

ANALISIS DE INTERNACIONALIZACION PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE  
FRUTA HACIA ESTADOS UNIDOS



JORDY ALEJANDRO PINZON ACUÑA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA

ESCUELA DE ECONOMIA, ADMINISTRACION Y NEGOCIOS

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

BUCARAMANGA

2021

ANALISIS DE INTERNACIONALIZACION PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE  
FRUTA HACIA ESTADOS UNIDOS



JAIME ENRIQUE SARMIENTO SUAREZ

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA

ESCUELA DE ECONOMIA, ADMINISTRACION Y NEGOCIOS

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

2021

## AGRADECIMIENTOS

Los agradecimientos de mi proyecto de grado van dirigidos para:

Principalmente para Dios por que es el quien me ha guiado en todo este proceso y camino siempre colmándome de bendiciones para salir adelante con este logro.

A mis padres, por el infinito apoyo que me han brindado siempre guiándome y acompañándome en las diferentes etapas y aspectos que me han hecho crecer como persona y hoy en día como profesional.

A la empresa Friocol S.A.S por abrirme sus puertas y permitirme realizar mi trabajo de grado con ellos.

Al profesor Jaime Salazar mi tutor de practica por guiarme y contribuirme en el buen desarrollo de mi proyecto de grado.

Y a la universidad Pontificia Bolivariana por la calidad profesional de todos sus docentes y contenidos académicos los cuales me aportaron y permitieron mi formación como profesional.

## TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	9
Presentación de la empresa.....	10
Misión.....	11
Visión .....	11
Organigrama .....	12
Objetivos.....	13
Proveedores .....	14
Clientes .....	14
Funciones que desarrollar en la practica.....	15
Cronograma de actividades .....	16
Objetivos.....	17
Objetivo General.....	17
Objetivos Específicos .....	17
Metodología.....	17
Justificación .....	18
Marco teórico.....	20
PULPA DE FRUTA .....	21
Las principales ventajas de estos procesos son .....	24
COLOMBIA.....	24

Top 5 países importadores .....	26
Perfil de la mercancía .....	30
ESTADOS UNIDOS .....	32
ACCESO MARITIMO Y AEREO .....	35
LINEAS NAVIERAS Y CONSOLIDADORES CON SERVICIO EN ESTADOS UNIDOS	37
SERVICIOS AEREOS .....	37
DOCUMENTOS PARA EL INGRESO DE MERCANCIAS A ESTADOS UNIDOS .....	38
CANALES DE DISTRIBUCION EN EL MERCADO AMERICANO .....	39
ANALISIS DOFA .....	41
CONCLUSIONES .....	42
Referencias .....	43

**TABLA DE FIGURAS**

Figura 1. Organigrama Friocol .....	12
Figura 2. Proveedores Friocol .....	14
Figura 3. Pulpa De Fruta .....	21
Figura 4. Ficha Tecnica Pulpa De Fruta .....	22
Figura 5. Valor Exportaciones 2019.....	27
Figura 6. Panorama Frutas Procesadas .....	28
Figura 7.Indicadores Trade Map .....	29
Figura 8. Perfil De La Mercancia .....	30
Figura 9. Informacion Estados Unidos .....	32
Figura 10. Importaciones Estados Unidos .....	33
Figura 11. Indice Doing Business .....	34
Figura 12. Asperctos Logisticos Estados Unidos .....	35
Figura 13. Acceso Maritimo y Aereo .....	35
Figura 14. Frecuencia y Tiempo de Transito.....	36
Figura 15. Lineas Navieras.....	37
Figura 16. Servicios Aerolineas.....	38
Figura 17. Ventas Minoristas .....	39

## RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

<b>TITULO:</b>	Análisis de internacionalización para la exportación de pulpa de fruta hacia los Estados Unidos
<b>AUTOR(ES):</b>	Jordy Alejandro Pinzon Acuña
<b>PROGRAMA:</b>	Facultad de Administración de Negocios Internacionales
<b>DIRECTOR(A):</b>	Jaime Enrique Sarmiento Suarez

### RESUMEN

El comercio siempre ha sido uno de los puntos clave de una economía, la creación de tratados de libre comercio para poder tener socios comerciales y aliados estratégicos siempre han brindado una facilidad al momento de realizar comercio internacional. Las exportaciones e importaciones brindan a la economía un avance y un impulso al sector del comercio y apuntan a los crecimientos económicos. Este es un caso practico para la empresa Friocol la cual busco poder entrar a un mercado nuevo para esta empresa y poderse establecer como un exportador de pulpa de fruta. En la presente investigación se busca abarcar e incentivar a la búsqueda de mercados internacionales en donde podamos evidenciar los diferentes cambios de precios y podamos observar los niveles de exportación entre estos mercados. De igual manera se busca poder brindar una información detallada acerca del mercado estadounidense y el producto pulpa de fruta congelada.

### PALABRAS CLAVE:

Comercio internacional , Exportaciones , Economía

### V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

## GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

**TITLE:** Internationalization analysis for the export of fruit pulp to the States United

**AUTHOR(S):** Jordy Alejandro Pinzon Acuña

**FACULTY:** Facultad de Administración de Negocios Internacionales

**DIRECTOR:** Jaime Enrique Sarmiento Suarez

### ABSTRACT

Trade has always been one of the key points of an economy, the creation of free trade agreements in order to have commercial partners and strategic allies have always provided an ease when conducting international trade. Exports and imports give the economy an advance and a boost to the commerce sector and point to economic growth. This is a practical case for the company Friocol which seeks to enter a new market for this company and establish itself as an exporter of fruit pulp. This research seeks to cover and encourage the search for international markets where we can show the different price changes and we can observe the export levels between these markets. Likewise, it seeks to provide detailed information about the US market and the frozen fruit pulp product.

### KEYWORDS:

International trade, Exports, Economy

**V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK**



## **ANTEPROYECTO**

### **Introducción**

Las prácticas empresariales para los estudiantes que están culminando el ciclo de sus carreras universitarias es una oportunidad única para poder enfrentarse a situaciones de la vida real de una persona profesional ya que gracias a esto se ponen a prueba día a día las diferentes situaciones y adversidades que se pueden presentar adquiriendo con esto madurez y diversos conocimientos, también es un excelente espacio para desafiar nuestros conocimientos y capacidades.

