

**Implementación de un directorio de proveedores de empresas de carga de transporte  
nacional e internacional para TRANSCOINTER S.A.S**

**Sandra Libeth Rojas Botello**

**Transcointer SAS**

**Universidad Pontificia Bolivariana**  
**Administración de Negocios Internacionales y Administración de Empresas**  
**Facultad de Economía Administración y Negocios**  
**Bucaramanga, Santander**  
**2021**

**Implementación de un directorio de proveedores de empresas de carga de transporte  
nacional e internacional para TRANSCOINTER S.A.S**

**Sandra Libeth Rojas Botello**

**ID 000297993**

**Profesor**

**Jorge Luis Bejarano Martínez**

**Universidad Pontificia Bolivariana**

**Administración de Negocios Internacionales y Administración de Empresas**

**Facultad de Economía Administración y Negocios**

**Bucaramanga, Santander**

**2021**

**Tabla de contenido**

1. Generalidades de la empresa .....	6
1.1. Información de la empresa .....	6
1.2. Misión.....	6
1.3. Visión .....	7
1.4. Servicios .....	7
1.5. Principales clientes .....	8
1.6. Organigrama.....	9
2. Objetivos.....	10
2.1. Objetivo general .....	10
2.2. Objetivos específicos.....	10
3. Identificación Del Problema .....	11
3.1. Formulación del problema .....	11
3.2. Descripción del problema.....	11
3.3. Justificación.....	13
4. Metodología.....	14
4.1. Tipo de investigación .....	14
4.2. Alcance.....	14
5. Marco Conceptual.....	15
6. Marco teórico.....	18
7. Desarrollo del proyecto .....	20
7.1. Proveedores de transporte de carga terrestre.....	21
7.2. Proveedores de transporte de carga aérea.....	23
7.3. Consolidadores de carga marítima o agentes de carga internacional.....	24
8. Conclusión .....	26
9. Referencias .....	27



## RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

**TITULO:** Implementación de un directorio de proveedores de carga de transporte nacional e internacional para Transcointer SAS

**AUTOR(ES):** Sandra Libeth Rojas Botello

**PROGRAMA:** Facultad de Administración de Negocios Internacionales

**DIRECTOR(A):** Jorge Luis Bejarano Martinez

### RESUMEN

El proyecto trata de la recolección de información de contacto de empresas proveedoras de transporte de carga nacionales e internacionales radicadas en las diferentes ciudades del país con el fin de obtener tiempos de respuesta rápidos optimizando el tiempo de respuesta a la solicitud de cotización del cliente. Además, aumenta la probabilidad de obtener ofertas competitivas, atractivas y aceptadas por el cliente, y reduce el tiempo de tu búsqueda. Ya que, es de suma importancia como agentes de carga lograr contactos con empresas de transporte terrestre de carga que brinden precios competitivos dentro del mercado y seguridad en cuanto a condiciones de entrega y tiempo con el fin de ser atractivos para el cliente, generando confianza y siendo su primer opción, permitiendo a la empresa un ingreso económico adicional para respaldar sus operaciones.

### PALABRAS CLAVE:

logística, operador logístico, agentes de carga, tercerización, DFI

Vº Bº DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO



## GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

**TITLE:** Implementation of a directory of suppliers of national and international transport cargo companies for Transcointer SAS

**AUTHOR(S):** Sandra Libeth Rojas Botello

**FACULTY:** Facultad de Administración de Negocios Internacionales

**DIRECTOR:** Jorge Luis Bejarano Martinez

### ABSTRACT

The project deals with the collection of contact information of national and international freight transport provider companies located in the different cities of the country in order to obtain quick response times by optimizing the response time to the client's request for a quote. In addition, it increases the probability of obtaining competitive, attractive and accepted offers by the client, and reduces the time of your search. Since, it is of great importance as freight agents to achieve contacts with land freight transport companies that provide competitive prices within the market and security in terms of delivery conditions and time in order to be attractive to the client, generating trust and confidence. being their first option, allowing the company an additional economic income to support its operations.

### KEYWORDS:

Logistics, IPD, Logistic operator, outsourcing

A handwritten signature in black ink that reads 'Jorge Bejarano'.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

## Introducción

En la actualidad, la alta competencia y exigencia del entorno en el mercado nacional e internacional crean la necesidad de generar alianzas comerciales entre los integrantes de la cadena logística para cooperar y alcanzar un mayor nivel de competitividad y eficiencia en los procesos, entregando al cliente final valor agregado en cuanto a tiempos de entrega, servicio integral y costos de movilidad. No haciéndose esperar el surgimiento de empresas como operadores logísticos a las cuales se les entrega el manejo de algunas labores de la organización independiente de la Empresa, con el objetivo de optimizar los costos de operación **logística** e incrementar la eficiencia y calidad de los procesos relacionados. (T CAP LOGISTICA SAS, s.f.)

Por otra parte, la red de infraestructura vial es un factor relevante para el óptimo desarrollo e inserción de la economía en el mercado tanto nacional como internacional, permitiéndole al país lograr una ventaja competitiva para impulsar el desarrollo industrial, por lo que es de suma importancia que el gobierno organice en forma eficiente y estratégica el crecimiento del país, a través de una red de infraestructura que logre conectar a las ciudades, las regiones, las fronteras y los puertos, priorizando los proyectos que mayor impacto tendrán para la economía nacional (ANI, s.f.). De esta manera, las agencias de carga que juegan un papel importante en el proceso logístico y desarrollo del comercio internacional se beneficiarían de gran manera logrando competir con precios justos y mejorar la calidad de su servicio en todos los aspectos. Lo cual se vería reflejado la disponibilidad de recursos logísticos, la competitividad en precios y eficiencia en los tiempos de entrega, ofreciendo garantía y seguridad a sus clientes.

