se les ofrece la oportunidad de legalizarse, lo pueden hacer mientras reciban apoyo por parte del gobierno.

También hay que resaltar que el 80% de los participantes mostraron estar bien con su trabajo, lo cual puede deberse a que tienen su negocio propio, manejan sus propios horarios y ganancias. Lo cual invita al gobierno municipal, a ofrecer apoyo a estos negocios, para que puedan legalizar y establezcan modalidades de pago de impuestos acordes a las necesidades de los comerciantes.

Así mismo, otro de los factores identificados fue que la mayoría de los negocios informales poseen capital humano con nivel educativo bajo puesto que solo han asistido hasta primaria o nunca terminaron sus estudios, lo que significa que a menor posibilidades de educación mayor informalidad. Al respecto el 80% que manifestó estar bien en su trabajo, indican que sus niveles de educación y experiencia no se acoplan a las condiciones del mercado laboral por lo cual no buscan cambiar de actividad.

Lo anterior quiere decir que, al no contar con oportunidades de crecimiento profesional las personas optan por suplir sus necesidades básicas por medio de negocios informales, donde no les exigen un título profesional o técnico ni mucho menos experiencia, lo que hace un llamado a los entes gubernamentales a seguir invirtiendo en educación, sobre todo para aquellas personas de escasos recursos.

De igual forma, dentro de las causas para crear su negocio informal se encontró que, lo que comparten en común es la inexistencia de un trabajo digno que provea salarios dignos que se ajusten no solo a suplir las necesidades básicas, sino que,

además, puedan disfrutar de una calidad de vida. Sin embargo, hay poca oferta, pero mucha demanda en términos de mano de obra.

Por todo lo anterior, es necesario intervenir en esta problemática, donde el gobierno nacional, así como los empleadores y el sector educativo, aúnen esfuerzos para abrir espacios que conlleven a la discusión y análisis para la creación de políticas públicas que permitan generar empleos para las personas vulnerables que pertenecen al sector informal, con la finalidad de garantizar los derechos a la educación y al trabajo, y adicionalmente, que puedan acceder a todas las prestaciones sociales que les brinden una calidad de vida.

La implementación de un estudio a nivel municipal que permita detectar el número en general de comerciantes informales que a la vez no contribuyen con el Impuesto de Industria y comercio, de esta manera se podrá tener una noción de estos y se incurrirá en la obligación de crear estrategias para competir con esta situación.

Creación de una política seria y eficiente que con ayuda de la Cámara de Comercio, puedan comunicar y enseñar a los comerciantes informales, la importancia de formalizarse y de los beneficios que traerá a ellos la contribución de sus impuestos y el orden de su documentación.

También se recomienda, la creación de una plataforma web donde los comercios se puedan dar a conocer para que puedan ser visitados por los residentes del municipio y por turistas. En dicha plataforma, se puede anclar diferentes eventos, así como promociones y los productos más destacados, con la finalidad de generar más impacto en la comunidad. Adicionalmente, es importante que la alcaldía y la policía den un verdadero acompañamiento en la problemática de extorción que presentan y que les ha generado perdidas. Por lo tanto, no solo se debe combatir la informalidad, sino que también se debe dar un parte de seguridad y tranquilidad para que las personas puedan vender sus productos sin amenaza alguna.

En términos generales puede sostener que la informalidad laboral y sus consecuencias se establecen como uno de los problemas en términos estructurales

de Colombia. Dichas consecuencias van desde la pérdida mayoritaria del recaudo tributario que ocasiona el incremento del déficit fiscal. Adicionalmente, este tipo de actividad no está apoyada por un sistema de protección, además de que mantiene los índices de pobreza.

Por lo tanto, se deben buscar alternativas que conlleven a la disminución de la tasa de informalidad ya sea ajustando el pago de impuesto o abrir más vacantes de empleo. En este sentido, esta situación es una problemática que no solo se observa en Montería, sino a nivel nacional, lo cual reafirma las desigualdad y exclusión sociales.