Por lo tanto, este informe es alusivo a la práctica empresarial desarrollada en la empresa FRIOCOL S.A.S ubicada en el sector de Bucaramanga – Colombia. Friocol y realizaremos una investigación de mercado para el ingreso al mercado americano con el producto (Pulpa De Fruta)

**Presentación de la empresa****RAZON SOCIAL:****Fundación:** 1957**Teléfono:** 3187128873**Sede:** Friocol S.A.S Carrera 16 No 23 – 35 Bucaramanga – Colombia**Sitio web:** <https://friocol.com/Default.aspx>**Nit:** 890.201.172-0**Representante legal:** Gonzalo Diaz Becerra

**Misión**

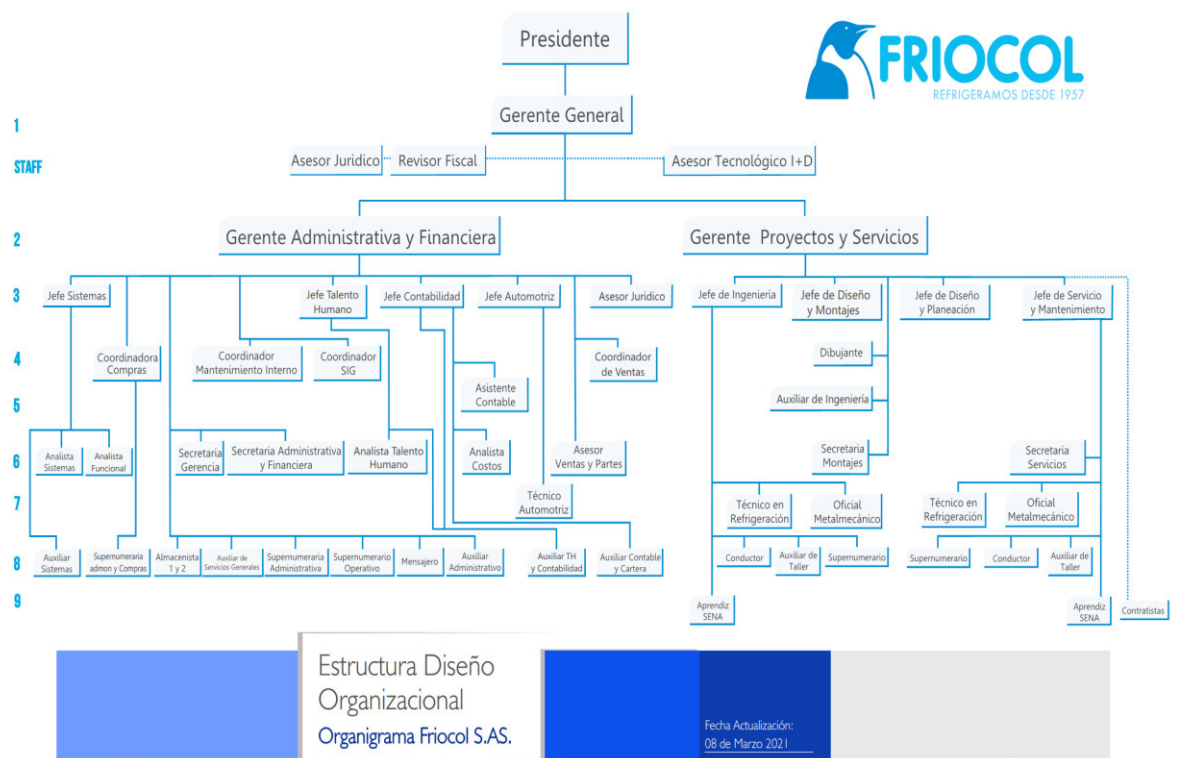
FRIOCOL, es una empresa que desarrolla ambientes con condiciones de temperatura, humedad y calidad de aire, determinadas por las necesidades y expectativas del cliente, ofreciendo SOLUCIONES DEFINITIVAS, a través de la aplicación de los principios de conservación del medio ambiente para Sistemas de Refrigeración, Ventilación y Aire Acondicionado, fabricando productos de excelente calidad y un personal competente, generando el crecimiento integral de sus propietarios, colaboradores y clientes

**Visión**

Ser la alternativa número uno a nivel nacional en el desarrollo de proyectos de refrigeración industrial y continuar trabajando en el posicionamiento del segmento de aire acondicionado central, ventilación mecánica y mantenimiento de estos sistemas.  
Ofreciendo a nuestros clientes soluciones innovadoras y definitivas

# Organigrama

Figura 1. Organigrama Friocol



"Información Confidencial" protegida por el Acuerdo de Confidencialidad. La divulgación o el uso de esta información debe ser autorizada por la compañía previamente por escrito, la no obtención de dicha autorización implica una violación al acuerdo, lo cual conlleva consecuencias laborales, civiles y penales.

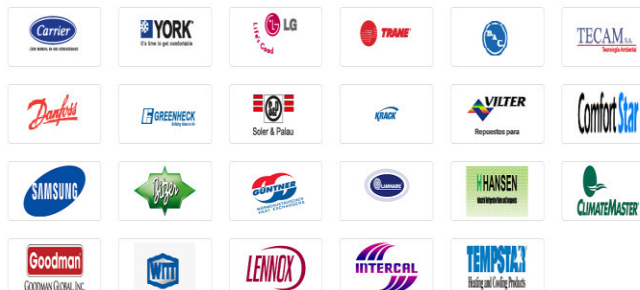
Fuente: (Friocol, s.f.)

## Objetivos

- Refrigeración industrial: realizamos el cálculo, diseño, e instalación de sistemas completos de refrigeración con los mejores estándares de calidad.
- Aire acondicionado: diseño de alta ingeniería para crear ambientes funcionales, eficientes y estables con altos estándares de calidad.
- Ventilación mecánica: diseño y montaje de proyectos de ventilación con diferentes aplicaciones en cocinas, centros comerciales e industriales usando sistemas de presurización y ventiladores para la recuperación de energía
- Servicio técnico: tenemos personal y stock de repuestos con el respaldo de las mejores marcas para el mantenimiento preventivo y correctivo de sistemas de aire acondicionado, ventilación y refrigeración industrial
- Proyectos especiales: calefacción, ambientes controlados, sistemas de bombeo, montaje de sistemas de control, intercambiadores y filtración

## Proveedores

*Figura 2. Proveedores Friocol*



Fuente: (Friocol, s.f.)