Dado lo anterior, el objetivo principal de este proyecto es hacer un análisis de diferentes proveedores de transporte nacional e internacional para lograr tener los mejores aliados

estratégicos y entregar valor al cliente final en términos de tarifas, tiempos de respuesta a sus solicitudes y tiempos de entrega, logrando ser más atractivos frente a la competencia mejorando la calidad del servicio permitiéndoles enfocarse en mejorar la eficiencia de su actividad principal. Además, contar con un directorio de contactos de empresas de carga para así tener más opciones de comparar fletes y elegir el precio más competitivo.

## **1. Generalidades de la empresa**

### **1.1. Información de la empresa**

Transcointer S.A.S es una empresa santandereana de intermediación aduanera, que presta el servicio de agenciamiento de carga internacional, y todo lo relacionado con su transporte en cualquier modalidad, que nace el primero de noviembre de 1994, con el fin de brindar apoyo y asesoría a exportadores e importadores santandereanos, logrando ser la primera agencia de carga internacional en la ciudad. (TRANSCOINTER, 2020)

En búsqueda de la mejora continua y éxito en el soporte de sus operaciones de comercio exterior, la empresa constituyó alianzas estratégicas que facilitan el transporte de mercancías de forma rápida y segura desde origen a destino. Logrando ofrecer servicios que les permiten optimizar los recursos de sus clientes. (TRANSCOINTER, 2020)

### **1.2. Misión**

*“Somos una empresa de soluciones logísticas que apoyamos y asesoramos al exportador e importador en su proceso de internacionalización garantizando el éxito de sus negociaciones internacionales, defendiendo con equidad, justicia y honestidad sus intereses, poniendo a su alcance las soluciones logísticas más convenientes para el negocio en cuanto a la infraestructura, tiempos y economía reunidos en una sola frase “representar y defender los intereses de nuestros clientes” (TRANSCOINTER, 2020)*

### **1.3. Visión**

*“En el 2022 Transcointer S.A.S será la empresa líder de logística internacional del departamento de Santander, siendo reconocida por su labor integral, honorable y eficaz por los grandes gremios de metalmecánica, agricultura y manufactura.”* (TRANSCOINTER, 2020)

### **1.4. Servicios**

- Asesoría integral en comercio exterior: Gracias al apoyo de profesionales con una larga trayectoria y experiencia en comercio exterior, se ofrece al cliente un servicio seguro con altos estándares de calidad, donde se busca lograr la plena satisfacción de sus necesidades en cuanto a su expansión internacional o diversificación de mercados, eliminando procesos innecesarios, optimizando costos, y reduciendo al máximo toda clase de riesgos, pagos de bodegajes y demoras en toda la cadena logística.

-Intermediación aduanera: Como agencia intermediaria en el manejo de despacho de mercancías cuenta con el respaldo de una importante agencia de aduanas ubicada en los principales puertos y fronteras de Colombia, facilitando trámites aduaneros tales como criterios de origen, certificados de origen, clasificación arancelaria, gestión documental portuaria y aduanera para respectivo registro, entre otros. Garantizando el estricto cumplimiento de la legislación aduanera vigente.

-Transporte internacional de carga aérea, marítima, terrestre y multimodal: Con el apoyo de importantes empresas de carga como aliados logísticos en el transporte de mercancías tanto nacional como internacional, se ofrece al cliente un servicio oportuno, seguro y confiable con tarifas competitivas que se ajustan a sus intereses.

-Courier internacional: este servicio nace con la finalidad de abarcar el comercio internacional minorista de correspondencia, o paquetería que no superen los 50 kg de peso. Contando con diferentes aliados a nivel nacional a su disposición para ofrecer un servicio personalizado, ágil y seguro.

### **1.5. Principales clientes**

Los principales clientes de TRANSCOINTER S.A.S son empresas líderes en el sector de manufactura, como industrias de hierro, acero y calzado de la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana. Entre los más relevantes se encuentran:

**Metalteco:** Fabricación y comercialización tanto nacional como internacional de maquinaria agroindustrial

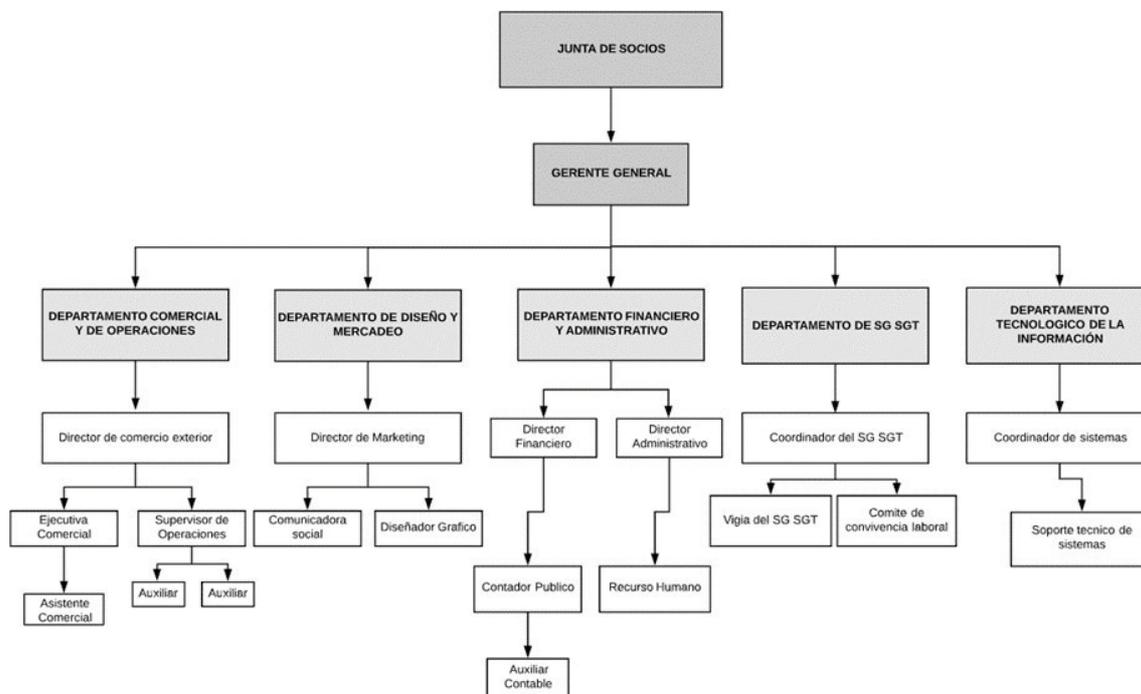
**Aceros Markert:** dedicada la manufactura de productos de hierro y acero para empresas las industrias del gas y del agro.

**Forjados:** Industria de producción y comercialización de productos de hierro y acero que importa y exporta a países como Canadá.

**Industrias Moni Moni:** Empresa dedicada a la fabricación y comercialización de calzado y accesorios infantiles

**Avendaño Asociados:** con nombre comercial “diseño kids shoes”, se dedica a la fabricación de calzado infantil en cuero.

## 1.6. Organigrama



*Organigrama corporativo (Transcointer S.A.S)*

La estructura organizacional de Transcointer S.A.S es de forma vertical en el cual su estructura es una pirámide con el cargo de mayor responsabilidad y autoridad para toma de decisiones ubicado en la parte superior y encabezado por la junta de socios, contando con la gerencia general como apoyo y, este a su vez con las unidades departamentales que conforman la empresa. Por lo tanto, se evidencia su jerarquía de arriba abajo en forma descendente y el control es ejercido por el gerente de forma directa.

## **2. Objetivos**

### **2.1. Objetivo general**

- Plasmar un directorio de proveedores de transporte nacional e internacional como estrategia de mejora continua y ventaja competitiva optimizando el tiempo de respuesta de solicitudes a los clientes.

### **2.2. Objetivos específicos**

- Recopilar datos de empresas de transporte de carga terrestre, aéreo y marítima.
- Ampliar la red de proveedores de transporte de carga nacional e internacional para así comparar tarifas y lograr nuevas alianzas comerciales.
- Solicitar información a las empresas sobre las tarifas de fletes nacionales e internacionales y las condiciones para una alianza comercial.

### **3. Identificación Del Problema**

#### **3.1. Formulación del problema**

¿Un manual de proveedores nacionales e internacionales facilitará el desarrollo de la evaluación y posteriores alianzas estratégicas comerciales para optimizar el tiempo de respuesta a solicitudes de cotización y manejar tarifas competitivas para lograr superar las expectativas del cliente?

#### **3.2. Descripción del problema**

Durante el desarrollo de las prácticas profesionales en el área operativa se evidencia la tercerización de la gestión integral de los procesos logísticos y por ende, la dependencia a proveedores los cuales presentan demoras en dar respuesta a las cotizaciones de fletes nacionales lo que conlleva a retrasos para dar respuesta a las solicitudes del cliente.

Por otra parte, están sujetos a un solo proveedor de servicios logístico de carga por carretera y al momento de requerir cotizaciones de otras empresas por factores como el anteriormente mencionado, no cuentan con información detallada y al alcance de la mano de empresas que ofrecen dichos servicios, lo que conlleva a un tiempo perdido mientras se hace la investigación y llamadas para realizar las cotizaciones. Esto, se traduce en un tiempo adicional de espera representado como desventaja ante el cliente al no resolver sus solicitudes a tiempo.

Por lo tanto, es necesario tener una agenda de proveedores que facilite información al alcance de la mano siendo esto de suma importancia para la empresa, contar con aliados que

garanticen confianza, agilidad, servicio, disponibilidad, etc., y aprovechar las oportunidades para mejorar el servicio y tarifas como empresa de carga.

### 3.3. Justificación

Actualmente TRANSCOINTER SAS presenta falencias en su proceso logístico como agentes de carga por no contar con aliados con un alto compromiso con la empresa, respaldo en sus operaciones de transporte de carga terrestre brindando servicio, tiempos de respuesta óptimos y costos de fletes competitivos para lograr superar las expectativas del cliente, mantenerlos y atraerlos. Por lo tanto, se hace necesario y de vital importancia lograr alianzas con proveedores con alto nivel de calidad en el servicio y menor costo operativo posible.