6. Referencias bibliográficas

- Bernal, R. (2009). The informal labor market in Colombia: Identification and characterization. *Desarrollo y Sociedad* (63), 145-208.
- Bustamante, G. (2006). Montería, desplazamiento forzado y cambios en el sistema urbano, 1980 - 2004 [trabajo de grado de maestría, Universidad de los Andes].
<https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/9174/u271879.pdf?sequence=1>
- Cárdenas, M., & Mejía, C. (2007). Informalidad en Colombia: nueva evidencia.
- Cárdenas, M. & Roza, S (2009). Informalidad empresarial en Colombia: problemas y soluciones. *Revista Desarrollo y Sociedad*, (63), 211-243.
- Cervantes Niño, J. J., Gutiérrez Garza, E., & Palacios, L. (2008). El concepto de economía informal y su aplicación en México: factibilidad, inconvenientes y propuestas. *Estudios demográficos y urbanos*, 23(1), 21-54.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/educm/v23n1/2448-6515-educm-23-01-21.pdf>
- Chen, M. (2012). *La economía informal: definiciones, teorías y políticas*. Londres: Secretariado del Commonwealth.
- Cisneros, A., Alonso, M., & Valdiviezo Valdiviezo, F. A. (2019). Determinantes de la situación de informalidad de los emprendimientos de migrantes internos en el Perú-Un estudio empírico en el periodo 2007-2017.
- CW Asesores Tributarios (2018). ¿Cuánto pagan en impuestos las empresas en Colombia?. Recuperado de: <https://cwasesoretributarios.com/novedades/60-cuanto-pagan-en-impuestos-las-empresas-en-colombia>
- Departamento Administrativo Nacional de estadísticas. (2009). Metodología Informalidad Gran Encuesta Integrada De Hogares – GEIH. Recuperado de: <http://www.dane.gov.co>

- Departamento Administrativo Nacional de estadísticas. (2020). Medición de empleo informal y seguridad social: Trimestre móvil noviembre 2019 - enero 2020. Recuperado de: <http://www.dane.gov.co>
- DANE. (2009). Gran Encuesta Nacional Integrada de Hogares- GEIH. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/metodologia_informalidad.pdf
- DNP (2018). Documento Conpes: Política de Formalización Empresarial. Borrador para comentarios.
- Díaz, G., García, O., Vernazza, A. y Romero, R. (2020). Formas de financiación informal de los comerciantes informales en Colombia. *Cuadernos de economía: Spanish Journal of Economics and Finance*, 43 (123), 259-274. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7514040>
- Duran, S., Fuenmayor, A., Cárdenas, S., & Hernández, R. (2016). Emprendimiento como proceso de responsabilidad social en instituciones de educación superior en Colombia y Venezuela. *Desarrollo gerencial*, 8(2), 58-75.
- Esparragoza, B. (2021, 17 de enero). Entre la 'vacuna' y la muerte: el cruel rostro de la extorsión. *El Heraldó*. <https://www.elheraldo.co/judicial/entre-la-vacuna-y-la-muerte-el-cruel-rostro-de-la-extorsion-787735>
- Fernández, C. (2018). Informalidad empresarial en Colombia. *Fedesarrollo*. https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3698/WP_2018_No_76.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gallego, J. B. R., Carreño, C. A. A., & Manrique, I. J. A. (2015). Factores que inciden en la probabilidad de permanecer en la informalidad en Colombia (2008-2012): un análisis de las medidas de política pública. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 23(2), 9-20.
- Galvis-Aponte, L. A., & Galvis-Aponte, L. A. (2012). Informalidad laboral en las áreas urbanas de Colombia. *Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional y Urbana*; No. 164.