Friocol S.A.S cuenta con proveedores de buen nombre a nivel mundial tales como LG, SAMSUNG CARRIER, YORK , LENNOX , INTERCAL, TECAM entre otras

## Clientes

Frigorífico Metropolitano Girón – Santander

Planta Ecológica De Beneficio Animal Rio Frio S.A.S

Centro Médico Carlos Ardila lulle

Campesa

Ferretería G & J

Edificio Alto Prado – Constructora Consuegra Santos

Frigorífico Metropolitano Cartagena

Edificio Torre Mardel

Fundación Cardiovascular De Colombia

Edificio VIP 37

Universidad Autónoma De Bucaramanga

Los Comuneros Hospital Universitario De Bucaramanga

### **Funciones que desarrollar en la practica**

Analizar los mercados nacionales e internacionales en cuanto a productos o servicios (proveedores nuevos) teniendo en cuenta el objeto social de la organización.

Investigar y seleccionar mercados para la internacionalización de la organización

Comprender y orientar a la empresa sobre los tratados internacionales que regirán en futuras importaciones

Conocer el sistema legal local e internacional sus aplicaciones y regulaciones en cuanto al comercio exterior en el proceso de nacionalización de productos que tenga un régimen especial

Investigar sobre la distribución internacional de canales utilizados y los documentos requeridos en la logística para mejorar tiempos y costos en las operaciones, teniendo en cuenta la legislación colombiana

### Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	MESES			
	1	2	3	4
Realizar una estrategia de apertura para la exportación de pulpa de fruta hacia los estados unidos	X	X		
Investigación mercados dirigidos hacia el país que se pretende		X	X	
Evaluación y calificaciones de los resultados obtenidos o generados con este modelo de trabajo			X	
Sustentación del proyecto planeado y realización del proyecto				X



## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Generar un análisis del mercado estadounidense para observar la viabilidad de la exportación de pulpa de fruta a este mercado

### **Objetivos Específicos**

- \* Elaborar una matriz DOFA con la cual podamos identificar cuáles son las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de nuestro proyecto
- \* Desarrollar un análisis de mercado en el cual se pueda observar que tan factible es el ingreso a este nuevo mercado
- \* Realizar un market research para mapear el flujo de exportación de productos similares a la fruta o pulpa de fruta y su aceptación en el mercado

## **Metodología**

Está orientada a realizar una investigación del proceso para exportar mercancías desde el territorio colombiano hacia Estados Unidos.

Principalmente se debe realizar la búsqueda de la normatividad requerida entre estos 2 países para la Exportación del producto.

Para continuar se deben realizar los diferentes análisis y estudios en el país de destino para saber si es viable este proyecto a realizar

## **Justificación**

Actualmente Colombia goza de un acuerdo comercial con una de las potencias mundiales siendo este el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos generando posibilidades de acceder a mercados nuevos y poder fortalecer el comercio internacional y transfronterizo. Resaltando que cuentan con una ubicación geográfica muy buena y gracias a esto los puertos marítimos y aéreos son rápidos y las distancias que existen entre otros puertos son cortas, esto es muy importante porque hace de esta operación algo más sencillo para la exportación e importación hacia el mercado americano. El consumo de fruta en el mercado Americano viene creciendo y está enfocado en 2 tipos de consumo los cuales son: Principalmente se presenta el consumo en el hogar de las personas en donde se presente el consumo de la pulpa de fruta realizando jugos naturales y el otro esta fuera del hogar en el cual entra compra de restaurantes, bares y demás empresas para su comercialización y preparación de productos entre este mercado entran los comerciantes minoristas quienes son los que venden el producto al por detal , los comerciantes mayoristas quienes compran grandes cantidades de producto con el fin de obtener mejores precios y venden igualmente este producto en grades cantidades y los procesadores de alimentos y estos se encargan de generarle a los consumidores finales las diferentes presentaciones y cantidades para suplir la demanda alimentaria de la economía.

La fruticultura procesada es una de las actividades agrícolas en Colombia con grandes posibilidades en el mercado internacional a corto o mediano plazo ya que Colombia es un país que tiene diversos puntos a favor y ventajas a comparación de otros países y esto se debe a su gran ubicación geográfica y también por que cuenta

con excelentes condiciones de suelo y clima con esto se permite tener cosechar durante todo el año contando con una variedad de fruta generando el abastecimiento en los mercados locales y con esto aperturando mercados internacionales, también con incentivos gubernamentales se busca el fortalecer el comercio internacional y de esta manera ser más competitivo.

Fuente: (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural,2003)

## **Marco teórico**

El mercado global actualmente brinda oportunidades de poder generar un avance económico generando una disminución sobre un boquete social ante la desigualdad económica a través de innovación e inicios de nuevo proyectos que generen mejores empleos. Las exportaciones son la entrada de la globalización e internacionalización y gracias a esto actualmente Colombia día a día está generando incentivos y nuevas formas de innovación y estrategias para ayudar a la demanda creciente del mercado con productos tales como minerales, del reino vegetal y metales comunes entre otros. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Colombia es el tercer país latinoamericano con mayor número de hectáreas cultivadas en frutales; característica que nos define como una de las ‘despensas más grandes del mundo’

Fuente: (El heraldo, 2017)

El suelo colombiano es una realidad y potencia que si se sabe incentivar puede llegar a generar bastantes ingresos con el mercado internacional generando un auge y un crecimiento con la exploración de nuevos mercados. Colombia es la 55° mayor economía de exportación en el mundo y la economía más compleja 53° de acuerdo con el Índice de Complejidad Económica.

Fuente: (DANE, 2018)

## PULPA DE FRUTA

*Figura 3. Pulpa De Fruta*



La pulpa de fruta es un tejido interno y tiene Como función el dispersar las semillas de las frutas para generar una facilidad de consumo, las frutas en la vida humana tienen un papel fundamental en la nutrición.

Las frutas y verduras son ricas en fibras las cuales son muy necesarias para la salud de las personas, son fibras que son lentas en absorción y cuentan con miles de beneficios unos de estos son el incrementar la absorción de nutrientes, disminuir las enfermedades del corazón entre otras.