Para González (2015) “Las agencias de carga están en la capacidad de brindar gran variedad de servicios para una óptima cadena de distribución física internacional, en relación al transporte, agenciamiento aduanero, bodegaje, distribución de las mercancías, almacenaje, asesoramiento, implementación de sistemas logísticos, entre otras operaciones que la empresa requiera para su óptimo proceso”. (López, Moreno y Vidal, 2015, p.147) porque el mantenimiento de departamentos de logística internos, como unidades de apoyo al core business, implica un desgaste para las empresas debido a que deben estar atentas a los cambios en toda la estructura logística global y administrar sus activos logísticos. Estas empresas suelen tener la necesidad de emplear personal especializado en logística, lo cual va en contravía al sentido misional, más aún cuando existe la necesidad de contratar personal en el negocio principal. (González, 2015, p. 218)

El nacimiento de corporaciones globales dedicadas a proveer servicios de logística integral para otras empresas, ha ayudado a reducir presión sobre los departamentos de logística de las empresas que contratan sus servicios. Esta contratación logística es una tendencia asociada a la macrotendencia del outsourcing en el ámbito mundial. (González, 2015, pág. 218)

## **4. Metodología**

### **4.1. Tipo de investigación**

El método para este proyecto es de tipo cualitativo basándose en la obtención de datos como número telefónico y correo electrónico de contacto de las empresas a través de buscadores en internet como páginas de contenidos relacionados con las empresas de carga de transporte terrestre, aéreo o marítimo.

Una vez se verifica la veracidad y legalidad a través de su página web se procede a realizar cotizaciones de transporte, comparando así tiempos de respuesta y tarifas. De esta forma, se plasma el directorio con una lista de contactos dividido por tipo de empresa con el fin de disminuir tiempos de búsqueda de éstas y optimizar el tiempo de respuesta a los clientes.

### **4.2. Alcance**

El proyecto se centra en la recopilación de información acerca de empresas proveedoras de transporte de carga nacional e internacional con la finalidad de facilitar la búsqueda y posterior contacto para llevar a cabo la respectiva solicitud de cotizaciones una vez el cliente lo solicite, reduciendo los tiempos de respuesta y aumentando la probabilidad de obtener ofertas competitivas que sean atractivas y aceptadas por el cliente.

## 5. Marco Conceptual

De acuerdo con los servicios prestados por TRANSCOINTER SAS para llevar a cabo las operaciones de comercio exterior y todo lo que ello implica como es la logística nacional e internacional se abarcarán en este trabajo conceptos relacionados con su actividad principal como es la **logística**. Esta, es definida según el Council of Logistics Management “*como la parte del proceso de la cadena de suministro que planifica, implementa y controla el eficiente y eficaz flujo y almacenamiento de bienes, servicios e información relacionada, desde el origen hasta el consumidor final para poder cumplir con los requerimientos del cliente*”. (Cámara de Comercio de Bogotá, 2010) Es decir, involucra todo el proceso desde la producción, embalaje y manejo del transporte del producto terminado hasta destino en el momento correcto como operación estratégica para el soporte del crecimiento y fortalecimiento del sistema empresarial y su expansión a mercados internacionales.

Según menciona Dorta (2013) “en mercados muy competitivos los plazos de entrega suelen ser muy estrictos. Entregar tarde o de forma defectuosa una mercancía puede significar perder a un cliente, por lo que la correcta coordinación de todas las actividades, desde que se inicia una operación hasta que se termina, constituye una labor fundamental. Esta labor de coordinación de todas las fases necesarias para que el cliente reciba en tiempo y forma su mercancía es lo que se conoce como logística, y dentro de esta actividad logística el transporte juega un papel fundamental” (p.1).

Cabe destacar, que una correcta coordinación desde producción, embalaje, etiquetado y unitarización de la carga para facilitar su manipulación y traslado hasta el destino final se conoce como **Distribución física Internacional o DFI**, la cual es definida como el proceso logístico desarrollado para colocar un producto X en el mercado internacional, cumpliendo a cabalidad

con términos anteriormente pactados entre vendedor y comprador. Entre sus objetivos se encuentran reducir al máximo tiempos, reducir costos y minimizar el riesgo generado durante el trayecto del producto X, desde el punto de salida en origen hasta el punto de destino de la entrega. (Aguirre, 2017, p.9)

En este punto conviene indicar que, los medios de transporte forman parte fundamental en las operaciones de la **Distribución Física Internacional** debido a que el tipo de transporte es elegido dependiendo la clase de mercancía y los costos que van a influir en el traslado de la misma; tal como los sistemas tecnológicos con los que cuentan dichos medios de transporte. García y Ordóñez (2016) afirman que “desde la llegada del medio de transporte hasta su salida del depósito temporal operan diferentes actores del comercio, quienes cumplen su rol y funciones específicas para el desarrollo efectivo del proceso. (López, Moreno y Vidal, 2018, p.148)

Por otro lado, para que el proceso logístico y de comercio exterior se lleve a cabo de manera satisfactoria es imprescindible la participación de un **operador logístico** el cual es definido como el actor de la cadena de suministro de comercio exterior u operador de comercio exterior, que actuando por encargo de otro, presta servicios logísticos a los importadores y exportadores. Estos servicios involucran actividades no sólo de transporte internacional y nacional, sino de consolidación, desconsolidación, agenciamiento de aduanas, almacenamiento, etiquetado, rotulado, entre otros. Es decir, la operación puede involucrar cualquier servicio logístico que requiera el importador y/o exportador para poder llevar o traer su mercancía de un lugar a otro. (González, 2019, p.12)

En este sentido, el operador logístico es una persona que actúa por orden e instrucción de su cliente con el fin de coordinar y gestionar la prestación de servicios dentro de la cadena de suministro ya sea directamente o a través de terceros. Podría entonces pensarse que el operador

logístico al coordinar y gestionar las diferentes actividades en la cadena de suministro estaría actuando a través de un mandato con representación, ya que está haciendo llegar una mercancía desde origen hasta destino del cliente, con toda la gestión que esto involucra. (González, 2019, p.12)

## 6. Marco teórico

Es de suma importancia como agentes de carga lograr contactos de empresas de transporte de carga terrestre que brinden precios competitivos dentro del mercado y seguridad en cuanto a condiciones de entrega y tiempo para así lograr ser atractivos frente al cliente, generando confianza y ser su primera opción, permitiéndole a la empresa un ingreso económico adicional como apoyo a sus operaciones.