- García Cruz, G. A. (2008). Informalidad regional en Colombia. Evidencia y determinantes. *Revista Desarrollo y Sociedad*, (61), 43-86.
- García Cruz, G. A. (2011). Determinantes macro y efectos locales de la informalidad laboral en Colombia. *Sociedad y Economía*, (21), 69-98.
- Gómez, L. G. (2007). La informalidad en la economía, algo incuestionable. *Semestre Económico*, 10(19), 47-67.
- Gómez, H. J., & Mitchell, D. (2014). Innovación y emprendimiento en Colombia- Balance, perspectivas y recomendaciones de política: 2014-2018.
- González, L. M. G. (2008). Condicionantes del emprendimiento en Colombia. *El cuaderno ciencias estratégicas*, 2(4), 167-186.
- Guataquí, J. C., García, A. F., & Rodríguez, M. (2010). El perfil de la informalidad laboral en Colombia. *Perfil de coyuntura económica*, (16), 91-115.
- Hamann, Mejía, & Hamann (2012). Formalizando la informalidad empresarial en Colombia. Capítulo 10. Formalizando la informalidad empresarial en Colombia. Pág.: 399-427.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (6a. ed.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Jiménez, M. (2011). La economía informal y el mercado laboral: un análisis desde la perspectiva del Trabajo Decente (No. 116). Documento de Trabajo.
- Jiménez Restrepo, D. M. (2012). La informalidad laboral en América Latina: explicación estructuralista o institucionalista. *Cuadernos de Economía*, 31(58), 113-143.
- Lafuente Ibáñez, C.; López Domínguez, I. y Poza Lara, C. (2018). Emprendimiento y economía informal: caracterización empírica de la empresa española a partir de los datos del Global Entrepreneurship Monitor. *Revista EAN*, 84, (pp 15 - 41). DOI: <https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1915>

- Merino, A. (2014). Los efectos de la crisis en el empleo. Integración económica, Estado de bienestar y medidas de fomento del (des)empleo. *Revista del Instituto de Ciencias Jurídicas de Puebla A.C.*, 8 (33), 59-76. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=293231720004>
- Morales, J. J. S. (2010). Identificación del impacto de la carga fiscal en las pymes de Bogotá, a partir del contexto latinoamericano, nacional y regional. *Cuadernos de Contabilidad*, 11(28). <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/download/3204/2436>
- Ocho, D. y Ordóñez, A. (2004). Informalidad en Colombia: causas, efectos y características de la economía del rebusque. *Estudios Gerenciales*, 20(90), 105-116. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232004000100005&lng=en&tlng=es.
- OIT, O. (2013). La medición de la Informalidad: Manual estadístico sobre el sector y el empleo informales. Turín, Italia: Centro Internacional de Formación de la OIT.
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Revista Internacional de Morfología*, 35 (1), 227-232. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Páez, T. (2008). Capacidad emprendedora e informalidad en el campo de la economía. *Investigación y postgrado*, 23(3), 299-320.
- Parra, K. (2013). *Un estudio sobre la informalidad: factores que obstaculizan el emprendimiento y la formalización de las organizaciones durante la última década en Colombia* [trabajo de grado de especialización, Universidad Militar Nueva Granada]. Repositorio Universitario UNIMILITAR. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11932/Un%20estudio%20sobre%20la%20informalidad%20Factores%20que%20obstaculizan%20el%20emprendimiento%20y%20la%20formalizacion%20de%20las>

[%20organizaciones%20durante%20la%20%C3%BAltima%20d%C3%A9cada%20en%20Colombia.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