Figura 4. Ficha Técnica Pulpa De Fruta

FICHA TECNICA PULPA DE FRUTA	
Nombre Legal	Pulpa de Fruta Congelada, sabores: Mango, Mora, Fresa, Piña, Lulo, Maracuyá, Uchuva, Guanábana, Guayaba, Tamarindo, Naranja, Mandarina, Mora-Fresa (Frutos Rojos), Mango- Uchuva- Piña (Frutos Amarillos), Uva, Tomate, Curuba, Durazno, Limón, Manzana, Papaya, Banano, Sandia, Kiwi, Frutos Amarillos, Frutos Rojos, Frutos Verdes, <u>Limón</u> Coco, Limón Yerbabuena, Limón Cereza
Nombre Comercial	Pulpa de Fruta Congelada
Composición	Pulpa de fruta fresca, sana, madura y limpia
Características Sensoriales	<p>* Aspecto: uniforme, libre de materias extrañas admitiéndose una separación en fases y la presencia mínima de trozos partículas oscuras propias de la fruta utilizada.</p> <p>* Olor: característico de la fruta fresca, sana y madura</p> <p>* Color: característico de la fruta fresca, sana y madura. El producto puede presentar un ligero cambio de color, pero no un color extraño</p> <p>* Sabor: característico de la fruta fresca, sana y</p>

Empaque	Empaque Plástico
Almacenamiento	El producto después de ser empacado debe ser congelado y mantenido en -10 (-) -20°C (se debe conservar la cadena de frío hasta su consumo final).
Uso e Instrucciones	<p>* Como jugo diluir la pulpa en agua o leche.</p> <p>* Como ingrediente en línea de preparación de postres, salsas, entre otros, adicionando otros ingredientes.</p> <p>* Consúmase antes de la fecha de vencimiento. Ver sugerencias de preparación en el empaque.</p> <p>* No descongelar y volver a congelar.</p>
Tiempo De Vida Útil	Por su naturaleza tiene un tiempo de vida útil de doce meses (1 año), en congelación mínima de (-15°C). Una vez se rompa la cadena de frío el producto debe ser consumido en su totalidad.
Fecha De Vencimiento	Se encuentra impresa directamente en el empaque, se lee: <u>dd/mm/aaaa</u>
Tipo y Condiciones De	Se transportarán en canastillas plásticas o en neveras de <u>icopor</u> , ya sean en cajones térmicos de motos o carros especiales para

Tipo de Consumidor Potencial	Restaurantes, Hoteles, cafeterías de universidades, casinos, hogares y otras empresas de alimentos.
------------------------------	---

### **Las principales ventajas de estos procesos son**

- La pulpa de fruta al encontrarse en proceso de congelación permite conservar el sabor de la fruta durante bastante tiempo, también conserva su respectivo color y el aroma dependiendo del tipo de refrigeración que el portador le dé.
- Existen procesos de congelación los cuales hoy son actualizados y estos hacen que todos sus nutrientes se conserven en el producto sin alterarlo.
- La pulpa de fruta es considerada versátil para el uso de preparaciones ya sea de cocteles, mermeladas, batidos y entre otros.
- Gracias a la congelación estos productos se pueden conservar en refrigeración durante un año haciendo poder conservar las frutas intactas a la hora de su consumo o preparación

Fuente: (Proveedores, s.f.)

## **COLOMBIA**

Actualmente existen diversos sectores en Colombia que están en el auge del crecimiento y uno de estos es el sector agrícola, quien actualmente cuenta con un increíble potencial de crecimiento esto lo asegura la FAO, quien afirma que Colombia es un prospecto para ser una de las principales despensas agrícolas del mundo.

Colombia posee a través de 12'5 millones de hectáreas en cultivos de piña, 11'2 para el cultivo de mango, 3' para el cultivo de fresa entre otras.



Colombia es un país rico en variedad de frutas tales como mango, limón, banano. También cuenta con amplios cultivos de frutas exóticas tales como la granadilla, uchuva y otras mas y estas frutas cuentan con una alta aceptación en los mercados nacionales e internacionales

Además, Colombia es un país que tiene un gran beneficio entre las condiciones climáticas de los cultivos y esto permite que durante todo el año se presencie cosechas de todo tipo de frutas.

Las frutas colombianas son consideradas como frutas de calidad y esto se debe a su contextura, sus sabores, sus tiempos de producción, su tierra, y su variedad de climas tropicales al ser comparados con productos de otros países de regiones subtropicales estos son los unos de los beneficios que nos genera a nuestra fruta colombiana nuestro clima tropical.

Actualmente uno de los principales países que exporta frutas exóticas en América es Colombia, se encuentra en la posición numero 2 al ser un alto exportador de banano y es el cuarto país exportador de aguacate en el mundo

En los últimos 5 años se ha presentado que las exportaciones realizadas de Colombia sobre este producto han tenido un alza o un crecimiento sobre el 7% anual

Para el año 2019 en Colombia el consumo de todo tipo de frutas fue de 9'7 millones de toneladas presentado un crecimiento del 20'5% con respecto al año 2015.

El gobierno colombiano tiene programas para incentivar el sector de frutas desarrollando políticas para hacer que este sector se convierta en un sector sólido y fuerte y pueda ofrecer millones de empleos y oportunidades para que se puedan impulsar las exportaciones de frutas tales como

- La diplomacia sanitaria
- Coseche y venda a la fija
- Colombia exporta agro
  - Estrategia 360
- Pactos por el crecimiento económico

Fuente: (investincolombia, s.f.)

### **Top 5 países importadores**

En un top 5 de países que mas importan frutas de Colombia encontramos los siguientes países:

- Bélgica
- Reino Unido
- países Bajos
- Estados Unidos
- Italia

Estos 5 países representan un 75,41% en valor (USD FOB 429,43 MILLONES)

Y estos son los departamentos que más tuvieron participación en la exportación de frutas:

- Antioquia
- Magdalena
- Cundinamarca
- Bogotá

Con una participación superior al 65,28% entre otros.

Fuente: (Analdex, s.f.)