El transporte de carga por carretera compone una industria de peso dentro de la economía, pues su importancia estratégica radica en que es el vehículo que mueve la actividad de los países, (Farfán-Triviño, 2016). Aresti et al. (2016) describen que el transporte de carga es esencial en la vida diaria pues se vive en un mundo que se basa en el comercio, donde el transporte conecta en muchos niveles a personas y bienes de lo local a lo global, la mayoría de las industrias y actividades económicas. El transporte ha ido cobrando cada vez una mayor importancia en los países industrializados, emergentes y en vía de desarrollo, convirtiéndose así en una actividad básica desde un escenario económico y social, en el que se convierte en un contacto entre consumidores y productores (López y Pardo, 2019, p.90). Muchas empresas deciden subcontratar los procesos logísticos tanto en el comercio nacional como internacional, otorgando mandatos, a operadores logísticos para que actúen a su nombre en los diferentes procesos como comercialización, transporte y aduanas.

Según Business Alliance for Alliance Security (BASC) el **operador logístico (3PL)** es “la empresa que participa de la logística del comercio internacional y que proporciona servicios de “outsourcing” a terceros, en ocasiones realizando tareas específicas o encargándose de toda operación logística de un tercero. Estos Operadores Logísticos típicamente realizan y desarrollan servicios integrados de almacenamiento y transporte, los cuales se pueden escalar y modificar

conforme a los requisitos del cliente, basados en condiciones del mercado y en las especificaciones del servicio. El alcance del servicio puede ser también la operación de carga, aduanamiento, consolidación y almacenamiento. (BASC, 2012)

Hoy en día, la **tercerización** o **outsourcing** de servicios logísticos es común en las empresas por falta de conocimiento, recursos, carencia de infraestructura o simplemente por focalizar sus esfuerzos en su core de negocio. Esta, es definida como una técnica o actividades logísticas que pueden realizarse por medio de terceras partes (“third part logistic” o “3PL’s”, en inglés), y que no son sustantivas en la actividad principal de las empresas. (Islas, Jiménez y Vásquez, 2019, p.1).

## 7. Desarrollo del proyecto

Como se menciona anteriormente, Transcointer SAS como agencia de intermediación aduanera y de carga presta el servicio de transporte nacional e internacional para el óptimo y eficiente desarrollo de la cadena logística en el comercio exterior, cumpliendo con todos los lineamientos y normas legales relacionadas para el adecuado desarrollo del respectivo régimen.

Por lo tanto, contar con una red de contactos de proveedores de carga nacional e internacional es de gran importancia para reducir los tiempos de búsqueda al momento de ser requerido por el jefe inmediato en el área con el fin de obtener ofertas más competitivas y tiempos de respuesta rápidos.

Por tal motivo, se ha creado en Microsoft Excel una serie de tablas como opción de directorio de contactos de empresas de transporte de carga de ciudades principales, las cuales se dividen en:

- Proveedores de transporte de carga terrestre de ciudades principales como Cartagena, Barranquilla y Bogotá, donde la mayoría cuenta con sedes en ciudades como Buenaventura y Cali.
- Proveedores de transporte de carga aérea en la ciudad de Bogotá y una de ellas con sede en la ciudad de Medellín. Esta búsqueda se hizo con la finalidad de encontrar aerolíneas que presten el servicio principalmente de carga perecedera como apoyo al momento de requerir información sobre requerimientos y demás para envíos refrigerados.
- Consolidadores de carga marítima o agentes de carga internacional con sedes en las principales ciudades del país.