- Pinargote, L., Carolina, G., & Vélez Mejía, S. D. (2018). Capacitaciones en Emprendimientos para mejorar la Calidad de Vida y Economía Familiar (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ingeniería Química).
- Pinedo López, J. (2008). Estudio de La Economía Informal en Montería.
- Puello, E., Ortega, J. y Valencia N. (2013). Factores sociales asociados a la salud de los trabajadores informales agrícolas de la ciudad de Montería - Córdoba, Colombia. *Rev Univ. salud.* 15(2), 103 – 112.
<http://www.scielo.org.co/pdf/reus/v15n2/v15n2a02.pdf>
- Quejada, R., Yáñez, M. y Cano, K. (2014). Determinantes de la informalidad laboral: un análisis para Colombia. *Investigación y Desarrollo*, 22 (1).
<http://www.scielo.org.co/pdf/indes/v22n1/v22n1a01.pdf>
- Ramírez, A. R. (2008). El emprendimiento en Colombia. *Entramado*, 4(2), 20-37.
- Ramos, A. (2015). Sector informal, economía informal e informalidad. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6(11).
- Robles Ortiz, D., Sánchez Bárcenas, H., & Beltrán Jaimes, L. D. (2019). La informalidad en las zonas metropolitanas de México: un análisis de sus principales determinantes. *Revista Desarrollo y Sociedad*, (83), 219-262.
- Santamaría, M. y Rozo, S. (2009). Análisis cualitativo y cuantitativo de la informalidad empresarial en Colombia. *Desarrollo y Sociedad*, (63), 269-296.
- Sánchez, R. M. (2013). Enfoques, conceptos y metodologías de medición de la informalidad laboral en Colombia. *Lecturas de Economía*, (79), 9-43.
- Santa María, M., & Rozo, S. (2009). Análisis cualitativo y cuantitativo de la informalidad empresarial en Colombia. *Desarrollo y Sociedad*, 63, 269–296.

Schneider, F. (2005). Shadow economies of 145 countries all over the world: What do we really know. CREMA Working Paper 2006-01, Basel, Center for Research in Economics, Management, and the Arts.

Urbano Pulido, D., Díaz Casero, J. C., & Hernández Mogollón, R. (2007). Evolución y principios de la teoría económica institucional: una propuesta de aplicación para el análisis de los factores condicionantes de la creación de empresas. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa (IEDEE)*, 13(3), 183-198.

7. Anexos

Anexo 1. Instrumento de recolección de información

CUESTIONARIO	
INFORMACIÓN GENERAL	
Edad: _____	Sexo: Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Sin especificar <input type="checkbox"/>
¿Dónde vive?: _____	Nivel de escolaridad: Marque una opción. Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Bachiller <input type="checkbox"/> Técnico o Tecnológico <input type="checkbox"/> Pregrado <input type="checkbox"/> Postgrado <input type="checkbox"/>
Nivel de ingreso mensual (aproximadamente): _____	Nivel de gasto mensual (aproximadamente): _____
INFORMACION SOBRE EL NEGOCIO	
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué productos o servicio ofrece en su negocio? _____• ¿Dónde se encuentra ubicado su negocio? _____• ¿Es propietario único del negocio? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>• ¿Hace cuánto existe el negocio? (meses, años, semanas) _____• ¿Cuántas horas al día le dedica al negocio? _____• ¿Cuántas personas trabajan con usted en el negocio? _____• ¿Cuánto gana diariamente? Diga un valor aproximado _____• ¿Cuál es su fuente de financiación? Marque una opción. Propia <input type="checkbox"/> Préstamos personales <input type="checkbox"/> Institución microfinanciera (Fundación) <input type="checkbox"/> Préstamos bancarios <input type="checkbox"/>• ¿Quién le suministra los artículos o los servicios que usted vende? Marque una opción. Usted los produce <input type="checkbox"/> Directo de fabrica <input type="checkbox"/> Intermediario <input type="checkbox"/>• Las ganancias le permiten tener seguridad social (salud y pensión) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
PERCEPCION SOBRE LA INFORMALIDAD	

- ¿Usted paga impuestos? SI NO
¿Por qué? _____

- ¿Por qué se dedica a este negocio?

- ¿Siente satisfacción (le gusta) por lo que realiza en su negocio? SI NO
¿Por qué? _____

- ¿Qué entiende o que ha escuchado sobre el comercio informal?

- ¿Qué causas considera usted que conllevan al comercio informal?

- ¿Estaría usted dispuesto a convertir su negocio en una empresa formal? SI NO
¿Por qué? _____

- ¿Sabe usted cuales son los trámites para formalizar un negocio? SI NO
- ¿Qué piensa acerca de los proyectos que tiene la alcaldía para facilitar la formalidad de los negocios?

- ¿Qué propone para que los negocios informales logren convertirse en formales?

- ¿Usted busca empleo formal en otra actividad? SI NO
¿Cuál? _____