Figura 5. Valor Exportaciones 2019

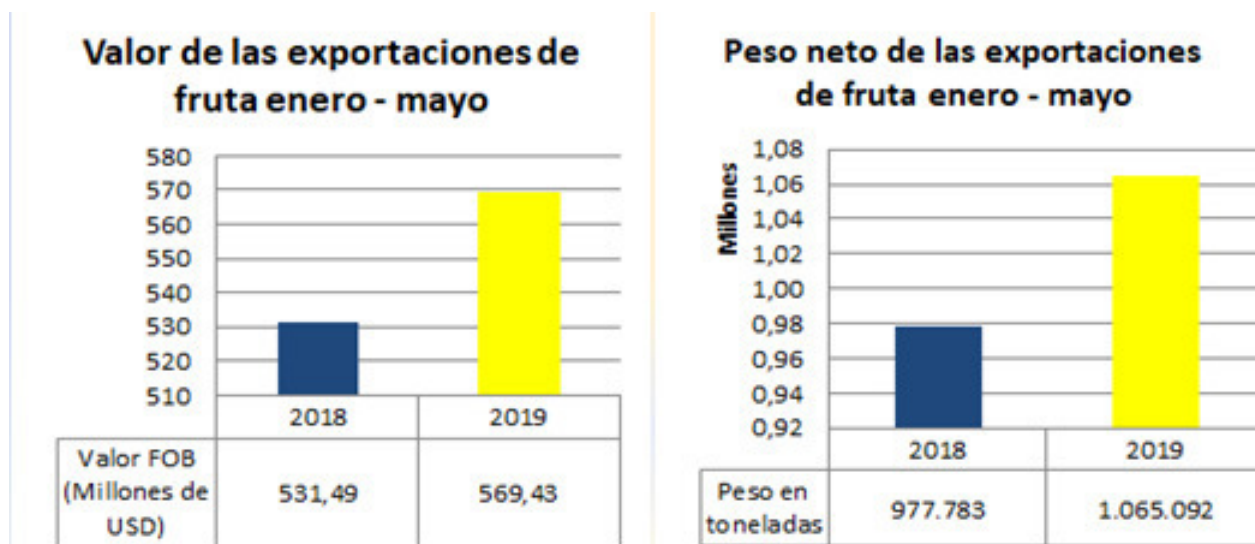
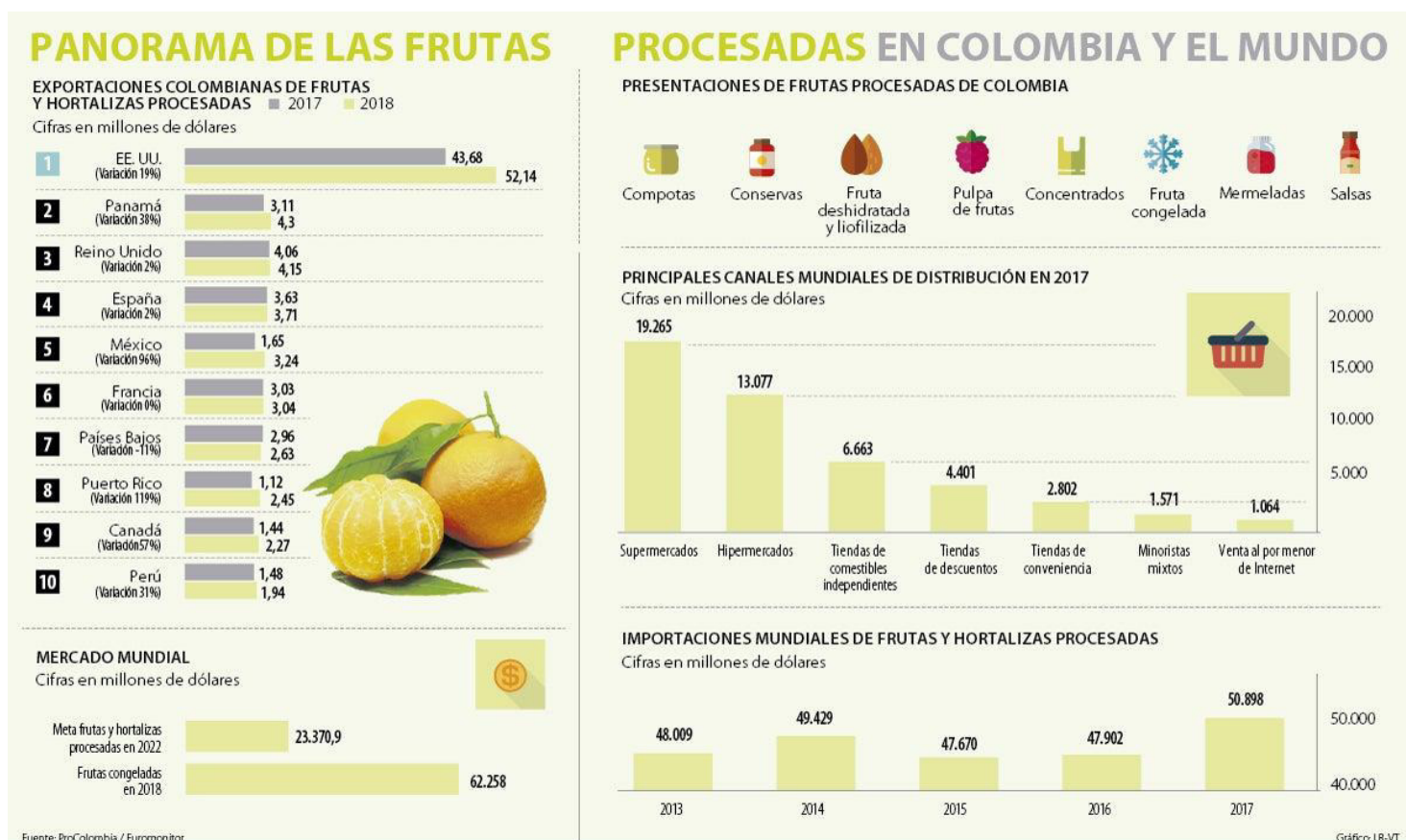


Figura 6. Panorama Frutas Procesadas



Fuente: (Agronegocios, s.f.)

A continuación, se expondrán las estadísticas acerca de las importaciones y exportaciones realidad en donde podremos analizar los principales importadores y exportadores de este producto, también buscaremos los principales aranceles aplicados para las pulpas de frutas de acuerdo con las partidas arancelarias 20089990 - (Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas, frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni comprendidos en otra parte).

Actualmente las Exportaciones colombianas son el 0,6% de las exportaciones mundiales de la partida arancelare 20089990, y Su posición es la 31 en las exportaciones mundiales.

En la siguiente tabla se podrá analizar cuales son los importadores mas importantes para Colombia de este producto.

Fuente: (Trade map , s.f.)