## 7.1. Proveedores de transporte de carga terrestre

DIRECTORIO EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE NACIONAL			
EMPRESA	UBICACIÓN	CONTACTO	CORREO ELECTRONICO
CARGOCOL	Bogotá	(1) 4134195	-
DIETRICH LOGISTICS	Bogotá	3148329727 Santiago	<a href="mailto:pricing@dietrich-logistics.com.co">pricing@dietrich-logistics.com.co</a>
GRUPO DISTRI	Bogotá	(1) 5897501	<a href="mailto:comercial@grupodistri.com">comercial@grupodistri.com</a>
CONALTRA	Bogotá	3115876698 Andrea	<a href="mailto:andrea.benavides@conaltra.com">andrea.benavides@conaltra.com</a>
4PLC GROUP	Cartagena	3004338265	<a href="mailto:_jose.velez@4plcgroup.com">_jose.velez@4plcgroup.com</a>
HARTRODT	Bogotá	(1) 8054174	
AS TRANSPORTES	Buenaventura/Cartagena/Pereira	3162315456 Julio	<a href="mailto:coordinadorcarga@astransportes.net">coordinadorcarga@astransportes.net</a>
COOTRARI	Bogotá/Buenaventura/Cali/ Cartagena/Medellín/Barranquilla	(6) 3138500 Ofic. Ppal	-
TL PORT	Cartagena	3004854662/ Eder	-
ENCO EXPRESS	Bogotá/Buenaventura	3124803329	-
CARGA MASIVA SAS	Buenaventura/Barranquilla/Girón/Cartagena/ Bogotá	3104711828 Gabriela	<a href="mailto:servicioalcliente@cargamasiva.com.co">servicioalcliente@cargamasiva.com.co</a>
MCT CARGO	Bogotá	3134968167 Aura	<a href="mailto:mct@mct.com.co">mct@mct.com.co</a>
TRANSPORTES VIGIA	Bogotá	(1) 7957405	-
CONTINENTAL CARGA	Bogotá	3192239892/ (1) 8053465 Santiago	<a href="mailto:comercial@continentalcarga.com">comercial@continentalcarga.com</a>
TOPCARGA SAS	Galapa Atlántico	(5) 3112657	-
TRANSOLICAR SAS	Barranquilla	3183493134	<a href="mailto:contacto@transolicar.com">contacto@transolicar.com</a>
AB Logistics International Cargo	Bogotá	3107900880 Sandra	<a href="mailto:gerencia.logisticscargo@gmail.com">gerencia.logisticscargo@gmail.com</a>
Best International Cargo LTDA	Bogotá	(1) 4105137/3174269436	<a href="mailto:LOGISTICA@BESTINTLCARGO.COM">LOGISTICA@BESTINTLCARGO.COM</a>
LAM Transportadora Logística SAS	Bogotá	(1) 3711905/3112343987	<a href="mailto:contactenos@lamlogistica.com">contactenos@lamlogistica.com</a>
TMBCARGA	Buenaventura/Cartagena/Bogotá	3147599175	<a href="mailto:info@transmebacarga.com">info@transmebacarga.com</a>
Maestri on track	Barranquilla/Medellín	(6) 8747278	<a href="mailto:servicioalcliente@maestriontrack.com">servicioalcliente@maestriontrack.com</a>
Logistica Internacional SAS	Buenaventura/Cartagena	3206725815 Julio / 3226995153 Fernando	<a href="mailto:gerencia@loginter.com.co">gerencia@loginter.com.co</a>
TCN LTDA	Bogotá	(1) 3752470/ (1) 4057715	-
SOLUSTICA	Bogotá/Barranquilla/Cartagena/Pereira/Cali	(1) 4432333/ (1) 7470000	-
DUALTRANS	Bogotá	3183865113	<a href="mailto:info@dualtrans.com.co">info@dualtrans.com.co</a>
T CAP LOGISTICA SAS	Bogotá	(1) 4138436	<a href="mailto:ltriana@tcaplogistica.com">ltriana@tcaplogistica.com</a>
TRASAMER SAS	Bucaramanga/ transporte urbano	3174494550 Jair	-
TRACTOCARGA LTDA	Cali/Barranquilla/Bogotá	(1) 8281454	<a href="mailto:Yacson.Triana@tractocarga.com">Yacson.Triana@tractocarga.com</a>
TRANSPORTES ICEBERG	Bogotá	(1) 8966565	<a href="mailto:comercial@iceberg.com.co">comercial@iceberg.com.co</a>
TRANSMULTIMAC	Bogotá/Buenaventura/Cartagena/Bquilla	(1) 4254900	<a href="mailto:coordinadorlogistica.tmm@flotalamacarena.com">coordinadorlogistica.tmm@flotalamacarena.com</a>
COLOTRANS S.A.S	Cartagena/Bogotá/Buenavntura	(5) 6673018	-
TRANSLOGA S.A.S	Cartagena/Buenaventura	(5) 6928625/ (2) 2423622	-
Micargaya	Bogotá	3158229925	-

Fuente: *Elaboración propia*

Dentro de la empresa se evidencia la necesidad de contar con un directorio de contactos principalmente de empresas de transporte de carga terrestre debido a constantes solicitudes de fletes nacionales por parte de los clientes buscando siempre tarifas competitivas y seguridad en sus envíos.

Es por esto que durante el periodo de prácticas se contactaron diferentes transportadoras las cuales quedaron plasmadas en el directorio, para realizar la solicitud de cotización de fletes por vía correo electrónico encontrando tiempos de respuestas óptimos, precios competitivos, trazabilidad de carga, entregas a tiempo y seguros, logrando así la aceptación por parte del cliente para el retiro y entrega de su carga, ya sea para importación o exportación.

Las empresas que presentaron a TRANSCOINTER SAS ofertas de fletes competitivas fueron: DUALTRANS, MCT CARGO, CONALTRA SA, AS TRANSPORTES, CONTINENTAL CARGA, LOGISTICA INTERNACIONAL SAS, AB LOGISTICS INTERNATIONAL CARGO. Además, se lograron operaciones con la empresa CONALTRA y LOGISTICA INTERNACIONAL SAS.

Cabe resaltar, que la empresa AB LOGISTICS INTERNATIONAL CARGO, presentó tarifas de fletes competitivas hasta antes de las protestas en Colombia 2021, presentando después valores muy elevados. Además, cabe señalar que cada solicitud en lo posible debe hacerse a todas y cada una de las empresas presentadas para lograr tener mayores posibilidades de ofertas atractivas.

Hay que mencionar, además que empresas como LOGISTICA INTERNACIONAL SAS y AS TRANSPORTES tienen un tiempo de respuesta de un (1) día o menos y presentan ofertas atractivas en muchos casos.

Finalmente, todas las empresas a las cuales se les solicito información acerca de alianzas comerciales y el manejo de tarifas preferenciales respondieron: “Para tarifas especiales habría que ver las frecuencias de viajes”, *Requisitos en principio*

- “en ese caso ustedes como agencia de aduana. serian nuestro generador de carga”
- “Documentos de: cámara de comercio, Rut, cedula R. legal, estados financieros”  
(Dualtrans,2021)

Dichos requisitos lo dejaron en manifiesto varias empresas.

## 7.2. Proveedores de transporte de carga aérea

CARGA AÉREA			
AEROLINEA	TIPO DE CARGA	UBICACIÓN	TELEFONO
LASCARGO	Seca, perecederos, peligrosa, animales vivos, farmacéuticos	Bogotá	(1) 4918860
AERCARIBE	Seca, perecedera, sobredimensionada, peligrosa, animales vivos	Bogotá	(1) 4138211/3132466354
AIR CARGO PACK	Seca, perecederos, peligrosa, valores, equipos petroleros, sobredimensionada, restos humanos, automoviles	Bogotá/Medellin	(1) 4138232/ (4) 5827747
CARGOLUX	Seca, perecederos, sobredimensionada, peligrosa	Bogotá	(1) 4276627
AEROSUCRE COLOMBIA	Perecedera, seca, peligrosa, animales vivos, de alto valor, frágil, sobredimensionada, courier	Bogotá	(1) 4148224

Fuente: *Elaboración propia*

Durante el tiempo desempeñado como apoyo al área operativa se evidencia la necesidad de tener información al alcance de aerolíneas de carga general y, sobre todo de carga refrigerada que facilite el contacto para proceder a solicitar información como valor de fletes, restricciones y demás requerimientos de envíos a nivel internacional del producto a exportar. Lo anterior, por el caso presentado para una exportación de perecederos donde no se tenía información oportuna de aerolíneas que le dieran manejo a la logística de perecederos y cadena de frío en Colombia, convirtiéndose casi en un reto para la empresa. Esto, porque el transporte aéreo de productos que requieren mantener una temperatura específica tiene un alto riesgo por la cantidad de puntos críticos que hay en la cadena logística y que amenazan la cadena de frío. Desde la carga en

origen, la espera de la carga en pista (muchas veces al sol), el tiempo en bodega (donde puede estar desde -18°C a +20°C), o el tiempo de espera en un almacén, hay numerosas amenazas externas a la temperatura del producto, lo cual requiere un tratamiento especial por parte de un transitario especializado en carga perecedera. (TIBAGROUP, s.f.)

Por lo tanto, será de gran utilidad contar con un directorio de aerolíneas que manejan todo tipo de carga con el fin de cumplir con cualquier requerimiento del cliente ayudando a elegir las condiciones más favorables de envío, eliminar el riesgo y optimizando su proceso logístico. Y así evitar la intermediación de un tercero.

### 7.3. Consolidadores de carga marítima o agentes de carga internacional

El agente de carga internacional es la persona jurídica cuyo objeto social incluye, entre otras las siguientes actividades: Coordinar y organizar embarques, consolidar carga de exportación o desconsolidar carga de importación, emitir o recibir del exterior los documentos de transporte propios de su actividad. El ACI actúa a nombre de terceros como coordinador entre los generadores de carga y los transportadores efectivos de la misma. (D-Log Dietrich Logistics s.f.)

CONSOLIDADORES DE CARGA MARÍTIMA		
EMPRESA	CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO
DSV	315 460 9375 Paola	<a href="mailto:paola.colmenares@co.dsv.com">paola.colmenares@co.dsv.com</a>
HT LINE	3174360360 Katherinne	<a href="mailto:K.bernal@htlinecompany.com">K.bernal@htlinecompany.com</a>
MSL COLOMBIA	3144223776 Wendy	<a href="mailto:wlobbana@mslcorporate.com.co">wlobbana@mslcorporate.com.co</a>
ANKER LOGISTICA	3192337193 Oscar	<a href="mailto:comercial@ankerlogistica.com">comercial@ankerlogistica.com</a>

Fuente: *Elaboración propia*

TRANSCOINTER S.A.S trabaja de la mano con su aliado MAHE NEUTRAL SHIPPING S.A.S. en sus operaciones marítimas de importación y exportación el cual pertenece a la Red de Agentes NVOCC (World Wide Alliance) para brindarle el mejor servicio y seguridad para sus cargas, garantizando total neutralidad y gran cobertura mundial, además del manejo adecuado de cargas aéreas marítimas LCL y FCL, y proyectos especiales. (Mahe Neutral Shipping, s.f.) y les ofrece tarifas competitivas y especiales para la empresa que actúa como intermediario.

Sin embargo, en repetidas ocasiones se evidenció que el tiempo de respuesta a las solicitudes de cotización no fue óptimo y las tarifas presentadas muchas veces son muy altas. Por tanto, que considero una vez más necesario e importante contar con una red de contactos proveedores de empresas consolidadoras de carga marítima para lograr mejores tarifas y tiempos de respuesta.

Cada una de las empresas presentaron sus propuestas, las cuales están adjuntas a este documento para ser evaluados por la gerencia y área operativa de TRANSCOINTER S.A.S. Cabe mencionar, que la empresa HT LINE menciona en su respuesta vía correo electrónico: *“entendemos que como intermediarios requieren unas tarifas especiales, es por esto que podemos revisar puntualmente los requerimientos que tengas para darte buen precio y diferentes opciones”*. Por otra parte, la empresa ANKER LOGISTICA no maneja tarifario en exportaciones, por lo tanto, se requiere una operación puntual para realizar la cotización.