*Figura 7. Indicadores Trade Map*

Importadores	Seleccione sus indicadores					
	Valor exportado en 2020 (miles de USD)	Participación de las exportaciones para Colombia (%)	Cantidad exportada en 2020	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) enfrentado por Colombia
Mundo	100.931	100	36.623	Toneladas	2.756	
Estados Unidos de América	64.528	63,9	24.248	Toneladas	2.661	2,5
Reino Unido	4.874	4,8	906	Toneladas	5.380	0
Canadá	4.295	4,3	1.279	Toneladas	3.358	0
Francia	3.347	3,3	858	Toneladas	3.901	0
España	3.268	3,2	1.073	Toneladas	3.046	0
Panamá	2.961	2,9	717	Toneladas	4.130	9,8
México	2.317	2,3	687	Toneladas	3.373	0
República Dominicana	1.850	1,8	564	Toneladas	3.280	20
Chile	1.740	1,7	590	Toneladas	2.949	0
Países Bajos	1.552	1,5	1.377	Toneladas	1.127	0
Australia	1.285	1,3	772	Toneladas	1.665	3,2
Perú	1.152	1,1	308	Toneladas	3.740	0
Costa Rica	998	1	139	Toneladas	7.180	5,3

Actualmente entre Colombia y Estados Unidos no existen aranceles a pagar debido a que esto es un beneficio brindado por el TLC (Tratado De Libre Comercio) pactado entre estos 2 países el 22 de noviembre del 2006.




Podemos observar que de un 100% en la participación de las exportaciones de Colombia sobre la partida arancelaria 20089990.

Es del 63,9% Siendo el mercado americano el número 1 en realizar importaciones de este producto e importando un valor de 64.528 miles de USD para el año 2020 siendo esto 24.248 toneladas de este producto.

Fuente: (Trade map , s.f.)

## Perfil de la mercancía

Figura 8. Perfil De La Mercancia

Perfil de la mercancía						
DATOS GENERALES						
Nivel Nomenclatura	Código Nomenclatura	Código Complem.	Código Suplem.	Desde	Hasta	Leg
ARIAN	2008.99.90.00			01-ene-2007	...	
Descripción	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni comprendidos en otra parte. - Los demás, incluidas las mezclas, excepto las mezclas de la subpartida 2008.19: -- Los demás: --- Los demás			01-ene-2007	...	
Unidad física	kg - Kilogramo			01-ene-2007	...	

MEDIDAS			
Concepto	Importaciones	Exportaciones	Tránsito
Gravamen			
IVA			
Otras tarifas generales			
Gravámenes por acuerdos internacionales			
Medidas de protección comercial			
Régimen de comercio			
Bienes de capital			
Índice Alfabético Arancelario			
Notas de nomenclatura			
Correlativas por apertura			
Correlativas por cierre			
Requisitos Específicos de Origen (REO)			
Documentos soporte			
Características especiales			
Restricciones			
Restricciones por Zonas de Régimen Aduanero Especial			
Tarifas por Zonas de Régimen Aduanero Especial			
Modalidades permitidas			
Descripciones de mercancías			
Documentos soporte por zona de RAE			
Cupos de Mercancia			

Anterior | 1 | Siguiete

Fuente: (Muisca.Dian, s.f.)

## ESTADOS UNIDOS

Figura 9. información Estados Unidos



Estados Unidos está ubicada en América Del Norte, actualmente cuenta con una población total de 328.461.000 millones de personas y es considerado como uno de los países más poblados del mundo, su ciudad capital es Washington y su divisa actual es el dólar estadounidense.

Actualmente es la primera economía en el mundo por su volumen de PIB. Para el año 2020. Las Importaciones en Estados Unidos tuvieron un decline de un 8,09% con respecto al año anterior y esto fue debido a la contingencia sanitaria del COVID-

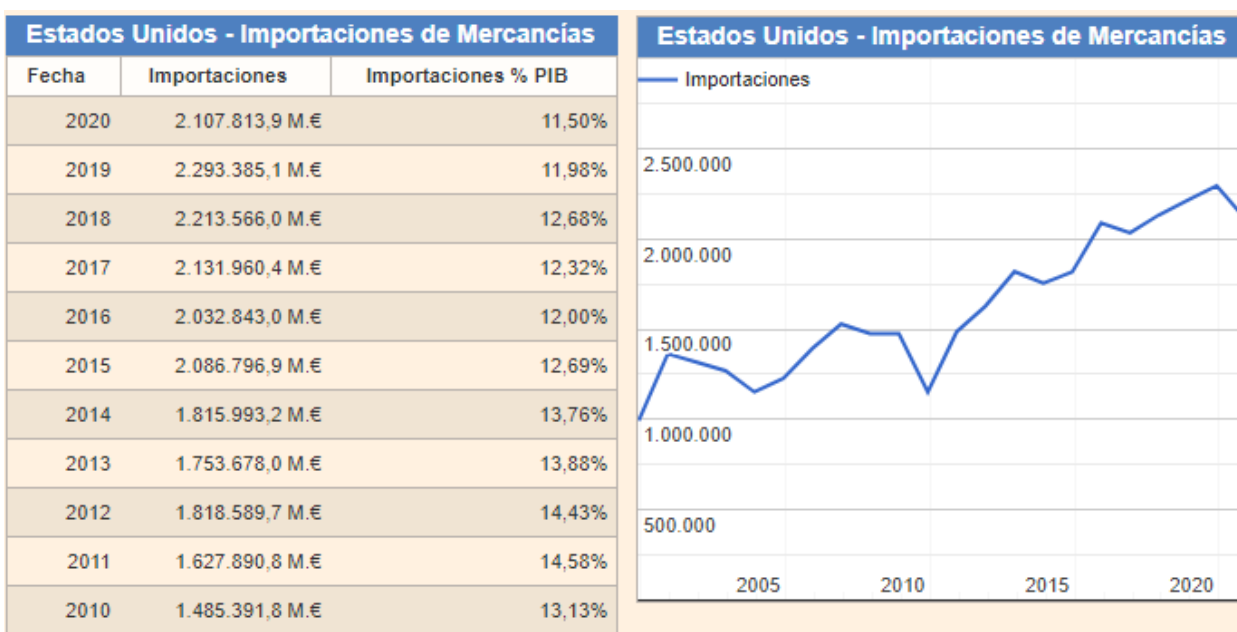


19 que genero demasiada incertidumbre e incluso el cierre y cancelación de comercio en ciertos aspectos por un tiempo.