## 8. Conclusión

El desarrollo del proyecto permitió tener una mayor claridad de la importancia que tiene para TRANSCOINTER S.A.S contar al alcance de la mano con una red de contactos de empresas proveedoras de servicios de transporte tanto nacional como internacional con la finalidad de reducir el tiempo de búsqueda para cotizar tarifas de fletes al momento de ser requeridas por demoras en respuesta a la solicitud por parte de su proveedor actual. De esta manera, se logra resolver la solicitud del cliente en el menor tiempo posible, presentar tarifas competitivas y seguridad en todo el manejo de la cadena logística en Comercio Exterior. Esto, teniendo en cuenta que prevalece la satisfacción del cliente y como mejora en el servicio dar cumplimiento a la solicitud de cotización con tarifas atractivas representa una ventaja competitiva.

Por otra parte, se logra el registro y operación con dos nuevas empresas de transporte terrestre las cuales brindaron tarifas atractivas dadas las características de la carga, en la cual el cliente aceptó dándose con éxito la operación de traslado de las mercancías. De aquí surge la necesidad de contar con un directorio empresas a las cuales se pueda acceder a la comunicación sin perder tiempo en su búsqueda, obteniendo respuestas oportunas y seguridad en el transporte.

Finalmente, a la mayoría de estas empresas se les realizó la solicitud de cotización de transporte nacional donde se dejó en evidencia tarifas competitivas y tiempos de respuesta óptimos. Además, dichas empresas manifestaron que para poder obtener mejores tarifas depende de la frecuencia de viajes por mes y para tener una alianza comercial solo es necesario enviar una serie de documentos exigidos por la compañía para respectivo registro como cliente.

## 9. Referencias

- Aguirre Garzón, C. (2017). *Distribución física internacional*. Fundación Universitaria del área Andina. Bogotá, D.C., Fondo editorial Areandino. Recuperado de <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1499/Distribuci%C3%B3n%20F%C3%ADsica%20Internacional.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Agencia Nacional de Infraestructura (2016). *Plan Maestro de Transporte Intermodal, una política de estado para hacer de Colombia un país más competitivo*. Recuperado de [http://www.ani.gov.co/sites/default/files/u233/pmti\\_entregable\\_1\\_final\\_nov11.pdf](http://www.ani.gov.co/sites/default/files/u233/pmti_entregable_1_final_nov11.pdf)
- Business Alliance for Secure Commerce [BASC] (2012). Normas y Estándares BASC Versión 04- 2012. Recuperado de: <https://www.indumil.gov.co/wp-content/uploads/2017/11/Normasy-Estandares-BASC-version-04-2012.pdf>
- Cámara de comercio de Bogotá (2010). *Logística y distribución física internacional: clave en las operaciones de comercio exterior*.  
file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/658.5\_C17g6\_ej1.pdf
- Dorta Gonzáles, P. (2013). Transporte y logística internacional. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. Recuperado de [https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/7101/7101787/transporte\\_y\\_logistica\\_internacional\\_2013.pdf](https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/7101/7101787/transporte_y_logistica_internacional_2013.pdf)
- Dorta Gonzáles, P. (2014). Transporte y logística internacional. Recuperado de [https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/11886/4/Transporte\\_logistica\\_internacional.pdf](https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/11886/4/Transporte_logistica_internacional.pdf)
- Gonzáles Anzola, S. (2019). *El operador logístico en Colombia desde la óptica de la legislación aduanera* (tesis de maestría). Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Colombia.
- D-Log Dietrich Logistics. (s.f.). Funciones de agente de carga internacional. Recuperado de <https://dietrich-logistics.com.co/es/blog/funciones-del-agente-de-carga-internacional>
- González Correa, J. A. (2015). Contratación logística en Colombia: implementación de un operador logístico integral. *Semestre Económico*, 18(38), 215-237.
- Islas, V., Jiménez, J. y Vázquez, M. (2003). *Tercerización del transporte en el contexto de la cadena de suministro*. Recuperado de <https://www.imt.mx/archivos/Publicaciones/PublicacionTecnica/pt223.pdf>
- López, C., Moreno, D. y Vidal, J. (2018). *Las agencias de carga y los servicios de transporte en el comercio internacional de Bogotá*. *Ensayos de economía*, 28(53), <https://doi.org/10.15446/ede.v28n53.75021>
- López-Rodríguez, C. E., & Rincón, S. D. P. (2019). El transporte de carga terrestre en el comercio internacional. Análisis comparativo entre Bogotá, Colombia y Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. *Ensayos de economía*, 29(54), 89-114.

Mahe Neutral Shipping. (s.f.). *¿Quiénes somos?*. Recuperado de <https://www.mahe.com.co/index.php/quienes-somos.html>

T CAP LOGÍSTICA (s.f.). *Outsourcing de logística*. Recuperado de <http://tcaplogistica.com/contract-logistics.html>

TibaGroup. (s.f.). *Transporte aéreo refrigerado o congelado*. Recuperado de <https://www.tibagroup.com/es/transporte-aereo-refrigerado-congelado>

Transportadora y Comercializadora Internacional SAS. (s.f.). *Presentación de la empresa*. Recuperado de <https://transcointer.com/nosotros/>