Actualmente está en el puesto #5 de los 191 países que existen entre el ranking de Importaciones; esto nos dice que es un país altamente importador de productos

Fuente: (Datosmacro, s.f.)

Figura 10. Importaciones Estados Unidos



Estados unidos actualmente está situado en el puesto número 6 según el ranking mundial mas conocido como Doing Business, Este es un índice que facilita hacer negocios según el país. El informe Doing Business nos brinda diferentes índices que usualmente regulan todas las actividades empresariales, actualmente se aplica en 190 economías y ciudades, Este ranking empezó desde el 2002 y desde entonces se ha analizado y comparado todas las condiciones de los países para la realización de hacer negocios exitosamente.

Actualmente estados unidos se ubican en el número 6 y esto nos indica que es un excelente país en el cual tiene cabida el comercio internacional

Fuente: (Doing Business, s.f.)

*Figura 11. Indice Doing Business*

Economía	Facilidad de hacer negocios (clasificación) ▼	Comparación Filtrada	Apertura de un negocio	Manejo de permisos de construcción	Obtención de Electricidad	Registro de propiedades	Obtención crédito
Nueva Zelanda	1	1	1	7	48	2	1
Singapur	2	2	4	5	19	21	37
Hong Kong RAE, China	3	3	5	1	3	51	37
Dinamarca	4	4	45	4	21	11	48
Corea, República de	5	5	33	12	2	40	67
Estados Unidos	6	6	55	24	64	39	4

Cabe resaltar que Estados Unidos actualmente está en el puesto #14 en el mundo en cuanto al desempeño logístico, El índice de desempeño logístico fue creado por el Banco Mundial (BM) y con esto se califican acerca de 160 países y toman diferentes estadísticas que ayudan a calcular la eficiencia de las cadenas de suministros de los países que conforman este ranking y esto funciona para dar una breve reseña de como cada país facilita los procesos de comercio con otros países, teniendo en cuenta que en términos de calificación el número 1 es el más bajo y el número 5 es el más alto

Figura 12. Aspectos Logísticos Estados Unidos

Logistics Performance Index de Estados Unidos		
LPI	Puntaje	Puesto
	<b>3,89</b>	<b>14</b>
Aspectos evaluados		
Eficiencia aduanera	3,78	10
Calidad de la infraestructura	4,05	7
Competitividad de transporte internacional de carga	3,51	23
Competencia y calidad en los servicios logísticos	3,87	16
Capacidad de seguimiento y rastreo a los envíos	4,09	6
Puntualidad en el transporte de carga	4,08	19

Fuente: The World Bank 2018.

El índice varía entre 1 y 5, donde 5 representa el mejor desempeño

## ACCESO MARITIMO Y AEREO

Figura 13. Acceso Marítimo y Aéreo



Actualmente Estados Unidos Cuenta con un gran diseño en infraestructura portuaria que esta formada de 400 puertos y sub-puertos, Esto puertos y subpuertos tienen una ubicación estratégica a través de los océanos pacífico y atlántico.

Figura 14. Frecuencia y Tiempo de Tránsito

**Frecuencias y tiempo de tránsito desde los puertos colombianos**

Puerto de Desembarque	Puerto de Embarque	Conexiones	Tiempo de Tránsito (Días)
<b>New York</b>	Cartagena	Manzanillo-Panamá	7
	Barranquilla	Manzanillo-Panamá	9
	Santa Marta	Manzanillo-Panamá	9
	Buenaventura	Cartagena-Colombia, Manzanillo-Panamá	15
<b>Charlestone</b>	Cartagena	Directo	7
	Barranquilla	Cartagena-Colombia	14
	Santa Marta	Manzanillo-Panamá	12
	Buenaventura	Cartagena-Colombia	18
<b>Houston</b>	Cartagena	Directo	7
	Barranquilla	Cartagena-Colombia	12
	Santa Marta	Cartagena-Colombia	10
	Buenaventura	Cartagena-Colombia	13
<b>Port Everglades</b>	Cartagena	Directo	7
	Barranquilla	Cartagena-Colombia	12
	Santa Marta	Manzanillo-Panamá	9
	Buenaventura	Cartagena-Colombia	14
<b>Savannah</b>	Cartagena	Directo	4
	Barranquilla	Manzanillo-Panamá	8
	Santa Marta	Cartagena-Colombia	12
	Buenaventura	Cartagena-Colombia	15
<b>Baltimore</b>	Cartagena	Directo	12
	Barranquilla	Cartagena-Colombia	17
	Santa Marta	Manzanillo-Panamá	14
	Buenaventura	Cartagena-Colombia	19
<b>Los Angeles</b>	Cartagena	Directo	9
	Barranquilla	Cartagena-Colombia	14
	Santa Marta	Manzanillo-Balboa-Panamá	14
	Buenaventura	Manzanillo-Panamá	14

## LINEAS NAVIERAS Y CONSOLIDADORES CON SERVICIO EN ESTADOS UNIDOS

Figura 15. Lineas Navieras



## SERVICIOS AEREOS

Estados unidos actualmente es un país que tiene 13.513 pistas aéreas, y muchas de estas pistas son las mas grandes y que cuentan con un flujo de movimiento muy grande. Existen servicios directos desde Colombia para el aeropuerto Jhon F Kennedy International, los Angeles entre otros.

Seguido se podrá observar las aerolíneas que se manejan, las conexiones que se pueden realizar y la frecuencia

Figura 16. Servicios Aerolíneas

Aerolínea	Conexiones	Frecuencia	
American Airlines	Directo	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO	
	Miami-Estados Unidos	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO	
	Dallas-Estados Unidos, Miami-Estados Unidos	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO	
Avianca	Directo	VI, DO LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO MA, MI, JU, VI, SA, DO LU, MA, JU, VI, SA, DO LU, MA, MI, JU, VI, SA MI, JU, VI, SA, DO	
	Miami-Estados Unidos	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO	
	San Salavador-El Salvador	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO LU, MA, JU, VI, SA LU, MA, MI, VI, SA, DO MA, MI, JU, SA, DO	
	Aeroméxico	Ciudad de México-México	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO SA
		Ciudad de Panamá-Panamá	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
	Copa Airlines	Ciudad de Panamá-Panamá	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
		United Airlines	Directo
	Houston-Estados Unidos		LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO MA, MI, JU, VI, SA, DO
Fedex	Directo	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO	
	Memphis-Estados Unidos	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO MA, MI, JU, VI, SA, DO	
DHL Aviation	Ciudad de Panamá-Panamá	LU, MA, MI, JU, VI, SA	
Ups	Directo	MA, MI, JU, VI, SA	
	Miami-Estados Unidos	MA, MI, JU, VI, SA	
LATAM Cargo	Directo	MA, MI, JU, VI, SA, DO	
	Ciudad de México-México	SA	

## DOCUMENTOS PARA EL INGRESO DE MERCANCIAS A ESTADOS UNIDOS

- Documento de transporte ya sea BL (Bill Of Lading), AWB (Air WayBill) o certificado del portador como comprobante del consignatario para objetivos de aduana
- Factura Comercial (con 3 copias)
- Manifiesto de carga o ingreso, formulario de aduana o despacho inmediato
- Packing list si es pertinente
- Envió De Muestras Comerciales

## CANALES DE DISTRIBUCION EN EL MERCADO AMERICANO

Sector Minorista: Las ventas minoristas en Estados Unidos tuvieron un crecimiento del 28,2% en mayo del 2021 comparadas con las del mismo mes del año anterior; En lo que va del año presente se acumulan un incremento del 15,7%.

*Figura 17. Ventas Minoristas*

Estados Unidos - Ventas minoristas			
Fecha ▲	Comercio Minorista Mensual	Comercio Minorista Este año	Comercio Minorista Interanual
Mayo 2021	-1,4%	15,7%	28,2%
Abril 2021	0,0%	15,7%	51,2%
Marzo 2021	9,8%	15,0%	27,7%
Febrero 2021	-3,0%	4,3%	6,3%
Enero 2021	5,3%	5,3%	7,4%

Fuente: (Datosmacro, s.f.)

Mayoristas: Entra entre la cadena de distribución de bienes y esta es la compra y venta de productos en grandes cantidades con fin de obtener precios más bajos.

Una de estas cadenas mayoristas en estados unidos es Walmart.

Agentes Comerciales: Son aquellas personas que se encargan de promover, negociar y concretar las operaciones de ventas de una empresa; Es posible la realización de viajes de negocios en los cuales van agentes comerciales con fin de conseguir puntos estratégicos y nuevos aliados para la venta de productos.

## EXIGENCIAS DE IDENTIFICACION

Todos los productos que se pretenden ser comercializados en los Estados Unidos tienen que cumplir con las normas y regulaciones exigidas por U.S FDA (Food and Drug Administration).

- Identificación del producto: Nombre del exportador, envasador y/o expedidor, código (si existe y es admitido o aceptado oficialmente).
- Naturaleza del producto: Nombre del producto, nombre de la variedad.
- Origen del producto: País de origen y región productora, fecha de empaque.
- Características comerciales: Categoría, calibre, número de frutos, peso neto.
- Simbología que indique el correcto manejo del producto.
- Tabla de información nutricional



## ANALISIS DOFA



## CONCLUSIONES

Podemos observar que entrar a un mercado tan importante y potente como lo es el mercado americano es un gran desafío por eso se hace una gran referencia con la participación de estos países en este mercado ya que el mercado americano es el número 1 en realizar importaciones de este producto en Colombia. Esto nos indica que es un producto totalmente apetecido y si se desea ingresar a este mercado hay que realizar un costeo en el cual nos indique un excelente precio para poder tener cabida en este, ya que este mercado ya se encuentra consolidado y una estrategia de precios bajos seria optima para ingresar a competir. Aprovechando el acuerdo comercial que existe entre los Estados Unidos y Colombia lo cual incrementa el mercado transfronterizo entre estos países al reducir aranceles. De igual manera se genera un análisis DOFA en el cual se puede observar que las diferentes oportunidades y fortalezas de este producto para el ingreso a este mercado los hacen factible, optimo y viable ya que las amenazas que se pueden presentar no van directamente con el producto si no agentes externos lo cual de cierto modo genera una seguridad del ingreso del producto al territorio estadounidense.

## Referencias

- Agronegocios*. (s.f.). Obtenido de <https://www.agronegocios.co/agricultura/fruta-procesada-colombiana-llega-a-estados-unidos-y-a-paises-de-europa-y-asia-2830888>
- Anal dex*. (s.f.). Obtenido de <https://www.analdex.org/2019/07/31/informe-de-exportaciones-de-fruta-enero-mayo-2019/>
- DANE*. (2018). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>
- Datosmacro*. (s.f.). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/importaciones/usa>
- Doing Business*. (s.f.). Obtenido de <https://espanol.doingbusiness.org/es/reports/global-reports/doing-business-2020>
- El heraldo*. (2017). Obtenido de <https://www.elheraldo.co/economia/colombia-el-tercer-pais-latinoamericano-con-mayores-hectareas-cultivadas-de-fruta-409223>
- Friocol*. (s.f.). Obtenido de <https://friocol.com/>
- investincolombia*. (s.f.). Obtenido de [https://investincolombia.com.co/es/sectores/agroindustria-y-produccion-de-alimentos/frutas-y-verduras?\\_\\_cf\\_chl\\_jschl\\_tk\\_\\_=7d91d9064e859cbe7bd9ea760dc39325a69b23e6-1624991011-0-AdVJmnJKyGXTZWedsNnSsec-hphFX0XCVqEtrirm\\_LsWTkgbgsLCQXKaSmS3eCriqTpUkYFP1vy2ckX](https://investincolombia.com.co/es/sectores/agroindustria-y-produccion-de-alimentos/frutas-y-verduras?__cf_chl_jschl_tk__=7d91d9064e859cbe7bd9ea760dc39325a69b23e6-1624991011-0-AdVJmnJKyGXTZWedsNnSsec-hphFX0XCVqEtrirm_LsWTkgbgsLCQXKaSmS3eCriqTpUkYFP1vy2ckX)
- Muisca.Dian*. (s.f.). Obtenido de <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaGeneralNomenclaturas.faces>

*Proveedores.* (s.f.). Obtenido de <https://www.proveedores.com/articulos/grandes-ventajas-que-ofrece-la-pulpa-de-frutas>

*Trade map .* (s.f.). Obtenido de

[https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c170%7c%7c%7c%7c2008%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c170%7c%7c%7c%7c2008%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)